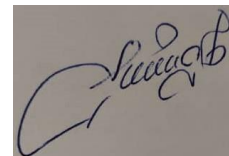


НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК ТАДЖИКИСТАНА
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ДЕМОГРАФИИ

На правах рукописи

УДК: 681.3:338.24(575.3)
ББК: 73:65.050+36.87(2 тадж)
С-12



САЙДАЛИЕВА ПАРВИНА АМИРАЛИЕВНА

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ
ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ТАДЖИКИСТАНА

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание учёной степени кандидата экономических наук

Специальность: 08.00.06.02 – Управление инновациями и цифровизация
социально-экономических процессов

Научный руководитель:
д.э.н., профессор Шариф Рахимзода

ДУШАНБЕ - 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Перечень сокращений и условных обозначений	3
Введение.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ	
1.1. Научные основы управления инновационной деятельностью.....	14
1.2. Особенности государственного управления инновационной деятельностью в винодельческой промышленности.....	26
1.3. Зарубежный опыт управления инновационной деятельностью предприятий винодельческой промышленности	41
ГЛАВА 2. ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ТАДЖИКИСТАНА	
2.1. Зарождение и формирование винодельческой отрасли в Таджикистане.....	56
2.2. Управление ресурсного потенциала и анализ предприятий винодельческой промышленности.....	72
2.3. Целесообразность размещения и эффективность управления предприятий винодельческой промышленности.....	95
ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	
3.1. Инновационное развитие предприятий винодельческой промышленности на основе кластеризации отрасли	116
3.2. Стратегии импортозамещения и экспортоориентирования как методы совершенствования управления инновационной деятельностью в отрасли.....	130
3.3. Механизмы по совершенствованию системы управления инновационного развития предприятий винодельческой промышленности.....	152
Выводы.....	165
Предложения.....	168
Список использованной литературы	171
Приложения.....	191

ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

га	— гектар
г.	— год
г.	— город
дал	— декалитров
кг	— килограмм
км	— километр
млн.	— миллион
млрд.	— миллиард
НДС	— налог на добавленную стоимость
НИС	— научно исследовательский центр
р/н	— район
РРП	— Районы республиканского подчинения
РТ	— Республика Таджикистан
РФ	— Российская Федерация
СНГ	— Содружества независимых государств
США	— Соединенные штаты Америки
т	— тонна
т.д.	— так далее
тыс.	— тысяча
ц/га	— центнер с гектара
шт.	— штук
%	— процент
0,0	— незначительная величина
-	— данных не имеется

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В социально-экономическом развитии любой страны промышленность играет ведущую роль и от уровня её развития зависит степень зрелости или отсталости производительных сил общества. Общеизвестно, что страна без развитой промышленности является ущербной в социально-экономическом и политическом отношениях, становится зависимой от других стран, а в условиях глобализации превращается в сырьевой придаток, в источник дешевой рабочей силы развитых стран.

Для успешной реализации задач по развитию промышленности и достижению целей ускоренной индустриализации страны, были разработаны и реализуются Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, Программа среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2021-2025 годы, Программа ускоренной индустриализации Республики Таджикистан на 2020-2025 годы, Стратегия развития промышленности в Республике Таджикистан на период до 2030 года, Стратегия развития "зелёной" экономики в Республике Таджикистан на 2023-2037 годы. Указом Президента Республики Таджикистан от 06 января 2022 г. №309, 2022-2026 годы объявлены «Годами развития промышленности» кроме этого, реализуется ряд отраслевых программ развития промышленности. Принятые своевременные меры, по развитию экономики со стороны государства, значительно ускорили развитие промышленности страны.

Вместе с тем, наряду с достигнутыми результатами, остаются нерешенными вопросы по инновационному развитию отдельных отраслей промышленности, включая винодельческую промышленность в части предоставления налоговых и таможенных льгот, доступ к финансированию, инфраструктуре и др.

Таджикистан имеет колоссальную потенциальную возможность по возрождению, некогда развитой, винодельческой отрасли. О

перспективности инновационного развития виноделия в республике доказывает богатый ресурсный потенциал виноградарства и человеческого капитала, относительно малой фондёмкости отрасли и высокой эффективности производства. В процессе ускоренного развития национальной экономики, винодельческая промышленность должна занимать своё достойное место. Например, в 1980-х годах, когда таджикские виноградные вина завоевывали на международных конкурсах золотые, серебряные медали, дипломы и призы, виноматериалы вывозились в большом объеме на Союзный рынок. Сейчас все эти достижения утеряны.

За 2023 г. произведено лишь 27,2 тыс. дал винодельческой продукции (в сравнении 2098 тыс. дал в 1991 г.), т.е. в 77 раз меньше. Возникла объективная необходимость возрождения и развития винодельческой отрасли в стране, чтобы она, как и другие отрасли вложила свой вклад в развитие промышленности и реализации стратегии экспортной ориентированности и импортозамещения.

Для этого, необходима разработка программ и нормативно-правовых документов, по развитию винодельческой отрасли на перспективу. Необходим системный подход исследования развития и эффективного функционирования винодельческой промышленности, на основе государственной поддержки, обеспечить её устойчивое инновационное развитие, повышение качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции. Всё вышеизложенное обуславливает актуальность выбора темы диссертационного исследования, подтверждает её научную ценность и практическую значимость.

Степень изученности проблемы. Теоретическим и методическим подходам механизмов инновационного социально-экономического развития предприятий, посвящены научные труды многих отечественных и зарубежных учёных. Большой вклад в разработку различных аспектов инновационного развития внесли такие отечественные учёные, как: Рахимов Р.К. [20], Каюмов Н.К. [10], Комилов С.Дж. [15], Файзулло М.К. [30],

Ашуров И.С. [3], Ш. Рахимзода [21], Хоналиев Н. [31], Низамова Т.Д. [18], Рахматзода Х.Б. [22], Амонова Д.С. [2], Кодиров Ф. [13], Махкамов Б.Б. [17], Абдухаликов У.А. [1], Садриддинов С. [24], Сохибназарова С. [25] и другие.

Среди зарубежных ученых необходимо отметить труды: Шумпетера Й. [32], Кондратьева Н.Д. [16], Розенберга Н. [23], Бирдцелла Л.Е. [6], Борисову И.С. [7], Баранчеева В.П. [5], Клейменова К.О. [12], Тимофеева А.В. [28], Балабанова И.Т. [4], Стахейко В.Н. [26], Пригожина А.И. [19] и других.

Проблемы развития винодельческой промышленности в Таджикистане рассмотрены в работах отечественных ученых: Рахимова Р.К. [20], Комилова Ш.Д. [14], Хоналиева Н. [31], Умаровой С.И. [29]. Из зарубежных ученых можно выделить: Киселева Н.А. [11], Гаджиева М.Г. [8], Страчкову Н. В. [27], Галицкую Ю.Н. [9] и других.

Несмотря на многочисленные исследования инновационного развития промышленных предприятий страны, практически не исследовались теоретические и практические вопросы перспективного развития и размещения предприятий винодельческой промышленности Республики Таджикистан. Требуют своего решения проблемы инновационного развития отрасли, в условиях рыночных отношений с учетом преобразований государственного регулирования, разработки экономического механизма поддержки функционирования отрасли, а также обеспечения значительного роста экспорта готовой винодельческой продукции.

Недостаточная разработанность проблем развития и размещения винодельческой промышленности страны, вызвали необходимость исследования данной отрасли и определили цель, задачи и направления диссертационного исследования.

Связь исследования с программами (проектами) и научными темами. Диссертационное исследование соответствует целям национального развития и выполнена в рамках и в соответствии с приоритетами Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года; Стратегии развития промышленности в Республике Таджикистан

на период до 2030 года; Программы ускоренной индустриализации Республики Таджикистан на 2020-2025 годы; Программы среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2021-2025 годы; Указа Президента Республики Таджикистан от 06 января 2022 г. №309 о том, что 2022-2026 годы объявлены «Годами развития промышленности»; Программы государственной поддержки и развития частного сектора в Республике Таджикистан на 2023-2027 годы от 1 марта 2023 года №50; Стратегии развития "зелёной" экономики в Республике Таджикистан на 2023-2037 годы.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель и задачи исследования. Целью диссертационного исследования является изучение теоретических основ управления инновационной деятельности предприятий, анализ и разработка механизмов совершенствования системы управления предприятиями винодельческой промышленности Таджикистана.

Для достижения поставленной цели, в диссертационной работе сформулированы и решены следующие **задачи**:

- изучение теоретических основ управления инновационной деятельностью предприятий, на современном этапе инновационного развития;
- анализ состояния управления инновационной деятельностью винодельческой промышленности, изучение зарубежного опыта управления инновационной деятельностью предприятий виноделия;
- анализ и оценка современного состояния ресурсного потенциала предприятий винодельческой промышленности;
- обоснование перспективы развития и эффективного размещения предприятий винодельческой промышленности, на основе кластерного подхода;
- обоснование перспективы импортозамещения и экспорто-ориентированности отрасли, как методов совершенствования управления инновационной деятельностью;

- разработка мер по совершенствованию механизмов системы управления инновационной деятельностью предприятий винодельческой промышленности.

Объект исследования. Объектом исследования являются предприятия по производству винодельческой продукции Республики Таджикистан.

Предмет исследования – изучение совокупности организационно-экономических процессов по совершенствованию системы управления инновационной деятельностью предприятий винодельческой промышленности в условиях рыночных преобразований.

Гипотеза исследования основывается на предположении о том, что совершенствование системы управления инновационной деятельностью предприятий винодельческой промышленности Таджикистана является одним из ключевых условий перспективы эффективного развития и основными факторами обеспечения конкурентоспособности, экспорто-ориентированности и импортозамещения в перспективе.

Теоретическо-методологическую основу научного исследования составляют труды отечественных и зарубежных ученых, посвященных вопросам инновационного развития предприятий, государственного управления инновационной деятельностью, а также изучение и использование передового опыта зарубежных стран по восстановлению и развитию винодельческой промышленности.

Были изучены законодательные и нормативные акты Республики Таджикистан и зарубежных стран, регулирующие деятельность предприятий по производству винодельческой продукции. Также использованы и проанализированы статистические данные, годовые отчеты винодельческих предприятий и другие научно-практические материалы. В работе применялись: метод системного анализа, экономико-статистический анализ, сопоставимый анализ, методы прогнозирования экономических процессов и экспертных оценок.

Основная информационная и экспериментальная база исследования. Диссертационная работа выполнена в отделе исследования развития и размещения производительных сил Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана.

Информационно-эмпирическую базу исследования составили анализ существующего положения винодельческих предприятий, рассматривались вопросы эффективного их управления и государственного регулирования. Использовались научные труды отечественных и зарубежных ученых, а также опыт зарубежных стран, информационные ресурсы сети интернет.

Этапы исследования. Сроки выполнения исследования включают период с 2020 по 2025 гг.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в развитии теоретических основ и механизмов совершенствования системы управления инновационной деятельностью предприятий винодельческой промышленности Таджикистана на основе комплексного исследования их инновационного развития на современном этапе на базе современных методических подходов по организации управления инновационным процессом.

Основные научные результаты, представленные в диссертационной работе и содержащие элементы научной новизны, заключаются в следующем:

- предложено авторское определение понятия инновации, как результат реализации новых знаний, опыта, воплощенные в нового или усовершенствованного продукта, технологического процесса, формы маркетинга, организационной формы предпринимательства и сохранения экологии;

- доказана необходимость совершенствования управления инновационной деятельностью винодельческой промышленности страны, на основе использования передового зарубежного опыта управления,

позволяющий противостоять конкурентному давлению со стороны зарубежных товаропроизводителей;

- на основе анализа состояния финансово-хозяйственной деятельности, управления ресурсного потенциала предприятий винодельческой промышленности, систематизированы факторы и условия, влияющие на инновационное их развитие. Предложены новые инновационные подходы к системе управления, способствующие достижению эффективности функционирования винодельческих предприятий в условиях рынка;

- предложены пути перспективного инновационного развития и размещения предприятий винодельческой промышленности по виноградарческим зонам республики, обоснована целесообразность приближения их к источникам сырья, сокращающие транспортные расходы, потери виноматериала. Для эффективного использования богатого ресурсного потенциала зон, предложено кластеризация винодельческой отрасли, как новый механизм совершенствования управления;

- определены основные направления инновационного развития предприятий винодельческой промышленности на основе реализации стратегий импортозамещения и экспортного ориентирования, как методы совершенствования управления инновационной деятельностью предприятий отрасли;

- предложены меры по совершенствованию институциональной сферы, как механизма совершенствования системы управления инновационной деятельностью предприятий винодельческой промышленности.

Основные положения исследования, выносимые на защиту, имеющие научную новизну и практическую значимость:

- предложено авторское определение понятий инновации на основе анализа и обобщения теоретико-методических и практических исследований;

- обоснована необходимость управления инновационной деятельностью предприятий винодельческой промышленности страны на основе использования передового опыта зарубежных стран;

- проанализированы факторы и условия, влияющие на управление и эффективное использование ресурсного потенциала предприятий винодельческой промышленности страны;

- предложено создание винодельческих кластеров как механизма совершенствования управления;

- предложены стратегии импортозамещения и экспортного ориентирования, как методы совершенствования управления инновационной деятельностью отрасли;

- разработаны и предложены меры по совершенствованию механизмов обеспечения инновационного развития предприятий винодельческой промышленности.

Теоретическая значимость результатов исследования заключается в обосновании теоретико-методологических подходов по совершенствованию системы управления инновационной деятельностью предприятий винодельческой промышленности Таджикистана с целью определения стратегий, направлений и перспективы развития отрасли.

Практическая значимость диссертационной работы. Основные практические рекомендации, разработанные автором, направлены на эффективное развитие и размещение предприятий отрасли на перспективу, на объединение усилий виноградарских хозяйств и винодельческих предприятий по созданию кластеров в регионах страны, созданию новых и реконструкции действующих винодельческих предприятий, упрощения налоговой и кредитной систем, совершенствования мер государственного управления отраслью.

Достоверность результатов диссертационной работы подтверждается официальными данными Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан; годовыми отчетами предприятий по производству винодельческой продукции; принятыми законами, программами и постановлениями Правительства Республики по развитию садово-виноградарской отрасли Таджикистана; опубликованными

материалами в отечественных и зарубежных научных журналах и монографиях; материалами международных, республиканских, научно-практических конференций и семинаров; законодательными актами Правительства Республики Таджикистан по проблемам инновационного развития. Выводы и рекомендации основаны на научно-теоретическом и экспериментальном анализе, результатах теоретических и практических исследований.

Область исследования. Содержание и новизна диссертационной работы соответствуют требованиям ВАК при Президенте Республики Таджикистан по специальности 08.00.06.02 – Управление инновациями и цифровизация социально-экономических процессов: 1. Развитие теоретических и методологических положений инновационной деятельности; совершенствование форм и способов исследования инновационных процессов, цифровизация в экономических системах; 13. Разработка и совершенствование институциональных форм, структур и систем управления инновационной деятельностью и цифровизации социально-экономических процессов. Оценка эффективности инновационной деятельности; 16. Обеспечение сбалансированного развития инновационной и инвестиционной деятельностью экономических систем; 18. Разработка стратегии и концептуальных положений перспективной инновационной и инвестиционной политики экономических систем с учетом накопленного научного мирового опыта.

Личный вклад соискателя заключается в возможности применения основных концептуальных положений результатов исследования, методических разработок и рекомендаций в деятельности винодельческих предприятий, которые способствуют повышению эффективности их развития. Также результаты исследования могут быть использованы при построении модели развития отрасли, формируя организационно-экономический механизм регионального управления для инновационного развития винодельческой промышленности страны.

Апробация результатов исследования. Основные положения диссертационного исследования докладывались и обсуждались в период с 2020 – 2025 гг. на научно-практических международных и республиканских конференциях. В частности, на конференциях, проводимых в Институте экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана, за его пределами: - международная научно-практическая интернет-конференция «Сельское хозяйство - 2021» (Украина); академический Форум молодых ученых стран Большой Евразии «Континент науки» (Москва 2023); международный научный конгресс «Осенняя сессия» (Москва, 23–27 октября 2023 года); международная конференция «Концепция общего миграционного пространства государств — участников СНГ: общие принципы и национальные интересы» (20 февраля 2024 года, Санкт-Петербург, Таврический дворец).

Публикация результатов диссертации. Основные положения, результаты и выводы диссертационного исследования опубликованы в 21 научной статье (12,49 п.л.), в том числе, 8 научных статей опубликованы в рецензируемых научных изданиях из перечня ВАК при Президенте Республики Таджикистан и в 2-х коллективных монографиях.

Структура и объем диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, что составляет девять разделов, выводов и предложений, списка использованной литературы и приложений; основной текст диссертационной работы изложен на 198 страницах и содержит 31 таблицу, 8 рисунков, из которых 2 диаграммы, 6 схем и 4 приложения. Список использованной литературы составляет 146 наименований.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ

1.1. Научные основы управления инновационной деятельностью

В условиях рыночной экономики и глобальной конкуренции приоритетной задачей экономики каждой страны, в том числе Республики Таджикистан, становится переход на путь инновационного развития.

Независимо от научно-технологического и социально-экономического уровня своего развития, каждая страна, учитывая свои особенности, должна формировать национальную инновационную систему. С целью повышения благосостояния населения, необходимо создать условия для активизации и развития инновационной деятельности, имеющее определяющее значение для прогресса страны.

Наука и техника – одни из важнейших факторов развития экономического потенциала страны, так как научные исследования и разработки являются постоянными и существенными факторами развития производственного потенциала промышленных инновационных процессов.

В настоящее время без применения инноваций практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию, так как в современной экономике роль инноваций значительно возросла. Инновации ведут к созданию новых потребностей, к снижению себестоимости продукции, к притоку инвестиций, к повышению имиджа производителя новых продуктов, к открытию и захвату новых рынков, в том числе, и внешних, поскольку инновации развивают и обостряют конкурентную борьбу. Также это материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию.

Как отмечено в Постановлении Правительства Республики Таджикистан «Об утверждении Программы инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы», «...в современном мире основным фактором устойчивого роста экономики и достижения высокого

уровня жизни населения становится переход её на социально-ориентированный инновационный путь развития. Инновации, воплощенные в новых технологиях, продукции и оборудовании, предоставлении услуг, в новых подходах в организации и повышении квалификации кадров, обеспечивают высокую конкурентоспособность экономики» [10, с. 2].

С целью ускорения перехода на инновационный путь развития, необходимо исследовать теоретические аспекты инноваций.

«Инновация» (innovation) - это английское слово с латинскими корнями, дословный перевод которого на русский означает «новшество», «нововведение». Приставка «ин» (от латинского «in») означает - в, внутрь, на. «Новация», как вторая часть, взята от латинского «novatio» (корнем которого является «ново» - обновлять) и означает «обновление, изменение». «In - novatio» переводится как «возобновление или перемена». При соединении суффикса английского языка «tion» даёт этому термину обозначение имени существительного. Отсюда и вытекает вывод, что инновация как существительное может обозначать объект (в материальном и нематериальном виде). В форме прилагательного (инновацион- ный, -ная, -ное, -ные) ее можно отнести к таким словам, как: направление, развитие, метод, аспект, центр, комплекс и процесс [41, с. 517].

Также термин «инновация» в большом экономическом словаре под редакцией А.Н. Азрилияна приведен, как: 1) вложение средств в экономику, обеспечивающее смену поколений техники и технологий; 2) новая техника, технология, являющиеся результатом достижений научно-технического прогресса. Развитие изобретательства, появление пионерских и крупных изобретений являются существенным фактором инноваций. Термин «нововведение» в этом же издании представлен в качестве синонима инновации [37, с. 215].

Ожегов С.И. в своём толковом словаре русского языка не упоминает о понятиях «новация» и «инновация», как не имеющие никакого отношения к русскому языку, но дает определение терминов «новшество» - новый метод,

изобретение, новое явление и «нововведение» - новое правило, вновь установленный порядок [61, с. 502].

Ученые в разных областях научных знаний, в период перехода от индустриального к постиндустриальному обществу, на развитие политических, общественных, экономических и технических систем, начали уделять большое внимание изучению вопросов влияния инновационных идей.

Несмотря на то, что вся история развития цивилизации связана с поиском новых идей и их реализаций для совершенствования орудия труда и организации хозяйственной и общественной жизни, за счет знаний воплощаемых в технических, общественных и хозяйственных преобразованиях, понятие «инновация» появилось в начале XX-го века и используется в разных областях знаний.

Известный австрийский экономист и ученый Йозеф Шумпетер был первым, кто использовал термин «инновация» в 1911г. в своей работе «Теория экономического развития», которая по настоящее время является исключительно важной экономической категорией. Впервые это понятие было введено в экономический оборот, включая пять новых комбинаций.

Йозеф Шумпетер разработал концепцию «предпринимательской фирмы» - особого экономического агента, действующего через конкуренцию со стороны новых товаров, новых технологий, новых источников сырья или новых типов организаций. «Целью предпринимательской фирмы является не максимизация прибыли через минимизацию издержек, а поиска стратегического преимущества на основе продуктовых, технологических или организационных инноваций» [95, с. 130].

Не только Й.Шумпетер, но и М. Туган-Барановский, а также Николай Дмитриевич Кондратьев еще до него рассматривали этот термин.

Кондратьев Н.Д., автор теории длинных волн, изучая динамику открытий и изобретений, показал, что нововведения распределяются во времени неравномерно, предшествуя значительным научно-техническим

изменениям «...и хотя идеи Кондратьева Н.Д. были подхвачены, подтверждены и развиты Йозефом Шумпетером, Герхардом Меншом, другими зарубежными и современными российскими учеными, однако в практике прогнозирования до сих пор преобладает статический, линейно-экстраполяционный подход» [53, с. 726].

Натан Розенберг и Бирдцелл Л.Е. в своей работе «Как Запад стал богатым», связывают экономическое развитие стран Запада с осуществлением не только непрерывного поиска возможностей, но и адаптации изменений, благоприятных для дальнейшего роста, то есть с инновациями. «Инновации, сокращавшие издержки производства, мало отражались на жизненном стиле людей обеспеченных, способных заплатить за товар, произведенный по традиционной технологии; наибольшие доходы приносили те блага, которые предназначались многим, а не некоторым» [76, с. 30].

По мнению Джозефа Стиглица, профессора Колумбийского университета и лауреата Нобелевской премии по экономике, «инновации — это единственный реальный источник увеличения богатства для современного мира в целом» [42, с. 82].

В то же время Борисова И.С. в своих исследованиях отмечает, что «...Г. Менш выделил три крупные группы инноваций: базисные, улучшающие и псевдоинновации. Базисные инновации, в свою очередь, подразделяются на технологические (образующие новые отрасли и новые рынки) и нетехнологические (изменения в культуре, управлении, общественных услугах). Весьма актуально положение Г. Менша о том, что между инновациями существует конкуренция за ресурсы, ибо каждый вид инноваций требует определенных затрат труда и капитала» [104, с. 228].

Современный этап развития теории инноваций связан с мировым социально-экономическим кризисом, начавшимся в 1991г., а также с его последствиями, затрагивающими все общественные институты и системы,

например, экономику, технологию, политику, культуру, этику, науку и религию.

Многие ученые не сходятся во мнении и по-своему различают термин «инновация», считая синонимами инновации «нововведение» и «изобретение», используя, при этом, термин «новация».

Некоторые зарубежные ученые как Твисс Б., Санто Б., Мончев Н., подходят к инновациям как к процессу. Эту точку зрения разделяют также и такие советские ученые, как: Громеко В.И., Барютин Л.С., Лапин В., Мединский В., Ильдеменов Л.Б. и др.

Второй подход инноваций основан как результат. Об этом трактуют ученые-экономисты: Молчанов Н.Н., Ильенкова С.Д. и Гохберг Л.М., Мейер Г. и Хауштайн Г.Д., также такие исследователи, как: Сурин А.В. и Молчанова О.П.

Сторонники третьего подхода определяют инновации как систему. К ним относятся: Лапин Н. И., Никсон Ф. и др.

Со временем разные исследователи начинают трактовать эту экономическую категорию по-своему. Так, наряду с Й. Шумпетером, Ф. Валента и Л. Волдачек считают, что инновация – это «изменение». Э. Уткин называет инновацией конкретный «объект», Ф. Никсон – «совокупность мероприятий», а С. Валдайцев – «освоение новой продукции». П. Завлин раскрывает её с позиции «использования результатов» [101, с. 43-50].

Балабанов И.Т. дает следующее определение: «Инновация – это процесс реализации новой идеи в любой сфере жизни и деятельности человека, способствующий удовлетворению существующей потребности на рынке и приносящий экономический эффект» [35, с. 6].

Стахейко В.Н. в учебно-методологическом пособии отметил: «Инновация – использование результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процессов деятельности человека (общества) в различных областях и сферах хозяйствования» [83, с. 14].

Пригожин А.И. ввел в научный оборот замещающие, отменяющие, открывающие нововведения, ретронововведения, единичные, диффузные, внутриорганизационные, межорганизационные и др. Он разделил понятия «инновация» и «новшества». Новшество, по мнению А.И. Пригожина, «это предмет инновации; новшество и инновация имеют различные жизненные циклы; новшество – это разработка, проектирование, изготовление, использование, устаревание. Инновация же – это зарождение, диффузия, реутилизация» [62, с. 33-50].

Профессор Фатхутдинов Р.А. под инновацией понимает «...конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта» [89, с. 45].

Наряду с зарубежными и российскими учеными с советских времен и по настоящее время, отдельные аспекты проблем инноваций исследовали и такие отечественные ученые, как: Рахимов Р.К., Каюмов Н.К., Комилов С.Дж., Махмадаминов М.Б., Файзулло М.К., Ашуров И.С., Ш. Рахимзода, Хоналиев Н.Х., Авезов А.Х., Султанов З.С., Низамова Т.Д., Рахматзода Х.Б., Амонова Д.С., Джумаев У.М., Кодиров Ф., Одинаев А., Махкамов Б.Б., Абдухаликов У.А., Садриддинов С.С., Сохибназарова С. и другие.

Академик НАНТ Рахимов Р.К., а также ученые экономисты Довгялло Я.П. и Юсуфбеков Ю.Р. предложили следующее определение: «Инновация (нововведение) – это коммерциализация научных знаний, результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо новой или усовершенствованной организационно-экономической формы производства, управления, обеспечивающей необходимую экономическую и (или) общественную выгоду» [72, с. 32].

Академик НАНТ Каюмов Н. утверждает: «Инновация создавалась в течение всей истории развития человечества, она является категорией исторического характера, очередным эволюционным этапом развития производительных сил и производственных отношений. Инновационное развитие является следствием процесса превращения науки в непосредственную производительную силу научно-технического прогресса и научно-технической революции» [43, с. 13].

Профессор Комилов С.Дж., исследуя более 20 лет проблемы инноваций, придерживается позиции ученых, полагающих, что: «Инновация как реализованная совокупность новых знаний - это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, который служит основой и стержнем становления экономики инновационного типа» [45, с. 7].

Доктор экономических наук Хоналиев Н. дает такое определение: «Инновация - это не что иное, как материализация на практике накопленных научных знаний, идей, опыта и проектов в виде изобретений и внедрений новой техники, технологии, продукции, услуги, а также новых методов управления экономикой разных ступеней, отличающиеся от предшествующих аналогов высоким качеством, производительностью и эффективностью» [52, с. 489].

Махкамов Б.Б. определяет следующее понятие: «Инновация – это любое внедренное новшество на предприятии с целью его развития и повышения эффективности» [55, с. 16].

Без реализации мероприятий по изменению организационно-технологического характера, реорганизации процесса производства, переобучению и подготовки кадров, а также проведению маркетинговых исследований, невозможны внедрения инноваций. К этому мнению пришли И.В. Бестужева-Лада, Головач Л.Г., Валента Ф., Яковец Ю.В., Водачек Л.И., Водачкова О. и др. Поскольку инновация может быть как материальна (предмет, вещь), так и нематериальна (процесс, идея), из вышеупомянутых

трактовок можно заметить существенное различие подходов по определению инновации.

Международный стандарт определяет инновацию как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, а также нового или усовершенствованного технологического процесса, который пользуется в практической деятельности, или новом направлении социальных услуг. С целью исследования теории инновационного развития важным является изучение классификации инновации, а также инновационный процесс и инновационная деятельность. Йозеф Шумпетер к инновациям относил: изготовление нового продукта; внедрение нового метода производства; освоение нового рынка сбыта; получение нового источника сырья; проведение реорганизации предприятия (отрасли).

Борисова И.С. в своей работе «Основы инновационного развития предприятий» приводит «...в индустриальной экономике совершенствование продукции достигается за счет приложения новых знаний к природным ресурсам, оборудованию, труду, а в инновационном типе экономики - это развитие обеспечивается за счет применения новых знаний к имеющимся. Скорость замены оборудования, разработки и внедрения новых технологий в производство принимает в настоящее время турбулентный характер и обостряет экономическую, а также технологическую конкуренцию» [104, с. 226].

Инновационное развитие направлено на поиск, подготовку, создание и реализацию наукоемких нововведений. Также, базируясь на возможностях высоких технологий и компьютеризаций, она позволяет повысить эффективность функционирования общественного производства, обеспечить улучшение жизнедеятельности общества. В настоящее время, в мире резко возрастают темпы роста разработки и реализации инноваций, и характеризуются понятием продолжительность жизни определенного продукта, таким образом, если раньше инновация измерялась веками, затем

десятилетиями, то в последнее время - месяцами. Инновационная деятельность (инновационный процесс) – это процесс создания, освоения и распространения инноваций, а результатом инновационной деятельности является инновационный продукт. Существуют различные классификаторы (подразделения) инноваций, которые приведены на рисунке 1.1.



Рисунок 1.1. - Классификаторы (подразделения) инноваций.

Источник: разработано автором по: Научная электронная библиотека. Монографии, изданные в Издательстве Российской Академии Естествознания 2005-2025.

Инновационное развитие является неотъемлемой частью научно-технических, социальных и экономических циклов развития, а также важным фактором преодоления кризисных явлений в экономике. Исходя из этого, считаем, что инновация - это не только определение понятий новизны или научных знаний и достижений для технических и технологических нововведений, но и внедрение нововведений для получения экономического эффекта от его использования, что и является основной задачей интеллектуальной деятельности, связанной с обеспечением прогресса в развитии экономики и общества. Другими словами «инновация» - это результат реализации новых знаний, опыта, воплощенного в нового или усовершенствованного продукта, технологического процесса, формы маркетинга, организационной формы предпринимательства и сохранения экологии.

Умение отличать в продуктах и технологических процессах инновации от несущественных видоизменений, не оказывающих заметного влияния на свойства и стоимость продукции не производящих ранее на предприятиях, но имеющих спрос на рынке, увеличивающих доход предприятий, является управлением инновационной деятельностью.

Таким образом, если инновация представляет собой интеллектуальный товар, определяющий характер проблем управления, то, по нашему мнению, управление инновационной деятельностью – это управление, занимающееся планированием, организацией, контролем и внедрением новых технологий, а также новых продуктов и услуг, с целью постоянного улучшения и обновления деятельности организационных структур.

В современной рыночной экономике, только путем применения инноваций, возможно, создать новую конкурентоспособную продукцию с высокой степенью наукоёмкости. Таким образом, инновация, является эффективным средством для конкурентной борьбы. Инновация ведет не только к созданию и удовлетворению новых потребностей, снижению себестоимости продукции и притоку инвестиций, но и к повышению статуса

производителя новых продуктов, а также открытию и захвату новых рынков как внутренних, так и внешних.

В Республике Таджикистан за годы независимости, с целью модернизации экономики и перехода страны на инновационный путь развития, Правительством страны были приняты меры по реформированию сферы науки и поддержанию научного потенциала.

Несмотря на все предпринимаемые меры на сегодняшний день небольшая доля промышленных предприятий страны осуществляют технологические инновации, и Таджикистан во многих производственных сферах характеризуется как технологически отсталая страна.

Анализ состояния инновационной деятельности в стране позволяет сделать вывод, что в Таджикистане этот процесс находится в стадии становления. По уровню активности и ряду показателей, включая научно-технический потенциал, инновационная инфраструктура, удельный вес высокотехнологической конкурентоспособной продукции в структуре производства и экспорта, а также коммерциализации инновационных разработок, Республика Таджикистан сильно отстаёт от экономически развитых стран. Поэтому: «...С целью поддержки научного потенциала развития научных исследований, а также разработки новых технологий и применение их в производстве, Правительством страны был принят ряд законов и постановлений, определяющие государственную политику в области науки. Также была утверждена Правительством Республики Таджикистан «Программа инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы» от 30 апреля 2011 года № 227» [10, с. 2].

Задачами вышеуказанной Программы также являлись формирование нормативной правовой базы инновационной деятельности, вовлечение научного потенциала страны в инновационные процессы, эффективное использование научно-технологических разработок и изобретений, создание и развитие инновационной инфраструктуры.

«Основными направлениями Программы являлись:

- разработка законодательных и нормативных правовых актов, экономических и организационных мер активизации и поддержки инновационной деятельности;
- разработка и реализация инновационных проектов;
- создание и развитие инновационной инфраструктуры;
- формирование и совершенствование системы подготовки специалистов в области инновационной деятельности;
- организация информационной системы, и международное сотрудничество в сфере инновационной деятельности» [10, с. 2].

Следует отметить, что инновация является единственным способом для более конкурентоспособного развития производства и экономики предприятий. С целью выхода инновационной продукции на внутренний и внешний рынки, необходимо формировать эффективную инновационную систему, которая способствует росту конкурентоспособности производимой продукции путем повышения технологического уровня. Для достижения национальных стратегических целей и ускорению социально-экономического развития, важно стимулировать научно-техническую и инновационную активность.

Мы придерживаемся того мнения, что разработка и реализация стратегии развития с целью получения высоких доходов обеспечат предприятиям стабильные результаты в проведении обновления и модернизации на основе разработки и внедрения инноваций. Таким образом, предприятия, изучая инновационные потребности рынка и разработав рационализаторские предложения, смогут создать конкурентоспособную продукцию, так как от усовершенствования продукции и технологии зависит уровень доходов предприятий.

Как утверждает доктор экономических наук Н. Хоналиев: «...Инновационная промышленность Таджикистана – это, прежде всего, повторная индустриализация на основе внедрения высокотехнологичных производств, диверсификация промышленности на базе повышения доли

наукоемких отраслей в структуре производства и экспорта продукции, преодоление одностороннего сырьевого характера индустрии, подготовка высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров для отрасли, надежной базы финансового обеспечения, новаторство, изобретательство и внедрение их результатов в производство» [91, с. 315].

Мы считаем, что причина, по которой большинство научных достижений не доходит до внедрения в производственный процесс, в основном, заключается в необходимости выделения дополнительных материальных затрат на внедрение новых технологий и обучение персонала. Однако, в настоящее время, из-за ограниченных внутренних и внешних источников финансирования на инновацию и недостаточного государственного стимулирования, предприятия продовольственного комплекса страны характеризуются неплатежеспособностью и не имеют собственных источников финансирования для внедрения инноваций в производство. Более того, «положение усугубляется расширением неплатежей, и состоянием финансовой системы предприятий, усиливающимися признаками банкротства» [82, с. 176].

Таким образом, на сегодняшний день, ведущими факторами экономического роста страны являются инновации. Поэтому, особое внимание должно уделяться не только факторам производства и инвестициям (так как они являются всего лишь средствами научно-обоснованной инновационной деятельности), но и развитию народного хозяйства на основе активизации инновационной деятельности в области базовых наукоемких отраслей.

1.2. Особенности государственного управления инновационной деятельностью в винодельческой промышленности

Задачей каждого государства является не только поддержание порядка, но и выполнение определенных функций в сфере экономики. В экономическом развитии общества, важная роль принадлежит государству и

регулирование социально-экономических процессов страны немислимы без его участия.

Государственное регулирование является инструментом целесообразного расходования средств построения рыночной инфраструктуры. Также государство регулирует продвижение интеллектуальной и научно-технической деятельности на мировые рынки.

С целью избегания социальных и экономических кризисов, достижения баланса интересов общества, регулирования экономики и частного производства, необходимо государственное регулирование, которое осуществляется путем прямого контроля, не только изданием соответствующих законодательных документов, но и контролем их исполнения. Государственное регулирование осуществляется также путем налоговой и кредитно-денежной политикой, которые регулируют финансовые потоки государства.

В зависимости от субъектов, осуществляющих государственное регулирование, существуют такие виды регулирования, как:

- 1) регулирование, осуществляемое государственными организациями;
- 2) регулирование, осуществляемое негосударственными организациями;
- 3) регулирование, осуществляемое членами общества (потребителями).

Регулирование системы управления народным хозяйством всегда являлось одной из важнейших функций, опирающихся на законодательную базу, использование системы финансирования, кредитования, ценообразования, а также применения поощрительных стимулов.

В соответствии со словарем экономических терминов «государственное регулирование экономики – система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, которые осуществляются органами власти в целях развития производства и согласования интересов всех членов общества» [81, с.14].

Поскольку, в рыночной экономике существует много негативных последствий, не гарантирующих права на труд и заработную плату, то особую роль в регулировании имеет государство, т.е.: «Рынок сам по себе не способствует защите окружающей среды и воспроизводству ресурсов, не может регулировать инфляционные процессы. Чтобы не допускать эти негативные явления, необходимо государству в лице Правительства и других официальных органов, брать ответственность за ограничение всех этих процессов» [33, с. 43].

Макконнелл К.Р. и Брю С.Л. в своих работах указывают «пять основных направлений государственного вмешательства:

1. обеспечение правовой базы и общественной атмосферы, способствующие эффективному функционированию рыночной системы;
2. защита конкуренции;
3. перераспределение доходов;
4. перераспределение ресурсов;
5. меры по стабилизации экономики в целом (поддержание стабильности уровня цен и обеспечение полной занятости)» [54, с. 45].

Регулирование государством не осуществляется без правовых, экономических и административных инструментов, к которым относятся денежно-кредитная, бюджетная, налоговая и внешнеэкономическая политика.

Государственное регулирование инновационным развитием экономики является одним из основных направлений экономической политики государства в современных условиях жесткой конкурентной борьбы за свою нишу на внутреннем и мировых рынках. Государство за последние десятилетия (второй половины XX в.) усилило функции регулирования национальных инновационных систем и увеличило долю государственного финансирования.

Инновации являются основным средством увеличения прибыли хозяйствующих субъектов. Без государственного регулирования невозможны

многие нововведения (инновации) и государству необходимо управлять инновационными процессами для создания стимулов к инновациям.

Государственное управление инновациями – это направления правового, экономического, а также политического характера, которые способствуют развитию инновационной деятельности в стране и учитывают интересы всех институтов и субъектов экономической деятельности страны.

К субъектам инновационной деятельности, участвующие в разработке и создании нововведений и новой продукции, относятся предприятия, организации, а также отдельные лица, оказывающие такие услуги, как финансовые, информационные, маркетинговые, патентно-лицензионные, лизинговые, сбытовые и др. В экономической системе основные денежные операции производства и потребления совершают потребители, домохозяйства, фирмы и правительство, которые также относятся к субъектам инновационной деятельности.

В настоящее время, предприятия, эффективно функционирующие на внутреннем и мировом рынках, производящие конкурентоспособную продукцию и имеющие перспективные направления для развития экономики страны, поддерживаются государством. К тому же, государственное воздействие должно направляться на поддержку инновационной деятельности и обеспечению продовольственной безопасности.

В Таджикистане, для реализации задач в сфере инновационного развития, Правительством страны были разработаны «Программа инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы» (30 апреля 2011 года №227), «Стратегия инновационного развития Республики Таджикистан на период до 2020 года» (30 мая 2015 года № 354), «Государственная программа научно-инновационного развития в Республике Таджикистан на 2023-2027 годы» (31 августа 2023 года №417). Но в этих стратегических документах пока еще полностью не уделено внимание вопросам развития виноградно-винодельческого комплекса в Республике Таджикистан. В этой отрасли еще не разработаны нормативно-правовые

акты, законодательные документы регулирования винодельческой отрасли и поддержки отечественных производителей на отечественном рынке. Помимо этого, для отрасли до настоящего времени не разработана система финансовой поддержки с целью производства и экспорта отечественной винодельческой продукции. При этом, весьма актуальным является, на наш взгляд, создание специализированной государственной структуры для отстаивания интересов отечественных виноградарей и виноделов.

Приведенный нами анализ свидетельствует о том, что в экономически благополучных странах, достаточно развита система государственного регулирования, которая уделяет значительное внимание проблемам производства, достижению самообеспеченности в продовольствии и реализации отечественной продукции. Если производимая сельскохозяйственная продукция не подлежит переработке или реализуется как сырье, то страна получает огромный экономический ущерб, так как приводит к потере валютной выручки.

Ведение свободного рынка в странах СНГ, культивирующий после объявления о переходе к рыночной экономике в начале 1990-х годов, не регулировалось государством, что привело к тяжелым последствиям возникновения угрозы продовольственной безопасности страны, которая доказала, что продовольственную безопасность невозможно обеспечить без активной роли государства. Поэтому, в развитых странах, в отличие от развивающихся стран, аграрный сектор экономики является наиболее регулируемым.

В Республике Таджикистан до 1990-х годов одной из высокорентабельной отраслью, дополняющий бюджет страны, являлась винодельческая. Наиболее высокая производство винодельческой продукции в Таджикистане отмечалось в 1980 году - 5903,3 тыс. дал, из которых: вино виноградное - 5615 тыс. дал; шампанское – 228,3 тыс. дал; коньяк - 60 тыс. дал [57].

После перехода Республики Таджикистан к рыночным отношениям, в винодельческой отрасли страны произошли большие изменения, предъявляющие к такому роду предприятиям новые требования. Новые условия хозяйствования, смена форм собственности, условия спроса и предложения рынка, привели практически к полному упадку производства винодельческой продукции и потере позиции отрасли в пищевой промышленности. Самые низкие объемы производства винодельческой продукции были зафиксированы в 2015 году - 10,27 тыс. дал, из них: вино виноградное - 9,1 тыс. дал; шампанское - 0,07 тыс. дал; коньяк - 1,1 тыс. дал [67]. В результате, ранее высокорентабельные винодельческие предприятия страны стали убыточными, а выпускаемая продукция стала маловостребованной и практически неконкурентной. Поэтому, отечественный рынок стали заполнять аналогичной зарубежной продукцией за валюту по непомерно высокой цене.

В годы аграрных преобразований и проводимая в сельском хозяйстве Республики Таджикистан реформа, оказали негативное влияние на деятельность винодельческих предприятий. Заметное снижение объемов переработки плодово-ягодного сырья для производства винной продукции, недостаточная организация контроля со стороны государства за качеством выпускаемой продукции, а также недостаточное использование производственных мощностей способствовали сокращению спроса на винную продукцию и привели к неудовлетворительным экономическим показателям деятельности винодельческих предприятий. В настоящее время объемы производства винодельческой продукции, в большей мере, остаются невостребованными.

По мнению отечественных ученых (Абдувасиев Ф.С. и др.): «Проводимая либерализация экономики страны, не оказанная поддержка соответствующими мерами государственного регулирования, поспешность и, зачастую, ошибочность в выборе приоритетов, привели вначале к

обвальному спаду производства, а в последующем - недостаточным темпам его роста для восстановления до уровня прошлых лет» [33, с. 24].

Основной причиной такого спада стали: отказ от выращивания технических сортов винограда, предназначенных для производства винодельческой продукции, выращивание исключительно столовых сортов винограда, ориентированных на экспорт, а также проводимая конфискационная кредитно-налоговая политика и сокращение государственной поддержки.

Несмотря на то, что к 2023 году в отрасли было достигнуто некоторое оживление в производстве и выпуске винодельческой продукции (от 10,27 тыс. дал в 2015г. до 27,2 тыс. дал в 2023г., в 2,6 раза) [65], однако отрасль все еще находится в глубоком упадке, по сравнению с дореформенным периодом.

В настоящее время, винодельческая отрасль Республики Таджикистан нуждается в совершенствовании регулирования в части:

- разработки правовых и нормативных вопросов;
- рассмотрения и принятия законов;
- предоставления государственных услуг;
- осуществления регулирования в области финансов;
- поддержки экспорта товаров винодельческой отрасли, предоставляя возможность новым продуктам выходить на рынок;
- контроля участников рынка и оказания влияния через прямые и косвенные механизмы государственного регулирования;
- поддержки отечественных производителей и защиты их интересов.

