

**НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
ТАДЖИКИСТАНА
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ДЕМОГРАФИИ**

На правах рукописи

УДК: 681.3:338.24(575.3)

ББК: 73:65.050+36.87(2 тадж)

С-12



САЙДАЛИЕВА ПАРВИНА АМИРАЛИЕВНА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
ПРЕДПРИЯТИЙ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ ТАДЖИКИСТАНА**

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание учёной степени

кандидата экономических наук

**по специальности 08.00.06.02 – Управление инновациями и
цифровизация социально-экономических процессов**

Душанбе – 2025

Диссертация выполнена в отделе Исследования развития и размещения производительных сил Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана

Научный руководитель:

Шариф Рахимзода

- доктор экономических наук,
профессор, главный научный
сотрудник Института экономики и
демографии Национальной
академии наук Таджикистана

Официальные оппоненты:

Низомова Тухфома Давлатовна

- доктор экономических наук,
профессор, профессор кафедры
экономики предприятия и
предпринимательства ТНУ

Кодиров Фируз Абдулхафизович

- кандидат экономических наук,
проректор Таджикского
государственного финансово-
экономического университета

Ведущая организация:

**Центр стратегических
исследований при Президенте
Республики Таджикистан**

Защита диссертации состоится « 05 » декабря 2025 года в 12⁰⁰ часов на заседании Диссертационного совета 6D.КОА-062 при Российско-Таджикском (Славянском) университете по адресу: 734000, Республика Таджикистан, г. Душанбе, улица М.Турсунзаде, 30. E-mail: rajabova@rambler.ru Тел.:(992) 907-567536

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в библиотеке и на официальном сайте Российско-Таджикского (Славянского) университета <https://www.rtsu.tj>.

Автореферат разослан « ____ » _____ 2025 года.

Ученый секретарь

диссертационного совета,

кандидат экономических наук

Раджабова И.Р.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В социально-экономическом развитии любой страны промышленность играет ведущую роль и от уровня её развития зависит степень зрелости или отсталости производительных сил общества. Общеизвестно, что страна без развитой промышленности является ущербной в социально-экономическом и политическом отношениях, становится зависимой от других стран, а в условиях глобализации превращается в сырьевой придаток, в источник дешевой рабочей силы развитых стран.

Для успешной реализации задач по развитию промышленности и достижению целей ускоренной индустриализации страны, были разработаны и реализуются Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, Программа среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2021-2025 годы, Программа ускоренной индустриализации Республики Таджикистан на 2020-2025 годы, Стратегия развития промышленности в Республике Таджикистан на период до 2030 года, Стратегия развития "зелёной" экономики в Республике Таджикистан на 2023-2037 годы. Указом Президента Республики Таджикистан от 06 января 2022 г. №309, 2022-2026 годы объявлены «Годами развития промышленности» кроме этого, реализуется ряд отраслевых программ развития промышленности. Принятые своевременные меры, по развитию экономики со стороны государства, значительно ускорили развитие промышленности страны.

Вместе с тем, наряду с достигнутыми результатами, остаются нерешенными вопросы по инновационному развитию отдельных отраслей промышленности, включая винодельческую промышленность в части предоставления налоговых и таможенных льгот, доступ к финансированию, инфраструктуре и др.

Таджикистан имеет колоссальную потенциальную возможность по возрождению, некогда развитой, винодельческой отрасли. О перспективности

инновационного развития виноделия в республике доказывает богатый ресурсный потенциал виноградарства и человеческого капитала, относительно малой фондоёмкости отрасли и высокой эффективности производства. В процессе ускоренного развития национальной экономики, винодельческая промышленность должна занимать своё достойное место. Например, в 1980-х годах, когда таджикские виноградные вина завоевывали на международных конкурсах золотые, серебряные медали, дипломы и призы, виноматериалы вывозились в большом объеме на Союзный рынок. Сейчас все эти достижения утеряны.

За 2023 г. произведено лишь 27,2 тыс. дал винодельческой продукции (в сравнении 2098 тыс. дал в 1991 г.), т.е. в 77 раз меньше. Возникла объективная необходимость возрождения и развития винодельческой отрасли в стране, чтобы она, как и другие отрасли вложила свой вклад в развитие промышленности и реализации стратегии экспортной ориентированности и импортозамещения.

Для этого, необходима разработка программ и нормативно-правовых документов, по развитию винодельческой отрасли на перспективу. Необходим системный подход исследования развития и эффективного функционирования винодельческой промышленности, на основе государственной поддержки, обеспечить её устойчивое инновационное развитие, повышение качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции. Всё вышеизложенное обуславливает актуальность выбора темы диссертационного исследования, подтверждает её научную ценность и практическую значимость.

Степень изученности проблемы. Теоретическим и методическим подходам механизмов инновационного социально-экономического развития предприятий, посвящены научные труды многих отечественных и зарубежных учёных. Большой вклад в разработку различных аспектов инновационного развития внесли такие отечественные учёные, как: Рахимов Р.К. [20],

Каюмов Н.К. [10], Комилов С.Дж. [15], Файзулло М.К. [30], Ашуров И.С. [3], Ш. Рахимзода [21], Хоналиев Н. [31], Низамова Т.Д. [18], Рахматзода Х.Б. [22], Амонова Д.С. [2], Кодиров Ф. [13], Махкамов Б.Б. [17], Абдухаликов У.А. [1], Садриддинов С. [24], Сохибназарова С. [25] и другие.

Среди зарубежных ученых необходимо отметить труды: Шумпетера Й. [32], Кондратьева Н.Д. [16], Розенберга Н. [23], Бирдцелла Л.Е. [6], Борисову И.С. [7], Баранчеева В.П. [5], Клейменова К.О. [12], Тимофеева А.В. [28], Балабанова И.Т. [4], Стахейко В.Н. [26], Пригожина А.И. [19] и других.

Проблемы развития винодельческой промышленности в Таджикистане рассмотрены в работах отечественных ученых: Рахимова Р.К. [20], Комилова Ш.Д. [14], Хоналиева Н. [31], Умаровой С.И. [29]. Из зарубежных ученых можно выделить: Киселева Н.А. [11], Гаджиева М.Г. [8], Страчкову Н. В. [27], Галицкую Ю.Н. [9] и других.

Несмотря на многочисленные исследования инновационного развития промышленных предприятий страны, практически не исследовались теоретические и практические вопросы перспективного развития и размещения предприятий винодельческой промышленности Республики Таджикистан. Требуют своего решения проблемы инновационного развития отрасли, в условиях рыночных отношений с учетом преобразований государственного регулирования, разработки экономического механизма поддержки функционирования отрасли, а также обеспечения значительного роста экспорта готовой винодельческой продукции.

Недостаточная разработанность проблем развития и размещения винодельческой промышленности страны, вызвали необходимость исследования данной отрасли и

определили цель, задачи и направления диссертационного исследования.

Связь исследования с программами (проектами) и научными темами. Диссертационное исследование соответствует целям национального развития и выполнена в рамках и в соответствии с приоритетами Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года; Стратегии развития промышленности в Республике Таджикистан на период до 2030 года; Программы ускоренной индустриализации Республики Таджикистан на 2020-2025 годы; Программы среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2021-2025 годы; Указа Президента Республики Таджикистан от 06 января 2022 г. №309 о том, что 2022-2026 годы объявлены «Годами развития промышленности»; Программы государственной поддержки и развития частного сектора в Республике Таджикистан на 2023-2027 годы от 1 марта 2023 года №50; Стратегии развития "зелёной" экономики в Республике Таджикистан на 2023-2037 годы.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель и задачи исследования. Целью диссертационного исследования является изучение теоретических основ управления инновационной деятельности предприятий, анализ и разработка механизмов совершенствования системы управления предприятиями винодельческой промышленности Таджикистана.

Для достижения поставленной цели, в диссертационной работе сформулированы и решены следующие **задачи**:

- изучение теоретических основ управления инновационной деятельностью предприятий, на современном этапе инновационного развития;
- анализ состояния управления инновационной деятельностью винодельческой промышленности, изучение зарубежного опыта управления инновационной деятельностью предприятий виноделия;

- анализ и оценка современного состояния ресурсного потенциала предприятий винодельческой промышленности;

- обоснование перспективы развития и эффективного размещения предприятий винодельческой промышленности, на основе кластерного подхода;

- обоснование перспективы импортозамещения и экспорто-ориентированности отрасли, как методов совершенствования управления инновационной деятельностью;

- разработка мер по совершенствованию механизмов системы управления инновационной деятельностью предприятий винодельческой промышленности.

Объект исследования. Объектом исследования являются предприятия по производству винодельческой продукции Республики Таджикистан.

Предмет исследования – изучение совокупности организационно-экономических процессов по совершенствованию системы управления инновационной деятельностью предприятий винодельческой промышленности в условиях рыночных преобразований.

Гипотеза исследования основывается на предположении о том, что совершенствование системы управления инновационной деятельностью предприятий винодельческой промышленности Таджикистана является одним из ключевых условий перспективы эффективного развития и основными факторами обеспечения конкурентоспособности, экспорто-ориентированности и импортозамещения в перспективе.

Теоретическо-методологическую основу научного исследования составляют труды отечественных и зарубежных ученых, посвященных вопросам инновационного развития предприятий, государственного управления инновационной деятельностью, а также изучение и использование передового опыта зарубежных стран по восстановлению и развитию винодельческой промышленности.

Были изучены законодательные и нормативные акты Республики Таджикистан и зарубежных стран, регулирующие деятельность предприятий по производству винодельческой продукции. Также использованы и проанализированы статистические данные, годовые отчеты винодельческих предприятий и другие научно-практические материалы. В работе применялись: метод системного анализа, экономико-статистический анализ, сопоставимый анализ, методы прогнозирования экономических процессов и экспертных оценок.

Основная информационная и экспериментальная база исследования. Диссертационная работа выполнена в отделе исследования развития и размещения производительных сил Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана.

Информационно-эмпирическую базу исследования составили анализ существующего положения винодельческих предприятий, рассматривались вопросы эффективного их управления и государственного регулирования. Использовались научные труды отечественных и зарубежных ученых, а также опыт зарубежных стран, информационные ресурсы сети интернет.

Этапы исследования. Сроки выполнения исследования включают период с 2020 по 2025 гг.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в развитии теоретических основ и механизмов совершенствования системы управления инновационной деятельностью предприятий винодельческой промышленности Таджикистана на основе комплексного исследования их инновационного развития на современном этапе на базе современных методических подходов по организации управления инновационным процессом.

Основные научные результаты, представленные в диссертационной работе и содержащие элементы научной новизны, заключаются в следующем:

- предложено авторское определение понятия инновации, как результат реализации новых знаний, опыта, воплощенные в нового или усовершенствованного продукта, технологического процесса, формы маркетинга, организационной формы предпринимательства и сохранения экологии;

- доказана необходимость совершенствования управления инновационной деятельностью винодельческой промышленности страны, на основе использования передового зарубежного опыта управления, позволяющий противостоять конкурентному давлению со стороны зарубежных товаропроизводителей;

- на основе анализа состояния финансово-хозяйственной деятельности, управления ресурсного потенциала предприятий винодельческой промышленности, систематизированы факторы и условия, влияющие на инновационное их развитие. Предложены новые инновационные подходы к системе управления, способствующие достижению эффективности функционирования винодельческих предприятий в условиях рынка;

- предложены пути перспективного инновационного развития и размещения предприятий винодельческой промышленности по виноградарческим зонам республики, обоснована целесообразность приближения их к источникам сырья, сокращающие транспортные расходы, потери виноматериала. Для эффективного использования богатого ресурсного потенциала зон, предложено кластеризация винодельческой отрасли, как новый механизм совершенствования управления;

- определены основные направления инновационного развития предприятий винодельческой промышленности на основе реализации стратегий импортозамещения и экспортного ориентирования, как методы совершенствования управления инновационной деятельностью предприятий отрасли;

- предложены меры по совершенствованию институциональной сферы, как механизма совершенствования системы управления инновационной деятельностью предприятий винодельческой промышленности.

Основные положения исследования, выносимые на защиту, имеющие научную новизну и практическую значимость:

- предложено авторское определение понятий инновации на основе анализа и обобщения теоретико-методических и практических исследований;

- обоснована необходимость управления инновационной деятельностью предприятий винодельческой промышленности страны на основе использования передового опыта зарубежных стран;

- проанализированы факторы и условия, влияющие на управление и эффективное использование ресурсного потенциала предприятий винодельческой промышленности страны;

- предложено создание винодельческих кластеров как механизма совершенствования управления;

- предложены стратегии импортозамещения и экспортного ориентирования, как методы совершенствования управления инновационной деятельностью отрасли;

- разработаны и предложены меры по совершенствованию механизмов обеспечения инновационного развития предприятий винодельческой промышленности.

Теоретическая значимость результатов исследования заключается в обосновании теоретико-методологических подходов по совершенствованию системы управления инновационной деятельностью предприятий винодельческой промышленности Таджикистана с целью определения стратегий, направлений и перспективы развития отрасли.

Практическая значимость диссертационной работы. Основные практические рекомендации,

разработанные автором, направлены на эффективное развитие и размещение предприятий отрасли на перспективу, на объединение усилий виноградарских хозяйств и винодельческих предприятий по созданию кластеров в регионах страны, созданию новых и реконструкции действующих винодельческих предприятий, упрощения налоговой и кредитной систем, совершенствования мер государственного управления отраслью.

Достоверность результатов диссертационной работы подтверждается официальными данными Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан; годовыми отчетами предприятий по производству винодельческой продукции; принятыми законами, программами и постановлениями Правительства Республики по развитию садово-виноградарской отрасли Таджикистана; опубликованными материалами в отечественных и зарубежных научных журналах и монографиях; материалами международных, республиканских, научно-практических конференций и семинаров; законодательными актами Правительства Республики Таджикистан по проблемам инновационного развития. Выводы и рекомендации основаны на научно-теоретическом и экспериментальном анализе, результатах теоретических и практических исследований.

Область исследования. Содержание и новизна диссертационной работы соответствуют требованиям ВАК при Президенте Республики Таджикистан по специальности 08.00.06.02 – Управление инновациями и цифровизация социально-экономических процессов: 1. Развитие теоретических и методологических положений инновационной деятельности; совершенствование форм и способов исследования инновационных процессов, цифровизация в экономических системах; 13. Разработка и совершенствование институциональных форм, структур и систем управления инновационной деятельностью и цифровизации социально-экономических процессов.

Оценка эффективности инновационной деятельности; 16. Обеспечение сбалансированного развития инновационной и инвестиционной деятельностью экономических систем; 18. Разработка стратегии и концептуальных положений перспективной инновационной и инвестиционной политики экономических систем с учетом накопленного научного мирового опыта.

Личный вклад соискателя заключается в возможности применения основных концептуальных положений результатов исследования, методических разработок и рекомендаций в деятельности винодельческих предприятий, которые способствуют повышению эффективности их развития. Также результаты исследования могут быть использованы при построении модели развития отрасли, формируя организационно-экономический механизм регионального управления для инновационного развития винодельческой промышленности страны.

Апробация результатов исследования. Основные положения диссертационного исследования докладывались и обсуждались в период с 2020 – 2025 гг. на научно-практических международных и республиканских конференциях. В частности, на конференциях, проводимых в Институте экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана, за его пределами: - международная научно-практическая интернет-конференция «Сельское хозяйство - 2021» (Украина); академический Форум молодых ученых стран Большой Евразии «Континент науки» (Москва 2023); международный научный конгресс «Осенняя сессия» (Москва, 23–27 октября 2023 года); международная конференция «Концепция общего миграционного пространства государств — участников СНГ: общие принципы и национальные интересы» (20 февраля 2024 года, Санкт-Петербург, Таврический дворец).

Публикация результатов диссертации. Основные положения, результаты и выводы диссертационного исследования опубликованы в 21 научной статье (11,75

п.л.), в том числе, 8 научных статей опубликованы в рецензируемых научных изданиях из перечня ВАК при Президенте Республики Таджикистан и в 2-х коллективных монографиях.

Структура и объем диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, что составляет девять разделов, выводов и предложений, списка использованной литературы и приложений; основной текст диссертационной работы изложен на 198 страницах и содержит 31 таблицу, 8 рисунков, из которых 2 диаграммы, 6 схем и 4 приложения. Список использованной литературы составляет 146 наименований.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность проблемы, отражена степень изученности вопросов, определены предмет и объект исследования, сформулированы цель и задачи, раскрыты позиции научной новизны и практической значимости диссертационной работы, изложены данные об апробации результатов.

В первой главе - «Теоретические основы управления инновационной деятельностью предприятий» изложены научные основы управления инновационной деятельностью и предложено авторское определение понятий инновации, обоснована важность государственного управления и разработки нормативно-правовых актов и программ инновационного развития винодельческой отрасли, рекомендовано использование передового опыта винодельческих предприятий зарубежных стран. В экономической литературе до сих пор нет единого мнения по определению термина «инновация». Некоторые ученые считают инновации синонимами «нововведения» и «изобретения», используя при этом термин «новация». Существуют различные подходы к определению инноваций. Одни ученые рассматривают инновации как процесс, вторые - как результат, сторонники третьего подхода определяют инновации как систему.

Поскольку, инновация это неотъемлемая часть научно-технических, социальных и экономических циклов развития, а также основа для выхода из различных кризисов, то с точки зрения автора диссертации, **«инновация» - это результат реализации новых знаний, опыта, воплощенного в нового или усовершенствованного продукта, технологического процесса, формы маркетинга, организационной формы предпринимательства и сохранения экологии.**

Умение отличать в продуктах и технологических процессах инновации от несущественных видоизменений, не оказывающих заметного влияния на свойства и стоимость продукции не производящих ранее на предприятиях, но имеющих спрос на рынке, увеличивающих доход предприятий, является управлением инновационной деятельностью. Таким образом, если инновация представляет собой интеллектуальный товар, определяющий характер проблем управления, то, по нашему мнению, **управление инновационной деятельностью – это управление, занимающееся планированием, организацией, контролем и внедрением новых технологий, а также новых продуктов и услуг, с целью постоянного улучшения и обновления деятельности организационных структур.**

Несмотря на то, что с целью устранения проблем, стоящих перед государством и обществом в сфере инновационного развития, разработаны «Программа инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы» от 30 апреля 2011 года №227; «Стратегия инновационного развития Республики Таджикистан на период до 2020 года» от 30 мая 2015 года, №354; «Государственная программа научно-инновационного развития в Республике Таджикистан на 2023-2027 годы» от 31 августа 2023 года, №417, при этом, механизм государственного регулирования виноградно-винодельческого комплекса в Республике Таджикистан пока еще полностью не сформирован. Не разработаны нормативно-правовые акты и законодательные

документы управления винодельческой отраслью, не осуществляется финансовая поддержка отечественных производителей на внутреннем рынке, с целью наращивания производства и экспорта отечественной винодельческой продукции. Создание в стране единой государственной организации по виноградарству и виноделию, способствует отстаиванию интересов отечественных предпринимателей по увеличению выпуска высококачественной, конкурентоспособной винодельческой продукции, ориентированный на внутренний и международный рынки. Эффективное управление инновационным развитием винодельческой промышленности страны требует изменения подходов реализации инновационной политики, подходов к управлению инновационным развитием винодельческой промышленности Таджикистана. Подходы управления инновационным развитием винодельческой промышленности включают: процессный, институциональный, рыночный, объединяющий (рис. 1).

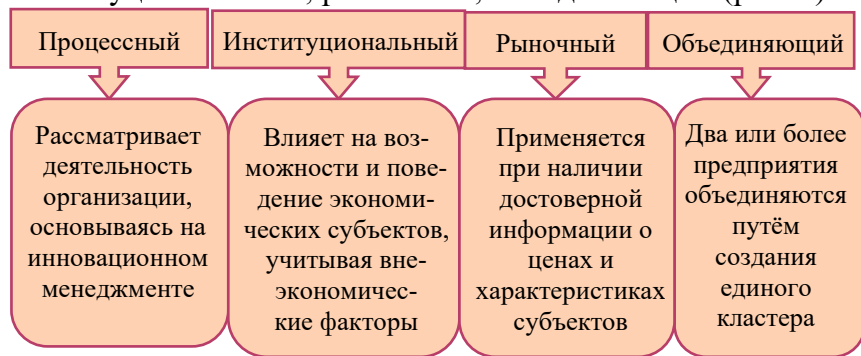


Рисунок 1 - Подходы управления инновационным развитием винодельческой промышленности Таджикистана

Источник: составлено автором

С целью инновационного развития деятельности предприятий винодельческой промышленности страны, использование опыта стран с развитой рыночной экономикой, поможет разработать собственные

теоретические и практические рекомендации по повышению экономической эффективности отрасли и укреплению конкурентоспособности на рынке продукции (рис. 2).

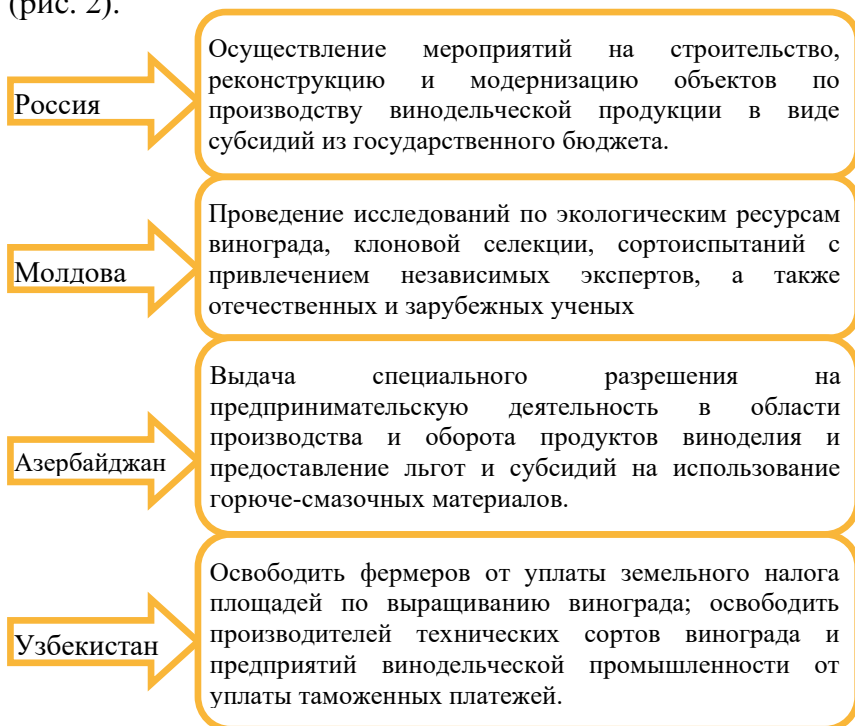


Рисунок 2 – Зарубежный опыт управления инновационной деятельностью предприятий винодельческой промышленности

Источник: составлено автором

Половина мирового производства вина приходится на долю трех стран - Италии, Франции и Испании, которые диктуют условия на мировом рынке винодельческой продукции. В связи с этим, интересным для Таджикистана представляется использование их опыта развития виноделия. Из стран СНГ, следует отметить опыт России, Молдовы, Азербайджана и Узбекистана, по управлению инновационной деятельностью предприятий винодельческой отрасли.

