

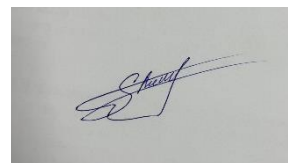
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

На правах рукописи

УДК 681.3+004:139.138+338(575.3)

ББК 73:65.5+65.9(2)304 (2 тадж.)

К - 18



КАМОЛЗОДА ЮСУФ ОЛИМ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

**Автореферат диссертации
на соискание ученой степени доктора философии (PhD) -
доктор по специальности 6D051701 – Управление инновациями и цифровизация
социально-экономических процессов**

Душанбе -2026

Диссертационная работа выполнена на кафедре менеджмента Таджикского национального университета.

Научный руководитель

Давлатзода Кудрат Камбар - доктор экономических наук, профессор, ректор Таджикского технического университета имени академика М.С. Осими

Официальные оппоненты

Шарифзода Бахром Махмуд - доктор экономических наук, доцент, главный научный сотрудник Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана

Шарифов Бахром Кароматуллоевич - кандидат экономических наук, доцент заведующий кафедрой экономики и менеджмента Филиала Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования Национальный исследовательский технологический университет "МИСИС" в г. Душанбе
Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана

Оппонирующая организация

Защита диссертации состоится « 3 » июля 2026 года в 12:00 на заседании Диссертационного совета 6Д.КОА-062 при Российско-Таджикском (Славянском) университете по адресу: Республика Таджикистан, 734000, г. Душанбе, улица М. Турсунзаде, 30. E-mail: rajabova@rambler.ru; телефон ученого секретаря: (+992) 907 56 75 36.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в библиотеке и на официальном сайте Российского-Таджикского (Славянского) университета <https://www.rtsu.tj>.

Автореферат разослан « ____ » _____ 2026 г.

**Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук,
доцент**



И.Р. Раджабова

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В условиях индустриально-инновационного развития экономики Республики Таджикистан и необходимости реализации национального приоритета в области ускоренной индустриализации вопросы активизации инновационной деятельности приобретают особую значимость. Однако в Республике Таджикистан наблюдается низкая инновационная активность промышленных предприятий, которая связана с отсутствием эффективного менеджмента и кадрового обеспечения процессов организации и управления инновационной деятельностью. Эти проблемы становятся причиной низкой эффективности промышленного производства и конкурентоспособности отечественной промышленной продукции.

Инновационная активность в данном контексте выступает ключевым фактором устойчивого развития и эффективного функционирования промышленных предприятий, обеспечивая повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции. Она не только способствует совершенствованию производственных процессов и внедрению новых технологий, но и создает условия для адаптации предприятий к изменяющимся рыночным требованиям. В свою очередь, развитие инновационной активности открывает возможности для долгосрочного роста, укрепления конкурентных позиций и повышения общей эффективности деятельности промышленных предприятий, выступая важнейшим условием их стабильного и успешного функционирования. Для этого необходимо создать эффективную систему менеджмента инновационной активности, которая позволяет организовать и управлять развитием инновационной деятельности промышленных предприятий.

В Послании Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан Президент Республики Таджикистан, Лидер нации уважаемым Эмомали Рахмон отметил, что «Сфера промышленности и инноваций является одним из важнейших источников дальнейшего развития страны, ее развитие позволяет найти дополнительные источники доходов государственного бюджета и создать новые рабочие места для населения» [74]. В этих условиях развитие инновационной активности становится одним из фундаментальных факторов технологической модернизации национальной промышленности Республики Таджикистан, эффективного использования средств производства, материальных и трудовых ресурсов. Наряду с этим, повышение инновационной активности позволяет современным промышленным предприятиям адаптироваться к изменениям внешней среды, расширять разработки и производства инновационной продукции, тем самым обеспечивая долгосрочную конкурентоспособность.

Вышеприведенные моменты подчёркивают актуальность и своевременность выбора темы диссертационного исследования.

Степень изученности научной темы. Инновационная активность исследуется зарубежными и отечественными учеными. Общие и частные вопросы инноваций и инновационного развития рассмотрены в работах Й.А. Шумпетера [73], С Фримана [71], Г. Менча [72], П. Друкера [70], И. Куки [68], М. Доджсона [69] и др. Среди российских ученых и исследователей теоретические и методологические основы менеджмента инновационной активности исследованы в работах Петухов Н.А. [37], Авазматовой Г. Н. [1], Александровой Т. В. [2], Бармута К. А. [6], Бранец Т. П. [7], Бунтовский С. Ю. [8], Заглуминой Н. А. [15], Касуха, Л. [17], Манджаева О. [29], Охмат Д. Ю. [36], Розенталь Р. М. [48] и др.

Общие и частные вопросы инновационного развития и инновационной активности исследованы и рассмотрены в исследованиях отечественных ученых, таких как Амонова Д.С.

[3], Ашуров И.С. [4] [5], Давлатзода К.К. [9] [10] [11], Джабборов Ф.А. [12], Джумаев У.М. [13], Джурабаев Г. [14], Каримова М.Т. [16], Каюмов Н.К. [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**], Кодиров Н.Х. [27] [28], Кодиров Ф.А. [18] [19] [20] [21], Комилов С.Дж. [22] [23] [24] [25] [26], Мирзоева Е.Ш. [22], Мирсаидов А.Б. [30], Муртазозода О.К. [30], Низамова Т.Д. [32] [33] [34] [35], Раджабова И.Р. [41] [42] [43], Рахматзода Х.Б. [44][47], Рахмонов Дж.Р. [25] [46], Султонов З.С. [50] [51], Тошматов М.Н. [52] [53] [54] [55] [56], Файзуллоев М.К. [57] [58], Шарипов Б.К. [62] [63], Шарифзода Б.М. [64] [65] [66] и т. д.

Несмотря на наличие значительного научного наследия в области теории инновационного развития, данное направление по-прежнему требует дальнейшего углубленного изучения. Особую актуальность приобретают вопросы усиления инновационной активности в промышленности, а также разработки и внедрения эффективных механизмов активизации инновационной деятельности. Последние рассматриваются как ключевое условие повышения эффективности функционирования и укрепления конкурентоспособности промышленных предприятий.

Необходимость решения этих проблем обусловила выбор темы диссертационной работы, ее цели и задачи.

Связь исследования с программами (проектами) и научными темами.

Проведенные исследования соответствуют стратегическим целям национального развития, в том числе приоритетам Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, Программы социально-экономического развития Республики Таджикистан на 2021-2025 годы, Программы ускоренной индустриализации Республики Таджикистан на 2020-2025 годы [39]. Исследование также соответствует поставленным задачам в рамках реализации приоритетов в контексте объявления 2022-2026 годы «Годами развития промышленности».

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель диссертационного исследования состоит в раскрытии теоретико-методических характеристик менеджмента инновационной активности и обоснование основных направлений ее совершенствования в условиях индустриально-инновационного развития экономики Республики Таджикистан. Для достижения поставленной цели были определены и решены **следующие задачи:**

- изучены теоретические основы менеджмента инновационной активности промышленных предприятий в современных условиях;
- исследованы методические аспекты и инструментарии менеджмента инновационной активности промышленных предприятий;
- разработаны рекомендации по формированию стратегического менеджмента инновационной активности промышленных предприятий и систематизированы меры и механизмы ее совершенствования;
- обоснована эффективность кластерного подхода в совершенствовании менеджмента инновационной активности промышленных предприятий.

Объектом исследования является менеджмент инновационной активности промышленных предприятий Республики Таджикистан.

Предметом исследования является система социально-экономических отношений, возникающих в процессе организации и управления инновационной активности промышленных предприятий.

Гипотеза исследования заключается в предположении о том, что совершенствование системы управления инновационной активностью промышленных предприятий является ключевым фактором повышения эффективности их функционирования и обеспечения устойчивого развития. Предполагается, что внедрение современных управленческих подходов, инструментов и механизмов активизации инновационной деятельности способствует более рациональному использованию ресурсов, ускорению технологического обновления производства и повышению качества выпускаемой продукции. В свою очередь, это обеспечивает формирование и укрепление конкурентных преимуществ предприятий, повышение их адаптивности к изменяющимся условиям внешней среды и, как следствие, рост их конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешних рынках. Кроме того, предполагается, что системный и целенаправленный характер управления инновационной активностью позволяет снизить риски, связанные с внедрением инноваций, и повысить общую результативность хозяйственной деятельности промышленных предприятий.

Теоретическую основу исследования составляют работы отечественных и зарубежных ученых по менеджменту инновационной активности, инструментарий управления, стратегического менеджмента и кластеризации промышленного сектора.

Методологическую основу диссертационного исследования составила совокупность общенаучных методов и приемов монографический метод, сопоставительный, статистический анализ, сравнительный и практико-экспериментальный метод.

Информационной базой исследованию послужили нормативно-правовые акты Республики Таджикистан в области инновации и инновационной деятельности, промышленной политики и кластеризации, постановления Правительства Республики Таджикистан, статистические данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, отчеты и информационные материалы Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан, сводные отчеты промышленных предприятий, материалы научно-практических конференций, а также данные с открытых интернет-сайтов и самостоятельные наблюдения автора.

Исследовательская база. Тема научного исследования было утверждена и на этой основе исследования были проведены на базе кафедры менеджмента Таджикского национального университета в период с 2021 по 2024 гг.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в теоретико-методическом обосновании и разработке стратегии эффективного управления инновационной активностью промышленных предприятий. В диссертационной работе получены следующие новые научные результаты:

- углублены и уточнены теоретико-методические основы инновационной активности промышленных предприятий, на основе которых систематизированы организационно-экономические аспекты управления инновационной активностью предприятий, обеспечивающие повышение их эффективности и устойчивости функционирования;

- развиты методические аспекты организации менеджмента инновационной активности современных промышленных предприятий, характеризующие уровень интенсивности и результативность инновационной деятельности, а также на основе исследования инструментов менеджмента инновационной активности доказана необходимость применения цифровых платформа при организации и управления инновационной деятельности промышленных предприятий;

- разработан комплекс научно обоснованных рекомендаций по формированию и развитию системы стратегического управления инновационной активностью промышленных предприятий, в рамках которого систематизированы меры и механизмы её реализации, охватывающие организационные, экономические и институциональные аспекты, обеспечивающие повышение эффективности инновационной деятельности;

- доказано эффективность применения кластерного подхода в совершенствовании менеджмента инновационной активности, которая включает мероприятия по организации и управления инновационной деятельности на основе формирования инновационной среды и направлений развития инновационной деятельности промышленных предприятий.

Положения, выносимые на защиту:

- концептуальные основы инновационной активности промышленных предприятий в условиях ускоренной индустриализации;

- методические положения по формированию и развитию системы управления инновационной активностью на современных промышленных предприятиях, обеспечивающие повышение эффективности инновационной деятельности и адаптацию к условиям динамично изменяющейся внешней среды;

- научно обоснованные рекомендации по формированию системы стратегического управления инновационной активностью, а также осуществлена систематизация мер и механизмов совершенствования управления инновационной активностью промышленных предприятий в современных условиях хозяйствования;

- применение кластерного подхода к совершенствованию инновационной активности промышленных предприятий.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Теоретическое значение исследования заключается в теоретическом обосновании и разработке методологических положений совершенствования менеджмента инновационной активности промышленных предприятий в условиях индустриально-инновационного развития и перехода к инновационной экономике.

Практическое значение диссертационной работы заключается в том, что полученные результаты адаптированы для практического применения в системе управления промышленными предприятиями, особенно в направлении оценки и анализа инновационной активности, формирования системы стратегического менеджмента, систематизации мер и механизмов совершенствования менеджмента инновационной активности, в том числе на основе использования кластерного подхода.

Степень достоверности результатов исследования обеспечивает грамотным и широким использованием концептуальных и теоретико-методических источников, а также статистических и эмпирических материалов. В диссертационном исследовании обоснованы теоретические и методические вопросы совершенствования менеджмента инновационной активности промышленных предприятий в условиях индустриально-инновационного развития, а также научно обоснованы рекомендации и предложения по формированию системы стратегического менеджмента и кластеризации управления инновационной активности.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Область исследования соответствует следующим пунктам Паспорта номенклатуры специальностей ВАК при Президенте Республики Таджикистан по специальности специальности 6D051701 – Управление инновациями и цифровизация социально – экономических процессов: 1. Развитие

теоретических и методологических положений инновационной деятельности; совершенствование форм и способов исследования инновационных процессов, цифровизация в экономических системах. 6. Разработка методов и механизмов интеграции вузовской науки в национальную инновационную систему и мировой инновационный процесс. Развитие методов и форм коммерциализации вузовских инноваций в малых инновационных предприятиях. 8. Исследование жизненного цикла инноваций: параметры цикла, инструменты и технологии управления параметрами жизненного цикла, сбалансированное развитие инновационного и инвестиционного циклов в экономических системах. 10. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов в целях обеспечения их устойчивого экономического развития и роста стоимости. 13. Разработка и совершенствование институциональных форм, структур и систем управления инновационной деятельностью и цифровизации социально –экономических процессов. Оценка эффективности инновационной деятельности. 14. Развитие теории и методологии формирования, управления и оценки эффективности функционирования рынка инноваций. Методы и технологии выведения инновационных продуктов на рынок, совершенствование стратегий коммерциализации инноваций. 22. Разработка методологии проектного управления инновационным развитием хозяйственных систем. 25. Стратегическое управление инновационными проектами. Концепции и механизмы стратегического управления параметрами инновационного проекта и структурой его инвестирования. 27. Структура, идентификация и управление рисками инновационной деятельности на разных стадиях жизненного цикла инноваций.

Личный вклад соискателя ученой степени заключается в самостоятельном выборе темы и выполнения диссертационного исследования, разработке методических основ исследуемой проблематики, правильном выборе и использовании методов научного исследования, а также в разработке рекомендации по совершенствованию менеджмента инновационной активности. Соискателем также обоснованы предложения и рекомендации, которые концептуально выверены и адаптированы для практического применения в условиях Республики Таджикистан.