Без участия и всесторонней поддержки государства невозможны эффективное функционирование и развитие винодельческой отрасли Республики Таджикистан. Восстановление материально-технической сырьевой базы и перерабатывающих производств, которые были разрушены в результате бесконтрольной антиалкогольной политики СССР в 1985 г. и её последствий в республике, стали актуальной и первоочередной.

Государственное регулирование винодельческой отрасли является одним из важных форм управления, опирающееся на систему правового регулирования. В винодельческой отрасли объем производства и качества винодельческой продукции, а также производство винной продукции, имеющий высокий спрос и пополняющий бюджет страны, входят в функции государственного регулирования.

Согласно Закону Республики Таджикистан «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции» от 15 мая 1997 года №451: «под государственным регулированием производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции понимается устанавливаемые законодательством и принимаемые на его основе нормативно-правовые акты режима производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции» [3, с. 1].

Стоит отметить, что к алкогольной продукции относится вся пищевая продукция, которая производилась из пищевого сырья и содержит более полутора процентов этилового спирта (спирт питьевой, водка, ликероводочные изделия, коньяки (бренди), кальвадос, вино виноградное, вино плодово-ягодное и др.)

Согласно вышеуказанному Закону, домашним виноделам продавать напитки собственного приготовления запрещено. Однако, жители страны в домашних условиях имеют право изготавливать до 90 литров алкоголя для собственного потребления, а ранее лимит не превышал 30 литров. В частности: «...Правительство Таджикистана утвердило перечень и нормы производства алкогольных напитков физическими лицами для собственного потребления, освобождаемых от уплаты акцизного налога. В связи с этим, утратило силу прежнее постановление от 5 июля 1999 года (№292) "Об установлении необлагаемого акцизом лимита на виноградные и плодово-ягодные вина, производимые физическим лицом и используемые для собственного потребления» [23].

Значение государственного управления в области производства, оборота и потребления алкогольной продукции состоит в разумном совмещении интересов потребителей алкогольной продукции, экономические интересы государства, интересы в области охраны здоровья общества и борьбы с алкоголизмом, т.е., это система мер, направленная на обеспечение баланса всех интересов.

Регулирование государством экспорта и импорта этилового спирта и алкогольной продукции, также разработка и установление квот на экспорт, импорт и закупку этилового спирта и алкогольной продукции, ставок акцизов на этиловый спирт и алкогольную продукцию относятся к полномочиям государственных органов в области регулирования производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции.

Выработка государственной политики и нормативно-правовое регулирование данной отрасли, входят в полномочия Министерства сельского хозяйства Республики Таджикистан. С целью защиты интересов отечественных виноградарей и виноделов, важно разработать единую политику, осуществляющую защиту винограда, плодов и ягод в сфере карантина, также контролирующую безопасное обращение с пестицидами и агрохимикатами.

Постановления и программы развития садоводства и виноградарства, принятые Правительством Республики Таджикистан, способствуют обеспечению продовольственной безопасности страны:

- Указ Президента Республики Таджикистан № 683 от 29 августа 2009 г. «О дополнительных мерах по развитию садоводства и виноградарства в Республике Таджикистан на период 2010–2014 годы»;

- Указ Президента Республики Таджикистан №199 от 31 декабря 2014 г. «Восстановление и перспективы развития отрасли садоводства и виноградарства»;

- Государственная «Программа развития садоводства и виноградарства на 2016–2020 годы» от 30 декабря 2015 года № 793.

- Программа «Развития отраслей садоводства, виноградарства и цитрусоводства в Республике Таджикистан на 2025-2029 годы» от 1 октября 2024 года №521.

В вышеуказанных документах рассматриваются вопросы развития и размещения садоводства и виноградарства с целью обеспечения внутреннего рынка фруктами и виноградом, а также повышение экспортного потенциала страны и т.д.

Однако, до сих пор механизм государственного регулирования виноградно-винодельческого комплекса в Республике Таджикистан еще полностью не сформирован, не достаточно совершенны нормативно-правовые акты и законодательные документы по регулированию винодельческой отрасли, не в полной мере осуществляется государственная поддержка отечественных производителей отрасли в части предоставления финансовой поддержки (кредитно-денежная, налоговая, таможенная) с целью роста производства и экспорта отечественной винодельческой продукции.

Так как, наличие сырьевой базы и природно-климатические условия позволяют винодельческим предприятиям использовать собственное отечественное сырье для восстановления и развития данной отрасли, то мы считаем, что основными задачами государства в функционировании рынка винодельческой отрасли являются:

- совершенствование и стабильность нормативно-правовой базы в сфере винодельческой промышленности;
- обеспечение современной техникой и технологией с высоким уровнем производственных мощностей;
- высоким уровнем производства высококачественной продукции, с целью увеличения её экспорта и т.д.

Как правило, государство, создавая нормативно-правовую базу, обеспечивает успешное и эффективное функционирование рынка винодельческой продукции. Регулируя рыночные отношения, государство защищает интересы потребителей винодельческой продукции, повышая

качество и эффективность её производства. Также задачей регулирования государством является осуществление мероприятий в данной области, контроль качества продукции, регулирование конкуренций и принятие своевременных мер по устранению риска, возникающих в неблагоприятных погодных условиях, также в ценообразовании на виноград и винодельческую продукцию. Мы согласны с приведенными высказываниями Умаровой С.И. в своей работе «Механизм государственного регулирования ценообразования должен охватить весь воспроизводственный процесс от приобретения материально – технических ресурсов для потребностей отраслей подкомплекса до реализации его конечной продукции» [143, с. 36].

В связи с этим, основные методы и механизмы управления инновационного развития винодельческой промышленности - это:

- административные, основывающиеся на рассмотрении и разработке нормативно-правовых актов, законов и постановлений, антимонопольной политики, а также управление предприятием;

- прямые экономические, которые заключаются в предоставлении субсидий, пособий, льгот и других выплат с целью поддержки предпринимательства;

- косвенные экономические, отражающиеся в разработке государственных программ, предоставлении грантов, рассмотрении налогообложения и регулировании валютного курса, а также в таможенном регулировании.

Регулирование винодельческой промышленности рассматривается в прогнозировании и планировании налоговых и таможенных льгот, государственных и иностранных инвестиций на развитие промышленности, а также инновационных программ и проектов возрождения и развития винодельческой промышленности, позволяющие укрепить конкурентоспособность, расширить рыночные возможности, мобилизовать инвестиционные и внутренние ресурсы.

Для этого необходимо прогнозировать и своевременно определять рисковую ситуацию, с целью её предотвращения или снижения, что позволяет контролировать важнейшие изменения во внешней и внутренней среде предприятий и заложить основу стабильности финансового состояния винодельческой промышленности.

Винодельческая отрасль в развитых странах на данном этапе активно внедряет инновационные методы и технологии для роста экономической устойчивости и экологической ответственности. Это, в первую очередь, относится к виноградарству и для устойчивого управления процессами развития виноградников стали широко использоваться такие инновационные методы как точное земледелие; органическое и биодинамическое земледелие; обрезка обложки винограда и ряд других.

С целью экономии и переработки воды для устойчивости отрасли применяются такие инновационные методы управления водными ресурсами как очистка сточных вод, капельное орошение и др. Для повышения энергоэффективности и природосбережения в промышленности применяется солнечная энергия и энергоэффективное оборудование. Для смягчения воздействия на окружающую среду проводятся исследования по адаптации к изменению климата. Применяются инновационные экологичные упаковки и логистика – легкие бутылки, перерабатываемые и биоразлагаемые материалы, эффективный транспорт. Таким образом, винодельческая отрасль, применяя инновации для устойчивого развития отрасли, обеспечивает при этом не только защиту окружающей среды, но и долговечность винодельческих традиций.

Оценивая состояние предприятий винодельческой промышленности Республики Таджикистан, мы отмечаем, что в стране существует природно-климатический потенциал для планомерного увеличения объемов производства винодельческой продукции, что является позитивным с целью инновационного развития отрасли. Однако, ограниченность инструментов государственного регулирования винодельческой промышленности, а также

недостаточное использование производственных мощностей предприятий и недостаточное внедрение инноваций в производство являются негативными для развития отрасли.

Основные факторы, которые сдерживают инновационный рост винодельческих предприятий Республики Таджикистан - это финансовые ограничения для внедрения инноваций, ограниченность государственной поддержки, неразработанность законодательной и нормативно-правовой базы о виноделии, неопределенность экономической выгоды, нехватка квалифицированных кадров и т.д.

Реструктуризация винодельческой отрасли Республики Таджикистан является одним из основных направлений вывода отрасли из кризиса, адаптируя отрасль к рыночным условиям. С целью реструктуризации необходимо создать региональные и межрегиональные агропромышленные комплексы и финансово-промышленные группы, которые способны эффективно объединить агропромышленные и межотраслевые производства винограда и производства сырья для запуска и продажи готовой продукции.

Как отмечает Ш.Рахимзода: «...обязанности государства и его финансовая политика заключаются в том, чтобы создать условия для формирования как можно большего количества финансовых ресурсов, снизить налоговую нагрузку, урегулировать обязательства государства, использовать финансовые ресурсы для решения первоочередных задач, снизить зависимость бюджета поступления от изменения курсов валют и цен на мировом рынке, организация эффективной системы межбюджетных отношений и управления государственными финансовыми ресурсами [94, с. 196].

В Таджикистане из-за малоземелья и аграрной перенаселенности, виноградарство, в основном, ориентировано на использования богарных землях, поэтому управление на основе кластерного подхода является самым приемлемым решением. За последние годы валовый сбор винограда вырос в разы. Правительством страны принимаются необходимые меры для освоения

богарных земель под виноградники, проводится реконструкция старых виноградников, а также применяются интенсивные сорта виноградников.

Значительные результаты в данной отрасли были достигнуты после принятия Постановления Правительства Республики Таджикистан о Программе развития садоводства и виноградарства в Республике Таджикистан на 2016 – 2020 годы от 30 декабря 2015 года, №793. Финансирование в отрасли садоводства и виноградарства предусматривалось «...за счет средств Государственного бюджета, Фонда поддержки предпринимательства, в том числе, предоставления банковских льготных кредитов, привлечения местных и зарубежных инвестиций, собственных средств хозяйств» [11, с. 6].

Поскольку Программа не предполагает субсидирование на развитие винодельческой отрасли, мы считаем, что необходимо разработать программу развития винодельческой отрасли Республики Таджикистан.

Постановления и программы развития виноградно-винодельческого подкомплекса способствуют рациональному развитию и размещению отрасли по регионам страны и зонам их выращивания, а также созданию агропромышленных кластеров и развитию инфраструктуры всей отрасли.

Основным источником инновационной деятельности, способствующий развитию отрасли, являются инвестиции. В целях получения дохода необходимы вложения в оборотные, финансовые и нематериальные активы предприятий. С целью модернизации и технического перевооружения отрасли, необходимо проводить гибкую инновационную политику, создавать агропромышленные кластеры и формировать научные центры.

Как отмечает Гаджиев М.Г.: «В условиях прогрессивной оформленности законодательной базы, наличия высококвалифицированной рабочей силы, отсутствия существенных источников государственной помощи, приоритетными направлениями повышения конкурентоспособности республиканского виноградарства и виноделия должны стать: привлечение инвестиций и обеспечение организаций информацией» [136, с. 22].

Поскольку поставка сырья (винограда) в винодельческой отрасли зависит от природно-климатических условий, сезонности и длительности производственного цикла, то, как перерабатывающая промышленность, это отражается, прежде всего, низкой инвестиционной привлекательностью.

Функции государственного регулирования рынка винодельческой продукции должны быть направлены на контроль изношенности материально-технической базы винодельческой промышленности, т.е. холодильников для хранения сырья, обеспечение систем ресурсосберегающих технологий производства продукции, рациональное размещение виноградно-винодельческих предприятий, управление формами собственности с целью достижения максимальной эффективности производства винодельческой продукции, обеспечение квалифицированными кадрами.

Так как, эффективное управление инновационным развитием винодельческой промышленности страны требует изменения подходов реализации инновационной политики, по нашему мнению, подходы к управлению инновационным развитием винодельческой промышленности Таджикистана должны быть следующие:

- Процессный, который рассматривает деятельность организации, основываясь на инновационном менеджменте и управлении научно-инновационными процессами, т.е. разрабатываются организационные процессы, подчеркивающие качество и производительность продукции;

- Институциональный, который влияет на возможности и поведение экономических субъектов, экономическую производительность и инновации, учитывая внеэкономические факторы. Такой подход основывается на взаимодействии технологии, менеджмента и культуры, т.е. не ограничиваться анализом экономических категорий и процессов;

- рыночный — обычно применяется при наличии достоверной информации о ценах и характеристиках субъектов, который основан на развитии предпринимательства и посредничества;

- объединяющий – когда два или более предприятия объединяются путем создания единого кластера, основываясь на государственном управлении и формировании инновационного потенциала. Объединяющий (кластерный) подход регулирует научно-инновационный и производственно-технический процессы, организуя и увеличивая инновационный спрос, а также поддерживает большие и малые предприятия.

Таким образом, с целью улучшения и развития винодельческой отрасли страны до уровня мировых стандартов, важно широко использовать прогрессивные методы планирования, прогнозирования и управления отраслью. Организовывать производственные программы по обмену опытом, изучению технологий выращивания винограда и винодельческого производства с направлением специалистов в передовые страны современного виноградарства и виноделия, способствующие развитию предприятий данной отрасли страны.

1.3. Зарубежный опыт управления инновационной деятельностью предприятий винодельческой промышленности

Винодельческая промышленность многоструктурная система, т.к. от сбора сырья и его доставки на завод, выпуска готовой продукции и ее реализации необходимо пройти все звенья заводов первичной и вторичной переработки. Виноградарство и виноделие исторически являлись перспективными отраслями, обладающими значительным потенциалом для развития экономики страны. Родиной винограда и виноделия является Средиземноморье, именно здесь находятся мировые производители вина – Италия, Франция и Испания.

Мировая площадь виноградников, засаженной виноградными лозами, предназначена для всех целей (вино, столовый виноград и изюм), «включая молодые лозы, которые еще не плодоносят, оценивается в 7,3 млн. га в 2020 году. В шести ведущих винодельческих странах находится 56% мировой площади виноградников в 2020 году: Испания-13%, Франция-11%, Китай-

11%, Италия-10%, Турция-6%, США-5%, прочие страны - 44%» [24, с. 4-5]. Почти половина мирового производства всего вина приходится на долю трех стран - Италии, Франции и Испании, что существенно влияет на мировую ситуацию производства вина.

Также, страны по величине производства вина на 2021 год являются «США (6% до 24,1 млн. гектолитров), Австралия, Чили (соответственно, 14,2 и 13,4 млн гектолитров), Аргентина (до 12,5 млн гектолитров), ЮАР (до 10,6 млн гектолитров). В Южном полушарии производство вина равно примерно 59 миллионам гектолитров» [26]. Почти все виноградники в Европе находятся в горных и предгорных районах, что является главной особенностью виноградарства европейских стран. «К примеру, 59% виноградников в Италии расположены на холмах, 21% – в горных и только 20% – в равнинных районах. В структуре насаждений, технических сортов в Италии примерно в 15 раз больше, чем столовых» [20, с. 1].

Большинство кооперативных винодельческих заводов в Италии оснащены современным оборудованием, которые характеризуются высокой производительностью и эффективностью даже в самых сложных условиях. Благодаря современным технологиям и приборам, проводится полностью автоматизированный контроль, упрощается процесс изготовления вина, никак не сказываясь на вкусовые качества его производства. В Итальянской академии винограда и вина, особое внимание уделяется подготовке кадров, а также научно-исследовательской работе с целью развития виноградарства и винодельческой отрасли.

Во Франции, Институтом винограда и вина были достигнуты и внедрены новейшая техника и технологии для развития виноградарства и виноделия. Национальный институт агрономических исследований в штабквартире МОВВ (Международная организация виноградарства и виноделия), являющаяся крупнейшим в мире, находится в Париже. Винный туризм очень популярен во Франции. Цель такого туризма-поддержка местных производителей и французских виноделов. «Французские

владельцы виноградника не платят налог на богатство (75%), при покупке виноградника нужно оплатить всего 6% налога от его стоимости» [20, с. 1].

Первое место в мире по площади виноградников занимает Испания, в отличие от Италии и Франции, но по качеству винодельческой продукции, несмотря на новые, современные технологии, немного отстаёт от этих стран. Многие производители вина в Испании стараются использовать инновации на производстве, добиваясь соотношения вкуса и цены. В винной индустрии Испании за последние десятилетия, после введения современной технологии и обновления в регулировании, улучшилось качество вин.

По данным Международной организации виноградарства и виноделия, мировое производство вина в 2021 году пострадал из-за неблагоприятных погодных условий. Мороз, град, сильный ветер и повышенная влажность летом за предыдущие два года привели к низкой урожайности и снизили объём производства вина в мире на 4% в 2021 году [26]. Несмотря на развитие науки, винодельческая промышленность всё ещё сильно зависит от природных и погодных условий.

Винодельческая промышленность в своё время была также развита в СССР, как по размерам площади виноградников, так и по производству виноградного вина, занимая в 1969 году 4-е место в мире. «На международных конкурсах вин винодельческая продукция, вырабатываемая предприятиями министерства пищевой промышленности СССР, с 1959 по 1970 годы была удостоена 1326 медалей, в том числе: золотых - 673, серебряных - 610 и бронзовых - 43» [21].

Однако, после принятия Указа «Об усилении борьбы с пьянством», в 1985г. было уничтожено огромное количество виноградников не только в Таджикистане, но и также в других республиках бывшего Союза, что привело к упадку винодельческой промышленности. После обретения государственной независимости в 1990-е годы страны СНГ, получившие большой урон от принятого необдуманного Закона, намного преобразили свою виноградовинодельческую отрасль. «Рост конкуренции вынуждает

виноделов постоянно работать над качеством своей продукции и ее продвижением, выпускать уникальные вина и отслеживать новые тренды. Производители вин массового рынка инвестируют в новые технологии и оборудование, что позволяет оптимизировать затраты и стандартизировать качество продукции среднего уровня» [119, с. 41].

В Российской Федерации, с целью развития виноградарства и виноделия, после разрушения винодельческой отрасли и ее сырьевой базы, в период проведения в СССР антиалкогольной компании (1985-1990гг.), государство начало осуществлять поддержку отраслей, реализуя Государственную программу развития сельского хозяйства, также регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Для развития отрасли виноградарства и виноделия были рассмотрены полномочия органов государственной власти и местного самоуправления, а также правовое положение субъектов. В настоящее время, с целью поддержки производства российского вина предусматриваются меры изготовления винодельческой продукции из винограда, выращенного на территории Российской Федерации и в соответствии с принятым Законом, может называться «вином России». Введены ограничения использования импортных виноматериалов и смешивания их с вином, произведенным в России.

В сфере сельского хозяйства в России основные мероприятия по возмещению части затрат на закладку и уход за многолетними насаждениями, включая виноградники, строительство и реконструкцию прививочных комплексов для многолетних насаждений, холодильников для хранения, также модернизацию объектов осуществляются в виде субсидий из федерального бюджета. Так как, Российская Федерация (РФ) с 1956 года является членом Международной организации виноградарства и виноделия, для регулирования виноградно-винодельческой отрасли на национальном уровне, РФ следует принятыми стандартами используемыми в методиках

виноделия МОВВ (Международной организации виноградарства и виноделия), в том числе Международным кодексом практики виноделия.

По данным «Международной организации виноградарства и виноделия» «...в 2021 году в России произвели 4,5 млн. гектолитров вина, что на 2% больше, чем в предыдущие годы. Россия занимает 12-е место в мире по объемам производства вина, обгоняя такие известные страны, как Новая Зеландия, Австрия, Венгрия, Греция и Грузия и 19-е место по площади виноградников (около 80 тыс. га)» [28]. В России, как и в других странах с развитой винной промышленностью, разработан проект винного туризма «Винные дороги». Данный туризм способствует популяризации отечественных российских вин.

Республика Молдова является первой постсоветской страной, которая с 1992 года стала членом Международной организации виноградарства и виноделия. Республика Молдова в 1981-1985 гг. по уровню развития виноградо-винодельческого сектора, среди 35 европейских, наиболее развитых в этой области странах (таких как Испания, Италия, Франция, Португалия и Румыния), находилась на 6-ом месте по площади виноградников, валовому сбору винограда и выработке винодельческих продуктов.

Но в период перестройки, когда была объявлена борьба с алкоголизмом, которая привела к вырубке плантаций виноградников и к разрушению отрасли виноградарства. Особенно самыми тяжелыми периодами для отрасли виноградарства и виноделия в Республике Молдавия были 1992-1996-е годы, когда резко снизилось производство продукции. «Среднегодовой объем производства виноградных вин уменьшился с 42 млн. дал в 1981-1985 гг. и 32 млн. дал в 1991-1995 гг., приблизительно до 15 млн. дал к 2000г» [13, с. 2]. Также дефолт, наступивший в 1998 году, нанес удар по экспорту отрасли, который начал увеличиваться с 1997-го года. Многие владельцы винодельческих предприятий после приватизации решили посадить европейские клоны популярных сортов. Осуществлялась продажа

местных подвоев в сочетании с европейским посадочным материалом. Только после принятия «Программы восстановления и развития виноградарства и виноделия на 2002-2020гг.» начался подъем виноградно-винодельческой отрасли.

Наряду с обновлением технологии производства и модернизации оборудования, сократились производственные затраты, улучшился и расширился ассортимент виноградно-винодельческих продуктов. Были проведены исследования по экологическим ресурсам винограда, клоновой селекции, сортоиспытанию, по происхождению с наименованиями производства вин. С целью развития отечественного виноделия, осуществлялись научные исследования на конкурсной основе, к которой привлекались отечественные и зарубежные эксперты. Национальное бюро виноградарства и виноделия Молдовы в течение года, с целью рекламы отечественного вина, проводит различные мероприятия и обучающие курсы. Республика регулярно участвует в международных и национальных выставках и конкурсах вин.

В годы проведения реформ в Азербайджанской Республике, в аграрном секторе все заводы по производству винодельческой промышленности были приватизированы как малые предприятия. Новые акционерные общества, частные фермерские, крестьянские и кооперативные хозяйства, созданные на базе бывших винодельческих заводов, занимались выращиванием винограда.

Государство, в первую очередь, рассматривал вопрос улучшения сырьевой базы и рациональное использование сырьевых ресурсов. Привлечение внутренних и иностранных инвестиций способствовали разработке и внедрению современного технологического оборудования перерабатывающим предприятиям, что, в свою очередь, послужило повышению качества готовой продукции и увеличению объемов производства.

В области производства и оборота продуктов виноделия выдавались специальные разрешения на предпринимательскую деятельность;

регулировался экспорт и импорт виноградно-винодельческой продукции; по продуктам виноделия устанавливалась ставка акцизных налогов; также осуществлялся государственный контроль производства качества и оборота винодельческой продукции. «...В 2017 году по линии Национального фонда поддержки предпринимательства Азербайджанской Республики (НФПП) компании, занимающиеся производством винной продукции, получили льготные кредиты на сумму 23,5 млн. долл. Фермерам, выращивающим виноград, в 2017 г. по 50%-ной скидке были проданы топливо и моторные масла. Удобрения фермеры получили с 70%-ной скидкой, 40% от стоимости сельхозмашин оплатило государство» [20, с. 3].

В Азербайджане, одновременно с грамотными технологическими и управленческими инновациями, применяется опыт зарубежных стран с развитой винодельческой отраслью для привлечения туристов. С целью наращивания экспорта и развития аграрной инфраструктуры, созданы специальные туристские маршруты в винодельческие районы страны. Начали разворачиваться средний и малый бизнес по открытию небольших отелей, гостевых домов, ресторанов, а также придорожных кафе. Азербайджанская Республика 6-го октября 2012 года стала 45-м членом Международной организации виноградарства и виноделия.

Республика Узбекистан была также одной из постсоветских стран, которая перенесла кризис винодельческой промышленности. Но начиная с 2008 года, в стране были разработаны мероприятия по расширению виноградных плантаций, укреплению научной базы, внедрению новых перспективных сортов, также по увеличению объемов переработки винограда и повышению экспортного потенциала. В том числе, было предусмотрено расширение и увеличение существующих мощностей, модернизация и перевооружение перерабатывающих отраслей.

К тому же, для последующего размещения новых плантаций виноградников, на землях с низким уровнем водообеспеченности, были введены сокращения площадей зерноколосовых культур. Размещены

закладки новых виноградных плантаций в землях предгорных и богарных зон, соответствующим биологическим условиям выращивания винограда, с последующим внедрением современных ресурсосберегающих технологий, таких как, капельное орошение и использованием биологических средств защиты от вредителей и болезней. Согласно Постановлению Президента Республики Узбекистан «О мерах по коренному совершенствованию винодельческой отрасли и реализации алкогольной продукции» от 28 февраля 2018г., №ПП-3573 «...производители технических сортов винограда сроком до 1 января 2025 года, освобождаются от уплаты земельного налога. Винодельческие предприятия, также сроком до 1 января 2025 года освобождаются от уплаты таможенных платежей (за исключением налога на добавленную стоимость и таможенных сборов) за ввозимые материалы, сырье, средства защиты растений и изделий, не производимых в Республике» [9, с. 5].

Были созданы не только новые интенсивные виноградники, но и переоснащены и модернизированы предприятия первичного виноделия и по розливу винной продукции. Расширение действующих мощностей и модернизация предприятий по тароупаковочному производству и декорированию стеклотары способствовало увеличению объема высококачественной экспортной продукции. Также, поручено сроком не менее 7 лет, обеспечить привлечение льготных кредитных линий международных финансовых институтов и иностранных банков на финансирование проектов и местных закупок. Узбекистан с 23 ноября 2018 года является членом Международной организации виноградарства и виноделия (MOVB).

Проведенный нами анализ зарубежного опыта показывает, что для повышения экономической эффективности страны и укрепления конкурентоспособности на рынке продукции, основополагающим вариантом является именно инновационное развитие. Современная сельскохозяйственная техника способствует увеличению

производительности труда, сокращению потерь и высокому уровню качества производимой продукции, также росту урожайности, повышая рентабельность производства.

В зарубежных странах используются собственные и доступные источники финансовых ресурсов, средства государственного бюджета страны и средства самих предприятий и организаций, государственная поддержка в виде гарантий по кредитам и выделение субсидий. Разработка и реализация целевых программ, также средства коммерческих банков привлекаются в виде микрокредитов и грантов. Применяются налоговые и таможенные льготы, обучаются и повышают квалификацию кадров.

Изучая концепцию развития виноградно-винодельческой отрасли зарубежных стран, можно сделать вывод о том, что ее эффективное функционирование достигается путём создания виноградно-винодельческих агропромышленных кластеров и использования современных достижений науки. Мировая винодельческая отрасль под влиянием мировой торговли товарами и услугами претерпевает определенные изменения, где все большую популярность набирает винный туризм. «В связи с этим, анализ предпосылок развития винного туризма и ключевой из них – современного состояния виноградарства и виноделия – приобретает актуальность в связи с меняющимися технологиями производства вин, появлением новых участников рынка виноделия, а также формированием различных кластерных образований с участием винодельческой отрасли» [119, с. 40]. В области сельского хозяйства, большое внимание уделяется субсидированию посадки винограда и уходу за ним, селекции и омоложению виноградников, стимулированию экспорта виноградной и винной продукции. Проводятся научные исследования, а также конструкторские разработки.

На промышленных предприятиях Республики Таджикистан в условиях рыночных отношений пока еще недостаточен опыт инновационной деятельности. В годы аграрных преобразований, переход к новым организационно-правовым формам способствовало сельское хозяйство

республики вступить на путь рыночного хозяйствования, адаптированного к требованиям нового рынка.

Для достижения продовольственной независимости Правительством страны приняты различные отраслевые программы, направленные на конкурентоспособность и развитие отрасли садоводства и виноградарства. С целью выбора форм и направлений хозяйственной деятельности дехканским (фермерским) хозяйствам в стране были созданы благоприятные условия для проведения реформы в сельском хозяйстве.

Малые дехканские (фермерские) хозяйства, из-за ограниченности в финансовых ресурсах, не имеют больших возможностей для развития, хотя в экономике республики они играют важную роль, так как обеспечивают занятость сельского населения и наполняют внутренний рынок продовольствием. Предприятия по первичному и вторичному виноделию связаны между собой в едином технологическом процессе производства конечной продукции.

Таким образом, расширение площадей виноградников является важным с целью технологического и организационно-экономического развития винодельческой промышленности, от переработки сырья до организации заготовки, хранения, транспортировки и торговли винодельческой продукции. «В механизме рыночного регулирования развития виноградарства, необходимым условием являются разработка и проведение четкой государственной концепции ценообразования в отрасли, может обеспечивать товаропроизводителям не только необходимую доходность, но и доступность сырья для винодельческой промышленности» [143, с. 48].

С этой целью, разработанная концепция развития винодельческой промышленности, включающая систему налоговых льгот для приобретения материально - технических ресурсов, а также внедрения системы ценообразования, включая лимитирования рыночных цен на виноград, как

сырье для винодельческих предприятий, является важным фактором для развития этой отрасли.

В современных условиях рыночной экономики, без внедрения высокоэффективного оборудования и прогрессивных технологий с целью модернизации предприятий, невозможно производство конкурентоспособной винодельческой продукции. С целью повышения качества и выращивания экологически чистого винограда, необходимо разработать и внедрять мероприятия, такие как создание единого государственного органа контроля над качеством винограда и продукции его переработки. Высокое качество винодельческой продукции определяется не только применением современных инновационных технологий, которые при обработке сырья оказывают минимальное воздействие на продукцию, но и также местом произрастания винограда, почвенно-климатическими условиями, а также сортовым составом и качеством винограда.

Оснащение винодельческих предприятий Таджикистана современным оборудованием, технологией, характеризующиеся высокой производительностью и эффективностью, является первостепенной задачей. Органы государственной власти и местного самоуправления должны оказать поддержку субъектам виноградарства и виноделия в выпуске высококачественной винодельческой продукции из местных сортов, без использования импортных виноматериалов. Для этого необходимо разработать и реализовать целевые программы налоговой, кредитной, инвестиционной, ценовой и др. политики в Таджикистане.

С целью получения взаимной экономической выгоды, необходим доступ к инновационным результатам и созданий базы на основе кластерного подхода, что является эффективным в достижении устойчивого развития винограда-винодельческой отрасли. Формирование кластера способствует созданию пунктов (цехов и предприятий) по изготовлению винодельческих изделий. Развивает систему логистики, обеспечивает инновационный маркетинг и повышает конкурентоспособность отечественной продукции.

Для инновационного развития деятельности предприятий винодельческой промышленности страны, использование опыта стран с развитой рыночной экономикой поможет разрабатывать собственные теоретические и методологические рекомендации для повышения экономической эффективности страны и укрепления конкурентоспособности на рынке продукции.

Почти половина мирового производства всего вина приходится на долю трех стран - Италии, Франции и Испании, что существенно влияет на мировую ситуацию производства вина. В связи с этим, надо отметить, что по нашему мнению, с целью восстановления и развития винодельческой промышленности Республики Таджикистан, целесообразно учитывать существующий опыт зарубежных стран. Из стран СНГ, следует отметить опыт России, Молдовы, Азербайджана и Узбекистана (рис. 1.2.).

Интересен и полезен опыт России в осуществлении мероприятий по государственной поддержке на строительство, реконструкцию и модернизацию объектов по производству винодельческой продукции в виде субсидий из государственного бюджета.

В то же время, опыт Молдавии показывает, насколько эффективно можно провести исследования по экологическим ресурсам винограда, клоновой селекции, сортоиспытании, производства вин с наименованиями по происхождению с привлечением независимых экспертов, а также отечественных и зарубежных ученых.

Также применение опыта Азербайджанской Республики заключается в выдаче специального разрешения на предпринимательскую деятельность в области производства и оборота продуктов виноделия и предоставление льгот и субсидий на использование горюче-смазочных материалов. К тому же, для развития винодельческой промышленности страны инвестиции из государственного бюджета с целью выращивания и реализации виноградных саженцев является важным.



Рисунок 1.2. - Зарубежный опыт управления инновационной деятельностью предприятий винодельческой промышленности

Источник: составлено автором на основе изучения законодательных документов зарубежных стран.

Также, учитывая подход Республики Узбекистан в развитии данной отрасли, необходимо освободить фермеров от уплаты земельного налога по

площадям виноградников, а также освободить производителей технических сортов винограда и предприятий винодельческой промышленности от уплаты таможенных платежей на импорт не производимого в стране сырья для производства винодельческой продукции и средств защиты растения. Организовывать производственные программы по обмену опытом, изучению технологий выращивания винограда и винодельческого производства с направлением специалистов в передовые страны современного виноградарства и виноделия, способствующие развитию предприятий отрасли страны.

Таким образом, использование опыта стран с развитой рыночной экономикой может быть весьма полезным для разработки теоретико-методологических подходов и практических рекомендаций для инновационного развития предприятий винодельческой промышленности страны.

Выводы по результатам исследования первой главы:

1. В экономической литературе до сих пор нет единого мнения по определению термина «инновация». Некоторые ученые считают инновации синонимами «нововведения» и «изобретения», используя, при этом, термин «новация». Существуют различные подходы к определению инноваций. Одни ученые рассматривают инновации как процесс, вторые - как результат, сторонники третьего подхода определяют инновации как систему. То, по нашему мнению, «инновация» - это совокупность новых знаний, получившая воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта или технологического процесса, форм маркетинга, организационной формы предпринимательства и сохранения экологии

2. Исследуя состояние инновационной деятельности республики можно констатировать, что страна находится в стадии становления. Так как по уровню инновационной активности и показателям, таких, как: научно-технический потенциал; инновационная инфраструктура; удельный вес высокотехнологической конкурентоспособной продукции в структуре

производства и экспорта: коммерциализация инновационных разработок, Республика Таджикистан сильно отстаёт от экономически развитых стран.

3. Несмотря на то, что с целью устранения проблем, стоящих перед государством и обществом в сфере инновационного развития, разработаны ряд программ и стратегий. Механизм государственного регулирования виноградно-винодельческого комплекса в Республике Таджикистан еще не сформирован, не разработаны нормативно-правовые акты; законодательные документы регулирования винодельческой отрасли; поддержка отечественных производителей на отечественном рынке; не предоставляется финансовая поддержка с целью производства и экспорта отечественной винодельческой продукции, но создание единой государственной организации по виноградарству и виноделию способствует отстаиванию интересов отечественных виноградарей и виноделов в перспективе.

4. Эффективное управление инновационным развитием винодельческой промышленности страны требует изменения подходов реализации инновационной политики, подходов к управлению инновационным развитием винодельческой промышленности Таджикистана. Они должны включать: процессный, институциональный, рыночный, объединяющий.

5. Учитывая тот факт, что на сегодняшний день ведущими факторами экономического роста страны являются инновации, то особое внимание должно уделяться не только факторам производства и инвестициям (так как они являются всего лишь средствами научно обоснованной инновационной деятельности), но и развитию народного хозяйства на основе активизации инновационной деятельности в области базовых наукоемких отраслей. Таким образом, использование опыта стран с развитой рыночной экономикой, поможет разрабатывать собственные теоретические и методические рекомендации с целью инновационного развития деятельности предприятий винодельческой промышленности страны.

ГЛАВА 2. ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ТАДЖИКИСТАНА

2.1. Зарождение и формирование винодельческой отрасли в Таджикистане

Республика Таджикистан имеет благоприятные природно-климатические условия для развития многочисленных отраслей пищевой промышленности и, в первую очередь, винодельческой.

Несмотря на то, что в Средней Азии издавна культивировался виноград, во многом из-за религиозных предрассудков виноделие не получало развитие. Винодельческая отрасль в Таджикистане зарождалась в 1873г. «В Дигмае (недалеко от Ходжента) был пущен в действие винокуренный завод, производительностью около 1000 литров в год. Завод был сожжен в 1875 г. В 1880 г. в Ходженте русские купцы Фавицкий и Зуев открыли фруктово-водочные и винодельческие заводы. В 1906 г. в Ура-Тюбе действовало 3 винодельческих заводов, которые имели простейшее оборудование и технологию. По данным Заорской В.В. и Александер К.А., построенный в начале XX века русскими заводчиками в г. Ура-Тюбе винодельческий завод работал сезонно, в период массового поступления винограда, где было занято всего 10 рабочих. В 1913 году винзавод выработал 8000 вёдер вина. Изготовленное вино вывозилось в Петербург, Москву, Оренбург, Варшаву и в Сибирские города» [92, с. 21].

Винодельческая промышленность Таджикистана до 1929 года носила кустарный характер. «Первый винодельческий завод был организован в 1929 году в городе Ура-Тюбе – основном центре виноградарства на севере Таджикистана. В 1930 г. был построен второй винзавод около железнодорожной станции Ленинабад, а в 1931 г. был организован третий винодельческий завод в г. Пенджикенте. В 1936 г. на базе Таджиксельпрома в г. Душанбе был построен четвертый винзавод» [44, с. 4].

Винодельческая отрасль, наряду с другими отраслями, дала резкий толчок развитию пищевой промышленности, которая к началу индустриализации состояла только из трех отраслей, что привело к замене кустарного производства фабрично-заводским, основанная на использовании внутренних сырьевых ресурсов «...к 1940 г. выработка виноматериалов в стране составляла 429 тыс. дал, из них в Ленинабадской области было сосредоточено 83% объема выработки виноматериалов, а 17% - в Душанбе» [127, с.85].

Перспективы развития виноградарства в центре и на юге Таджикистана были намечены в Постановлении Экономического Совета СНК Союза ССР в 1939-1940гг., что способствовало значительному подъему таджикского виноделия. Большое значение отводилось не только кишмишно-столовым сортам винограда, но и развитию его технических сортов.

Таджикским научно-исследовательским институтом плодово-виноградного и овощного хозяйства (НИИПВОХ) к концу 1930-х годов было закончено рекогносцировочное обследование виноградарства. Агроправила по возделыванию культуры винограда были выпущены только в 1947 году.

Всесоюзный научно-исследовательский институт виноделия и виноградарства «Магарач» в 1946г. в Душанбе организовали научно-исследовательскую станцию (НИС) «Магарач» по систематическому изучению всего комплекса вопросов виноделия и виноградарства.

Новейшая техника и оснащение современным технологическим оборудованием винодельческих заводов, а также внедрение передовой технологией в выращивании виноградников в послевоенный период, позволило значительно увеличить базу для развития виноделия. Планомерное развитие виноградарства в республике, основанное на передовой агробиологической науке, привело к росту урожайности виноградников, увеличению валового сбора винограда, особенно, в специализированных садово-виноградских совхозах. Все это создали

условия к значительному росту заготовок винограда для промышленной переработки и улучшения качества продукции.

Опыт разведения европейских и закавказских сортов винограда в Таджикистане, как и в других соседних республиках показало, что в зависимости от сроков сбора винограда можно из одного и того же сорта винограда в одних и тех же условиях производить разные типы вина. Например, «в Гиссарской долине из сорта Ркацители при раннем сборе получали полное столовое вино, при более позднем сборе - высокого качества крепкие и десертные вина с тонами карамели в букете и вкусе. Эти качества проявляются тем сильнее, чем больше содержится сахара в вине. Виноград сорта Саперави при сборе в первой половине сентября давал полное, экстрактивное столовое вино с ярко выраженными тонами черной смородины, которые с выдержкой теряются; при сборе во второй половине октября – высокого качества десертные вина типа кагор и др.» [44, с. 6].

В Северной части Таджикистана виноградники были сконцентрированы в трех основных массивах: Ура-Тюбинском, Ленинабадском и Пенджикентском. Главными поставщиками сырья для заводов первичного виноделия в Ленинабадском оазисе являлись колхозники и рабочие, так как основная масса виноградных насаждений принадлежала колхозному сектору. В 50-е годы в Ленинабаде (ныне Согдийская область) был создан новый промышленный район виноградарства и виноделия, также были организованы садово-виноградские совхозы «Исфара-Лаяккан», «Аучи-калача», «Рават» и «Самгар». «Садвинсовхоз «Самгар» находился на подгорной равнине Самгарского массива к северо-востоку от города Ходжента, на правобережье реки Сыр-Дарьи. Общая площадь Садвинсовхоза составляла 4552 га, из них под виноградниками использовали 2280 га. Зональным НИИСиВ им. И.В.Мичурина осенью 1959 г. на почвах Самгарского массива, были заложены посадки коллекционных виноградников, с целью изучения столовых и винных местных, закавказских и европейских сортов винограда» [127, с.86].

Пенджикентский массив виноградников был расположен в северо-западной части Таджикистана. Только 14% валового сбора винограда отправлялся на потребление в свежем виде, также на сушку. Остальные 86% валового сбора винограда перерабатывался на вино самим Пенджикентским винзаводом. «По отчетным данным, выход сусла на Пенджикентском винзаводе в среднем за 10 лет (1950-1960 гг.) составил 70,3 дал с 1 т. винограда, в том числе по сортам: Кишмиш белый – 70,6, Кишмиш чёрный – 70, Тайфи розовый – 70 и Обак белый – 69 дал» [44, с. 22].

Гиссарская долина всегда отличалась по природно-климатическим особенностям от северных и южных районов Таджикистана, она занимает центральную часть территории республики и предоставляет исключительный интерес для качественного виноделия. В конце первой пятилетки (1932г.) в Гиссарской долине были основаны два специализированных садвинсовхоза - «Шахринав» и «Гиссар». «Садвинсовхоз «Шахринав» на конец 1936 г. располагал 52,49 га виноградников. В 1963 году количество насаждений составило 364 га. Основными в садвинсовхозе являлись интродуцированные европейские и закавказские технические сорта, составляющие основу промышленного сортимента, главным образом, винодельческого направления» [44, с. 29].

Хотя совхоз «Гиссар» своими почвенно-климатическими условиями и сортовым составом виноградных насаждений отличался от садвинсовхоза «Шахринав», эти отличия были незначительны. «В 1961 г. садвинсовхозы «Шахринав» и «Гиссар» от общих заготовок винограда Гиссарской долины заготовили свыше 60% свежего винограда» [127, с. 87].

Виноградарские хозяйства Вахшской долины и районов Кулябской группы входили в южную зону республики. В Вахшской долине были специализированы два садово-виноградарских совхоза, таких как «Курган-Тюбе» и «Октябрьский». «Садвинсовхоз «Курган-Тюбе» был организован в 1929 году как подсобное хозяйство Вахшстроя. Садово-виноградное направление совхоза определилось в 1933 г., когда он произвел первые

посадки садов и виноградников. К 1940 г. садвинсовхоз уже получал урожай, превышающий другие садвинсовхозы Таджиксадвинсовхозтреста. С 1940 г. садвинсовхоз стал на путь выращивания сортов винограда для производства крепких и десертных вин» [44, с. 35].

В садвинсовхозе «Курган-Тюбе» производили следующие ординарные (молодые) вина: «Памир», «Розовое крепкое», «Мадера сухая», «Портвейн белый», «Портвейн №8», «Портвейн №12», «Курган-Тюбе», «Красное десертное», «Гиссар», «Белое десертное», «Джаус», «Мускат розовый», «Мускатель» и «Вахш».

Вина садвинсовхоза «Курган-Тюбе» отличались характером вкусовых свойств от однотипных вин северной и центральной группы районов. А такие марки вина, как «Курган-Тюбе» и «Вахш», отличались своими оригинальными особенностями. Свыше 30% вырабатываемой продукции в садвинсовхозе «Курган-Тюбе» составляли десертные вина, а около 38% - марочные вина.

Садвинсовхоз «Октябрьский» специализировался, главным образом, на выращивании винограда для производства крепких и десертных вин. Это связано с тем, что первые закладки виноградников являлись промышленным ассортиментом винодельческого направления и включали европейские, закавказские и азиатские сорта.