Во второй главе - «Оценка современного состояния управления инновациями предприятий винодельческой промышленности Таджикистана» исследована история зарождения, формирования и развития винодельческой отрасли в стране, анализированы наличие и перспективы ресурсного потенциала, его использование на современном этапе, обоснована целесообразность размещения предприятий к источникам сырья, рынка сбыта готовой продукции и эффективность управления предприятий винодельческой отрасли. Определены основные факторы, влияющие на инновационное развитие предприятий винодельческой промышленности (рис. 3).



Рисунок 3 – Внешние и внутренние факторы, влияющие на инновационное развитие винодельческой промышленности страны

Источник: составлено автором

Внешние и внутренние факторы влияют на эффективное функционирование отрасли, повышая роль импортозамещения и экспортоориентированности винодельческой продукции.

Исследование состояния развития винодельческой отрасли показало, что, несмотря на значительный прогресс в сборе и урожайности винограда, глубокая переработка его в готовую винодельческую продукцию за годы государственной независимости практически прекратилась (рис. 4).

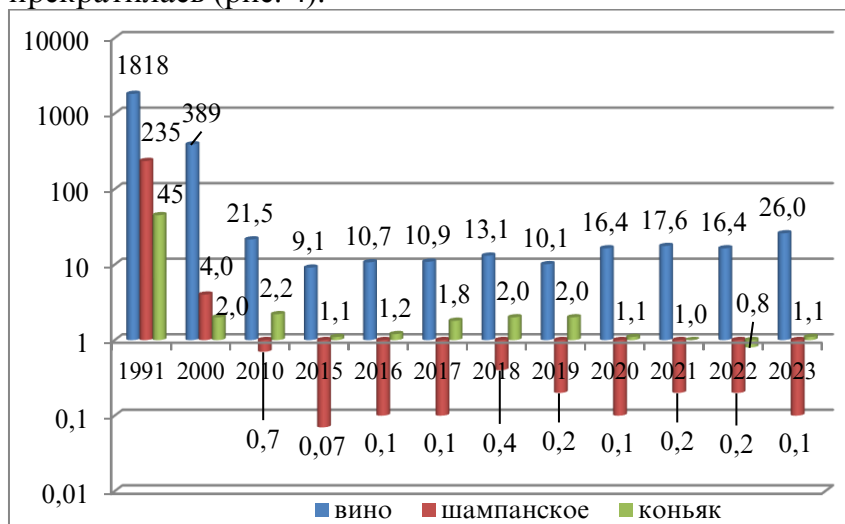


Рисунок 4 – Производство продукции винодельческой промышленности Республики Таджикистан за 1991-2023гг. в тыс. дал

Источник: разработано автором на основе данных: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - 2023г. - С. 262; Промышленность Республики Таджикистан. Статистический сборник. - 2024г. - С. 53-54

Из рисунка 4 видно, что за последние 32 года (1991-2023гг.), производство винодельческой продукции в совокупности (вино виноградное, шампанское, коньяк) резко сократилось с 2098 тыс. дал в 1991г. до 27,2 тыс. дал в 2023г. или в 77 раз, т.е. составляет 1,3% уровня производства 1991г. Пик спада приходится на 2015 г., - лишь 10,27 тыс. дал. За 2023г. было выпущено всего: 26,0 тыс. дал вина виноградного; 0,1 тыс. дал шампанского и 1,1 тыс. дал коньяка, что является низким результатом. Самое высокое производство винодельческой продукции в

стране достигнуто в 1980 г., когда из 158,6 тыс. т винограда, на переработку было направлено 11,8 тыс. т винограда, т.е. 7,5% всего сбора (табл. 1).

Таблица 1 – Использование виноградного сырья на производство готовой винодельческой продукции за 1980-2023гг.

Наименования	1980	1985	1990	2010	2020	2023	2023 в % к 1980
Площадь виноградных насаждений (тыс. га)	26,5	30,1	37,1	37,1	39,8	39,9	150,5
Валовой сбор винограда (тыс. тонн)	158,6	170,8	189,5	124,2	239,1	190,3	120
Урожайность виноградных насаждений(ц/га)	82,1	73,7	71,6	40,8	69,0	53,2	64,7
Производство вин. продукции (тыс. дал)	5903,3	2957,6	1779	24,4	17,6	27,2	0,46
Объем винограда на переработку вин. продукции (тонн)	11806,6	5915,2	3558	488	352	544	4,6
Доля винограда на переработку вин. продукции от валового сбора (в %)	7,44	3,46	1,88	0,39	0,15	0,28	3,8

Источник: таблица рассчитана по: Народное хозяйство Таджикской ССР в 1988 г. – Душанбе: Ирфон, 1990. – С. 206-222; Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - 2024. - С. 262-276; Народное хозяйство Республики Таджикистан в 1991 году. - Душанбе 1992. – С. 162, 167, 177.

В 2023г. из 190,3 тыс. т собранного винограда, на переработку в готовую продукцию направлено лишь 544 т винограда, т.е. 0,28% всего сбора. Большинство

винодельческих заводов страны имеют значительные свободные производственные мощности, которые простаивают из-за отсутствия инвестиций для возобновления производства (табл. 2).

Таблица 2 – Показатели предприятий винодельческой промышленности Республики Таджикистан за 2019-2023гг. (по данным формы 1-БМ)

Показатели	Произведено продукции (дал)			Процент использования мощностей	
	2019	2023	в %	2019	2023
Наименования					
Всего	11919,4	27241,2	228,5	8,48	17,1
ООО «Парандис», г. Пенджикент	5005,6	5387,9	107,6	52,8	56,8
ООО «Принц», г. Гулистон	2173,0	3979,9	183,1	88,0	92,3
ООО «Сахо и К», г. Гулистон	77,0	103,1	133,8	0,76	0,93
ООО «ЛВЗ Сайхун», г. Худжанд	179,8	114,0	63,4	57,5	36,48
ООО «Шароб», г. Худжанд	100,7	51,0	50,6	2,87	1,45
ООО «Кишвар 2010», г. Душанбе	216,0	125,0	57,8	43,2	50,0
ОАО «Шахринав», р/н. Шахринав	837,1	844,9	100,9	8,37	8,44
ЗАО «Винзавод», р/н. Гафурова	850,0	549,9	64,6	1,0	0,68
ООО «ПАПО Шахринав», р/н. Шахринав	-	768,0	-	-	6,4
ООО «Насими кухсор», р/н. Вахш	1480,2	-	-	94,0	-
ОАО «Заводы машруботи Душанбе», г. Душанбе	1000,0	-	-	10,0	-
ООО «Шохрохи истиклол», г. Худжанд	-	17,5	-	-	11,66
ООО «Точвайн», р/н. Муминабад	-	15300,0	-	-	100

Источник: таблица рассчитана по: Бюллетень Производство продукции промышленных предприятий в денежном выражении и в первоизданном виде в январе-декабре 2023г. – С. 58, 60; Данные годовых отчетов винодельческих предприятий РТ за 2019-2023гг.

Многие производственные мощности, технологическое оборудование морально и физически

устарели, подлежат сносу, имеет место нехватка высококвалифицированных специалистов - виноделов и рабочих, что, в совокупности, вынуждает предприятия приостановить производство.

В стране имеются хорошие перспективы для развития винодельческой отрасли на имеющихся ресурсах. Если использовать полный объем мощностей винодельческих предприятий, то это позволит предприятиям разлить и держать на выдержке в год достаточный объем производства продукции для обеспечения внутреннего потребления и реализации на экспорт.

Объем инновационной продукции в Республике Таджикистан определяется только за один год по форме статистической отчетности 1-И годовая. Однако, по формам статистической отчетности стран СНГ - 4-И годовая, выпускаемая продукция считается инновационной в течение трех лет, с момента ее внедрения, то есть, вся произведенная продукция предприятия, которая была введена в эксплуатацию менее трех лет, включая отчетный год, считается инновационной. Исходя из этого, предлагаем внедрить новую форму статотчетности в Таджикистане, аналогичную форме стран СНГ, для обеспечения сравнимости полученных результатов инновационного развития (табл. 3).

В третьей главе - «Основные направления совершенствования системы управления инновационным развитием предприятий винодельческой промышленности», предложено создание винодельческих кластеров в виноградарских регионах страны, с целью повышения эффективности развития и размещения предприятий винодельческой отрасли путём приближения к источникам сырья, рынкам сбыта готовой продукции, обоснованы основные направления инновационного их развития по реализации стратегий импортозамещения и экспортоориентирования в стране.

Таблица 3 – Винодельческие предприятия, выпускающие инновационную продукцию

Наименования предприятий	2021		2023		Итого 2021-2023	
	дал	тыс. сомони	дал	тыс. сомони	дал	тыс. сомони
Всего	18825,4	1556,5	27241,2	4473,62	63504	7885,72
ООО «Парандис», г. Пенджикент	4697,5	499,3	5387,9	771,69	15128,6	1853,29
ООО «Принц», г. Гулистон	4100,5	646,8	3979,9	800,53	11598,7	2169,43
ООО «Сахо и К», г. Гулистон	77,4	11,4	103,1	11,99	242,8	32,69
ООО «ЛВЗ Сайхун», г. Худжанд	100,5	26,0	114,0	29,39	315,4	77,79
ООО «Шароб», г. Худжанд	100,7	25,9	51,0	8,54	198,2	46,14
ООО «Кишвар 2010», г. Душанбе	254,0	37,3	125,0	66,6	429,0	130,6
ОАО «Шахринав», р/н Шахринав	1077,8	165,6	844,9	172,9	3013,9	558,9
ЗАО «Винзавод», р/н Гафурова	450,0	28,5	549,9	41,1	1874,9	130,8
ООО «ПАПО Шахринав», р/н Шахринав	7500,0	97,5	768,0	64,0	14918,0	361,0
ООО «Насими кухсор», р/н Вахш	437,0	13,1	-	-	437,0	13,1
ОАО «Заводи машруботи Душанбе» г. Душанбе	30,0	5,1	-	-	30,0	5,1
ООО «Шохрохи истиклол», г. Худжанд	-	-	17,5	6,88	17,5	6,88
ООО «Точвайи», р/н Муминабад	-	-	15300,0	2500,0	15300,0	2500,0
Инновационная продукция (ООО «Шохрохи истиклол», г.Худжанд; ООО «Точвайи», р/н Муминабад)	-	-	15317,5	2506,88	-	-
Удельн. вес инновацион. продукц. в общем объеме	-	-	56,2	56,0	24,1	-
Коэффициент инновационной активности предприятий	-	-	0,15	-	-	-

Источник: таблица рассчитана по: Бюллетень Производство продукции промышленных предприятий в денежном выражении и в первозданном виде в январе-декабре 2023г. – С. 58, 60; Данные годовых отчетов винодельческих предприятий РТ за 2019-2023гг.

Предложены меры по совершенствованию механизмов обеспечения инновационного развития предприятий винодельческой отрасли.

По характеру размещения, предприятия винодельческой отрасли делятся на 3 группы: предприятия, осуществляющие первичную переработку винограда на виноматериалы; предприятия вторичного виноделия, осуществляющие выдержку и обработку вин; и предприятия, осуществляющие разлив и расфасовку продукции в тару. С целью повышения эффективности винодельческого производства, снижения потери сырья и транспортных затрат, заводы первичного виноделия, связанные с расстоянием и сроками поступления винограда, размещаются в виноградарских районах, на расстоянии не более, чем 20 км, от места производства винограда. Кроме того, создаются новые рабочие места, повышается занятость населения, снижается уровень безработицы и бедность местного населения.

Предприятия второй группы располагаются ближе к зонам производства виноматериалов, как правило, в одном районе. Предприятия третьей группы (разливные винзаводы) размещаются, как правило, в районах концентрации населения, потребления готовой продукции. Это связано с тем, что готовая продукция расфасовывается в мелкой таре, в основном, стеклянной, что делает ее грузоподъемной и менее транспортабельной.

Как показывает международный опыт, предприятия и организации, объединяющиеся в единый кластер, способны оперативно решить организационно-экономические вопросы развития производства, реализации продукции на внутренних и внешних рынках. Сотрудничество в едином кластере позволяет совместными усилиями успешно функционировать и конкурировать на внутреннем и мировом рынках.

Кластерный подход является наиболее успешным, если его использовать в винодельческом производстве, где осуществляются инновации с целью освоения новых рынков сбыта готовой продукции, способствующий

повышению конкурентоспособности предприятий и регионов (рис. 5).



Рисунок 5 – Организационная структура винодельческого кластера Республики Таджикистан

Источник: составлено автором, на основе изучения Концепции создания и развития агропромышленных кластеров в Республике Таджикистан на период до 2040 года.

На региональном рынке основными поставщиками винограда и виноматериалов являются специализированные виноградарские сельскохозяйственные предприятия, население и дехканские хозяйства. Учитывая, что в стране функционируют достаточно производителей винограда,

то потенциальным ядром кластера могут стать крупные производители вина.

Участниками кластера, также могут быть государственные и региональные органы власти, учебные заведения, финансово-кредитные учреждения, маркетинговые агентства, научно-исследовательские и транспортные организации, а также вспомогательные участники, такие как: туризм, медицина, косметология, что является одним из перспективных направлений дальнейшей кластеризации винодельческого производства региона.

Создание новых предприятий внутри кластера приведет к увеличению численности работающих. Предприятия, входящие в состав кластера, получают выгоду от сотрудничества первичных сельхозпроизводителей, перерабатывающих и торговых предприятий, которые, устанавливая взаимоотношения с покупателями, знают их потребительские нужды.

Основными факторами и условиями развития и размещения предприятий первичного виноделия являются приближение к районам выращивания винограда, так как виноград является не транспортабельной, а также предприятий вторичного виноделия к районам потребления продукции, что делает продукцию менее затратёмым и финансово экономичным, вследствие низкой транспортабельности. Чем меньше грузооборот, тем меньше затрат денежно-материальных средств на производство и транспортировку виноматериала.

Расчёт коэффициента локализации (Кл) и коэффициента душевого производства (Кд) винограда по регионам Республики Таджикистан определил уровень специализации региона в отрасли и возможности создания кластера винодельческой промышленности в них. Приведенные расчеты показывают, что в Согдийской области из 17 городов и районов, наибольший объем винограда производится в г. Истаравшане и р/н. Б.Гафурова (табл. 4).

Таблица 4 – Расчёт коэффициентов локализации (Кл) и душевого производства (Кд) винограда по некоторым регионам Республики Таджикистан за 2023г.

Регионы	Вся продукция растениеводства (т)	Удельн. вес региона (%)	Производ. и сбор винограда (тонн)	Удельн. вес региона (%)	Коэффициент локализации региона (Кл)	Коэффициент душевого производства (Кд)	Средний Кл и Кд
Республика Таджикистан	8134960	100	190376	100	1,0	1,0	1,0
Согдийская область, из них:	2265092	27,8	51300	27,0	0,97	0,95	0,95
г. Истаравшан	344637	15,2	31085	60,6	0,58	5,88	3,23
р/н Б.Гафурова	272978	12,0	13264	25,8	0,25	1,88	1,06
Хатлонская область, из них:	4463873	54,9	92600	48,6	0,88	1,35	1,11
р/н Дангара	302471	6,77	9862	10,6	0,09	2,16	1,12
р/н Шаартуз	224535	5,0	7270	7,85	0,07	2,01	1,04
р/н Муминабад	73722	1,65	3370	3,64	0,03	1,30	0,66
РРП, из них:	1305608	16,0	46421	24,4	1,52	1,14	1,33
г. Турсунзаде	311641	23,8	12408	26,7	0,40	1,74	1,07
г. Гиссар	167427	12,8	20288	43,7	0,66	2,76	1,71
г. Душанбе	31675	0,39	55	0,03	0,08	0,00	0,03
ГБАО	68712	0,84	-	-	-	-	-

Источник: таблица рассчитана по: Регионы Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2024. – С. 197-216; приложения 2 и 3.

Средний Кл и Кд г.Истаравшана и р/н. Б.Гафурова составляют 3,23 и 1,06, что говорит о высоком уровне специализации региона в отрасли. В Хатлонской области по расчетам Кл и Кд районы Дангара и Шаартуз являются районами специализации отрасли в регионе. Средний Кл и Кд составляют 1,12 и 1,04.

Несмотря на то, что средний Кл и Кд Муминабадского района, составляет 0,66 и где производится лишь 5,1% винограда Хатлонской области, здесь в 2023г. было создано новое винодельческое предприятие ООО «Точвайн», направленное только на производство виноградного вина. Предприятие в первый же год своего функционирования, используя 100% производственных мощностей, выпустило 56% винодельческой продукции страны. В районе посажены новые виноградники с учетом в перспективе обеспечить предприятие собственным сырьем и делает целесообразным формирование на базе завода кластера в данном районе. В городах и районах республиканского подчинения, средний Кл и Кд городов Турсунзаде и Гиссар составляют 1,07 и 1,71, что говорит о высоком уровне специализации региона в отрасли, и создания кластеров.

В соответствии с Программой по созданию новых садов и виноградников на обеспеченных влагой холмистых землях ежегодно с 2025 по 2029 годы намечается увеличение площадей винограда по республике в среднем – 557,4 га. Всего за пять лет предусмотрено создание новых виноградников на площади 2787 га. Наряду с этим, намечено восстановление старых виноградников за пять лет – 3467 га.

В Программе также предусматривается внедрение в производство научных достижений и передовых практик, освоить новые земли, расширить площади питомников с использованием суперинтенсивных и интенсивных технологий для получения не менее 400-500 центнеров винограда с каждого гектара.

При прогнозировании валового сбора винограда, за основу принято увеличение площадей виноградников и урожайности на 10% за каждые 5 лет, то есть, 2030г. по сравнению с среднегодовым базисным периодом, 2019-2023гг., в 2035 по сравнению с 2030г. и 2040г. по сравнению с 2035г. (табл. 5).

Таблица 5 - Прогноз параметров развития виноградно-винодельческой продукции до 2040г.

Показатели	Фактичес. среднегод. показатель за пять лет 2019-2023гг	2030г. Прогноз	2035г. Прогноз	2040г. Прогноз	2040г. к 2023г.
Площадь (тыс. га)	40	45	50	55	1,3 р.
Урожайность (ц/га)	72	79	87	96	1,3 р.
Сбор (тыс. тонн)	288	355	435	528	1,8 р.
Доля на переработку %	544 т	-	-	-	-
1,5	-	5,3 тыс.т	6,5 тыс.т	7,9 тыс.т	в 14,5р.
2,0	-	7,1 тыс.т	8,7 тыс.т	10,6 тыс.т	в 19,5р.
2,5	-	8,9 тыс.т	10,9 тыс.т	13,2 тыс.т	в 24,3р.
Готовая вин. продукция	27,2 тыс. дал	-	-	-	-
1,5	-	265 тыс.д.	325 тыс.д.	395 тыс.д.	в 14,5р.
2,0	-	355 тыс.д.	435 тыс.д.	530 тыс.д.	в 19,5р.
2,5	-	445 тыс.д.	545 тыс.д.	660 тыс.д.	в 24,3р.
26,67 сомони /л	-	в 23 раз	4,5 млн. сомони	395т.д./14 млн.чел=0,3 литра/чел.	105 млн. сомони
26,67 сомони /л	-	в 31 раз	4,5 млн. сомони	530т.д./14 млн.чел=0,4 литра/чел.	141 млн. сомони
26,67 сомони /л	-	в 39 раз	4,5 млн. сомони	660т.д./14 млн.чел=0,5 литра/чел.	176 млн. сомони

Источник: таблица рассчитана по: приложения 1 и 2.

Базисный показатель среднегодовой урожайности винограда рассчитан по данным, сложившимся за 2019-2023гг., с учетом влияния природно-климатических условий. При увеличении доли винограда идущую на переработку с 0,28% в 2023г. до 1,5% в 2040г. от прогнозируемого валового сбора, объем винограда на переработку увеличится в 14,5 раза. Если увеличится до 2%, то рост составит 19,5 раза, а при 2,5%, в 24,3 раза больше. Если взять за расчет переработку сырья, хотя бы в среднем 2% от общего сбора винограда, то это составит 10560 тонн винограда, из которого можно получить 530 тыс. декалитров винодельческой продукции на сумму 141 млн. сомони в сопоставимой цене 2023г. или в 31 раза больше, чем стоимость произведенной продукции за 2023г.

Учитывая, что в Таджикистане уровень потребления винодельческой продукции населением не высокое, поэтому развитие отрасли целесообразно ориентировать, преимущественно, на экспорт, выпуская высококачественную, конкурентоспособную продукцию.

Это требует положение Агентства по экспорту при Правительстве Республики Таджикистан принятое от 6 августа 2018 года, №396, где указаны основные цели и задачи:

- содействие устойчивому развитию количества и качества экспорта товаров, продукции и услуг отечественного производства за рубеж;

- содействие в повышении экспортного потенциала страны, обеспечивающего конкурентоспособные условия для отечественных товаров и услуг на зарубежных рынках;

- содействие в привлечении прямых покупателей, надежных посредников, сетей продаж оптовых товаров и других торговых партнеров в зарубежных странах для продажи и экспорта товаров и услуг предприятий и компаний отечественного производства.