Теоретические положения и результаты исследования внедрены в образовательный процесс Таджикского национального университета, а разработанные практические рекомендации используются в деятельности Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные научные и практические результаты диссертационного исследования апробированы и получили положительную оценку на университетских, республиканских и международных научно-теоретических конференциях, посвящённых проблемам инновационного развития и управления промышленными предприятиями.

Публикации по теме исследования. По теме диссертационного исследования опубликовано 9 научных работ, из которых 5 статей размещены в журналах, включённых в перечень рецензируемых научных изданий Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан.

Структура и объём диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Основной текст изложен на 174 страницах компьютерного набора и включает 12 таблиц и 14 рисунков. Список использованной литературы насчитывает 138 наименований.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснована актуальность темы диссертационного исследования, раскрыта степень научной разработанности проблемы, сформулированы цель и задачи исследования, определены объект и предмет исследования, а также представлены положения, характеризующие научную новизну, теоретическую и практическую значимость полученных результатов.

В первой главе - **«Теоретико-методические основы управления инновационной активности промышленных предприятий в современных условиях»** исследованы генезис теории и эволюция подходов к исследованию инновационной активности промышленных предприятий, методические аспекты формирования, а также инструменты менеджмента инновационной активности промышленных предприятий.

В диссертации обосновано, что инновационная активность промышленных предприятий представляет собой одну из значимых категорий современной экономической науки, так как она напрямую коррелирует с устойчивым и долгосрочным развитием, ростом конкурентоспособности и адаптивностью промышленного производства. Инновационная активность в современных условиях рассматривается как сложная, многоаспектная и динамично развивающаяся характеристика промышленного предприятия, отражающая его способность к систематическому и непрерывному осуществлению инновационных преобразований, направленных на повышение эффективности деятельности, технологическое обновление производства и укрепление конкурентных позиций.

Исследование показало, что инновационная активность промышленного предприятия может быть структурирована и оценена с помощью различных подходов, среди которых ресурсный, процессный и результативный подходы занимают важное место. В данной системе подходов важное место занимает результативный подход, так как согласно международным стандартам, инновация – это конечный результат, полученный в виде нового или улучшенного продукта. При повышении инновационной активности промышленного предприятия ожидается, что результат инновационной деятельности должен принести предприятию дополнительные экономические выгоды или другой не менее важный эффект.

Результаты исследования свидетельствуют о том, что «инновационная активность обладает стратегической значимостью и выступает ключевым фактором обеспечения устойчивого развития промышленных предприятий, а также повышения уровня их конкурентоспособности» [27]. Инновационные стратегии современных промышленных предприятий охватывают направления и пути активизации инновационной деятельности – как стратегического направления повышения конкурентоспособности и гибкости промышленных предприятий. Можно заключить, что инновационная активность и формирование системы эффективного менеджмента зависит от объекта управления, т.е. от вида инноваций.

Анализ теоретических подходов к исследованию инновационной активности свидетельствует о том, что она отражает степень участия предприятия в инновационном процессе и определяется эффективностью использования его ресурсного и организационного потенциала. Результаты инновационной деятельности и уровень «инновационного потенциала» предприятия напрямую зависят от того, насколько рационально используются имеющиеся ресурсы и управленческие инструменты» [15]. При этом «инновационная активность формируется под воздействием совокупности факторов, среди которых ключевое значение имеют отраслевая принадлежность предприятия, специфика производственных процессов, особенности корпоративной структуры, а также характер и интенсивность реализуемой инвестиционной политики. При исследовании инновационной активности предприятий с

целью оценки инновационного потенциала предприятий не существует четко определенного набора показателей, но их содержание меняется» [1].

В диссертационной работе отмечается, что в условиях ускоренной индустриализации и индустриально-инновационного развития экономики Республики Таджикистан совершенствование менеджмента инновационной активности промышленных предприятий зависит от многочисленных факторов, «среди которых можно отметить эффективную государственную политику, инвестиционные компоненты, инфраструктуру и технологии, а также кадровое обеспечение» [18]. Успешная реализация инноваций на уровне стратегии предполагает анализ существующих вариантов инноваций, их выбор в соответствии с ресурсами организации и планирование методов внедрения. Рыночный механизм позволяет стимулировать, расширять и продвигать инновационную деятельность.

Основываясь на проведенное исследование и обобщив научные представления об инновационной активности можно отметить, что ***инновационная активность промышленного предприятия показывает степень ее вовлеченности в процессы генерации, освоения и коммерциализации инноваций, отражающая интенсивность мобилизации интеллектуальных, технологических, цифровых и финансовых ресурсов для создания новых или усовершенствованных продуктов и процессов.*** Инновационная активность характеризует способность промышленного предприятия к системному обновлению производственной базы и организационных решений, обеспечивающую достижение устойчивого развития и конкурентных преимуществ в условиях неопределенности рыночной среды.

В условиях рыночной экономики возрастающая роль нематериальных ресурсов в функционировании современных промышленных предприятий обусловила необходимость разработки и применения соответствующих методов и инструментов, позволяющих менеджерам эффективно управлять данным видом ресурсов. В этой связи особую значимость приобретают процессы управления инновационной активностью и знаниями, которые находятся в тесной взаимосвязи. В современных конкурентных условиях именно знания, а также доступ к ним, выступают ключевым ресурсом, определяющим устойчивость и конкурентоспособность предприятий. Следует отметить, что понятие управления инновационной активностью представляет собой сложную и многогранную категорию. Оно рассматривается не только как совокупность управленческих воздействий, но и как процесс, направленный на выявление, накопление, создание и эффективное использование знаний в целях достижения стратегических целей предприятия, прежде всего - повышения его конкурентоспособности. Результаты проведенного исследования позволяют утверждать, что управление инновационной активностью целесообразно рассматривать через призму этапов инновационного процесса, каждый из которых требует применения специфических управленческих инструментов. В этой связи к основным этапам инновационного менеджмента относятся следующие стадии инновационного процесса (Рис. 1.).



Рис. 1. - Основные стадии управления инновационной активностью промышленных предприятий

Вышеприведённые стадии менеджмента инновационной активности промышленных предприятий необходимо детализировать для принятия обоснованных решений. Исходя из этого, методы управления должны быть гибкими и адаптированными к конкурентным условиям. На сегодняшний день «наиболее эффективные инструменты гибкого управления инновациями постоянно развиваются и сочетают в себе множество методологий, стратегий и методов. Если традиционный метод управления инновациями претерпевает трансформацию, тогда менеджмент инновационной активности определяется как процесс, направленный на организацию и управление имеющимися ресурсами, как человеческими, техническими, так и экономическими, с целью создания новых знаний, генерации идей, которые позволяют получать новые продукты, процессы и услуги или улучшать существующие» [29].

В диссертационном исследовании обосновано, что управление инновационным процессом представляет собой многоэтапную систему, включающую последовательные стадии: выявление проблем и возможностей, генерацию идей, их отбор и оценку, разработку концепции и бизнес-кейса, тестирование, внедрение и коммерциализацию, запуск, а также последующее совершенствование и масштабирование инноваций. Каждая из указанных стадий требует применения специализированных управленческих инструментов и координации ресурсов, что обеспечивает целостность и результативность инновационной деятельности. Проведённый анализ показывает, что в последние годы наблюдается трансформация концепции управления инновациями в более широкую концепцию управления технологиями. Данный подход охватывает управление различными типами технологий, включая продуктовые, процессные, а также технологии, применяемые во вспомогательных функциях предприятия, управление которыми, как правило, сосредоточено в подразделениях исследований и разработок. В этих условиях промышленные предприятия должны интегрировать в свои стратегии комплекс мероприятий, направленных на эффективное управление инновационными процессами и технологиями. Это позволяет повысить их адаптивность к динамичным изменениям внешней среды, ускорить внедрение технологических новшеств и обеспечить формирование устойчивых конкурентных преимуществ.

Исследование показало, что управление инновационной активностью промышленных предприятий играет ключевую роль в росте конкурентоспособности и адаптации к меняющейся рыночной среде. Следовательно, менеджмент инновационной активности должна быть направлена на формирование инновационной культуры, внедрение новых технологий, создание стратегических партнёрств, внедрение системы гибкого управления, поощрение межфункционального взаимодействия, инвестиции в непрерывное обучение персонала, разработка системы управления идеями и инновационными инициативами, выделение специализированных ресурсов и использование дизайн-мышления. Инновационная активность как объект управления имеет свои особенности и инструменты (Рис. 2).



Рис. 2. - Инновационная активность как объект управления (разработана автором)

В системе менеджмента промышленных предприятий организационные инновации могут положительно повлиять на достижение поставленных целей. На современном этапе развития многие промышленные предприятия, особенно малые и средние предприятия не осознают потенциал системного управления инновациями. Проведенное исследования показывают, что внедрение инноваций приносит измеримые выгоды для развития промышленных предприятий. Таким образом, «систематизация инструментов управления инновациями на промышленных предприятиях непосредственно связаны с внедрением инновационных методик управления. Развитие системы управления инновационной активностью позволяет увеличит темпы инноваций, применить инновационные решения, и повысить рыночное преимущество предприятия» [25].

В условиях цифровизации экономики и ускоренного развития прорывных технологий оценка инновационной активности промышленных предприятий должна основываться на комплексном, многомерном и формализованном подходе. Данный аспект управления инновационной активностью приобретает принципиальное значение, поскольку ориентирует

менеджмент на проведение системной диагностики ограничений инновационного развития и формирование эффективных стратегий их преодоления. В этой связи для проведения всестороннего анализа инновационной активности и определения вклада управленческих решений представляется целесообразным использование интегрированной системы показателей, включающей входные и выходные метрики, отражающие как ресурсное обеспечение инновационной деятельности, так и её конечные результаты.

Приоритетными направлениями формирования инновационного менеджмента могут быть такие направления как разработка новых продуктов или процессов, оценка роли лидерства в построении инноваций как системного потенциала промышленных предприятий и менеджмента в процессе управления инновациями. Наряду с этим, творчество как основной источник идей, возможностей и решения проблем, ведущих к инновациям и исследования как источник необходимых знаний для реализации инновационного процесса, тоже входят в систему инновационного менеджмента так как управление инновационным процессом приводит к разработке модели трансформации идеи в новый прибыльный продукт или процесс.

В диссертации отмечается, что наряду с классическими инструментами на сегодняшний день в процессе организации инновационной деятельности, разработки и управления инновационными проектами используются различные цифровые платформы и приложения. В условиях стремительного расширения процессов цифровизации и использования искусственного интеллекта цифровые программные приложения и платформы занимают важное место в системе управления инновационной активностью промышленных предприятий. Как показывает практика программное обеспечение для управления инновационной активностью направлены на сбор, отслеживания и управления инновационными идеями. Преимущества использования данных цифровых инструментов заключается в удобном интерфейсе, визуализации сессии по генерации идей, а также инструменты для мозгового штурма. Инструменты управления инновационными проектами для организации являются ключевыми аспектами управления задачами.

Формирование системы управления инновационной активностью позволяет увеличить конкурентное преимущество за счет создания уникальных продуктов, услуг или процессов. Также оно позволяет масштабировать и постоянно внедрять новшества, осваивать новые рынки и привлекать новых клиентов. Управление инновационной активностью помогает искать новые возможности и расширять сферу деятельности предприятия. Эффективная система управления инновационной активностью позволяет адаптировать деятельность предприятия к внешним изменениям, а также прогнозировать и реагировать на рыночные изменения и отраслевые тренды. Активный инновационный подход в управлении предприятием помогает преодолевать неопределённости и сохранять устойчивые тенденции в развитии промышленного предприятия.

Управление инновационной активностью в условиях рынка ориентирована не только на создание новых продуктов, но и на повышение производительности труда и операционной эффективности. Данная система стимулирует менеджеров и сотрудников предприятия искать совершенно новые решения, которые упрощают рабочие процессы, повышают операционную эффективность и производительность труда, а также оптимизируют процесс распределения ресурсов. Менеджмент инновационной активности подразумевает создание такой системы который обеспечивала бы эффективное управление и модернизацию инновационной инфраструктуры. Следовательно, влияние различных факторов на эффективность управления

инновационной активностью прослеживается сквозь призму отраслевой идентификации факторов развития инновационной деятельности. Следует отметить, что инновационная активность также зависит от инновационного потенциала предприятия, в частности инновационного потенциала персонала предприятия.

Во второй главе «**Анализ современного состояния и управления инновационной активностью промышленных предприятий Республики Таджикистан**» проведён комплексный анализ текущего состояния и динамики ключевых показателей развития промышленности, дана оценка инновационной активности предприятий пищевой промышленности, а также обоснованы формы и приоритетные направления формирования эффективной системы производственного управления инновационной активностью.

В диссертации доказано, что в результате реформ в постсоветских странах, в том числе и в Республике Таджикистан сформировались качественно новые социально-экономические и политические условия, что привело к фундаментальным изменениям в национальной системе хозяйствования, особенно в промышленном секторе. В период перехода к рыночной экономике были изменены приоритеты государственного управления, которое привело к формированию нового хозяйственного уклада. С учетом новых тенденций в мировой экономике и необходимости повышения конкурентоспособности национальной экономики Республики Таджикистан необходимо преодолеть технологический отрыв от развитых стран, в том числе на основе повышения инновационной активности промышленных предприятий и формирования технологической базы инновационного развития.

Развитие промышленной отрасли способствует созданию и поддержке десятки тысяч рабочих мест как непосредственно в самом секторе, так и в смежных отраслях, наполняя налоговыми поступлениями государственный бюджет, формируя тем самым фундамент для устойчивого социально-экономического развития страны. Динамика основных показателей промышленности Республики Таджикистан приведена в таблице 1.

Комплексный анализ динамики основных показателей развития промышленности Республики Таджикистан за период 2016–2024 гг. показывает, что наблюдается устойчивый рост числа предприятий (единиц), т.е. прирост за анализируемый период составляет +1736 предприятий (+85% к уровню 2016 года). Значительный скачок в 2022–2024 годах может свидетельствовать об открытии новых производств в контексте реализации программы ускоренной индустриализации и приоритетов в рамках годов развития промышленности 2022–2026.