К садово-виноградарским совхозам Кулябской группы районов входили Пархарский, Московский, Кулябский и Восейский. Основными микрорайонами виноградарства являлись Московский и Восейский районы. В Кулябскую группу районов входили такие садвинсовхозы, как: «Чубек», «Муминабадский» и садвинсовхоз им. В.И.Ленина.

Садвинсовхоз «Чубек» был организован в 1956г. и его основное направление было производство сушеного винограда, также промышленная переработка таких высокоценных сортов винограда, как Ркацители, Саперави, Мускат розовый и др.

Садвинсовхоз «Чубек» с 1960г. начал функционировать как пункт первичной переработки винограда и по общепринятым технологическим схемам, он вырабатывал более 10 наименований виноматериалов. С целью создания новых типов и марок вин, коллектив виноделов садвинсовхоза «Чубек» провел работу по выявлению оригинальных качеств винограда. Это помогло им выработать такие марки новых вин, как «Чубек» и «Пяндж», которые имели большой спрос у населения. «В 1965 г. валовой сбор винограда по садвинсовхозу составил 50100 ц. Средняя урожайность эксплуатационных виноградников составила 120 ц/га» [44, с. 41].

Садвинсовхоз им. В.И.Ленина был организован в 1947г. Первые 13 га виноградников в садвинсовхозе были посажены в 1952г. а в 1953г. были увеличены на 25 га. Так, ежегодно посадки увеличивались на 37-41 га.

Основу промышленного ассортимента садвинсовхоза им. В.И.Ленина, который имел винодельческое направление, составляли европейские, закавказские, местные технические и столовые сорта винограда. По общепринятой технологии в садвинсовхозе из винограда готовили около 8-10 наименований вин. «Таким образом, новые районы промышленного виноградарства и виноделия в Таджикистане были созданы до 1960-1965 гг., в которых были организованы: «садвинсовхоз «Октябрьский» в Вахшской долине, им. В.И.Ленина и «Чубек» в Кулябской группе районов, «Рават» в Канинабадском районе, «Самгар» в Ленинабадском районе и «Маргидар» в Пенджекентском районе. Во всех садвинсовхозах (за исключением «Рават», «Самгар» и «Маргидар») были построены винзаводы первичного виноделия» [44, с. 87].

До 1950-х годов виноделие республики разрабатывало технологию приготовления вин из местных и завезенных сортов винограда. Таджикская научно-исследовательская станция (НИС) «Магараж» за короткий срок своего существования в республике проделала значительную работу в области сортоиспытания винограда. С целью упорядочения технологической дисциплины виноделия и создания нового ассортимента вин НИС «Магараж»

предложила рекомендации по применению рациональных приемов и новой технологии в виноделии, после чего начали вырабатывать разнообразные виноградные вина, различающие не только по цвету, аромату и крепости содержания сахара, но и технологии изготовления и органолептическим достоинством. Вина в винодельческой промышленности Таджикистана делились на такие категории, как столовые-сухие и полусладкие; крепленые-крепкие и десертные; шипучие (или газированные). В 1965 году в Таджикистане по сравнению с 1940-м годом рост объема продукции в винодельческой отрасли возрос в разы, о чём свидетельствуют данные таблицы 2.1.

Таблица 2.1. - Количество выработанных вин и приготовленных виноматериалов на государственных предприятиях в 1940-1965гг. (в тыс. дал)

Наименование продукции	1940	1945	1950	1955	1960	1965	1965г. в % к 1940г.
Вино, в том числе	258	143	394	600	1052	1200	465,1
Столовое	103	-	17	3,5	48	45	43,6
Крепкое	140	-	345	364	822	880	628,5
Десертное	15	-	32	133	182	275	1833,3
Виноматериалы, в том числе	429	146	361	678	1584	2600	606,0
Сухие	141	43	62	41	-	-	-
Крепленые	278	103	299	637	-	-	-

Источник: составлено по: Киселев Н.А. Винодельческие районы и вина Таджикистана. «Пищевая промышленность», М.: Изд. 1967г. - С. 87

За период с 1940-1965 годы производство вина в республике увеличилось более чем в 4,6 раза, при этом, десертных сортов - в 18,3 раза. Виноградные вина Таджикистана отличались высокими вкусовыми и ароматическими качествами, которые неоднократно подтвердились на многочисленных дегустационных комиссиях.

В 1960 году Центральная дегустационная комиссия провела производственное испытание около десяти наименований таджикских вин. Из них столовые вина, такие, как красное «Гули-Хисор» было оценено в 8,33 балла, а белое «Душанбе» в 8,2 балла по 10 балльной оценке. Также Центральная дегустационная комиссия группу десертных вин, таких, как

«Вахш», «Джаус» утвердила марочными винами Таджикистана. Среднеазиатский филиал ВНИИВиВ «Магарач» оценило шампанское, приготовленное из урожая 1949 г. в 8,24 балла. К 1965 году винодельческие предприятия Министерства пищевой промышленности республики выпускали 46 наименований вин. «Столовые и полусладкие вина насчитывали девять марок, из которых ординарные красные – «Столовое красное», «Гули-Хисор»; ординарные розовые – «Столовое розовое», «Шахринау»; ординарные белые столовые – «Столовое белое», «Душанбе», «Расми»; ординарные полусладкие – «Варзоб» и «Кизил-Мусаллас» [44, с. 88].

Киселев Н.А. исследуя винодельческие районы и вина Таджикистана, приводит, что «...крепкие вина насчитывали 14 марок: ординарные белые – «Белое крепкое», «Памир», «Мадера сухая», «Мадера», «Портвейн белый», «Курган-Тюбе» (тип «Портвейна белого»), «Портвейн №12, «Тайфи» (тип «Портвейна №12»); ординарное розовое – «Розовое крепкое»; ординарные красные – «Красное крепкое», «Портвейн красный №8» и «Тагоби»; марочное белое – «Тайфи» (тип «Портвейна №12»); марочное красное – «Тагоби».

Десертные вина насчитывали 23 марки: ординарные белые – «Арал», «Гиссар», «Джаус», «Исписар», «Мускатель», «Таджикское десертное», «Зеравшан» и «Чубек»; ординарные красные – «Красное десертное», «Кагор», «Куляб», «Мускат розовый», «Орзу», «Пяндж», «Ура-Тюбе» и «Ходжент»; марочные белые – «Гиссар», «Гончи», «Джаус», «Рахат» и «Ширини»; марочные красные – «Вахш» и «Таджикистан» [44, с. 89].

Таджикистан стал родиной производства высококачественного десертного виноделия. Высококачественные выдержанные вина, полученные по утвержденной технологической схеме для данного типа вина из одного или нескольких сортов винограда, а также характерные для данного микрорайона являются марочными винами. Марочные вина Таджикистана имели свойства сохранять свои стабильные качества из года в год и в

отличие от ординарных вин подвергались выдержке не менее 2 лет. К лучшим маркам марочных вин, выпускаемых ранее в республике, относились «Вахш», «Гиссар», «Джаус», «Рахат», «Ширини», «Таджикистан» и др. Виноградные вина Таджикистана неоднократно получали дипломы и медали разных достоинств на международных выставках вин. «На международной дегустации вин в 1957 г. в Югославии, таджикские вина марки «Гончи» и «Вахш» получили соответственно, золотую и серебряную медали, а на международном конкурсе вин в Венгрии, вина Таджикистана получили одну золотую и три серебряные медали. Шесть наименований вин получили десять медалей на других международных выставках, что свидетельствовало о высоких качествах таджикских вин и больших достижениях виноделов республики» [92, с. 85].

В период с 1957-1965 гг. вина республики на международных конкурсах виноградных вин были отмечены 13 золотыми и 9 серебряными медалями. Марочный состав крепких вин, выпущенных винодельческими заводами за 1963г., приведён в таблице 2.2.

Таблица 2.2. - Марочный состав крепких вин, выпущенных винодельческими заводами за 1963г. (в тыс. дал)

Наименования вин	Винзаводы				Всего
	Ура-Тюбинский	Ленинабад-Ский	Пенджикент-ский	Душанбин-ский	
«Белое крепкое»	62,6	61	-	77,9	201,5
«Памир»	-	-	-	17	17
«Розовое крепкое»	17,4	54,1	2,2	14,8	88,5
«Мадера сухая»	11,1	10	-	-	21,1
«Мадера»	5,8	-	5,8	1,6	13,2
«Портвейн белый»	45	51	9,9	116,7	222,6
«Портвейн красный №8»	-	42,3	3,4	26,6	72,3
«Портвейн №12»	63,4	40,8	8	171,5	283,7
«Тагоби»	-	50,3	-	-	50,3
«Тайфи»	-	-	5,8	8,4	14,2
Прочие крепкие	38,7	24,7	-	-	63,4
Итого	244	334,2	35	434,5	1047,8

Источник: составлено по: Киселев Н.А. Винодельческие районы и вина Таджикистана. «Пищевая промышленность», М.: Изд. 1967г. - С. 97

Душанбинскими винодельческими заводами выпускались больше марочных вин 434,5 тыс. дал, в отличие от Ура-Тюбинских, Ленинабадских, Пенджикентских винзаводов. Вторым по объёму производства марочных вин являлись Ленинабадские винзаводы - 334,2 тыс. дал. «Несмотря на то, что в республике из винограда ценных столовых сортов Тайфи, Джаус, Кишмиш черный и белый вырабатывались прекрасные марочные вина «Тайфи», «Джаус», «Ганчи», «Таджикистан», завоевавшие на международных конкурсах и дегустациях несколько золотых и серебряных медалей, Указанием Комитета Стандартов и Министерства пищевой промышленности СССР, переработка винограда столовых сортов на виноматериалы была запрещена. При сдаче этих сортов на переработку должны были оплачиваться на 30% дешевле, чем при сдаче в местную торговлю. Что требовало внесения соответствующих изменений в закупочные цены и в указания, запрещающие переработку винограда этих сортов» [120, с. 13]. Производство продукции винодельческой отрасли в Таджикистане за 1970-1990гг. приведено в таблице 2.3.

Таблица 2.3. - Производство продукции винодельческой отрасли за 1970-1990 гг. (в натуральном выражении)

Показатели	1970	1980	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1990г. в % к 1980г.
Вино виноградное, тыс.дал	3470	5615	2738	301	464	946	1233	1534	27,3
Шампанское, тыс. дал	-	228,3	185,6	111,7	161,3	228,4	229,8	225	98,5
Коньяк, тыс. дал	-	60	34	30	54	60	63	20	33,3
Итого	3470	5903,3	2957,6	442,7	679,3	1234,4	1525,8	1779	30,1

Источник: таблица рассчитана по: Народное хозяйство Таджикской ССР в 1988 году: Статистический ежегодник/Госкомстат Тадж. ССР. – Душанбе: Ирфон, 1990. – 296 с.; Народное хозяйство Таджикской ССР в 1990 году: Статистический ежегодник/Госкомстат Тадж. ССР. – Душанбе, 1991. – 178 с.

В дореформенный период уровень развития винодельческой отрасли, особенно высококачественного первичного виноградного вина, был настолько высоким, что в больших объемах продукция вывозилась во многие

регионы бывшего Союза, особенно в Сибирь, Дальний Восток, Казахстан. В 1960-е годы «среди союзных республик СССР, Таджикская ССР производила 1,6% виноградного вина и 0,8% коньяка» [21].

Как показывают данные таблицы 2.3., пик развития винодельческой отрасли приходится к концу 1970-х годов, когда производилось 5615 тыс. дал виноградного вина. «Винодельческая промышленность в 1980г. составляла 16,2% всей валовой продукции пищевой промышленности, 20,1% стоимости промышленно-производственных основных фондов и 14,5% численности промышленно-производственного персонала, занимая значительное место в экономике Таджикистана» [98, с. 14]. Показатели отрасли промышленности Таджикской ССР за 1990 год в сопоставимых ценах приведены в таблице 2.4.

Таблица 2.4. – Показатели отрасли промышленности Таджикской ССР за 1990 год

Показатели	Вся промышленность	Пищевая промышленность	Винодельческая промышленность	Уд. вес пищев. пром. в промышленности	Уд. вес винодельч. пром. в пищев. пром-ти
Вся промышленность (тыс. руб.)	5369275	1034404	56228	19,26	1,05
Промышленно-производственный персонал (человек)	220002	26125	1069	11,9	0,49
Промышленно-производственные основные фонды (ППОФ) (тыс. руб)	5247258	373159	38842	7,1	0,74
Выработка продукции на 1 промперсонала (рублей)	24405,57	39594,41	52598,69	162,2	215,5
Фондоотдача (производство пром. прод. на 1 руб. стоимости ППОФ (руб. коп)	1,02	2,77	1,45	271,6	142,2
Фондоёмкость продукции стоимость ППОФ на 1 руб. продукции (руб. коп)	0,977	0,36	0,69	36,8	70,6

Источник: таблица рассчитана по: Промышленность Таджикской ССР за 1990 год (статистические данные по годовым отчетам) Государственный комитет Таджикской ССР по статистике, Душанбе – 1991г. – С. 3, 7, 8, 10, 13, 18, 22, 26, 29, 31, 32, 242, 243, 244

Из данных таблицы 2.4. видно, что производство промышленной продукции на 1-го промперсонала во всей промышленности в 1990 году

составляло 24405,57 рублей, в том числе, в пищевой отрасли – 39594,41 рублей, в винодельческой отрасли – 52598,69 рублей, т.е. больше, соответственно, в 2,2 и 1,3 раза. Фондоотдача в целом по промышленности – 1,02 рубля, в том числе, в пищевой промышленности – 2,77 рублей, в винодельческой – 1,45 рублей, т.е. в 1,42 раза больше, чем во всей промышленности, но ниже, чем в пищевой промышленности.

Показатели производства и продажи винодельческой продукции, а также капитальное вложение на закладку садов, виноградников и других многолетних насаждений за 1985-1991 гг. приведены в таблице 2.5.

Таблица 2.5. - Производство, продажа и капитальные вложения в 1985-1991гг.

Показатели	1985	1990	1991	1991г. в % к 1985г.
Производство винодельческой продукции				
Вино виноградное, тыс. дал	2738	1534	1818	66,3
Шампанское, тыс. бутылок	2320	2810	2937	126,5
Коньяк, тыс. дал	34	20	45	132,3
Продажа винодельческой продукции в государственной и кооперативной торговле (включая общественное питание) тыс. дал				
Вино виноградное	946	1154	1102	116,4
Шампанское	102	77	78	76,4
Коньяк	44	26	31	70,4
Капитальное вложение на закладку садов, виноградников и других многолетних насаждений				
В ценах на 1 января 1991г., млн. рублей	14	33	36	257,1

Источник: рассчитано по: Народное хозяйство Республики Таджикистан в 1991 году: Статистический ежегодник. Государственный комитет Республики Таджикистан по статистике. – Душанбе, 1992. - С. 58, 156, 177

Из таблицы 2.5. видно, что несмотря на уменьшение производства винодельческой продукции с 2957,6 тыс. дал в 1985г. до 2098 тыс. дал в 1991г., капитальное вложение на закладку садов, виноградников и других многолетних насаждений продолжались расти с 14 млн. руб. в 1985г. до 36 млн. рублей в 1991г. или увеличилось в 2,6 раза. Продажа винодельческой продукции в государственной и кооперативной торговле (включая общественное питание) за 1991г. составляла 1211 тыс. дал по сравнению 1092 тыс. дал в 1985 году.

В Таджикистане виноделие и дальше бы процветало, если не были раскорчеваны и уничтожены виноградники после издания Указа «Об усилении борьбы с пьянством» 17 марта 1985 года, так как считалось, что причиной безработицы и стагнации экономики является массовый алкоголизм. Антиалкогольная политика действовала по всему СССР и во всех бывших Союзных республиках, в том числе и в Таджикистане, уничтожались виноградники. «Были уничтожены только по 50 га виноградников в Хуросонском и Шахринауском районах. А остальные виноградники были спасены тем, что вместо винных сортов были посажены столовые сорта винограда. Была приостановлена деятельность винзаводов в Душанбе, Худжанде, Гиссаре, Истаравшане, Шахринаве» [31].

Из-за экономической нестабильности и финансовых проблем с 1990-х годов заметно сократилось производство винно-водочных продуктов. Значительно сократились площади многолетних насаждений, что привело к снижению урожайности виноградников, производства винограда и выработки виноматериалов. Также, сократилась доходность от производства и переработки винограда, которая приобрела в республике негативную тенденцию.

Заводы по производству марочных вин прекратили выпуск продукции после уничтожения сотни гектаров винограда высших сортов, что привело к упадку виноделия. Спад производства вина привел к сокращению объёмов экспорта. Решающими факторами явились распад Советского Союза и разрыв торгово-экономических связей с республиками, которые повлияли на основных импортёров вин Таджикистана. Наряду с этим, гражданская война в республике привела к оттоку специалистов-виноделов и остановки предприятий данной отрасли.

Согласно Закону «Об упорядочении традиций, торжеств и обрядов в Республике Таджикистан» от 8 июня 2007 года №272, запрещающий проведение торжеств с участием большого числа людей и не более трех часов, уменьшилось и количество потребителей алкогольных напитков.

К тому же слабо-развивающую отрасль в 2008 г., также привела к большому упадку стопроцентный таможенный депозит Республики Узбекистан на винно-водочную продукцию Республики Таджикистан, которую должны были экспортировать в третьи страны. В результате, это привело к повышению стоимости продукции в два раза и упадку спроса. Введение депозита на транзит таджикских вин сделало их неконкурентоспособными в ценовом отношении. Таджикистан потерял свой рынок в Казахстане и России, и в результате, стал импортировать вино-водочную продукцию этих же стран.

Благодаря государственной программе по развитию садоводства и по культивированию редких сортов для сохранения разнообразия сортов винограда, удалось сохранить некоторые редкие сорта винограда и восстановить виноградники. Данные по производству вина виноградного за 1991-2008гг. приведены в таблице 2.6.

Таблица 2.6. - Производство вина виноградного в натуральном выражении за 1991-2008гг.

Показатели	Годы				Темпы роста %	
	1991	2000	2005	2008	2008г. к 1991г.	2008г. к 2000г.
Всего вино виноградное (тыс. дал)	1818	389	45,8	24,6	1,4	6,3
На одного человека (литр)	3,35	0,63	0,067	0,034	1,0	5,4

Источник: Н.Хоналиев «Экономическая история и концепция развития промышленности Таджикистана. Ирфон. Душанбе, 2010. - 235 с.

Из таблицы 2.6. видно, что за годы рыночной экономики объём производства винодельческой продукции резко сократился, так как её доля с 5,4% в 1991г. уменьшилась до 0,2% в 2008г. во всей пищевой промышленности. Производство винодельческой продукции на душу населения с 3,35 литра в 1991г. уменьшилось до 0,034 литров или в 98,5 раза в 2008г.

Таджикистан в своё время считался уникальной страной для развития винодельческой отрасли и славился своим виноделием. Но, к сожалению, в настоящее время вино в Таджикистане практически не производится, а то,

что производится, не отвечает экспортным стандартам, так как не отличается высоким качеством.

Много десятков видов вин, даже те, что получали медали на международных выставках СССР, исчезли с полок вино-водочных магазинов, например, такие как «Памир», «Портвейн», «Орзу» и обладатель 12-ти медалей международных выставок вино-водочной продукции «Ганчи». В результате, импортируются за валюту и реализуются на рынке республики вина таких зарубежных стран, как грузинское, молдавское, французское, узбекское и др.

В Таджикистане в своё время виноградарство и виноделие представляли собой единый комплекс, позволяющий производить и переработать виноград. Они представляли собой специализированные садвинсовхозы. В настоящее время большинство садвинсовхозов расформированы, вся их инфраструктура находится в упадочном состоянии. Только, небольшая часть из них сохранилась в виде акционерных обществ. В 2023 году этими акционерными обществами было произведено виноградных вин чуть более 27,1 тыс. дал, что по сравнению с 2098 тыс. дал в 1991 году составляет лишь 1,29% (табл. 2.7.).

Таблица 2.7. - Производство продукции винодельческой промышленности в натуральном выражении

Показатели	1991	2000	2010	2015	2020	2023	2023г. в % к 1991г.
Вино виноградное, тыс. дал	1818	389	21,5	9,1	16,4	25,9	1,4
Шампанское, тыс. дал	235	4,0	0,7	0,07	0,1	0,1	0,04
Коньяк, тыс. дал	45	2,0	2,2	1,1	1,1	1,1	2,4
Итого	2098	395	24,4	10,27	17,6	27,1	1,29

Источник: таблица рассчитана по: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2023г. – С. 262; Производство продукции промышленных предприятий в денежном выражении и в первозданном виде в январе-декабре 2023 – С. 58, 60.

Из данных таблицы 2.7. видно, что за последние 32 года (1991-2023гг.) производство винодельческой продукции (вино виноградное, шампанское, коньяк) резко снизилось. Самый большой спад имело место в 2015г. - 10,27

тыс. декалитров. Причиной такого незаслуженного упадка ранее высокоэффективного производства продукции винодельческой отрасли являются расформирование специализированных винодельческих предприятий на множество мелких дехканских хозяйств (акционерных обществ). Малые предприятия, по сравнению с крупными ресурсопроизводящими предприятиями являются неконкурентоспособными, отсутствует возможность реализации собственной продукции. В результате, их продукция скупается по низкой цене посредниками, которые реализуют потребителям по высокой цене и получают дополнительный доход. С целью поставки свежих плодов, а также сокращения затрат во время уборки урожая у хозяйств должны иметься крупные холодильные установки для хранения фруктов, а также перерабатывающие цеха для рационального использования продукции, теряющий свой товарный вид.

Также сдерживающими факторами развития винодельческой отрасли являются:

- отсутствие у предприятий оборотных средств для внедрения новых технологий;
- отсутствие стабильного роста цен на энергоносители, а также на транспортировку сырья и продукции;
- сбои в обеспечении перерабатывающих предприятий сырьем, отсутствие госзаказа на продукцию отечественных предприятий;
- постоянное изменение рыночных цен на сельскохозяйственную продукцию, ограниченный рынок сбыта продукции;
- финансовые и экономические трудности, отсутствие обеспечения по долгосрочным кредитам.

По указанным выше причинам, действующие малые производства сельского хозяйства и пищевой промышленности не в состоянии осуществлять на должном уровне развитие винодельческой отрасли Таджикистана в перспективе. Только преодоление трудностей на пути

винодельческой отрасли Республики Таджикистан может восстановить данной отрасли былую славу и поднять её на более высокий уровень.

2.2. Управление ресурсного потенциала и анализ предприятий винодельческой промышленности

Для обеспечения роста экономики страны, структурных преобразований и формирования новых специализированных отраслей, движущей силой является ресурсный потенциал республики.

С целью обеспечения продовольственной безопасности республики, необходимо совершенствовать, обновлять и наращивать ресурсный потенциал сельского хозяйства, увеличить эффективность сельскохозяйственного производства, так как от уровня их развития зависит ресурсный потенциал перерабатывающих отраслей легкой и пищевой промышленности. Само значение понятия «ресурсный потенциал» в экономической литературе означает совокупность ресурсов хозяйственного звена. Полученный результат определяет уровень использования ресурсного потенциала.

Ресурсный потенциал является одним из факторов определения устойчивого развития предприятий агропромышленного комплекса и их успешного функционирования. От эффективности использования всех имеющихся ресурсов зависит развитие любого предприятия. Материальной основой, определяющей производственные возможности предприятия является наличие ресурсов. Как отмечают российские учёные: «Ресурсный потенциал предприятия представляет собой сложную систему, объединяющую основные фонды, технологию, информацию, трудовые и энергетические ресурсы, которые находятся в распоряжении предприятия и необходимы для осуществления производственной деятельности» [106, с. 69].

Как правило, ресурсный потенциал, это совокупность ресурсных компонентов, обеспечивающих наибольшую эффективность в процессе производства и определяющих:

- материальные;
- трудовые;
- технологические;
- пространственные;
- ресурсы системы управления;
- финансовые.

За последние годы к структуре ресурсного потенциала предприятий добавились *инновационный, информационный и инвестиционный потенциалы.*

Так как механизм управления ресурсным потенциалом предприятий начинается с оценки ресурсов, то только уделяя особое внимание механизмам управления, предприятия начинают успешно функционировать, а их ресурсы максимально будут введены в оборот.

Управление ресурсами – это использование и перспективное распределение различных видов ресурсов, таких, как: финансовые, производственные, человеческие навыки, запасы, активы. Это также планирование и составление графиков с целью повышения прибыльности.

Таким образом, ресурсный потенциал является основой хозяйственной деятельности предприятий. К тому же, применяя разные концепции оценки и измерения эффективности использования ресурсного потенциала, на базе одного показателя можно оценить эффективность использования ресурсного потенциала предприятия. Состояние потенциала проявляется в строгом взаимодействии основных фондов, также трудовых и финансовых ресурсов.

Многоотраслевая специализация сельскохозяйственных предприятий Республики Таджикистан, сложившаяся в годы государственной независимости создаёт не только необходимость формирования специализированной ресурсной базы, но и также требует ориентации

материально-технических и кадровых ресурсов, более широко используя все виды ресурсов, повышая эффективность их отдачи.

Садоводство и виноградарство, как система возделывания плодовых и ягодных растений, является приоритетной отраслью агропромышленного комплекса, основанная на использовании природных, материальных, финансовых и трудовых ресурсов. Основной продукцией садово-виноградарского комплекса являются не только плоды и ягоды, но и также продукты их переработки.

За годы государственной независимости и перехода к рыночной экономике в стране происходила реорганизация колхозов и совхозов, создание на их базе коллективных дехканских хозяйств и арендных предприятий. Проводимая реформа в сельском хозяйстве республики способствовала переходу к новым организационно-правовым формам хозяйствования, дехканским (фермерским) хозяйствам, в том числе, и в отрасли виноградарства, что является сырьевой базой винодельческой промышленности.

В стране существуют факторы, которые благоприятствуют развитию ресурсной базы винодельческой отрасли и с целью создания условий для посадок виноградников винных сортов в целях восстановления сырьевой базы для виноделия прогнозируются проведение мероприятий с целью развития винодельческой продукции Республики Таджикистан на 2022-2026 гг.

Возможность интенсивного и расширенного воспроизводства ресурсной базы винодельческих предприятий определяет их материально-технологические ресурсы, которые являются приоритетными. Поскольку значительная часть материально-технологических ресурсов предприятий была введена в эксплуатацию еще в дореформенный период, наблюдается значительный износ объектов имущества в физическом и моральном плане. При этом, винодельческие предприятия ведущих стран мира функционируют

уже на пятом и шестом этапах технологических уровней, внедряя в производственный процесс биотехнологию и информатику.

Мировой опыт показывает, что при внедрении инноваций увеличивается производительность, а от финансирования в научные исследования зависят качество и скорость воспроизводственных процессов на предприятиях. От современного состояния технологии, сырья и вспомогательных материалов зависит производство и ассортимент выпускаемой винодельческой продукции.

Проведенное нами исследование показало, что в Республике Таджикистан винодельческая отрасль до 1991-х годов являлась перспективной и одной из основных сфер агропромышленного комплекса, существенно влияя на уровень социально-экономического развития страны. Негативные тенденции, сложившиеся после распада единого народно-хозяйственного комплекса СССР и потеря союзного рынка, привели к практическому уничтожению технических сортов винограда и производства винодельческой продукции в стране.

Большой ущерб виноградарской отрасли был нанесен в период проведения антиалкогольной кампании в СССР в 1985-1990 гг., когда во всех республиках бывшего Союза уничтожали виноградники. Согласно статистическим данным в Республике Таджикистан площадь виноградников за этот период не сократилась (30,1 тыс. га в 1985г.), более того, вместо этого были раскорчеваны технические сорта виноградников, предназначенных на производство винодельческой продукции и посажены столовые сорта винограда.

Рост площадей виноградников по республике (во всех категориях хозяйств) за 1991-2023гг. был незначительным, всего на 108,4% (с 36,8 тыс. га в 1991 году до 39,9 тыс. га в 2023 году). Но, при этом, ощутимым был рост производства винограда на 205,5% за счет роста их урожайности на 146,1% (таб. 2.8.).

Таблица 2.8. - Площадь, валовой сбор и урожайность винограда по республике (во всех категориях хозяйств) в 1991-2023гг. в натуральном выражении

Показатели	1991	2000	2010	2015	2020	2023	2023г к 1991г.%
Площадь виноградников, тыс. га	36,8	35,8	37,1	38,7	39,8	39,9	108,4
Валовой сбор винограда, тыс. тонн	92,6	110,2	124,2	203,8	239,1	190,3	205,5
Урожайность винограда, ц/га	36,4	32,7	40,8	64,2	69,0	53,2	146,1

Источник: рассчитано по: Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Статистический сборник, 2021. - С. 446-447; Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник, 2024. - С. 136, 196, 248

Несмотря на значительный прогресс в сборе и урожайности винограда, глубокая переработка его в готовую винодельческую продукцию за последние 32 года (1991-2023гг.) уменьшилась в разы – по виноградному вину – более чем в 70 раз, коньяка 37,5 раз, а шампанское почти не производится (рис. 2.1.).

Из рисунка 2.1. видно, что за 1991-2023 годы производство винодельческой продукции в совокупности (вино виноградное, шампанское, коньяк) резко сократилось с 2098 тыс. дал в 1991г. до 27,2 тыс. дал в 2023г. или в 77 раз, т.е. составляет 1,3% уровня производства 1991-го года.

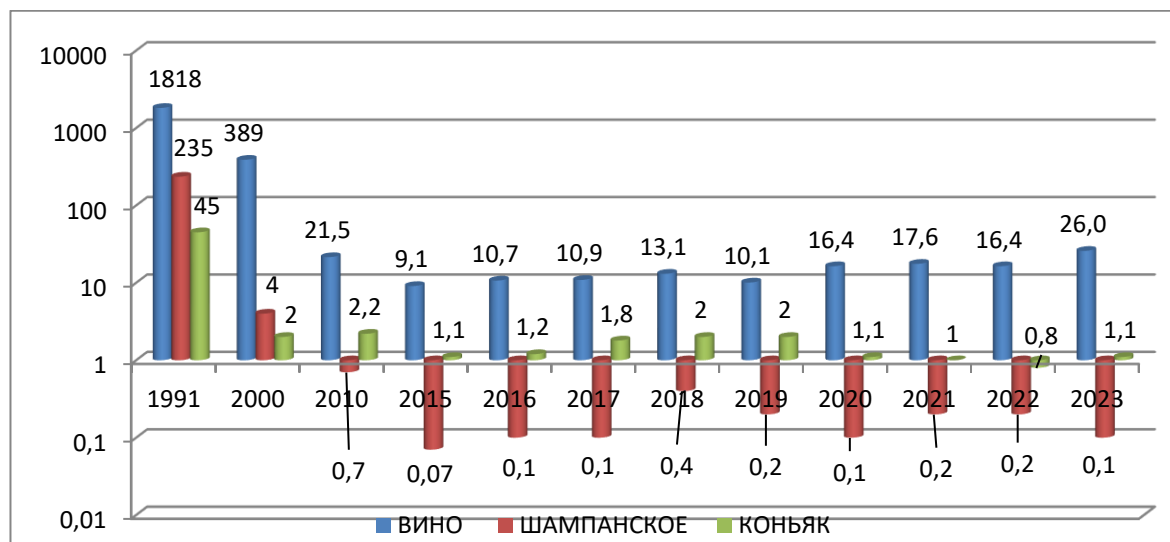


Рисунок 2.1. - Производство продукции винодельческой промышленности Республики Таджикистан за 1991-2023гг. (в тыс. дал)

Источник: составлено автором на основе данных: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - 2023г. - С. 262; Промышленность Республики Таджикистан. Статистический сборник. - 2024г. - С. 53-54

Значительный спад произошел в 2015г., - 10,27 тыс. дал. В 2023г. было выпущено всего 26,0 тыс. дал вино виноградное, 0,1 тыс. дал – шампанское, 1,1 тыс. дал коньяк, что тоже является не лучшим результатом, - хотя по сравнению с 2015г. состояние отрасли в 2023г. намного улучшилось (рост на 266%). Причиной упадка производства продукции винодельческой отрасли (ранее экономически эффективной) являются расформирование колхозов и совхозов, специализирующихся на выращивании технического винограда. В настоящее время в Республике Таджикистан функционируют винодельческие предприятия различных форм собственности, производящие винодельческую продукцию из собственного (отечественного) винограда (таб. 2.9.).

Таблица 2.9. - Основные показатели винодельческой промышленности Таджикистана за 1990-2023гг.

Показатели	1990	2019	2020	2021	2022	2023	2023 в % к 1990	2023 в % к 2019
Число предприятий вин. промышленности	16	10	11	12	11	11	68,7	110
Объем выпускаемой продукции, в тыс. дал	1779	11,0	17,6	18,8	17,4	27,2	1,53	247,2
Стоимость выпускаемой продукции (тыс. руб./сомони)	56228	1167,2	1353,5	1318,3	1855,6	4473,6	-	383,2
Среднесписочная численность промышленного персонала (человек)	1069	501	518	529	494	437	40,8	87,2
Промышленно-производственные основные фонды тыс. руб./сомони	37743	30328,9	31015	32150,4	33676,6	32791,5	-	108,1
Производство продукции на 1 работника руб./сомони	52598	2330	2613	2492	3756	12061	-	517,6
Фондоотдача (производство продукц. на 1 руб./сомони стоимости основных фондов руб./сомони)	1,49	0,038	0,044	0,041	0,055	0,161	10,8	4,2

Источник: таблица рассчитана по: Производство продукции промышленных предприятий в денежном выражении и в первозданном виде в январе-декабре 2021. - С. 58, 60; Промышленность Таджикской ССР за 1990 год. - С. 8; Данные годовых отчетов по предприятиям/ Агентства по статистике при Президенте РТ.

Как показывают данные таблицы 2.9., в 1990г. в Таджикистане действовали 16 винзаводов с общей производительностью винодельческой продукции 1779 тыс. дал на 56228 тыс. руб. и среднегодовой численностью промышленно-производственного персонала 1069 человек.

В 2023г. в республике действовали 11 предприятий с общей производительностью винодельческой продукции 27,2 тыс. дал и 4473,6 тыс. сомони, с численностью промышленного персонала 437 человек. Это по сравнению с 1990г. меньше по производству продукции в натуральном выражении в 65,4 раза, а по численности работников – в 2,4 раза. В 2023 году произошли значительные изменения в объёме производства винодельческой продукции в натуральном измерении в 2,47 раза и в стоимостном – в 3,8 раза по сравнению с 2019 годом. С целью достижения в перспективе уровня 1990-го года по производству объёма винодельческой продукции и занятости работников, потребуются значительные инвестиции в отрасли.

Самый высокий пик производства винодельческой продукции в Таджикистане приходится в годы плановой экономики 1980г., когда при производстве винограда (158,6 тыс. тонн) по сравнению 190,3 тыс. тонн в 2023г. было произведено 5903,3 тыс. дал вина виноградного, 60 тыс. дал коньяка и 2854 тыс. бутылок (228,3 тыс. дал) шампанского (таб. 2.10. и приложение 1). Из таблицы 2.10. видно, что самое высокое производство винодельческой продукции приходится на 1980г. – 5615 тыс. дал при валовом сборе винограда всего 158,6 тыс. тонн. На переработку отправлялось 11806,6 тонн винограда, около 7,44% от общего валового сбора. Несмотря на то, что к 2023г. по сравнению с 1980г. сбор винограда увеличился на 20%, производство винодельческой продукции практически сократилось и составило 27,2 тыс. дал, всего 0,46% уровня 1980г. На переработку отправлялись всего 544 тонн винограда или 0,28% от общего валового сбора. В настоящее время, в отличие от других отраслей перерабатывающей промышленности, ситуация в винодельческой промышленности Республики Таджикистан является неблагоприятной.

Таблица 2.10. - Использование виноградного сырья на производство готовой винодельческой продукции за 1980-2023гг.

Показатели	1980	1985	1990	2010	2020	2023	2023 в % к 1980
Площадь виноградных насаждений (тыс. га)	26,5	30,1	37,1	37,1	39,8	39,9	150,5
Валовой сбор винограда (тыс. тонн)	158,6	170,8	189,5	124,2	239,1	190,3	120
Урожайность виноградных насаждений (ц/га)	82,1	73,7	71,6	40,8	69,0	53,2	64,7
Производство винодельческой продукции (тыс. дал)	5903,3	2957,6	1779	24,4	17,6	27,2	0,46
<i>Из них</i>							
<i>Вино виноградное (тыс. дал)</i>	<i>5615</i>	<i>2738</i>	<i>1534</i>	<i>21,5</i>	<i>16,4</i>	<i>26,0</i>	<i>0,46</i>
<i>Коньяк (тыс. дал)</i>	<i>60</i>	<i>34</i>	<i>20</i>	<i>2,2</i>	<i>1,1</i>	<i>1,1</i>	<i>1,8</i>
<i>Шампанское (тыс. дал)</i>	<i>228,3</i>	<i>185,6</i>	<i>225</i>	<i>0,7</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,04</i>
Объем винограда на переработку винодельческой продукции (тонн)	11806,6	5915,2	3558	488	352	544	4,6
Доля винограда на переработку винодельческой продукции от общего валового сбора (в %)	7,44	3,46	1,88	0,39	0,15	0,28	3,8

Источник: таблица рассчитана по: Народное хозяйство Таджикской ССР в 1988г. Статистический ежегодник/Госкомстат Тадж. ССР. – Душанбе: Ирфон, 1990. – С. 206-222; Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2024г. - С. 262-276; Народное хозяйство Республики Таджикистан в 1991 году. Статистический ежегодник. Душанбе 1992. – С. 162, 167, 177.

Площадь насаждений технического винограда, используемого для переработки винной продукции, значительно сократилась. Вместо него посажены столовые сорта винограда, предназначенные, в основном, для экспорта сырья. Данные по выпуску винодельческой продукции за 1991-2023 годы приведены в таблице 2.11. Как видно из приведенных данных таблицы 2.11., производство пищевых продуктов, включая напитки и табака, в ценах соответствующих лет за 1991-2023 годыросло более высокими темпами, чем в целом по промышленности страны (в 5,2 раза против в 4,7 раз). Увеличился ее удельный вес в общем объеме промышленности на 2,2 процентных пункта (п.п.) (с 22,6% до 24,8%). При этом, производство винодельческой продукции сократилось с 2098 тыс. дал до 27,2 тыс. дал или в 77 раз и составило всего в 2023г. 1,3% от объема продукции в 1991г. В последний год наблюдается рост

объемов производства винодельческой продукции. Так, объем винодельческой продукции в 2023 г. составил 4474 тыс. сомони, что больше чем в 2020г. (1354) в 3,3 раза или на 3120 тыс. сомони.

Таблица 2.11. - Удельный вес винодельческой продукции в пищевой промышленности (%) и производство винодельческой продукции на душу населения (литров) в 1991-2023гг.

Показатели	1991	2000	2010	2020	2023	2023г. к 1991г.
Вся промышленность (млн. сомони) (в ценах соответствующих лет)	9845	4147	8248	30890	46857	476%
Производство пищевых продуктов, включая напитки и табака в ценах соответствующих лет (млн. сомони)	2231	540	2229	7089	11621	521%
Уд. вес пищевой промышленности в объеме промышленности (%)	22,6	13,0	27,0	22,9	24,8	+ 2,2 п.п.
Производство винодельческой продукции (тыс. дал)	2098	395	24,4	17,6	27,2	1,3%
В % к 1991г.	100,0	18,8	1,2	0,8	1,3	-
<i>Вино виноградное (тыс. дал)</i>	<i>1818</i>	<i>389</i>	<i>21,5</i>	<i>16,4</i>	<i>26,0</i>	<i>1,4%</i>
<i>Коньяк (тыс. дал)</i>	<i>45</i>	<i>2</i>	<i>2,2</i>	<i>1,1</i>	<i>1,1</i>	<i>2,6%</i>
<i>Шампанское (тыс. дал)</i>	<i>235</i>	<i>4</i>	<i>0,7</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,04%</i>
Объем винодельческой продукции (тыс. сомони)	-	-	-	1354	4474	1,3%
Уд. вес винодельческой продукции в пищевой промышленности (%)	-	-	-	0,02	0,04	-
Среднегодовая численность населения РТ (тыс. чел.)	5433,2	6196	7519,3	9515,3	10183,3	187,4
Производство винодельческой продукции на душу населения (литров)	3,861	0,637	0,032	0,018	0,026	0,7% (в 148 раз меньше)

Источник: таблица рассчитана по: Промышленность Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2024. – С. 14; Данные годовых отчетов винодельческих предприятий РТ за 2019-2023гг.; Регионы Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2024. – С. 17; Промышленность Республики Таджикистан за 1991-2010гг. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2011. – С. 20-21

Удельный вес винодельческой продукции в пищевой промышленности в 2023г. составил 0,04%. Конечно, это очень мало. В подтверждении этого следует отметить, что, если производство винодельческой продукции в 1991г. составляло 3,861 литров на душу населения, то в 2023г. оно составило всего 0,026 литров, что в 148 раз меньше (0,7%). Это свидетельствует об огромных резервах увеличения производства винодельческой продукции в стране, ориентированной, прежде всего, на экспорт, учитывая национальный менталитет и традиции.

За 2023г. было экспортировано 12209 тонн (6,41% от валового сбора) винограда за 2988 тыс. долл. США, т.е. 31672,8 тыс. сомони (1 долл. = 10,6с), а стоимость произведенной винодельческой продукции за 2023 год (27,2 тыс. дал) составила 4473,6 тыс. сомони (0,28% от валового сбора, т.е. 544 т). Таким образом, $12209 \times 4473600 / 544 = 100401070,6$ сомони > 31672800 сомони в 3,1 раза.

Из расчета можно делать вывод, что выручка от переработки винограда намного выгоднее, чем экспорт как сырье, а также реализация в свежем виде, так как большее количество винограда в результате списывается как порча, поскольку виноград является быстропортящим продуктом. Для того, чтобы сократить порчу сырья необходимо увеличить объем винограда на переработку. Несмотря на некоторые позитивные сдвиги в винодельческой отрасли в 2023 году, ситуация оценивается как критическая.

В настоящее время из-за морально устаревших и технически изношенных оборудования винодельческих предприятий, устаревшей тары, уменьшения числа квалифицированных кадров, недостатка финансовых ресурсов, недостаточно развита переработка продукции виноделия.

В связи с этим, производственные мощности заводов виноделия используются не в полном объеме. Экономические показатели предприятий винодельческой промышленности Республики Таджикистан за 2019-2023гг. в сопоставимом отношении приведены в таблице 2.12.

Таблица 2.12. - Показатели предприятий винодельческой промышленности Республики Таджикистан за 2019-2023гг.
(по данным формы 1-БМ)

Наименование предприятий	Произведено продукции (дал)			Стоимость произведенной продукции (тыс. сомони)			Производственные мощности предприятий (дал)			Процент использования мощностей (в %)		Стоимость 1 дал продукции (сомони)		
	2019	2023	в %	2019	2023	в %	2019	2023	в %	2019	2023	2019	2023	в %
Вся винодельческая продукция	11919,4	27241,2	228,5	1214,7	4473,62	368,2	140545,7	158506,54	112,7	8,48	17,1	101,9	164,2	161,1
ООО «Парандис», г. Пенджкент	5005,6	5387,9	107,6	475,2	771,69	162,3	9480	9480	100	52,8	56,8	95	143,2	150,7
ООО «Принц», г. Гулистон	2173	3979,9	183,1	321,1	800,53	249,3	2469,2	4311,54	174,6	88,0	92,3	147,7	201,1	136,1
ООО «Сахо и К», г. Гулистон	77	103,1	133,8	11,6	11,99	103,3	10100	11018,5	109,0	0,76	0,93	150,6	116,2	77,1
ООО «ЛВЗ Сайхун», г. Худжанд	179,8	114,0	63,4	31,9	29,39	92,1	312,5	312,5	100	57,5	36,48	177,4	257,8	145,3
ООО «Шароб», г. Худжанд	100,7	51,0	50,6	26	8,54	32,8	3500	3500	100	2,87	1,45	258,1	167,4	64,5
ООО «Кишвар 2010», г. Душанбе	216	125,0	57,8	39,1	66,6	170,3	500	250	50	43,2	50	181	532,8	294,3
ОАО «Шахринав», р/н. Шахринав	837,1	844,9	100,9	110,8	172,9	156,0	10000	10000	100	8,37	8,44	132,3	204,6	154,6
ЗАО «Винзавод», р/н. Гафурова	850	549,9	64,6	47,5	41,1	86,5	80610	80610	100	1,0	0,68	55,8	74,7	133,8
ООО «ПАПО Шахринав», р/н. Шахринав	-	768,0	-	-	64,0	-	12000	12000	100	-	6,4	-	83,3	-
ООО "Насими кухсор ", р/н. Вахш	1480,2	-	-	89,5	-	-	1574	1574	100	94,0	-	60,4	-	-
ОАО "Заводы машруботи Душанбе", г. Душанбе	1000	-	-	62	-	-	10000	10000	100	10,0	-	62	-	-
ООО «Шохрохи истиклол», г. Худжанд	-	17,5	-	-	6,88	-	-	150	-	-	11,66	-	393,1	-
ООО «Точвайн», р/н. Муминабад	-	15300,0	-	-	2500,0	-	-	15300	-	-	100	-	163,3	-

Источник: таблица рассчитана по: Бюллетень Производство продукции промышленных предприятий в денежном выражении и в первозданном виде в январе-декабре 2023. – С. 58, 60; Данные годовых отчетов винодельческих предприятий РТ за 2019-2023гг.