В настоящее время, Агентство по экспорту не в полной мере выполняет свои функции. С целью

содействия импортозамещения винодельческой продукции необходимо усилить таможенно-тарифную, налоговую, инвестиционную поддержку отечественных производителей, развивать инфраструктуры рынка и другие меры государственного регулирования. Эти меры способствуют повышению заинтересованности предприятий виноградарско-винодельческого профиля страны к увеличению объема производства и повышению качества продукции, экспортируемого на мировых рынках, прежде всего, России и Казахстана, куда исторически в дореформенный период поставлялось виноградное вино из Таджикистана (табл. 6).

Таблица 6 - Экспорт и импорт винодельческой продукции по Республике Таджикистан за 2023г.

Показатели	Производство винограда и винной продукции			2023 год			
				Экспорт		Импорт	
	1991	2023	2023 в % к 1991	тонн	тыс. дол. США	тонн	тыс. дол. США
Виноград (тонн)	92607	190376	205,6	12209	2988	800	579
Вино виноградное (тыс. дал)	1818	26,0	1,43	0	2	352	1174
Вермуты (тыс. дал)	-	-	-	-	-	3	7
Коньяк (тыс. дал)	45	1,1	2,4	-	-	-	-
Шампанское (тыс. дал)	235	0,1	0,04	-	-	-	-

Источник: таблица рассчитана по: Внешнеэкономическая деятельность РТ, 2024. – С. 86-89; Промышленность Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте РТ, 2024. – С. 50

По данным Агентства по статистике Республики Таджикистан за 2023г. объем импорта винодельческой продукции в республику составил 355 тонн виноградного вина, включая вермуты на 1181 тыс. дол. США (рис.6).

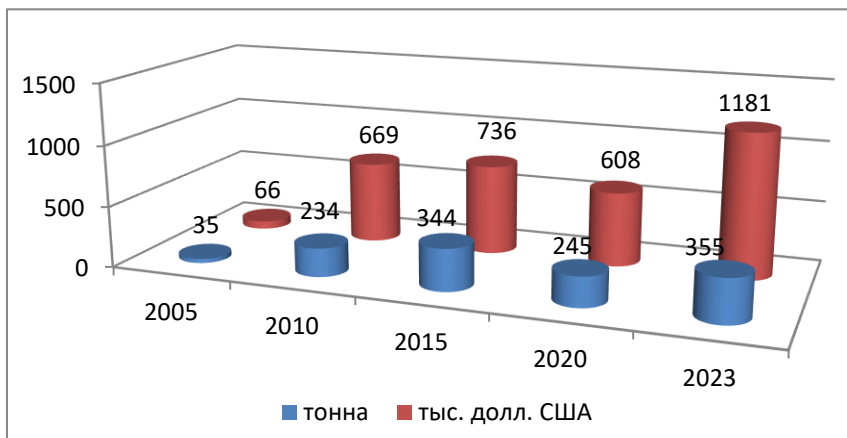


Рисунок 6 - Импорт винодельческой продукции за 2005-2023гг.

Источник: составлен по: Внешнеэкономическая деятельность РТ, 2024. – С. 89; там же: 2021г.; там же: 2016г. там же: 2011г.; там же: 2006г.

Приведенные данные в таблице 6 и рисунке 6 свидетельствуют, что при резком уменьшении производства виноградного вина, Таджикистан, фактически, перестал экспортировать винодельческую продукцию, при потенциальных и реальных возможностях обеспечить внутренний рынок и экспортировать отечественное вино.

Совершенствование механизмов управления систем внутренних финансово-экономических отношений, правовых, нормативных, информационных и других, усилят воздействия на экономические рычаги и на конкретные результаты работы виноградно-винодельческих предприятий.

С целью обеспечения инновационного развития предприятий винодельческой отрасли, разработаны механизмы управления институциональных реформ и привлечения средств (рис.7 и 8).

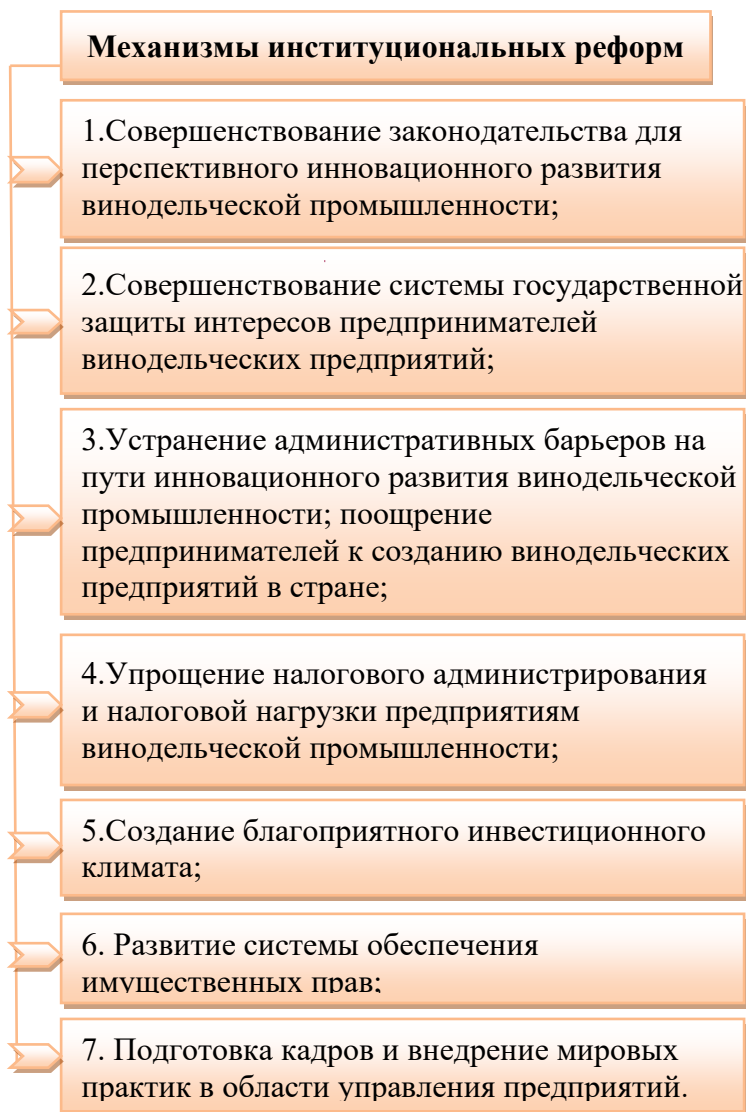


Рисунок 7 – Механизмы институциональных реформ в сфере винодельческой отрасли

Источник: составлено автором

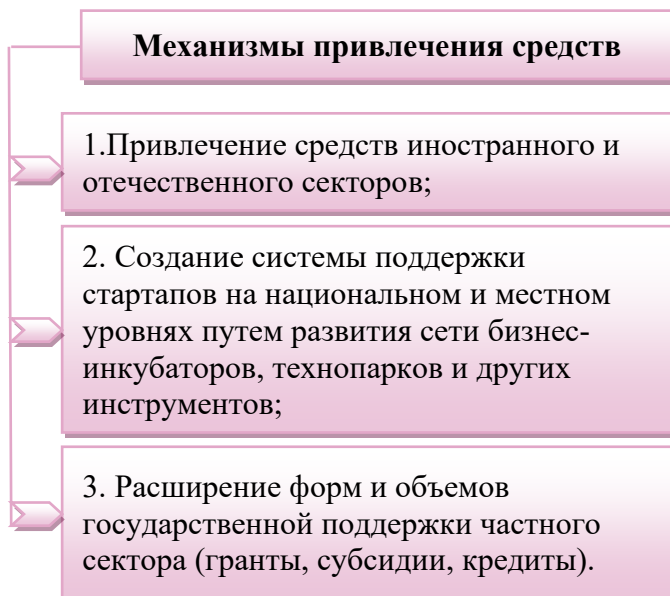


Рисунок 8 – Механизмы привлечения средств
Источник: составлено автором

Ожидаемые результаты от реализации механизмов обеспечения инновационного развития предприятий винодельческой промышленности являются:

- рост количества субъектов винодельческой отрасли в республике;
- увеличение производства и реализации отечественной винодельческой продукции, а также экспорта готовой продукции;
- повышение занятости населения страны путем создания новых рабочих мест;
- увеличение налоговых поступлений в бюджет;
- завоевание своей «ниши» на внутреннем и внешних рынках;
- совершенствование процедур контроля и проверок, а также выдача разрешений, лицензирования и сертификации.

ВЫВОДЫ

Основные научные результаты диссертации

1. Поскольку, инновация это неотъемлемая часть научно-технических, социальных и экономических циклов развития, а также основа для выхода из различных кризисов, то с точки зрения автора диссертации, «инновация» - это результат реализации новых знаний, опыта воплощенного в нового или усовершенствованного продукта, технологического процесса, формы маркетинга, организационной формы предпринимательства и сохранения экологии. Эффективное управление инновационным развитием винодельческой промышленности страны требует изменения подходов реализации инновационной политики, подходов к управлению инновационным развитием винодельческой промышленности Таджикистана. Они включают: процессный, институциональный, рыночный, объединяющий подходы [10-А; 13-А].

2. С целью устранения имеющихся проблем в сфере инновационного развития экономики, разработаны ряд программ и стратегий. При этом, механизм государственного управления инновационным процессом виноградно-винодельческого комплекса в Республике Таджикистан еще не сформирован. Анализ зарубежного опыта показывает, что для повышения экономической эффективности производства и укрепления конкурентоспособности на рынке продукции, основополагающим вариантом является именно инновационное развитие [4-А; 5-А].

3. Сдерживающими факторами развития винодельческой отрасли являются: отсутствие у предприятий оборотных средств для внедрения новых технологий; постоянный рост цен на энергоносители и транспортировку сырья и готовой продукции; сбои в обеспечении перерабатывающих предприятий сырьем, отсутствие госзаказа на продукцию отечественных предприятий; постоянное изменение рыночных цен на сельскохозяйственную продукцию, ограниченный рынок

сбыта продукции; финансовые и экономические трудности, малодостаточности долгосрочных кредитов из-за высокой процентной ставки [2-А; 3-А; 9-А].

4. Кластерный подход является наиболее успешным, если его использовать в винодельческом производстве, где осуществляются инновации с целью освоения новых рынков сбыта готовой продукции, способствующий повышению конкурентоспособности предприятий и регионов. Создание новых предприятий внутри кластера приведет к увеличению численности работающих. Предприятия, входящие в состав кластера, получают выгоду от сотрудничества первичных сельхозпроизводителей, перерабатывающих и торговых предприятий, которые, устанавливая взаимоотношения с покупателями, знают их потребительские нужды [8-А; 14-А].

5. Государственная поддержка винодельческой отрасли с целью импортозамещения и экспорто-ориентированности может принести большие дивиденды. В долгосрочной перспективе большие выгоды можно получить за счет реализации таких экспортно-ориентированных стратегий, как: снижение чрезмерно высокой стоимости кредитных ресурсов для предприятий; реализации мероприятий, направленных на обеспечение благоприятного инвестиционного климата; поддержки импортозамещения; развития информационной инфраструктуры предпринимательства, а также принятия мер по поддержке малого и среднего бизнеса [4-А; 5-А].

6. С целью обеспечения инновационного развития предприятий винодельческой промышленности, усовершенствованы механизмы управления, обеспечивающие реализацию инновационной политики, к которым относятся механизмы институциональных реформ и механизмы привлечения средств, которые приведут к росту количества субъектов винодельческой отрасли в республике; увеличению производства и реализации отечественной винодельческой продукции, а также экспорта готовой продукции; повышению

занятости населения путем создания новых рабочих мест; увеличению налоговых поступлений в бюджет; нахождению (завоеванию) своей «ниши» на внутреннем и внешних рынках; совершенствованию процедур контроля и проверок, а также выдачи разрешений, лицензирования и сертификации [13-А; 16-А].

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРАКТИЧЕСКОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Для проведения радикального обновления и модернизации предприятий, получения высоких доходов, необходимо разработать и реализовать стратегию инновационного развития, обеспечивающие стабильные результаты. Изучить инновационные потребности рынка, разработать рационализаторские предложения, усовершенствовать продукты и технологии, освоить и внедрять производство новой продукции, организовать её рекламу и коммерциализацию, поскольку именно от рыночной реализации продукции зависит результат работы предприятий, конкурентоспособность и уровень доходов [8-А; 13-А].

2. Винодельческая отрасль Республики Таджикистан нуждается в разработке правовых и нормативных правил; рассмотрении и принятии законов; предоставлении государственных услуг; осуществлении регулирования в области финансов; поддержки экспорта товаров винодельческой отрасли, предоставляя возможность новым продуктам выходить на рынок; контроль участников рынка и оказание влияния через прямые и косвенные механизмы государственного регулирования; поддержка отечественных производителей и защита их интересов. С целью инновационного развития предприятий винодельческой промышленности, в перспективе необходимо привлекать высококвалифицированных, зарубежных специалистов и экспертов - виноделов [4-А; 5-А].

3. В стране имеются большие перспективы по развитию винодельческой отрасли на имеющихся

ресурсах. Необходимо использовать полный объем производственных мощностей винодельческих предприятий, создать новые предприятия, что позволит держать на выдержке и разливать в год достаточный объем виноградного вина, обеспечивающий внутреннее потребление и реализацию на экспорт. Обновление, наращивание и совершенствование ресурсного потенциала винодельческой промышленности повышает эффективность производства винодельческой продукции, развивает и расширяет ассортимент выпускаемых изделий предприятий [9-А; 15-А].

4. С целью создания винодельческого кластера в виноградарских районах, необходимы: поиск предприятий-партнеров для сотрудничества в кластере; исследование возможностей сотрудничества внутри и за пределами кластера; разработка совместного плана развития кластера; государственная поддержка и создание благоприятных условий для развития кластера; повышение конкурентоспособности кластера; нацеленность на импортозамещение и экспортоориентированность, что являются одними из перспективных направлений дальнейшей кластеризации винодельческого производства регионов страны [8-А].

5. С целью содействия импортозамещения винодельческой продукции, необходимо усилить таможенно-тарифную, налоговую, инвестиционную поддержку отечественных производителей, развивать инфраструктуры рынка и другие меры государственного регулирования, которые способствуют повышению заинтересованности предприятий виноградарско-винодельческого профиля страны к увеличению объема производства и повышению качества продукции экспортируемого на мировых рынках, прежде всего России и Казахстана, куда исторически в дореформенный период поставлялось виноградное вино из Таджикистана [5-А].

6. Механизм формирования инновационной стратегии в предприятиях целесообразно реализовать с

целью развития деятельности предприятий в сфере инноваций посредством разработки и реализации конкретного проекта для достижения уровня финансового и инновационного положения. Создание механизмов управления позволят достичь поставленных целей. Использование систем внутренних финансово-экономических отношений, правовые, нормативные, информационные системы усилят воздействие на экономические рычаги и на конкретные результаты работы предприятий [12-А; 13-А].

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ СТАТЕЙ АВТОРА ПО ДИССЕРТАЦИИ

а) публикации в изданиях, входящих в перечень основных рецензируемых и рекомендуемых журналов и изданий в соответствии с ВАК-ом при Президенте Республики Таджикистан:

[1]. Сайдалиева П. А. Особенности развития и размещения садово-виноградарского комплекса Республики Таджикистан [Текст] / П. А. Сайдалиева // Экономика Таджикистана. – 2021. – № 3. – С. 86-90. – EDN BWTTXL.

[2]. Сайдалиева П. А. Ресурсный и производственный потенциал садово-виноградарской отрасли Таджикистана [Текст] / П. А. Сайдалиева // Экономика Таджикистана. – 2021. – № 4-1. – С. 115-120. – EDN ZQQWMD.

[3]. Сайдалиева П. А. Экономический потенциал садово-виноградарского комплекса Республики Таджикистан [Текст] / П. А. Сайдалиева // Экономика Таджикистана. – 2022. – № 4-2. – С. 68-75. – EDN ANWVLK.

[4]. Сайдалиева П. А. Государственное регулирование инновационного развития в агропромышленном комплексе Таджикистана (на примере винодельческой промышленности [Текст] / П. А. Сайдалиева // Экономика Таджикистана. – 2023. – № 3. – С. 111-117. – EDN FQGOMD.

[5]. Сайдалиева П. А. Зарубежный опыт инновационного развития винодельческой отрасли Таджикистана [Текст] / П. А. Сайдалиева // Вестник Педагогического университета. Естественные науки. – 2023. – № 4(20). – С. 33-40. – EDN SFJENX.

[6]. Сайдалиева П. А. Зарождение и формирование винодельческой отрасли в Таджикистане [Текст] / П. А. Сайдалиева, Н. Хоналиев // Известия Академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук. – 2023. – № 2(271). – С. 105-113. – EDN EHDNQS.

[7]. Сайдалиева П. А. Факторы и условия эффективного развития и размещения предприятий винодельческой отрасли Таджикистана [Текст] / П. А. Сайдалиева, Ш. Рахимзода // Экономика Таджикистана. – 2024. – № 3. – С. 62-71. – EDN THFWRN.

[8]. Сайдалиева П. А. Инновационное развитие предприятий винодельческой промышленности на основе кластеризации отрасли [Текст] / П. А. Сайдалиева, Б. Б. Махкамов // Экономика Таджикистана. – 2025. – № 1. – С. 140-149. – EDN HCDSPR.

б) в других изданиях:

[9]. Сайдалиева П. А. Инновационное развитие и размещение предприятий винодельческой отрасли в Таджикистане [Текст] / П. А. Сайдалиева // Материалы V Международной научной конференции «Роль молодых ученых в развитии науки, инновации и технологий». Совет молодых ученых Национальной академии наук Таджикистана – Душанбе, 2021. - С. 115-129.

[10]. Сайдалиева П. А. Использование капельного орошения как инновационной технологии в сельском хозяйстве Таджикистана [Текст] / П. А. Сайдалиева, С. С. Садриддинов // Доклады Национальной академии наук Таджикистана. Отделение общественных наук. – 2021. - №4 (016). - С. 120-125.

[11]. Сайдалиева П. А. Использование инновационных методов в АПК для обеспечения продовольственной безопасности [Текст] / П. А. Сайдалиева, С. С. Садриддинов // Материалы

международной научно-практической конференции. Филиал национального исследовательского технологического университета «МИСиС» в г. Душанбе; под общ. ред. Г.Джурабоева. – Душанбе: «Торус», 2022. – С. 75-83.

[12]. Сайдалиева П. А. Инновационное развитие виноградно-винодельческих предприятий Республики Таджикистан в текущих экономических условиях [Текст] / П. А. Сайдалиева // Материалы восьмой Международной научной конференции «Роль молодых ученых в развитии науки, инноваций и технологий». Совет молодых ученых Национальной Академии наук Таджикистан. – Душанбе: ЭР-граф, 2023. – С. 150-152.

[13]. Сайдалиева П. А. Развитие винодельческой отрасли в условиях ускоренной индустриализации Таджикистана [Текст] / П. А. Сайдалиева // Ускоренная индустриализация и вопросы ее реализации в Таджикистане: Материалы международной научно-практической конференции, Душанбе, 17 февраля 2023 года. – Душанбе: Таджикский национальный университет, 2023. – С. 344-348. – EDN ZYCGFX.

[14]. Сайдалиева П.А. Современное состояние развития и размещения садово-виноградарского комплекса Республики Таджикистан [Текст] / П. А. Сайдалиева // Материалы международной научно-практической Интернет-конференции «Сельское хозяйство-2021». - Украина, 2021. - С. 62.

[15]. Сайдалиева П. А. Особенности развития виноградно-винодельческой отрасли Таджикистана [Текст] / П. А. Сайдалиева // Академический форум молодых ученых стран Большой Евразии "Континент науки": Сборник тезисов докладов, Москва, 01–04 ноября 2023 года. – Москва: Центр научно-технических решений, 2023. – С. 357-360. – EDN BYNXSL.

[16]. Сайдалиева П. А. Зарождение и формирование винодельческой отрасли в Таджикистане [Текст] / П. А. Сайдалиева, Н. Хоналиев // Диалог: политика, право, экономика. – 2024. – № 3(17). – С. 84-96. – EDN LWSTLR.

[17]. Сайдалиева П. А. Особенности развития виноградно-винодельческой отрасли Таджикистана [Текст] / П. А. Сайдалиева // Глобалистика-2023 : Сборник материалов Международного научного конгресса Осенняя сессия, Москва, 23–27 октября 2023 года. – Москва: Межрегиональная общественная организация содействия изучению, пропаганде научного наследия Н.Д. Кондратьева, 2024. – С. 1055-1059. – DOI 10.46865/978-5-901640-41-8-2024-1055-1059. – EDN FTRROA.

[18]. Сайдалиева П. А. Развитие садово-виноградарской отрасли и продукции их переработки за годы государственной независимости Таджикистана [Текст] / П. А. Сайдалиева Сайт ИЭД НАНТ www.ied.tj. 15.08.2024

[19]. Сайдалиева П. А. Развитие виноградарства в Республике Таджикистан [Текст] / П. А. Сайдалиева Народная газета. - №50 (20487) 11.12.2024г. - С. 6

Монографии

[20]. Сайдалиева П. А. Промышленность Таджикистана за годы государственной независимости [Текст] / Н. К. Каюмов, А. А. Мадаминов, Г. М. Тагаева [и др.]. – Душанбе: Институт экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана, 2021.– 678 с.

[21]. Сайдалиева П. А. Концептуальные основы развития реального сектора экономики Таджикистана [Текст] / Н. К. Каюмов, А. А. Мадаминов, Г. М. Тагаева [и др.]. – Душанбе: Институт экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана, 2022. – 781 с. – EDN MOEZJL.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдухаликов У.А. Комплексное исследование обстоятельств, способствующих хищениям, бесхозяйственности и другим правонарушениям при заготовке и промышленной переработке винограда [Текст] / Отчет по научно-исследовательской работе / Абдухаликов У.А. - Душанбе, 1982. – 182 с.

2. Амонова Д.С. Социальная политика и социальная справедливость в Республике Таджикистан (экономические аспекты исследования) [Текст] / Д.С. Амонова. – Душанбе: «Ирфон», 2006. – 48 с.

