

УТВЕРЖДАЮ

Директор учреждения культуры
«Централизованная система
государственных публичных
библиотек г. Могилева»



О. В. Волкова
«26» февраля 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель представительства
Россотрудничества в Республике
Беларусь



Ю. А. Макушин
«27» февраля 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Международного творческого конкурса «НАС ОБЪЕДИНЯЕТ ПАМЯТЬ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, сроки и условия проведения конкурса, порядок предоставления конкурсных работ, подведение итогов и награждение победителей Международного творческого конкурса «Нас объединяет Память» (далее – конкурс).

1.2. Конкурс проводится в соответствии с Кодексом Республики Беларусь о культуре, уставом учреждения культуры «Централизованная система государственных публичных библиотек г. Могилева» (далее – УК «ЦСГПБ г. Могилева»), планом сотрудничества представительства Россотрудничества в Республике Беларусь и УК «ЦСГПБ г. Могилева» на 2025 год.

1.3. Организаторами конкурса являются отдел маркетинга, социокультурной деятельности и методической работы центральной городской библиотеки им. К. Маркса УК «ЦСГПБ г. Могилева», представительство Россотрудничества в Республике Беларусь.

1.4. Конкурс проводится в рамках 80-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Цель конкурса – сохранение исторической памяти о героях и событиях Великой Отечественной войны 1941–1945 годов.

2.2. Задачи конкурса:

2.2.1. формировать у подрастающего поколения чувства патриотизма и любви к Родине;

2.2.2. повышать интерес к истории Великой Отечественной войны, сохранять память о ее героических событиях;

2.2.3. способствовать повышению интереса к чтению историко-документальной, художественной литературы о событиях Великой Отечественной войны;

2.2.4. увековечивать память об участниках войны;

2.2.5. вовлечение в процесс чтения и творчества читателей Беларуси и России через международное профессиональное сотрудничество с библиотеками Российской Федерации.

3. СРОКИ И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс является открытым и проводится с **10 марта по 8 мая 2025 года.**

3.2. Конкурс проводится в трех возрастных категориях: **12-15 лет, 16-18 лет, 19 лет и старше.**

3.3. Участник имеет право принять участие в конкурсе в нескольких номинациях, представив не более одной творческой работы в каждой номинации.

3.4. На конкурс принимаются работы только собственного изготовления, оформления.

3.5. Не допускаются работы, которые участвовали в других конкурсах.

3.6. Конкурс проводится в четырех номинациях (для всех возрастных групп):

Номинация: Поздравительная открытка ко Дню Победы «Вдохновение в каждом слове. Открытка может быть оформлена в любой технике исполнения (с использованием информационных программ Microsoft PowerPoint, Canva и др.), или ручной работы в виде рисунка (карандашом, красками и др.), в техниках: скрапбукинг, тестопластика, бисероплетение, квиллинг, аппликация, вышивка и др.

Критерии оценки работы:

- соответствие заявленной теме;
- креативность и оригинальность идеи;
- композиция исполнения;
- эстетичность исполнения.

Номинация: Буклук «Ожившая книга Победы». Буклук – книжный натюрморт, центральным элементом которого является книга, дополненная различными атрибутами и элементами декора, в целях передачи сюжета книги. Творческая работа предполагает привлечение внимания к произведениям о Великой Отечественной войне посредством фотографии.

Участники выбирают любую книгу по теме, создают композицию и делают фотографию.

Технические требования:

- фоторабота может быть оформлена с использованием любых дополнительных атрибутов (книги, игрушки, предметы быта и т.д.);
- качество фото – не менее 1024x768 пикселей (горизонтально).

Критерии оценки работы:

- соответствие заявленной теме;
- точность передачи смыслового содержания книги;
- креативность и оригинальность идеи;

– композиция и эстетичность исполнения.

Номинация: Письмо в прошлое «Тихими строками войны».
Участники пишут эссе или письмо, обращенное в прошлое – к героям Великой Отечественной войны, своим предкам или неизвестному солдату. В письме можно выразить благодарность за подвиг, осмыслить значимость Победы для современного поколения, поделиться размышлениями о том, как события войны повлияли на сегодняшнюю жизнь.

Требования к работе:

формат: эссе или письмо (обращение);

объем: до 2 страниц;

язык: русский или белорусский;

оригинальность: работы должны быть авторскими, заимствование без указания источника не допускается;

структура: письмо должно быть логично выстроено, содержать обращение к адресату, основную часть (размышления, благодарность) и заключение;

оформление: текст в электронном формате (doc, pdf) или в виде рукописного письма, отсканированного с хорошим качеством. Шрифт Times New Roman, 14 кегль, межстрочный интервал – 1; все поля – 2 см, абзацный отступ – 1 см (устанавливается автоматически), выравнивание – по ширине.

Критерии оценки работы:

- целостность и логичность изложения;
- глубина и искренность раскрытия темы;
- оригинальность и творческий подход;
- эмоциональность и выразительность текста.