Таблица 1. -Основные показатели, характеризующие промышленность Республики Таджикистан

Показатели	Годы								Прирост	
	2016	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Абс.	Относ.
Число предприятий, единиц	2043	2161	2164	2283	2397	2802	3453	3779	+1736	+85%
Объем промышленной продукции в ценах 2024 г, млн. сомони	1965 0	2636 2	2984 1	3246 7	3922 1	4302 5	4489 4	5387 3	+3422 3	+172%
Среднегодовая численность промышленно-	80,9	85,6	84,2	84,3	85,3	86,3	87,5	92,8	+11,9	+14,7 %

производственног о персонала, тыс. человек.										
из них рабочих	65,9	72,1	73,2	67,7	68,3	71,2	72,2	75,9	+10,0	+15,2 %
Индексы промышленного производства в процентах к предыдущему году	116,0	110,6	113,2	108,8	120,8	109,7	109,0	120,0	-	-

Источник: Сборник Промышленность Республики Таджикистан. АПСРТ 2025.с.9.

На сегодняшний день Республика Таджикистан обладает значительным научно-техническим потенциалом, что позволяет создать и реализовать новые инновационные стратегии развития промышленности. В регионах страны «созданы инновационные предприятия, свободные экономические зоны, а также центры занимающихся проектированием, разработкой и мелкосерийным производством конкурентоспособной продукции на основе высококачественной продукции» [30]. На сегодняшний день по всей стране насчитывается около 30 технологических парков при университетах и научно-исследовательских организация.

Как показывает опыт инновационное развития промышленности зависит от инновационной среды и показателей, характеризующих развитие инновационной деятельности. Среди них особе местно занимает выполнение научно-технических работ - как основа организации и управления инновационной деятельности в разных сферах социально-экономического развития (Табл. 2.).

Анализ показывает, что одним из важных элементов развития современной промышленности – это инновационная активность. Как видно из таблицы в 2024 г. наблюдается рост по всем показателям, особенно в части научно-технических и научно-исследовательских работ, проектирование и технологические работы, а также научно-технические службы.

Таблица 2. - Выполнение научно-технических работ в 1991-2022 годах (тыс. сомони)

Показатели	Годы									
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2022	2023	2024	
Всего										
Объем работ с начала года	52799,8	58434,0	70580,4	66788,4	74120,4	75292,7	99133,1	120212,8	156551,92	
в том числе научно-технические работы	52287,2	57937,7	70420,9	64892,6	73513,4	74907,1	98588,1	119593,3	156551,92	
в том числе:										
научно-исследовательские работы -	51935,6	57547,2	68423,6	56650,3	67011,5	68295,8	90218,4	110772,3	144536,02	
включая созидательные	8806,2	10465,9	6701,1	12363,1	9986,4	9157,2	14568,7	21870,6	30972,6	
проектирование и технологические работы -	319,0	351,4	120,5	220,3	782,7	575,0	632,5	673,2	751,1	
научно-	32,6	39,1	1825,9	5664,3	5691,8	5990,8	7706,3	8112,8	11258,8	

техническая служба									
-----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан /статистический сборник. - Душанбе, АСПРСТ, 2025. – С. 69.

В последние годы в целях стимулирования инновационного развития промышленности Правительство Республики Таджикистан осуществляет активную политику в направлении установления партнерских отношений между частным бизнесом и государством, поощрения вовлечения научно-технической деятельности в экономический оборот и улучшения защиты прав интеллектуальной собственности. В данном направлении также одобрило передачу прав на результаты научно-технической деятельности, полученные с использованием государственных средств. Были также решены вопросы, связанные с льготным налогообложением инновационных предприятий на начальных этапах работы, а также упрощением процедур сбора налогов и дифференциацией налоговых ставок.

Положительная динамика в основном зафиксирована в сфере пищевой промышленности и ряда предприятий легкой промышленности. Рассмотренные предприятия в основном внедрили инновации в области совершенствования организационных и маркетинговых методов. В то же время по сравнению с периодом 2016-2020 гг. наблюдается снижение удельного веса отдельных категорий инновационно-активных предприятий.

Согласно анализированным данным по пищевой промышленности наибольшее количество инноваций зарегистрировано на предприятиях Согдийской области и города Душанбе. Анализ показал, что среди наиболее приоритетных и востребованных направлений инновационной активности предприятий пищевой промышленности Согдийской области и города Душанбе выделяются особенно предприятия, внедряющие инновации в области организационных и маркетинговых методов. Также на ряде предприятий наблюдается активное внедрение маркетинговых инноваций, инновации в сфере организационных методов управления, продуктовые инновации, а также на малых количествах предприятий наблюдается реализация процессных и комбинированных процессно-продуктовых инноваций.

На наш взгляд создание таких групп для разработки инновационных продуктов, и особенно для разработки функциональных продуктов питания, также станет главной задачей современного менеджмента промышленных предприятий. В условиях Республики Таджикистан, где пищевая промышленность имеет потенциал для наращивания экспорта необходимо разработать и реализовать новые инновационные производства. По результатам проведенного исследования можно подчеркнуть, что в ближайшей перспективе движущей силой и фактором устойчивого развития предприятий пищевой промышленности станет активизация инновационной деятельности. Формирование менеджмента инновационной деятельности и разработка новых продуктов, которые должны соответствовать более высоким стандартам качества, входят в число приоритетных задач развития пищевой промышленности.

Для анализа инновационной активности 15 предприятий пищевой промышленности нами были детализированы направления анализа и форма оценки инновационной деятельности промышленных предприятий. Проведенное на основе выбранных индикаторов исследование показывает, что предприятия пищевой промышленности Республики Таджикистан ведут активную политику в области расширения инновационной деятельности. Анализ показывает, что инновационная активность особенно заметно на предприятиях обрабатывающей промышленности, а наиболее инновационно активными предприятиями как раз являются предприятия пищевой промышленности. Эти инновации относятся как к процессным инновациям, так и к продуктовым инновациям. Для более подробного анализа

показателя уровня инновационной активности некоторых предприятий пищевой промышленности можно анализировать следующие данные (табл. 3.).

Таблица 3. Инновационная активность предприятий пищевой промышленности Республики Таджикистан

Отрасл	Общая предприятий, участвующих в опросе ед.	Число предприятий, осуществлявших инновационную деятельность			
		2021	2022	2023	2024
Мясомолочные предприятия	4	ПЦ ПР ТХ МР	ПЦ ПР ТХ МР	ПЦ ПР ТХ МР	ПЦ ПР ТХ МР
Маслобойные предприятия	2	ТХ ПЦ	ТХ ПЦ	ТХ ПЦ	ТХ ПЦ МР
Предприятия, производящие безалкогольные напитки	2	ПЦ ПР МР ТХ	ПЦ ПР МР ТХ	ПЦ ПР МР ТХ	ПЦ ПР МР ТХ УП
Производящие кондитерскую продукцию	5	ПЦ ПР МР ТХ	ПЦ ПР МР ТХ	ПЦ ПР МР ТХ УП	ПЦ ПР МР ТХ УП
Производящие алкогольную продукцию	2	ПЦ ПР МР ТХ	ПЦ ПР МР ТХ	ПЦ ПР МР ТХ	ПЦ ПР МР ТХ
Всего, предприятия		15			

Примечание: ПЦ - процессные инновации; ПР- продуктовые инновации; ТХ- технологические инновации. МР- маркетинговые инновации; УП - управлеческие инновации

Анализ данных показывает, что во всех исследованных предприятиях осуществлялась инновационная деятельность. Например, на предприятиях производящих мясомолочную продукцию были реализованы как процессные, так и продуктовые и технологические инновации. Это означает, что в рассматриваемый период предприятия внедряли инновационные технологии, совершенствовали организационно-экономические процессы, а также произвели новую продукцию. Таким образом, на предприятиях по производству безалкогольных напитков были осуществлены процессные, продуктовые и технологические инновации. Маслобойные предприятия характеризуются процессным и технологическим инновациям, что характерны для данных видов производства пищевой промышленности.

Необходимо отметить, что использование инновационных технологий, особенно в совершенствовании производственных процессов позволяет ускорить их и тем самым повысить эффективность производства на предприятиях пищевой промышленности Республики Таджикистан (Табл. 4).

Таблица 4. Динамика инновационной продукции в общем объеме производства промышленных предприятий в период 2018-2022гг.*

	Инновационно- активные предприятия
--	------------------------------------

Показатели	ООО «Фабрикаи каннодии Амири»			ЗАО «Файзи Расул»			ЗАО «Фабрикаи шири Саодат»		
	2020	2022	2023	2020	2022	2023	2020	2022	2023
Общий объем производства продукции (тыс. сомони)	12 458	13589	15789	21584	23598	23987	9658	9889	10258
Объем производства инновационной продукции (тыс. сомони)	9851	10251	10954	5264	6521	6985	2458	2987	3125
Удельный вес инновационной продукции в общий объем производства (%)	79	75,4	69,3	24,3	27,6	29,1	25,4	30,2	30,4
Рентабельность инновационной продукции (%)	21,3	20,4	20,1	19,6	18,7	21,5	22,1	22,7	23,2

*Расчитано автором по годовым отчетам обследованных предприятий.

Анализ показывает, что в общем объеме производства продукции инновационная продукция в ЗАО «Амири», ЗАО «Файзи Расул» и ЗАО «Фабрикаи шири Саодат» в период с 2018г. по 2022г. имеет положительную тенденцию. К примеру ООО «Фабрикаи каннодии Амири» нас егodayшний день считается одним из крупнейших инновационных предприятий пищевой промышленности, которая занимается производством кондитерской продукции. Согласно технической документации годовая производственная мощность фабрики составляет 27 тысяч тонн продукции.

Менеджменту современных предприятий пищевой промышленности необходимо иметь способность быстро читать отраслевые тенденции и потребности потребителей, а также способность прогнозировать поведение потребителей на рынке также обеспечит конкурентное преимущество. Помимо очевидного продвижения предлагаемой продукции, подчеркивается необходимость усиления деятельности по содействию сотрудничеству (в том числе в рамках кластерных инициатив) как деятельности, которая усиливает конкурентную позицию.

Таким образом, можно заключить, что детальный анализ инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности позволяет выделить ряд существенных аспектов, которые могут быть использованы в качестве практических рекомендаций, направленных на повышение инновационной активности предприятий пищевой промышленности и росту инновационно-активных предприятий. Анализ показал, что инновационная деятельность малых и средних предприятий пищевой промышленности Республики Таджикистан в целом остаётся на низком уровне. В региональном разрезе наибольшая доля инновационно-активных предприятий сосредоточена в Согдийской области и городе Душанбе. Вместе с тем, почти во всех регионах прослеживается сокращение числа инновационно-активных предприятий. Также за анализируемый период сократились как расходы на инновационную деятельность, так и объём инвестирования в инновационные технологии, процессы и продукты.

В третьей главе «Развитие стратегического менеджмента инновационной активности в условиях индустриально-инновационного развития» обоснованы направления формирования и развития стратегического менеджмента инновационной активности на промышленных предприятий, систематизированы меры и механизмы, а также научно обосновано пути совершенствования менеджмента инновационной активности промышленных предприятий на основе кластерного подхода.

В диссертации отмечается, что для корректного формирования такой системы необходим углублённый анализ инновационной среды, а также наличие развитой системы информационного обеспечения. Современным предприятиям целесообразно «создавать условия для формирования стратегического менеджмента инновационной активности, обеспечивающий оптимизацию условий их функционирования. Важное место в данном направлении также принадлежит определению соотношения собственных и кооперационных форм реализации инновационных проектов и оценка инновационного потенциала промышленных предприятий» [7].

Формирование стратегического менеджмента инновационной активности подразумевает также способность управлять реализацией отдельных инновационных проектов. Это особенно актуально в условиях Республики Таджикистан, где более 95% промышленных товаропроизводителей являются малыми и средними предприятиями. Следовательно, менеджменту малых и средних предприятий необходимо умение проектировать инновационные решения и внедрять инновационные проекты в производственный процесс.

Следует отметить, что отсутствие либо слабое воздействие одного из приведенных в рисунке детерминант не исключает эффективность внедрения инноваций. Как показывает практика наличие лишь части из указанных факторов может быть достаточным для реализации результативной инновационной деятельности на промышленном предприятии. Как показывает практика инновационная активность промышленных предприятий также обусловлена совокупностью факторов внешней среды. В данном аспекте одной из ключевых детерминант инновационной активности выступает рыночная среда функционирования предприятия (Рис. 3.).