3. Ашуров И.С. Структурная реформа и реформирование системы управления АПК // Известия Академии наук Республики Таджикистан. Серия: экономика, 2008, № 1-2.

4. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент [Текст]: учебное пособие для вузов. – СПб.: Изд-во «Питер», 2001. – 304 с.

5. Баранчеев В.П., Клейменов К.О., Тимофеев Ю.Ф. Система управления знаниями как основа создания потока инноваций и устойчивость долговременных конкурентных преимуществ [Текст] / Баранчеев В.П., Клейменов К.О., Тимофеев Ю.Ф. // Промышленность России, 2009. - № 4. - С. 43–50.

6. Бирдцелла Л.Е., Розенберг Н., Как Запад стал богатым [Текст] / Экономическое преобразование индустриального мира. / Л. Е. Бирдцелл — «Интермедиатор», 2015. – 352 с.

7. Борисова И.С. Основы инновационного развития предприятий [Текст] / Борисова И.С. // Известия ПГПУ им. В. Г. Белинского, 2011г. - № 24. - С. 225–229.

8. Гаджиев М.Г. Государственное регулирование виноградно-винодельческого подкомплекса АПК (на материалах Комитета Правительства Республики Дагестан по виноградарству и алкогольной промышленности «Дагвино») [Текст]: автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.05/ Гаджиев Магомед Гаджиевич. – Москва, 2005. – 28 с.

9. Галицкая Ю.Н. Оценка стратегической устойчивости предприятий (на примере предприятий винодельческой отрасли Краснодарского края) [Текст]: автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.05/ Галицкая Юлия Николаевна. – Краснодар, 2008. – 26 с.

10. Каюмов Н.К. Переходная экономика Таджикистана: концепции, цели и механизмы развития [Текст] / Каюмов Н.К. – Душанбе, 2013. - 661с.

11. Киселев Н.А. Винодельческие районы и вина Таджикистана [Текст] / Киселев Н.А. Изд. «Пищевая промышленность». – Москва, 1967. - 128с.

12. Клейменова К.О., Баранчев В.П., Тимофеев Ю.Ф. Система управления знаниями как основа создания потока инноваций и устойчивость долговременных конкурентных преимуществ [Текст] / Баранчев В.П., Клейменов К.О., Тимофеев Ю.Ф. // Промышленность России, 2009. - № 4. - С. 43–50.

13. Кодиров Ф.А. Формирование и развитие региональных инновационных систем кластерного типа в промышленности Республике Таджикистан / Ф. А. Кодиров // Инновации в управлении региональным и отраслевым развитием : материалы Национальной с международным участием научно-практической конференции, Тюмень, 27 ноября 2020 года. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2020. – С. 83-87.

14. Комилов Ш.Д. Теоретические аспекты совершенствования учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции (на материалах винодельческой промышленности 1965-1975гг.) [Текст] / «Главная научная редакция Таджикской Национальной Энциклопедии». – Душанбе, 2020. – 232 с.

15. Комилов С.Дж. Инновационное развитие и совершенствование антикризисного управления предприятиями [Текст] / С.Дж. Комилов, М.Б., Махмадаминов. - Душанбе, 2011. - 148 с.

16. Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения [Текст] / Избранные труды. М.: ЗАО Изд. «Экономика», 2002.–767с.

17. Махкамов Б.Б. Инновационное развитие текстильной и швейной промышленности Таджикистана [Текст] / Под общ. ред. д.э.н., проф. А.Рауфи и к.э.н., доц. Рабиевой Т.М. – Душанбе: «Дониш», 2022. – 164с.

18. Низамова Т.Д. Иктисодиёти саноат. Китоби дарси барои донишҷуёни мактабҳои олии тахсилоти низоми кредити [Текст] / Низамова Т.Д. - Душанбе, 2020. - 458с.

19. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия [Текст]: социальные проблемы инноватики. - Москва: Политиздат, 1989. - 270 с.

20. Рахимов Р.К., Довгялло Я.П., Юсуфбеков Ю.Р. Исследование динамики и структуры добавленной стоимости в контексте инновационного развития экономики Республики Таджикистан [Текст] / Теоретико-методологические вопросы инновационного развития экономики Республики Таджикистан. АН РТ Ин-т экономики и демографии. – Душанбе: Дониш, 2017. – 240 стр.

21. Рахимзода Ш. Чахоншави ва рушди иктисоди милли [Текст] / Ш. Рахимзода. – Душанбе: «ЭР-граф», 2019. – 220 с.

22. Рахматзода Х.Б. Возможности использования земельной реформы зарубежных стран и распространения их опыта в условиях Республики Таджикистан // Вестник Технологического университета Таджикистана. - Душанбе, 2017. - № 2 (29). - С. 84-89.

23. Розенберг Н., Бирдцелл Л.Е. Как Запад стал богатым [Текст] / Экономическое преобразование индустриального мира. / Л. Е. Бирдцелл — «Интермедиатор», 2015. – 352 с.

24. Садриддинов С. Роль садово-виноградарского комплекса в республике [Текст] / Садриддинов С. // Журнал Земледелец - №1(60) 2016. - С. 65-67

25. Сохибназарова С. Финансовый потенциал инновационного развития Республики Таджикистан и механизмы его активизации [Текст] / Коллективная монография. Издательство МН «Дониш», 2019. - 243 с.

26. Стахейко В.Н. Инновационный менеджмент [Текст] : учебно-методологический комплекс для студентов. – Новополюк: ПГУ, 2005. - 176 с.

27. Страчкова Н. В., Попова А. Ю. Современные особенности развития мирового рынка виноделия [Текст] / Страчкова Н. В., Попова А. Ю. // Геополитика и экогеодинамика регионов. Том 2 (12). Вып. 1. 2016. - С. 40–48.

28. Тимофеев А.В. Принципы формирования архитектуры предприятий винодельческой промышленности [Текст]: автореф. дисс. канд. архитектуры: 05.23.21 / Тимофеев Алексей Валериевич. – Москва, 2015. – 27 с.

29. Умарова С. И. Совершенствование организационно-экономического механизма обеспечения устойчивого развития виноградовинодельческого подкомплекса региона (на примере Согдийской области Республики Таджикистан) [Текст]: автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.05 / Умарова Саодатхон Ибрагимовна. – Худжанд, 2021. – 181 с.

30. Файзуллоев М.К. Инновационная политика как элемент концепции формирования национальной инновационной системы // Таджикистан и современный мир/ Вестник ЦСИ при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе.- 2015.- №4. – С. 162–164.

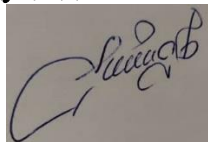
31. Хоналиев Н. Промышленность Таджикистана: вопросы модернизации [Текст] / Хоналиев Н. Дониш АН РТ. - Душанбе, 2017. - 396 с.

32. Шумпетер Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) [Текст] : пер. с англ. / Й. Шумпетер. - М.: Прогресс, 1982. - 455с.

**АКАДЕМИЯИ МИЛЛИИ ИЛМҲОИ ТОҶИКИСТОН
ИНСТИТУТИ ИҚТИСОДИЁТ ВА ДЕМОГРАФИЯ**

Бо ҳукуқи дастнавис

**УДК: 681.3:338.24(575.3)
ББК: 73:65.050+36.87(2 тадж)
С-12**



САЙДАЛИЕВА ПАРВИНА АМИРАЛИЕВНА

**ТАКМИЛИ СИСТЕМАИ ИДОРАКУНИИ
ФАЪОЛИЯТИ ИННОВАТСИОНИИ КОРХОНАҲОИ
САНОАТИ ШАРОББАРОРИИ ТОҶИКИСТОН
Ихтисос 08.00.06.02 – Идоракунии инноватсионӣ ва
рақамикунонии равандҳои иҷтимоию иқтисодӣ**

АВТОРЕФЕРАТИ

**диссертатсия барои дарёфти
дараҷаи номзади илмҳои иқтисодӣ**

Душанбе – 2025

Диссертатсия дар шуъбаи таҳқиқоти рушд ва
ҷойгиркунии қувваҳои истеҳсолкунандаи Институти
иқтисодиёт ва демографияи Академияи миллии илмҳои
Тоҷикистон иҷро гардидааст

Роҳбари илмӣ:

Шариф Раҳимзода

-доктори илмҳои иқтисодӣ,
профессор, сарҳодими илмӣ
Институти иқтисодиёт ва
демографияи Академияи миллии
илмҳои Тоҷикистон

Муқарризони расмӣ:

Низомова Тӯҳфамо Давлатовна

-доктори илмҳои иқтисодӣ,
профессор, профессори кафедраи
иқтисодиёти корхонаҳо ва
соҳибкории Донишгоҳи миллии
Тоҷикистон

Қодиров Фируз Абдулхафизович

-номзади илмҳои иқтисодӣ,
дотсент, ноиби ректори
Донишгоҳи давлатии молия ва
иқтисоди Тоҷикистон

Муассисаи пешбар:

**Маркази таҳқиқоти стратегияи
назди Президенти Ҷумҳурии
Тоҷикистон**

Ҳимояи диссертатсия санаи « 05 » декабри соли 2025, соати 12⁰⁰
дар ҷаласаи Шӯрои диссертатсионии 6D.KOA-062 назди Донишгоҳи
славянии Россия ва Тоҷикистон баргузор мегардад. Суроға: 734000,
Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, кӯчаи М.Турсунзода 30. E-mail:
rajabova@rambler.ru тел.: (992) 907-567536

Бо диссертатсия ва автореферат дар китобхонаи Донишгоҳи
славянии Россия ва Тоҷикистон ва дар сомонаи расмӣ
<http://www.rtsu.tj> шинос шудан мумкин аст.

Автореферат " ____ " _____ соли 2025 тавзеъ шудааст.

**Котиби илмӣ Шӯрои
диссертатсионии 6D.KOA-062
номзади илмҳои иқтисодӣ**

Раҷабова И.Р.

МУҚАДДИМА

Мубрамияти мавзӯи таҳқиқот. Дар тараққиёти сотсиалию иқтисодии ҳар як мамлакат саноат вазифаи пешбарандаро ишғол намуда, дараҷаи камолот ё ақибмонии қувваҳои истеҳсолкунандаи мамлакат ба дараҷаи тараққиёти саноат вобаста аст. Ба таври умум эътироф шудааст, ки кишваре, ки саноати пешрафта надорад, аз лиҳози иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва сиёсӣ дар ҳолати ноговор қарор гирифта, ҳамеша побанди дигар кишварҳои рушдкарда мешавад ва дар шароити ҷаҳонишавӣ ба як замимаи ашёи хом, манбаи қувваи кории арзони кишварҳои пешрафта табдил меёбад.

Барои бомуваффақият амалӣ намудани вазифаҳои рушди саноат ва ноил шудан ба ҳадафҳои индустрикунонии босуръати ҷумҳурӣ Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030, Барномаи саноатикунони босуръати Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2020-2025, Барномаи миёнамуҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025, Стратегияи рушди саноат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030, Стратегияи рушди иқтисоди «сабз» дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2023-2037 таҳия ва амалӣ карда мешаванд. Инчунин бо Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз соли 2022 таҳти №309, солҳои 2022-2026 “Солҳои рушди саноат” эълон шудааст ва як қатор барномаҳои рушди саноат амалӣ мешаванд. Сарфи назар аз тадбирҳои дастгирии аз ҷониби давлат андешидашуда, дар баробари натиҷаҳои бадастомада, дар рушди инноватсионии соҳаи шароббарории кишвар ҳанӯз ҳам масъалаҳои ҳалношуда бисёр ҳастанд, ки ба тадбирҳои иловагии дастгирӣ, аз қабيلي имтиёзҳои андозу гумрукӣ, дастрасӣ ба маблағгузорӣ, инфрасохтор ва ғайра ниёз доранд.

Тоҷикистон барои эҳёи саноати шароббарорӣ дар кишвар дар замони Шӯравӣ иқтидорҳои бузург дошт. Дар бораи инкишофи инноватсионии оянда, рушд ва тараққиёти соҳаи шароббарорӣ дар ҷумҳурӣ иқтидори

бойи захираи ангур, сармояи инсонӣ, нисбатан паст будани маблағгузори саноати шароббарорӣ ва самаранокии баланди истеҳсолот шаҳодат медиҳад. Дар шароити тараққиёти босуръати саноати милли саноати шароббарорӣ дар Тоҷикистон бояд чун солҳои 80-уми асри гузашта вақте, ки шароби Тоҷикистон дар озмунҳои байналмилалӣ медалҳои тиллову нуқра, диплому мукофотҳо мегирифтанд, ҷойи сазовори худро ишғол намояд.

Ҳоло ҳамаи ин муваффақиятҳо аз даст рафтаанд. Дар соли 2023 ҳамагӣ 27,2 ҳазор дал маҳсулоти шароб тавлид шудааст, ки нисбат ба 2098 ҳазор дали соли 1991, ё ин ки 77 маротиба камтар аст. Аз ин лиҳоз, дар кишвар эҳё ва рушди соҳаи шароббарорӣ мувофиқи мақсад аст, то он дар татбиқи стратегияи содирот ва воридотивазкунӣ ҷойгоҳи худро пайдо кунад.

Вобаста ба ин, зарурати таҳияи барномаҳо ва санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ ба миён меояд, ки ба рушди соҳаи шароб дар шароити иқтисоди бозорӣ нигаронида шудаанд. Барои рушд ва таъмини кори пурсамари саноати шароббарорӣ, ки талаби асосии тараққиёти минбаъдаи он мебошад, муносибати системанок лозим аст. Фароҳам овардани шароити мусоид барои фаъолияти босамари саноати шароббарории кишвар дар асоси дастгирии давлат рушди устувори инноватсионии онро ҳамчун шарт асосии баланд бардоштани рақобатпазирии маҳсулоти истеҳсолшаванда таъмин менамояд. Ҳамаи гуфтаҳои дар боло зикршуда мубрамияти мавзӯи диссертатсияро муайян намуда, арзиши илмӣ ва аҳамияти амалии онро низ тасдиқ менамоянд.

Дарачаи коркарди масъала. Ба механизмҳои назариявӣ ва методии рушди инноватсионии корхонаҳо корҳои илмӣ олимони ватанӣ ва хориҷӣ бахшида шудаанд. Саҳми калон барои инкишофи ҷанбаҳои гуногуни рушди инноватсионӣ олимони ватанӣ, аз қабили Раҳимов Р.К. [20], Ҷаюмов Н.Қ. [10], Комилов С.Ҷ. [15], Файзулло М.К. [30], Ашуров И.С. [3], Ш. Раҳимзода [21],

Хоналиев Н. [31], Низомова Т.Д. [18], Раҳматзода Ҳ.Б. [22], Амонова Д.С. [2], Қодиров Ф. [13], Маҳкамов Б.Б. [17], Абдухоликов У.А. [1], Садриддинов С. [24], Соҳибназарова С. [25] ва дигарон гузошта шудаанд.

Аз олимони хориҷӣ қорҳои илмӣ Шумпетер Й. [32], Кондратев Н.Д. [16], Розенберг Н. [23], Бирдтселл Л.Е. [6], Стиглиц Ч., Борисова И.С. [7], Баранчев В.П. [5], Клейменов К.О. [12], Тимофеев А.В. [28], Балабанов И.Т. [4], Стахейко В.Н. [26], Пригожина А.И. [19] ва дигаронро қайд кардан лозим аст.

Масъалаҳои рушди саноати шароббарорӣ дар асарҳои олимони ватанӣ Раҳимов Р.К. [20], Комилов Ш.Д. [14], Хоналиев Н. [31], Умарова С.И. [29], аз олимони хориҷӣ Киселев Н.А. [11], Гаджиев М.Г. [8], Страчкова Н.В. [27], Галитская Ю.Н. [9] ва дигарон дида мешавад.

Сарфи назар аз таҳқиқоти назарраси масъалаҳои рушди инноватсионии қорхонаҳои ҷумҳурӣ, масъалаҳои назариявӣ ва амалии рушди ояндаи қорхонаҳои саноати шароббарорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон амалан омӯхта нашудаанд. Масъалаҳои рушди инноватсионии соҳаро дар шароити муносибатҳои бозорӣ бо истифода аз дигаргуниҳои танзими давлатӣ, таҳияи механизми иқтисодии дастгирии фаъолияти соҳа, инчунин таъмини афзоиши назарраси содироти маҳсулоти тайёр ҳал кардан лозим аст.

Инкишофи нокифояи мушкилиҳои рушд ва ҷойгиркунии саноати шароббарорӣ дар ҷумҳурӣ зарурати омӯхтани ин соҳаро ба миён гузошта, мақсад, вазифа ва самтҳои таҳқиқоти диссертатсиониро муайян намуд.

Алоқамандии мавзӯи диссертатсионӣ бо барномаҳо (лоиҳаҳо) ва мавзӯҳои илмӣ. Таҳқиқоти диссертатсионӣ ба ҳадафҳои рушди милли мувофиқ буда, дар доираи Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030; Стратегияи рушди саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030; Барномаи саноатикунории босуръати Ҷумҳурии Тоҷикистон барои

солҳои 2020-2025; Барномаи рушди миёнамуҳлати Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025; инчунин, бо Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 6 январи соли 2022 №309 дар бораи эълон гардидани солҳои 2022-2026 «Солҳои рушди саноат»; Барномаи дастгирии давлатӣ ва рушди баҳши хусусӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2023-2027 аз 1 марти соли 2023 №50; Стратегияи рушди иқтисоди «сабз» дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2023-2037 амалӣ карда шудааст.

1. ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ

Ҳадаф ва вазифаҳои таҳқиқоти диссертатсионӣ. Ҳадафи таҳқиқоти диссертатсионӣ таҳияи асосҳои назариявии идоракунии фаъолияти инноватсионии корхонаҳо, таҳлил ва таҳияи механизмҳои тақмили системаи идоракунии корхонаҳои саноати шароббарорӣ дар Тоҷикистон мебошад.

Барои ноил шудан ба ҳадафи гузашташуда дар диссертатсия **вазифаҳои зерин** мураттаб ва ҳал карда шудаанд:

- омӯзиши асосҳои назариявии идоракунии фаъолияти инноватсия дар корхонаҳо дар марҳалаи ҳозираи рушди инноватсионӣ;

- таҳлили ҳолати идоракунии давлатии фаъолияти инноватсионии саноати шароббарорӣ, таҳқиқоти таҷрибаи хориҷӣ дар идоракунии фаъолияти инноватсионии корхонаҳои саноати шароббарорӣ;

- таҳлил ва арзёбии вазъи кунунии иқтисодии захиравии корхонаҳои саноати шароббарорӣ;

- асосноккунии рушди имконпазир ва самаранокии ҷойгиркунии корхонаҳои саноати шароббарорӣ дар асоси усули кластерӣ;

- асоснокии ояндабинии воридотивазкунӣ ва тамоюли содирот ҳамчун усули тақмили идоракунии фаъолияти инноватсионӣ дар соҳа;

- таҳияи тадбирҳои тақмили механизмҳои системаи идоракунии фаъолияти инноватсионии корхонаҳои саноати шароббарорӣ.

Объекти таҳқиқот. Объекти таҳқиқот корхонаҳои истеҳсоли маҳсулоти шароби Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад.

Предмети таҳқиқот – омӯзиши маҷмӯи равандҳои ташкилӣ-иқтисодӣ оиди такмил додани системаи идоракунии фаъолияти инноватсионии корхонаҳои саноати шароббарорӣ дар шароити ислоҳоти бозорӣ.

Фарзияи таҳқиқот ба он асос ёфтааст, ки такмили низоми идоракунии фаъолияти инноватсионии корхонаҳои саноати шароббарорӣ дар Тоҷикистон яке аз шартҳои асосии тараққиёти самарабахш ва омили асосии таъмини рақобатпазирӣ, тамоюли содирот ва ивазкунии воридот дар оянда мебошад.

Асосҳои назариявӣ-методологии таҳқиқоти илмиро асарҳои олимони ватанӣ ва хориҷӣ ташкил медиҳанд, ки ба масъалаҳои рушди инноватсионии корхонаҳо, идоракунии давлатии фаъолияти инноватсионӣ, инчунин омӯзиш ва истифодаи таҷрибаи пешрафтаи кишварҳои хориҷӣ дар барқарорсозӣ ва рушди соҳаи шароббарорӣ баҳшида шудаанд.

Санадҳои меъёрию ҳукукии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва давлатҳои хориҷӣ, ки фаъолияти корхонаҳоро дар истеҳсоли маҳсулоти шароб танзим мекунанд, омӯхта шудаанд. Инчунин, маълумотҳои оморӣ, ҳисоботи солонаи корхонаҳои шароббарорӣ ва дигар маводҳои илмию амалӣ низ истифода ва таҳлил карда шудаанд. Дар диссертатсияи илмӣ усули таҳлили системавӣ, таҳлили иқтисодӣ ва оморӣ, таҳлили муқоисавӣ, усулҳои пешгӯии равандҳои иқтисодӣ ва арзёбии экспертии истифода шудаанд.

Пояи асосии иттилоотӣ ва таҷрибавии таҳқиқот. Кори диссертатсионӣ дар шӯбаи таҳқиқоти рушд ва ҷойгиркунии қувваҳои истеҳсолкунандаи Институти иқтисодӣ ва демографияи Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон иҷро гардид.

Пояи иттилоотӣ-эмперикии таҳқиқоти диссертатсиониро таҳлили вазъияти ҳозираи корхонаҳои

шароббарорӣ ташкил мекунад, масъалаҳои идоракунии самарабахш ва танзими давлатии онҳо дида баромада шудаанд. Асарҳои илмӣ олимони ватанию хориҷӣ, таҷрибаи давлатҳои хориҷӣ, инчунин захираҳои иттилоотии шабакаҳои интернет истифода бурда шуданд.

Марҳилаҳои таҳқиқот. Давраи таҳқиқот аз соли 2020 то 2025-ро дар бар мегирад.

Навоварии илмӣ таҳқиқоти диссертатсия дар инкишофи асосҳои назариявӣ ва механизмҳои нави тақмили системаи идоракунии фаъолияти инноватсионии корхонаҳои саноати шароббарории Тоҷикистон дар асоси омӯхтани ҳаматарафаи рушди инноватсионии онҳо бо истифода аз усулҳои муосири методии ташкили идоракунии равандҳои инноватсионӣ мебошад.