Из таблицы 2.12. видно, что за 2019 год было произведено всего 11919,4 декалитров винодельческой продукции на общую сумму 1214,7 тыс. сомони, при этом, стоимость 1 декалитра продукции в среднем составила 101,9 сомони или 10,19 сомони за 1 литр. Из 11 предприятий винодельческой промышленности, функционирующих по республике с производственными мощностями в 140545,7 декалитра, в 2019 году показатель использования мощностей составил лишь 8,48%. Самые высокие показатели использования мощностей по производству винодельческой продукции за 2019 год показали такие предприятия как ООО «Насими кухсор», р/н. Вахш – 94%; ООО «Принц», г. Гулистон – 88%; ООО «ЛВЗ Сайхун», г. Худжанд – 57,5%; ООО «Парандис», г. Пенджикент – 52,8%. Некоторые винодельческие заводы практически не работали - ООО «Сахо и К», г. Гулистон – 0,76%; ЗАО «Винзавод», р/н. в Гафурова – 1 %; ООО «Шароб», г. Худжанд – 2,87%.

За 2023 год было произведено 27241,2 декалитров винодельческой продукции на 4473,62 тыс. сомони. Стоимость 1 дал продукции в среднем составила 164,2 сомони или 16,42 сомони за 1 литр. Из 11 предприятий винодельческой промышленности, функционирующих по республике производственными мощностями 158506,54 декалитра использовались на 17,1%. Самый высокий показатель использования мощностей по производству винодельческой продукции за 2023 год показали такие предприятия как ООО «Точвайн», р/н. Муминабад – 100%; ООО «Принц», г. Гулистон – 92,3%; ООО «Парандис», г. Пенджикент – 56,8% и ООО «Кишвар 2010», г. Душанбе – 50%. На некоторых винодельческих заводах производственные мощности как и в 2019 г. практически простаивали, например, ООО «Сахо и К», г. Гулистон – 0,93%; ЗАО «Винзавод», р/н. Гафурова – 0,68%; ООО «Шароб», г. Худжанд – 1,45% и др. За последние четыре года практически не произошли существенные изменения в производственной деятельности винодельческих предприятий Таджикистана.

Сравнительные показатели производственной деятельности винодельческих предприятий страны за 2019-2023гг. показали, что объем продукции в натуральном выражении увеличился на 228,5%, или на 2,2 раза, а

в стоимостном – на 368,2% или 3,6 раз. Стоимость 1 дал винодельческой продукции с 101,9 сомони в 2019г. увеличился до 164,2 сомони, на 61,1% или на 1,6 раза. Использование производственных мощностей увеличилось на 201,6% или в 2 раза. Большинство винодельческих заводов страны имеют значительные свободные производительные мощности, которые простаивают из-за отсутствия инвестиций для возобновления производства. Многие производственные мощности, технологическое оборудование морально и физически устарели, подлежат сносу, имеет место нехватки высококвалифицированных специалистов - виноделов и рабочих, что, в совокупности, вынуждает предприятия приостановить производство.

В стране имеются хорошие перспективы для развития винодельческой отрасли на имеющихся ресурсах. Если использовать полный объем мощностей винодельческих предприятий, то это позволит предприятиям разлить и держать на выдержке в год достаточный объем производства продукции для обеспечения внутреннего потребления и реализации на экспорт.

Самую высокую производительность по производству вина виноградного среди всех предприятий показывает ООО «Точвайн» р/н. Муминабад, на долю которого приходится 56,1% всего производства продукции в натуральном выражении и 55,8% в стоимостном. Стоимость 1 дал продукции составляет 163,3 сомони, или 16,3 сомони, за 1 литр по сравнению, соответственно, 164,2 сомони и 16,42 сомони в среднем по отрасли. Данное винодельческое предприятие расположено в районе Муминабад, где производится всего 5,1% винограда Хатлонской области. Несмотря на незначительное производство местного сырья, предприятием было использовано 100% своих мощностей на производство вина виноградного. Предприятие начало свою деятельность в 2023 году и оснащено инновационным оборудованием.

Объем инновационной продукции в Республике Таджикистан определяется только за один год по форме статистической отчетности 1-И годовая. Однако, по формам статистической отчетности стран СНГ - 4-И годовая, выпускаемая продукция считается инновационной в течение трех лет, с момента ее внедрения (табл. 2.13.).

Таблица 2.13. - Винодельческие предприятия Республики Таджикистан, выпускающие инновационную продукцию

Наименование предприятий	2021		2022		2023		Итого за 2021-2023	
	дал	тыс. сомони	дал	тыс. сомони	дал	тыс. сомони	дал	тыс. сомони
Вся винодельческая продукция (вино виноградное, шампанское, коньяк)	18825,4	1556,5	17437,4	1855,6	27241,2	4473,62	63504	7885,72
ООО «Парандис», г. Пенджикент	4697,5	499,3	5043,2	582,3	5387,9	771,69	15128,6	1853,29
ООО «Принц», г. Гулистон	4100,5	646,8	3518,3	722,1	3979,9	800,53	11598,7	2169,43
ООО «Сахо и К», г. Гулистон	77,4	11,4	62,3	9,3	103,1	11,99	242,8	32,69
ООО «ЛВЗ Сайхун», г. Худжанд	100,5	26,0	100,9	22,4	114,0	29,39	315,4	77,79
ООО «Шароб», г. Худжанд	100,7	25,9	46,5	11,7	51,0	8,54	198,2	46,14
ООО «Кишвар 2010», г. Душанбе	254,0	37,3	50,0	26,7	125,0	66,6	429,0	130,6
ОАО «Шахринав», р/н. Шахринав	1077,8	165,6	1091,2	220,4	844,9	172,9	3013,9	558,9
ЗАО «Винзавод», р/н. Гафурова	450,0	28,5	875,0	61,2	549,9	41,1	1874,9	130,8
ООО «ПАПО Шахринав», р/н. Шахринав	7500,0	97,5	6650,0	199,5	768,0	64,0	14918,0	361,0
ООО "Насими кухсор", р/н. Вахш	437,0	13,1	-	-	-	-	437,0	13,1
ОАО "Заводи машруботи Душанбе", г. Душанбе	30,0	5,1	-	-	-	-	30,0	5,1
ООО «Шохрохи истиклол», г. Худжанд	-	-	-	-	17,5	6,88	17,5	6,88
ООО «Точвайн», р/н. Муминабад	-	-	-	-	15300,0	2500,0	15300,0	2500,0
Инновационная продукция (ООО «Шохрохи истиклол», г. Худжанд; ООО «Точвайн», р/н. Муминабад)	-	-	-	-	15317,5	2506,88	-	-
Удельный вес инновационной продукции в общем объеме	-	-	-	-	56,2	56,0	24,1	-
Коэффициент инновационной активности предприятий	-	-	-	-	0,15	-	-	-

Источник: таблица рассчитана по: Бюллетень Производство продукции промышленных предприятий в денежном выражении и в первозданном виде в январе-декабре 2023. – С. 58, 60; Данные годовых отчетов винодельческих предприятий РТ за 2019-2023гг.

Таким образом, вся произведенная продукция предприятия, которая была введена в эксплуатацию менее трех лет, включая отчетный год, считается инновационной. Исходя из этого, предлагаем внедрить новую форму статотчетности в Таджикистане, аналогичную форме стран СНГ, для обеспечения сравнимости полученных результатов инновационного развития. Из данных таблицы 2.13. видно, что только два предприятия ООО «Шохрохи истиклол» г.Худжанд и ООО «Точвайн» р/н. Муминабад являются новыми и производство их продукции инновационными для страны.

На производство винодельческой продукции требуются значительные материальные затраты, такие как: затраты на содержание виноградников, горюче-смазочных материалов, оборудования, заработной платы основных технологических рабочих и т.д., что делает его затратноёмким и относительно фондоёмким производством. Наибольшую долю производственных затрат в винодельческой промышленности составляют прямые затраты на сырье, но вместе с тем, виноградарство является высокоинтенсивной и доходной отраслью. К тому же, развитие виноградо-винодельческой отрасли, способствующее росту фондовооруженности и фондообеспеченности способствует расширению и развитию других отраслей сельскохозяйственного производства.

На винодельческих предприятиях Республики Таджикистан существуют проблемы, связанные с отставанием в развитии ресурсных потенциалов виноделия. Определение основных причин, приводящих к низкому уровню количественных и качественных показателей позволяет установить его производственный потенциал.

Использование производственной деятельности предприятий винодельческой отрасли страны показало, что предприятия наряду с выпуском винодельческой продукции заняты производством других продуктов питания (ликёроводочные изделия, пиво, питьевой воды, макаронные изделия, лекарственные препараты, стеклянной тары 0,5 литра и др.), что существенно меняет их характеристику, о чем свидетельствуют данные таблицы 2.14.

Таблица 2.14. - Основные производственные показатели предприятий винодельческой промышленности Республики Таджикистан за 2019-2023гг.

Наименования предприятий	Стоимость всей произведенной продукции (тыс. сомони)		Промышленно производственные основные фонды (тыс. сомони)		Фондоотдача (производство продукции на 1 сомони стоимости основных фондов) (сомони)		Фондоёмкость (стоимость основных фондов на 1 сомони произведенной продукции) (сомони)		Среднегодовая численность промышленно- производственного персонала (человек)		Фондовоору- жённость (тыс. сомони)	
	2019	2023	2019	2023	2019	2023	2019	2023	2019	2023	2019	2023
ООО «Парандис», г. Пенджекент	499,1	786,69	1251,85	1405,9	0,40	0,56	2,51	1,78	38	37	32,9	38,0
ООО «Сахо и К», г. Гулистон	6652,5	8540,96	25074,35	26867,6	0,26	0,32	3,77	3,15	262	192	95,7	139,9
ООО «ЛВЗ Сайхун», г. Худжанд	874,3	1518,53	660,15	775,85	1,32	1,96	0,75	0,51	55	43	12,0	18,0
ООО «Шароб», г. Худжанд	1100,7	1454,1	505,7	505,55	2,17	2,88	0,46	0,35	30	30	16,85	16,85
ОАО «Шахринав», р/н. Шахринав	680	1157,4	327,65	36,6	2,07	31,62	0,48	0,032	41	38	8,0	0,96
ООО «ПАПО Шахринав», р/н. Шахринав	-	64	950,7	700	-	0,09	-	10,93	9	35	105,6	20,0
ООО «Точвайн», р/н. Муминабад	-	2500	-	2500	-	1	-	1	-	5	-	500,0
ОАО "Заводи машруботи Душанбе" г. Душанбе	149,1	227,4	1558,5	898,97	0,09	0,25	10,45	3,95	41	39	38,0	23,0

Источник: таблица рассчитана по: Данные годовых отчетов винодельческих предприятий Республики Таджикистан за 2019-2023гг.

Из таблицы 2.14. видно, что в 2023 году фондоотдача промышленно-производственных основных фондов во всех винодельческих предприятиях была выше, чем в 2019 году. За 2023 год самой высокой фондоотдачей отличался винзавод ОАО «Шахринав», где на 1 сомони стоимости промышленно-производственных основных фондов производилась 31,62 сомони готовой продукции по сравнению 0,09 сомони в ООО «ПАПО Шахринав» при использовании производственных мощностей всего на 8,44%. Стоимость произведенной продукции за 2023г. с учетом ликероводочных изделий составила 1157,4 тыс. сомони. Из них винодельческой продукции – всего на 172,9 тыс. сомони или 844,9 дал.

После антиалкогольной кампании, повлёкшей за собой разрушение винодельческой промышленности и её сырьевой базы, произошло перепрофилирование отрасли. Большинство винодельческих заводов сократили свою деятельность. В настоящее время действующие винодельческие предприятия с различными формами собственности, помимо потребности в новом оборудовании и квалифицированных кадров, испытывают острую необходимость в нормативной литературе, где указаны правила, стандарты, инструкции, пособия и иные документы, содержащие требования безопасности, общие принципы, характеристики, касающиеся данной отрасли.

Малые винодельческие предприятия неконкурентоспособны из-за отсутствия возможности производителя на реализацию собственной продукции. В результате, продукция скупается по низкой цене посредниками и реализуется потребителям по высокой цене. На малых предприятиях требуется техническое перевооружение производства, замена морально устаревшего и технически изношенного оборудования. Переработка побочной продукции виноделия (твёрдых и жидких отходов) также в недостаточной степени развита. Анализируя и сопоставляя основные производственные деятельности предприятий - производства и затрат в стоимостном выражении, можно определить эффективность деятельности каждого предприятия (таблица 2.15.).

Таблица 2.15. - Экономическая эффективность производственной деятельности винодельческих предприятий Таджикистана за 2019-2023гг.

Наименования предприятий	Всего произведено продукции (тыс. сомони)			Все затраты (тыс. сомони)			Прибыль + Убыток -	
	2019	2023	в %	2019	2023	в %	2019	2023
ООО «Парандис», г. Пенджикент	499,1	786,69	157,6	971,5	1382,2	142,2	-472,4	-595,51
ООО «Принц», г. Гулистон	480,3	994,23	207,0	484,9	1235,3	254,7	-4,6	-241,07
ООО «Сахо и К», г. Гулистон	6652,5	8540,96	128,3	6786,1	9379,0	138,2	-133,6	-838,04
ООО «ЛВЗ Сайхун» г. Худжанд	874,3	1518,53	173,6	775,5	1475,3	190,2	+98,8	+43,23
ООО «Шароб», г. Худжанд	1100,7	1454,1	132,1	980,4	1334,5	136,1	+120,3	+119,6
ОАО «Шахринав», р/н. Шахринав	680	1157,4	170,2	913,7	806,9	88,3	-233,7	+350
ООО «Кишвар 2010», г. Душанбе	207,4	743,4	358,4	343,5	1041,8	303,2	-136,1	-298,4
ОАО "Заводи машруботи Душанбе" г. Душанбе	149,1	227,4	152,5	462,3	537,8	116,3	-313,2	-310,4
ООО "Насими кухсор" р/н. Вахш	89,5	270	301,6	113,1	204,3	180,6	-23,6	+65,7

Источник: таблица рассчитана по: Данные годовых отчетов винодельческих предприятий РТ за 2019-2023гг.

Из таблицы 2.15. видно, что из девяти предприятий только два – ООО «ЛВЗ Сайхун», г. Худжанд и ООО «Шароб», г. Худжанд за 2019-2023гг. получали прибыль от хозяйств, т.к. их производство увеличилось на 73,6 или 32,1%, соответственно. Остальные же предприятия, несмотря на то, что их производство продукции за 2019-2023гг. в стоимостном выражении увеличилось, соответственно, на 1,2 и 3,5 раза, их затраты намного больше доходов, что приводит к большому убытку. Большие затраты связаны с тем, что указанные другие убыточно работающие винодельческие предприятия выпускают, в основном, другую продукцию. Например, на долю винодельческой продукции в 2023г. приходится лишь 0,14% всей продукции ООО «Сахо и К», г. Гулистон. Хотя ОАО «Шахринав», района Шахринав за 2023г. показывает прибыль из всей выпускаемой продукции (1157,4 тыс. сомони), прибыль от винодельческой продукции составляет лишь 14,9%. ООО «Насими кухсор», р/н Вахш за 2023г. тоже показывает прибыль, однако, данное

предприятие за этот год не выпускал винодельческую продукцию, а выпускал лишь фруктовые и овощные консервы (табл. 2.16.).

Таблица 2.16. - Текущие затраты на производство и реализацию товаров (без учета стоимости товаров покупателя) на примере ООО «Парандис», г. Пенджекент за 2019-2023гг. (сомони)

Показатели	2019	2023	2023г в % к 2019г
Общие затраты, из них:	971560	1382241	142,2
Сырье и материалы (без учета стоимости перепроданного товара)	318414	356019	111,8
Приобретенные детали и полуфабрикаты для улучшения (без учета стоимости перепроданного товара)	12159	4042	33,2
Топливо (без учета стоимости перепродажи)	4860	-	-
Электричество	30784	48433	157,3
Оплата других услуг (связь)	987	-	-
Аренда (здания и сооружения)	2700	7200	266,6
Фонд заработной платы числящихся и вневедомственных работников деньгами и продуктами	296703	361451	121,8
Страховые выплаты	74176	-	-
Налоги и сборы, включенные в первоначальную стоимость продукции (работ, услуг)	20320	62835	309,2
Прочие расходы, включенные в первоначальную стоимость	210457	469972	223,3
Финансирование всех видов социального страхования в фонд оплаты труда	-	72289	-
Объем реализации	-	786,69	-
Прибыль/убыток	-	-595,51	-

Источник: таблица рассчитана по: Данные годовых отчетов винодельческих предприятий РТ за 2019-2023гг.

Из таблицы 2.16. видно, что фонд заработной платы числящихся и вневедомственных работников за 2019г. составил 30,5% от общей суммы затрат, а за 2023г. – 26,1%. Учитывая, что на предприятии за 2019-2023гг. работали от 38-37 человек, то заработанная плата каждого сотрудника за эти годы составляла всего 650,6 - 814,0 сомони в месяц.

Затраты на сырье и материалы за 2019г. составили 32,7% от общих затрат, а за 2023г. – 25,7%. Налоги и сборы, включенные в первоначальную стоимость продукции (работ, услуг) за 2019г. составили 2,1% от общей стоимости затрат, а за 2023г. – 4,5%. Прочие расходы, включенные в первоначальную стоимость за 2019г. составили 21,6% от общей стоимости затрат, а за 2023г. – 34,0%.

Сдерживающими факторами развития отрасли являются отсутствие у предприятий оборотных средств, для внедрения новых технологий; отсутствие стабильных цен на транспортировку сырья и продукции; сбои в обеспечении перерабатывающих предприятий сырьём, отсутствие госзаказа на продукцию отечественных предприятий; отсутствие нормативного документа предприятий для внутреннего пользования, учреждающий методы производства и технические средства на винодельческую продукцию; постоянное изменение рыночных цен на сельскохозяйственную продукцию, ограниченный рынок сбыта продукции; низкая конкурентоспособность отечественной винной продукции; финансовые и экономические трудности, отсутствие долгосрочных кредитов; необходимость в инвестициях для реконструкций и строительства новых предприятий; нехватка специалистов в отрасли. «Производство высококачественной винодельческой продукции, кроме высоких требований к месту произрастания винограда, почвенно-климатическим условиям, сортовому составу и качеству винограда, подразумевает использование как традиционных, так и современных технологий, оказывающих минимальное воздействие на продукцию «жестких» приёмов обработки, прежде всего, вспомогательных материалов и веществ» [22].

Обновление, наращивание и совершенствование ресурсного потенциала винодельческой промышленности увеличивает эффективность производства винодельческой продукции, одновременно развивает и расширяет ассортимент производимых изделий предприятий. Без развития кадрового, имущественного и финансового потенциала предприятий отрасли никакие организационно-экономические мероприятия не принесут положительных результатов. К тому же, в условиях снижения спроса на винодельческую продукцию предприятия начинают терять доход, снижается эффективность использования ресурсной базы и возможность формирования собственных источников с целью расширения производства продукции.

Ресурсный потенциал винодельческих предприятий является материальной основой развития отрасли, так как сырьё есть материальная

основа производства конечной продукции. Целью развития винодельческой промышленности становится первостепенная задача восстановления и укрепления сырьевой базы отрасли. Как известно, вино бывает не только виноградное, но и плодвое. Поэтому, сырьём для приготовления винодельческой продукции может быть не только виноград, но и другие культурные и дикорастущие съедобные плоды.

Основной задачей развития и восстановления виноградников является рациональная реконструкция и посадка новых интенсивных сортов виноградных насаждений, предназначенных на переработку и экспорт. К тому же, дехканские (фермерские) хозяйства, где в основном расположены виноградные насаждения, играют важную роль при обеспечении занятости сельского населения и наполнения внутреннего рынка продовольствием. В связи с этим, государством ежегодно направляются финансовые средства на мероприятия, способствующие наращиванию ресурсного потенциала сельского хозяйства. В Программе развития отраслей садоводства, виноградарства и цитрусоводства в Республике Таджикистан на 2025-2029 годы от 01.10.2024г. №521, финансирование предусмотрено за счет привлечения иностранных инвестиций, частных секторов, а также других источников в три периода на общую сумму 691034 тыс. сомони.

Для изучения вопросов, связанных с производством винодельческой продукции и её хранением, должны создаваться отраслевые научно-исследовательские учреждения, занимающиеся научными изысканиями в области виноделия. Подобные научно-исследовательские учреждения смогут обеспечить необходимую комплексную проверку соответствия качества и подлинность винодельческой продукции отечественного производства, так как используя морально устаревшее оборудование, винодельческие предприятия не могут производить вина высокого качества. Лишь путём оснащения производства современным оборудованием и технологиями, можно решить проблему производства качественного вина.

Основные проблемы в винодельческой отрасли являются дефицит финансовых средств, для модернизации предприятий современным технологическим оборудованием; недостаточное обеспечение сырьем перерабатывающих предприятий с учетом имеющихся мощностей; постоянное повышение цен на энергоносители, транспортировку сырья и продукции.

Несмотря на проблемы, сдерживающие развитие отрасли, существуют и большие возможности для развития этой отрасли, включая наличие производственных мощностей в винодельческой отрасли, сравнительно дешевая рабочая сила, а также качество произведенной винодельческой продукции из экологически чистого винограда, отвечающим всем высоким требованиям к вкусовым качествам.

Улучшение состояния виноградных насаждений, что является сырьевой базой винодельческой промышленности, позволит увеличить объем производства отечественной винодельческой продукции и ее качества. Особая роль в этом принадлежит таким агротехническим условиям как правильный уход и закладка новых насаждений винограда, устойчивых к болезням и вредителям, сортами.

По нашему мнению, причина по которой большинство научных достижений не доходит до внедрения в производственный процесс, в основном, эта необходимость в дополнительных материальных затратах на внедрение новых технологий и обучение персонала. «Этот сектор, который не был развит в Таджикистане в течение нескольких последних лет, требует высококвалифицированных специалистов и менеджеров международного уровня, а также местных специалистов» [27].

Стоит учитывать тот факт, что без развития кадрового, имущественного и финансового потенциала предприятий винодельческой промышленности, никакие организационно-экономические мероприятия в агропромышленном комплексе не принесут положительных результатов.

В большинстве учреждений высшего профессионального образования, функционирующих в республике, которые являются подведомственными

Министерству промышленности и новых технологий республики, подготавливаются кадры с промышленными специальностями за счет выпускников высших и средних профессиональных учебных заведений страны.

Основные проблемы учреждений высшего и среднего профессионального образования – это:

- отсутствие материально-технической, учебно-методической и лабораторной баз на должном уровне;
- несоответствие уровня преподаваемых знаний современным требованиям отрасли;
- низкое качество обучения и отсутствие профессиональной подготовки кадров отрасли;
- низкий уровень сотрудничества с предприятиями и прохождения практики на промышленных предприятиях;
- отсутствие взаимного сотрудничества исследователей с промышленными предприятиями и реализация достижений науки в промышленном производстве.

С целью инновационного развития предприятий винодельческой промышленности в перспективе необходимо привлекать высококвалифицированных зарубежных специалистов и экспертов, включая сферу управления, инженерно-технические и технологические направления, а также специалистов в сфере экономической и инновационной деятельности для подготовки и переподготовки отечественных кадров на основе изучения опыта зарубежных стран и налаживания тесного взаимодействия с представителями предприятий винодельческой промышленности.

При оценке эффективности информационного потенциала предприятий винодельческой отрасли необходимо исходить из анализа внутреннего и внешнего рынка, конкурентоспособности, потребителей, каналов сбыта продукции, ценовой политики, также рекламы. В настоящее время большое внимание уделяется развитию садоводства и виноградарства. Учитывая ежегодный рост фруктов и ягод, для недопущения большой потери фруктов,

целесообразным было бы увеличить производство фруктовых вин в ассортименте с целью улучшения баланса отечественных вин, открывая возможности обеспечения рынка винной продукцией. Несмотря на то, что отечественная сырьевая база позволяет значительно увеличить производство фруктовых вин за период 1991-2023гг. их производство сократилось.

2.3. Целесообразность размещения и эффективность управления предприятий винодельческой промышленности

Эффективное развитие и размещение предприятий винодельческой отрасли зависит от влияния множества факторов и условий на их деятельность. С целью рационального размещения предприятий винодельческой отрасли важнейшим является учёт таких факторов, как природный, т.е. климатическая характеристика территорий, плодородные почвы, ландшафт; сырьевой фактор; транспортный фактор (для поставки сырья и готовой продукции); наличие и плотность населения (как производитель, так и потребитель продукции); инфраструктура рынка и другие факторы и условия.

Согласно данным Международной организации виноградарства и виноделии, наиболее благоприятными для выращивания винограда являются страны, расположенные в поясе 40⁰-50⁰ северной широты географической карты, где и расположена Республика Таджикистан.

Однако условия возделывания винограда в регионах республики, где традиционно выращивают виноград, различны, чем и объясняется их деление на пять зон:

1. Гиссарская – долинные и предгорные районы центральной части страны.
2. Согдийская – районы Северного Таджикистана.
3. Вахшская – районы Южного Таджикистана.
4. Кулябская – районы, расположенные на юго-востоке страны.
5. Предгорная – Гармская группа районов [103, с. 237].

Виноградные насаждения в Таджикистане, в основном, сосредоточены в трёх природно-хозяйственных зонах, таких, как: Согдийская, Хатлонская и

Гиссарская. В Согдийской области преобладает континентальный климат, благоприятный для промышленной культуры винограда. В жаркой долине области возделываются, в основном, столовые и кишмишно-изюмные сорта винограда. Предгорная подзона области отличается прохладным летом, суровой зимой (Истаравшанский и Ганчинский районы), где возделываются площади под ранними (Чиляки белый) и среднепоздними (Нимранг) местными сортами. Также выращивают технические сорта Ркацители и Саперави, которые не требуют зимнего укрытия

Благоприятными условиями для выращивания винограда, предназначенные в приготовлении сухих столовых и шампанских вин, являются предгорья Кулябской зоны (Муминабадский и Ховалингский районы). Сорт Тайфи розовый, который отличается длительным хранением в свежем виде, в основном, предназначен для экспорта и производится в районах Гиссарской зоны.

Наряду с широтным распространением, виноград возделывается в широком диапазоне высот над уровнем моря. В Центральной Азии, отличающимся выраженной континентальностью климата, большие площади виноградников, в основном, размещены в предгорно-горной зоне. Республика Таджикистан, 93% территории которой составляют горы, в предгорных и горных районах возделывают виноградники на высотах от 350-400 до 1200 м над уровнем моря, где природные условия наиболее благоприятные, а также в некоторых регионах виноград возделывают на высотах 1800-2000 м (Гармской группы районы, частично Дарвазский и Ванджский районы). То есть, в Таджикистане значительные площади виноградников (более 70%) расположены в холмистой местности предгорно-горной зоне на богарных землях. Посадка винограда на обеспеченной богаре южных склонов Гиссарского хребта дала хорошие результаты. Урожайность семилетнего богарного виноградника составила в среднем по группе сортов 60 ц/га, а восьмилетнего - 88 ц/га. Поэтому, в последние годы в стране принимаются меры по широкому развитию богарного плодоводства и виноградарства. Следует отметить, что, по

мнению специалистов-аграрников, по богатым участкам на созревание урожая и на его качество оказывают влияние высота над уровнем моря, особенности увлажнения этих участков и различный термический режим вегетации.

От технологии выращивания и проведения поливов винограда зависит его качество и содержание в нем сахара. Если последний полив производить перед уборкой урожая это может увеличить урожайность и валовой сбор винограда, но в результате сахаристость винограда несколько снижается.

Географическое распределение предприятий винодельческой промышленности по территории Таджикистана осуществляется в соответствии с основными принципами размещения промышленного производства:

- приближенность к источникам сырья и районам потребления готовой продукции;
- рациональное разделение труда и специализация хозяйств регионов;
- более равномерное развитие и размещение производства.

На размещение винодельческих предприятий существенное влияние оказывают география размещения виноградарства и население, как основной производитель и потребитель готовой продукции по территории республики, специфика сырья и готовой продукции, транспортные и другие факторы и условия. Различия в размещении винодельческих предприятий в значительной мере связаны с характерной для виноделия стадийной специализации, обуславливающей расчленение целого ряда производств отрасли и наличие различных типов винодельческих предприятий.

По характеру размещения, предприятия винодельческой отрасли делятся на 3 группы:

- предприятия, осуществляющие первичную переработку винограда, а также переработку виноматериалов на коньячный спирт;
- предприятия, осуществляющие выдержку и обработку вин;
- предприятия игристых вин и вторичного виноделия, осуществляющие обработку, расфасовку продукции в тару.

С позиции повышения эффективности винодельческого производства, снижения потери сырья, транспортных затрат, заводы первичного виноделия, непосредственно, связанные с расстоянием и сроками поступления винограда (не позднее 2-3 часов с момента сбора) размещаются в виноградарских районах, на расстоянии не более чем 20 км от места производства винограда.

Предприятия второй группы располагаются ближе к зонам производства виноматериалов, которые получают на выдержку и обработку от заводов первичного виноделия и винпунктов, расположенных, как правило, в одном районе.

Предприятия третьей группы (разливные винзаводы) размещаются, как правило, в районах концентрации населения, потребления готовой продукции. Это связано с тем, что готовая продукция расфасовывается в мелкой таре, в основном, стеклянной, что делает ее грузоподъемной и менее транспортабельной. Например, «грузоподъемность вагонов при перевозке продукции, расфасованной в бутылки, используются лишь на 20-30%, а общие затраты на перевозку упакованной готовой продукции в 8,5-10,5 раза превышают затраты на доставку виноматериалов в цистернах» [30].

Транспортные издержки измеряются тонно-километрами и зависят от дальности перевозок и веса перевозимых материалов, готовой продукции. Поэтому, транспортные издержки являются важными для оценки эффективности работы предприятий винодельческой отрасли.

Регионы Республики Таджикистан характеризуются благоприятным почвенным и климатическим потенциалом для возделывания разных сортов винограда, основной сырьевой базой виноделия и поэтому, эффективное решение вопросов рационального размещения винодельческих предприятий в регионах страны во многом будут содействовать решению задач по эффективному использованию природных, сырьевых и трудовых ресурсов каждого региона страны.

В виноградарской отрасли, как и в других отраслях растениеводства, такие климатические факторы, как температура, влажность воздуха,

освещенность являются чрезвычайно важными, так как погодные явления (ветер, туман, град, снег, заморозки) влияют на рост и развитие виноградарства. От географического положения участка виноградника зависит степень обеспеченности необходимыми факторами (свет, тепло, влага), а также подверженность действию воздушных масс (ветер, осадки). Большое значение при размещении виноградников имеет рельеф местности, так как от рельефа зависит не только увлажнение почвы, но и скатывание воды со склонов и её скопление. Имеет значение высота участка над уровнем моря и близость водоёмов и лесов. Также разница в температуре и защищенность участка с южного и северного склонов весьма значительна.

Климат местности, где расположено виноградарство, регулирует рост и развитие, а также определяет степень зрелости и вызревания виноградной лозы. Для размещения виноградарства по районам, необходимо изучать влияние местного климата на рост, развитие и плодоношение винограда. Также надо обратить внимание на изменчивость погоды, отклонения по сезонам и по годам, что является одним из основных факторов виноградарства.

На фазе созревания винограда оптимальная температура воздуха является 28-32°C, благоприятствующая накоплению красящих и ароматических веществ в ягодах винограда. При более низкой температуре, что свойственна в северных районах, повышается кислотность в ягодах и вина получаются слабоокрашенными и менее ароматичными. От степени сахаристости и кислотности винограда зависит направление виноградно-винодельческого производства, точнее определяется на производство какой винодельческой продукции будет направляться виноград (столовые, десертные, игристые вина, вакуум-сусло или изюм).

Сорта виноградников, расположенных в северных районах страны, должны быть подобраны, учитывая климат местности, так как под воздействием холодного климата в период вегетации и созревания, в ягодах из-за низкого содержания сахара повышается кислотность, от чего вина получаются менее ароматными и безвкусными.

В южных районах ягоды винограда менее кислые, имеют высокое содержание сахара и хорошо развиты. Вина из винограда такой местности получают ароматные и высокого качества, в основном, десертные.

Виноградники, расположенные в местности между северных и южных районов, в умеренном климате, содержат в ягодах более гармоничное сочетание сахара и кислот, также хорошо выраженным цветом и ароматом. Из винограда такой местности получают лучшие столовые вина и виноматериалы для шампанского. В период цветения и созревания ягод винограда, сырая погода и затяжные дожди препятствуют нормальному созреванию винограда, приводят к растрескиванию и гниению ягод, тем самым, снижается качество вина. Чрезмерная влажность негативно влияет не только на технические сорта винограда, но и столовые и кишмишно-изюмные сорта, так как снижаются и вкусовые качества, и транспортабельность винограда. При этом, значительно снижается выход сушеного винограда. Лучшими районами для размещения подобных виноградарств являются те районы, где в августе и сентябре месяцах осадки почти не выпадают.

Размещение виноградников в богарных условиях является оптимальным, так как в отличие от других растений, глубоко проникающие в почву корни винограда легче переносят засуху, но, если только влажность почвы не достигает мертвого запаса влажности, что приводит к низкому проценту сахара в ягодах, высокой кислотности и слабому вызреванию побегов. Размещение виноградно-винодельческих предприятий по регионам Республики Таджикистан приведено в таблице 2.17.

Из приведенной таблицы 2.17. видно, что за 2015-2023гг. общая площадь виноградников в Республике Таджикистан увеличилась на 1216 га или на 3,1%. В основном, это происходило за счёт расширения площадей под виноградники в районах республиканского подчинения на 630 га (5,2%), частично в Согдийской области - на 517 га (3,9%). В Хатлонской области площади виноградников за указанные годы уменьшились на 3 га.

Таблица 2.17. - Производство виноградно-винодельческой продукции по регионам Таджикистана за 2015-2023гг.

Показатели	2015	2020	2023	2023г. в % к 2015г.
Площадь виноградников - всего га	38707	39815	39923	103,1
в т.ч.: Согдийская область	13117	13339	13634	103,9
Хатлонская область	13594	12904	13591	99,9
РРП	11985	13569	12615	105,2
г.Душанбе	11	3	83	754,5
<i>То же в % к итогу</i>	100	100	100	-
Согдийская область	33,9	33,5	34,1	-
Хатлонская область	35,1	32,4	34,0	-
РРП	31,0	34,1	31,6	-
г.Душанбе	0,03	0,00	0,21	-
Производство винограда - всего тонн	203806	239096	190376	93,4
в т.ч.: Согдийская область	51867	50572	51300	98,9
Хатлонская область	96715	107453	46421	47,9
РРП	55186	81071	92600	167,8
г.Душанбе	38	-	55	144,7
<i>То же в % к итогу</i>	100	100	100	-
Согдийская область	25,4	21,2	26,9	-
Хатлонская область	47,5	44,9	24,4	-
РРП	27,1	33,9	48,6	-
г.Душанбе	0,02	-	0,03	-
Производство винодельческой продукции-всего (тыс. дал)	10,17	17,6	27,2	267,4
в т.ч.: Согдийская область	7,0	8,6	10,2	145,7
Хатлонская область	2,0	1,5	15,3	765
РРП	0,77	7,1	1,6	207,8
г.Душанбе	0,4	0,4	0,1	25,0
<i>То же в % к итогу</i>	100	100	100	-
Согдийская область	68,8	48,9	37,5	-
Хатлонская область	19,7	8,5	56,3	-
РРП	7,6	40,3	5,9	-
г. Душанбе	3,9	2,3	0,4	-
Размещение винодельческих предприятий - единиц	13	11	11	84,6
в т.ч. : Согдийская область	6	6	7	117
Хатлонская область	2	1	1	50,0
РРП	2	2	2	100
г.Душанбе	3	2	1	33,3

Источник: таблица рассчитана по: Сельское хозяйство Республики Таджикистан. – Душанбе, 2016. – С. 124-184; Там же. – 2024. – С. 127, 180, 230; Производство продукции промышленных предприятий в денежном выражении и в первозданном виде в январе-декабре. – Душанбе, 2016. - С. 47, 49; Там же. – 2021. - С. 58, 60; Там же. –2023. - С. 58, 60; Промышленность Республики Таджикистан. – Душанбе, 2016. – С. - 92-94; Там же. – 2023. - С. 53-55.

По регионам страны площадь виноградников размещена практически равномерно 34,1% - в Согдийской области, 34,0% - в Хатлонской области и

31,6% - в РРП. При этом, производство и сбор винограда в разрезе регионов страны имеет существенное различие. Самый большой сбор винограда в 2023г. был произведён в РРП – 92600 т (при средней урожайности 41,8 центнера с 1 га), что составило 48,6% всего произведенного винограда по республике. Эти же показатели по Согдийской области составили, соответственно, 51300 т, или 26,9% и 40,8 ц/га, и Хатлонской области 46421 т или 24,4% и 76,6 ц/га, при среднем показателе по республике 53,2 ц/га.

В Хатлонской области уменьшилась не только площадь виноградников, но и производство и сборы винограда за 2015-2023г. на 50294 т, т.е. почти в 2 раза, а также урожайность виноградников с 78,9 ц/га в 2015г. до 76,6 ц/га в 2023г. Нарастание сбора винограда за указанные годы на 37414 т или более чем в 1,6 раза в районах республиканского подчинения. Хотя, наряду с расширением площадей под виноградниками на 630 га, снизилась урожайность с 55,1 ц/га в 2015г. до 41,8 ц/га в 2023г.

Несмотря на наращивание объёма производства винограда в Таджикистане за последние годы, выработка винодельческой продукции остаётся на низком уровне - лишь 27,2 тыс. дал в 2023г. При этом, 15,3 тыс. дал (56,3% от общего объёма) производили в Хатлонской области и 10,2 тыс. дал (37,5%) в Согдийской области. В районах республиканского подчинения всего 1,6 тыс. дал и 5,9%, хотя, как уже отметили, здесь производилось 48,6% всего сбора винограда в республике. Если учесть, что по технологии на производство 1 дал виноградного вина в среднем расходуется 20 кг винограда, то в 2023г. в Таджикистане на производство 27,2 тыс. дал винодельческой продукции израсходовано (использовано) 544 т виноградного сырья или лишь 0,28% всего собранного урожая.

Отсюда можно сделать вывод, что уменьшение производства винодельческой продукции в Таджикистане вовсе не связано с недостаточностью виноградного сырья, а связано с изменением экономической политики по использованию винограда в натуральном виде без промышленной переработки. Частные дехканские хозяйства не заинтересованы за низкую цену

продавать перерабатывающим предприятиям выращенный урожай. Им значительно выгодно продавать на внутреннем рынке и экспортировать в свежем и сушёном виде в другие страны.

В 2023г. в Таджикистане насчитывалось всего 11 винодельческих предприятий, из которых 7 размещены в Согдийской области, 2 предприятия в РРП и по 1 в Душанбе и Хатлонской области.

Согдийская область, является наиболее старым виноградарческим районом. Здесь производятся столовые, кишмишные и технические сорта винограда и тесно участвует в межрегиональном товарообмене и экспорте винограда за пределами страны. Так как в области имеются все условия для наращивания производства винной продукции в перспективе, то наряду с отраслями специализации пищевой промышленности и производством высококачественных сухофруктов, плодоовощных консервов и соков, остаются винные изделия.

Данные таблицы 2.18. показывают, что за 2010-2023гг. площадь виноградников в Согдийской области выросла на 12,2%. На 13634 гектарах виноградников в 2023г. было произведено 51300 тонн винограда, что на 38,5% больше, чем в 2010 г. Основными производителями винограда являются: г. Истаравшан – 31085 т (60,6%); район Б.Гафурова – 13264 т (25,8%); г. Пенджикент – 2406 т (4,7%) от общего сбора винограда региона. Остальные районы имеют незначительное производство винограда. Винодельческие предприятия (всего 7 предприятий) в Согдийской области размещены в городе Гулистон – 2 предприятия, г. Худжанд – 3 предприятия и по одному в районах Б.Гафурова и городе Пенджикенте.

Если исходить из принципа размещения винодельческих предприятий - приближения к источникам сырья, то в Согдийской области он не в полной мере соблюдается. Например, более 60,6% сбора винограда приходится на долю города Истаравшана, где отсутствуют винодельческие предприятия. Собранный урожай для переработки приходится транспортировать в город Худжанд, на расстояние более 100 км, что приводит к потере сырья (табл. 2.18).

Таблица 2.18. - Размещение винограда-винодельческой отрасли в Согдийской области за 2010-2023гг.

Показатели	2010	2015	2020	2023	2023г. в % к 2010г.
Площадь виноградников (в гектарах)	12150	13117	13339	13634	112,2
Производство и сбор винограда (тонн)	37022	51867	50572	51300	138,5
- р/н Айни	160	27	22	26	16,25
- р/н Деваштич	65	1177	245	529	813,8
- р/н Зафарабад	102	51	174	192	188,2
- г. Исфара	285	409	277	526	184,5
- Матчинский район	30	102	577	701	2336,6
- р/н Спитамен	345	602	658	244	70,7
- р/н Дж. Расулова	334	516	800	696	208,4
- р/н Шахристан	4	7	-	-	-
- г. Худжанд	60	10	106	59	98,3
- г. Гулистон	8	2	-	-	-
- г. Бустон	10	3	-	-	-
- г. Истиклол	1	2	-	-	-
- г. Истаравшан	17586	25503	29537	31085	176,7
- р/н Б.Гафурова	7791	10199	14761	13264	170,2
- р/н Ашт	435	1085	1497	499	114,7
- г. Канибадам	1800	1181	1011	1073	59,6
- г. Пенджекент	8006	10991	907	2406	30,0
Размещение винодельческих предприятий (единиц)	-	6	6	7	-
- г. Гулистон	-	2	2	2	-
- г. Худжанд	-	2	2	3	-
- р/н Гафурова	-	1	1	1	-
- р/н Пенджекент	-	1	1	1	-
Производство винодельческой продукции (тыс. дал)	21,7	7,0	8,6	10,2	47,0
- г. Пенджекент	-	-	4,6	5,4	-
- г. Гулистон	-	-	2,9	4,1	-
- р/н Гафурова	-	-	0,6	0,6	-
- г. Худжанд	-	-	0,3	0,1	-

Источник: таблица рассчитана по: Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник, 2016. – С. 124, 180; там же: 2024. – С. 124, 180, 230; Производство продукции промышленных предприятий в денежном выражении и в первозданном виде в январе-декабре 2016. – С. 47, 49; там же: 2021. – С.58, 60; там же: 2023. – С. 58, 60; Промышленность Республики Таджикистан. Статистический сборник, 2016. – С. 92-94; там же: 2023. – С. 53-55; Регионы республики Таджикистан. Статистический сборник, 2024. - С. 214-215.

Хатлонскую область, также следует ориентировать на развитие производства винных изделий, наряду с другими пищевыми продуктами, имеющие большие перспективы для производства (табл. 2.19.).

Таблица 2.19. - Размещение винограда-винодельческой отрасли в Хатлонской области в 2010-2023гг.