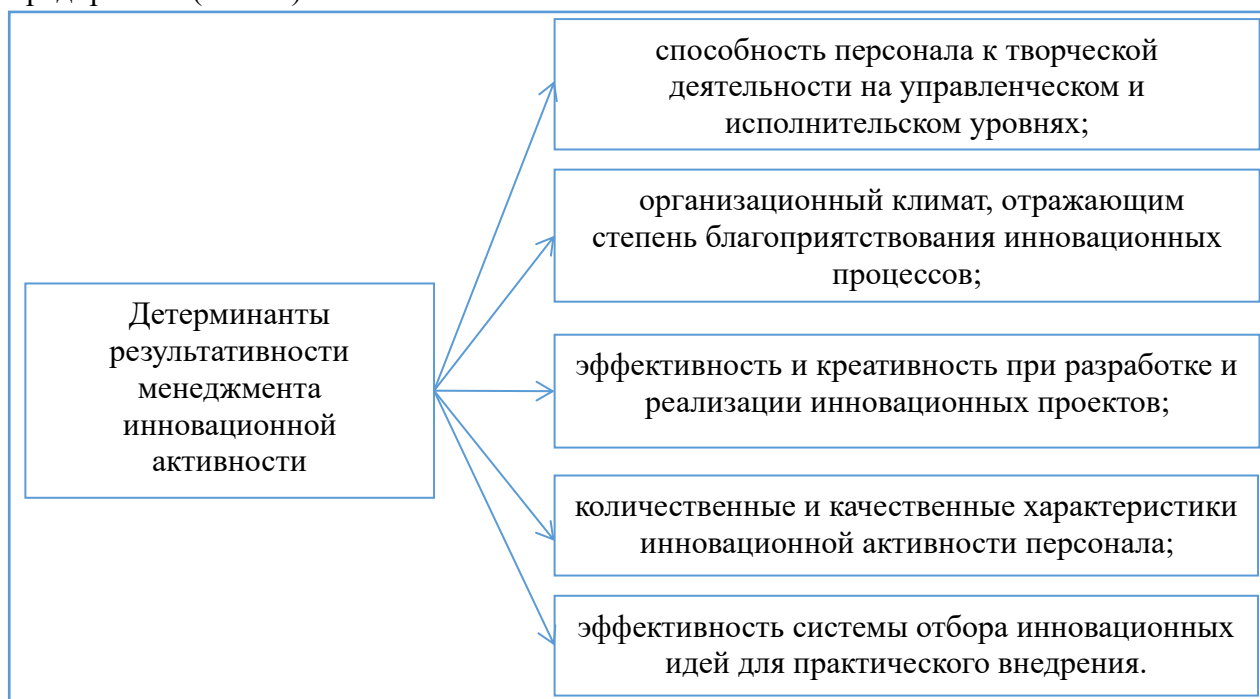


Рис. 3. - Детерминанты результативности менеджмента инновационной активности (разработана автором)

Формирование стратегического менеджмента инновационной активности предлагает проведение институциональных, организационных и информационных решений. В частности, необходимо устранить существующие барьеры, дефицит ресурсов, прежде всего недостаточность финансовых средств, которая в исследованиях отечественных авторов признаётся ключевым ограничением развития инновационной активности предприятий.

По результатам проведённого исследования предлагается создание национальной системы программ обучения и тренингов, ориентированных на развитие креативности персонала и стимулирование инновационного мышления как управленческого, так и производственного состава. Кроме того, целесообразно повысить распространённость мотивационных механизмов, увязанных с индивидуальными достижениями работников в сфере креативности, трансфера знаний, а также разработки и реализации инновационных проектов. В данном контексте особое значение приобретает развитие у работников предприятий креативности, открытости к новым видам опыта, исследовательской активности и способности к усвоению новых знаний. В зависимости от выбора направлений совершенствовании управления этими процессами промышленные предприятия могут использовать следующие стратегии (Рис. 4.).



Рис. 4. Стратегии роста инновационной активности промышленных предприятий (разработана автором)

В условиях перехода к экономике знаний инновационная активность выступает одним из ключевых факторов устойчивого развития промышленных предприятий. Менеджмент инновационной активности представляет собой целенаправленный и системный процесс генерации, отбора, реализации и коммерциализации новых идей, трансформируемых в продукты, услуги, технологии, организационные и управленческие решения. Менеджмент инновационной активности носит комплексный характер и охватывая стратегический, организационно-управленческие уровни функционирования промышленного предприятия.

Формирование эффективного менеджмента инновационной активности предполагает определение стратегических целей инновационного развития промышленных предприятий. При формировании менеджмента инновационной активности существенное значение имеет создание организационной среды, способствующей развитию креативности и объективной оценке инновационных идей. Неотъемлемым элементом менеджмента инновационной активности является обеспечение ресурсной базы для реализации инновационных проектов.

Высокий уровень управленческих практик в менеджменте инновационной активности тесно связан с успешной цифровой трансформацией промышленных предприятий. Анализ показывает, что промышленные предприятия с развитыми управленческими практиками активнее внедряют цифровые технологии, в большей степени используют данные при принятии управленческих решений, эффективнее организуют обмен и использование информации внутри организации. Также особую роль играет согласованность системы стимулов работников с целями внедрения новых технологий. В связи с этим, нами обоснованы направления и лейтмотивы совершенствования менеджмента инновационной активности на промышленных предприятиях Республики Таджикистан на основе проектного подхода (Рис. 5.).

В диссертации доказано, что новая система управления инновационной активностью как процесс планирования, контроля и распределения ресурсов для достижения конкретных целей инновационной деятельности особенно важен для предприятий, реализующих инновационную стратегию развития. Поэтому управления инновационной активности требует целого ряда навыков, связанных с управлением командой, управлением рисками и коммуникацией, так как эффективное управление проектами приводит к устойчивому инновационному развитию. Управление «процессами на каждом уровне направлена на устранении неэффективности, внедрение конкретных управленческих концепций, изменений в организационной культуре и структуре управления предприятиями. Стратегическое управление использует такие инструменты как ИТ-системы управления знаниями, программное обеспечение для управления проектами или инструменты моделирования и анализа бизнес-процессов» [2].



Рис. 5. Развитие механизмов управления инновационной активности на основе проектного подхода (разработана автором)

В условиях Республики Таджикистан критически важным является ориентация подотраслей на инновации и новые технологии. Создание «кластеров с высокой оценкой этого фактора позволяют быстрее адаптироваться и внедрять продукты, а также активизировать инновационную деятельность промышленных предприятий» [33; 34]. Но, как показывает анализ одним из самых серьезных ограничений для инновационной активности промышленных предприятий Республики Таджикистан является дефицит квалифицированных кадров. Следовательно, использование кластерного подхода должна регулярно оценивать кадровый потенциал по шкале от устойчивого дефицита до его отсутствия. Следовательно, выбор и внедрение соответствующих методов управления должны быть адаптированы к специфике предприятий и стратегии его развития.

Исследование показало, что в промышленности промышленно развитых стран мира «кластерные структуры выступают как специализированные инновационные экосистемы, требующие не только производственной, но и комплексной финансовой, образовательной и физической инфраструктуры. Стратегическая ценность кластерных структур в инновационном развитии и активизации инновационной деятельности заключается в способности генерации инновации и роста конкурентоспособности промышленных предприятий» [6].

На наш взгляд, для эффективного использования кластерного подхода как механизма повышения инновационной активности необходимо перейти от пассивной поддержки отдельных предприятий к стратегическому формированию и развитию экосистем. Применение кластерного подхода при разработке целевых программ по модернизации развития экономики Республики Таджикистан является наиболее стратегически обоснованным. Следовательно, «государственная политика должна быть ориентирована на создание условий для синергии науки, ресурсов и человеческого капитала» [50]. Это означает смещение государственных приоритетов с прямого субсидирования отдельных производственных мощностей на софинансирование совместной инфраструктуры и механизмов коллаборации, которые способствуют ускорению инновационного цикла на стадиях апробации, внедрения и модернизации (Рис. 6.).



Рис. 6. Схема формирования инновационного кластера в промышленности Республики Таджикистан (разработана автором)

Преимущества использования кластерного подхода в совершенствовании менеджмента инновационной активности обусловлена тем, что цифровые платформы необходимы для агрегации данных в масштабах кластера. Данные технологии позволяют участникам коллективно оптимизировать процессы, добиваясь системной экономии, недоступной при индивидуальной работе. В частности, использование продвинутых цифровых систем управления, интегрирующих данные в реальном времени становится основой для формирования менеджмента инновационной активности.

Для формирования новой модели менеджмента инновационной активности промышленных предприятий необходимо стратегическая интеграция, разработка архитектуры инноваций, развитие гибридных процессов, использование системного подхода, развитие культуры и кадрового обеспечения. Совершенствование менеджмента инноваций требует разработки надежной системы мониторинга и контроля, которая позволяет объективно оценивать прогресс и направлять корректирующие действия. Одной из лучших практик управления инновациями является регулярный мониторинг и измерение эффективности.

Теория и практика кластеризации показывает, что совершенствование управления инновациями не может быть достигнуто без внедрения стандартизированной, интегрированной и цифровизированной системы менеджмента. Для достижения высокого уровня организационной зрелости, совершенствование должно идти по пути проектирования, разработки, внедрения и непрерывного улучшения системы инновационного менеджмента (СИМ) в соответствии с международными требованиями и рекомендациями серии стандартов ISO 56000. Эти стандарты предоставляют унифицированный подход к управлению инновационной деятельностью.

В **выводах и предложениях** приведены основные научные результаты и сформулированы рекомендации по практическому использованию полученных результатов.

Выводы и предложения

По результатам исследования теории и практики совершенствования менеджмента инновационной активности промышленных предприятий были получены следующие основные научные результаты и сформулированы области практического применения:

1. Инновационная активность промышленных предприятий как объект управления представляет собой сложную и многогранную категорию, которая показывает степень вовлечённости предприятия в процессы генерации, освоения и коммерциализации инноваций, отражающая интенсивность мобилизации интеллектуальных, технологических, цифровых и финансовых ресурсов для создания новых или усовершенствованных продуктов и процессов. Следовательно, возникает необходимость поиска путей и механизмов активизации инновационной деятельности - как фундаментального фактора повышения устойчивости и конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях индустриально-инновационного развития [2-А].

2. Исследование методических аспектов формирования и развития менеджмента инновационной активности показало, что оно требует создания специальных структурных подразделений и рационального использования инновационного потенциала. В методическом плане важным признается способность генерации инновационных идей, разработки и реализации инновационных проектов, а также понимание важности кадрового обеспечения управления инновационной активностью. Из этого следует, что стратегические и

функциональные аспекты инновационного менеджмента зависят от выбора модели и подходов к управлению инновационной активностью [4-А].

3. На современном этапе развития теории и практики менеджмента управление инновационной активностью осуществляется на основе применения различных инструментов. В процессе исследования доказано, что в системе многочисленных инструментов организации и управления инновационной деятельностью важным является применение цифровых платформ и систематизации инструментов в зависимости от характера и структуры инновационного проекта [5-А].

4. Анализ показателей современного состояния и тенденции развития промышленности Республики Таджикистан показал, что повышение инновационной активности промышленных предприятий выступает основой для роста устойчивости и конкурентоспособности промышленных предприятий. Кроме того, анализ показал, что рост инновационной активности приведёт к росту эффективности использования инновационного потенциала и реализации приоритетов в контексте ускоренной индустриализации экономики Республики Таджикистан [8-А].

5. Оценка инновационной активности промышленных предприятий на материалах предприятий пищевой промышленности показал, что инновационная деятельность носит фрагментарный характер, а низкая инновационная активность предприятий связана со слабым развитием инновационной инфраструктуры и связи науки с производством. Для этого, необходимо создания инновационной экосистемы и использования проектного подхода при планировании, организации и управления инновационной деятельности промышленных предприятий [9-А].

6. Развитие механизмов управления инновационной активностью зависит от эффективности и результативности производственного менеджмента, так как индикаторы и показатели интенсивности инновационной деятельности зависят от инновационной зрелости и процессно-технологической готовности производства. Следовательно, при формировании новой системы менеджмента инновационной активности необходимо решить вопросы кадрового, финансового и инвестиционного обеспечения развития инновационной деятельности [3-А].

7. Развитие менеджмента инновационной активности зависит от стратегических приоритетов и контур развития промышленных предприятий. В связи с этим формирование стратегического менеджмента выступает основой для развития новой системы менеджмента инновационной активности, который основывается на применение современных методик планирования и организации управления инновационной деятельности промышленных предприятий [4-А].

8. Систематизации мер и механизмов управления инновационной активности показывает, что менеджмент инновационной активности зависит от корпоративной культуры и бизнес-целей промышленного предприятия. Развитие менеджмента инновационной активности включает такие этапы как определение видения, формирование и согласование приоритетов, разработка плана и кадрового обеспечения. Для этого необходимо развивать систему коммуникации, поддержку и мониторинга управленческих процессов, которые направлены на повышение операционной эффективности, формирования конкурентных преимуществ, а также принятия эффективных решений [5-А].

9. Применения кластерного подхода выступает основой для повышения инновационной активности промышленных предприятий и формирования новой системы

менеджмента инновационной деятельности. Кластеризация позволяет создать инновационную экосистему замкнутого цикла, где будут консолидированы ключевые элементы инновационной инфраструктуры и логистических хабов. Поэтому, создание территориально-промышленных инновационных кластеров в условиях Республики Таджикистан создает условие и платформу для активизации инновационной деятельности и росту конкурентоспособности промышленного сектора [8-А].

Рекомендации по практическому использованию результатов:

10. Для формирования современной системы управления инновационной активностью на промышленных предприятиях необходимо создать специальное структурное подразделение для организации и управления инновационным развитием предприятий [1-А].

11. Повышение эффективности менеджмента инновационной активности зависит от кадрового обеспечения и выбора инструмента управления. С учетом современных тенденций развития предлагается внедрить цифровые платформы разработки и управления инновационными проектами, которые играют ключевую роль в активизации инновационной деятельности [5-А].

12. Менеджмент инновационной активности занимает важное место в системе факторов устойчивого развития и роста конкурентоспособности промышленных предприятий. Следовательно, предприятиями необходимо сформировать систему ценностей, направленных на формирование и развития системы инновационного менеджмента в условиях индустриально-инновационного развития [7-А].

13. Рекомендуется разработать и реализовать стратегию инновационного развития промышленных предприятий и на этой основе сформировать стратегический менеджмент инновационной деятельности, направленный на обеспечение устойчивого развития предприятия в рыночной среде с акцентом на повышение инновационной активности [3-А].

14. Современным промышленным предприятиям необходимо систематизировать меры и механизмы управления инновационной активностью и повысить операционную эффективность инновационной деятельности на основе активного внедрения процессных, технологических и продуктовых инноваций [9-А].

15. Развивать инновационную инфраструктуру создать условие для формирования инновационных кластеров, которые создают условия для роста интенсивности инновационной деятельности и формирования инновационной экосистемы развития промышленного сектора Республики Таджикистан [8-А].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

нормативно-правовые акты:

1. Авазматова, Г. Н. Факторы, определяющие инновационную активность предпринимательства в условиях современной экономики / Г. Н. Авазматова // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2017. – № 2/4-2. – С. 109-113.

2. Александрова, Т. В. Правление инновационной активностью организации: проектный подход / Т. В. Александрова, Е. В. Матяж // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 1. – С. 17-20.