Натиҷаҳои асосии илмие, ки дар диссертатсия пешниҳод шудаанд ва дорои унсурҳои навовариҳои илмیانдро инҳо мебошанд:

- муаллиф таърифи мафҳуми инноватсияро ҳамчун натиҷаи ҷорӣ намудани донишҳои нави таҷрибае, ки дар шакли маҳсулоти нави ё тақмилёфта, раванди технологӣ, шаклҳои маркетинг, шакли ташкилии соҳибдорӣ ва ҳифзи муҳити зист таҷассум ёфтаанд, пешниҳод менамояд;

- зарурати тақмили идоракунии фаъолияти инноватсионии саноати шароббарорӣ дар кишвар, дар асоси истифодаи таҷрибаи пешрафтаи идоракунии хориҷӣ барои муқовимат ба фишори рақобатии истеҳсолкунандагони хориҷӣ;

- дар асоси таҳлили вазъи кунунии фаъолияти молиявӣ хоҷагӣ, идоракунии иқтисодии захиравии корхонаҳои саноати шароббарорӣ омилҳо ва шароитҳое, ки ба рушди инноватсионии онҳо таъсир мерасонанд ба низом дароварда шудаанд. Равишҳои нави инноватсионии идоракунӣ пешниҳод шудаанд, ки ноил шудан ба самаранокии корхонаҳои шароббарорӣ дар шароити бозор мусоидат мекунад;

- дурнамои рушди инноватсионӣ ва ҷойгиркунии корхонаҳои саноати шароббарорӣ дар минтақаҳои боғу-

тоқпарварии ҷумхури пешниҳод карда шуд, имконияти ба манбаъҳои ашёи хом наздик кардани онҳо бо мақсади кам кардани хароҷоти нақлиёт ва талафи маводи шароб асоснок карда шудааст. Барои самаранок истифода бурдани иқтидори мусоиди захираҳои минтақаҳои кластеризатсияи саноати шароббарорӣ ҳамчун механизми нави тақмили идоракунӣ пешниҳод карда шуд;

- самтҳои асосии рушди инноватсионии корхонаҳои саноати шароббарорӣ дар асоси татбиқи стратегияҳои воридотивазкунӣ ва тамоюли содиротӣ, ҳамчун усулҳои тақмили идоракунӣ фаъолияти инноватсионии корхонаҳо дар соҳа нишон дода шудаанд;

- тадбирҳои ислоҳоти институтсионалӣ ҳамчун механизми тақмили идоракунӣ фаъолияти инноватсионии корхонаҳои саноати шароббарорӣ таҳия карда шудаанд.

Муқаррароти ба дифоъ пешниҳодшуда, ки навоариҳои илмӣ ва аҳамияти амалӣ доранд, инҳоянд:

- Пешниҳоди таърифи мафҳумҳои инноватсионии муаллиф дар асоси таҳлил ва ҷамъбасти таҳқиқоти назариявӣ, методӣ ва амалӣ;

- зарурати идоракунӣ фаъолияти инноватсионии корхонаҳои саноати шароббарории ҷумхури дар асоси истифодаи таҷрибаи пешрафтаи кишварҳои хориҷӣ асоснок карда шудааст;

- омилҳо ва шароитҳои, ки ба идоракунӣ ва истифодаи самараноки иқтидори захиравии корхонаҳои саноати шароббарории ҷумхури таъсир мерасонанд, таҳлил карда шудаанд;

- ташкили кластерҳои шароббарорӣ ҳамчун механизми тақмил додани идоракунӣ пешниҳод шудааст;

- стратегияҳои воридотивазкунӣ ва тамоюли содирот ҳамчун усулҳои тақмили идоракунӣ фаъолияти инноватсионӣ дар соҳа пешниҳод карда шудаанд;

- ҷиҳати тақмили механизмҳои таъмини рушди инноватсионии корхонаҳои саноати шароббарорӣ тадбирҳо таҳия карда шудаанд;

- оид ба такмили механизмҳои таъмини рушди инноватсионии корхонаҳои саноати шароббарорӣ тадбирҳо таҳия ва пешниҳод гардидаанд.

Аҳамияти назариявии натиҷаҳои таҳқиқот дар равишҳои назариявӣ методии такмили низоми идоракунии фаъолияти инноватсионии корхонаҳои саноати шароббарории Тоҷикистон бо мақсади муайян намудани стратегия, самт ва дурнамои рушди соҳа асоснок шудааст.

Аҳамияти амалии натиҷаҳои таҳқиқот. Тавсияҳои асосии амалии таҳиякардаи муаллиф ба рушди самаранок ва ҷойгиркунии корхонаҳои соҳа барои оянда, муттаҳид намудани хоҷагиҳои тоқпарварӣ ва корхонаҳои шароббарорӣ барои ташкили кластерҳо дар минтақаҳои ҷумҳурӣ, ташкил намудани корхонаҳои нав ва азнавсозии корхонаҳои мавҷудаи шароббарорӣ, соддагардонии системаҳои андозу кредит, такмил додани тадбирҳои идоракунии давлатӣ дар саноат нигаронида шудааст.

Эътимоднокии натиҷаҳои таҳқиқот бо маълумоти расмӣ Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон; ҳисоботи солонаи корхонаҳои истеҳсолкунандаи маҳсулоти шароб; қонунҳо, барномаҳо ва қарорҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи рушди саноати боғу тоқпарварии Тоҷикистон; маводҳо аз маҷаллаҳо, монографияҳои илмӣ ватанӣ ва хориҷӣ ҷопшуда; маводҳои конференсу семинарҳои байналмилалӣ, ҷумҳуриявӣ, илмӣ амалӣ; санадҳои меъёрии ҳуқуқии Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба масъалаҳои рушди инноватсионӣ тасдиқ карда мешавад. Хулоса ва тавсияҳо ба таҳлили илмӣ назариявӣ ва таҷрибавӣ, натиҷаҳои таҳқиқоти назариявӣ амалӣ асос ёфтаанд.

Соҳаи таҳқиқот. Мундариҷа ва навоари диссертатсия ба талаботи Комиссияи олии аттестатсионӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯйи ихтисоси 08.00.06.02 – Идоракунии инноватсия ва рақамикунии равандҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ мувофиқат мекунад: 1.

Таҳияи принципҳои назариявӣ ва методологии фаъолияти инноватсионӣ; такмили шаклу усулҳои таҳқиқоти равандҳои инноватсионӣ, рақамикунонӣ дар системаҳои иқтисодӣ; 13. Ташаккул ва такмили шаклҳо, сохторҳо ва системаҳои институтсионалии идоракунии фаъолияти инноватсионӣ ва рақамикунонии равандҳои иҷтимоию иқтисодӣ. Арзёбии самаранокии фаъолияти инноватсионӣ; 16. Таъмини рушди мутаносиби фаъолияти инноватсионӣ ва сармоягузориҳои системаҳои иқтисодӣ; 18. Таҳияи стратегия ва муқаррароти концептуалии сиёсати инноватсионӣ ва сармоягузориҳои дарозмуддатро барои системаҳои иқтисодӣ бо дарназардошти таҷрибаи ҷамъшудаи илмӣ ҳаҷонӣ.

Саҳми шахсии унвонҷӯ аз қобилияти татбиқи муқаррароти асосии концептуалии натиҷаҳои таҳқиқот, коркардҳои методӣ ва тавсияҳо дар фаъолияти корхонаҳои истеҳсоли шароб иборат аст, ки ба баланд бардоштани самаранокии рушди онҳо мусоидат мекунанд. Инчунин, натиҷаҳои таҳқиқотро ҳамчунин дар ташаккули модели рушди соҳа, ташаккули механизми ташкилию иқтисодии идоракунии минтақавии рушди инноватсионии саноати шароббарории ҷумҳурии истифода бурдан мумкин аст.

Интишорот ва натиҷаҳои таҳқиқот. Муқаррароти асосии таҳқиқоти диссертатсионӣ дар давраи солҳои 2020-2025 дар конфронсҳои илмӣ амалии байналмилалӣ ва ҷумҳуриявӣ гузориш ва муҳокима карда шудаанд.

Аз ҷумла дар конфронсҳо, ки дар Институти иқтисодӣ ва демографияи Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон ва берун аз он: - конфронси байналмилалӣ илмӣ амалии интернетӣ «Кишоварзӣ – 2021» (Украина); Форуми академии олимони ҷавони кишварҳои Евразияи Бузург «Қитъаи илм» (Москва 2023); конгресси байналхалқии илмӣ “Сессияи тирамоҳӣ” (Москва, 23–27 октябри соли 2023); конфронси байналмилалӣ «Концепсияи фазои ягонаи муҳоҷирати давлатҳои аъзои ИДМ: Принципиҳои умумӣ ва манфиатҳои милли» (20

феврари 2024, Санкт-Петербург, Қасри Таврид) баргузор гардидаанд.

Нашри натиҷаҳои диссертатсия. Муқаррарот, натиҷаҳо ва хулосаҳои таҳқиқоти диссертатсия дар 21 мақолаи илмӣ (11,75 ҷ.ч.), аз ҷумла 8 мақолаи илмӣ дар нашрияҳои илмӣ тақрибӣ аз рӯйхати Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва 2 монографияи дастаҷамъӣ ба таъби расидаанд.

Сохтор ва ҳаҷми диссертатсия аз муқаддима, се боб, ки нӯҳ бахш, хулоса ва пешниҳодҳо, рӯйхати адабиёти истифодашуда ва замимаҳоро дар бар мегирад иборат аст. Матни асосии қисми диссертатсия дар 198 саҳифа пешниҳод гардида, аз 31 ҷадвал, 8 расм, аз он ҷумла 2 диаграмма, 5 схема ва 4 замима иборат аст. Рӯйхати адабиёти истифодашуда 146 номгӯро дар бар мегирад.

II. МАЪМУРИ АСОСИИ ДИССЕРТАТСИЯ

Дар сарсухан мубрамияти масъалаи асоснок гардида, дараҷаи омӯзиши масъалаҳо инъикос ёфта, объект ва предмети таҳқиқот муайян шуда, мақсад ва вазифаҳо мураббаъ карда шуда, мавқеаҳои навоари илмӣ ва ҳаҷми амалии қисми диссертатсия ошкор карда шудаанд. Маълумот оид ба санҷиши натиҷаҳо оварда шудааст.

Дар боби аввал - «Асосҳои назариявии идоракунии фаъолияти инноватсионии корхонаҳо» асосҳои илмӣ идоракунии инноватсионӣ омӯхта шуда, таърифи муаллифии мафҳумҳои инноватсионӣ пешниҳод гардида, ҳаҷми идоракунии давлатӣ ва таҳияи санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ ва барномаҳои рушди инноватсионии саноати шароббарорӣ асоснок карда шуда, истифодаи таҷрибаи пешқадами корхонаҳои истеҳсоли шароб дар кишварҳои хориҷӣ таърифи дода шудаанд.

Дар адабиёти иқтисодӣ дар бораи таърифи истилоҳи «инноватсия» то ҳол ақидаи яқдилона вучуд надорад. Бархе аз олимони инноватсияро бо истифода аз истилоҳи "новатсия" синоними "навоарӣ" ва "ихтироъ" медонанд.

Барои муайян кардани инноватсия равишҳои гуногун мавҷуданд. Баъзе олимон инноватсияро ҳамчун раванд мешуморанд, дигарон - ҳаҷун натиҷа, ҷонибдорони равиши сеюм инноватсияро ҳамчун система муайян мекунанд.

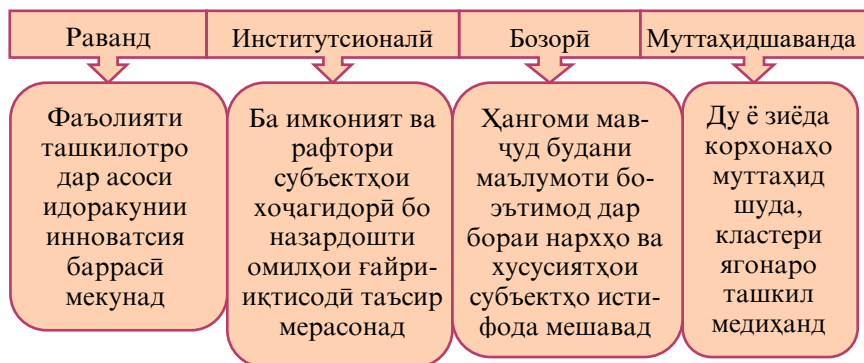
Азбаски инноватсия як ҷузъи ҷудонашавандаи давраҳои рушди илмию техникӣ, иқтимоӣ ва иқтисодӣ, инчунин заминаи рафъи бӯҳронҳои гуногун мебошад, пас аз нигоҳи муаллиф **«инноватсия» - натиҷаи татбиқи донишҳои нав, таҷриба дар маҳсулоти нав ё такмилёфта, раванди технологӣ, шакли маркетинг, шакли ташкилии соҳибкорӣ ва ҳифзи муҳити зист мебошад.**

Қобилияти фарқ кардани навоарӣ дар маҳсулот ва равандҳои технологӣ аз тағйироти ночиз, ки ба ҳосиятҳо ва арзиши маҳсулоте, ки қаблан корхонаҳо истехсол накардаанд, вале дар бозор талабот доранд, даромади корхонаҳоро зиёд мекунанд, идоракунии фаъолияти инноватсионӣ мебошад. Ҳамин тавр, агар инноватсия моли зеҳние бошад, ки моҳияти масъалаҳои идоракуниро муайян мекунад, пас ба фикри мо, **идоракунии фаъолияти инноватсионӣ, ин идоракуниест, ки банақшагирӣ, ташкил, назорат ва татбиқи технологияҳои нав, инчунин маҳсулот ва хизматрасониҳои нав бо мақсади пайваста такмил ва навсозии фаъолияти сохторҳои ташкилӣ саруқор дорад.**

Бо мақсади бартараф намудани мушкилоте, ки дар назди давлат ва ҷомеа дар соҳаи рушди инноватсионӣ қарор доранд, Ҳукумати Ҷумҳурӣ «Барномаи рушди инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2011-2020» аз 30 апрели соли 2011, №227; «Стратегияи рушди инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи то соли 2020» аз 30 майи соли 2015, №354; «Барномаи давлатии рушди илмию инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2023-2027» аз 31 августи соли 2023 №417 қабул кард. Ба ин нигоҳ накарда, механизми танзими давлатии комплекси ангуру шароббарорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон то ҳол бо пуррагӣ ташаккул наёфтааст.

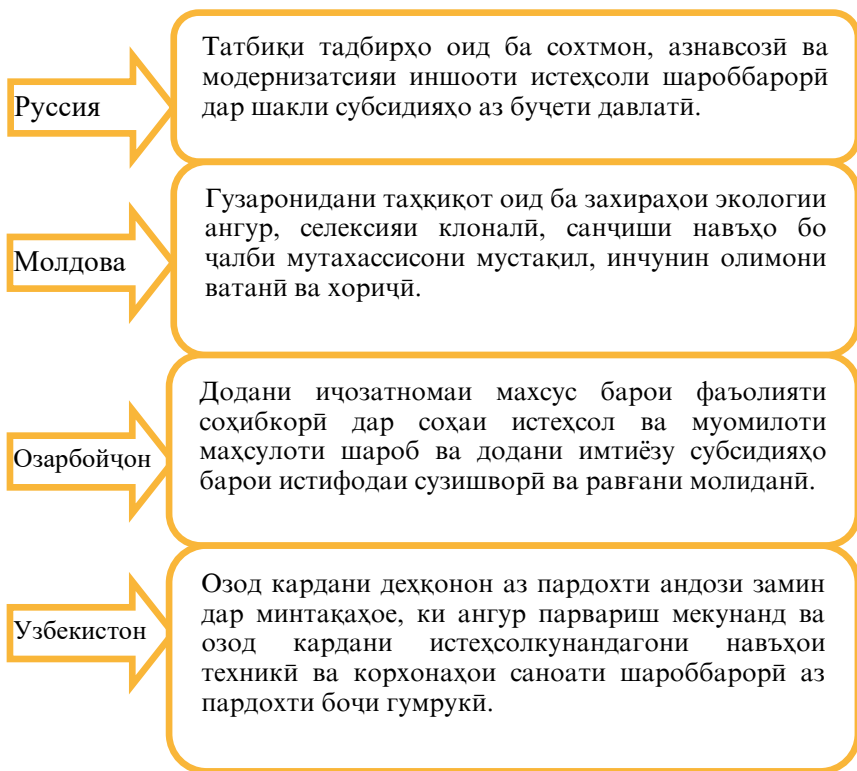
Санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ ва ҳуҷҷатҳои соҳавие, ки самти шароббарориро танзим мекунанд таҳия нашудаанд. Дастгирии истеҳсолкунандагони ватанӣ дар бозори дохилӣ барои истеҳсол ва содироти маҳсулоти шароби ватанӣ кумаки молявӣ пешниҳод нашудаад. Аммо таъсиси як созмони ягонаи давлатии току ангурпарварӣ ва шароббарорӣ барои ҷимояи манфиатҳои соҳибкорони ватанӣ, тоқпарварон ва истеҳсоли шароби ватанӣ дар солҳои дарозмуддат мусоидат хоҳад кард.

Идоракунии самарабахши рушди инноватсионии саноати шароббарории кишвар тақозо менамояд, ки муносибатҳои татбиқи сиёсати инноватсионӣ, равишҳои идоракунии рушди инноватсионии соҳаи шароббарории Тоҷикистон тағйир дода шаванд. Ба онҳо равишҳои раванд, институтсионалӣ, бозорӣ ва муттаҳидкунанда дохил мешаванд (расми 1). Бо мақсади рушди инноватсионии фаъолияти корхонаҳои саноати шароббарории ҷумҳурӣ, истифода бурдани таҷрибаи давлатҳои дорои иқтисоди бозоргонии мутараққӣ, барои таҳияи тавсияҳои назариявӣ ва методӣ, ҷиҳати баланд бардоштани самаранокии иқтисоди кишвар ва таҳкими рақобатпазирӣ дар бозори маҳсулот мусоидат мекунад.



Расми 1 - Равишҳои идоракунии рушди инноватсионии саноати шароббарорӣ дар Тоҷикистон

Сарчашма: коркарди муаллиф

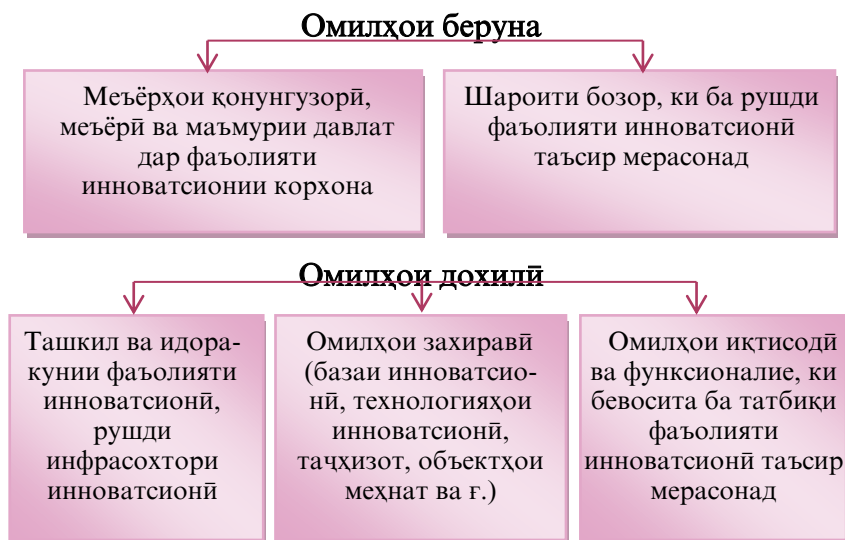


Расми 2 - Таҷрибаи пешрафтаи хориҷӣ дар идоракунии фаъолияти инноватсионии корхонаҳои саноати шароббарорӣ

Сарчашма: коркарди муаллиф

Қариб нисфи истеҳсоли шароб дар ҷаҳон ба се кишвар - Италия, Фаронса ва Испания рост меояд, ки ба вазъи ҷаҳонии истеҳсоли шароб таъсири ҷиддӣ мерасонад. Аз ин лиҳоз, таҷрибаи онҳо дар рушди шароббарорӣ барои Тоҷикистон ҷолиб ба назар мерасад. Дар байни кишварҳои ИДМ таҷрибаи идоракунии фаъолияти инноватсионии корхонаҳои саноати шароббарории Русия, Молдова, Озарбойҷон ва Узбекистонро бояд қайд кард, ки дар расми 2 оварда шудаанд.

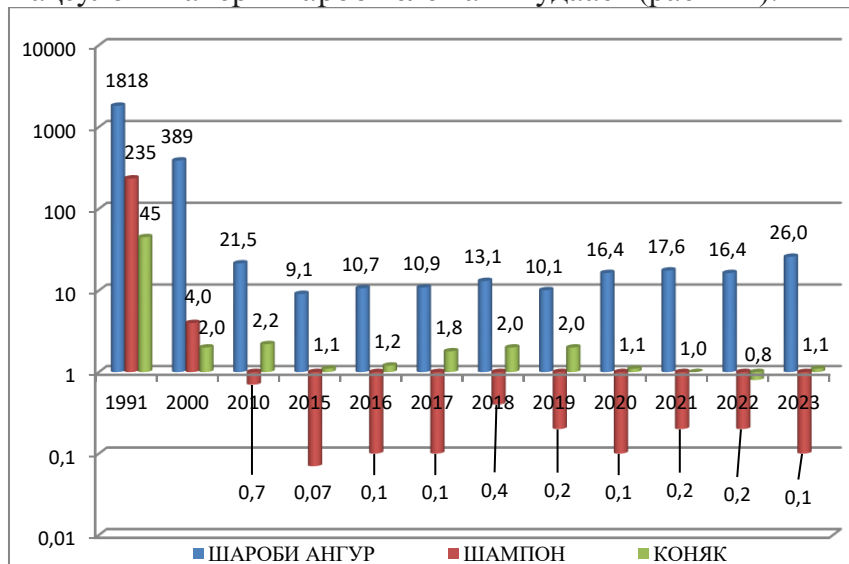
Дар боби дуюм – «Арзёбии вазъи кунунии идоракунии рушди инноватсионии саноати шароббарории Тоҷикистон» таҳлили таърихи пайдоиш, ташаккул ва рушди саноати шароббарорӣ дар ҷумҳурӣ, мавҷудият ва дурнамои иқтисодии захираҳо ва истифодабарии онҳо дар шароити муосир таҳлил карда шудаанд. Имконияти дар назди манбаҳои ашёи хом ва бозори фуруши маҳсулоти тайёр ҷойгиркунӣ ва идоракунии самараноки корхонаҳои саноати шароббарорӣ асоснок карда шудааст. Аҳамияти омилҳое, ки ба рушди инноватсионии саноати шароббарории кишвар таъсир мерасонанд, асоснок карда шудаанд. Омилҳои берунӣ ва дохилӣ, ки ба кори самаранокии саноат, баланд бардоштани нақши воридотивазкунӣ ва тамоюли содироти саноати шароббарорӣ таъсир мерасонанд, дар расми 3 оварда шудаанд.