Номинация: Нейроиллюстрация «Искусство против забвения» – создание иллюстраций с использованием нейросетей по теме конкурса. Участники воплощают в цифровом искусстве образы героев войны, сцены боевых действий, моменты Победы, символы памяти и др.

Требования к работе:

– формат: цифровая иллюстрация, созданная с использованием нейросетей (например, Яндекс. Шедеврум, Kandinsky, Stable Diffusion, MidJourney, DALL-E и др.);

– разрешение изображения: не менее 1080×1080 пикселей (в формате PNG или JPG);

– оригинальность: работа должна быть создана участниками конкурса, использование чужих изображений не допускается;

– описание: каждая иллюстрация сопровождается кратким пояснением (100–300 слов), раскрывающим замысел работы и ее связь с темой конкурса;

– дополнительные элементы: допускается постобработка изображения (цветокоррекция, добавление надписей, эффектов).

Критерии оценки работы:

- глубина идеи и ее отражение в визуальном образе;
- эстетическая выразительность работы;
- качество композиции и техническое исполнение;
- оригинальность творческого подхода.

4. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

4.1. Участники конкурса предоставляют творческие работы с пометкой «Нас объединяет Память», непосредственно в отдел маркетинга, социокультурной деятельности и методической работы центральной городской библиотеки им. К. Маркса, расположенный по адресу: 212002, Республика Беларусь, г. Могилев, пр-т Пушкинский, 36, детская библиотека-филиал им. А. С. Пушкина или на электронный адрес отдела – metodisty2011@mail.ru.

4.2. Карточка участника заполняется через гугл-форму по QR-коду или по ссылке:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfoef2vSEMdy1LBD6jSIy4ydgUMXhO-C5NKRpXXQxUFA7Sijw/viewform?usp=sharing>



4.3. Анонимные работы, работы без заполненной карточки, к участию в конкурсе не допускаются.

4.4. Организаторы конкурса могут исключить работу, если она не соответствует требованиям конкурса либо по другим объективным причинам без последующего объяснения.

4.5. Содержание работ не должно противоречить законодательству Республики Беларусь.

4.6. Работы, представленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

5. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Итоги Конкурса подводятся на заседании жюри до 31.05.2025.

5.2. Для определения победителей конкурса создается оргкомитет, который возглавляет председатель (Приложение №1). Каждый член оргкомитета оценивает работы участников индивидуально по 10-бальной шкале.

5.3. Итоговая оценка каждой работы формируется путем суммирования оценок всех членов оргкомитета. Победители определяются по наибольшему количеству набранных баллов. При равном количестве баллов победителя

выбирает председатель. Решение о победителях конкурса оформляется протоколом, который подписывается председателем и членами оргкомитета.

5.4. Победители конкурса в каждой номинации и возрастной категории награждаются дипломами и памятными подарками. Все участники будут отмечены электронными сертификатами.

5.5. Работы победителей будут размещены на электронных ресурсах представительства Россотрудничества в Республике Беларусь, сайте УК «ЦСГПБ г. Могилева» (csgpb.by).

5.6. Торжественная церемония награждения победителей состоится в июне 2025 года.

5.7. Награждение участников конкурса из Российской Федерации пройдет в формате телемоста.

5.8. Победителям конкурса дипломы и подарки будут отправлены почтовым отправлением или через службу доставки за счет получателя.

5.9. Информация об итогах конкурса будет размещена на сайтах организаторов конкурса и средствах массовой информации.

5.10. Представительство Россотрудничества предоставляет памятные подарки для призеров в номинациях: «Поздравительная открытка ко Дню Победы «Вдохновение в каждом слове» (9 штук), «Письмо в прошлое «Тихими строками войны» (9 штук), «Буклук «Ожившая книга Победы» (9 штук), «Нейроиллюстрация «Искусство против забвения» (9 штук).

5.11. Подготовку, распечатку дипломов и сертификатов осуществляет УК «ЦСГПБ г. Могилева».

Контакты для справок: 8(0222) 42-83-53, e-mail: metodisty2011@mail.ru, отдел маркетинга, социокультурной деятельности и методической работы центральной городской библиотеки им. К. Маркса.

+375-29-8410033 (Viber, WhatsApp) Артёмчик
Виталий Викторович сотрудник представительства Россотрудничества в Республике Беларусь (для участников из российско-национальных (славянских) университетов).

ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА:

Председатель:

Волкова Ольга Владимировна, директор учреждения культуры «Централизованная система государственных публичных библиотек г. Могилева».

Члены оргкомитета:

1. Пунченко Ирина Михайловна, заведующий отделом маркетинга, социокультурной деятельности и методической работы центральной городской библиотеки им. К. Маркса (секретарь).

2. Артемчик Виталий Викторович, сотрудник представительства Россотрудничества в Республике Беларусь.

3. Оpidович Елена Сергеевна, председатель Могилевского городского отделения Республиканского общественного объединения «Русское общество».

4. Любченко Елена (Курек), детский писатель, член Союза писателей Беларуси.

5. Лихачева Александра Максимовна, методист отдела маркетинга, социокультурной деятельности и методической работы центральной городской библиотеки им. К. Маркса.