3. Амонова, Д. С. Совершенствование управления системой водоснабжения населения в условиях инновационного развития Таджикистана / Д. С. Амонова, С. Газизода // Экономика Таджикистана. – 2021. – № 1. – С. 122-128.
4. Ашуров, И. С. Развитие инновационной деятельности в сельском хозяйстве / И. С. Ашуров, С. Х. Ашурзода // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2021. – № 2. – С. 20-29.
5. Ашуров, И. С. Факторы, сдерживающие инновационного развития сельского хозяйства региона / И. С. Ашуров, С. Х. Ашурзода // Экономика Таджикистана. – 2023. – № 3. – С. 205-214.
6. Бармута, К. А. Инновационная активность промышленных кластеров региона в условиях пространственной экономики / К. А. Бармута // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2019. – Т. 5(71), № 2. – С. 8-16.
7. Бранец, Т. П. Формирование инновационной активности стратегического менеджмента и интеграции инновационных процессов современной цифровой экономики / Т. П. Бранец, Е. В. Пушняк // Междисциплинарные исследования: теоретические и прикладные аспекты : Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 10–11 декабря 2019 года / Председатель редакционного совета И.В. Дарда. – Москва: Российский новый университет, 2019. – С. 110-122.
8. Бунтовский, С. Ю. Управление инновационной активностью персонала в системе производственного менеджмента / С. Ю. Бунтовский // Социальные науки. – 2015. – № 6(9). – С. 14-21.
9. Давлатзода, К. К. Технологические инновации и инвестиции: императивы ускоренной индустриализации экономики Республики Таджикистан / К. К. Давлатзода, Д. С. Джумаев // Политехнический вестник. Серия: Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2020. – № 4(52). – С. 53-58.
10. Давлатзода, Қ. Қ. Нақши саноатикунонӣ дар рушди иқтисодӣ содиротӣ-инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон / Қ. Қ. Давлатзода, С. Р. Ниезӣ, Н. Ҳ. Қодиров // Политехнический вестник. Серия: Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2020. – № 4(52). – С. 58-65.
11. Давлатов, К. К. Проблемы формирования институционально-инновационной среды в Северном регионе Республики Таджикистан / К. К. Давлатов, И. С. Окилов // Современные проблемы экономики и менеджмента : материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 30 октября 2015 года. – Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2015. – С. 59-64.
12. Джабборов, Ф. А. Цифровая трансформация промышленного производства в условиях ускоренной индустриализации экономики республики Таджикистан / Ф. А. Джабборов // Информационно-аналитические системы и технологии : Материалы VII международной конференции, Белгород, 17–18 марта 2020 года. – Белгород: Автономная некоммерческая организация высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права», 2020. – С. 161-170.
13. Джумаев У.М. Инновационное предпринимательство как фактор устойчивого роста промышленного производства Республики Таджикистан // автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата экономических наук. – Душанбе – 2010. – 22 с.

14. Джурабаев, Г. Формирование стратегии ускоренной индустриализации в экономике Республики Таджикистан / Г. Джурабаев, Ф. А. Джабборов // Известия Иссик-Кульского форума бухгалтеров и аудиторov стран Центральной Азии. – 2019. – № 2(25). – С. 28-33.
15. Заглумина, Н. А. Инновационная активность, инновационный потенциал, инновационный климат: взаимосвязи / Н. А. Заглумина // Инновации. – 2010. – № 11(145). – С. 45-48.
16. Каримова, М. Т. Стратегические направления ускоренной индустриализации в Республике Таджикистан / М. Т. Каримова, Ф. А. Джабборов // Экономика Таджикистана. – 2019. – № 2. – С. 90-95.
17. Касуха, Л. Инновационная активность и инновационная деятельность как ключевые условия развития организаций / Л. Касуха, Е. А. Янова // Альманах научных работ молодых ученых университета ИТМО : Пятьдесят вторая (LII) научная и учебно-методическая конференция Университета ИТМО, Санкт-Петербург, 31 января – 03 2023 года. – Санкт-Петербург: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет ИТМО", 2023. – С. 85-91.
18. Кодиров, Ф. А. Инновационная инфраструктура - основа развития промышленного предпринимательства / Ф. А. Кодиров // Финансово-экономический вестник. – 2020. – № 4(24). – С. 49-58.;
19. Кодиров, Ф. А. Некоторые вопросы ускоренной индустриализации и инновационной активности университетских технопарков / Ф. А. Кодиров // Таджикистан и современный мир. – 2020. – № 4(72). – С. 160-172.;
20. Кодиров, Ф. А. Некоторые вопросы ускоренной индустриализации и инновационной активности университетских технопарков / Ф. А. Кодиров // Таджикистан и современный мир. – 2020. – № 4(72). – С. 160-172.
21. Кодиров, Ф. А. Реинжиниринг бизнес-процессов как фактор повышения конкурентоспособности предпринимательской деятельности / Ф. А. Кодиров, С. Фаррухзода, С. М. Давлатов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2017. – № 2/8. – С. 15-18.
22. Комилов, С. Д. Совершенствование управления инновационно-инвестиционной деятельностью промышленных предприятий / С. Д. Комилов, Е. Ш. Мирзоева. – Душанбе : Образовательное учреждение "Таджикский государственный финансово-экономический университет" = Муассисаи таълимии "Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон", 2020. – 144 с. – ISBN 978-99975-1-132-4.
23. Комилов, С. Д. Совершенствование управления инновационным развитием промышленных предприятий / С. Д. Комилов, Ш. Сафар, Б. К. Шарипов. – Душанбе : Российско-Таджикский (Славянский) университет, 2024. – 212 с.
24. Комилов, С. Д. Управление занятостью населения в условиях инновационного развития промышленности / С. Д. Комилов, С. Шодибеки, Б. К. Шарипов. – Душанбе : ГУП «Матбаа», 2021. – 277 с. – ISBN 978-99975-43-43-1.
25. Комилов, С. Д. Управление развитием инновационных процессов на промышленных предприятиях / С. Д. Комилов, М. К. Файзуллоев, Д. Р. Рахмонов. – Душанбе : Типография ТНУ, 2020. – 246 с. – ISBN 978-99975-52-29-7.

26. Комилов, С. Дж. Рушди сармоѳи инсонѳи дар шароити иктисодиѳти инноватсионѳи: Ҷанбаѳои институтсионали / С. Дж. Комилов, Ш. К. Садикова, Д. А. Ходиев. – Душанбе : Таджикский национальный университет, 2025. – 184 p. – ISBN 978-99985—9005-2.
27. Қодиров, Н. Х. Инноватсия ҳамчун омили асосии таъмини рақобатпазирии корхонаѳои саноатѳи / Н. Х. Қодиров, С. Х. Тошматов // Политехнический вестник. Серия: Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2021. – №. 3(55). – P. 100-104.
28. Қодиров, Н. Х. Ҷанбаѳои институтсионалии рушди унсурѳои инфрасохтори инноватсионии рушди саноат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / Н. Х. Қодиров // Политехнический вестник. Серия: Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2022. – №. 2(58). – P. 49-53.
29. Манджаева, О. Инновационный менеджмент: поощрение людей к инновационной активности / О. Манджаева, В. Парахина // Danish Scientific Journal. – 2020. – № 42-3. – С. 8-10.
30. Мирсаидов, А. Б. Механизмы формирования и развития инновационных региональных промышленных систем в Республике Таджикистан / А. Б. Мирсаидов, О. К. Муртазоев. – Душанбе : Институт экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана, 2020. – 231 с.
31. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 г. // Утверждено Постановлением Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 1 декабря 2016 года, № 636. – Душанбе, 2016. – 87 с.
32. Низамова, Т. Д. Инновационные аспекты развития промышленности Республики Таджикистан / Т. Д. Низамова // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства : материалы II международной научно-практической конференции, Симферополь, 25 марта 2016 года. – Симферополь: ИП Хотеева Л.В., 2016. – С. 352-354.
33. Низамова, Т. Д. Кластеризация как основа инновационного развития промышленности региона / Т. Д. Низамова, З. М. Салимова // Ускоренная индустриализация и вопросы ее реализации в Таджикистане : Материалы международной научно-практической конференции, Душанбе, 17 февраля 2023 года. – Душанбе: Таджикский национальный университет, 2023. – С. 63-67.
34. Низамова, Т. Д. Опыт зарубежных стран по созданию и развитию инновационных кластеров / Т. Д. Низамова, Н. Х. Бобосодиқова // Известия Академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук. – 2019. – № 4(258). – С. 45-49.
35. Низамова, Т. Д. Саноатикунонии босуръат ва таъмини рушди инноватсионии саноати миллѳи дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / Т. Д. Низамова, Ҷ. Р. Раҳмонов // Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯз. – 2022. – №. 2(78). – P. 134-149.
36. Охмат, Д. Ю. Проблемы эффективного управления инновационной активности современного предприятия / Д. Ю. Охмат, Т. В. Ильина // Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народно-хозяйственных комплексов : Сборник статей XIV Международной научно-практической конференции, Пенза, 24–25 мая 2023 года / Под научной редакцией Ф.Е. Удалова, В.В. Бондаренко. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 218-221.
37. Петухов, Н. А. Инновационная активность предприятий и стратегия приоткрытых инноваций / Н. А. Петухов, Р. М. Нижегородцев ; Институт проблем управления

им. В. А. Трапезникова РАН. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "ТОРУС ПРЕСС", 2016. – 352 с. – ISBN 978-5-94588-202-7.

38. Послании Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан 28.12.2023 <https://www.president.tj/event/missives/36370>

39. Программе ускоренной индустриализации Республики Таджикистан на 2020-2025 годы. Постановление Правительство Республики Таджикистан. от 27 мая 2020 года, №293.

40. Промышленность Республики Таджикистан. Статистический сборник / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Душанбе – 2025. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.stat.tj>. Дата обращения: 10.11.2025.

41. Раджабова, И. Р. Проблемы и перспективы цифровизации малого инновационного предпринимательства / И. Р. Раджабова, М. Р. Абдулаева // Экономика Таджикистана. – 2022. – № 4-2. – С. 56-60.

42. Раджабова, И. Р. Проблемы и пути становления инновационного развития экономики Таджикистана / И. Р. Раджабова, В. М. Джуха // Новые направления научной мысли : сборник научных статей Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 08 декабря 2021 года. – Ростов-на-Дону: ООО АзовПринт, 2021. – С. 481-485.

43. Раджабова, И. Р. Роль инновационного подхода в обеспечении экономической безопасности предприятия / И. Р. Раджабова, М. Р. Абдулаева // Таджикистан и современный мир. – 2022. – № 2(78). – С. 171-183.

44. Рахматов, Х. Б. Особенности венчурного капитала и его роль в развитии инновационного предпринимательства / Х. Б. Рахматов // Математические методы и модели в исследовании актуальных проблем экономики России: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Уфа, 30–31 мая 2016 года / Ответственный редактор Р.Р. Ахунов. Том Часть 2. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2016. – С. 233-238.

45. Рахронов, Д. Р. Оценка современного состояния инновационной активности предприятий пищевой промышленности Республики Таджикистан / Д. Р. Рахронов // Таджикистан: экономика и управление. – 2020. – № 1. – С. 89-96.

46. Рахронов, Д. Р. Управление инновационными процессами на промышленных предприятиях в условиях переходной экономики: специальность 08.00.05: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук /Рахронов Джалолиддин Равшанкулович, 2016. – 165 с.

47. Рахронзода, Ҳ. Б. Инфрасохтори инноватсионӣ ҳамчун маҷмуи шароитҳо барои пешбурди фаъолияти инноватсионӣ / Ҳ. Б. Рахронзода // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – 2021. – №. 5. – Р. 52-57.

48. Розенталь, Р. М. Репрессивный менеджмент как механизм ограничения инновационной активности / Р. М. Розенталь // Менеджмент инноваций. – 2010. – № 1. – С. 56-62.

49. Статистический ежегодник Республики Таджикистан // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2025. – 442 с.

50. Султонов, З. С. Формирование институционально-инновационной среды управления человеческим капиталом / З. С. Султонов, И. С. Окилов // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). – 2019. – № 1(65). – С. 22-29.

51. Султонов, З. Управление организационной структурой инновационной деятельности торговых предприятий на основе технологии аутстаффинга / З. Султонов, С. Х. Холова // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2024. – № 3. – С. 53-58.
52. Тошматов, М. Н. Особенности финансового обеспечения научно-исследовательской деятельности Республики Таджикистан в условиях инновационного развития национальной экономики / М. Н. Тошматов, Н. Т. Мирзорохимов // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2020. – Т. 17, № 9. – С. 5-11.
53. Тошматов, М. Н. Предпосылки и факторы формирования инновационной экономики Республики Таджикистан / М. Н. Тошматов, Н. Т. Мирзорохимов // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2018. – № 3. – С. 40-49. – DOI 10.24411/2073-6487-2018-00044.
54. Тошматов, М. Н. Проблемы налогового стимулирования инновационной деятельности в экономике Республики Таджикистан / М. Н. Тошматов, Н. Т. Мирзорохимов // Вестник Таджикского технического университета. – 2015. – № 2(30). – С. 133-143.
55. Тошматов, М. Н. Технологический парк как важный инструмент в формировании инновационной экономики республики Таджикистан / М. Н. Тошматов, Н. Т. Мирзорохимов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 4-2. – С. 442-446.
56. Тошматов, М. Н. Формирование инновационного климата - основа инновационного развития национальной экономики / М. Н. Тошматов, Н. Т. Мирзорохимов // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2020. – № 4. – С. 176-184. – DOI 10.24411/2073-6487-2020-10050.
57. Файзуллоев, М. К. Проблемы менеджмента инноваций на промышленных предприятиях Таджикистана / М. К. Файзуллоев // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, в 2-х томах, Курск, 19–20 марта 2015 года / Ответственный редактор Горохов А.А.. Том 2. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2015. – С. 390-393.
58. Файзуллоев, М. К. Управление интеллектуальной собственностью и повышение инновационной активности экономики / М. К. Файзуллоев // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. – 2011. – № 4(48). – С. 87.
59. Шамсов, И. С. Анализ зарубежного опыта по внедрению инноваций в региональные инновационные подсистемы / И. С. Шамсов, П. У. Бобомуродов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2017. – № 2/6. – С. 10-14.
60. Шамсов, И. С. Муаммоҳои идоракунии корхонаҳо дар шароити иқтисоди рақамӣ / И. С. Шамсов, Н. Ҳ. Мирзоев, Р. Б. Шерматов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – 2024. – №. 4-1. – Р. 12-19.
61. Шамсов, И. С. Принсипҳои асосии таъминоти иттилоотии корхонаҳо дар шароити иқтисоди рақамӣ / И. С. Шамсов, Э. А. Ҳамидов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – 2025. – №. 1. – Р. 65-70.
62. Шарипов Б.К. Внедрение инновационного проекта в промышленном регионе / Б.К. Шарипов // Вестник ТНУ. - Душанбе, 2017. - № 2/4-2. - С.62-65.