Расми 3 - Омилҳои берунӣ ва дохилӣ, ки ба рушди инноватсионии саноати шароббарории кишвар таъсир мерасонанд.

Сарчашма: коркарди муаллиф

Бо вучуди пешрафти назаррас дар ҷамъоварӣ ва ҳосили ангур, дар солҳои охир қоркарди амиқи он ба маҳсулоти тайёри шароб хеле кам шудааст (расми 4).



Расми 4 - Истеҳсоли маҳсулоти саноати шароббарорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 1991-2023 (бо шакли аслӣ) ҳазор дал.

Сарчашма: таҳияи муаллиф дар асоси Солномаи омили Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳисоб карда шудааст. - 2023. - С. 262; Саноати Тоҷикистон. Маҷмӯаи омили. - 2024. - С. 53-54.

Дар расми 4 нишон дода шудааст, ки дар давоми 32 сол истеҳсоли маҳсулоти шароб дар маҷмӯъ (шароби ангур, шампан, коняк) аз 2098 ҳазор декалитр соли 1991 то ба 27,2 ҳазор декалитр соли 2023 кам шудааст, ки 77 маротиба мебошад, яъне 1,3% истеҳсоли соли 1991-ро ташкил медиҳад. Пастшавии назаррас дар соли 2015 ба амал омад, - ҳамагӣ 10,27 ҳазор декалитр. Дар соли 2023 бошад: 26,0 ҳазор дал шароби ангур, 0,1 ҳазор дал шампан ва 1,1 ҳазор дал коняк истеҳсол карда шуд, ки ин натиҷаи беҳтарин нест. Лекин нисбати соли 2015 вазъи саноати шароббарорӣ дар соли 2023 хеле беҳтар шуд, 2,6 маротиба афзоиш ёфт. Истеҳсоли аз ҳама зиёди маҳсулоти шароби

ангур дар ҷумхури соли 1980 ба даст омад, ки аз 158,6 ҳазор тонна ангур 11,8 ҳазор тонна коркард шуда буд, ки яъне 7,5% ҳосилро ташкил кард. Дар соли 2023 аз 190,3 ҳазор тонна ангур танҳо 544 тонна коркард шудааст, ки 0,28% ҳосилро ташкил дод (ҷадвали 1).

Ҷадвали 1 - Истифодаи ашёи хоми ангур барои коркарди маҳсулоти шароб барои солҳои 1980-2023

Нишондихандаҳо	1980	1985	1990	2010	2020	2023	2023 бо % ба 1980
Майдонҳои тоқзорҳо (ҳаз. га)	26,5	30,1	37,1	37,1	39,8	39,9	150,5
Ҷамъовариҳои умумии ангур (ҳаз. тонна)	158,6	170,8	189,5	124,2	239,1	190,3	120
Ҳосилнокии ангур (с/га)	82,1	73,7	71,6	40,8	69,0	53,2	64,7
Истеҳсоли маҳсулоти шароб (ҳаз. дал)	5903,3	2957,6	1779	24,4	17,6	27,2	0,46
Ҳаҷми ангур барои коркарди маҳсулоти шароб (тонна)	11806,6	5915,2	3558	488	352	544	4,6
Ҳиссаи ангур барои коркарди маҳсулоти шароб аз ҳосили умумӣ (бо %)	7,44	3,46	1,88	0,39	0,15	0,28	3,8

Сарчашма: таҳияи муаллиф дар асоси: Хоҷагии халқи ҶШС Тоҷикистон дар соли 1988. – Душанбе: Ирфон, 1990. – С. 206-222; Хоҷагии халқи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 1991. - Душанбе 1992. – С. 162, 167, 177; Солномаи омили Ҷумҳурии Тоҷикистон. - 2024. - С. 262-276.

Аксарияти корхонаҳои шароббарории ҷумҳурии иқтидорҳои назарраси озоди истеҳсоли доранд ва аз сабаби нарасидани сармоягузори барои аз нав барқарор кардани истеҳсолот кам истифода бурда мешаванд (ҷад. 2)

Ҷадвали 2 - Нишондиҳандаҳои корхонаҳои саноати шароббарории Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2019-2023 (тибқи шакли 1-БМ)

Нишондиҳандаҳо	Истехсоли маҳсулот (декалитр)			Ҷои истифода-барии иқтисодӣ	
	2019	2023	бо %	2019	2023
Ҷамағӣ	11919,4	27241,2	228,5	8,48	17,1
ҶДММ «Парандис», ш. Панҷакент	5005,6	5387,9	107,6	52,8	56,8
ҶДММ «Принс», ш. Гулистон	2173,0	3979,9	183,1	88,0	92,3
ҶДММ «Саҳо ва К», ш. Гулистон	77,0	103,1	133,8	0,76	0,93
ҶДММ «ЛВЗ Сайхун», ш. Хуҷанд	179,8	114,0	63,4	57,5	36,48
ҶДММ «Шароб», ш. Хуҷанд	100,7	51,0	50,6	2,87	1,45
ҶДММ «Кишвар 2010», ш. Душанбе	216,0	125,0	57,8	43,2	50,0
ҶСК «Шаҳринав», н. Шаҳринав	837,1	844,9	100,9	8,37	8,44
ҶСП «Винзавод», н. Ғафуров	850,0	549,9	64,6	1,0	0,68
ҶДММ «ПАПО Шаҳринав», н. Шаҳринав	-	768,0	-	-	6,4
ҶДММ «Насими кӯхсор», н. Вахш	1480,2	-	-	94,0	-
ҶСК "Заводи машруботи Душанбе", ш. Душанбе	1000,0	-	-	10,0	-
ҶДММ «Шоҳроҳи истиклол», ш. Хуҷанд	-	17,5	-	-	11,66
ҶДММ «Тоҷвайн», н. Муминобод	-	15300,0	-	-	100

Сарчашма: таҳияи муаллиф дар асоси Бюллетени истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ бо ифодаи пулӣ ва дар шакли аввала дар моҳҳои январ-декабри соли 2023. – С. 58, 60; Маълумот аз ҳисоботи солонаи корхонаҳои шароббарории Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2019-2023.

Қисмати зиёди объектҳои истеҳсоли ва таҷҳизоти технологӣ аз ҷиҳати маънавӣ ва ҷисмонӣ фарсуда

шудаанд, инчунин норасоии мутахассисони баландхитоси соҳаи шароббарорӣ ва коргарон ба назар мерасад, маҷбур месозад, ки корхонаҳо истехсолотро боздоранд. Дар ҷумҳурӣ барои рушди саноати шароббарорӣ бо истифода аз захираҳои мавҷуда ояндабинии хуб ба назар мерасад. Дар сурати пурра истифода бурдани иқтидори корхонаҳои шароббарорӣ ин ба ширкатҳо имкон медиҳад, ки дар як сол ҳаҷми кофии маҳсулотро истехсол намуда, то истеъмоли дохилӣ ва фуруши содиротро таъмин намоянд.

Ҳаҷми маҳсулоти инноватсионӣ дар ҷумҳурӣ барои давраи ҳисоботӣ бо шакли ҳисоботии омории 1-И солона муайян карда мешавад. Аммо тибқи шаклҳои ҳисоботии омории давлатҳои ИДМ шакли ҳисоботии омории солони 4-И, маҳсулот дар давоми се сол аз рӯзи ҷорӣ карда шуданаш инноватсионӣ ҳисоб карда мешавад, яъне ҳамаи маҳсулоти истехсолкардаи корхона, ки камтар аз се сол пеш ба истифода дода шудааст, аз ҷумла дар соли ҳисоботӣ инноватсионӣ ҳисоб карда мешавад. Дар асоси ин, пешниҳод менамоем, ки дар Тоҷикистон низ шакли ҳисоботии оморӣ, ки ба кишварҳои ИДМ шабеҳ аст, барои таъмини муқоисаи натиҷаҳои рушди инноватсионӣ ҷорӣ карда шавад (ҷадвали 3).

Дар боби сеюм «Роҳҳои асосии тақмили системаи идоракунии рушди инноватсионии корхонаҳои саноати шароббарорӣ» бо мақсади баланд бардоштани самаранокии рушд ва ҷойгир намудани корхонаҳои саноати шароббарорӣ, ба роҳи наздик шудан ба манбаъҳои ашёи хом ва бозорҳои фуруши маҳсулоти тайёр, пешниҳод мешавад, ки дар минтақаҳои боғу ангурпарварию ҷумҳурӣ кластерҳои шароббарорӣ ташкил карда шаванд. Самтҳои асосии рушди инноватсионии онҳо дар асоси татбиқи стратегияҳои воридотивазкунӣ ва тамоюли содирот дар ҷумҳурӣ асоснок карда шудаанд.

Ҷадвали 3 - Корхонаҳои шароббарорӣ, ки маҳсулоти инноватсионӣ истеҳсол мекунанд

Номгуи корхонаҳо	2021		2023		Ҳамагӣ 2021-2023	
	дал	ҳаз. сомонӣ	дал	ҳаз. сомонӣ	дал	ҳаз. сомонӣ
Ҳамагӣ	18825,4	1556,5	27241,2	4473,62	63504	7885,72
ҶДММ «Парандис», ш. Панҷакент	4697,5	499,3	5387,9	771,69	15128,6	1853,29
ҶДММ «Принс», ш. Гулистон	4100,5	646,8	3979,9	800,53	11598,7	2169,43
ҶДММ «Саҳо ва К» ш. Гулистон	77,4	11,4	103,1	11,99	242,8	32,69
ҶДММ «ЛВЗ Сайхун» ш. Хучанд	100,5	26,0	114,0	29,39	315,4	77,79
ҶДММ «Шароб» ш. Хучанд	100,7	25,9	51,0	8,54	198,2	46,14
ҶДММ «Кишвар 2010» ш. Душанбе	254,0	37,3	125,0	66,6	429,0	130,6
ҶСК «Шаҳринав», н. Шаҳринав	1077,8	165,6	844,9	172,9	3013,9	558,9
ҶСП «Винзавод», н. Гафуров	450,0	28,5	549,9	41,1	1874,9	130,8
ҶДММ «ПАПО Шаҳринав», н. Шаҳринав	7500,0	97,5	768,0	64,0	14918,0	361,0
ҶДММ «Насими куҳсор», н. Вахш	437,0	13,1	-	-	437,0	13,1
ҶСК "Заводи машруботи Душанбе", ш. Душанбе	30,0	5,1	-	-	30,0	5,1
ҶДММ «Шохроҳи истиклол» ш. Хучанд	-	-	17,5	6,88	17,5	6,88
ҶДММ «Тоҷвайн» н. Муминобод	-	-	15300,0	2500,0	15300,0	2500,0
Маҳсулоти инноватсионии ҶДММ «Шохроҳи истиклол» ш. Хучанд; ҶДММ «Тоҷвайн» н. Муминобод	-	-	15317,5	2506,88	-	-
Ҳиссаи маҳсулоти инноватсионӣ дар ҳаҷми умумӣ	-	-	56,2	56,0	24,1	-
Коэффисиенти фаъолияти инноватсионии корхонаҳо	-	-	0,15	-	-	-

Сарчашма: таҳияи муаллиф дар асоси Бюллетени истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ бо ифодаи пулӣ ва дар шакли аввала дар моҳҳои январ-декабри соли 2023. – С. 58, 60; Маълумот аз ҳисоботи солонаи корхонаҳои шароббарории Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2019-2023.

Барои тақмили механизмҳои таъмини рушди инноватсионии корхонаҳои саноати шароббарорӣ чораҳои таҳия шудаанд.

Корхонаҳои саноати шароббарорӣ аз рӯи хусусияти ҷойгиршавиашон ба 3 гуруҳ тақсим мешаванд: корхонаҳое, ки коркарди аввалияи ангурро ба масолеҳи шароб анҷом медиҳанд; корхонаҳои дуумдараҷаи шароббарорӣ, ки коркарди шаробро иҷро мекунанд; ва корхонаҳое, ки маҳсулотро ба зарфҳои мебанданд.

Бо мақсади баланд бардоштани самарайи истеҳсоли шароб, кам кардани талафи ашёи хом ва хароҷоти нақлиёт корхонаҳои ибтидоии шароббарорӣ, ки бо масофа ва муҳлати супурдани ангур алоқаманданд дар минтақаҳои тоқпарварӣ, дар масофаи на бештар аз 20 километр аз ҷойи истеҳсоли ангур ҷойгир карда мешаванд. Ба ин васила метавонад ҷойҳои нави корӣ таъсис дода, шуғли аҳолии маҳаллӣ афзоиш ёбад, ки ин боиси коҳиши сатҳи бекорӣ ва камбизоатии аҳоли мегардад. Корхонаҳои гуруҳи дуум ба минтақаҳои истеҳсоли шароб, одатан дар як минтақа наздиктар ҷойгир шудаанд. Гуруҳи сеюми корхонаҳо (корхонаҳои шишабандии шароб) чун қоида дар маҳалҳои мутамаркази аҳоли ва истеъмоли маҳсулоти тайёр ҷойгиранд. Ин аз он сабаб аст, ки маҳсулоти тайёр дар зарфҳои хурд, асосан шиша баста мешавад, ки ин боиси вазнин ва камтар кашондани он мегардад.

Таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, корхонаи ташкилотҳое, ки дар як кластери ягона муттаҳид шудаанд, қобилияти зуд ҳал кардани масъалаҳои ташкилию иқтисодии рушди истеҳсол, фуруши маҳсулот дар бозорҳои дохилию хориҷӣро доранд. Ҳамкорӣ дар як кластер ба онҳо имкон медиҳад, ки бо сазою кӯшиши муштарак бомуваффақият дар бозори дохила ва беруна фаъолият ва рақобат кунанд.

Равиши кластерӣ ҳангоми истифода дар истеҳсоли шароб, ки инноватсияҳо бо мақсади рушди бозорҳои нави маҳсулоти тайёр амалӣ карда мешаванд, муваффақтар аст,

ки ба афзоиши рақобатпазирии корхонаҳо ва минтақаҳо мусоидат мекунад.



Расми 5 - Сохтори ташкилии кластери шароббарории Ҷумҳурии Тоҷикистон

Сарчашма: аз ҷониби муаллиф дар асоси омӯзиши Консепсияи таъсис ва рушди кластерҳои агросаноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2040 тартиб дода шудааст.

Дар бозори минтақа таъминкунандагони асосии ангур ва масолеҳи шароб корхонаҳои махсуси тоқпарварӣ, инчунин ҳоҷагиҳои деҳқонӣ ва ҳоҷагиҳои аҳолии мебошанд. Бо дарназардошти он, ки дар кишвар ба қадри кофӣ истеҳсолкунандагони ангур вучуд доранд, онҳо метавонанд як ядроии потенциалии кластер шаванд.

Иштирокчиёни кластер бояд мақомоти давлатӣ ва минтақавӣ, муассисаҳои таълимӣ, муассисаҳои молиявӣ ва қарзӣ, агентҳои маркетингӣ, ташкилотҳои таҳқиқотӣ ва нақлиётӣ, инчунин иштирокчиёни ёрирасон аз қабili туризм, тиб, косметология, ки яке аз самтҳои ояндадори

кластеркунонии минбаъдаи иқтисодиёти минтақа бошад. Бунёди корхонаҳои нав дар доираи кластер боиси афзоиши шумораи коргарон мегардад. Корхонаҳое, ки ба кластер дохил мешаванд, аз ҳамкориҳои истеҳсолкунандагони ибтидоии маҳсулоти кишоварзӣ, корхонаҳои коркард ва савдо, ки хангоми муқаррар намудани муносибат бо муштариён талаботи истеъмолии онҳоро медонанд, манфиат мегиранд.

Азбаски ангур қобилияти пасти интиқол дорад, омилҳо ва шартҳои асосии рушд ва ҷойгиркунии корхонаҳои ибтидоии шароббарорӣ ин наздик будан ба минтақаҳои ангурпарварӣ мебошад. Инчунин корхонаҳои дуумдараҷаи шароббарориро ба минтақаҳои истеъмоли маҳсулот, ки ин маҳсулотро аз ҷиҳати молиявӣ камхарҷ ва самаранок мегардонад, ҷойгир кардан лозим аст. Муомилоти бор ҳар қадар кам бошад, хароҷоти захираҳои пулию моддӣ барои истеҳсол ва интиқоли маҳсулоти шароб ҳамон қадар кам мешавад.

Хангоми ҳисоби коэффисиенти ҷойгиркунии ангур (Кл) ва коэффисиенти истеҳсол ба ҳар сари аҳоли (Кд) барои баъзе ноҳияҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, дараҷаи махсусгардонии минтақаро ба саноат ва имкони ташкили кластери саноати шароббарории ҷумҳуриро муайян кардан мумкин аст.

Ҳисобҳои овардашуда нишон медиҳанд, ки дар вилояти Суғд аз 17 шаҳри ноҳияи дар ҳудуди вилоят воқеъбуда ҳаҷми бештари ангур дар шаҳри Истаравшан ва ноҳияи Б.Ғафуров истеҳсол мешавад. Ба ҳисоби миёна Кл ва Кд дар шаҳри Истаравшан ва ноҳияи Б.Ғафуров 3,23 ва 1,06 аст, ки ин аз сатҳи баланди махсусгардонии вилоят ба саноат шаҳодат медиҳад. Дар вилояти Хатлон аз рӯи ҳисобҳои Кл ва Кд ноҳияҳои Данғара ва Шаҳритус ноҳияҳои махсусгардонии саноатии вилоят мебошанд. Ба ҳисоби миёна Кл ва Кд дар ин ноҳияҳо 1,12 ва 1,04 аст (ҷадвали 4).

Ҷадвали 4 - Ҳисоби коэффисиентҳои ҷойгиркунӣ (Кл) ва истеҳсоли ангур ба ҳар сари аҳолии (Кд) дар баъзе минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2023.

Минтақаҳо	Ҳама маҳсулоти растанӣ (тонна)	Вазни мушаххаси минтақа (%)	Ҳосил ва ҷамъовариҳои ангур (тонна)	Вазни мушаххаси минтақа (%)	Коэффисиенти ҷойгиркунии минтақа (Кл)	Коэффисиенти истеҳсол ба ҳар сари аҳолии (Кд)	Миёна Кл ва Кд
Ҷумҳурии Тоҷикистон	8134960	100	190376	100	1,0	1,0	1,0
Вилояти Суғд, аз онҳо:	2265092	27,8	51300	27,0	0,97	0,95	0,95
ш. Истаравшан	344637	15,2	31085	60,6	0,58	5,88	3,23
н.Б.Ғафуров	272978	12,0	13264	25,8	0,25	1,88	1,06
Вилояти Хатлон, аз онҳо:	4463873	54,9	92600	48,6	0,88	1,35	1,11
н. Данғара	302471	6,77	9862	10,6	0,09	2,16	1,12
н. Шаҳритус	224535	5,0	7270	7,85	0,07	2,01	1,04
н.Муминабод	73722	1,65	3370	3,64	0,03	1,30	0,66
НТМ, аз онҳо:	1305608	16,0	46421	24,4	1,52	1,14	1,33
ш.Турсунзода	311641	23,8	12408	26,7	0,40	1,74	1,07
ш. Ҳисор	167427	12,8	20288	43,7	0,66	2,76	1,71
ш. Душанбе	31675	0,39	55	0,03	0,08	0,00	0,03
ВМКБ	68712	0,84	-	-	-	-	-

Сарчашма: таҳияи муаллиф дар асоси Минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон. Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2024. – С. 17-20, 197-216

Қобили зикр аст, ки коэффисиентҳои ҷойгиркунӣ (Кл) ва истеҳсоли ангур ба ҳар сари аҳоли (Кд) дар ноҳияи Мӯминобод 0,66 ва ҳамагӣ 5,1%-и истеҳсоли ангурро дар вилояти Хатлон ташкил медиҳад, соли 2023 дар ноҳия корхонаи нави шароббарории ҶДММ «Точвайн» таъсис дода шуд, ки танҳо ба истеҳсоли шароби ангур нигаронида шудааст. Корхона дар соли аввали таъсисаш 100%-и иқтидорашро ба кор бурда, 56%-и истеҳсоли шароби ҷумхуриро ба ҷо овард. Азбаски дар ноҳияи Мӯминобод тоқзорҳои нав бунёд карда шудаанд, ин дар оянда корхонаро бо ашёи хоми худ таъмин мекунад, ки дар ин минтақа ташкил намудани кластер ба мақсад мувофиқ аст. Дар шаҳру ноҳияҳои тобеи ҷумҳури Кл ва Кд миёнаи шаҳрҳои Турсунзода ва Ҳисор 1,07 ва 1,71 мебошад, ки ин аз дараҷаи баланди махсусгардониҳои минтақаро ба саноат ва ташкили кластер гувоҳӣ медиҳад.

Тибқи Барномаи бунёди боғу тоқпарварии нав дар заминҳои сернам ва теппахо аз соли 2025 то соли 2029 зиёд кардани майдони ангур дар ҷумҳури ҳамасола ба ҳисоби миёна 557,4 гектар пешбинӣ шудааст. Умуман дар панҷсола 2787 гектар тоқзори нав бунёд карда мешавад. Ба ғайр аз ин, дар панҷсола 3467 гектар тоқзори қуҳна барқарор карда мешавад. Дар Барнома инчунин зарурати дар истеҳсолот ҷорӣ намудани комёбиҳои илм ва таҷрибаи пешқадам, азхуд намудани заминҳои нав, васеъ намудани майдони ниҳолпарварӣ бо истифода аз технологияи интенсивию суперинтенсивӣ барои аз ҳар гектар ба даст овардани камаш 400—500 сентнер ангур пешбинӣ карда шудааст.