Показатели	2010	2015	2020	2023	2023г. в % к 2010г.
Площадь виноградников (в гектарах)	13912	13594	12904	12615	90,6
Производство и сбор винограда (тонн)	61236	96715	107453	92600	151,2
- р/н Дангара	4636	9740	10632	9862	212,7
- р/н Яван	4778	9290	9463	7611	159,3
- р/н Кушониён	4219	8586	9295	8775	208,0
- р/н Дж.Балхи	4095	7876	8453	6170	150,6
- р/н Восеъ	7210	6680	7858	6300	87,4
- р/н Шаартуз	2460	6280	7084	7270	295,5
- р/н Вахш	3269	5400	6502	4900	150,0
- р/н Кубодиён	3644	4913	6475	7045	193,3
- р/н Муминабад	2857	5894	6460	3370	118,0
- р/н Хуросон	4571	5460	5711	5465	119,5
- р/н А.Джами	3060	3955	4845	3790	123,8
- р/н Дусти	3392	3865	4000	4420	130,3
- р/н Пяндж	2514	3232	3430	3580	142,4
-р/н Джайхун	2700	3084	3250	2324	86,1
-р/н Темурмалик	2015	2639	2715	2737	135,8
- р/н Фархор	996	2375	2551	2853	286,4
- р/н Ш.Шохин	4778	9290	9463	1315	27,5
- г. Бохтар	-	22	35	22	-
- г. Нурек	559	637	690	710	127,0
- Бальджуванский район	710	797	998	978	137,7
- р/н Н. Хусрав	610	995	1115	1057	173,2
- г. Куляб	562	972	1173	550	97,8
- р/н М.С.А. Хамадони	1133	1161	1533	1074	94,8
-г. Леваконт	330	420	432	252	76,3
-Ховалингский район	123	211	253	170	138,2
Размещение винодельческих предприятий (единиц)	-	2	1	1	-
- р/н Восеъ	-	1	1	-	-
- р/н Вахш	-	1	-	-	-
- р/н Муминабад	-	-	-	1	-
Производство продукции (тыс. дал)	0,0	2,0	1,5	15,3	-
- р/н Вахш	-	-	1,1	-	-
- р/н Восеъ	-	-	0,3	-	-
- р/н Муминабад	-	-	-	15,3	-

Источник: таблица рассчитана по: Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник, 2016. – С. 124, 180; там же. - 2024. – С. 124, 180, 230; Производство продукции промышленных предприятий в денежном выражении и в первозданном виде в январе-декабре 2016. - С. 47, 49; там же. - 2021. - С. 58, 60; там же. - 2023. - С. 58, 60; Промышленность Республики Таджикистан. Статистический сборник, 2016г. - С. 92-94; там же. - 2023. - С. 53-55; Регионы Республики Таджикистан. Статистический сборник, 2024. – С. 215-216

Из таблицы 2.19. видно, что к 2023г. по сравнению к 2010г., площадь виноградников в Хатлонской области уменьшилась на 1297 га или на 9,3%. Несмотря на это, производство винограда к 2023г. за счет повышения урожайности возросло на 51,2%, или в 1,5 раза, что составило 92600 тонн. Производство винограда, увеличилось почти во всех районах Хатлонской области. Но, несмотря на наращивание объёма производства винограда, её переработка на высококачественные вина в области до 2023г. почти не наблюдалась. В 2023г. в районе Муминабада был создан новый винзавод, который в этом же году выпустил 15,3 тыс. декалитров вина виноградного, используя 100% своих мощностей.

Города и районы республиканского подчинения выделяются отличительной особенностью развития виноградарства и имеют объективные условия стать отраслями специализации по производству вина виноградного, обеспечивая перерабатывающие предприятия сырьём. Главной задачей эффективной организации производства является развитие и размещение виноградников на богарных (неполивных) площадях, что приводит к сокращению затрат на транспортировку, которая увеличивает его себестоимость (табл. 2.20.).

Таблица 2.20. - Размещение винограда-винодельческой отрасли в городах и районах республиканского подчинения в 2010-2023гг.

Показатели	2010	2015	2020	2023	2023г. в % к 2010г.
Площадь виноградников (в гектарах)	11069	11985	13569	13591	122,7
Производство и сбор винограда (тонн)	26041	55186	81071	46421	178,2
- г.Турсунзаде	7985	16907	32144	12408	155,3
- г.Гиссар	12888	21965	27861	20288	157,4
- г.Вахдат	2660	8587	10224	7864	295,6
- р/н Шахринав	1909	3873	7109	4426	231,8
- р/н Рудаки	367	2287	2056	1005	273,8
- р/н Варзоб	109	1197	860	5	4,5
- р/н Файзабад	123	370	817	425	345,5
- р/н Нурабад	-	-	-	-	-
- р/н Рашт	-	-	-	-	-
Размещение винодельческих предприятий (единиц)	2	2	2	2	100

Продолжение таблицы 2.20.					
Показатели	2010	2015	2020	2023	2023г. в % к 2010г.
- р/н Шахринав	2	2	2	2	100
Производство винодельческих продукций (тыс. дал)	1,4	0,77	7,1	1,6	114,2
- р/н Шахринав	1,4	0,77	7,1	1,6	114,2

Источники: таблица рассчитана по: Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник, 2015. – С. 124, 180; там же: 2024. - С. 124, 180, 230; Производство продукции промышленных предприятий в денежном выражении и в первозданном виде в январе-декабре 2016. - С. 47, 49; там же: 2021. - С. 58, 60; там же: 2023. - С. 58, 60; Промышленность Республики Таджикистан. Статистический сборник, 2015. - С. 92-94; там же: 2023. - С. 53-55; Регионы Республики Таджикистан. Статистический сборник, 2024. – С. 214.

В городах и районах республиканского подчинения, площадь виноградников за 2010-2023гг. выросла на 22,7%, а производство винограда - на 78,2%, что по показателям больше, чем в Хатлонской области. Однако, в районах республиканского подчинения функционируют только 2 предприятия винодельческой промышленности, которыми в 2023г. было произведено всего 1,6 тыс. дал винодельческой продукции, что на 14,2% больше, чем в 2010 году.

В городе Душанбе для переработки сельскохозяйственного сырья, в том числе фруктов и винограда, сырьё поставляется из Гиссарской и Вахшской долин, что многократно превышает рекомендуемого радиуса доставки скоропортящегося сырья к местам её переработки, увеличивая, тем самым, потери продукции и транспортные затраты (таблица 2.21).

Таблица 2.21. - Размещение винограда-винодельческой отрасли в городе Душанбе в 2010-2023гг.

Показатели	2010	2015	2020	2023	2023г. в % к 2010г.
Площадь виноградников (в гектарах)	3	11	3	83	2766,6
Производство и сбор винограда (тонн)	-	38	-	55	-
Размещение винодельческих предприятий (единиц)	-	3	2	1	-
Производство винодельческой продукции (тыс. дал)	1,3	0,4	0,4	0,1	7,7

Источники: таблица рассчитана по: Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник, 2015. – С. 124, 180; там же: 2024. – С. 124, 180, 230; Производство продукции промышленных предприятий в денежном выражении и в первозданном виде в январе-декабре 2016. – С. 47, 49; там же: 2021. – С. 58, 60; там же: 2023. – С. 58, 60; Промышленность Республики Таджикистан. Статистический сборник, 2015. – С. 92-94; там же: 2023. – С. 53-55.

Республика Таджикистан в перспективе должна развивать повсеместно производство конкурентоспособных виноградных вин для мирового рынка. «Нередки когда дополнительные издержки по перевозке сырья и готовой продукции превышают экономию от снижения себестоимости его производства. Поэтому, предприятия первичного виноделия и консервной промышленности нужно размещать в районах, непосредственного, виноградарства и садоводства, т.е. в сельской местности, что объясняется скоропортящимся характером сырья при длительном сроке хранения и транспортировки» [92, с. 240].

В перспективе, в целях удовлетворения потребности местного населения и исключения дальних перевозок грузов, нужно эффективнее размещать предприятия винодельческой продукции, исходя из организации производства сырья и использования трудовых ресурсов. Кроме того, мощности винзаводов можно развивать плодовым виноделием, сырьевой базой для которых являются сады и ягодники всех регионов республики.

С целью эффективной организации предприятий по производству винодельческой продукции, к которым относятся предприятия первичного виноделия, перерабатывающие виноград и выпускающие виноматериалы, а также заводы вторичного виноделия, осуществляющие обработку и выдержку виноматериалов, одной из важнейших задач является сокращение потерь быстропортящегося сырья, снижение затрат на транспортировку сырья и готовую продукцию до рынка сбыта.

В Таджикистане стоимость 27,2 тыс. дал произведенной винодельческой продукции (вино виноградное, коньяк и шампанское) за 2023 г. составил 4473,62 тыс. сомони или 164,4 сомони за 1 дал, или 16,44 сомони за 1 литр (см. табл. 2.12. с. 83). При средней цене в розничной сети торговли за 1 литр винодельческой продукции в 30 сомони, эффективность национальной продукции составляет не менее 1,82 раза.

Нужно иметь в виду, что такая относительно высокая стоимость винодельческой продукции Таджикистана сложилась в результате низкого

объема фактически произведенной продукции – 27,2 тыс. дал. При наращивании производства продукции, многие второстепенные затраты (транспортные, накладные расходы) пропорционально сокращаются, что приводят к существенному снижению себестоимости продукции (табл. 2.22).

Таблица 2.22. - Основные общие экономические показатели винодельческой продукции Республики Таджикистан за 2010-2023гг.

Наименование продукта	Факт. производство (тыс. дал)				2023г. в % к 2010г.	Стоимость произведенной продукции за январь-декабрь 2023г. в тыс. сомони	Стоимость 1 дал в сомони	Цены рознич. торговли 1 дал в сомони	Уровень эффективности (раз)
	2010	2015	2020	2023					
Вино виноградное	21,5	9,1	16,4	26,0	120,9	4140,36	159,2	400,0	2,5
Коньяк	2,2	1,1	1,1	1,1	50,0	324,96	295,4	500,0	1,7
Шампанское	0,7	0,07	0,1	0,1	14,2	8,3	83,0	437,5	5,2

Источник: таблица рассчитана по: Промышленность Республики Таджикистан. Статистический сборник, 2015. – С. 92-94; Бюллетень Производство продукции промышленных предприятий в денежном выражении и в первоизданном виде в январе-декабре 2023. - С. 58, 60;

В таблице 2.22. показано, что фактическое производство вина виноградного в 2023г., по сравнению с 2010г., составляет всего 120,9%, или 26,0 тыс. дал за 4140,36 тыс. сомони. Стоимость 1 дал вина 159,2 сомони, а в розничной торговле 400,0 сомони. Уровень эффективности вина виноградного составляет 2,5 раза, коньяка – 1,7 раза, шампанского – 5,2 раза. Учитывая, что страна за 2023г. импортировала 355 тонн вина виноградного (в том числе вермуты), то значительное производство отечественной винодельческой продукции не хватает даже для внутреннего потребления, не говоря уже об экспорте.

Для производства качественного вина по невысокой цене необходимы не только виноград высокого качества и другие вспомогательные продукты (новые сорта дрожжей, ферментные препараты и др.), но и современное оборудование. Такие показатели как производительность труда, фондоотдача и материалоотдача являются важнейшими показателями, характеризующими степень эффективности размещения предприятий винодельческой отрасли в

регионах. Повышению производительности труда способствует специализация и комплексное развитие экономических районов.

Для выявления главных отраслей специализации хозяйств района, необходим всесторонний анализ экономики региона (района), на основе таких систем показателей как удельный вес отрасли во всем объеме производства и производство продукции на душу населения. «При плановой экономике основным источником воспроизводства основных фондов являлось отчисление в амортизационные фонды, и часть полученной прибыли в результате производственной деятельности. На современном этапе отсутствует учет объема отчислений амортизационных фондов и куда они направляются, никому не известно, хотя и отражается в себестоимости продукции. Важным источником финансирования должен стать банковский кредит, при условии существенного снижения его ставок в разумных пределах» [63, с. 548].

По нашему мнению, в Таджикистане банки должны занимать ключевые позиции в обеспечении финансовыми ресурсами аграрной сферы, так как им принадлежит ведущая роль по реализации программы кредитования аграрного сектора экономики. Партнерские отношения малых предприятий, вступившие в кластер, позволяет им, на основе взаимного доверия, получать кредитные средства банков на льготных условиях.

Несмотря на то, что банки в Республике Таджикистан, участвуя в госпрограммах, активно поддерживают малый и средний бизнес, предприятиям малого виноделия из-за небольшого объема производства и нестабильности получаемых доходов, трудно получить кредит. Рассмотрим некоторые кредитные организации Республики Таджикистан, которые предоставляют агрокредиты на развитие сельского хозяйства и создания малого и среднего бизнеса, которые одновременно могут стать участниками винодельческого кластера. Из таблицы 2.23. видно, что в стране, существующие банки и кредитные организации, предоставляют кредиты на развитие сельского хозяйства и создания малого и среднего бизнеса. Однако, процентная ставка

кредита составляет от 24-38% годовых, что не всегда бывает выгодным предпринимателям (табл. 2.23).

Таблица 2.23. - Банки и кредитные организации Республики Таджикистан

Наименование организаций	Наименование кредитов	Предоставляемая сумма кредита в сомони	Срок предоставляемого кредита (год)	Ставка в % в год
Первый Микрофинансовый Банк	«Сельскохозяйственные кредиты»	1000-3000 000	4	21
Спитамен Банк	«Малому и среднему бизнесу»	300 001-3000 000	3	24
	Агрокредиты	3000-300 000	5	27
ООО МДО «МАТИН»	Кредит «Бизнеси хурд»	100-20000	1	30
	«Дехкони»	100-24 000	1	38
	«Дехкони+»	25001-250000	1	30
	«Дехкони+»	24001-120 000	1	38
FINCA	Кредиты на развитие бизнеса	60000-700000	4	36
	Кредиты МСБ (для малого и среднего бизнеса)	60 000-250 000	4	36
	Кредиты на развитие сельского хозяйства	60 000-700 000	4	36
Имон Интернешнл	Агро кредит «Кишоварз»	10 001-500 000	1	25
	Рушди замон – Коммерциализация сельского хозяйства	50 000-500 000	5	25
	Истифодаи самаранокии об ва замин	2501-500 000	5	26
Васл	Кредит для предпринимателей	500-250 000	2	26
Арванд	Кредит на выращивание сельхозкультур	1000-100 000	2	25
	Кредит на приобретение сельхозтехники	1000-500 000	5	25
	Кредит на старт бизнеса	1000-25000	1	25
	Кредит на «Развитие села, туризма и народных ремесел»	50 000-500 000	2	25

*Источники: Таблица составлена автором по данным <https://banki.tj/credits>. 04.07.2024

На сегодняшний день винодельческая отрасль страны испытывает острую необходимость в снижении налогов на производство и реализации своей продукции. Правительством Республики Таджикистан утверждено Постановление «О ставках акцизного налога на отдельные товары, производимые в Республике Таджикистан и ввозимые в Республику Таджикистан» от 09.06.2018г. №302 (отредактировано 31.03.2020г. №218), где ставка акцизов за 1 литр вина виноградное натуральное, включая крепленные; сусло виноградное, составляет 0,50 евро [7, с. 3].

Вино – эта продукция с объемной долей этилового спирта от 8,5% до 18% и ставка акциза на вино установлена в размере 0,50 евро за 1 литр, и в 1000 л вине содержится 180 л этилового спирта (18%), что ставка акциза составляет 90 евро и это 1071 сомони за 1000 л вина по сегодняшнему курсу. Кроме того, налог на добавленную стоимость (НДС) составляет 14%, а налог на прибыль от продажи – 1%. Несмотря на все взимаемые налоги, стоимость 1 бутылки (0,75л) вина крепленного, составляет 16 сомони и марочного – 28 сомони, что являются весьма дешевыми по сравнению с импортными винами.

Из 5 тонн винограда приблизительно производится 50% виноматериала, т.е. 2500 литров (или 250 дал). На 2500 л виноматериала расход спирта (96,4%) для крепления вина согласно ГОСТа готового вина составляет 300л (или 30 дал). В соответствии с ГОСТом, содержание сахара у винограда должно составить не менее 13-20% в зависимости от сорта винограда. Если содержание сахара меньше 13%, то в виноматериал добавляется сахар до уровня 20%-го соотношения. Примерно 100 кг на 2500 л виноматериала, если уровень сахара меньше 13%. В стоимость затрат на готовое вино входит покупка сырья, доставка сырья, вспомогательные материалы (спирт, сахар), тара (бутылка, пробки, термонасадки, этикетки), расход электроэнергии, амортизация основных фондов, оплата труда персоналу, акцизы, налоги НДС и налог на прибыль от продажи.

В винодельческой отрасли существуют сегменты, производящиеся виноградные вина и сегменты, производящие винные напитки и фруктовые

вина. Так как, стоимость производства фруктовых вин ниже, то с целью дальнейшего развития отрасли, фруктовые вина могут быть одними из наиболее быстрорастущих сегментов.

В размещении предприятий первичного виноматериала решающим является сырьевой фактор, так как нетранспортабельность винограда требует максимального приближения винпунктов к местам выращивания винограда (малые и средние города, поселки, районы, крупные сельские поселения). Таким образом, можно создать новые рабочие места, повышая занятость местного населения, что снизит уровень безработицы и бедности в регионе. В случаях перевозки на большие расстояния к местам переработки, качество сырья ухудшается, а для доставки в сохранности необходим специализированный транспорт. «Исключение может быть сделано для предприятий второй стадии виноделия – винзаводов, которые должны быть размещены в крупных центрах потребления продукции, где имеется достаточный спрос. Затраты на транспортировку первичного виноматериала с мест его заготовки до пункта разлива (винзавода) по сравнению с затратами на транспортировку, приравненного количества готовой продукции, обходится в 8 – 10 раз дешевле, в зависимости от дальности перевозки и вида транспорта. Известно, что первичные виноматериалы транспортируются цистернами, а готовая продукция разливается в малогабаритные, малотранспортабельные ёмкости» [63, с. 548].

С целью сопоставления показателей деятельности винодельческих предприятий, находящихся в одном экономическом районе, в одинаковых природно-климатических условиях применяются такие показатели, как сахаристость винограда; среднечановая сахаристость сусла; выход сусла с одной тонны и себестоимость виноматериалов. В винодельческой промышленности при переработке винограда на вино, большое значение имеет количество сахара, содержащееся в винограде. Поскольку, если содержание сахара в винограде больше, то при переработке требуется меньше

расходования основных и вспомогательных материалов, что является выгодным винодельческим предприятием.

Рациональное размещение предприятий первичного виноделия в районах выращивания винограда с целью осуществления переработки винограда в короткие сроки и получения из него виноматериала, а также предприятий вторичного виноделия к районам потребления продукции, с целью производства готовой продукции из виноматериала, поступающего с заводов первичного виноделия, делает продукцию менее затратёмым и финансово экономичным, в следствие низкой транспортабельности. Чем меньше грузооборот, тем меньше затрат денежно-материальных средств на производство и транспортировку виноматериала. Таким образом, в настоящее время предпринимателям с целью рационального размещения винодельческих предприятий по регионам страны, важно учитывать не только факторы и условия, но и эффективное руководство производством высококачественной готовой продукции.

Выводы по результатам исследования второй главы:

1. Республика Таджикистан имеет благоприятные природно-климатические условия для развития винодельческой промышленности, так как опыт разведения европейских и закавказских сортов винограда в Таджикистане показало, что в зависимости от сроков сбора винограда можно из одного и того же сорта винограда в одних и тех же условиях производить разные типы вина.

2. Из-за экономической нестабильности и финансовых проблем с 1990-х годов заметно сократилось производство винно-водочных продуктов. Заводы по производству марочных вин прекратили выпуск продукции после уничтожения сотни гектаров винограда высших сортов, что привело к упадку виноделия. Спад производства вина привел к сокращению объёмов экспорта. Решающими факторами явились разрыв торгово-экономических связей с республиками, которые повлияли на основных импортёров вин Таджикистана.

3. В настоящее время в стране на рынке сбыта винограда значительно колеблется цена на виноград. Малым и средним сельскохозяйственным

товаропроизводителям ограничен доступ к мощностям по переработке винограда, а существующие мощности и наличие технологической базы осуществляют переработку поставляемого винограда не в полной мере.

4. Сдерживающими факторами развития отрасли являются: отсутствие у предприятий оборотных средств, для внедрения новых технологий; отсутствие госзаказа на продукцию отечественных предприятий; отсутствие нормативного документа предприятий для внутреннего пользования, учреждающий методы производства и технические средства на винодельческую продукцию; постоянное изменение рыночных цен на сельскохозяйственную продукцию; ограниченный рынок сбыта продукции; низкая конкурентоспособность отечественной винной продукции; финансовые и экономические трудности, отсутствие долгосрочных кредитов и инвестиций для реконструкций и строительства новых предприятий; нехватка специалистов в отрасли.

5. Объем инновационной продукции в стране определяется за отчетный период (год) (форма статистической отчетности 1-И годовая). Однако, по формам статистической отчетности стран СНГ (форма статистической отчетности 4-И годовая), продукция считается инновационной в течение трех лет с момента ее внедрения, то есть, вся произведенная продукция предприятия, которая была введена в эксплуатацию менее трех лет назад, включая отчетный год, считается инновационной.

6. Рациональное размещение предприятий первичного виноделия в районах выращивания винограда с целью осуществления переработки винограда в короткие сроки и получения из него виноматериала, а также предприятий вторичного виноделия к районам потребления продукции, с целью производства готовой продукции из виноматериала, поступающего с заводов первичного виноделия, делает продукцию менее затратёмким и финансово экономичным, вследствие низкой транспортабельности. Чем меньше грузооборот, тем меньше затрат денежно-материальных средств на производство и транспортировку виноматериала.

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

3.1. Инновационное развитие предприятий винодельческой промышленности на основе кластеризации отрасли.

С целью развития инновационной деятельности, Правительством Республики Таджикистан осуществляется ряд практических мер перехода субъектов национальной экономики на инновационный путь развития, создаются благоприятные условия по внедрению инновационных процессов в сельском хозяйстве, промышленности и в других отраслях национальной экономики.

Базовой основой производства конкурентоспособной продукции является наличие и состояние материально-технических ресурсов. Несмотря на проводимые мероприятия по внедрению инноваций на предприятиях винодельческой отрасли Таджикистана, всё ещё наблюдается их низкая инновационная активность. Это очень сильно повлияло на производственно-хозяйственную деятельность большинства предприятий винодельческой промышленности.

Предприятия винодельческой промышленности – это деятельность, производящая и реализующая различные виды винодельческой продукции. Существуют предприятия первичного виноделия, перерабатывающие сырьё, т.е. виноград и выпускающие виноматериалы, а также предприятия вторичного виноделия, осуществляющие обработку, выдержку виноматериалов и выпуск готовой продукции.

Республика Таджикистан обладает благоприятными условиями для развития отраслей виноградарства и развития виноделия. В преобразовании винодельческой отрасли страны важную роль играет государственное регулирование. Хотя Правительство Республики Таджикистан в последние годы большое внимание уделяет развитию садоводства и виноградарства,

разрабатывая ряд программ с целью стабилизации отрасли, улучшая её материально-техническую базу, недостаточно внимания уделяется переработке продукции садово-виноградарской отрасли, в том числе, винодельческой продукции. К тому же, в республике из-за ограниченной площади земельных угодий и сложной конфигурации рельефа, многие хозяйства расположены в горной зоне, где затраты труда на производство центнера продукции остаются более высокими, чем в долинах, так как здесь в основном применяется ручной труд.

В настоящее время в стране на рынке сбыта винограда значительно колеблется цена на виноград. Малым и средним сельскохозяйственным товаропроизводителям ограничен доступ к мощностям по переработке винограда, а существующие мощности и наличие технологической базы осуществляют переработку поставляемого винограда не в полной мере.

С целью обеспечения эффективного развития отрасли необходимы все структурные элементы, вовлеченные в виноградно-винодельческое производство, то есть связанные между собой, взаимодополняющие друг друга организации и предприятия, которые занимаются производством и реализацией винограда и вина. Они должны наладить взаимовыгодное сотрудничество посредством формирования виноградно-винодельческих кластеров. Как показывает международный опыт, предприятия и организации, объединяющиеся в единый кластер, способны к быстрому экономическому развитию на внутренних и внешних рынках, так как их сотрудничество в едином кластере позволяет совместными усилиями успешно конкурировать, сохранять и расширять свою долю на рынке.

В Республике Таджикистан, с целью формирования единого понимания методологии создания и развития агропромышленных кластеров и создания благоприятных условий для дальнейшего развития агропромышленных кластеров, Правительством страны была разработана и реализуется «Концепция создания и развития агропромышленных кластеров в Республике Таджикистан на период до 2040 года», где определены, что «Агропромышленные кластеры

географически расположены в одном или нескольких регионах республики и объединены посредством общих технологий, основанных на науке или традициях конкурентоспособного производства продукции» [4, с. 4].

Главными факторами формирования виноградно-винодельческого кластера каждого региона страны являются макроэкономические условия, конъюнктура рынка винограда и вина, экономико-географическое и геополитическое положение региона. Такой подход как территориально-отраслевое сотрудничество предприятий и организаций, с целью производства конкурентоспособной продукции, будет содействовать не только обеспечению роста объемов производства продукции, выходу на мировой рынок, но и экономическому развитию региона и страны в целом.

В Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030г. отмечено, что «...повышение индустриального уровня развития республики за счет развития традиционных для республики промышленных производств, будет характеризоваться созданием агропромышленных кластеров и предприятий по полной переработке продукции сельского хозяйства» [5, с. 25].

Кластерный подход является наиболее успешным, если его использовать в тех отраслях, где осуществляются инновации в производстве с целью выхода на новые рынки, позволяющие взаимодействовать друг с другом, способствовать повышению конкурентоспособности предприятий и регионов. В условиях современной экономики, кластеры, выполняющие интеграционные объединения предприятий сельскохозяйственных товаропроизводителей и предприятий, занимающиеся переработкой и торговлей, показывают высокую эффективность деятельности, ускоряющий темпы экономического роста. Целью кластерного подхода для отрасли являются: наращивание объема производимой продукции, повышение конкурентоспособности и получение максимальной прибыли.

От того, насколько развита инфраструктура рынка, зависит эффективное функционирование кластера, так как инфраструктура создаёт необходимые

условия для выполнения таких важных функций, как транспортировка и доставка продукции; предоставление информации о спросе, предложении, ценах, условиях продажи, местонахождения товаров; финансовой помощи для поддержки производства, расфасовки, хранения товаров на складах, в холодильниках и пр. При этом, поддерживается необходимое соотношение спроса и предложения, сокращение времени реализации товаров, ускорения оборота капитала, снижения издержек товародвижения и цен, формирования эффективной конкурентной среды.

С целью создания винодельческого кластера в регионах в рамках определенной территории, необходим поиск предприятий-партнеров для сотрудничества в кластере; исследование возможностей сотрудничества внутри и за пределами кластера; разработка совместного плана развития кластера; государственная поддержка и создание благоприятных условий для развития кластера; повышение конкурентоспособности кластера; нацеленность на импортозамещение и экспортоориентированность. Такой подход приведет к снижению производственных издержек предприятий за счет долговременных контрактов между промышленными предприятиями, финансово-кредитными учреждениями, научными организациями и учреждениями, которые занимаются торговлей и транспортными услугами.

На региональном рынке основными поставщиками винограда и виноматериалов являются специализированные виноградарские сельскохозяйственные предприятия, а также личные хозяйства населения и дехканские хозяйства. Поскольку виноград является нетранспортабельным, (ухудшается качество сырья в случае перевозки на большие расстояния), важным в размещении предприятий первичного виноделия является приближение к местам выращивания винограда. А заводы вторичного виноделия целесообразней размещать в местах, где больше потребности в готовой продукции. Учитывая, что в стране функционируют достаточное количество производителей винограда, то потенциальным ядром кластера могут стать крупные производители вина (11 винзаводов), но в настоящее

время некоторые из них не функционируют или функционируют не в полную мощность.

В Республике Таджикистан состояние транспортной инфраструктуры отличается широкой сетью автомобильного транспорта, особенно, в долинных районах страны. Низкая доля транспортных затрат в себестоимости продукции, это доставка на относительно небольшие расстояния на переработку винограда, которая составляет 8-10%. В республике плотность автодорожной сети высокая, особенно, в районах, где выращивают виноград, что благоприятствует развитию винодельческой промышленности.

Одной из задач участников кластера с целью снижения издержек продукции и решения проблем логистики, является вывоз винодельческой продукции на внешний рынок, в чём способствует высокий уровень развития инфраструктуры винодельческих районов страны.

С учетом значительного наращивания винодельческой продукции в перспективе в Таджикистане, недостаточно виноградных хранилищ, отвечающих современным требованиям. Недостаточное оснащение предприятий оборудованием, позволяющим перерабатывать отходы виноделия. Необходимы площади для хранилищ винограда и виноматериалов, высокая производительность труда и высокое качество продукции. Для обеспечения роста конкурентоспособности кластера, необходимо обратить внимание на современные производственные мощности внутри кластера.

Для создания винодельческого кластера необходимо осуществить полный технологический цикл производства конечного продукта, что, по нашему мнению, является возможной в стране. Также, необходимо осуществить стратегию рыночной диверсификации с нацеленностью на мировой рынок. С целью выявления возможных участников кластера, необходимо определить предприятия, научные и финансовые организации определенной территории.

Участниками кластера, выполняющие разные функции, но объединенные одним технологическим процессом, могут быть следующие:

- хозяйства по производству винограда;

- перерабатывающие предприятия по производству винодельческой продукции;
- организации по выращиванию посадочного материала, реконструкции и защите виноградников;
- научные, образовательные и испытательные учреждения;
- предприятия-поставщики сырья и тары для виноделия;
- предприятия оптово-розничной торговли винодельческой продукции;
- организации по материально-техническому и технологическому обеспечению и услуг;
- государственные и местные органы и учреждения;
- финансовые организации, транспортная инфраструктура, технологические и промышленные парки;
- сопутствующие кластеры (животноводство, фармацевтика, пищевой кластер);
- туристский кластер «Винный туризм».

Предприятия, составляющие ядро кластера, являются ключевыми. К обслуживающим предприятиям относятся поставщики сырья, предприятия торговли и услуг, а также технического обслуживания. К научным организациям, входящие в состав кластера, относятся научно-исследовательские и прикладные институты, высшие учебные заведения профессионального обучения и подготовки кадров. Региональные структуры поддержки кластерной политики и органы власти расположены на территории потенциального кластера. К структурам поддержки также относятся транспортная инфраструктура, технологические и промышленные парки.

В состав кластера могут также входить предприятия-поставщики, обеспечивающие тарой (упаковки, бочки, бутылки, пробки и этикетки), удобрений, производители оборудования и другие обслуживающие кластер. Подобные поддерживающие предприятия являются необходимыми участниками кластера. Организационная структура винодельческого кластера схематически представлена на рисунке 3.1.



Рисунок 3.1. - Организационная структура винодельческого кластера Республики Таджикистан

Источник: схема составлена автором, на основе изучения Концепции создания и развития агропромышленных кластеров в Республике Таджикистан на период до 2040 года.

Участниками кластера, в том числе, могут быть государственные и региональные органы власти, учебные заведения, финансово-кредитные учреждения, маркетинговые агентства, научно-исследовательские и транспортные организации, а также вспомогательные участники, такие, как, туризм, медицина, косметология, что являются одними из перспективных направлений дальнейшей кластеризации экономики региона. Например, развитие виноградно-винодельческого туризма не менее выгодно за счет привлечения потребителей по предоставлению комплекса услуг (сбор винограда, дегустация, отдых, ознакомление с местными достопримечательностями и т.д.).

Сотрудничество винограда-винодельческих предприятий с исследовательскими научными учреждениями, входящими в состав кластера, позволит разработать и вывести новые сорта винограда, имеющие большую результативность.

На результаты формирования винодельческого кластера в стране может положительно повлиять учебно-научная инфраструктура соответствующего профиля, расположенная в Республике Таджикистан. Научными исследованиями, разработками и подготовкой кадров занимаются Таджикский государственный аграрный университет имени Ш.Шотемура, Институт земледелия садоводства и виноградарства, почвоведения Академии сельского хозяйства Таджикистана. «Следует отметить, что с развитием кластеров, прежде всего, повышается производительность труда, за счет развития производственных отношений и интеграции между участниками кластерной системы, поскольку обеспечение высокой производительности труда в кластере основано на использовании эффективных формы сотрудничества производителей» [59, с. 425].

Создание новых предприятий внутри кластера приведет к увеличению численности работающих. Предприятия, входящие в состав кластера, получают выгоду от сотрудничества первичных сельхозпроизводителей, перерабатывающих и торговых предприятий, которые устанавливая взаимоотношения с покупателями, знают их потребительские нужды. Рассмотрим, какие выгоды ожидают участников кластера (рисунок 3.2.).

Организация специализированных садово-виноградарских предприятий в агропромышленных зонах в перспективе на кластерной основе обеспечит заводы винодельческой промышленности сырьем. Поскольку в малых и средних городах отмечается низкая степень использования трудовых ресурсов, рациональное размещение производства, планомерное строительство новых предприятий в малых и средних городах, районах в перспективе способствует лучшему использованию трудовых и экономических ресурсов. Из винограда можно получить не только винодельческие изделия и виноградный спирт, но и другие продукты переработки, например, безалкогольные продукты – виноградный сок, компот, варенье, мармелад и др.

Из бессемянных сортов винограда можно получить кишмиш и изюм. Из виноградных косточек, получаемых при выходе сусла, гребней и выжимок

винограда, можно получить виноградное масло, кормовую муку. Так как, в виноградных косточках содержатся ценнейшие микроэлементы, необходимые человеку, было бы целесообразным построить вспомогательные цеха или специализированные заводы для централизованной переработки вторичных продуктов виноделия.



Рисунок 3.2. - Получаемая выгода от сотрудничества первичных сельхозпроизводителей, перерабатывающих и торговых предприятий

Источник: схема составлена автором, на основе изучения Концепции создания и развития агропромышленных кластеров в Республике Таджикистан на период до 2040 года.

За счет имеющихся конкурентных преимуществ на рынке сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, интеграции предприятий страны собственными усилиями, а также поддержки и участия

государственных органов власти, способствует внедрению инновации и улучшению качества продукции, в чем заключается стратегическое значение винодельческого кластера, позволяющий закрепить свои позиции не только на национальном, но и на мировом рынке.

Природные и экономические условия районов должны способствовать производству винодельческой продукции, ориентированных как на удовлетворение потребности населения страны, так и на вывоз производимой продукции за его пределы с наименьшими производственными затратами.

Наиболее эффективное использование природных и экономических ресурсов районов развивают как производственные отрасли, так и обслуживающие отрасли и их инфраструктуру хозяйства.

Перспективность инновационного развития предприятий винодельческой промышленности регионов республики зависит от факторов внешней среды, плотности населения, уровня реальных доходов на душу населения, структуры и половозрастного состава населения, занятости в производстве, демографической ситуации и др.

К винодельческим предприятиям, интерес в оценке их эффективности и устойчивости функционирования имеет не только государство, но и инвесторы, банки-кредиторы, поставщики, потребители, конкуренты и др. Базисной основой кластерной модели виноградно-винодельческой отрасли должен являться полный цикл виноградно-винодельческого производства, т.е. от выращивания винограда до производства готовой винодельческой продукции.

В связи с тем, что обслуживающие отрасли снабжают район продукцией, себестоимость которой ниже себестоимости импортируемой продукции, то наряду с размещением предприятий винодельческой отрасли в хозяйственном комплексе экономического района важно размещать ряд обслуживающих отраслей, обеспечивающих потребности винодельческой отрасли и населения этой территории. Для создания винодельческого кластера по областям республики важно обосновываться показателями комплексности регионального хозяйства, к которым относятся объем производства и потребления винограда

внутри региона, географическое расположение предприятий и доступ к сырью; степень использования ресурсов в регионе и совокупность взаимосвязанных отраслей хозяйства региона.

Необходимо, также рассчитать коэффициент локализации (Кл) и коэффициент душевого производства (Кд) винограда в районах для обоснования создания (формирования) винодельческих кластеров. Эти коэффициенты позволяют определить значимость отрасли региона в экономике страны. В том случае: «если расчетные отраслевые коэффициенты локализации и душевого производства > 1 и продукция данных отраслей значительна в объеме и вывозится в другие регионы, то данные отрасли выступают как отрасли рыночной специализации региона» [73, с. 47].

Коэффициенты, рассчитанные на основе сопоставления отраслевой структуры хозяйства региона с аналогичной структурой хозяйства страны в целом, превышающие значение 1,0 свидетельствуют о высоком уровне специализации региона в отрасли и возможности создания кластера винодельческой промышленности страны (смотрите приложения 2 и 3).

В таблице 3.1. приведены окончательные итоговые расчеты по районам со средним коэффициентом более 1, что свидетельствует об их высокой специализации производства винограда. Приведенные расчеты показывают, что в Согдийской области из 17 городов и районов, наибольший объем винограда производится в г. Истаравшане и районе Б. Гафурова. Средний коэффициент локализации (Кл) и коэффициент душевого производства (Кд) г. Истаравшана и района Б. Гафурова составляют 3,23 и 1,06, что говорит о высоком уровне специализации региона в отрасли.

Несмотря на то, что в г. Истаравшане самое высокое производство винограда (удельный вес города в регионе 60,6%), при этом, в соответствии с официальными данными, в городе нет специализированных винпунктов, в задачу которых входит быстрая доставка сырья для переработки, снижения транспортных расходов и порчи сырья.

Таблица 3.1. - Расчёт коэффициентов локализации (Кл) и душевого производства (Кд) винограда по некоторым регионам Республики Таджикистан за 2023г.

Регионы	Вся продукция растениеводства (т)	Уд. вес региона (%)	Производство и сбор винограда (тонн)	Уд. вес региона (%)	Коэф. локализации (Кл) региона	Коэф. душевого произв. (Кд)	Средний Кл и Кд
Республика Таджикистан	8134960	100	190376	100	1,0	1,0	1,0
Согдийская область	2265092	27,8	51300	27,0	0,97	0,95	0,95
-г. Истаравшан	344637	15,2	31085	60,6	0,58	5,88	3,23
-р/н Б.Гафурова	272978	12,0	13264	25,8	0,25	1,88	1,06
Хатлонская область	4463873	54,9	92600	48,6	0,88	1,35	1,11
- р/н Дангара	302471	6,77	9862	10,6	0,09	2,16	1,12
- р/н Шаартуз	224535	5,0	7270	7,85	0,07	2,01	1,04
-р/н Муминабад	73722	1,65	3370	3,64	0,03	1,30	0,66
РРП	1305608	16,0	46421	24,4	1,52	1,14	1,33
- г. Турсунзаде	311641	23,8	12408	26,7	0,40	1,74	1,07
- г. Гиссар	167427	12,8	20288	43,7	0,66	2,76	1,71
- г. Душанбе	31675	0,39	55	0,03	0,08	0,00	0,03
ГБАО	68712	0,84	-	-	-	-	-

Источник: таблица рассчитана по: Регионы Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2024. – С. 197-216; приложения 2 и 3.

Предприятия по переработке винограда в Согдийской области расположены в таких городах, как: Гулистон, Худжанд, районы Б. Гафурова и г. Пенджикент. В районе Б. Гафурова производство винограда тоже высокое (удельный вес района в регионе 25,8%), хотя в два раза меньше, чем в г. Истаравшане, а в г. Пенджикенте в шесть раз меньше (4,7%). Несмотря на полное отсутствие производства винограда в г. Гулистане (сырьё для переработки поставляется из района Б. Гафурова), в городе размещены 2 винодельческих предприятия и по объемам производства винодельческой продукции он находится на втором месте после г. Пенджикента.

В Хатлонской области по расчетам Кл и Кд районы Дангара и Шаартуз являются районами специализации отрасли в регионе. Средний Кл и Кд составляет 1,12 и 1,04, удельный вес производства винограда в районах составляет 10,6% и 7,85%. Несмотря на это, винодельческие предприятия расположенные в Вахшском и Восейском районах в последние годы перестали

производить винодельческую продукцию, хотя эти районы в достаточном объёме производят виноград. В 2023г. в районе Муминабад, где производится всего 5,1% винограда Хатлонской области, было создано новое винодельческое предприятие ООО «Точвайн», направленное только на производство виноградного вина. Предприятие в первый же год своего функционирования, используя 100% своих мощностей, выпустило 56% винодельческой продукции страны. Так как, в районе посажены новые виноградники, это в перспективе обеспечит предприятие собственным сырьем, что делает целесообразным формирование кластера в данном районе.

В городах и районах республиканского подчинения, средний коэффициент локализации (Кл) и коэффициент душевого производства (Кд) городов Турсунзаде и Гиссар составляют 1,07 и 1,71, что говорит о высоком уровне специализации региона в отрасли. Удельный вес производства винограда г. Турсунзаде составляет 26,7%, г. Гиссар – 43,7%. Хотя в Шахринаве уже функционируют 2 винодельческих предприятия, производство винограда в городе почти в три раза меньше, чем в Турсунзаде и в четыре с половиной раза – чем в Гиссаре. Целесообразным было бы создать винодельческий кластер в городах Турсунзаде или Гиссаре, приближая винпункты к местам производства винограда.

Исследуемые показатели говорят о целесообразности формирования винодельческих кластеров, с целью получения прибыли и роста экономики страны. «... Любой кластер проходит определенные стадии развития. ... Кластеры рассматриваются как динамичные структуры, имеющие свой жизненный цикл. ... В этой связи рассматривается 4 стадии кластера: - 1. Прецеденты - первичные действия. 2. Возникновение - начальные кластерные результаты. 3. Рост - полные кластерные эффекты. 4. Дальнейший рост или исчезновение - инновации или заостеневшие технологии.

1. Прецеденты, или эмбрионная стадия. В данном случае речь идет о том, что существует критическая масса предприятий, учебных заведений и пр. Однако кооперации как таковой не ведется в силу того, что организации не

имеют представления о существовании друг друга, поэтому, на данной стадии преобладают разрозненные действия.

2. Возникновение. Растущая стадия. На этой стадии начинают происходить регулярные встречи участников публичного (государственного), частного и образовательного секторов - «тройной спирали», существует понимание о важности кооперации и кластерных инициатив.

3. Рост. Зрелая или стабильная стадия. Происходит реализация крупных совместных проектов, в том числе и по созданию кластера, в которых участвуют публичный, частный и образовательный сектор. ... Идет расширение участников кластера.

4. Дальнейший рост или исчезновение. На данном этапе кластер либо продолжает развиваться, либо исчезает, либо заново начинает проходить свой жизненный цикл» [27].

Исходя из приведенной методологии, экономика Республики Таджикистан прошла “эмбрионную” стадию развития кластера и перешла к стадии “возникновения” или растущей стадии. Необходим качественный скачок и переход к стадии “роста” - зрелой или стабильной стадии. На достижение этой цели и направлена принятая Концепция.

Развитие виноградно-винодельческой отрасли путем изменения ассортимента продукции в соответствии с сырьевой базой, а также путем развития технической базы, создания постепенного сглаживания сезонности производства и внедрения прогрессивных методов хранения сырья, развитие транспортного и курортно-туристического строительства обеспечат рост производства высококачественной, экологически чистой продукции, получение прибыли предприятий и организаций, создание новых рабочих мест, получение валюты за счет роста экспорта продукции и на этой основе, повышения благосостояния населения регионов и страны в целом.

3.2. Стратегии импортозамещения и экспортоориентирования, как методы совершенствования управления инновационной деятельностью в отрасли

Основной экономической задачей Правительства любой страны является повышение уровня жизни населения на основе ускорения темпов экономического роста, которая возможна только на основе индустриализации и ведения активной внешнеторговой политики.

Одной из стратегий ведения экономики и промышленной политики государства является импортозамещение, направленное на замену импорта товаров и услуг, пользующихся спросом на внутреннем рынке, путем производства отечественных аналогичных продуктов, а также создания на территории страны новых предприятий для организации производства и выпуска, ранее импортируемой продукции.