63. Шарипов Б.К. Моделирование региональной инновационной системы / Б.К. Шарипов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. -Душанбе, 2016. -№2/8(215). -С.38-41.
64. Шарипов, Б. М. Теоретико-методологические аспекты стимулирования инновационного развития экономики Республики Таджикистан / Б. М. Шарипов, Д. Т. Назаров // Вестник ПИТТУ имени академика М.С. Осими. – 2020. – № 4(17). – С. 50-59.
65. Шарипов, Б. М. Финансовые механизмы стимулирования инновационного развития экономики Республики Таджикистан / Б. М. Шарипов, Ф. Файзуллоева, А. С. Холикзода // Экономика Таджикистана. – 2020. – № S4-1. – С. 41-50.
66. Шарифзода, Б. М. Оценка влияния финансового механизма на инновационное развитие промышленности Таджикистана / Б. М. Шарифзода // Экономика Таджикистана. – 2024. – № 3. – С. 72-85.
67. Шинкевич, Н. В. Развитие предпринимательского менеджмента как форма проявления инновационной активности предприятий / Н. В. Шинкевич // Управление в социальных и экономических системах. – 2015. – № 24. – С. 63-64.
68. Cooke, I. Introduction to innovation and technology transfer / I. Cooke, P. Mayes . – Text : direct // Artech house. – London. – 1996. – 235 p.
69. Dodgson, M. The Management of Technological Innovation: Strategy and Practice / M. Dodgson, D. Gann, A. Salter. – Text : direct // Oxford: Oxford University Press. – 2008. – 408 p.
70. Drucker, P.F. Innowacja i przedsiębiorczość: praktyka i zasady / F. Drucker. – Warszawa : Wyd. PWE, 1992.
71. Freeman, C. The Economics of Industrial Innovation / C. Freeman, L. Soete. – 3rd ed. – Massachusetts : MIT Press, 1997. – 470 p.
72. Mensch, G. Stalemate in Technology: Innovations Overcome the Depression / G. Mensch. – Massachusetts : Ballinger Pub. Co., 1979. – 241 p.
73. Schumpeter J. (1934). Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle. Harvard University Press, Cambridge, MA.
74. <https://www.president.tj/>

Список публикации соискателя ученой степени

а) Публикации в изданиях, выключенных в перечень ведущих рекомендуемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК при Президенте Республики Таджикистан:

[1-А] Камолзода Ю.О. Идоракунии рушди инфрасохтори инноватсионии саноат дар шароити гузариш ба иктисодиёти раққамӣ/ Н.Х. Қодиров, Ю. О. Камолзода//Паёми молия ва иктисод. -2021. - № 4.2 (29). - С. 186-197.

[2-А] Камолзода Ю.О. Мафҳум ва моҳияти стратегияи инноватсионӣ дар рушди рақобатпазирии корхонаҳои саноатӣ/ Давлатзода К.К., Ю.О. Камолзода// Ахбори Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон. Шӯъбаи илмҳои ҷамъиятшиносӣ. -2022. - №3 (268). - С. 117 - 126.

[3-А] Камолзода Ю. О. Ташаккули стратегияи идоракунии фаъолияти инноватсионӣ дар корхонаҳои саноатӣ / Ю. О. Камолзода// Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯз. - 2023. - № 4 (84). - С. 233-241.

[4-А] Камолзода Ю. О. Инновационная активность промышленных предприятий в современных условиях: некоторые вопросы теории и методологии /Ю. О. Камолзода//

Политехнический вестник. Серия: Интеллект. Инновации. Инвестиции. - 2023.- № 1 (61). - С. 86-89.

[5-А] Камолзода Ю. О. Менеджмент инновационной активности на промышленных предприятиях в условиях индустриально-инновационного развития / Ю. О. Камолзода // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - 2024. - № 5. -С. 139-144.

б) в других изданиях:

[6-А] Камолзода Ю. О. Чанбаҷои назариявии иноватсионии корхонаҳои саноатӣ. Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмию-амалӣ дар мавзӯи “Омилҳои беруниқисодии татбиқи ҳадафҳои стратегии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон” Душанбе, ДМТ, 5 майи соли 2022. - С.215-225.

[7-А] Камолзода Ю. О. Особенности менеджмента инновационной активности в условиях перехода к цифровой экономике. Сборник материалов Международной научно-теоретической конференции на тему «Формирование и развитие цифровой экономики и электронной коммерции в Республике Таджикистан) посвященной «Годам развития промышленности» (2022-2026). Душанбе, ТГФЭУ, 25 ноября 2023 г. - С. 271-276.

[8-А] Камолзода Ю. О. Развитие механизмов управления инновационной активности промышленных предприятий на основе кластерной модели. Материалы международной научно-практической конференции «Стратегические приоритеты развития национальной экономики в условиях перехода к индустриально-инновационной экономике. Душанбе, ТГФЭУ, 01.04.2024. -С. 115-121.

[9-А] Камолзода Ю.О. Татбиқи саноатикунони босуръат дар асоси тақвияти фаъолияти иноватсионии корхонаҳои саноатӣ / Қодирзода Н.Ҳ., Камолзода Ю.О. // Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмию-амалӣ дар мавзӯи “Рушди баҳисобгирии муҳосибӣ, таҳлил ва аудит дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт. Душанбе, ДМТ, 1 майи соли 2024. -С. 341-346.

ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН

**ТДУ 681.3+004:139.138+338(575.3)
ТКБ 73:65.5+65.9(2)304 (2 тадж.)
К -18**

Бо ҳуқуқи дастнавис



КАМОЛЗОДА ЮСУФ ОЛИМ

**ТАКМИЛИ МЕНЕҶМЕНТИ ФАЪОЛНОКИИ ИННОВАТСИОНИИ КОРХОНАҲОИ
САНОАТИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

**Автореферати диссертатсия
барои дарёфти дараҷаи илмии доктори фалсафа (PhD) -
доктор аз рӯйи ихтисоси 6D051701 – Идоракунии инноватсияҳо ва рақамикунонии
равандҳои иҷтимоӣ - иқтисодӣ**

Душанбе -2026

Кори диссертатсионӣ дар кафедраи менечменти Донишгоҳи миллии Тоҷикистон иҷро гардидааст.

Рохбари илмӣ

Давлатзода Қудрат Қамбар - доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, ректори Донишгоҳи техникии Тоҷикистон ба номи академик М.С. Осимӣ

Муқарризони расмӣ

Шарифзода Баҳром Маҳмуд - доктори илмҳои иқтисодӣ, дотсент, сарҳодими илмии Институти иқтисодиёт ва демографияи Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон

Муассисаи тақриздиҳанда

Шарифов Баҳром Кароматуллоевич - номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент, мудири кафедраи иқтисодиёт ва менечменти Филиали муассисаи федералии давлатии мухтори таҳсилоти олии касбии Донишгоҳи миллии таҳқиқотиҳои технологияи МИСИС дар шаҳри Душанбе
Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон

Ҷимояи диссертатсия санаи « 3 » июли соли 2026, соати 12:00 дар ҷаласаи Шурои диссертатсионии 6D.КOA-062 назди Донишгоҳи (славянии) Россия ва Тоҷикистон баргузор мегардад.

Суроға: Ҷумҳурии Тоҷикистон, 734025, ш. Душанбе, кучаи М. Турсунзода, 30. E-mail: rajabova@rambler.ru; телефони котиби илмӣ: (+992) 907 56 75 36.

Бо диссертатсия ва автореферати он дар китобхонаи илмии Донишгоҳи (славянии) Россия ва Тоҷикистон ва сомонаи расмӣ <https://www.rtsu.tj> шинос шудан мумкин аст.

Автореферат санаи « ___ » _____ соли 2026 ирсол карда шуд.

**Котиби илмии
шурои диссертатсионӣ,
номзади илмҳои иқтисодӣ,
дотсент**



И.Р. Раҷабова

МУҚАДДИМА

Мубрамияти мавзуи тадқиқот. Дар шароити рушди индустриалию инноватсионии иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва зарурати татбиқи афзалияти миллӣ дар соҳаи саноатуиқнонии босуръат масъалаҳои тақвияти фаъолияти инноватсионӣ аҳамияти махсус пайдо мекунад. Аммо, дар Ҷумҳурии Тоҷикистон фаъолнокии нокифояи инноватсионии корхонаҳои саноатӣ мушоҳида мешавад, ки ин аз набудани идоракунии самаранок ва таъминоти кадрӣ ташкил ва идоракунии фаъолияти инноватсионӣ вобаста мебошад. Ин мушкилот боиси паст шудани самаранокии истеҳсолот ва рақобатпазирии маҳсулоти саноатии ватанӣ мегардад.

Дар ин замина фаъолнокии инноватсионӣ омили калидии рушди устувор ва фаъолияти самаранокии корхонаҳои саноатӣ буда, рақобатпазирии маҳсулоти онҳоро баланд мебардорад. Фаъолнокии инноватсионӣ на танҳо ба беҳтар шудани равандҳои истеҳсолӣ ва ҷорӣ намудани технологияҳои нав мусоидат мекунад, балки барои корхонаҳо шароит фароҳам меорад, ки ба талаботи тағйирёбандаи бозор мутобиқ шаванд. Дар навбати худ, рушди фаъолнокии инноватсионӣ имкониятҳоро барои рушди дарозмуддат, тақвияти мавқеи рақобатпазирӣ ва беҳтар кардани фаъолияти умумии корхонаҳои саноатӣ фароҳам оварда, шартҳои муҳими фаъолияти устувор ва самаранокии онҳо ба ҳисоб меорад. Барои ноил шудан ба ин, зарур аст, ки низомии самаранокии менеҷменти фаъолнокии инноватсионӣ таъсис дода шавад, ки имкон медиҳад рушди фаъолияти инноватсионӣ дар корхонаҳои саноатӣ ташкил ва идора карда шавад.

Дар Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон қайд карда буданд, ки “Соҳаи саноат ва инноватсия яке аз манбаъҳои муҳимтарини рушди минбаъдаи кишвар ба ҳисоб рафта, пешрафти он имкон медиҳад, ки сарчашмаҳои иловагии даромади бучети давлатӣ пайдо гардида, барои аҳоли ҷойҳои нави корӣ фароҳам оварда шаванд” [74]. Дар шароити ҷойдошта, тақвияти фаъолнокии инноватсионӣ ба сифати омили бунёдии азнавсозии технологияи саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон баромад намуда, истифодаи самаранокии фондҳои асосии истеҳсолӣ ва захираҳои моддию меҳнатиро таъмин мекунад. Дар баробари ин, таҳқимбахшии фаъолнокии инноватсионӣ ба корхонаҳои саноатӣ имконият фароҳам месозад, ки ба тағйироти муҳити беруна мутобиқ гардида, кашф ва истеҳсоли маҳсулоти инноватсиониро васеъ намуда, бо ин васила ба рақобатпазирии дарозмуддат ноил гардад.

Нуктаҳои дар боло зикршуда аҳамият ва саривақтии интиҳоби мавзуи рисолаҳо таъкид мекунанд.

Сатҳи омӯзиши мавзуи илмӣ. Фаъолнокии инноватсионӣ аз ҷониби олимони хориҷӣ ва ватанӣ мавриди таҳқиқ қарор дода шудааст. Масъалаҳои умумӣ ва хоси инноватсияҳо ва рушди инноватсионӣ дар таҳқиқоти олимони хориҷӣ ба монанди Й.А. Шумпетер [73], С. Фриман [71], Г. Менч [72], П. Друкер [70], И. Куки [68], М. Дочсона [69] ва дигарон таҳқиқ карда шудааст. Дар миёни олимону рус асосҳои назариявӣ ва методологии менеҷменти фаъолнокии инноватсионӣ дар асарҳои илмии Петухов Н.А. [37], Авазматова Г. Н. [1], Александрова Т. В. [2], Бармут К. А. [6], Бранец Т. П. [7], Бунтовский С. Ю. [8], Заглумина Н. А. [15], Касуха, Л. [17], Манджаева О. [29], Охмат Д. Ю. [36], Розенталь Р. М. [48] ва дигарон мавриди таҳқиқ қарор дода шудааст.

Маъалаҳои умумӣ ва махсуси рушди инноватсионӣ ва фаъолнокии инноватсионӣ дар таҳқиқоти олимони ватанӣ ба монанди Амонова Д.С. [3], Ашуров И.С. [4] [5], Давлатзода Қ.Қ.

[9] [10] [11], Ҷабборов Ф.А. [12], Ҷумаев У.М. [13], Ҷурабоев Г. [14], Каримова М.Т. [16], Қайюмов Н.Қ. [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**], Қодиров Н.Х. [27] [28], Қодиров Ф.А. [18] [19] [20] [21], Комилов С.Ҷ. [22] [23] [24] [25] [26], Мирзоева Е.Ш. [22], Мирсаидов А.Б. [30], Муртазозода О.К. [30], Низамова Т.Д. [32] [33] [34] [35], Раҷабова И.Р. [41] [42] [43], Раҳматзода Ҳ.Б. [44][47], Раҳмонов Ҷ.Р. [25] [46], Султонов З.С. [50] [51], Тошматов М.Н. [52] [53] [54] [55] [56], Файзуллоев М.К. [57] [58], Шарипов Б.К. [62] [63], Шарифзода Б.М. [64] [65] [66] ва дигарон таҳқиқ карда шудааст.