Ҳангоми пешгӯии ҷамъовари умумии ангур, зиёд кардани майдон ва ҳосили умумии ангурро 10% дар давоми ҳар 5 сол, яъне дар соли 2030 нисбат ба соли ҳисоботи 2023, дар соли 2035 нисбат ба соли 2030 ва соли 2040 нисбат ба соли 2035 рӯйи нақша гирифта шудааст. Ба назар гирифта мешавад, ки нишондиҳандаи заминавии ҳосили миёнаи солонаи ангур дар асоси маълумоти солҳои

2019-2023 бо назардошти тағйирёбии шароити табию иқлимӣ ҳисоб карда мешавад (ҷадвали 5).

Ҷадвали 5 - Пешгӯии параметрҳои рушди истеҳсоли ангур ва шароб то соли 2040

Номгӯй	Меъёри миёнаи солонаи панҷсола 2019-2023	2030с. Пешгӯй	2035с. Пешгӯй	2040с. Пешгӯй	2040с. ба 2023с.
Майдон (ҳаз. га)	40	45	50	55	1,3 б.
Ҳосилнокии (с/га)	72	79	87	96	1,3 б.
Ҷамъоварӣ (ҳаз. тонн)	288	355	435	528	1,8 б.
Ҳисса барои коркард (%)	544 т	-	-	-	-
1,5	-	5,3 ҳаз.т	6,5 ҳаз.т	7,9 ҳаз.т	14,5 бар.
2,0	-	7,1 ҳаз.т	8,7 ҳаз.т	10,6 ҳаз.т	19,5 бар.
2,5	-	8,9 ҳаз.т	10,9 ҳаз.т	13,2 ҳаз.т	24,3 бар.
Маҳсулоти тайёри шароб	27,2 ҳаз. дал	-	-	-	-
1,5	-	265 ҳаз.д.	325 ҳаз.д.	395 ҳаз.д.	14,5 бар.
2,0	-	355 ҳаз.д.	435 ҳаз.д.	530 ҳаз.д.	19,5 бар.
2,5	-	445 ҳаз.д.	545 ҳаз.д.	660 ҳаз.д.	24,3 бар.
26,67 сомонӣ /л	-	23 бар.	4,5 млн. сомонӣ	395х.д./14 млн.одам = 0,3 литр/одам	105 млн. сомонӣ
26,67 сомонӣ /л	-	31 бар.	4,5 млн. сомонӣ	530х.д./14 млн.одам = 0,4 литр/одам	141 млн. сомонӣ
26,67 сомонӣ /л	-	39 бар.	4,5 млн. сомонӣ	660х.д./14 млн.одам = 0,5 литр/одам	176 млн. сомонӣ

Сарчашма: таҳияи муаллиф дар асоси замимаҳои 1 ва 2.

Агар то соли 2040 ҳиссаи ангурро барои коркард аз 0,28% то 1,5% аз ҳосили умумии пешбинишуда афзоиш диҳем, пас ҳаҷми коркарди ангур нисбат ба соли 2023 14,5 баробар зиёд лозим мешавад. Агар 2% ҳосили умумии ангурро гирем 19,5 баробар ва 2,5% - 24,3 баробарро ташкил медиҳад.

Агар коркарди ашён хомро ба ҳисоби миёна 2% аз ҳосили умумии ангур ба ҳисоб гирем ин 10560 тонна ангурро ташкил медиҳад, ки он 530 ҳазор декалитр маҳсулоти шаробро бо маблағи 141 миллион сомонӣ бо нархи муқоисашаванда назар ба арзиши маҳсулоти соли 2023 - 31 баробар зиёд аст.

Азбаски мизони истеъмоли маҳсулоти шароб аз ҷониби аҳолии Тоҷикистон баланд нест, бинобар ин мувофиқи мақсад аст, ки тараққиёти саноат пеш аз ҳама ба содирот бо роҳи истеҳсоли маҳсулоти аълосифати рақобатпазир равона карда шавад.

Барои ин муқаррароти Агентии содироти назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 6 августи соли 2018, №396 ҳадафҳо ва вазифаҳои асосиро муайян кардааст:

- мусоидат ба рушди устувори микдор ва сифати содироти мол, маҳсулот ва хизматрасонии истеҳсоли ватанӣ ба хориҷа;

- мусоидат ба баланд бардоштани иқтидори содиротии кишвар, фароҳам овардани шароити рақобат барои молу хизматрасонии ватанӣ дар бозорҳои хориҷӣ;

- мусоидат ба ҷалби харидорони мустақим, миёнаравҳои бозғатимод, шабакаҳои яклухтфурӯшӣ ва дигар шарикони тиҷоратӣ дар кишварҳои хориҷӣ барои фурӯш ва содироти молу хизматрасониҳои корхонаю ширкатҳои истеҳсоли ватанӣ.

Дар айни замон Агентии содирот вазифаҳои худро пурра иҷро намекунад. Бо мақсади мусоидат ба воридотивазкунии маҳсулоти шароб тақвияти дастгирии гумрукӣ, тарифӣ, андоз ва сармоягузории истеҳсолкунандагони ватанӣ, рушди инфрасохтор ва

дигар тадбирҳои танзими давлатӣ метавонанд ба муттаҳидшавии ғаёлона мусоидат намоянд.

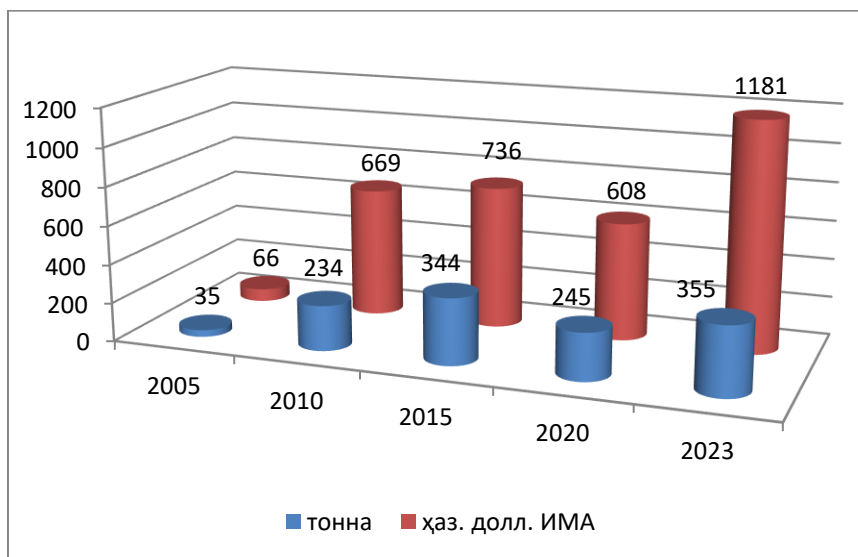
Ин тадбирҳо ба афзудани ҳавасмандии корхонаҳои ангуру шароббарории ҷумҳурий ба зиёд кардани ҳаҷми маҳсулот, баланд бардоштани сифати маҳсулот ва ҳаҷми фуруши он дар бозорҳои ҷаҳонӣ, пеш аз ҳама, Русия ва Қазоқистон, ки дар давраи пеш аз ислоҳот шароби ангур аз Тоҷикистон ба он ҷо бароварда мешуд, мусоидат мекунад (ҷадвали 6).

Ҷадвали 6 – Содирот ва воридоти маҳсулоти шароб дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2023

Нишондиҳанда	Истеҳсоли ангур ва маҳсулоти шароб			2023 сол			
				Содирот		Воридот	
	1991	2023	2023 бо % ба 1991	тонна	ҳаз. долл. ИМА	тонна	ҳаз. долл. ИМА
Ангур (тонна)	92607	190376	205,6	12209	2988	800	579
Шароби ангур (ҳаз. дал)	1818	26,0	1,43	0	2	352	1174
Вермутҳо (ҳаз. дал)	-	-	-	-	-	3	7
Коняк (ҳаз. дал)	45	1,1	2,4	-	-	-	-
Шампон (ҳаз. дал)	235	0,1	0,04	-	-	-	-

Сарчашма: таҳияи муаллиф дар асоси Ҷаъолияти иқтисодии хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2024. – С. 86-89; Саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон. Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2024. – С. 50

Мувофиқи маводҳои Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2023 ҳаҷми воридоти маҳсулоти шароби ангур, аз он ҷумла вермутҳо ба ҷумҳури 355 тоннаро бо нархи 1181 ҳаз. доллари ИМА ташкил дод (расми 6).

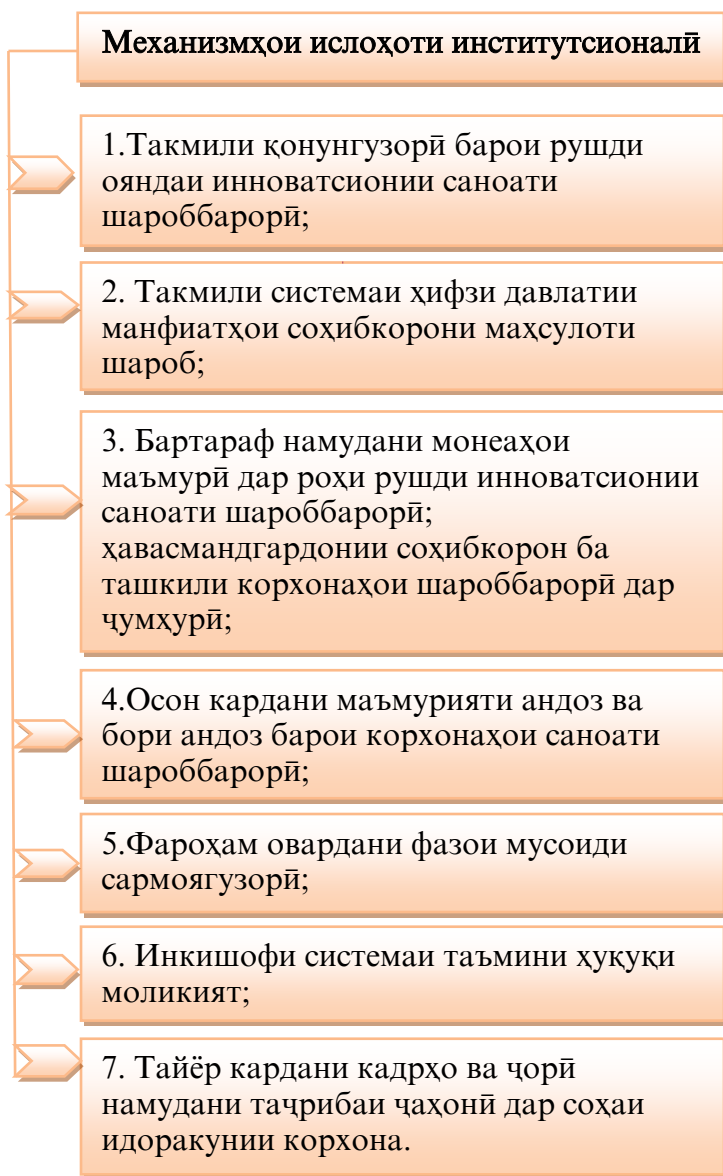


Расми 6 - Воридоти маҳсулоти шароб барои солҳои 2005-2023

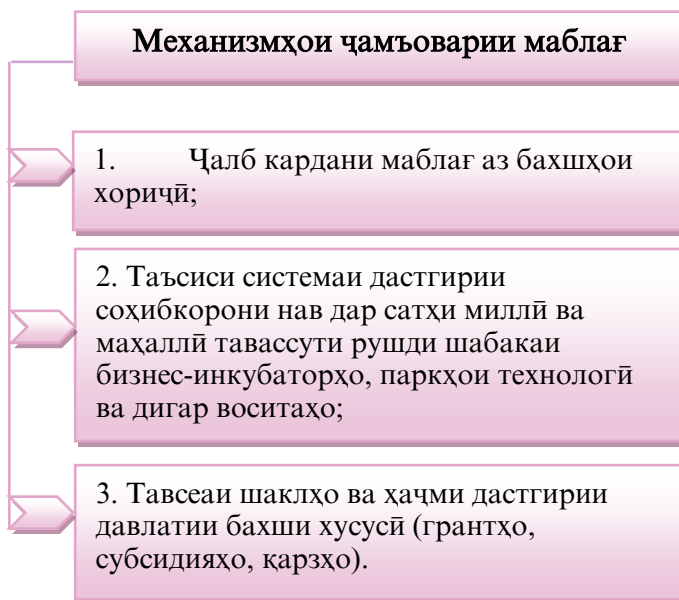
Сарчашма: таҳияи муаллиф дар асоси Фаъолияти иқтисодии хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2024. – С. 89; ҳамон ҷо: 2021; ҳамон ҷо: 2016; ҳамон ҷо: 2011; ҳамон ҷо: 2006

Маълумоти пешниҳодшуда дар ҷадвали 6 ва расми 6 нишон медиҳад, ки бо коҳиши шадиди тавлиди шароби ангур, Тоҷикистон воқеан сарфи назар аз иқтидор ва имкониятҳои воқеӣ, таъмини бозори дохилӣ ва содироти шароби ватаниро қатъ кардааст.

Такмил додани механизмҳои идоракунии системаҳои муносибатҳои дохилии молиявӣ иқтисодӣ, ҳуқуқӣ, меъёрӣ, иттилоотӣ ва дигарон истифодаи таъсирро ба фишангҳои иқтисодӣ ва ба натиҷаҳои мушаххаси фаъолияти корхонаҳои ангур шароббарорӣ зиёд мекунад. Бо мақсади таъмини рушди инноватсионии корхонаҳои саноати шароббарорӣ механизмҳои идоракунии ислоҳоти институтсионалӣ ва ҷамъоварии маблағ таҳия шудаанд (расмҳои 7-8).



Расми 7 - Механизмҳои ислоҳоти институтсионалӣ
Сарчашма: таҳияи муаллиф



Расми 8 - Механизмҳои ҷамъоварии маблағ
Сарчашма: таҳияи муаллиф

Натиҷаҳои пешбинишуда аз татбиқи механизмҳои таъмини рушди инноватсионии корхонаҳои саноати шароббарорӣ инҳоянд:

- афзоиши шумораи субъектҳои саноати шароббарорӣ дар ҷумҳурӣ;
- зиёд намудани истеҳсол ва фурӯши маҳсулоти шароби ватанӣ, инчунин содироти маҳсулоти тайёр;
- таъмини шуғли аҳолии кишвар тавассути таъсиси ҷойҳои нави корӣ;
- афзоиши даромади андоз ба буҷет;
- дарёфти ҷойҳои мусоиди худ дар бозорҳои дохилӣ ва хориҷӣ;
- такмил додани расмиёти назорат ва санҷиш, инчунин додани иҷозатномаҳо ва сертификатсияҳо.

ХУЛОСАҲО

Натиҷаҳои асосии илмӣ рисола

1. Азбаски инноватсия як ҷузъи ҷудонашавандаи давраҳои рушди илмӣ техникаӣ, иҷтимоӣ ва иқтисодӣ, инчунин асоси рафъи бухронҳои гуногун мебошад, пас аз нуктаи назари муаллифи рисола, “инноватсия” - натиҷаи татбиқи дониш ва таҷрибаи навест, ки дар маҳсулоти нав ё такмилёфта, раванди технологӣ, шакли маркетинг, шакли ташкилии соҳибкорӣ ва ҳифзи муҳити зист таҷассум ёфтааст. Идоракунии самарабахши рушди инноватсионии саноати шароббарории кишвар тақозо менамояд, ки муносибатҳои татбиқи сиёсати инноватсионӣ, равишҳои идоракунии рушди инноватсионии соҳаи шароббарории Тоҷикистон тағйир дода шаванд. Ба онҳо равишҳои раванд, институтсионалӣ, бозорӣ ва муттаҳидкунанда дохил мешаванд [10-М; 13-М].

2. Бо мақсади бартараф намудани мушкилоте, ки дар назди давлат ва ҷомеа дар соҳаи рушди инноватсионӣ қарор доранд, Ҳукумати Ҷумҳурӣ як қатор барномаю стратегияҳо қабул кард. Аммо, механизми танзими давлатии комплекси ангуру шароббарорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон то ҳол бо пуррагӣ ташақкул наёфтааст. Таҳлили таҷрибаи хориҷӣ нишон медиҳад, ки рушди инноватсионӣ як варианти асосии баланд бардоштани самаранокии иқтисодии истеҳсолот ва таҳкими рақобатпазирӣ дар бозори фуруши маҳсулот мебошад [4-М; 5-М].

3. Омилҳое, ки тараққиёти саноати шароббарориро бозмедоранд ин: дар корхонаҳо барои ҷорӣ намудани технологияи нав набудани маблағи муомилот; баландшавии доимии нархи қувваи барқ ва кашондани ашёи хом ва маҳсулот; норасоӣҳо бо таъминоти ашёи хом корхонаҳои коркард, набудани фармоиши давлатӣ ба маҳсулоти корхонаҳои ватанӣ; доимо тағйир ёфтани нархҳои бозории маҳсулоти кишоварзӣ, маҳдуд будани бозори фуруши маҳсулот; мушкилоти молиявӣ

иқтисодӣ, дастнорас будани қарзҳои дарозмуддат аз сабаби ғоизҳои баланд [2-М; 9-М].

4. Муносибати кластерӣ ҳангоми истифода дар истеҳсоли шароб, ки бо мақсади рушди бозорҳои нави маҳсулоти тайёр инноватсияҳо амалӣ карда мешаванд муваффақтаранд, ки бо баланд шудани рақобатпазирии корхонаҳо ва минтақаҳо мусоидат мекунанд. Бунёди корхонаҳои нав дар доираи кластер боиси афзоиши шумораи кормандон мегардад. Корхонаҳои ба кластер дохилшуда аз ҳамкориҳои истеҳсолкунандагонии ибтидоии кишоварзӣ баҳра мебаранд, ки ба харидорон робита барқарор намуда, талаботи истеъмолии онҳоро медонанд [8-М; 14-М].

5. Дастгирии давлатии саноати шароббарорӣ бо мақсади воридотивазкунӣ ва тамоюли содирот метавонад ғоидаи калон оварад. Барои оянда тавассути стратегияҳои ба содирот нигарнидашуда, аз қабili кам кардани арзиши аз ҳад зиёди захираҳои қарзӣ барои корхонаҳо, татбиқи тадбирҳои, ки ба таъмини фазои мусоиди сармоягузорӣ, дастгирии воридотивазкунӣ, рушди инфрасохтори иттилоотии соҳибкорӣ, андешидани тадбирҳо оид ба дастгирии соҳибкории хурду миёна нигаронида шудаанд, манфиатҳои калон ба даст овардан мумкин аст [4-М; 5-М].

6. Бо мақсади таъмини рушди инноватсионии корхонаҳои саноати шароббарорӣ механизмҳои идоракунии, ки татбиқи сиёсати инноватсиониро таъмин мекунад, такмил дода шудаанд, аз ҷумла: механизми идоракунии ислохоти институтсионалӣ ва механизми ҷамъоварии маблағ, ки боиси зиёд шудни шумораи саноати шароббарорӣ дар ҷумҳурӣ; зиёд шудани истеҳсол ва фуруши маҳсулоти шароби ватанӣ, инчунин содироти маҳсулоти тайёр; таъмини шуғли аҳолии кишвар тавассути таъсиси ҷойҳои нави корӣ; афзоиши даромади андоз ба буҷет; ёфт намудани ҷойи худ дар бозорҳои дохилӣ ва хориҷӣ; такмил додани расмиёти назорат ва санҷиш, инчунин додани иҷозатномаҳо ва сертификатсияҳо мегарадад [13-М; 16-М].

ТАВСИЯҲО БАРОИ ИСТИФОДИ АМАЛИИ НАТИҶАҲОИ ТАҲҚИҚОТ

1. Бо мақсади дар амал ҷорӣ намудани навгониҳои кулӣ дар корхонаҳои шароббарорӣ, ба даст овардани даромади баланд, стратегияҳои рушди инноватсияро, ки натиҷаҳои устуворро таъмин менамоянд, кор карда баромадан ва татбиқ кардан лозим аст. Ҳамчунин омӯхтани талаботи инноватсионии бозор, таҳия намудани пешниҳодҳои навоарӣ, тақмили маҳсулот ва технология, ба роҳ мондани истеҳсоли маҳсулоти нав, таблиғ ва тиҷоратикунонии онҳо даркор аст. Зеро, натиҷаи кори корхонаҳо, рақобатпазирӣ ва сатҳи даромади онҳо аз фурӯши маҳсулот дар бозори вобаста аст [8-М; 13-М].

2. Саноати шароббарории Ҷумҳурии Тоҷикистон бояд танзимро дар самтҳои зерин тақмил диҳад: - таҳияи масъалаҳои ҳуқуқӣ ва меъёрий; баррасӣ ва қабули қонунҳо; хизматрасониҳои давлатӣ; татбиқи танзим дар соҳаи молия; дастгирии содироти маҳсулоти саноати шароббарорӣ, фароҳам овардани имкони воридшавии маҳсулоти нав ба бозор; назорат аз болои иштирокчиёни бозор ва расонидани таъсир тавассути механизмҳои мустақим ва ғайримустақими танзими давлатӣ; дастгирии истеҳсолкунандагони ватанӣ ва ҳифзи манфиатҳои онҳо. Бо мақсади рушди инноватсионии корхонаҳои шароббарорӣ дар оянда ҷалби мутахассисони баландихтисоси хориҷӣ дар соҳаи шароббарорӣ зарур аст [4-М; 5-М].