Импортозамещающая промышленная политика обеспечивает внутренний рынок страны продовольствием, путём развития отечественного производства и использования таких протекционистских инструментов, как: лицензии, импортные тарифы, квоты и др. В настоящее время, в условиях формирования рыночных отношений, значимость импортозамещения неизмеримо возрастает. Укрепления основы импортозамещения для развития национальной экономики, устойчивости валюты, антиинфляционной политики, являются важными.

Целью импортозамещения является не закрытие внутреннего рынка, а создание благоприятных условий для развития внутреннего производства качественной и востребованной продукции, стимулирующие и защищающие национальные экономические интересы, сокращающие зависимость от импорта и снижающие политические и валютные риски.

Внутренний платежеспособный спрос может являться основным ограничением для политики импортозамещения. К тому же, политика импортозамещения может негативно влиять на конкурентоспособность импортозамещающих производств, в особенности, когда темпы роста внутреннего рынка отстают от динамики общемировой конъюнктуры.

Как известно, политика импортозамещения на внутреннем рынке без экспортной ориентации усиливает монополистические позиции и приводит к отсутствию конкуренции отечественной продукции, что является причиной низкой эффективности производства.

Политика экспортной ориентации позволит отечественным производителям реализовать свою продукцию на мировом рынке, где ведется жесткая конкуренция и по цене и по качеству продукции, вынуждающие их постоянно совершенствовать свое производство и качество продукции.

Страны, которые на разных этапах своего экономического развития использовали политику импортозамещения, реализовали промышленную стратегию по экспортной ориентации, в настоящее время имеют развитые отрасли, предоставляющие свою продукцию на мировом рынке.

Многие развивающиеся страны с момента получения независимости, для стабильной жизнедеятельности и хозяйственной активности, начали проводить ускоренную индустриализацию экономики с целью встраивания в систему международных экономических отношений.

На протяжении последних лет государственной независимости в Таджикистане с целью обеспечения продовольственной безопасности страны неоднократно принимались программы содействия экспорту и импортозамещению, предлагающие безналоговые и беспошлинные меры ввоза современных технологий и оборудования, другие меры стимулирования экспорта, совершенствование таможенного и валютного регулирования, а также улучшение деятельности импортозамещающих производств.

Государственная программа содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан была принята на 2016-2020 гг. с целью «создания благоприятных условий реализации государственной внешнеэкономической политики, и повышение конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и внешних рынках, направленной на увеличение объемов экспорта, снижение доли потребительских товаров и услуг в общем объеме импорта» [1, с. 1].

Учитывая важность поставленной задачи в Стратегии развития промышленности Республики Таджикистан на период до 2030 года отмечено, что: «Перед каждой отраслью промышленности преимущественно поставлены следующие задачи: большее использование мощностей, увеличение ассортимента экспортной и импортозамещающей продукции, совершенствование технологий и удовлетворение потребностей населения страны в отечественной промышленной продукции» [17, с. 9].

Также, Лидер нации, Президент Республики Таджикистан уважаемый Эмомали Рахмон в своем Послании Маҷлиси Оли Республики Таджикистан от 21.12.2021г. отметил, что «соответствующим структурам и органам необходимо полностью реализовать отраслевые стратегии и программы, и принять своевременные меры для развития семеноводства, улучшения урожайности сельскохозяйственных культур, умножения объема производства сельскохозяйственной продукции, а также увеличения экспортного потенциала страны» [8].

Правительством Республики Таджикистан также принято Постановление «О Программе развития пищевой промышленности Республики Таджикистан на 2020-2025 годы» от 31 июля 2019 года №373.

Реализация Программы 2020-2025 годы включает два периода. В первый период (2020-2022 годы) планировалось создание правовых и финансово-экономических условий для стабилизации деятельности предприятий пищевой промышленности, реализация комплекса мер по совершенствованию нормативно-правовых документов в области пищевой промышленности и увеличению объемов производства продуктов питания. Во втором периоде (2023-2025 годы) планируется переход к устойчивому увеличению объема производства на предприятиях пищевой промышленности на уровне до 7% в год (не менее 500 млн. сомони). Перспективность производства виноградного вина, учитывая принятую Программу на 2020-2025 гг., указана в таблице 3.2.

Таблица 3.2. – Предполагаемый прогноз производства виноградного вина на 2020-2025 гг. по данным Программы развития пищевой промышленности Республики Таджикистан на 2020-2025 годы

	Ед. измер.	2018	Годы						2025г. в % к 2018г.
			2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Виноградное вино	Тыс. дал	13,1	14,5	16,0	17,6	19,4	21,3	23,4	1,7 раз

Источник: Программа развития пищевой промышленности Республики Таджикистан на 2020-2025 годы». Постановление Правительства РТ от 31 июля 2019 года №373, г. Душанбе. – С. 19

Анализ статистических данных в соответствии с программой пищевой промышленности на 2020-2025 годы, приведенные в таблице 3.2. с данными Агентства по статистике за 2018-2023гг., показывает определенное несоответствие по показателям и прогнозируемое производство виноградных вин до 2025 года является заниженным и не соответствует сырьевым возможностям Таджикистана.

Переработка отечественной сельскохозяйственной продукции позволяет обеспечить развитие пищевой промышленности, увеличивает объем производства экспортной и импортозамещающей продукции, в результате чего достигается ускоренная индустриализация страны.

С целью ускоренного развития промышленности Республики Таджикистан Правительством страны разработан операционный план развития промышленности в Таджикистане на 2022-2026 годы, посвященный «Годам развития промышленности на 2022-2026 годы», утвержденный Распоряжением Президента Республики Таджикистан от 23 июля 2022 года, №РП-240, включающие в себя стратегические цели, конкретные проекты и задачи, направленные на модернизацию и развитие ключевых отраслей. Основными задачами являются увеличение объемов производства, повышение конкурентоспособности продукции, развитие экспорта и создание новых рабочих мест. В Плане приведены важные мероприятия, реализуемые провести до 2026 года. По развитию сырьевой базы для виноделия и конечной

продукции, ориентированный на внешний рынок – Россия и Китай (таблица 3.3.).

Таблица 3.3. - Прогнозируемые мероприятия с целью развития винодельческой продукции Республики Таджикистан на 2023-2026гг.

Пункт	Мероприятия	Сроки выполнения мероприятия	Затраты на реализацию мероприятия, тыс. сом.	Бюджетные инвестиции тыс. сом
4.1.2.3	Создание условий для посадок виноградников винных сортов в целях восстановления сырьевой базы для виноделия	2023-2026	11 000	100
4.1.2.4	Налаживание бесперебойных поставок электроэнергии в хранилища свежих фруктов для повышения сохранности собранного урожая	2023-2026	Финансирование осуществляется в рамках мероприятий п.6.4.2. «Развитие и модернизация распределительной инфраструктуры (сетей высокого и низкого напряжения) включая внедрение современной энергетической интеллектуальной системы	
4.1.2.6	Развитие экспортно-ориентированных (прежде всего на китайский и российский рынки) производств алкогольных напитков	2023-2026	5000	-

Источник: составлено на основе данных Операционного плана развития промышленности в Таджикистане на 2022-2026 годы, посвященный «Годами развития промышленности на 2022-2026 годы». Утверждено Распоряжением Президента Республики Таджикистан от 23 июля 2022 года, №РП-240.

Прогнозируемые мероприятия, приведенные в таблице 3.3. указывают на заинтересованность страны в развитии отечественной винодельческой промышленности в перспективе. С целью развития промышленности Таджикистана до 2026 года, также предусматриваются дополнительные мероприятия, способствующие ускоренному улучшению качества продукции, её конкурентоспособности, ориентированной на экспорт, как:

- максимальное устранение барьеров, препятствующих активизации международного сотрудничества. Развитие льгот и стимулов для расширения участия иностранных инвесторов в подготовке местных и профессиональных кадров;

- организация курсов переподготовки и повышения квалификации работников отраслей промышленности с целью подготовки инженерно-технологических специалистов высокого уровня;
- обновление и укрепление материально-технической базы научно-исследовательских институтов в области промышленности и образовательных учреждений (учебные, научные лаборатории, технопарки);
- выдача многократных въездных виз иностранным инвесторам и иностранным специалистам, привлекаемым к промышленным производственным предприятиям по импортозамещающим и экспортно-ориентированным продукциям;
- организация выставок отечественной промышленной продукции внутри и за пределами республики и участие в региональных и международных выставках промышленной продукции и ряд других.

В разработанном Правительством страны «Операционном плане развития промышленности в Таджикистане на 2022-2026 гг.», приведены такие мероприятия, как: развитие экспортоориентированных (прежде всего на китайский и российский рынки) производств алкогольных напитков 2023-2026 гг.; развитие свободных экономических зон для создания экспортоориентированных производств и инновационных предприятий, в том числе с привлечением прямых иностранных инвестиций 2023-2026 гг.; освобождение от таможенных пошлин и НДС на транспортные средства, используемые при международных перевозках товаров 2022-2024 гг. [6].

Пищевая промышленность страны является одной из наиболее перспективных отраслей с точки зрения реализации стратегии импортозамещения. В сфере импортозамещения высоких результатов способны достичь районы с развитой инфраструктурой и хорошей обеспеченностью трудовыми ресурсами, в том числе, предпринимательскими, способными эффективно использовать конкурентные преимущества, а также близость к рынкам с высоким платежеспособным спросом.

Регионы Таджикистана, в основном, отличаются благоприятными природно-климатическими условиями для развития сельского хозяйства и имеют различный потенциал для импортозамещения, так как влияют на обеспеченность предприятий сырьем. В таких экономических районах Таджикистана, как: Хатлонская, Согдийская области и РРП, за последние годы, намного нарастили производство фруктов и винограда, а также производство продовольственных товаров, так как имеют благоприятные условия для развития сельского хозяйства и пищевой промышленности.

Одним из эффективных отраслей перерабатывающей промышленности страны до 1990-х годов, способствующая высоким экспортным потенциалом, являлась винодельческая отрасль. Винодельческая продукция Таджикистана являлась одним из важнейших источников пополнения бюджета страны.

По данным Агентства по статистике Республики Таджикистан за 2023г. объем импорта винодельческой продукции в республику составляет 355 тонн виноградного вина, включая вермуты и оценивается в 1181 тыс. дол. США. Данные по производству винодельческой продукции, также экспорт и импорт по Республике Таджикистан за 2023г. приведены в таблице 3.4.

Таблица 3.4. - Экспорт и импорт винодельческой продукции по Республике Таджикистан за 2023г.

Показатели	Производство винограда и винной продукции			2023 год			
				Экспорт		Импорт	
	1991г.	2023г.	2023г в % к 1991г	тонн	тыс. дол США	тонн	тыс. дол США
Виноград (тонн)	92607	190376	205,6	12209	2988	800	579
Вино виноградное натуральное (тыс. дал)	1818	26,0	1,43	0	2	352	1174
Вермуты и виноградные натуральные вина (тыс. дал)	-	-	-	-	-	3	7
Коньяк (тыс. дал)	45	1,1	2,4	-	-	-	-
Шампанское (тыс. дал)	235	0,1	0,04	-	-	-	-

Источник: таблица рассчитана по: Внешнеэкономическая деятельность РТ, 2024. – С. 86-89; Промышленность Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте РТ, 2024. – С. 50

Приведенные данные в таблице 3.4. показывают, что за анализируемый период (последние 32 года), несмотря на увеличение производства винограда в 2 раза за 2023г., по сравнению с 1991г., наблюдается низкое внутреннее производство винодельческой продукции. Если в 1991г. производство винной продукции составляло 2098 тыс. дал, то в 2023г. всего 27,2 тыс. дал, что составляет всего 1,30% доли 1991-го года. При таком низком производстве страна перестала экспортировать винодельческую продукцию, хотя республика в состоянии обеспечить внутренний рынок отечественным вином. Из-за низкой конкурентоспособности по сравнению с импортными аналогами отечественная винодельческая продукция не экспортируется (рис. 3.3.).

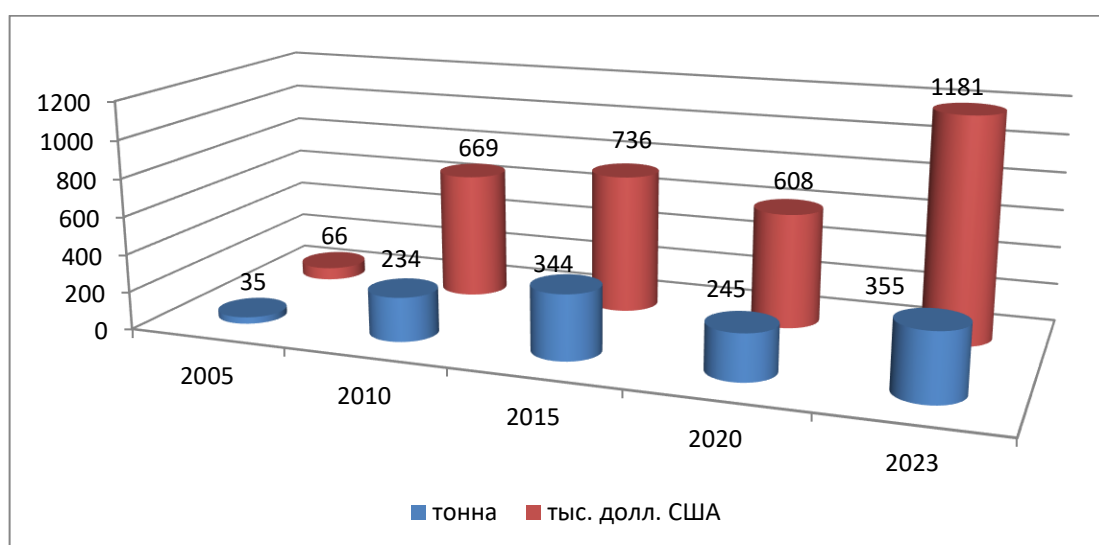


Рисунок 3.3. - Импорт винодельческой продукции за 2005-2023гг.

Источник: составлено по: Внешнеэкономическая деятельность РТ, 2024. – С. 89; там же: 2021г.; там же: 2016г. там же: 2011г.; там же: 2006г.

Из рисунка 3.3. видим, что объем импорта виноградного вина и цена на импортируемую продукцию за 2005 по 2023гг. значительно увеличилась, в 10,1 раза по объему и 17,9 раза по цене. К тому же, в отличие от продукции отечественного производства, цена импортной продукции на внутреннем рынке и в будущем будет значительно высокой, поскольку закупается в иностранной валюте за рубежом (большие транспортные затраты, таможенные пошлины и др.).

Учитывая производство отечественной винодельческой продукции 27241,2 дал и импорт зарубежной продукции 355 тонн, при нулевом экспорте,

можно рассчитать общее внутреннее потребление населения страны винодельческой продукции. Для этого, нужно выяснить, сколько литров вина содержится в 355 тонн импортируемой продукции. Если в 1 тонне продукции 1000л вина (разница в 1%) и в 1 декалитре 10 литров, то:

1. $355\text{т импорта} \times \text{на } 1000 \text{ л (в 1т)} = 355000 \text{ литров};$
2. $27241,2 \text{ дал} \times \text{на } 10\text{л} = 272412 \text{ литров собственного производства};$
3. $\text{Всего } 355000 + 272412 = 627412 \text{ литров} / 10183,35 \text{ тыс. человек}$
среднегодовой численности населения Таджикистана за 2023г. = 0,061 литров на 1 человека.

Для сравнения приведём, что в 1991г. в Таджикистане производили: виноградное вино – 18180000 литров; шампанское – 2350000 литров и коньяка – 450 000 литров, т.е. всего 20980000 литров / на 5433200 человек среднегодовой численности населения получится – 3,861 литров на душу населения, что в 148,5 раза больше, чем произведено в 2023 году в республике.

Несмотря на хороший урожай винограда, Таджикистан в настоящее время видит выгоду от экспорта винограда как сырье и производит больше столовые сорта винограда, чем технические сорта. «Со временем вся существующая инфраструктура (садвинсовхозы, приемно-складские предприятия, технологические и производственные линии) были упразднены, а их земли начали использоваться для других целей. В целом, для сбыта отечественного винограда и возможности его продажи, сегодня виноградари отдают предпочтение стойким и толстокожим сортам, которые, несмотря на свою привлекательность и вкус, не подходят для производства вина» [22].

Поскольку, производство виноградного вина, в отличие от других алкогольных напитков (водки, пива), сложнее и дороже, требующих больших капиталовложений, стоит учитывать, что экспорт готовой переработанной продукции намного прибыльнее, чем экспорт сырья. Таким образом, для экономики страны, по нашему мнению, более прибыльным является экспорт вина, чем экспорт винограда.

Винодельческая отрасль Республики Таджикистан за последние 32 года государственной независимости (1991-2023гг.), из-за экономической нестабильности и финансовых проблем, не является самодостаточной и не удовлетворяет потребности внутреннего рынка, не говоря уже об экспорте. Отрасль находится в зачаточном состоянии, нужды населения, в основном, удовлетворяются импортными поставками винодельческой продукции. Спад производства винодельческой продукции привел к полному упадку объемов экспорта.

Разрыв торгово-экономических связей с республиками, являющимися основными импортерами вин Таджикистана, после распада Советского Союза, а также гражданской войны, которая привела к оттоку специалистов и остановки предприятий, повлияли негативно на развитие данной отрасли. В настоящее время мало наблюдается позитивных сдвигов в развитии отечественной винодельческой отрасли.

В винодельческой промышленности между поставщиками сельскохозяйственного сырья и переработчиками нет постоянного и эффективного взаимодействия, а также государственной поддержки. Неразвита отраслевая инфраструктура:

- высокий физический и моральный износ сельскохозяйственной техники и оборудования для виноградарства и виноделия;
- нехватка мощностей по хранению винограда;
- высокая энергоёмкость отрасли;
- низкая производительность труда и др.

Кроме того, предприятия, в силу ограниченности финансовых ресурсов, не могут позволить себе осуществить расходы на продвижение НИОКР, отправки и реализации своей продукции на зарубежные рынки. Винодельческая продукция Таджикистана в сравнении с импортными винами неконкурентоспособна, поскольку не отличается разнообразием ассортимента, брендов, вкусов и крепости, а также характеристик имиджа. Поэтому, на

отечественном рынке преобладают импортные алкогольные напитки по более высокой цене, но не отличающиеся высоким качеством.

Основными поставщиками винодельческой продукции в республику за 2023 год являются Грузия, Россия, Франция, ОАЭ, Белоруссия, Казахстан, Латвия, Литва, а также Италия, Испания, Мальта. Импорт винодельческой продукции из стран СНГ составил 95 тонн за 159 тыс. долл. США, а из дальнего зарубежья – 260 тонн за 1023 тыс. долл. США (табл. 3.5.).

Таблица 3.5. - Страны-импортеры вина виноградного натурального и вермуты за 2023 год (в натуральном выражении) в Республике Таджикистан

Страны-импортеры	Объем продаж	стоимость (тыс. долл. США)	в % от общего импорта продукции в натуральном выражении
Белоруссия	19	24	5,38
Казахстан	15	33	4,24
Россия (вина и вермуты)	61	101	17,28
Латвия	12	62	3,39
Литва	11	66	3,11
Мальта (вина и вермуты)	1	13	0,28
Испания	3	6	0,84
Италия	4	53	1,13
Франция (вина и вермуты)	46	208	13,03
Грузия	158	409	44,75
ОАЭ	23	206	6,51
Всего	353	1181	99,94

Источник: таблица рассчитана по: Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан, 2024. – С. 182-573

Данные таблицы свидетельствуют, что в 2023 году самыми крупными поставщиками виноградного вина 158 тонн (44,75%) стоимостью 409 тыс. долл. США стала Грузия, далее Россия – 61 тонн (17,28%) за 101 тыс. долл. США, Франция – 46 тонн (13%) за 208 тыс. долл. США; ОАЭ – 23 тонны (6,51%) за 206 тыс. долл. США; Белоруссия – 19 тонн (5,38%) за 24 тыс. долл. США; Казахстан – 15 тонн (4,24%) за 33 тыс. долл. США; Латвия – 12 (3,39%) за 62 тыс. долл. США и Литва – 11 (3,11%) за 66 тыс. долл. США.

Обращая внимание на ценовую категорию, можно отметить большую разницу в ценах каждой страны. Самое дорогое по цене виноградное вино за 2023 год в Таджикистан поступало из Италии (13,25 тыс. долл.) и Мальты (13

тыс. долл., США за 1 тонну). А также ОАЭ – 8,95 тыс. долл., Литвы – 6 тыс. долл. США, Латвии – 5,16 тыс. долл. США и Франции – 4,52 тыс. долл. США, а самое дешевое из Грузии – 2,58 тыс. долл. США, Казахстан – 2,2 тыс. долл. США, Испании – 2 тыс. долл. США, России – 1,65 тыс. долл. США, и Белоруссии – 1,26 тыс. долл. США.

Поскольку, в настоящее время Таджикистан отдает предпочтение импортным алкогольным напиткам, политика импортозамещения и механизмы, стимулирующие отечественное производство винодельческой продукции с целью решения проблем высокой импортоёмкости товаров данной группы, является целесообразным и приведет к позитивным сдвигам, расширяя возможности по реализации продукции на отечественном рынке.

Быстрое развитие отечественной винодельческой промышленности позволит не только обеспечить внутренний спрос в продукции, но и сформировать экспортные излишки. Однако, с другой стороны резкое ограничение импорта винодельческой продукции приведет к ослаблению конкуренции и ухудшению качества отечественного товара на рынке.

Государственная поддержка винодельческой отрасли с целью импортозамещения может принести дивиденды только в течение ограниченного времени. Экономика будет получать больше выгоды лишь только за счет реализации экспортно-ориентированной стратегии в долгосрочной перспективе.

Одной и основной проблемой сдерживающей темпы импортозамещения является низкая инвестиционная привлекательность, удорожание кредитов и рост цен на импортное оборудование, особенно, когда степень износа основных фондов предприятий довольно высока. В регионах не хватает мощностей по переработке и хранению сырья, технический уровень имеющихся производств не соответствует современным требованиям.

Из-за отсутствия современного оборудования используется неэффективная технология производства, что в результате выпускается продукция низкого качества. В связи с этим, «Активизация действий по

импортозамещению в промышленных предприятиях является основной и составной частью мер по повышению их экспортного потенциала. Если экспорт является стратегической целью, то импортозамещение это тактическая мера, направленная на основе конкретных мероприятий на устойчивость экспортной способности промышленности путем модернизации производства, увеличения производственных мощностей, расширением наименования производимой продукции» [17, с. 33].

Кроме того, государство в целях повышения инвестиционной привлекательности и защите интересов инвесторов предпринимает такие меры как: «освобождение от налога на добавленную стоимость и таможенных пошлин нового технологического оборудования, ввозимого для восполнения основных производственных фондов; упрощение процедур лицензирования всех видов деятельности, относящихся к отраслям промышленности» [17, с. 35].

Важнейшее направление для стабилизации виноградно-винодельческой отрасли с целью производства высококачественной винодельческой продукции является улучшение финансово-экономического состояния предприятий, от которого зависит социальное и материальное положение определенного региона. Также создание стабильной сырьевой зоны и налаживание взаимовыгодных финансово-расчетных отношений между предприятиями по производству винограда и перерабатывающими предприятиями, способствует к долгосрочному прогнозированию производства и реализации продукции виноградно-винодельческой отрасли в свежем и переработанном виде.

Таким образом, разработанная и принятая Программа «Развитие отраслей садоводства, виноградарства и цитрусоводства в Республике Таджикистан на 2025-2029 годы» от 1 октября 2024 года №521 способствует обеспечению сырьевой базы винодельческой отрасли в перспективе.

В соответствии с данной Программой по созданию новых садов и виноградников на обеспеченных влагой холмистых землях ежегодно в 2025-2029 гг. намечается увеличение площадей садов по республике в среднем на 548 га, а винограда – 557,4 га. Всего за пять лет будут созданы новых садов

2740 га, виноградников – 2787 га, а также 113,5 га площади будет выделено под цитрусоводство. В том числе, работа по восстановлению старых садов за пять лет будет организована на 17318 га, виноградников – 3467 га.

В Программе также предусмотрена необходимость внедрения в производство научных достижений и передовых практик, освоение новых земель, расширение площади питомников с использованием суперинтенсивных и интенсивных технологий для получения не менее 300-700 центнеров фруктов и не менее 400-500 центнеров винограда с каждого гектара.

Учитывая меры, принимаемые государством для увеличения винограда, что является сырьевой базой виноделия, можно рассчитать темпы роста и прироста производства винограда и винодельческой продукции Таджикистана (с учетом тенденций развития в 2010-2023гг.) и составить прогноз развития виноградарства и виноделия до 2030 года.

Из данных таблицы 3.6. видно, что общий прирост производства винограда в 2023г. по сравнению к 2010г. составляет 66,1 тыс. тонны. Среднегодовой абсолютный прирост производства винограда составляет 5,0846 тыс. тонн. Таким образом, среднегодовой абсолютный прирост определяется как средняя арифметическая из суммы ежегодных приростов.

По приведенным выше данным, темп роста производства винограда в Республике Таджикистан в 2023г., по сравнению с 2010г., составил 1,5322 или 153,22%. Общий прирост производства винодельческой продукции в 2023г., по сравнению к 2010г., составляет 2,8 тыс. дал. Среднегодовой абсолютный прирост производства винодельческой продукции составляет 0,2154 тыс. дал. Таким образом, среднегодовой абсолютный прирост определяется как средняя арифметическая из суммы ежегодных приростов. По приведенным выше данным, темп роста производства винодельческой продукции в Республике Таджикистан, в 2023г. по сравнению с 2010г., составил 1,1147 или 111,47% (смотрите приложение 4). Учитывая сложившиеся тенденции развития отрасли, винодельческая отрасль, как и другие отрасли хозяйственного комплекса, нуждается в прогнозировании его перспективных этапов (таблицы 3.6).

Таблица 3.6. - Темпы роста и прироста производства винограда и винодельческой продукции Таджикистана за 2010-2023гг.

Г О Д Ы	Валовой сбор виноград а (тыс. тонн)	Производс тво винодельч еской продукци и (тыс. дал)	Объем винограда на переработку винодельческ ой продукции (тонн)	Доля винограда на переработку винодельческо й продукции от общего валового сбора (в %)	Абсолютный прирост производства винограда за год (тыс. тонн)	Абсолютный прирост производства винодельческо й продукции за год (тыс. дал)	Темпы роста производства винограда за год к предыдущем у году	Темпы роста производства винодельческо й продукции за год к предыдущему году	Темпы прироста производства винограда за год к предыдущему году	Темпы прироста производства винодельческой продукции за год к предыдущему году
2010	124,2	24,4	488	0,39	-	-	-	-	-	-
2011	154,7	19,7	394	0,25	30,5	-4,7	1,2456	0,8074	0,2456	-0,1926
2012	167,1	17,0	340	0,20	12,4	-2,7	1,0801	0,8629	0,0801	-0,1370
2013	175,3	19,1	382	0,22	8,2	2,1	1,0491	1,1235	0,0491	0,1235
2014	188,8	17,9	358	0,19	13,5	-1,2	1,0770	0,9372	0,0770	-0,0628
2015	203,8	10,27	205,4	0,10	15	-7,63	1,0794	0,5737	0,0794	-0,4262
2016	214,7	12,0	240	0,11	10,9	1,73	1,0535	1,1685	0,0535	0,1684
2017	228,3	13,7	274	0,12	13,6	1,7	1,0633	1,1416	0,0633	0,1416
2018	241,9	15,5	310	0,13	13,6	1,8	1,0596	1,1314	0,0596	0,1314
2019	247,1	12,3	246	0,10	5,2	-3,2	1,0215	0,7935	0,0215	-0,2064
2020	239,1	17,6	352	0,15	-8	5,3	0,9676	1,4309	-0,0324	0,4309
2021	267,4	18,7	374	0,14	28,3	1,1	1,1183	1,0625	0,1184	0,0625
2022	301,1	17,4	348	0,12	33,7	-1,3	1,1260	0,9305	0,1260	-0,0695
2023	190,3	27,2	544	0,28	-110,8	9,8	0,6320	1,5632	-0,3679	0,5632

Источник: таблица рассчитана по: Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник, 2015г. – С. 124, 180; там же 2023г. – С. 124, 180, 230

Анализируя прогнозные значения и показатели специалистов и экспертов, можно получить различные варианты прогноза отрасли и мы считаем, что прогнозные значения этих показателей по среднему темпу по инерционному сценарию будет следующим (таблица 3.7).

Таблица 3.7. - Прогноз роста производства винограда и винодельческой продукции на 2024-2030гг. по инерционному сценарию

Годы	Валовой сбор винограда (тыс. тонн)	Объем винограда на переработку винодельческой продукции (тонн)	Доля винограда на переработку винодельческой продукции от общего валового сбора (в %)	Производство винодельческой продукции (тыс. дал)
2024	196,7	548,6	0,28	27,4
2025	203,2	553,2	0,27	27,7
2026	210,0	557,8	0,27	27,9
2027	217,0	562,5	0,26	28,1
2028	224,2	567,2	0,25	28,4
2029	231,7	572,0	0,25	28,6
2030	239,5	576,8	0,24	28,8

Источник: таблица рассчитана автором на основе анализа прогнозных показателей отечественных специалистов и экспертов

Из прогнозных данных таблицы 3.7. видно, что рост во всех показателях происходит медленными темпами и до 2030г. наблюдаются в них незначительные изменения, но, например, если мы хотим увеличить производство винодельческой продукции и отправим на переработку не 0,28% от валового сбора, а 1,5-2,0 и 2,5%, то получим следующие показатели (табл. 3.8).

При производстве объема валового сбора винограда, нами принято за основу увеличения площадей на 10% и увеличения урожайности на 10% за 5 лет, то есть в 2030г. по сравнению с базисным годом, в 2035 по сравнению с 2030г. и в 2040г. по сравнению с 2035г. Учтено, что базисный показатель среднегодовой урожайности винограда рассчитан по данным за 2019-2023гг. (изменение природно-климатических условий). Если же мы к 2040г. будем прогнозировать увеличение доли винограда на переработку с 0,28% до 1,5% от прогнозируемого валового сбора, то нам потребуется объем винограда на переработку 14,5 раза больше, чем в 2023г.

Таблица 3.8. - Прогноз параметров развития винограда-винодельческой продукции до 2040г.

Показатели	Фактический среднегодовой показатель за пять лет 2019-2023гг.	2030г.	2035г.	2040г.	2040г. к 2023г.
Площадь (тыс. га)	40	45	50	55	1,3 р.
Урожайность (ц\га)	72	79	87	96	1,3 р.
Сбор (тыс. тонн)	288	355	435	528	1,8 р.
Доля на переработку %	544 т	-	-	-	-
1,5	-	5,3 т	6,5 т	7,9 т	в 14,5р.
2,0	-	7,1 т	8,7 т	10,6 т	в 19,5р.
2,50	-	8,9 т	10,9 т	13,2 т	в 24,3р.
Готовая вин. продукция	27,2 тыс. дал	-	-	-	-
1,5	-	265 т.д.	325 т.д.	395 т.д.	в 14,5р.
2,0	-	355 т.д.	435 т.д.	530 т.д.	в 19,5р.
2,50	-	445 т.д.	545 т.д.	660 т.д.	в 24,3р.
26,67 сомони /л	-	В 23 раза	4,5 млн. сомони	395т.д./14 млн.чел. = 0,3 литра/чел.	105 млн. сомони
26,67 сомони /л	-	В 31 раза	4,5 млн. сомони	530т.д./14 млн.чел. = 0,4 литра/чел.	141 млн. сомони
26,67 сомони /л	-	В 39 раза	4,5 млн. сомони	660т.д./14 млн.чел. = 0,5 литра/чел.	176 млн. сомони

Источник: таблица рассчитана по: приложение 1, приложение 2 и расчеты автора

Если на 2%, то в 19,5 раза, а если на 2,5%, то в 24,3 раза больше и т.д. Такой объем винограда можно обеспечить не только за счет уменьшения экспорта винограда, как сырья, но и за счет винограда, теряющий свой товарный вид при сборе урожая. Если мы возьмем хотя бы в среднем 2% от общего сбора винограда, то это составит 10560 тонны винограда, из которой получим 530 тыс. декалитров винодельческой продукции на сумму 141 млн. сомони по цене 2023-го года, что в 31 раз больше, чем стоимость произведенной продукции в 2023г.

К тому же, поскольку в Таджикистане уровень потребления винодельческой продукции населением не высокое, то является целесообразным ориентировать винодельческую продукцию страны на внешний рынок.

В Положении об Агентстве по экспорту при Правительстве Республики Таджикистан от 6 августа 2018 года, № 396 приведены основные цели Агентства, которые заключаются в следующем:

- содействие устойчивому развитию количества и качества экспорта товаров, продукции и услуг отечественного производства за рубеж;
- содействие в повышении экспортного потенциала страны, обеспечивающего конкурентоспособные условия для отечественных товаров и услуг на зарубежных рынках;
- содействие в привлечении прямых покупателей, надежных посредников, сетей продаж оптовых товаров и других торговых партнеров в зарубежных странах для продажи и экспорта товаров и услуг предприятий и компаний отечественного производства.

Стоит отметить, что в настоящее время, деятельность Агентства при выполнении своих функций в данном направлении желает быть лучше.

В современных рыночных условиях с целью импортозамещения винодельческой продукции следующие меры государственного регулирования как развитие инфраструктуры, таможенно-тарифная, налоговая и инвестиционная поддержка отечественных производителей, а также обеспечение гарантий могут способствовать повышению качества винодельческой продукции, более активному объединению усилий предприятий винограда-винодельческой отрасли страны и реализации на мировых рынках, прежде всего России и Казахстана, куда еще в дореформенный период поставлялось виноградное вино из Таджикистана.

Поэтому, как отмечает Ш. Рахимзода в своих трудах, правильная организация учета и справедливое налогообложение на уровне субъектов, требуют точного учета ввоза и вывоза товаров и услуг в страну и из страны.

Для этого необходимо, чтобы таможенные структуры были обеспечены необходимыми аксессуарами и современными программами, отвечающими требованиям мировых стандартов [94, с. 202].

Как было отмечено выше, многие развивающиеся страны, а также страны с переходной экономикой, имеют опыт развития отечественной винодельческой отрасли. Изучение опыта развитых стран, добившись существенных успехов в развитии винодельческой промышленности, показывает, что многие из них придерживались полного отсутствия патентной защиты для наращивания потенциала своего производства. Жесткую систему защиты прав интеллектуальной собственности эти страны создавали лишь после достижения высокого уровня развитости отрасли. Патентная защита должна быть лишь на способ или процесс производства и при этом, готовые продукты нужно исключить из объектов патентования. Также, защита должна быть лишь для самой лучшей технологии производства продукции. Все это может послужить мощным стимулом для налаживания производства отечественной винодельческой продукции в крупных масштабах.

В своих работах Ш. Рахимзода также отмечает: для обеспечения прогресса экономики и мотивации инвесторов к ее развитию внутри страны, необходимо, чтобы система налогообложения была на уровне соседних стран или лучше них. В противном случае, отечественные и иностранные инвесторы начнут производство товаров и услуг в соседних странах и ввезут готовую продукцию в Таджикистан [94, с. 202].

Кроме мер по изменению законодательства патентной защиты и жесткой протекционистской политики, сдерживавшие предпринимательскую активность, правительства развитых стран осуществляли масштабные инвестиции в сферу образования. Создавались образовательные учреждения, выпускающие квалифицированных специалистов, создавались и функционировали крупные государственные лаборатории.

Для развития отечественной винодельческой отрасли, с целью ориентирования на экспорт продукции, необходимо создать благоприятные

условия, такие как разработка инструментов по стимулированию спроса на винодельческую продукцию, как на внутреннем, так и на внешних рынках, привлечение прямых иностранных инвестиций, также поддержание производства конкурентоспособной винодельческой продукции.

Успех импортозамещения в винодельческой отрасли зависит от решения проблемы инвестиционной привлекательности. Снижение чрезмерно высокой стоимости кредитных ресурсов для предприятий и реализации мероприятий, направленных на обеспечение благоприятного инвестиционного климата и поддержки импортозамещения, развитие информационной инфраструктуры предпринимательства и также принятие мер по расширению инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса.

Государственная поддержка винодельческой отрасли с целью импортозамещения может принести дивиденды только в течение ограниченного времени. Экономика в долгосрочной перспективе, будет получать больше выгоды лишь только за счет реализации таких экспортно-ориентированных стратегии как: снижение чрезмерно высокой стоимости кредитных ресурсов для предприятий; реализации мероприятий, направленных на обеспечение благоприятного инвестиционного климата; поддержки импортозамещения; развитие информационной инфраструктуры предпринимательства а также принятии мер по поддержки малого и среднего бизнеса.

Использование передового опыта и современных информационных технологий, а также снижение затрат на производство, хранение и транспортировку, может повысить конкурентоспособность отечественной продукции, позволит обеспечить население свежими продуктами и снизить их конечную стоимость. Особое внимание необходимо уделять развитию логистической системы, что приведет к повышению конкурентоспособности отечественного производства. Создавая транспортно-логистические и оптово-распределительные центры, можно провести первичную переработку плодоовощной продукции и её долговременное хранение.

Сочетание внешних и внутренних факторов, к которым относятся использование разнообразных инструментов импортозамещения и экспортной ориентации, а также выход из-под патентной защиты способствует успеху винодельческой отрасли Таджикистана, т.е. у производителей появляется возможность занять нишу поставщиков на мировом рынке.

Наличие кадрового дефицита, также влияет на процессы импортозамещения в винодельческой промышленности, так как способность по-новому организовать производство, с целью обеспечения его конкурентоспособности, требует наличия квалифицированных производственных и управленческих кадров. Необходимо, усиленное внимание со стороны государства к вопросам подготовки кадров, увеличивая государственные инвестиции в образование и модернизацию его технической базы. Разработка программ на уровне не только магистратуры, но и профессиональной переподготовки рабочих и инженерных кадров, успешно решит проблемы кадрового обеспечения.

Основным результатом промышленной политики в отношении винодельческой отрасли может стать создание крупных винодельческих предприятий с государственными инвестициями и с немедленным поощрением экспорта винодельческой продукции.

Проблему зависимости от импортной винодельческой продукции невозможно решать сразу, поскольку отечественные предприятия из-за немалых расходов на продвижение своей продукции не в состоянии конкурировать с иностранными производителями, так как последние, в отличие от отечественных, проводят крупномасштабные НИОКР. С целью развития данной отрасли в стране, необходимо уделять первостепенное внимание поддержке НИОКР, обеспечить бесперебойное функционирование соответствующей инфраструктуры и развивать систему образовательных и тренинговых программ. Эффективная продуманная и реализованная промышленная политика, по нашему мнению, позволит фактически с нуля создать собственное эффективное винодельческое производство.

Важно разработать и начать реализовывать эффективную «Стратегию развития винодельческой промышленности Республики Таджикистан», в которой будут поставлены долгосрочные задачи по росту доли винодельческой продукции отечественного производства на внутреннем рынке до 50% и перехода к экспортно-ориентированной модели. Производство конкурентоспособной винодельческой продукции без принятия Стратегий развития данной отрасли весьма затруднительно, так как необходима гибкая политика на различных этапах развития этой отрасли и использование разнообразного перечня инструментов промышленной политики.

Импортозамещающая и экспортно-ориентированная стратегии являются ключевыми в развитии отечественной винодельческой отрасли. Основными целями данной стратегии должны быть обновление материально-технической базы; создание мощной питомнической базы; утверждение дорожных карт виноделия; принятие Закона «О развитии виноградарства и виноделия»; создание благоприятного инвестиционного климата. А для усиления экспортного потенциала и вывода отечественного производства вина на мировой уровень, также полное удовлетворение внутреннего спроса на высококачественную винодельческую продукцию необходима государственная поддержка в выделении субсидий; создание логистических систем поставок виноградовинодельческих продуктов на внутренний и внешний рынки; защита отечественной винодельческой продукции от некачественной импортной продукции; реализация отечественной винной продукции на зарубежные рынки.

Уменьшение таких ограничительных мер, как: лицензирование, высокие импортные пошлины и сочетание стимулирующих мер государственных инвестиции в НИОКР, кадровое обеспечение, поддержка экспорта отечественной винодельческой продукции постепенно преодолеют зависимость от импорта и, тем самым, помогут охватить большую часть внутреннего рынка.

3.3. Механизмы по совершенствованию системы управления инновационного развития предприятий винодельческой промышленности

Экономика в условиях рыночных отношений и высокой конкуренции все больше обращает внимание на конкурентные преимущества в инновациях. Инновационная деятельность – это деятельность, которая с целью повышения качества продукции, а также совершенствования технологии производства, направлена на поиск и реализацию нововведений.

Инновационное развитие представляет собой непрерывный целенаправленный процесс, в котором осуществляется внедрение инновации в различных сферах деятельности предприятий, позволяющих максимально использовать свой потенциал и привести устойчивость в свое развитие.

В практической деятельности предприятий необходимы не только разработки и внедрения новшеств, но и требуется разумное (оптимальное) управление ими. При этом особенно актуализируются такие способности, как:

- с опережением предусмотреть возможные инновационные изменения;
- сконцентрировать ресурсы;
- комплексно и быстро управлять всем инновационным процессом;
- минимизировать риск неправильного выбора и запаздывания с принятием решений.

В этом случае, гибкое управление инновационными процессами становится необходимостью. Своевременность принятия необходимых решений по рассматриваемым проблемам обеспечивается стратегией управления инновациями.

В последние годы Правительство Республики Таджикистан уделяет особое внимание проблемам инноваций на предприятиях и развитию инновационной сферы как теоретически, так и в практическом аспекте. С целью создания предпосылок и условий для эффективного роста экономики страны и решения стратегических задач, направлены фундаментальные и прикладные научные исследования.

Так, в Государственной программе научно-инновационного развития в Республике Таджикистан на 2023-2027 годы от 31 августа 2023 года №417 предусматривается «задействование механизмов устойчивого развития с учетом взаимосвязанности государственной политики по научно-техническому, инновационному и промышленному развитию, а также развития образования, энергетики, транспорта, здравоохранения и других наукоемких отраслей» [2, с.1].

А также, с целью создания благоприятных условий для ведения деятельности предприятий, разработана Программа государственной поддержки и развития частного сектора в Республике Таджикистан на 2023-2027 годы от 1 марта 2023 года №50, где отмечено, что «Развитие частного сектора путем улучшения инвестиционного климата и государственной поддержки предпринимательства является одним из важнейших направлений созидательной политики государства» [16, с. 1].

Обеспечение занятости и повышения уровня благосостояния граждан, является одним из основных факторов решения социально-экономических проблем страны. В то же время, несмотря на поддержку со стороны государства на предприятиях страны наблюдается весьма низкий уровень инновационной активности. Тем не менее, предприятия способны достичь положительные результаты по всем направлениям деятельности при условии обеспечения устойчивого финансового положения для инновационного развития. С целью рационального и эффективного управления экономикой и финансами предприятия, а также для обеспечения его функционирования, по нашему мнению, необходимо реформировать систему управления инновационной деятельностью предприятия.

Экономический механизм - это совокупность способов управления и взаимодействия субъектов, целевой функцией которого является рациональное хозяйствование и формирование устойчивых закономерностей в развитии экономики.

В настоящее время в Республике Таджикистан рынок инноваций развит незначительно и предприятия, осуществляющие свое функционирование на разных рынках путем внедрения инноваций, стремятся расширить собственную деятельность, выходя на другие рынки посредством поиска новых потребителей. В таких ситуациях возникает необходимость внедрения инновационных механизмов, представляющих собой организационно-экономическую форму и направленные на внедрение нововведений в деятельность для полноценного эффективного функционирования предприятий. С этой точки зрения, особую актуальность приобретают вопросы обеспечения устойчивого финансового положения предприятий на рынке путем оптимизации организации производства и продажи продукции.

В Постановлении Правительства Республики Таджикистан «О Программе развития пищевой промышленности Республики Таджикистан на 2020-2025 годы» отмечено: «Финансовый механизм предприятия – составная часть хозяйственного механизма предприятия; совокупность форм и методов, с помощью которых предприятие обеспечивает себя необходимыми денежными средствами, достигает нормального уровня стабильности и ликвидности, обеспечивает рентабельную работу и максимальную прибыль» [12, с. 3].