Сарфи назар аз дастовардҳои назарраси илмӣ дар самти назарияи рушди инноватсионӣ ин соҳа то ҳол ба омӯзиши амиқтар ниёз дорад. Масъалаҳои тақвияти фаъолнокии инноватсионӣ дар саноат, инчунин таҳия ва татбиқи механизмҳои муассири ҳавасмандгардонии фаъолнокии инноватсионӣ аҳамияти хоса доранд ва ҳамчун омилҳои калидии баланд бардоштани самаранокии фаъолият ва тақвияти рақобатпазирии корхонаҳои саноатӣ ба ҳисоб мераванд.

Зарурати ҳалли ин масъалаҳо интихоби мавзуи кори диссертатсионӣ, ҳадаф ва вазифаҳои онро муайян кардаанд.

Робитаи тадқиқот бо барномаҳо (лоиҳаҳо) ва мавзӯҳои илмӣ. Мавзӯ, ҳадаф ва вазифаҳои тадқиқоти диссертатсионии анҷомшуда ба ҳадафҳои дар Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 муайяншуда мутобиқат мекунад. Дар баробари ин самти таҳқиқот фарогири ҳалли вазифаҳои дар Барномаи рушди иҷтимоию иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025 ва Барномаи саноатикунории босуръати Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2020-2025 муайяншуда, инчунин ба ҳадафҳои, ки дар доираи татбиқи афзалиятҳо дар заминаи эълон кардани солҳои 2022-2026 ҳамчун “Солҳои рушди саноатӣ” муқаррар шудаанд, ҷавобгӯ мебошад.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ

Ҳадафи тадқиқот ошкор кардани хусусиятҳои назариявӣ ва методии менеҷменти фаъолнокии инноватсионӣ ва асоснок кардани самтҳои асосии тақмили он дар шароити рушди индустриалию инноватсионии иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад. Барои ноил шудан ба ин ҳадаф **вазифаҳои зерин** муайян ва ҳал карда шуданд:

- асосҳои назариявии менеҷменти фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ дар шароити муосир омӯхта шуданд;
- ҷанбаҳои методӣ ва абзорҳои менеҷменти фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ таҳқиқ карда шуданд;
- тавсияҳо оид ба тақмили менеҷменти стратегияи фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ таҳия ва чораҳои механизмҳои тақмили он ба низом дароварда шуданд;
- самаранокии равиши кластерӣ дар беҳтар кардани менеҷменти фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ асоснок карда шудааст.

Объекти тадқиқот менеҷменти фаъолнокии инноватсионӣ дар корхонаҳои саноатии Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад.

Мавзуи тадқиқот низоми муносибатҳои иҷтимоӣ-иқтисодие мебошад, ки дар раванди ташкил ва идоракунии фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ ба вучуд меоянд.

Фарзияи таҳқиқот дар он ифода меёбад, ки тақмили низоми идоракунии фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ омилҳои калидӣ дар баланд бардоштани самаранокии фаъолият ва таъмини рушди устувори онҳо ба ҳисоб меравад. Пешбинӣ карда мешавад, ки қорӣ намудани равишҳо, абзорҳо ва механизмҳои муосири идоракунӣ барои

ҳавасмандгардони фаъолнокии инноватсионӣ истифодаи оқилонаи захираҳоро осон мекунад, навовариҳои технологиро дар истеҳсолот суръат мебахшад ва сифати маҳсулоти истеҳсолшударо беҳтар мекунад. Ин, дар навбати худ, рушд ва тақвияти бартариҳои рақобатиро таъмин намуда, мутобиқшавии корхонаҳоро ба шароити тағйирёбандаи муҳити беруна таъмин менамояд ва дар натиҷа, рақобатпазирии онҳоро ҳам дар бозорҳои дохилӣ ва ҳам хориҷӣ афзоиш медиҳад. Ғайр аз ин, пешбинӣ карда мешавад, ки идоракунии мунтазам ва мақсадноки фаъолнокии инноватсионӣ хатарҳои марбут ба татбиқи инноватсияро коҳиш медиҳад ва нишондиҳандаҳои умумии иқтисодии корхонаҳои саноатиро беҳтар мекунад.

Асосҳои назариявии тадқиқоти диссертатсиониро асарҳои илмии олимону муҳаққиқони ватанӣ ва хориҷӣ оид ба назарияи умумии менечмент, менечменти инноватсионӣ, абзорҳои идоракунии фаъолнокии инноватсионӣ, менечменти стратегӣ, идоракунии лоиҳавӣ ва кластерикунонӣ ташкил медиҳанд.

Асосҳои методологии таҳқиқоти диссертатсиониро маҷмуи методҳо ва усулҳои умумиилмӣ, аз қабيلي усули монографӣ, таҳлили муқоисавӣ ва омӯрӣ, усулҳои муқоисавӣ ва амалӣ-таҷрибавӣ ташкил медиҳад.

Сарчашмаи маълумоти тадқиқоти диссертатсионӣ санадҳои меъёрӣ-ҳуқуқии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки фаъолияти инноватсиониро танзим мекунанд, Фармонҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Қарорҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, маҷмуаҳои омӯрӣ ва маводи омӯрии электоронии Агентии омӯри назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, ҳисоботи раёсатҳо, маводҳои нишастӣ хабарӣ ва маҷмуаҳои Вазорати саноат ва технологияҳои нави Ҷумҳурии Тоҷикистон, ҳисоботҳои корхонаҳои саноати хӯрокворӣ, маводҳои конфронсҳои илмию амалӣ, маълумоти шабакаи ҷаҳонии Интернет ва мушоҳидаҳои шахсии муаллиф маҳсуб меёбад.

Пойгоҳи тадқиқот. Тадқиқоти диссертатсионӣ аз соли 2021 то 2024 дар кафедраи менечменти Донишгоҳи миллии Тоҷикистон анҷом дода шудааст.

Навгониҳои илмии кори диссертатсионӣ дар асосноккунӣ ва таҳияи стратегияи идоракунии самараноки фаъолияти инноватсионии корхонаҳои саноатӣ мебошад. Тадқиқот натиҷаҳои нави илмии зеринро дар бар мегирад:

- асосҳои назариявӣ ва методологии фаъолиянокии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ амиқ ва дақиқ карда шуданд, ки барои банизомдарории ҷанбаҳои ташкилӣ ва иқтисодии идоракунии фаъолиянокии инноватсионии корхонаҳо, таъмини афзоиши самаранокӣ ва устувории онҳо замина фароҳам меоваранд;

- ҷанбаҳои методии ташкили менечменти фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатии муосир такмил дода шудаанд, ки сатҳи шиддат ва самаранокии фаъолнокии инноватсиониро тавсиф дода, зимни таҳқиқот абзорҳои менечменти фаъолнокии инноватсионӣ инчунин зарурати истифодаи платформаҳои рақамӣ дар ташкил ва идоракунии фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ асоснок карда шудааст;

- маҷмуи тавсияҳои илмӣ асоснокшуда барои ташаккул ва рушди низоми менечменти стратегияи фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ таҳия карда шуданд, ки дар доираи он ҷораҳо ва механизмҳои татбиқи амалӣ ба низом дароварда шуда, ҷанбаҳои ташкилӣ, иқтисодӣ ва институтсионалиро фаро мегиранд, ки афзоиши самаранокии фаъолнокии инноватсиониро таъмин мекунанд;

- самаранокии равиши кластерӣ дар беҳтар кардани менечменти фаъолнокии инноватсионӣ, ки ҷораҳои ташкил ва идоракунии фаъолнокии инноватсиониро дар асоси

ташаккули муҳити инноватсионӣ ва самтҳои рушди фаъолияти инноватсионии корхонаҳои саноатӣ дар бар мегирад, исбот шудааст.

Нуктаҳои ба Ҳимоя пешниҳодшаванда:

- фаъолнокии инноватсионӣ омили бунёдии рушди устувори конхонаҳо ва таъмини рақобатпазирии онҳо буда, натиҷабахшии он ба самаранокии механизмҳои идоракунии вобаста мебошад;

- тавсияҳои методӣ оид ба ташаккул ва рушди системаи идоракунии фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатии муосир, ки ба баланд бардоштани самаранокии инноватсия ва мутобиқшавӣ ба муҳити беруна, ки ба таври динамикӣ тағйир меёбад, мусоидат мекунад;

- коркардҳои аз ҷиҳати илмӣ асоснокшуда барои ташаккули низоми идоракунии стратегии фаъолнокии инноватсия, инчунин ба низом даровардани чораҳо ва механизмҳои беҳтар кардани идоракунии фаъолнокии инноватсионӣ дар корхонаҳои саноатӣ дар шароити муосири иқтисодӣ;

- истифодаи равиши кластери ба ташаккули экосистемаи даври баста мусодат намуда, ба сифати омили бунёдии ташаккули менҷменти фаъолнокии инноватсионӣ баромад мекунад.

Аҳамияти назариявӣ ва амалии таҳқиқот. Аҳамияти илмию назариявии таҳқиқот дар асосноккунии назариявӣ ва таҳияи принципҳои методологии тақмили менҷменти фаъолнокии инноватсионӣ дар корхонаҳои саноатӣ дар шароити рушди индустриалию инноватсионӣ ва гузариш ба иқтисоди инноватсионӣ ифода меёбад.

Аҳамияти амалии кори диссертатсионӣ дар он ифода меёбад, ки натиҷаҳои бадастоварда барои татбиқи амалӣ дар системаҳои идоракунии корхонаҳои саноатӣ, бахусус дар соҳаҳои арзёбӣ ва таҳлили фаъолияти инноватсионӣ, таҳияи системаи идоракунии стратегӣ ва танзими чораҳо ва механизмҳои тақмили менҷменти фаъолнокии инноватсионӣ, аз ҷумла тавассути истифодаи равиши кластерӣ мутобиқ карда шудаанд.

Эътимоднокии натиҷаҳои таҳқиқот бо истифодаи манбаҳои боэътимоди концептуалӣ ва назариявӣ-методологӣ, маводҳои омӯрӣ ва эмпирикӣ ва инчунин ҳисоботҳои корхонаҳои саноатӣ таъмин карда шудааст. Дар таҳқиқоти диссертатсионӣ масъалаҳои назариявӣ ва методологии марбут ба тақмили менҷменти фаъолнокии инноватсионӣ дар корхонаҳои саноатӣ дар шароити рушди индустриалию инноватсионӣ асоснок карда шуда, тавсияҳо ва пешниҳодҳои аз ҷиҳати илмӣ асоснокшуда тақмили менҷменти фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ тақиқу баррасӣ ва асоснок карда шудаанд.

Мутобиқати диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ. Таҳқиқот ба бандҳои зерини Шиносномаи ихтисоси 6D051701 – Идоракунии инноватсияҳо ва рақамикунонии равандҳои иҷтимоӣ – иқтисодӣ мувофиқат мекунад: 1. Рушди муқаррароти назариявӣ ва методологии фаъолияти инноватсионӣ; тақмилдиҳии шаклҳо ва усулҳои таҳқиқоти равандҳои инноватсионӣ, рақамикунонӣ дар низомҳои иқтисодӣ. 6. Коркарди методҳо ва механизмҳои ҳамгироии илми мактабҳои олии бо низоми миллии инноватсионӣ ва раванди ҷаҳонии инноватсионӣ. Рушди методҳо ва шаклҳои тичоратикунонии инноватсияҳои мактабҳои олии дар корхонаҳои хурди инноватсионӣ. 8. Таҳқиқоти силсилаи ҳаётии инноватсияҳо: ченакҳои давр, афзор ва технологияҳои идоракунии ченакҳои даври ҳаётӣ, рушди мутаваззини даврҳои инноватсионӣ ва маблағгузори дар низомҳои иқтисодӣ. 10. Арзёбии фаъолнокии инноватсионии субъектҳои хоҷагидор бо мақсади таъмини рушди устувори иқтисодӣ ва болоравии арзиши онҳо. 13. Коркард ва тақмилдиҳии шаклҳо, сохтор ва низомҳои ниҳодии идоракунии фаъолияти инноватсионӣ ва рақамикунонии равандҳои иҷтимоию иқтисодӣ.

Арзёбии самаранокии фаъолияти инноватсионӣ. 14. Рушди назария ва методологияи ташаккулёбӣ, идоракуни ва арзёбии самаранокии амалкарди бозори инноватсияҳо. Методҳо ва технологияҳои бароварда шудани маҳсулоти инноватсионӣ ба бозор, такмилдиҳии стратегияҳои тичоратикунони инноватсияҳо. 22. Коркарди методологияи идоракунии лоиҳавии рушди инноватсионии низомҳои хоҷагидорӣ. 25. Идоракунии стратегияи лоиҳаҳои инноватсионӣ. Концепсияҳо ва механизмҳои идоракунии стратегияи ченакҳои лоиҳаҳои инноватсионӣ ва сохтори маблағгузори онҳо. 27. Сохтор, мушаххасгардонӣ ва идораи таваккалҳои фаъолияти инноватсионӣ дар марҳилаҳои гуногуни даври ҳаётии инноватсияҳо.

Саҳми шахсии доктараби дараҷаи илмӣ дар интиҳоби мустақилонаи мавзӯ ва анҷом додани таҳқиқоти диссертатсионӣ, коркарди асосҳои методии мавзӯи таҳқиқшаванда, дуруст интиҳоб ва истифода кардани усулҳои тадқиқот ва таҳияи тавсияҳо барои такмили менечменти фаъолнокии инноватсионӣ ифода меёбад. Доктараб инчунин пешниҳодҳо ва тавсияҳоеро, ки аз ҷиҳати концептуалӣ тасдиқ ва барои татбиқи амалӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мутобиқ карда шудаанд, асоснок намудааст.

Натиҷаҳои назариявии тадқиқот ба ҷараёни таълимии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон ворид карда шудаанд ва тавсияҳои амалии таҳияшуда дар фаъолияти Вазорати саноат ва технологияҳои нави Ҷумҳурии Тоҷикистон истифода мешаванд.