3. Дар ҷумҳурӣ барои тараққӣ додани саноати шароббарорӣ бо истифода аз захираҳои мавҷуда, ояндаи бисёр хуб ба назар мерасад. Дар сурати пурра истифода бурдани иқтидори истеҳсолии корхонаҳои шароббарорӣ ба онҳо имкон медиҳад, ки ҳар сол ҳаҷми кофии маҳсулотро зиёд истеҳсол намуда, ниёзи истеъмоли дохилӣ ва фурӯши содиротро таъмин намоянд. Навоарӣ ва тақмили иқтидорҳои захираҳои саноати шароббарорӣ самаранокии истеҳсоли шаробро зиёд мекунад, навъҳои

маҳсулоти истехсолкардаи корхонаҳоро инкишоф ва васеъ мекунад [9-М; 15-М].

4. Барои ташкили кластери шароббарорӣ дар минтақаҳои ангурпарварӣ зарур аст, ки дар кластер корхонаҳои шарик барои ҳамкорӣ; омӯзиши имкониятҳои ҳамкорӣ дар дохили кластер ва берун аз он; таҳияи нақшаи муштараки рушди кластер; баланд бардоштани рақобатпазирии кластер; таваҷҷуҳ ба воридотивазкунӣ ва тамоюли содирот пайдо шаванд, ки яке аз самтҳои ояндадори кластеркунонии минбаъдаи иқтисодиёт бошанд [8-М].

5. Бо мақсади мусоидат ба воридотивазкунии маҳсулоти шароб, дастгирии гумрукӣ-тарифӣ, андоз ва сармоягузорию истехсолкунандагони ватаниро пурзур кардан зарур аст. Рушди инфрасохтор, таъмини кафолатҳо ва дигар тадбирҳои танзими давлатӣ метавонанд ба муттаҳидшавии фаъолони корхонаҳои соҳаи ангуру шароббарории Ҷумҳурии Тоҷикистон, баланд бардоштани сифати маҳсулот ва ҳаҷми фурӯш дар бозорҳои ҷаҳонӣ, пеш аз ҳама, Русия ва Қазоқистон, ки аз Тоҷикистон дар давраи пеш аз истиқлолият таърихан шароби ангур таъмин мешуд, мусоидат намояд [4-М; 5-М].

6. Механизми ташаққули стратегияи инноватсионӣ дар корхонаҳо бо мақсади рушди онҳо дар соҳаи инноватсия тавассути таҳия ва татбиқи лоиҳаи мушаххас барои ноил шудан ба дараҷаи вазъи молиявӣ инноватсионӣ инкишоф додан ба мақсад мувофиқ аст. Дар амал чорӣ намудани механизмҳои идоракунии имкон медиҳад, ки мақсадҳои дар пеш гузошташуда ба даст оварда шаванд. Истифодаи системаҳои муносибатҳои дохилии молиявӣ иқтисодӣ, системаҳои ҳуқуқӣ, меъёрӣ, иттилоотӣ таъсирро ба фишангҳои иқтисодӣ ва ба натиҷаҳои мушаххаси фаъолияти корхона зиёд мекунад [12-М; 13-М].

РҶҲАТИ МАҚОЛАҲОИ ЧОПШУДАИ МУАЛЛИФ ОИД БА РИСОЛА

**а) нашрияҳое, ки ба рӯйхати маҷаллаҳои асосии
тақризшаванда, ки аз тарафи Комиссияи олии
аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон
тавсия шудаанд:**

[1]. Сайдалиева П. А. Особенности развития и размещения садово-виноградарского комплекса Республики Таджикистан [Текст] / П. А. Сайдалиева // Экономика Таджикистана. – 2021. – № 3. – С. 86-90. – EDN BWTTXL.

[2]. Сайдалиева П. А. Ресурсный и производственный потенциал садово-виноградарской отрасли Таджикистана [Текст] / П. А. Сайдалиева // Экономика Таджикистана. – 2021. – № 4-1. – С. 115-120. – EDN ZQQWMD.

[3]. Сайдалиева П. А. Экономический потенциал садово-виноградарского комплекса Республики Таджикистан [Текст] / П. А. Сайдалиева // Экономика Таджикистана. – 2022. – № 4-2. – С. 68-75. – EDN ANWVLK.

[4]. Сайдалиева П. А. Государственное регулирование инновационного развития в агропромышленном комплексе Таджикистана (на примере винодельческой промышленности [Текст] / П. А. Сайдалиева // Экономика Таджикистана. – 2023. – № 3. – С. 111-117. – EDN FQGOMD.

[5]. Сайдалиева П. А. Зарубежный опыт инновационного развития винодельческой отрасли Таджикистана [Текст] / П. А. Сайдалиева // Вестник Педагогического университета. Естественные науки. – 2023. – № 4(20). – С. 33-40. – EDN SFJENX.

[6]. Сайдалиева П. А. Зарождение и формирование винодельческой отрасли в Таджикистане [Текст] / П. А. Сайдалиева, Н. Хоналиев // Известия Академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук. – 2023. – № 2(271). – С. 105-113. – EDN EHDNQS.

[7]. Сайдалиева П. А. Факторы и условия эффективного развития и размещения предприятий винодельческой отрасли Таджикистана [Текст] / П. А. Сайдалиева, Ш. Рахимзода // Экономика Таджикистана. – 2024. – № 3. – С. 62-71. – EDN THFWRN.

[8]. Сайдалиева П. А. Инновационное развитие предприятий винодельческой промышленности на основе кластеризации отрасли [Текст] / П. А. Сайдалиева, Б. Б. Махкамов // Экономика Таджикистана. – 2025. – № 1. – С. 140-149. – EDN HCDSPR.

б) дар дигар нашрияҳо

[9]. Сайдалиева П. А. Инновационное развитие и размещение предприятий винодельческой отрасли в Таджикистане [Текст] / П. А. Сайдалиева // Материалы V Международной научной конференции «Роль молодых ученых в развитии науки, инновации и технологий». Совет молодых ученых Национальной академии наук Таджикистана – Душанбе, 2021. - С. 115-129.

[10]. Сайдалиева П. А. Использование капельного орошения как инновационной технологии в сельском хозяйстве Таджикистана [Текст] / П. А. Сайдалиева, С. С. Садриддинов // Доклады Национальной академии наук Таджикистана. Отделение общественных наук. – 2021. - №4 (016). - С. 120-125.

[11]. Сайдалиева П. А. Использование инновационных методов в АПК для обеспечения продовольственной безопасности [Текст] / П. А. Сайдалиева, С. С. Садриддинов // Материалы международной научно-практической конференции. Филиал национального исследовательского технологического университета «МИСиС» в г. Душанбе; под общ. ред. Г.Джурабоева. – Душанбе: «Торус», 2022. – С. 75-83.

[12]. Сайдалиева П. А. Инновационное развитие виноградно-винодельческих предприятий Республики Таджикистан в текущих экономических условиях [Текст] / П. А. Сайдалиева // Материалы восьмой Международной научной конференции «Роль молодых ученых в развитии

науки, инноваций и технологий». Совет молодых ученых Национальной Академии наук Таджикистан. – Душанбе: ЭР-граф, 2023. – С. 150-152.

[13]. Сайдалиева П. А. Развитие винодельческой отрасли в условиях ускоренной индустриализации Таджикистана [Текст] / П. А. Сайдалиева // Ускоренная индустриализация и вопросы ее реализации в Таджикистане : Материалы международной научно-практической конференции, Душанбе, 17 февраля 2023 года. – Душанбе: Таджикский национальный университет, 2023. – С. 344-348. – EDN ZYCGFX.

[14]. Сайдалиева П.А. Современное состояние развития и размещения садово-виноградарского комплекса Республики Таджикистан [Текст] / П. А. Сайдалиева // Материалы международной научно-практической Интернет-конференции «Сельское хозяйство-2021». - Украина, 2021. - С. 62.

[15]. Сайдалиева П. А. Особенности развития виноградно-винодельческой отрасли Таджикистана [Текст] / П. А. Сайдалиева // Академический форум молодых ученых стран Большой Евразии "Континент науки" : Сборник тезисов докладов, Москва, 01–04 ноября 2023 года. – Москва: Центр научно-технических решений, 2023. – С. 357-360. – EDN BYNXSL.

[16]. Сайдалиева П. А. Зарождение и формирование винодельческой отрасли в Таджикистане [Текст] / П. А. Сайдалиева, Н. Хоналиев // Диалог: политика, право, экономика. – 2024. – № 3(17). – С. 84-96. – EDN LWSTLR.

[17]. Сайдалиева П. А. Особенности развития виноградно-винодельческой отрасли Таджикистана [Текст] / П. А. Сайдалиева // Глобалистика-2023 : Сборник материалов Международного научного конгресса Осенняя сессия, Москва, 23–27 октября 2023 года. – Москва: Межрегиональная общественная организация содействия изучению, пропаганде научного наследия Н.Д. Кондратьева, 2024. – С. 1055-1059. – DOI 10.46865/978-5-901640-41-8-2024-1055-1059. – EDN FTRROA.

[18]. Сайдалиева П. А. Развитие садово-виноградарской отрасли и продукции их переработки за годы государственной независимости Таджикистана [Текст] / П. А. Сайдалиева Сайт ИЭД НАНТ www.ied.tj. 15.08.2024

[19]. Сайдалиева П. А. Развитие виноградарства в Республике Таджикистан [Текст] / П. А. Сайдалиева Народная газета. - №50 (20487) 11.12.2024г. - С. 6

Монографияҳо

[20]. Сайдалиева П. А. Промышленность Таджикистана за годы государственной независимости [Текст] / Н. К. Каюмов, А. А. Мадаминов, Г. М. Тагаева [и др.]. – Душанбе : Институт экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана, 2021. – 678 с.

[21]. Сайдалиева П. А. Концептуальные основы развития реального сектора экономики Таджикистана [Текст] / Н. К. Каюмов, А. А. Мадаминов, Г. М. Тагаева [и др.]. – Душанбе : Институт экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана, 2022. – 781 с. – EDN MOEZJL.

РҶҲАТИ АДАБИЁТИ ИСТИФОДАШУДА

1. Абдухаликов У.А. Комплексное исследование обстоятельств, способствующих хищениям, бесхозяйственности и другим правонарушениям при заготовке и промышленной переработке винограда [Текст] / Отчет по научно-исследовательской работе / Абдухаликов У.А. - Душанбе, 1982. – 182 с.

2. Амонова Д.С. Социальная политика и социальная справедливость в Республике Таджикистан (экономические аспекты исследования) [Текст] / Д.С. Амонова. – Душанбе: «Ирфон», 2006. – 48 с.

3. Ашуров И.С. Структурная реформа и реформирование системы управления АПК // Известия Академии наук Республики Таджикистан. Серия: экономика, 2008, № 1-2.

4. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент [Текст]: учебное пособие для вузов. – СПб.: Изд-во «Питер», 2001. – 304 с.

5. Баранчев В.П., Клейменов К.О., Тимофеев Ю.Ф. Система управления знаниями как основа создания потока инноваций и устойчивость долговременных конкурентных преимуществ [Текст] / Баранчев В.П., Клейменов К.О., Тимофеев Ю.Ф. // Промышленность России, 2009. - № 4. - С. 43–50.

6. Бирдцелла Л.Е., Розенберг Н., Как Запад стал богатым [Текст] / Экономическое преобразование индустриального мира. / Л. Е. Бирдцелл — «Интермедиатор», 2015. – 352 с.

7. Борисова И.С. Основы инновационного развития предприятий [Текст] / Борисова И.С. // Известия ПГПУ им. В. Г. Белинского, 2011г. - № 24. - С. 225–229.

8. Гаджиев М.Г. Государственное регулирование виноградно-винодельческого подкомплекса АПК (на материалах Комитета Правительства Республики Дагестан по виноградарству и алкогольной промышленности «Дагвино») [Текст]: автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.05/ Гаджиев Магомед Гаджиевич. – Москва, 2005. – 28 с.

9. Галицкая Ю.Н. Оценка стратегической устойчивости предприятий (на примере предприятий винодельческой отрасли Краснодарского края) [Текст]: автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.05/ Галицкая Юлия Николаевна. – Краснодар, 2008. – 26 с.

10. Каюмов Н.К. Переходная экономика Таджикистана: концепции, цели и механизмы развития [Текст] / Каюмов Н.К. – Душанбе, 2013. - 661с.

11. Киселев Н.А. Винодельческие районы и вина Таджикистана [Текст] / Киселев Н.А. Изд. «Пищевая промышленность». – Москва, 1967. - 128с.

12. Клейменова К.О., Баранчев В.П., Тимофеев Ю.Ф. Система управления знаниями как основа создания потока инноваций и устойчивость долговременных конкурентных преимуществ [Текст] / Баранчев В.П.,

Клейменов К.О., Тимофеев Ю.Ф. // Промышленность России, 2009. - № 4. - С. 43–50.

13. Кодиров Ф.А. Формирование и развитие региональных инновационных систем кластерного типа в промышленности Республике Таджикистан / Ф. А. Кодиров // Инновации в управлении региональным и отраслевым развитием : материалы Национальной с международным участием научно-практической конференции, Тюмень, 27 ноября 2020 года. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2020. – С. 83-87.

14. Комилов Ш.Д. Теоретические аспекты совершенствования учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции (на материалах винодельческой промышленности 1965-1975гг.) [Текст] / «Главная научная редакция Таджикской Национальной Энциклопедии». – Душанбе, 2020. – 232 с.

15. Комилов С.Дж. Инновационное развитие и совершенствование антикризисного управления предприятиями [Текст] / С.Дж. Комилов, М.Б., Махмадаминов. - Душанбе, 2011. - 148 с.

16. Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения [Текст] / Избранные труды. М.: ЗАО Изд. «Экономика», 2002.–767с.

17. Махкамов Б.Б. Инновационное развитие текстильной и швейной промышленности Таджикистана [Текст] / Под общ. ред. д.э.н., проф. А.Рауфи и к.э.н., доц. Рабиевой Т.М. – Душанбе: «Дониш», 2022. – 164с.

18. Низамова Т.Д. Иктисодиёти саноат. Китоби дарси барои донишҷуёни мактабҳои олии тахсилоти низоми кредити [Текст] / Низамова Т.Д. - Душанбе, 2020. - 458с.

19. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия [Текст]: социальные проблемы инноватики. - Москва: Политиздат, 1989. - 270 с.

20. Рахимов Р.К., Довгялло Я.П., Юсуфбеков Ю.Р. Исследование динамики и структуры добавленной стоимости в контексте инновационного развития экономики Республики Таджикистан [Текст] / Теоретико-

методологические вопросы инновационного развития экономики Республики Таджикистан. АН РТ Ин-т экономики и демографии. – Душанбе: Дониш, 2017. – 240 стр.

21. Рахимзода Ш. Чахоншави ва рушди иктисоди милли [Текст] / Ш. Рахимзода. – Душанбе: «ЭР-граф», 2019. – 220 с.

22. Рахматзода Х.Б. Возможности использования земельной реформы зарубежных стран и распространения их опыта в условиях Республики Таджикистан // Вестник Технологического университета Таджикистана. - Душанбе, 2017. - № 2 (29). - С. 84-89.

23. Розенберг Н., Бирдцелл Л.Е. Как Запад стал богатым [Текст] / Экономическое преобразование индустриального мира. / Л. Е. Бирдцелл — «Интермедиатор», 2015. – 352 с.

24. Садриддинов С. Роль садово-виноградарского комплекса в республике [Текст] / Садриддинов С. // Журнал Земледелец - №1(60) 2016. - С. 65-67

25. Сохибназарова С. Финансовый потенциал инновационного развития Республики Таджикистан и механизмы его активизации [Текст] / Коллективная монография. Издательство МН «Дониш», 2019. - 243 с.

26. Стахейко В.Н. Инновационный менеджмент [Текст] : учебно-методологический комплекс для студентов. – Новополюцк: ПГУ, 2005. - 176 с.

27. Страчкова Н. В., Попова А. Ю. Современные особенности развития мирового рынка виноделия [Текст] / Страчкова Н. В., Попова А. Ю. // Геополитика и экогеодинамика регионов. Том 2 (12). Вып. 1. 2016. - С. 40–48.

28. Тимофеев А.В. Принципы формирования архитектуры предприятий винодельческой промышленности [Текст]: автореф. дисс. канд. архитектуры: 05.23.21 / Тимофеев Алексей Валериевич. – Москва, 2015. – 27 с.

29. Умарова С. И. Совершенствование организационно-экономического механизма обеспечения

устойчивого развития виноградовинодельческого подкомплекса региона (на примере Согдийской области Республики Таджикистан) [Текст]: автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.05 / Умарова Саодатхон Ибрагимовна. – Худжанд, 2021. – 181 с.

30. Файзуллоев М.К. Инновационная политика как элемент концепции формирования национальной инновационной системы // Таджикистан и современный мир/ Вестник ЦСИ при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе.- 2015.- №4. – С. 162–164.

31. Хоналиев Н. Промышленность Таджикистана: вопросы модернизации [Текст] / Хоналиев Н. Дониш АН РТ. - Душанбе, 2017. - 396 с.

32. Шумпетер Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) [Текст] : пер. с англ. / Й. Шумпетер. - М.: Прогресс, 1982. - 455с.

АННОТАЦИЯ

на диссертационную работу Сайдалиевой Парвины Амиралиевны на тему: «Совершенствование системы управления инновационной деятельностью предприятий винодельческой промышленности Таджикистана» по специальности 08.00.06.02 – Управление инновациями и цифровизация социально-экономических процессов.

Ключевые слова: инновационная деятельность, винодельческая промышленность, перспектива, предприятия, развитие и размещение, зарубежный опыт, государственное управление, экспортоориентирование, импортозамещение.

Тема диссертационного исследования обосновывается задачами ускоренной индустриализации Таджикистана на период до 2030 года и заключается в обосновании теоретико-методических подходов по совершенствованию системы управления инновационной деятельностью предприятий винодельческой промышленности Таджикистана с целью определения стратегий, направлений и перспективы развития отрасли.

Целью настоящего исследования является изучение теоретических основ управления инновационной деятельности предприятий, анализ и разработка механизмов совершенствования системы управления предприятиями винодельческой промышленности Таджикистана.

Основными задачами исследования являются анализ и оценка современного состояния ресурсного потенциала предприятий винодельческой промышленности, обоснование перспективы развития и эффективного размещения предприятий винодельческой промышленности на основе кластерного подхода, обоснование перспективы импортозамещения и экспорто-ориентированности отрасли, как методов совершенствования управления инновационной деятельностью.

Выводы и рекомендации автора, основанные на проведенном исследовании, заключаются в возможности методических разработок и рекомендаций, способствующие повышению эффективности винодельческих предприятий. Также результаты исследования могут быть использованы при построении модели развития отрасли, формируя организационно-экономические механизмы управления инновационного развития винодельческой промышленности.

АННОТАТСИЯ

оид ба кори диссертатсионии Сайдалиева Парвина Амиралиевна дар мавзӯи: «Такмили системаи идоракунии фаъолияти инноватсионии корхонаҳои саноати шароббарории Тоҷикистон» аз рӯи ихтисоси 08.00.06.02 – Идоракунии инноватсионӣ ва рақамикунории равандҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ.

Калидвожаҳо: фаъолияти инноватсионӣ, саноати шароббарорӣ, дурнамо, корхонаҳо, тамоюли содирот, воридотивазкунӣ, танзими давлатӣ, таҷрибаи хориҷӣ, рушд ва ҷойгиркунӣ.

Мавзӯи таҳқиқоти диссертатсионӣ ба вазифаҳои индустрикунонии босуръати Тоҷикистон дар давраи то соли 2030 асос ёфтааст ва аз асоснокии равишҳои назаравию методии такмили низоми идоракунии фаъолияти инноватсионии корхонаҳои саноати шароббарории Тоҷикистон бо мақсади муайян намудани стратегия, самт ва дурнамои рушди ин соҳа иборат аст.

Мақсади ин таҳқиқот омӯзиши асосҳои назариявии идоракунии фаъолияти инноватсионии корхонаҳо, таҳлил ва таҳияи механизмҳои такмили системаи идоракунии корхонаҳои саноати шароббарорӣ дар Тоҷикистон мебошад.

Ҳадафҳои асосии таҳқиқот ин таҳлил ва арзёбии ҳолати кунунии иқтисодии захиравии корхонаҳои саноати шароббарорӣ, асоснокии дурнамои рушд ва ҷойгиркунии самаранокии корхонаҳои саноати шароббарорӣ дар асоси равиши кластерӣ, асоснокии дурнамои воридотивазкунӣ ва ба содирот тамоюли соҳа ҳамчун усулҳои такмили идоракунии фаъолияти инноватсионӣ мебошанд.

Хулоса ва тавсияҳои муаллиф дар асоси таҳқиқоти гузаронидашуда имкони таҳия ва тавсияҳои методиро дар бар мегирад, ки ба баланд бардоштани самаранокии корхонаҳои шароббарорӣ мусоидат мекунад. Натиҷаҳои таҳқиқотро ҳамчунин дар ташаккули модели рушди соҳа, ташаккули механизмҳои ташкилию иқтисодии идоракунии саноати шароббарорӣ истифода бурдан мумкин аст.

ANNOTATION

on the dissertation work of Saydalieva Parvina Amiralievna on the subject: " Improvement of the innovation management system of the wine industry enterprises of Tajikistan", specialty 08.00.06.02 – Innovation management and digitalization of socio-economic processes

Keywords: innovation, wine industry, perspective, enterprises, development and placement, foreign experience, public administration, export orientation, import substitution.

The topic of the dissertation research is based on the tasks of accelerated industrialization of Tajikistan for the period up to 2030 and consists in substantiating theoretical and methodological approaches to improving the management system of innovative activities of enterprises of the wine industry of Tajikistan in order to determine strategies, directions and prospects for the development of the industry.

The purpose of research is to study the theoretical foundations of managing innovative activities of enterprises, analyze and develop mechanisms for improving the management system of enterprises of the wine industry of Tajikistan.

The main objectives of the research are to analyze and assess the current state of the resource potential of wine industry enterprises, substantiate the prospects for the development and effective placement of wine industry enterprises based on the cluster approach, substantiate the prospects for import substitution and export orientation of the industry as methods for improving the management of innovative activities.

The author's conclusions and recommendations, based on the study, are the possibility of methodological developments and recommendations that contribute to increasing the efficiency of wine enterprises. Also, the results of the study can be used in building a model for the development of the industry, forming organizational and economic mechanisms for managing the innovative development of the wine industry.