Создание единой финансово-экономической службы, в которую входят планирование, система оплаты труда, прогнозирование, ценообразование, налогообложение, анализ производственной деятельности, кредитование и финансирование инвестиций обеспечивает функционирование экономического и финансового механизмов на предприятиях. Финансовые отношения реализуются через такие составные элементы цены, как: амортизация, начисления заработной платы, налоги и неналоговые платежи, страхование и т.д., выражаясь при первичном распределении в себестоимости и чистом доходе, так как цены и финансы функционируют в тесной взаимосвязи.

Современные рыночные отношения указывают на необходимость совершенствования хозяйственной деятельности предприятий, при помощи новых методов и инструментов, обеспечивающих повышение экономического

потенциала страны, одновременно пополняющий бюджет страны. При этом способствующий снижению импортной зависимости и обеспечению росту занятости населения. К таким предприятиям относятся и предприятия винодельческой промышленности. Учитывая зарубежный опыт, продукция винодельческой промышленности, является высокорентабельной, отражающая на мировом рынке особенности национальных традиций и культуры.

Существуют внешние и внутренние факторы, влияющие на инновационную активность предприятий винодельческой отрасли. К внешним факторам относятся: налоговая политика, контроль над качеством вина, мероприятия, направленные на поддержку производителей вина, наличие конкурентной продукции на рынке, финансовое состояние, оборудование и НИОКР, внешний маркетинг, материальные и трудовые ресурсы, а также эффективность менеджмента. Внутренние факторы, влияющие на эффективность функционирования предприятия – это техническая оснащенность, обеспеченность сырьем, качество и уровень цен на сырье, планирование, инновационная политика, финансирование, управление, маркетинг, логистика, а также квалифицированные специалисты и рабочие кадры.

В настоящее время состояние винодельческой отрасли в стране нестабильное, так как существуют экономические и социальные проблемы, для решения которых необходимо улучшить инвестиционный климат. Для реализации программы инновационного развития на предприятиях, необходимы соответствующие механизмы реализации. Совместное действие взаимосвязанных и параллельно протекающих процессов приводят к развитию всего региона. В сегодняшних рыночных условиях, основной проблемой является реализация (сбыт) выпускаемой продукции, поскольку, заказчик заинтересован не только продукцией высокого качества, т.е. конкурентоспособной, но и сравнительно недорогой, а производство такой продукции увеличивает не только объём продаж, но и прибыль. С целью производства конкурентоспособной продукции, получения максимального

объема продаж и прибыли, нужно повысить научно-технический уровень производства, экономить расходы на всех видах ресурсов, провести инвестиционную и инновационную деятельность, также выполнить в срок договора и контракты. Также, предоставленные предприятиям социальные льготы, наравне с начислением заработной платы, позволят удовлетворять социальные и культурно-бытовые потребности работников, что широко применяется в экономически развитых странах. С целью обеспечения инновационного развития предприятий винодельческой промышленности разработаны механизмы управления для достижения поставленных целей. К основным механизмам, обеспечивающим реализацию инновационной политики, относятся механизмы институциональных реформ и механизмы привлечения средств (рис. 3.4., 3.5.).

Создание эффективных механизмов управления позволяет достичь поставленных целей, при этом, внедрение современных механизмов внутренних финансово-экономических отношений, нормативно-правовых и эффективных информационных систем усиливают воздействия на экономические рычаги и конкретные результаты работы предприятия.

Ожидаемые результаты от реализации механизмов обеспечения инновационного развития предприятий винодельческой промышленности являются:

- рост количества субъектов винодельческой отрасли в республике;
- увеличение производства и реализации отечественной винодельческой продукции, а также экспорта готовой продукции;
- повышение занятости населения страны путем создания новых рабочих мест;
- увеличение налоговых поступлений в бюджет;
- нахождение (завоевание) своей «ниши» на внутреннем и внешних рынках;
- совершенствование процедур контроля и проверок, а также выдачи разрешений, лицензирования и сертификации.

Механизмы институциональных реформ

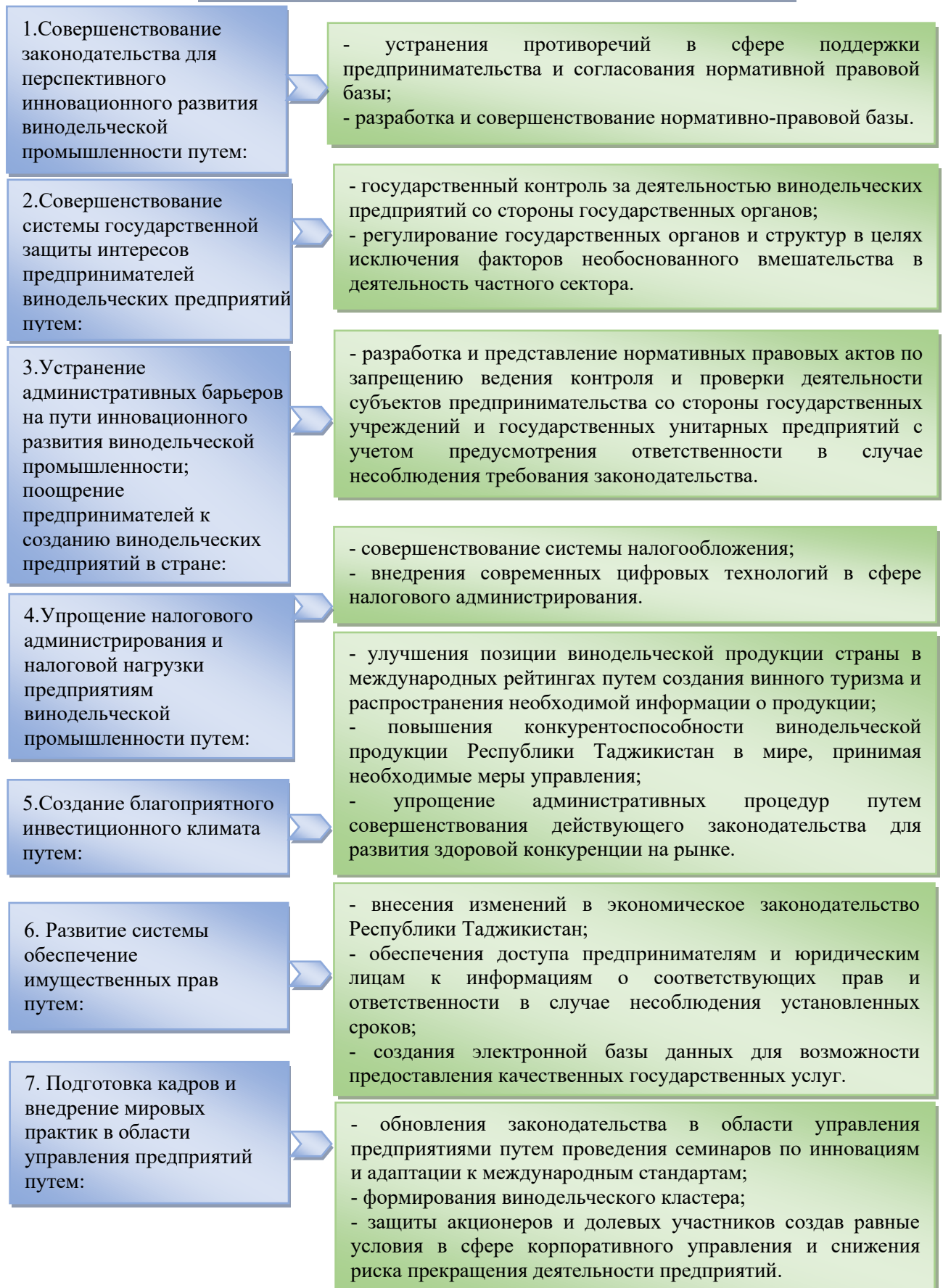


Рисунок 3.4. - Механизмы институциональных реформ в сфере винодельческой отрасли (составлено автором)

Механизмы привлечения средств

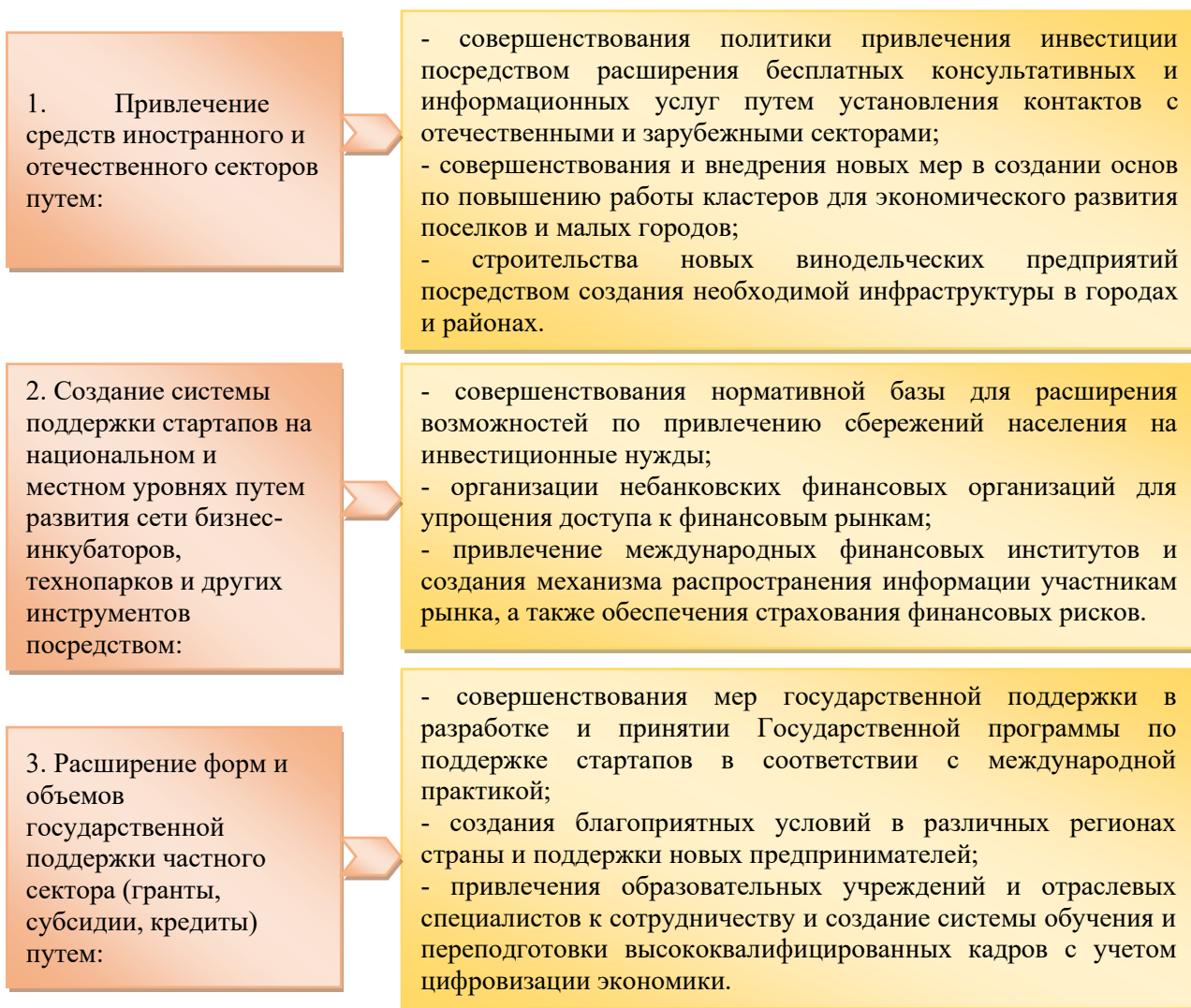


Рисунок 3.5. - Механизмы привлечения средств (составлено автором)

Важным показателем выражающий производительность предприятий является уровень эффективности использования производственных мощностей, т.е. количество продукции производимой за час, за смену и за календарный месяц на единицу основных фондов, а также уровень загруженности предприятия, т.е. количество рабочего персонала в смену и количество рабочих станков на предприятии.

В странах с переходной экономикой в условиях существования рыночных отношений создаются акционерные общества, предприятия на основе частной и смешанной собственности. Предприятия, на основе договоров и контрактов, организуют свою финансово-производственную деятельность и полностью

отвечают за результаты работы. Эффективность деятельности предприятия в финансовом выражении можно рассмотреть, учитывая такие показатели, как валовая прибыль в отчетном периоде, выручка от реализации продукции и оказания услуг, прирост дебиторской задолженности и др.

Финансовые ресурсы, вложенные в производство, это затраты на упаковку, доставку, рекламу, маркетинг, таможенные расходы, рассчитывающиеся в абсолютном (стоимости) или в относительном (квартальный рост расходов) выражении. Учитывая экономическое развитие предприятия, можно определить показатель его финансовой независимости. Экономическое развитие выражается в рентабельности производства товаров, доли обязательств в пассивах, платежеспособности, затратах на расширение бизнеса, а также в исследованиях и разработках.

С помощью маркетинговых исследований можно определить долю производимой продукции предприятия в торговых сетях, в точках продаж, а также общий объем спроса и количество постоянных покупателей. Эти показатели отражают индикатор положения предприятия на рынке и эффективность взаимодействия с потребителями и посредниками. Учитывая узнаваемость бренда продукции, интерес и доверие к новой продукции и производителю, скорость и количество реализации продукции выражают индикаторы репутации (имиджа) предприятия на рынке.

В рыночных условиях, с целью производства конкурентоспособной продукции и увеличения прибыли за счет использования новых инноваций, очень важна оценка эффективности и конкурентоспособности винодельческого производства. Для определения конкуренции в винодельческой отрасли требуется информация и анализ распределения рыночных долей всех участников, т.е. чем больше рыночная доля конкурентов на рынке, тем сильнее конкуренция.

Исходя из этого, винодельческим предприятиям, с целью повышения эффективности, экономичности, улучшения качества и обеспечения конкурентоспособности продукции, важно провести техническое

первооружение производства, которое зависит исключительно от инвестиционного потенциала предприятий и отрасли в целом.

От правильного разделения труда, также целенаправленного и эффективного использования финансовых ресурсов и экономической взаимозависимости, зависят организационные и экономические преимущества этих систем, способствующие увеличению производства и улучшению качества продукции.

С целью повышения конкурентоспособности предприятий винодельческой отрасли, необходимо разработать концепцию конкурентоспособности предприятия, которая обеспечит не только максимально эффективное конкурентное развитие, но и решит проблемы, которые препятствуют эффективному взаимодействию между поставщиками и переработчиками сельскохозяйственного сырья, а также сервисными компаниями и торговыми организациями. Низкий уровень использования производственных мощностей в условиях жесткой конкуренции приводит к росту удельных затрат и себестоимости продукции, которая является одной из главных проблем, препятствующая гибкой ценовой политике на рынке винодельческой продукции.

В сложившихся экономических условиях страны, для решения проблем с винодельческой отраслью необходимы, наряду с проведением реорганизационными мероприятиями винодельческими предприятиями, стабилизационные меры со стороны государства. Это связано, в первую очередь, с решением комплексных проблем во всех звеньях технологической цепочки для повышения эффективности и конкурентоспособности производства продукции как по качеству, так и по цене.

Поддержка развития, отрасли со стороны государственных структур и региональных ведомств поможет эффективно реализовать долгосрочные вложения. Инвестируя в винодельческую отрасль, учитываются определенные риски, особенно, погодные явления и не ожидается быстрой окупаемости. Также необходимо учитывать, что потребители вин в последнее время

предпочитают разнообразия сортов, стилей, вкуса и аромата вина, соотношения цены и качества, а также упаковки.

Кроме того, государство в целях повышения инвестиционной привлекательности и защите интересов инвесторов, освобождает от налога на добавленную стоимость и таможенных пошлин нового технологического оборудования, ввозимого для восполнения основных производственных фондов, а также во всех видах деятельности упрощает процедуру лицензирования, которые относятся к отраслям промышленности.

Для того, чтобы виноградарство и виноделие являлись перспективными сегментами агропромышленного комплекса Республики Таджикистан, одних уникальных и благоприятных природно-климатических условий выращивания винограда недостаточно. Важно учитывать имеющиеся производственные и инфраструктурные мощности, а также спрос на качественную винодельческую продукцию. Важно также учитывать тот факт, что виноградарство и виноделие из-за неблагоприятных природных явлений и значительной административной нагрузки, не всегда может быть выгодной.

Финансовая стабильность винодельческих предприятий указывает на способность предприятий управлять средствами. Основными причинами низкой эффективности деятельности винодельческих предприятий являются значительные потери при переработке сырья в связи с нарушением технологии переработки, высокой степени износа оборудования, а также нерациональных методов управления и низкой инновационной активности.

Себестоимость производства винодельческой продукции определяется исходя из суммы затрат на выработку продукции, включая стоимость сырья и материалов, используемых при ее производстве за вычетом возвратных отходов по ценам возможного их использования.

Фактические выходы и потери виноматериалов выявляются путём инвентаризации и в пределах установленных нормативов утверждаются к списанию. Для 100%-й переработки всей выжимки, гребней и семян винограда, нужны достаточное количество агрегатов. На винодельческих предприятиях

важно не допускать или минимизировать непроизводительные потери. Вся вырабатываемая продукция должна отвечать требованиям нормативно-техническим документам. Низкий уровень производственной и технологической дисциплины, приводит к браку винодельческой продукции.

Длительный цикл изготовления винодельческой продукции, незавершенное производство, производственный брак, старое оборудование, требующее модернизацию - всё это придаёт производству винодельческой продукции затратный характер и снижает эффективность функционирования и развития предприятий.

Поскольку на сегодняшний день оборудования большинства предприятий винодельческой отрасли устарели, то с точки зрения эффективности, необходимо внедрение в производство новых энергосберегающих технологий, которые отвечают существующим технологическим требованиям, просты в использовании, надежны, экологичные, полностью автоматизированы и компьютеризированы.

Обеспечить винодельческие предприятия необходимым оборудованием отрасль машиностроения республики, к сожалению, не в состоянии. К тому же технический уровень существующих на сегодняшний день оборудования на предприятиях страны намного ниже оборудования зарубежных производителей, что не способно обеспечить производство конкурентоспособной продукции.

В винодельческой промышленности при выборе оборудования важным моментом являются не только системность, комплектность, многофункциональность, экономичность, технологичность, безотходность, безопасность при эксплуатации, экологичность, но и высокая надежность в процессе использования и долговечности.

Механизм формирования инновационной стратегии на предприятиях такого рода целесообразно реализовать с целью их развития в сфере инноваций посредством разработки и реализации конкретного проекта для достижения уровня финансового и инновационного положения.

Таким образом, основными факторами развития винодельческих предприятий с целью совершенствования технической базы производства, является освоение инновационных проектов и совершенствование управления инновационным развитием, способствующие росту технического уровня производства, механизации и автоматизации процессов производства продукции.

Выводы по результатам исследования третьей главы:

1. Базовой основой производства конкурентоспособной продукции является наличие и состояние материально-технических ресурсов. Несмотря на проводимые мероприятия по внедрению инноваций на предприятиях винодельческой отрасли Таджикистана, всё ещё наблюдается их низкая инновационная активность. Это очень сильно повлияло на производственно-хозяйственную деятельность большинства предприятий винодельческой промышленности.

2. Республика Таджикистан обладает благоприятными условиями для развития отраслей виноградарства и развития виноделия. В преобразовании винодельческой отрасли страны важную роль играет государственное регулирование. Хотя Правительство Республики Таджикистан в последние годы большое внимание уделяет развитию садоводства и виноградарства, разрабатывая ряд программ с целью стабилизации отрасли, улучшая её материально-техническую базу, недостаточно внимания уделяется переработке винограда на винодельческие изделия. К тому же, в республике из-за ограниченной площади земельных угодий и сложной конфигурации рельефа, многие хозяйства расположены в горной зоне, где затраты труда на производство центнера продукции остаются более высокими, чем в долинах, так как здесь, в основном, применяется ручной труд.

3. Из-за низкой конкурентоспособности, по сравнению с импортными аналогами отечественная винодельческая продукция не экспортируется. Объем импорта виноградного вина и рост цены на импортируемую продукцию с 1991 по 2023гг. значительно увеличились. К тому же, в отличие от продукции

отечественного производства, цена импортной продукции на внутреннем рынке будет значительно высокой, поскольку закупается в иностранной валюте за рубежом, большие транспортные затраты, таможенные пошлины и др.

4. С целью обеспечения эффективного развития отрасли необходимы все структурные элементы, вовлеченные в виноградно-винодельческое производство, то есть связанные между собой, взаимодополняющие друг друга организации и предприятия, которые занимаются производством и реализацией винограда и вина. Они должны наладить взаимовыгодное сотрудничество, посредством формирования виноградно-винодельческих кластеров. Как показывает международный опыт, предприятия и организации, объединяющиеся в единый кластер, способны к быстрому экономическому развитию на внутренних и внешних рынках, так как их сотрудничество в едином кластере позволяет совместными усилиями успешно конкурировать, сохранять и расширять свою долю рынка.

5. Необходимость создания единой финансово-экономической службы, в которую входят: планирование, система оплаты труда, прогнозирование, ценообразование, налогообложение, анализ производственной деятельности, кредитование и финансирование инвестиций обеспечивает функционирование экономического и финансового механизмов на предприятиях. Финансовые отношения, реализуются через такие составные элементы цены, как: амортизация, начисления заработной платы, налоги и неналоговые платежи, страхование и т.д., выражаясь при первичном распределении в себестоимости и чистом доходе, так как цены и финансы функционируют в тесной взаимосвязи.

ВЫВОДЫ

Таким образом, из анализа темы исследования вытекают следующие выводы и предложения:

Основные научные результаты диссертации

1. Поскольку, инновация это неотъемлемая часть научно-технических, социальных и экономических циклов развития, а также основа для выхода из различных кризисов, то с точки зрения автора диссертации, «инновация» - это результат реализации новых знаний, опыта воплощенного в нового или усовершенствованного продукта, технологического процесса, формы маркетинга, организационной формы предпринимательства и сохранения экологии. Управление инновационной деятельностью – это управление, занимающееся планированием, организацией, контролем и внедрением новых технологий, а также новых продуктов и услуг, с целью постоянного улучшения и обновления деятельности организационных структур. Эффективное управление инновационным развитием винодельческой промышленности страны требует изменения подходов реализации инновационной политики, подходов к управлению инновационным развитием винодельческой промышленности Таджикистана. Они включают: процессный, институциональный, рыночный, объединяющий подходы [10-А; 13-А].

2. С целью устранения имеющихся проблем в сфере инновационного развития экономики, разработаны: «Программа инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы» от 30 апреля 2011 года №227; «Стратегия инновационного развития Республики Таджикистан на период до 2020 года» от 30 мая 2015 года, № 354; «Государственная программа научно-инновационного развития в Республике Таджикистан на 2023-2027 годы» от 31 августа 2023 года, №417. При этом, механизм государственного управления инновационным процессом виноградно-винодельческого комплекса в Республике Таджикистан еще не сформирован. Анализ зарубежного опыта показывает, что для повышения экономической эффективности производства и укрепления конкурентоспособности на рынке продукции, основополагающим

вариантом является именно инновационное развитие. С целью инновационного развития деятельности предприятий винодельческой промышленности страны, использование передового опыта зарубежных стран с развитым винодельческим комплексом, поможет разработать собственные научно-практические рекомендации по повышению экономической эффективности винодельческой отрасли и укреплению её конкурентоспособности на рынке реализации продукции [4-А; 5-А].

3. Существуют внешние и внутренние факторы, влияющие на инновационную активность предприятий винодельческой отрасли. К внешним факторам относятся: налоговая политика, контроль над качеством вина, мероприятия, направленные на поддержку производителей вина, наличие конкурентной продукции на рынке, финансовое состояние, оборудование и НИОКР, внешний маркетинг, материальные и трудовые ресурсы, а также эффективность менеджмента. Внутренние факторы, влияющие на эффективность функционирования предприятия – это техническая оснащенность, обеспеченность и качество сырья, уровень цен на сырье, планирование, инновационная политика, финансирование, управление, маркетинг, логистика, а также квалифицированные специалисты и рабочие кадры. Сдерживающими факторами развития винодельческой отрасли являются: отсутствие у предприятий оборотных средств для внедрения новых технологий; постоянного роста цен на энергоносители и транспортировку сырья и готовой продукции; сбои в обеспечении перерабатывающих предприятий сырьем, отсутствие госзаказа на продукцию отечественных предприятий; постоянное изменение рыночных цен на сельскохозяйственную продукцию, ограниченный рынок сбыта продукции; финансовые и экономические трудности, малодостаточности долгосрочных кредитов из-за высокой процентной ставки [2-А; 3-А; 9-А].

4. Как показывает международный опыт, предприятия и организации, объединяющиеся в единый кластер, способны оперативно решить организационно-экономические вопросы развития производства, реализации

продукции на внутренних и внешних рынках. Сотрудничество в едином кластере позволяет совместными усилиями успешно функционировать и конкурировать на внутреннем и мировом рынках. Кластерный подход является наиболее успешным, если его использовать в винодельческом производстве, где осуществляются инновации с целью освоения новых рынков сбыта готовой продукции, способствующий повышению конкурентоспособности предприятий и регионов. Создание новых предприятий внутри кластера приведет к увеличению численности работающих. Предприятия, входящие в состав кластера, получают выгоду от сотрудничества первичных сельхозпроизводителей, перерабатывающих и торговых предприятий, которые, устанавливая взаимоотношения с покупателями, знают их потребительские нужды [8-А; 14-А].

5. Винодельческая отрасль страны является одной из наиболее перспективных отраслей пищевой промышленности с точки зрения реализации стратегии импортозамещения и экспорта-ориентированности. В сфере импортозамещения высоких результатов способны достичь районы с развитой инфраструктурой и хорошей обеспеченностью сырьём и трудовыми ресурсами с предпринимательскими задатками, способными эффективно использовать конкурентные преимущества. Государственная поддержка винодельческой отрасли с целью импортозамещения и экспорта-ориентированности может принести большие дивиденды. В долгосрочной перспективе большие выгоды можно получить за счет реализации таких экспортно-ориентированных стратегий, как: снижение чрезмерно высокой стоимости кредитных ресурсов для предприятий; реализации мероприятий, направленных на обеспечение благоприятного инвестиционного климата; поддержки импортозамещения; развития информационной инфраструктуры предпринимательства, а также принятии мер по поддержке малого и среднего бизнеса [4-А; 5-А].

6. С целью обеспечения инновационного развития предприятий винодельческой промышленности, усовершенствованы механизмы управления, обеспечивающие реализацию инновационной политики, к которым относятся

механизмы институциональных реформ и механизмы привлечения средств, которые приведут к росту количества субъектов винодельческой отрасли в республике; увеличению производства и реализации отечественной винодельческой продукции, а также экспорта готовой продукции; повышению занятости населения путем создания новых рабочих мест; увеличению налоговых поступлений в бюджет; нахождению (завоеванию) своей «ниши» на внутреннем и внешних рынках; совершенствованию процедур контроля и проверок, а также выдачи разрешений, лицензирования и сертификации [13-А; 16-А].

Рекомендации по практическому использованию результатов исследования

1. Проведение инновационной политики является важнейшим способом конкурентного развития производства и экономики предприятий. Для проведения радикального обновления и модернизации предприятий, получения высоких доходов, необходимо разработать и реализовать стратегию инновационного развития, обеспечивающие стабильные результаты. Изучить инновационные потребности рынка, разработать рационализаторские предложения, усовершенствовать продукты и технологии, освоить и внедрять производство новой продукции, организовать её рекламу и коммерциализацию, поскольку именно от рыночной реализации продукции зависит результат работы предприятий, конкурентоспособность и уровень доходов [8-А; 13-А].

2. Винодельческая отрасль Республики Таджикистан, нуждается в разработке правовых и нормативных правил; рассмотрении и принятии законов; предоставлении государственных услуг; осуществлении регулирования в области финансов; поддержки экспорта товаров винодельческой отрасли, предоставляя возможность новым продуктам выходить на рынок; контроль участников рынка и оказание влияния через прямые и косвенные механизмы государственного регулирования; поддержки отечественных производителей и защиты их интересов. С целью инновационного развития предприятий винодельческой промышленности в

перспективе необходимо привлекать высококвалифицированных, зарубежных специалистов и экспертов - виноделов по таким направлениям, как управленческий, технический, инженерный, технологический, экономический и инновационной деятельности с целью переподготовки отечественных кадров и налаживания тесного взаимодействия с представителями предприятий винодельческой промышленности. Половина мирового производства вина приходится на долю трех стран - Италии, Франции и Испании, что диктуют условия на мировом рынке винодельческой продукции. В связи с этим, интересным для Таджикистана представляется использование их опыта развития виноделия. Из стран СНГ, следует отметить опыт России, Молдовы, Азербайджана и Узбекистана, по управлению инновационной деятельностью предприятий винодельческой отрасли [4-А; 5-А].

3. В стране имеются большие перспективы по развитию винодельческой отрасли на имеющихся ресурсах. Необходимо использовать полный объем производственных мощностей винодельческих предприятий, создать новые предприятия, что позволит держать на выдержке и разливать в год достаточный объем виноградного вина, обеспечивающий внутреннее потребление и реализации на экспорт. Обновление, наращивание и совершенствование ресурсного потенциала винодельческой промышленности повышает эффективность производства винодельческой продукции, развивает и расширяет ассортимент выпускаемых изделий предприятий. Без развития кадрового, имущественного и финансового потенциала предприятий, отрасли никакие организационно-экономические мероприятия не принесут положительных результатов [9-А; 15-А].

4. С целью создания винодельческого кластера в виноградарских регионах, необходим поиск предприятий-партнеров для сотрудничества в кластере; исследование возможностей сотрудничества внутри и за пределами кластера; разработка совместного плана развития кластера; государственная поддержка и создание благоприятных условий для развития кластера; повышение конкурентоспособности кластера; нацеленность на

импортозамещения и экспортоориентированность. Такой подход приведет к снижению производственных издержек предприятий за счет долговременных контрактов между промышленными предприятиями, финансово-кредитными учреждениями, научными организациями и учреждениями, которые занимаются торговлей и транспортными услугами Участниками кластера, также могут быть государственные и региональные органы власти, учебные заведения, финансово-кредитные учреждения, маркетинговые агентства, научно-исследовательские и транспортные организации, а также вспомогательные участники, такие как: туризм, медицина, косметология, что является одним из перспективных направлений дальнейшей кластеризации винодельческого производства региона [8-А].

5. С целью содействия импортозамещения винодельческой продукции, необходимо усилить таможенно-тарифную, налоговую, инвестиционную поддержку отечественных производителей, развивать инфраструктуры рынка и другие меры государственного регулирования, которые способствуют повышению заинтересованности предприятий виноградарско-винодельческого профиля страны к увеличению объема производства и повышению качества продукции экспортируемого на мировых рынках, прежде всего России и Казахстана, куда исторически в дореформенный период поставлялось виноградное вино из Таджикистана. Для развития отечественной винодельческой отрасли, с целью ориентирования на экспорт продукции, необходимо создать благоприятные условия, такие как: разработка инструментов по стимулированию спроса на винодельческую продукцию, как на внутреннем, так и на внешних рынках, привлечение прямых иностранных инвестиций, также поддержание производства конкурентоспособной винодельческой продукции [5-А].

6. Инновационные механизмы направлены на внедрение нововведений в деятельность для полноценного функционирования предприятий в сфере финансов, инвестиций и инноваций, обеспечению устойчивого финансового положения предприятий на производстве и продажи продукции. Механизм

формирования инновационной стратегии в предприятиях целесообразно реализовать с целью развития деятельности предприятий в сфере инноваций посредством разработки и реализации конкретного проекта для достижения уровня финансового и инновационного положения. Создание механизмов управления позволят достичь поставленных целей. Использование систем внутренних финансово-экономических отношений, правовые, нормативные, информационные системы усилят воздействия на экономические рычаги и на конкретные результаты работы предприятий [12-А; 13-А].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

I. Нормативно-правовые акты

1. Государственная программа содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на 2016-2020 годы. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 26 ноября 2016 года, №503.

2. Государственная программа научно-инновационного развития в Республике Таджикистан на 2023-2027 годы от 31 августа 2023 года, №417.

3. Закон Республики Таджикистан «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции». Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 15 мая 1997 года, №451.

4. Концепция создания и развития агропромышленных кластеров в Республике Таджикистан на период до 2040 года (утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан №566 от 28 октября 2020 года).

5. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030г. Постановление Маджлиси намояндагон МО РТ от 1 декабря 2016г., №636.

6. Операционный план развития промышленности в Таджикистане на 2022-2026 годы, посвященный «Годам развития промышленности на 2022-2026 годы». Утверждено Распоряжением Президента Республики Таджикистан от 23 июля 2022 года, №РП-240.

7. Постановление Правительства Республики Таджикистан «О ставках акцизного налога на отдельные товары, производимые в Республике Таджикистан и ввозимые в Республику Таджикистан» от 09 июня 2018г., №302.

8. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации уважаемого Эмомали Рахмона «Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики» от 21.12.2021г. г. Душанбе [электронный ресурс] <http://prezident.tj/>

9. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по коренному совершенствованию винодельческой отрасли и реализации алкогольной продукции» г. Ташкент, 28 февраля 2018г., №ПП-3573 (с изменениями по состоянию на 19.04.2024г.) <https://lex.uz/docs/3574142>

10. Программа инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2011 года, №227.

11. Программа развития садоводства и виноградарства в Республике Таджикистан на 2016 – 2020 годы. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 30 декабря 2015 года, №793.

12. Программа развития пищевой промышленности Республики Таджикистан на 2020-2025 годы. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 31 июля 2019 года, №373

13. Программа восстановления и развития виноградарства и виноделия на 2002-2020гг. Постановление Правительства Республики Молдова от 7 октября 2002г., №1313

14. Программа среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2021-2025 годы. Душанбе. – 2021г.

15. Программа ускоренной индустриализации Республики Таджикистан на 2020-2025 годы от 27 мая 2020 года, №293

16. Программа государственной поддержки и развития частного сектора в Республике Таджикистан на 2023-2027 годы от 1 марта 2023 года, №50.

17. Стратегия развития промышленности в Республике Таджикистан на период до 2030 года. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 27 марта 2018 года, №159

18. Стратегия инновационного развития Республики Таджикистан на период до 2020 года, от 30 мая 2015 года, № 354

19. Стратегия развития "зелёной" экономики в Республике Таджикистан на 2023-2037 годы. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 30 сентября 2022 года, №482.

II. Электронные ресурсы:

20. Винодельческая отрасль: современные тенденции. - [электронный ресурс]. - Режим доступа. <https://isrs.uz/ru/maqolalar/vinodelceskaa-otrasl-sovremennye-tendencii>. - Дата обращения: 13.12.2018

21. Винодельческая промышленность. - [электронный ресурс]. – Режим доступа. <https://www.booksite.ru/fulltext/1/001/008/005/191.htm>. - Дата обращения: 11.06.2022

22. Выращивание винограда и виноделие в Таджикистане. История выращивания винограда в Таджикистане. - [электронный ресурс]. - Режим доступа. <https://mfa.tj/ru/berlin/view/7011/razvitie-selskogo-khozyaistva-v-tadzhikistane>. - Дата обращения: 20.01.2020

23. Добро на вино. В Таджикистане разрешили производить больше домашнего вина. - [электронный ресурс]. - Режим доступа. <https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/economic/20220530/dobro-na-vino-v-tadzhikistane-razreshili-proizvodit-bolshe-domashnego-vina>. - Дата обращения: 30.05.2022

24. Мировое-виноделие-2020-в-цифрах-доклад-OIV.pdf - [электронный ресурс]. - Режим доступа. <https://enogrup.com/wp-content/uploads/2021/05/>. - Дата обращения: 20.05.2021

25. Научная электронная библиотека. Монографии, изданные в издательстве Российской Академии Естествознания 2005-2025. - [электронный

ресурс]. - Режим доступа. <http://www.monographies.ru>. - Дата обращения: 13.03.2025

26. OIV: Объем производства вина в 2021 году останется на рекордно низком уровне. - [электронный ресурс]. - Режим доступа. <https://profibeer.ru/alcohol/oiv-obem-proizvodstva-vina-v-2021-godu-ostanetsya-na-rekordno-nizkom-urovne/>. - Дата обращения: 19.11.2021, 12:58

27. Ресурсосбережение при переработке винограда на виноматериалы для получения белых столовых вин. - [электронный ресурс]. - Режим доступа. <https://vinograd.info/stati/vino/resursosberezhenie-pri-pererabotke-vinograda-na-vino-materialy-dlya-polucheniya-belyh-stolovyh-vin.html>. - Дата обращения: 13.10.2021

28. Российское виноделие в цифрах. - [электронный ресурс]. - Режим доступа. <https://spb.winestate.ru/rossijskoe-vinodelie-v-cifrah>. - Дата обращения: 10.02.2023

29. Руководство по развитию кластеров. Проект: развитие кластеров и интернационализация предприятий приграничных регионов России и Эстонии. - 2009. - [электронный ресурс]. - Режим доступа. <https://www.sillamae.ee/documents/1849705/3655602/KLASTRITE+ARENDAMISE+JUHEND>. - Дата обращения: 03.11.2009

30. Технология виноградных вин - нормативы предельно допустимых потерь, расчет купажа. - [электронный ресурс]. - Режим доступа. <https://vinograd.info/knigi/spravochnik-po-vinodeliyu/tehnologiya-vinogradnyh-vin/normativy-predelno-dopustimyh-poter-raschet-kupazha.html>. - Дата обращения: 22.07.2020

31. Эксперты: "Таджикистан сильно пострадал от антиалкогольной кампании в СССР". - [электронный ресурс]. - Режим доступа. <https://regnum.ru/news/polit/823929.html>. - Дата обращения: 30.06.2021

32. <https://banki.tj/credits>. - Дата обращения: 04.07.2024

III. Монографии, учебники, образовательная СМИ:

33. Абдувасиев Ф.С. Проведение эффективной экономической политики государственного регулирования аграрного производства Республики Таджикистан [Текст] / Абдувасиев Ф.С. – Душанбе: «Ирфон», 2012. – 278 с.
34. Амонова Д.С. Социальная политика и социальная справедливость в Республике Таджикистан (экономические аспекты исследования) [Текст] / Д.С. Амонова. – Душанбе: «Ирфон», 2006. – 48 с.
35. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент [Текст]: учебное пособие для вузов. – СПб.: Изд-во «Питер», 2001. – 304 с.
36. Берзин В.А. Государственная политика в области винодельческого виноградарства, производства, оборота и потребления винодельческой продукции: монография [Текст] / Берзин В.А. – М., 2010. – 603 с.
37. Большой экономический словарь [Текст] / под ред. А. Н. Азрилияна. 3-е изд.- М.: Институт новой экономики. - 1998. – 864с.
38. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан [Текст] / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2024. – 648 с.
39. Глотко А.В. Экономическая стратегия и механизмы инновационно-кластерного развития АПК региона: монография [Текст] / В.А. Кундиус, А.В. Глотко, А.В. Сибиряков и др. – Барнаул: Изд-во АГАУ, 2008. – 460 с.
40. Данные годовых отчетов винодельческих предприятий Республики Таджикистан за 2019-2023 годы [Текст]. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.
41. Дворецкий И.Х. Латинско - русский словарь [Текст] / - 6-е изд., стереотип И.Х. Дворецкий. - М.: Рус. яз., 2000. - 846 с.
42. Джозеф С. Люди, власть и прибыль. Прогрессивный капитализм в эпоху массового недовольства [Текст] / Joseph E. Stiglitz. People, Power, and Profits: Progressive Capitalism for an Age of Discontent (англ.) перев. В. Ионов; науч. ред. Н. Злобин. — М.: Альпина Паблишер, 2020. – 430 с.
43. Каюмов Н.К. Переходная экономика Таджикистана: концепции, цели и механизмы развития [Текст] / Каюмов Н.К. – Душанбе, 2013. - 661с.

44. Киселев Н.А. Винодельческие районы и вина Таджикистана [Текст] / Киселев Н.А. Изд. «Пищевая промышленность». – Москва, 1967. – 128с.
45. Комилов С.Дж. Инновационное развитие и совершенствование антикризисного управления предприятиями [Текст] / С.Дж. Комилов, М.Б., Махмадаминов. – Душанбе, 2011. – 148 с.
46. Комилов С.Дж., Мирзоева Е.Ш. Совершенствование управления инновационно-инвестиционной деятельностью промышленных предприятий [Текст] / С.Дж. Комилов, Е.Ш. Мирзоева. Монография. – Душанбе: ТГФЭУ, 2020. – 144с.
47. Комилов С.Дж., Б.К.Шарипов, Шодибеки Сафар. Совершенствование управления инновационным развитием промышленных предприятий. Монография. – Душанбе филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в г. Душанбе, 2024. – 213 с.
48. Комилов Ш.Д. Теоретические аспекты совершенствования учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции (на материалах винодельческой промышленности 1965-1975гг.) [Текст] / «Главная научная редакция Таджикской Национальной Энциклопедии». – Душанбе, 2020. – 232 с.
49. Комилов С.Дж. Институциональная среда активизации инновационных процессов [Текст] / Инновационное развитие Таджикистана в условиях цифровизации: сборник научных статей / сост. Л.Ф. Солиева. – РТСУ, 2024. -240с.
50. Комилов С.Дж., Файзуллоев М. Формирование национальной инновационной системы Республики Таджикистан как условие обеспечения модернизации экономики страны [Текст] / Проблемы современной экономики / Общество с ограниченной ответственностью «Научно-производственная компания «РОСТ», 2011. – С. 216-219.
51. Комилов С.Дж. Управление занятостью населения в условиях инновационного развития промышленности [Текст]: монография / С.Дж. Комилов, Ш. Сафар, Б.К. Шарипов. -Душанбе: ГУП «Матбаа», 2021. – 277с.

52. Концептуальные основы развития реального сектора экономики Таджикистана [Текст] : коллективная монография / Издательство МН «Дониш». – Душанбе, 2023. – 777 с.
53. Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения [Текст] / Избранные труды. М.: ЗАО Изд. «Экономика», 2002.–767с.
54. Макконнелл Кэмпбелл Р., Брю Стэнли Л. «Экономикс: принципы, проблемы и политика» [Текст] / Издательство: ИНФРА-М., 2003. – 983с.
55. Махкамов Б.Б. Инновационное развитие текстильной и швейной промышленности Таджикистана [Текст] / Под общ. ред. д.э.н., проф. А.Рауфи и к.э.н., доц. Рабиевой Т.М. – Душанбе: «Дониш», 2022. – 164с.
56. Народное хозяйство Таджикской ССР в 1988 году [Текст]: Статистический ежегодник. Госкомстат Тадж. ССР. – Душанбе: Ирфон, - 1990.
57. Народное хозяйство Таджикской ССР в 1990 году [Текст]: Статистический ежегодник/Госкомстат Тадж. ССР. – Душанбе, - 1991.
58. Народное хозяйство Республики Таджикистан в 1991 году [Текст]: Статистический ежегодник. Государственный комитет Республики Таджикистан по статистике. – Душанбе, - 1992.
59. Низамова Т.Д. Иктисодиёти саноат. Китоби дарси барои донишҷуёни мактабҳои олии тахсилоти низоми кредити [Текст] / Низамова Т.Д. - Душанбе, 2020. - 458с.
60. Операционный план развития промышленности в Таджикистане на 2022-2026 годы, посвященный «Годам развития промышленности на 2022-2026 годы». Утверждено Распоряжением Президента Республики Таджикистан от 23 июля 2022 года, №РП-240.
61. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеол. выражений [Текст] / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. - 4-е изд., доп. - М. Азбуковник, 1998г. - 943с.
62. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия [Текст]: социальные проблемы инноватики. - Москва: Политиздат, 1989. - 270 с.

63. Промышленность Таджикистана за годы государственной независимости [Текст]: коллективная монография; НАНТ, Институт экономики и демографии. – Душанбе: Дониш, 2021. - 678 с.

64. Промышленность Таджикской ССР за 1990 год (статистические данные по годовым отчетам) [Текст]: Государственный комитет Таджикской ССР по статистике, Душанбе – 1991.

65. Промышленность Республики Таджикистан [Текст]: Агентство по статистике Республики Таджикистан. - Душанбе, 2024. – 92 с.

66. Промышленность Республики Таджикистан [Текст]: Агентство по статистике Республики Таджикистан. - Душанбе, 2023. – 92 с.

67. Промышленность Республики Таджикистан [Текст]: Агентство по статистике Республики Таджикистан. - Душанбе, 2016. – 172 с.

68. Промышленность Республики Таджикистан [Текст]: Агентство по статистике Республики Таджикистан. - Душанбе, 2015. – 92 с.

69. Производство продукции промышленных предприятий в денежном выражении и в первозданном виде в январе-декабре [Текст]: - Душанбе, 2023.– 388 с.

70. Производство продукции промышленных предприятий в денежном выражении и в первозданном виде в январе-декабре [Текст]: - Душанбе, 2021. – 388 с.

71. Производство продукции промышленных предприятий в денежном выражении и в первозданном виде в январе-декабре [Текст]: - Душанбе, 2024. – 388 с.

72. Рахимов Р.К., Довгялло Я.П., Юсуфбеков Ю.Р. Исследование динамики и структуры добавленной стоимости в контексте инновационного развития экономики Республики Таджикистан [Текст] / Теоретико-методологические вопросы инновационного развития экономики Республики Таджикистан. АН РТ Ин-т экономики и демографии. – Душанбе: Дониш, 2017. – 240 с.

73. Региональное управление и территориальное планирование [Текст] / Учебно-методическое пособие. Калуга: Изд-во «Ваш домъ», Коллектив авторов. 2015. - С. 47

74. Регионы Республики Таджикистан [Текст]: Агентство по статистике Республики Таджикистан. - Душанбе, 2022. – 329 с.

75. Регионы Республики Таджикистан [Текст]: Агентство по статистике Республики Таджикистан. - Душанбе, 2023. – 329 с.

76. Розенберг Н., Бирдцелл Л.Е. Как Запад стал богатым [Текст] / Экономическое преобразование индустриального мира. / Л. Е. Бирдцелл — «Интермедиатор», 2015. – 352 с.

77. Сельское хозяйство Республики Таджикистан [Текст] / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2024. – 354 с.

78. Сельское хозяйство Республики Таджикистан [Текст] / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2023. – 354 с.

79. Сельское хозяйство Республики Таджикистан [Текст] / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2016. – 354 с.

80. Сельское хозяйство Республики Таджикистан [Текст] / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2015. – 354 с.

81. Словарь экономических терминов [Текст]: для слушателей факультета довузовской подготовки для иностр. граждан / Н.Н. Борисевич [и др.]; под общ. ред. Т.С. Силюк; Брест. гос. ун-т имени А.С. Пушкина.– Брест: БрГУ, 2014.-28с

82. Сохибназарова С. Финансовый потенциал инновационного развития Республики Таджикистан и механизмы его активизации [Текст] / Коллективная монография. Издательство МН «Дониш», 2019. - 243 с.

83. Стахейко В.Н. Инновационный менеджмент [Текст] : учебно-методологический комплекс для студентов. – Новополюк: ПГУ, 2005. - 176 с.

84. Статистический ежегодник Республики Таджикистан [Текст] / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2011. – 419 с.

85. Статистический ежегодник Республики Таджикистан [Текст] / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2015. – 419 с.

86. Статистический ежегодник Республики Таджикистан [Текст] / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2020. – 419 с.

87. Статистический ежегодник Республики Таджикистан [Текст] / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2023. – 419 с.

88. Таджикистан: 30 лет государственной независимости [Текст] / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2021. – 419 с.

89. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент [Текст] / Фатхутдинов Р.А. - 4-ое изд.- СПб.: Питер, 2003. - 400 с.

90. Финансово-кредитный энциклопедический словарь [Текст] / Колл. авторов: Под общ. ред. А.Г. Грязновой. — М.: Финансы и статистика, 2002. – 1168 с.

91. Хоналиев Н. Промышленность Таджикистана: вопросы модернизации [Текст] / Хоналиев Н. Дониш АН РТ. - Душанбе, 2017. - 396 с.

92. Хоналиев Н. Экономическая история и концепция развития промышленности Таджикистана [Текст] / Хоналиев Н. Ирфон. – Душанбе, 2010. - 332 с.

93. Хоналиев Н., Махкамов Б.Б. Ускоренная индустриализация в Республике Таджикистан: состояние и перспективы [Текст] / Хоналиев Н., Махкамов Б.Б. Дониш. – Душанбе, 2024. – 317с.

94. Ш. Рахимзода Чахоншави ва рушди иктисоди милли [Текст] / Ш. Рахимзода. – Душанбе: «ЭР-граф», 2019. – 220 с.

95. Шумпетер Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) [Текст] : пер. с англ. / Й. Шумпетер. - М.: Прогресс, 1982. - 455с.

96. Экономический и научно-технический потенциал инновационного развития Республики Таджикистан: современное состояние, проблемы и перспективы развития [Текст] / Коллективная монография. Изд-во МН «Дониш», 2018. - 460 с.

IV. Статьи и доклады

97. Абдухаликов У.А. Инвестиционный потенциал инновационного развития промышленности строительных материалов Республики Таджикистан [Текст] / Абдухаликов У.А. // Экономика Таджикистана. - 2023. №2. - С. 83-94.

98. Абдухаликов У.А. Комплексное исследование обстоятельств, способствующих хищениям, бесхозяйственности и другим правонарушениям при заготовке и промышленной переработке винограда [Текст] / Отчет по научно-исследовательской работе / Абдухаликов У.А. - Душанбе, 1982. – 182 с.

99. Алещенко О.М. Механизм управления финансовыми обязательствами организации [Текст] / Алещенко О.М. // Молодой ученый. Международный научный журнал. № 24 (262) / 2019. – С. 314-315

100. Амонова Д.С. Таджикистан и современный мир. Реформирование социальной защиты в контексте трудовых отношений [Текст] / Д.С. Амонова // Спец. выпуск посвящен международному Симпозиуму «Таджикистан - 2030: на пути устойчивого человеческого развития», финансируемый Программой Развития Организации Объединенных Наций в Республике Таджикистан. – Душанбе, 2015. - № 6 (49). - С.73.

100.Ашуров И.С. Структурная реформа и реформирование системы управления АПК // Известия Академии наук Республики Таджикистан. Серия: экономика, 2008, № 1-2.

101. Баранчеев В.П., Клейменов К.О., Тимофеев Ю.Ф. Система управления знаниями как основа создания потока инноваций и устойчивость долговременных конкурентных преимуществ [Текст] / Баранчеев В.П., Клейменов К.О., Тимофеев Ю.Ф. // Промышленность России, 2009. - № 4. - С. 43–50.

102. Бендиков М.А., Сахарова И.В., Хрусталеv Е.Ю. Финансово-экономическая устойчивость предприятия и методы ее регулирования [Текст] / Бендиков М.А., Сахарова И.В., Хрусталеv Е.Ю. // Устойчивость предприятия, 2006. - № 14 (71). – С. 5-14

103. Бободжанова Х.И., Каландаров Р.Ю. Развитие виноградарства в Республике Таджикистан на современном этапе [Текст] / Бободжанова Х.И., Каландаров Р.Ю. // Плодоводство, 2022. - №34 (1). – С. 235-242.

104. Борисова И.С. Основы инновационного развития предприятий [Текст] / Борисова И.С. // Известия ПГПУ им. В. Г. Белинского, 2011г. - № 24. - С. 225–229.

105. Ганиева З.М. Инновационное предпринимательство — путь к развитию экономики страны [Текст] / Ганиева З.М. // Молодой ученый. Международный научный журнал. - № 24 (262) / 2019. – С. 326-327

106. Гончаров В. Н., Шовкопляс А. Ш., Шовкопляс О. А. Оценка ресурсного потенциала предприятий. Корпоративное управление финансово-экономической деятельностью [Текст] / Гончаров В. Н., Шовкопляс А. Ш., Шовкопляс О. А. // Экономические и социально-гуманитарные исследования. - № 2 (10) 2016. – С. 66-69.

107. Григорьев М.А., Копылова К.В. Современное состояние производства винодельческой продукции в России: задачи и пути их решения [Текст] / Григорьев М.А., Копылова К.В. // Молодой ученый. Международный научный журнал. - № 24 (262) / 2019. - С. 328-330

108. Зеленое развитие для всеобщего процветания. Добровольный национальный обзор Таджикистана [Текст] / Правительство Республики Таджикистан. - Душанбе, 2023. – 101 с.

109. Ильина К.В., Кудрявцева В.А. Мотивация труда персонала на предприятии [Текст] / Ильина К.В., Кудрявцева В.А. // Молодой ученый. Международный научный журнал. - № 24 (262) / 2019. – С. 341-344

109.Кодиров, Ф.А. Формирование и развитие региональных инновационных систем кластерного типа в промышленности Республике

Таджикистан / Ф. А. Кодиров // Инновации в управлении региональным и отраслевым развитием : материалы Национальной с международным участием научно-практической конференции, Тюмень, 27 ноября 2020 года. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2020. – С. 83-87.

110. Комилов С.Дж. Проблемы повышения инновационной активности предприятий в Республике Таджикистан [Текст] / Комилов С.Дж. // Проблемы современной экономики. — 2009. — № 1(29). — С. 313-316.

111. Кошонова М.Р. Роль финансового влияния в социальную сферу в обеспечении экономической безопасности Республики Таджикистан [Текст] / М.Р. Кошонова // Вестник Таджикского технического университета им. академика М.С. Осими. – 2014. - №3 (27). - С. 97.

112. Махкамов Б.Б., Шералиев А.А. Кластеризация промышленности по отраслям и регионам Республики Таджикистан [Текст] / Махкамов Б.Б., Шералиев А.А. // Экономика Таджикистана - №4(2), 2021. - С. 239-246.

113. О ходе реализации стратегических документов страны в контексте целей устойчивого развития [Текст]/Национальный доклад. Душанбе, 2018.–96с

114. Обзор агропродовольственной отрасли и государственных расходов на сельское хозяйство Таджикистана. Регион Европы и Центральной Азии[Текст] / Группа Всемирного банка, 2021. – 112 с.

115. Рахимов Р.К. Социальная политика Республики Таджикистан в условиях переходной экономики [Текст] / Р.К. Рахимов, Н.К. Каюмов, М.К. Нурмахмадов // Экономика Таджикистана: 160 стратегия развития. – 2002. – № 2. – С. 99–142.

115.Рахматзода Х.Б. Возможности использования земельной реформы зарубежных стран и распространения их опыта в условиях Республики Таджикистан // Вестник Технологического университета Таджикистана. - Душанбе, 2017. - № 2 (29). - С. 84-89.

116. Садриддинов С. Роль садово-виноградарского комплекса в республике [Текст] / Садриддинов С. // Журнал Земледелец - №1(60) 2016.-С.65

117. Сангинова Д.А. Вопросы повышения уровня конкурентоспособности плодоовощеконсервных предприятий (на примере Согдийской области Таджикистана) // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2006. - № 6. – С. 63–65.

118. Сангинова У. Оптимизация производства плодов и винограда в склоновых землях Таджикистана// Кишоварз. - 2016.- № 1 (69). – С.74–77.

119. Страчкова Н. В., Попова А. Ю. Современные особенности развития мирового рынка виноделия [Текст] / Страчкова Н. В., Попова А. Ю. // Геополитика и экогеодинамика регионов. Том 2 (12). Вып. 1. 2016. - С. 40–48.

120. Тезисы докладов республиканского научно-практического семинара [Текст] / Пути интенсификации горного садоводства и виноградарства в Таджикистане. – Душанбе, 1983 - С. 37

121. Умарова С.У. Проблемы развития винодельческой промышленности в Согдийской области [Текст] // Умарова С.У. – 2019. - №2. – С. 78-83

122. Файзуллоев М.К. Инновационная политика как элемент концепции формирования национальной инновационной системы // Таджикистан и современный мир/ Вестник ЦСИ при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе.- 2015.- №4. – С. 162–164.

123. Файзуллоева К.Н. Рушди богу тоқпарвари дар ноҳияҳои кӯхистони Ҷумҳурии Тоҷикистон// Кишоварз. – 2019. - № 1. – С.155-158.

124. Хайитбоева Н.А. Совершенствование государственной поддержки и регулирования регионального аграрного сектора / Хайитбоева Н.А. – Худжанд: Анис, 2012. – 94с.

125. Хасанов М.М., Юлдашев С.С. Инвестиционный климат в Таджикистане и пути обеспечения его благоприятности на основе институциональных преобразований – Душанбе: ТАСФЭТО, 2001.- 71с.

126. Хоналиев Н. Современные задачи инновационной модернизации промышленности Таджикистана [Текст] / Хоналиев Н. // Экономика Таджикистана. – Душанбе. - №2 (3), 2014. - С. 73-89

127. Хоналиев Н., Сайдалиева П. Зарождение и формирование винодельческой отрасли в Таджикистане [Текст] / Хоналиев Н., Сайдалиева П. // Материалы международной конференции «Концепция общего миграционного пространства государств — участников СНГ: общие принципы и национальные интересы» (20 февраля 2024 года, Санкт-Петербург, Таврический дворец) // «Диалог: политика, право, экономика» - № 3 (17)'24. 114 с. - С. 84-96

128. Шарофов У., Иззатов А., Шарофов П. Сельскому хозяйству инновационный путь развития// Кишоварз. Теоретический и научно-практический журнал. – Душанбе: Мехргон, 2015.- №3 (67). – С. 94–96.

129. Шукуров И.Ш. Привлечение иностранных инвестиций и их влияние в укреплении дехканских (фермерских) хозяйств // Актуальные проблемы развития АПК республики. Тез.докл. - Душанбе, 2000. – С. 38–39.

130. Элмуродов З., Абдалимов А. Эффективность использования производственных ресурсов в хозяйствах с различными формами собственности. Информационный листок НПИ, Душанбе, 2000.

131. Эргашов А.Э., Исмаилов А.С. Современные формы становления и развития многообразия форм собственности в аграрном секторе экономики – Душанбе, 2004. - 188 с.

V. Диссертации и авторефераты

132. Абдурахманова М.З. Особенности развития и модернизации системы социальной защиты населения в национальной экономике Таджикистана [Текст]: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Худжанд, 2018. – 163 с.

133. Алексеева О.М. Современное состояние мирового рынка виноградных вин [Текст]: автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.14 / Алексеева Ольга Михайловна. Москва, 2010. – 26 с.

134. Амонова Д.С. Реформирование социально-трудовых отношений в условиях перехода к рыночной экономике на примере РТ [Текст]: автореф.

дис...док. экон. наук: 08.00.05/ Амонова Дильбар Субхоновна. – Москва, 2008. – 52 с.

135. Анцибор А.В. Развитие аналитического обеспечения инновационной деятельности виноградно-винодельческих предприятий [Текст]: автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.12 / Анцибор Анна Васильевна. – Ростов на Дону, 2013. – 26 с.

136. Гаджиев М.Г. Государственное регулирование виноградно-винодельческого подкомплекса АПК (на материалах Комитета Правительства Республики Дагестан по виноградарству и алкогольной промышленности «Дагвино») [Текст]: автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.05/ Гаджиев Магомед Гаджиевич. – Москва, 2005. – 28 с.

137. Галицкая Ю.Н. Оценка стратегической устойчивости предприятий (на примере предприятий винодельческой отрасли Краснодарского края) [Текст]: автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.05/ Галицкая Юлия Николаевна. – Краснодар, 2008. – 26 с.

138. Егоров Е.В. Повышение конкурентоспособности предприятий винодельческой промышленности РФ [Текст]: магистерская дисс..я по экономике: 38.04.01/ Егоров Е.В. – Краснодар, 2020. – 92 с.

139. Качаев З.Г. Проблемы и перспективы устойчивого развития виноградарства в условиях рыночной экономики (на примере виноградарческих хозяйств Республики Дагестан) [Текст]: автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.05/ Качаев Заинудин Гаджиевич. – Махачкала, 2008. – 23 с.

140. Кривенко Е.И. Адаптивное развитие предприятий на основе инноваций (на примере предприятий винодельческой отрасли) [Текст]: автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.05/ Кривенко Елена Ивановна. - Воронеж, 2009. – 26 с.

141. Навруззода Б. Н. Маркетинг как основа освоения и распространения научно-технических нововведений [Текст]: автореф. дис. д-ра. экон. наук 08.00.05/ Навруззода Бахтиер Негматович. – Тошкент, 1990. - 40с.

142. Тимофеев А.В. Принципы формирования архитектуры предприятий винодельческой промышленности [Текст]: автореф. дисс. канд. архитектуры: 05.23.21 / Тимофеев Алексей Валериевич. – Москва, 2015. – 27 с.

143. Умарова С. И. Совершенствование организационно-экономического механизма обеспечения устойчивого развития виноградовинодельческого подкомплекса региона (на примере Согдийской области Республики Таджикистан) [Текст]: автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.05 / Умарова Саодатхон Ибрагимовна. – Худжанд, 2021. – 181 с.

144. Халалмагомедов М.А. Повышение эффективности функционирования виноградарско-винодельческого подкомплекса АПК в условиях рыночных отношений (на материалах Республики Дагестан) [Текст]: автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.05 / Халалмагомедов Мухтар Абдулаевич. – Махачкала, 2011. – 26 с.

145. Хусайнов М.Н. Формирование садово-виноградарческих кластеров в региональном АПК (на материалах районов республиканского подчинения Республики Таджикистан) [Текст]: автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.05 / Хусайнов Манучехр Нуриддинович. – Душанбе, 2019. – 26 с.

146. Шевченко М.В. Российский рынок виноградарско-винодельческой продукции: экономические условия, факторы и приоритеты развития [Текст]: автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.05 / Шевченко Милана Викторовна. - Ростов-на-Дону, 2009. – 28 с.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ СТАТЕЙ АВТОРА ПО ДИССЕРТАЦИИ:

а) публикация в изданиях, входящих в перечень основных рецензируемых и рекомендуемых журналов и изданий в соответствии с ВАК-ом при

Президенте Республики Таджикистан:

[1]. Сайдалиева П. А. Особенности развития и размещения садово-виноградарского комплекса Республики Таджикистан [Текст] / П. А. Сайдалиева // Экономика Таджикистана. – 2021. – № 3. – С. 86-90. – EDN BWTTXL.

[2]. Сайдалиева П. А. Ресурсный и производственный потенциал садово-виноградарской отрасли Таджикистана [Текст] / П. А. Сайдалиева // Экономика Таджикистана. – 2021. – № 4-1. – С. 115-120. – EDN ZQQWMD.

[3]. Сайдалиева П. А. Экономический потенциал садово-виноградарского комплекса Республики Таджикистан [Текст] / П. А. Сайдалиева // Экономика Таджикистана. – 2022. – № 4-2. – С. 68-75. – EDN ANWVLK.

[4]. Сайдалиева П. А. Государственное регулирование инновационного развития в агропромышленном комплексе Таджикистана (на примере винодельческой промышленности [Текст] / П. А. Сайдалиева // Экономика Таджикистана. – 2023. – № 3. – С. 111-117. – EDN FQGOMD.

[5]. Сайдалиева П. А. Зарубежный опыт инновационного развития винодельческой отрасли Таджикистана [Текст] / П. А. Сайдалиева // Вестник Педагогического университета. Естественные науки. – 2023. – № 4(20). – С. 33-40. – EDN SFJENX.

[6]. Сайдалиева П. А. Зарождение и формирование винодельческой отрасли в Таджикистане [Текст] / П. А. Сайдалиева, Н. Хоналиев // Известия Академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук. – 2023. – № 2(271). – С. 105-113. – EDN EHDNQS.

[7]. Сайдалиева П. А. Факторы и условия эффективного развития и размещения предприятий винодельческой отрасли Таджикистана [Текст] / П. А. Сайдалиева, Ш. Рахимзода // Экономика Таджикистана. – 2024. – № 3. – С. 62-71. – EDN THFWRN.

[8]. Сайдалиева П. А. Инновационное развитие предприятий винодельческой промышленности на основе кластеризации отрасли [Текст] / П. А. Сайдалиева, Б. Б. Махкамов // Экономика Таджикистана. – 2025. – № 1. – С. 140-149. – EDN HCDSPR.

б) В других публикациях

[9]. Сайдалиева П. А. Инновационное развитие и размещение предприятий винодельческой отрасли в Таджикистане [Текст] / П. А. Сайдалиева // Материалы V Международной научной конференции «Роль

молодых ученых в развитии науки, инновации и технологий». Совет молодых ученых Национальной академии наук Таджикистана – Душанбе, 2021. - С. 115-129.

[10]. Сайдалиева П. А. Использование капельного орошения как инновационной технологии в сельском хозяйстве Таджикистана [Текст] / П. А. Сайдалиева, С. С. Садриддинов // Доклады Национальной академии наук Таджикистана. Отделение общественных наук. – 2021. - №4 (016). - С. 120-125.

[11]. Сайдалиева П. А. Использование инновационных методов в АПК для обеспечения продовольственной безопасности [Текст] / П. А. Сайдалиева, С. С. Садриддинов // Материалы международной научно-практической конференции. Филиал национального исследовательского технологического университета «МИСиС» в г. Душанбе; под общ. ред. Г.Джурабоева. – Душанбе: «Торус», 2022. – С. 75-83.

[12]. Сайдалиева П. А. Инновационное развитие виноградно-винодельческих предприятий Республики Таджикистан в текущих экономических условиях [Текст] / П. А. Сайдалиева // Материалы восьмой Международной научной конференции «Роль молодых ученых в развитии науки, инноваций и технологий». Совет молодых ученых Национальной Академии наук Таджикистан. – Душанбе: ЭР-граф, 2023. – С. 150-152.

[13]. Сайдалиева П. А. Развитие винодельческой отрасли в условиях ускоренной индустриализации Таджикистана [Текст] / П. А. Сайдалиева // Ускоренная индустриализация и вопросы ее реализации в Таджикистане : Материалы международной научно-практической конференции, Душанбе, 17 февраля 2023 года. – Душанбе: Таджикский национальный университет, 2023. – С. 344-348. – EDN ZYCGFX.

[14]. Сайдалиева П.А. Современное состояние развития и размещения садово-виноградного комплекса Республики Таджикистан [Текст] / П. А. Сайдалиева // Материалы международной научно-практической Интернет-конференции «Сельское хозяйство-2021». - Украина, 2021. - С. 62.

[15]. Сайдалиева П. А. Особенности развития виноградно-винодельческой отрасли Таджикистана [Текст] / П. А. Сайдалиева // Академический форум молодых ученых стран Большой Евразии "Континент науки" : Сборник тезисов докладов, Москва, 01–04 ноября 2023 года. – Москва: Центр научно-технических решений, 2023. – С. 357-360. – EDN BYNXSL.

[16]. Сайдалиева П. А. Зарождение и формирование винодельческой отрасли в Таджикистане [Текст] / П. А. Сайдалиева, Н. Хоналиев // Диалог: политика, право, экономика. – 2024. – № 3(17). – С. 84-96. – EDN LWSTLR.

[17]. Сайдалиева П. А. Особенности развития виноградно-винодельческой отрасли Таджикистана [Текст] / П. А. Сайдалиева // Глобалистика-2023 : Сборник материалов Международного научного конгресса Осенняя сессия, Москва, 23–27 октября 2023 года. – Москва: Межрегиональная общественная организация содействия изучению, пропаганде научного наследия Н.Д. Кондратьева, 2024. – С. 1055-1059. – DOI 10.46865/978-5-901640-41-8-2024-1055-1059. – EDN FTRROA.

[18]. Сайдалиева П. А. Развитие садово-виноградарской отрасли и продукции их переработки за годы государственной независимости Таджикистана [Текст] / П. А. Сайдалиева Сайт ИЭД НАНТ www.ied.tj. 15.08.2024

[19]. Сайдалиева П. А. Развитие виноградарства в Республике Таджикистан [Текст] / П. А. Сайдалиева Народная газета. - №50 (20487) 11.12.2024г. - С. 6

[20]. Сайдалиева П. А. Промышленность Таджикистана за годы государственной независимости [Текст] / Н. К. Каюмов, А. А. Мадаминов, Г. М. Тагаева [и др.]. – Душанбе : Институт экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана, 2021. – 678 с.

[21]. Сайдалиева П. А. Концептуальные основы развития реального сектора экономики Таджикистана [Текст] / Н. К. Каюмов, А. А. Мадаминов, Г. М. Тагаева [и др.]. – Душанбе : Институт экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана, 2022. – 781 с. – EDN MOEZJL.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ - 1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИНОГРАДНОГО СЫРЬЯ НА ПЕРЕРАБОТКУ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ за 1990-2023гг.

Г О Д Ы	Площадь виноградных насаждений (тыс. га)	Валовой сбор винограда (тыс. тонн)	Урожайность виноградных насаждений (ц/га)	Производство винодельческой продукции (тыс. дал)	<i>Вино виноградное (тыс. дал)</i>	<i>Коньяк (тыс. дал)</i>	<i>Шампанское (тыс. дал)</i>	Объем винограда на переработку винодельческой продукции (тонн)	Доля винограда на переработку винодельческо й продукции от общего валового сбора (в %)
1980	26,5	158,6	82,1	5903,3	5615	60	228,3	11806,6	7,44
1985	30,1	170,8	73,7	2957,6	2738	34	185,6	5915,2	3,46
1990	37,1	189,5	71,6	1779	1534	20	225	35580	18,77
1991	36,8	120,9	36,4	2098	1818	45	235	41960	34,7
1992	39,4	99,9	35,0	2048	1932	11	105	40960	41,0
1993	39,2	87,7	30,2	1584	1490	22	72	31680	36,1
1994	39,0	80,1	25,9	1482	1412	14	56	29640	37,0
1995	38,2	96,4	30,6	1243	1217	4	22	24860	25,8
1996	36,2	121,6	38,7	1314,9	1294	3,9	17	26298	21,6
1997	38,1	126,9	40,7	825,1	813	3,1	9	16502	13,0
1998	34,3	46,3	14,8	654	648	3	3	13080	28,2
1999	34,9	53,5	16,5	520,8	514	3,8	3	10416	19,5
2000	35,8	110,2	32,7	395	389	2	4	7900	7,17
2001	36,2	109,7	33,1	558,8	555	1,8	2,0	11176	10,2
2002	36,0	81,2	24,6	635,5	628	3,0	4,5	12710	15,6
2003	34,4	28,4	9,5	250,2	246,0	1,8	2,4	5004	17,6
2004	34,1	93,2	29,9	159,6	153,0	1,6	5,0	3192	3,42
2005	34,5	90,7	28,8	58,6	53,6	3,5	1,5	1172	1,29
2006	49,7	107,2	33,1	43,9	40,9	2,5	0,5	878	0,82

Продолжение Приложения - 1									
Г О Д Ы	Площадь виноградных насаждений (тыс. га)	Валовой сбор винограда (тыс. тонн)	Урожайность виноградных насаждений (ц/га)	Производство винодельческой продукции (тыс. дал)	<i>Вино виноградное (тыс. дал)</i>	<i>Коньяк (тыс. дал)</i>	<i>Шампанское (тыс. дал)</i>	Объем винограда на переработку винодельческой продукции (тонн)	Доля винограда на переработку винодельческо й продукции от общего валового сбора (в %)
2007	36,3	116,9	36,6	27,2	24,2	3,0	-	544	0,46
2008	35,4	117,9	36,9	28,2	24,6	3,4	0,2	564	0,48
2009	35,7	138,7	44,1	31,7	27,9	3,4	0,4	634	0,46
2010	37,1	124,2	40,8	24,4	21,5	2,2	0,7	488	0,39
2011	36,5	154,7	49,6	19,7	17,6	1,9	0,2	394	0,25
2012	36,5	167,1	52,9	17,0	15,1	1,9	-	340	0,20
2013	37,8	175,3	54,9	19,1	16,4	2,6	0,1	382	0,22
2014	36,1	188,8	61,1	17,9	16,0	1,8	0,1	358	0,19
2015	38,7	203,8	64,2	10,27	9,1	1,1	0,07	205,4	0,10
2016	37,0	214,7	67,4	12,0	10,7	1,2	0,1	240	0,11
2017	37,7	228,3	69,0	13,7	10,9	1,8	1,0	274	0,12
2018	38,1	241,9	72,7	15,5	13,1	2,0	0,4	310	0,13
2019	38,5	247,1	73,2	12,3	10,1	2,0	0,2	246	0,10
2020	39,8	239,1	69,0	17,6	16,4	1,1	0,1	352	0,15
2021	39,4	267,4	77,6	18,7	17,6	0,9	0,2	374	0,14
2022	39,7	301,1	84,7	17,4	16,4	0,8	0,2	348	0,12
2023	39,9	190,3	53,2	27,2	25,9	1,2	0,1	544	0,28

Источник: таблица рассчитана по: Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - 2024; там же - 2020; там же - 2015; там же - 2010; Промышленность Республики Таджикистан. Статистический сборник. Агентство по статистике Республики Таджикистан. - 2024; там же - 2020; там же - 2015; там же - 2010; Народное хозяйство Республики Таджикистан в 1991 году: Статистический ежегодник. Государственный комитет Республики Таджикистан по статистике. – Душанбе, 1992г.

ПРИЛОЖЕНИЕ – 2

Объем производства винограда и коэффициент локализации (Кл) и душевого производства (Кд) винограда регионов Республики Таджикистан за 2023г.

Наименования	Производство и сбор винограда (тонн)	Уд. вес регионов в РТ	Численность населения (тыс.чел.)	Уд. вес регионов в РТ	Коэф. локализации (Кл) в регионе	Коэф. душевого произв. (Кд)	Средний Кл и Кд	Размещение винодельческих предпр. (кол-во)	Производ. винодельческой продукции (тыс. дал)	Стоимость винодельческой продукции (тыс.сом.)
Республика Таджикистан	190376	100	10288,3	100	-	-	-	11	27241,2	4473,62
Согдийская область	51300	27,0	2917,3	28,3	0,96	0,95	0,95	7	10203,3	1670,12
- Айнинский район	26	0,05	93,8	3,21	0,00	0,01	0,00	-	-	-
- р. Деваитич	529	1,03	189,9	6,51	0,01	0,16	0,08	-	-	-
- р. Зафарабад	192	0,37	81,1	2,80	0,00	0,13	0,06	-	-	-
- г. Исфара	526	1,02	290,5	10,0	0,01	0,10	0,05	-	-	-
- Матчинский район	701	1,36	138,6	4,75	0,01	0,29	0,15	-	-	-
- р. Спитамен	244	0,47	155,4	5,33	0,00	0,09	0,04	-	-	-
- р. Дж. Расулова	696	1,35	148,8	5,10	0,01	0,26	0,13	-	-	-
- г. Худжанд	59	0,11	203,8	7,0	0,00	0,01	0,00	3	182,5	44,81
- г. Пенджекент	2406	4,70	325,7	11,2	0,05	0,42	0,23	1	5387,9	771,69
- г. Канибадам	1073	2,10	224,0	7,68	0,02	0,27	0,14	-	-	-
- г. Истаравиан	31085	60,6	299,4	10,3	0,58	5,88	3,23	-	-	-
- р. Б. Гафурова	13264	25,8	400,1	13,7	0,25	1,88	1,06	1	549,9	41,1
- р. Ашт	499	0,97	182,1	6,24	0,01	0,15	0,08	-	-	-
- г. Истиклол	-	-	19,1	0,65	-	-	-	-	-	-
- г. Бустон	-	-	39,7	1,36	-	-	-	-	-	-
- г. Гулистон	-	-	51,4	1,8	-	-	-	2	4083,0	812,52
- р. Шахристан	-	-	48,7	1,67	-	-	-	-	-	-
Хатлонская область	92600	48,6	3697,8	36,0	0,88	1,35	1,11	1	15300,0	2500,0
- р. Дангара	9862	10,6	180,8	4,90	0,09	2,16	1,12	-	-	-
- н. Яван	7611	8,22	264,0	7,14	0,07	1,15	0,61	-	-	-
- р. Кушониён	8775	9,47	270,7	7,32	0,08	1,30	0,69	-	-	-
- р. Дж. Балхи	6170	6,66	221,0	6,0	0,06	1,11	0,58	-	-	-

Продолжение Приложения - 2										
Наименования	Производство и сбор винограда (тонн)	Уд. вес регионов в РТ	Численность населения (тыс.чел.)	Уд. вес регионов в РТ	Коэф. локализации (Кл) в регионе	Коэф. душевого произв. (Кд)	Средний Кл и Кд	Размещение винодельческих предпр. (кол-во)	Производ. винодельческой продукции (тыс. дал)	Стоимость винодельческой продукции (тыс.сом.)
- <i>р.Восе</i>	6300	6,80	237,5	6,42	0,06	1,06	0,56	-	-	-
- <i>р.Шаартуз</i>	7270	7,85	143,5	3,90	0,07	2,01	1,04	-	-	-
- <i>р.Вахи</i>	4900	5,29	223,1	6,03	0,05	0,88	0,46	-	-	-
- <i>р.Кубодиён</i>	7045	7,61	206,2	5,58	0,07	1,36	0,71	-	-	-
- <i>р.Муминабад</i>	3370	3,64	102,9	2,80	0,03	1,30	0,66	1	15300,0	2500,0
- <i>р.Хуросон</i>	5465	6,0	131,6	3,56	0,05	1,68	0,86	-	-	-
- <i>р.А.Джами</i>	3790	4,1	193,0	5,22	0,03	0,78	0,40	-	-	-
- <i>р.Дусти</i>	4420	4,77	128,4	3,47	0,04	1,37	0,75	-	-	-
- <i>р.Пяндж</i>	3580	3,86	130,0	3,52	0,03	1,09	0,56	-	-	-
- <i>р.Джсайхун</i>	2324	2,51	150,3	4,06	0,02	0,62	0,32	-	-	-
- <i>р.Темурмалик</i>	2737	3,0	78,4	2,12	0,02	1,41	0,71	-	-	-
- <i>р.Фархор</i>	2853	3,1	187,8	5,1	0,02	0,61	0,31	-	-	-
- <i>р.Ш.Шохин</i>	1315	1,42	60,4	1,63	0,01	0,87	0,44	-	-	-
- <i>г. Бохтар</i>	22	0,02	130,8	3,54	0,00	0,00	0,00	-	-	-
- <i>г. Нурек</i>	710	0,76	68,5	1,85	0,00	0,41	0,20	-	-	-
- <i>Бальджуванский район</i>	978	1,05	34,3	0,93	0,00	1,13	0,56	-	-	-
- <i>р. Н. Хусрав</i>	1057	1,14	48,5	1,31	0,01	0,87	0,44	-	-	-
- <i>г. Куляб</i>	550	0,6	231,1	6,25	0,00	0,09	0,04	-	-	-
- <i>р. М.С.А. Хамадони</i>	1074	1,16	161,2	4,36	0,01	0,26	0,13	-	-	-
- <i>г. Левакант</i>	252	0,27	52,7	1,42	0,00	0,19	0,09	-	-	-
- <i>Ховалингский район</i>	170	0,18	61,1	1,65	0,00	0,11	0,05	-	-	-
РРП	46421	24,4	2197,0	21,3	1,52	1,14	1,33	2	1612,9	236,9
- <i>г.Турсунзаде</i>	12408	26,7	336,2	15,3	0,40	1,74	1,07	-	-	-
- <i>г.Гиссар</i>	20288	43,7	346,8	15,8	0,66	2,76	1,71	-	-	-
- <i>г.Вахдат</i>	7864	17,0	375,8	17,1	0,25	0,99	0,62	-	-	-
- <i>Шахринавский район</i>	4426	9,53	127,9	5,82	0,14	1,64	0,89	2	1612,9	236,9
- <i>р.Рудаки</i>	1005	2,16	404,8	18,4	0,03	0,12	0,07	-	-	-
- <i>Варзобский район</i>	5	0,01	93,0	4,23	0,00	0,00	0,00	-	-	-
- <i>Файзабадский район</i>	425	1,0	116,8	5,32	0,01	0,19	0,10	-	-	-

Продолжение Приложения - 2										
Наименования	Производство и сбор винограда (тонн)	Уд. вес регионов в РТ	Численность населения (тыс.чел.)	Уд. вес регионов в РТ	Коэф. локализации (Кл) в регионе	Коэф. душевого произв. (Кд)	Средний Кл и Кд	Размещение винодельческих предпр. (кол-во)	Производ. винодельческой продукции (тыс. дал)	Стоимость винодельческой продукции (тыс. сом.)
- Нурабадский район	-	-	75,7	3,45	-	-	-	-	-	-
- Раитский район	-	-	136,6	6,22	-	-	-	-	-	-
г.Душанбе	55	0,03	1242,6	12,1	0,07	0,00	0,03	1	125,0	66,6

Источник: таблица рассчитана по: Регионы Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – 2024. –С. 214-216; 17-20; Бюллетень. Производство продукции в натуральном выражении за январь-декабрь 2023г.

ПРИЛОЖЕНИЕ – 3

ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА ВО ВСЕХ КАТЕГОРИЯХ ХОЗЯЙСТВ В СРЕДНЕМ ЗА 2019-2023гг. (тонна)

Регионы	Вся продукция растениеводства (тонн)	Уд. вес	Зерно (тонн)	Уд. вес	Хлопок (тонн)	Уд. вес	Картофель (тонн)	Уд. вес	Овощи (тонн)	Уд. вес	Бахчевые (тонн)	Уд. вес	Фрукты (тонн)	Уд. вес	Виноград (тонн)	Уд. вес
Республика Таджикистан	8134960	100	1754890	100	344350	100	1144883	100	3026223	100	1009915	100	664343	100	190376	100
Согдийская область	2265092	27,8	409762	23,3	110582	32,1	600063	52,4	649080	21,4	221799	22,0	222526	33,5	51300	27,0
Хатлонская область	4463873	54,9	1086171	61,9	229089	66,5	227330	19,5	1788155	59,1	764294	75,6	276234	41,6	92600	48,6
ГБАО	68712	0,84	7755	0,44	-	-	25076	2,20	12295	0,41	13	0,00	23573	3,55	-	-
РРП	1305608	16,0	245297	14,0	4668	1,35	286987	25,0	557304	18,4	23773	2,35	141158	21,2	46421	24,4
г.Душанбе	31675	0,39	5905	0,33	11	0,00	5427	0,47	19389	0,64	36	0,00	852	0,13	55	0,03

Источник: таблица рассчитана по: Регионы Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.
– 2024. – С. 197-216

**ТЕМПЫ РОСТА И ПРИРОСТА ПРОИЗВОДСТВА ВИНОГРАДА И ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ
ТАДЖИКИСТАНА ЗА 1990-2023гг.**

Г О Д Ы	Валовой сбор виноград а (тыс. тонн)	Производс тво винодельч еской продукци и (тыс. дал)	Объем винограда на переработку винодельческ ой продукции (тонн)	Доля винограда на переработку винодельческо й продукции от общего валового сбора (в %)	Абсолютный прирост производства винограда за год (тыс. тонн)	Абсолютный прирост производства винодельческо й продукции за год (тыс. дал)	Темпы роста производства винограда за год к предыдущем у году	Темпы роста производства винодельческо й продукции за год к предыдущему году	Темпы прироста производства винограда за год к предыдущему году	Темпы прироста производства винодельческой продукции за год к предыдущему году
1990	189,5	1779	35580	18,77	-	-	-	-	-	-
1991	120,9	2098	41960	34,7	-68,6	319	0,6380	1,1793	-0,3620	0,1793
1992	99,9	2048	40960	41,0	-21	-50	0,8263	0,9762	-0,1737	-0,0238
1993	87,7	1584	31680	36,1	-12,2	-464	0,8779	0,7734	-0,1221	-0,2266
1994	80,1	1482	29640	37,0	-7,6	-102	0,9133	0,9356	-0,0866	-0,0644
1995	96,4	1243	24860	25,8	16,3	-239	1,2035	0,8387	0,2035	-0,1613
1996	121,6	1314,9	26298	21,6	25,2	71,9	1,2614	1,0578	0,2614	0,0578
1997	126,9	825,1	16502	13,0	5,3	-489,8	1,0436	0,6275	0,0436	-0,3725
1998	46,3	654	13080	28,2	-80,6	-171,1	0,3648	0,7926	-0,6351	-0,2074
1999	53,5	520,8	10416	19,5	7,2	-133,2	1,1555	0,7963	0,1555	-0,2037
2000	110,2	395	7900	7,17	56,7	-125,8	2,0598	0,7584	1,0598	-0,2415
2001	109,7	558,8	11176	10,2	-0,5	163,8	0,9955	1,4147	-0,0045	0,4147
2002	81,2	635,5	12710	15,6	-28,5	76,7	0,7402	0,7402	-0,2598	0,1372
2003	28,4	250,2	5004	17,6	-52,8	-385,3	0,3497	0,3498	-0,6502	-0,6063
2004	93,2	159,6	3192	3,42	64,8	-90,6	3,2817	0,6379	2,2817	-0,3621
2005	90,7	58,6	1172	1,29	-2,5	-101	0,9732	0,3672	-0,0268	-0,6328
2006	107,2	43,9	878	0,82	16,5	-14,7	1,1819	0,7491	0,1819	-0,2508
2007	116,9	27,2	544	0,46	9,7	-16,7	1,0905	0,6196	0,0904	-0,3804
2008	117,9	28,2	564	0,48	1,0	1,0	1,0085	1,0368	0,0085	0,0368
2009	138,7	31,7	634	0,46	20,8	3,5	1,1764	1,1241	0,1764	0,1241
2010	124,2	24,4	488	0,39	-14,5	-7,3	0,8954	0,7697	-0,1045	-0,2303
2011	154,7	19,7	394	0,25	30,5	-4,7	1,2456	0,8074	0,2456	-0,1926
2012	167,1	17,0	340	0,20	12,4	-2,7	1,0801	0,8629	0,0801	-0,1370
2013	175,3	19,1	382	0,22	8,2	2,1	1,0491	1,1235	0,0491	0,1235
2014	188,8	17,9	358	0,19	13,5	-1,2	1,0770	0,9372	0,0770	-0,0628
2015	203,8	10,27	205,4	0,10	15	-7,63	1,0794	0,5737	0,0794	-0,4262

Г О Д Ы	Валовой сбор виноград а (тыс. тонн)	Производс тво винодельч еской продукци и (тыс. дал)	Объем винограда на переработку винодельческ ой продукции (тонн)	Доля винограда на переработку винодельческо й продукции от общего валового сбора (в %)	Абсолютный прирост производства винограда за год (тыс. тонн)	Абсолютный прирост производства винодельческо й продукции за год (тыс. дал)	Продолжение Приложения - 4			
							Темпы роста производства винограда за год к предыдущем у году	Темпы роста производства винодельческо й продукции за год к предыдущему году	Темпы прироста производства винограда за год к предыдущему году	Темпы прироста производства винодельческой продукции за год к предыдущему году
2016	214,7	12,0	240	0,11	10,9	1,73	1,0535	1,1685	0,0535	0,1684
2017	228,3	13,7	274	0,12	13,6	1,7	1,0633	1,1416	0,0633	0,1416
2018	241,9	15,5	310	0,13	13,6	1,8	1,0596	1,1314	0,0596	0,1314
2019	247,1	12,3	246	0,10	5,2	-3,2	1,0215	0,7935	0,0215	-0,2064
2020	239,1	17,6	352	0,15	-8	5,3	0,9676	1,4309	-0,0324	0,4309
2021	267,4	18,7	374	0,14	28,3	1,1	1,1183	1,0625	0,1184	0,0625
2022	301,1	17,4	348	0,12	33,7	-1,3	1,1260	0,9305	0,1260	-0,0695
2023	190,3	27,2	544	0,28	-110,8	9,8	0,6320	1,5632	-0,3679	0,5632

Источник: рассчитано по: Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - 2024; там же - 2020; там же - 2015; там же - 2010; Промышленность Республики Таджикистан. Статистический сборник. Агентство по статистике Республики Таджикистан. - 2024; там же - 2020; там же - 2015; там же - 2010; Народное хозяйство Республики Таджикистан в 1991 году: Статистический ежегодник. Государственный комитет Республики Таджикистан по статистике. – Душанбе, 1992.