Тасвир ва амалисозии натиҷаҳои диссертатсия. Натиҷаҳои асосии илмӣ ва амалии тадқиқоти диссертатсия дар конференсияҳои илмӣ ва назариявии донишгоҳӣ, ҷумҳуриявӣ ва байналмилалӣ, ки ба масъалаҳои рушди инноватсионӣ ва идоракунии корхонаҳои саноатӣ бахшида шудаанд, пешниҳод ва баррасӣ карда шудаанд.

Интишорот аз рӯи мавзӯи диссертатсия. Аз рӯи натиҷаҳои таҳқиқоти анҷомдодашуда 9 мақолаи илмӣ нашр карда шудааст, ки аз ин шумора 5 мақола дар маҷаллаҳо, ки ба Феҳристи маҷаллаҳои илмӣ тақрибшавандаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон шомил мебошанд, ҷоп карда шудаанд.

Сохтор ва ҳаҷми диссертатсия. Кори диссертатсионӣ аз муқаддима, се боб, хулоса, рӯйхати адабиёт ва замимаҳо иборат аст. Матни асосӣ дар 174 саҳифаи ҷопшудаи компютерӣ пешниҳод шудааст ва 12 ҷадвал ва 14 расмро дарбар мегирад. Рӯйхати адабиёт 138 унвонро дарбар мегирад.

ҚИСМҲОИ АСОСИИ ТАҲҚИҚОТ

Муқаддимаи кори диссертатсионӣ мубрамияти мавзӯи таҳқиқоти диссертатсияро асоснок мекунад, дараҷаи таҳияи илмӣ масъаларо ошкор карда, ҳадаф ва вазифаҳои тадқиқотро дар бар гирифта, объект ва мавзӯи тадқиқотро муайян мекунад ва муқарраротехоеро пешниҳод мекунад, ки навгониҳои илмӣ, аҳамияти назариявӣ ва амалии натиҷаҳои бадастовардари тавсиф мекунад.

Дар боби якум - “**Асосҳои назариявӣ ва методологияи идоракунии фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ дар шароити муосир**”, муаллиф масъалаҳои назариявӣ ва ҷанбаҳои методии фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ, ташаккули равишҳои таҳқиқи он ва абзорҳои менечменти фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ таҳқиқ карда шудаанд.

Дар кори диссертатсионӣ исбот карда шудааст, ки фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ масъалаи мубрами илми муосири иқтисодӣ буда, ба рушди устувору дарозмуддат, афзоиши рақобатпазирӣ ва мутобиқшавии истеҳсолоти саноатӣ алоқамандии бевосита дорад. Фаъолнокии инноватсионӣ дар шароити муосир ҳамчун хусусияти мураккаб,

бисёрчанбаъ ва босуръат рушдѣбандаи корхонаҳои саноатӣ баррасӣ мешавад, ки қобилияти онро барои татбиқи мунтазам ва муназзами инноватсионӣ, ки ба баланд бардоштани самаранокии амалиётӣ, навсозии технологӣ ва тақвияти мавқеи рақобатӣ нигаронида шудааст, инъикос мекунад.

Таҳқиқот нишон дод, ки ҷаҳолнокии инноватсионии корхонаи саноатиро метавон бо истифода аз равишҳои гуногун арзёбӣ ва сохторбандӣ намуд, ки дар байни онҳо равишҳои захиравӣ, равандӣ ва натиҷавӣ мавқеи хосро ишғол менамоянд. Дар низоми мазкури равишҳо, равиши ба самаранокӣ асосёфта нақши калидӣ дорад, зеро мувофиқи стандартҳои байналмилалӣ, инноватсия ҳамчун натиҷаи ниҳойӣ, ки дар шакли маҳсулоти нав ё такмилёфта ба даст оварда мешавад, муайян карда мешавад. Бо афзоиши ҷаҳолнокии инноватсионии корхонаи саноатӣ, интизор меравад, ки натиҷаи чунин инноватсия ғоидаи иловагии иқтисодӣ ё таъсири дигари ба ҳамин монанди муҳимро ба бор меорад.

Натиҷаҳои таҳқиқот нишон медиҳанд, ки “ҷаҳолнокии инноватсионӣ аҳамияти стратегӣ дошта, омилҳои калидии таъмини рушди устувори корхонаҳои саноатӣ ва баланд бардоштани рақобатпазирии онҳо ба ҳисоб меравад” [27]. Стратегияҳои инноватсионии корхонаҳои саноатии муосир самтҳо ва роҳҳои ҳавасмандгардонии инноватсияро ҳамчун самти стратегӣ барои баланд бардоштани рақобатпазирӣ ва чандирияти корхонаҳои саноатӣ дар бар мегиранд. Хулоса кардан мумкин аст, ки ҷаҳолнокии инноватсионӣ ва ташаккули низоми самаранокии менеҷмент аз объекти идоракунии, яъне намуди инноватсия вобаста мебошад.

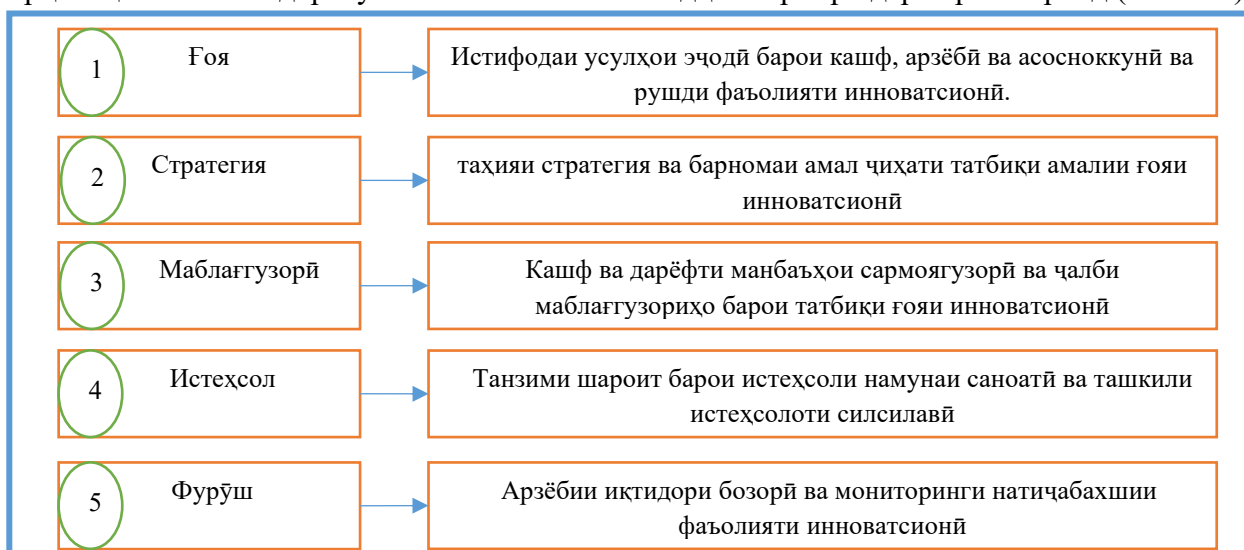
Таҳлили равишҳои назариявии омӯзиши ҷаҳолнокии инноватсионӣ нишон медиҳад, ки он дараҷаи иштироки корхонаро дар раванди инноватсионӣ инъикос карда, бо истифодаи самаранокии иқтисодии захиравӣ ва ташкилии он муайян карда мешавад. Натиҷаҳои ҷаҳолияти инноватсионӣ ва сатҳи “иқтисодии инноватсионии корхона мустақиман аз он вобастаанд, ки чӣ гуна захираҳои мавҷуда ва воситаҳои идоракунии он самаранок истифода карда мешаванд” [15]. Ғайр аз ин, “ҷаҳолнокии инноватсионӣ аз ҷониби маҷмӯи омилҳо, аз ҷумла омилҳои асосӣ, мансубияти корхона ба соҳа, хусусиятҳои равандҳои истеҳсолии он, хусусиятҳои сохтори корпоративии он ва шиддати сиёсати сармоягузори он ташаккул меёбад. Ҳангоми омӯзиши ҷаҳолнокии инноватсионии корхона барои арзёбии иқтисодии инноватсионии он, маҷмӯи нишондиҳандаҳои возеҳ муайяншуда вучуд надошта, мундариҷаи онҳо гуногун аст” [1].

Дар диссертатсия қайд карда мешавад, ки дар шароити саноатикунонии босуръат ва рушди индустриалию инноватсионии иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон тақвияти менеҷменти ҷаҳолнокии инноватсионӣ ба омилҳои сершуморе вобаста мебошад, ки “дар ин миён сиёсати давлатии самаранок, унсурҳои сармоягузорӣ, инфрасохтори инноватсионӣ, технология ва таъминоти кадрӣ мавқеи хос дорад” [18]. Татбиқи бомуваффақияти навоариҳо дар сатҳи стратегӣ таҳлили имконоти мавҷудаи инноватсионӣ, интихоби онҳо мувофиқи захираҳои ташкилот ва банақшагирии усулҳои татбиқро талаб мекунад. Механизмҳои бозорӣ имконият медиҳанд, ки ҳавасмандгардонӣ, тавсеа ва пешбурди ҷаҳолияти инноватсионӣ ҳавасманд карда шаванд.

Бар асоси таҳқиқоти гузаронидашуда ва ҷамъбасти ҷаҳмиши илмӣ ҷаҳолнокии инноватсионӣ, метавон қайд кард, ки *ҷаҳолнокии инноватсионии корхонаи саноатӣ дараҷаи иштироки онро дар равандҳои тавлид, азхудкунӣ ва тиҷоратикунонии навоариҳо нишон дода, шиддати сафарбаркунии захираҳои зеҳнӣ, технологӣ, рақамӣ ва молиявиро барои эҷоди маҳсулот ва равандҳои нав ё такмилёфта инъикос мекунад.* Ҷаҳолнокии инноватсионӣ қобилияти корхонаи саноатиро барои навсозии мунтазами пойгоҳи

истеҳсолӣ ва қарорҳои муташаккил тавсиф мекунад, ки рушди устувор ва бартарихи рақобатпазирро дар муҳити номуайяни бозор таъмин мекунад.

Дар шароити иқтисоди бозорӣ, афзоиши нақши захираҳои ғайримоддӣ дар фаъолияти корхонаҳои саноатии муосир зарурати таҳия ва татбиқи усулҳо ва абзорҳои мувофиқро барои идоракунии самараноки ин намуди захираҳо ба миён меорад. Дар ин робита, равандҳои идоракунии фаъолияти инноватсионӣ ва дониш, ки бо ҳам зич алоқаманданд, махсусан муҳиманд. Дар муҳити рақобати имрӯза, маҳз дониш, инчунин дастрасӣ ба он, захираи калидие мебошад, ки устуворӣ ва рақобатпазирии корхонаҳоро муайян мекунад. Бояд қайд кард, ки мафҳуми идоракунии фаъолнокии инноватсионӣ як категорияи мураккаб ва бисёрҷанба аст. Он на танҳо ҳамчун маҷмӯи амалҳои идоракунӣ, балки ҳамчун раванде, ки барои муайян кардан, чамъоварӣ, эҷод ва истифодаи самараноки дониш барои ноил шудан ба ҳадафҳои стратегии корхона, пеш аз ҳама баланд бардоштани рақобатпазирии он равона шудааст, баррасӣ мешавад. Натиҷаҳои таҳқиқот нишон медиҳанд, ки баррасии идоракунии фаъолнокии инноватсионӣ аз нигоҳи марҳилаҳои раванди инноватсионӣ, ки ҳар яки онҳо истифодаи воситаҳои мушаххаси идоракуниро талаб мекунанд, мувофиқ аст. Дар ин робита, марҳилаҳои асосии идоракунии инноватсионӣ бандҳои зеринро дар бар мегиранд (Расми 1).



Расми 1. – Марҳилаҳои асосии идоракунии фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ

Марҳилаҳои дар боло зикршудаи идоракунии инноватсия дар корхонаҳои саноатӣ бояд барои дастгирии қабули асоснок зарур мебошанд. Аз ин рӯ, усулҳои идоракунӣ бояд чандир ва ба шароити рақобат мутобиқ карда шуда бошанд. Имрӯзҳо, “воситаҳои самараноктарин идоракунии чандири инноватсияҳо пайваста таҳаввул ёфта, дар худ методологияҳо, стратегияҳо ва усулҳои гуногунро муттаҳид мекунанд. Дар ҳоле ки усулҳои анъанавии идоракунии инноватсия дар ҳоли тағйирёбӣ ҳастанд, идоракунии инноватсия ҳамчун раванде муайян карда мешавад, ки барои ташкил ва идоракунии захираҳои мавҷуда ба монанди захираҳои инсонӣ, техникӣ ва иқтисодӣ бо мақсади эҷоди донишҳои нав ва тавлиди ғояҳои мебошанд, ки имкон медиҳанд, ки маҳсулот, равандҳо ва хидматҳои нав таҳия шаванд ё такмили маҳсулотҳои мавҷуда имконпазир гардад” [28].

Таҳқиқот исбот мекунад, ки идоракунии фаъолнокии инноватсионии корхонаҳо низоми бисёрзинагӣ буда, марҳилаҳои пайдарпай, яъне муайян кардани мушкилот ва имкониятҳо, тавлиди ғояҳо, интихоб ва арзёбии онҳо, таҳияи концепсияҳо ва ҳолатҳои тижоратӣ, озмоиш, татбиқ ва тижоратӣ кардани онҳо, ба қор андохтани онҳо ва баъдан такмил ва миқёспазир кардани онҳоро дар бар мегирад. Ҳар яке аз ин марҳилаҳо истифодаи воситаҳои махсуси

идоракунӣ ва ҳамоҳангсозии захираҳоро талаб мекунад, ки ягонагӣ ва самаранокии фаъолияти инноватсионӣ таъмин карда шавад. Таҳлил нишон медиҳад, ки дар солҳои охир концепсияи идоракунӣ фаъолнокии инноватсионӣ ба концепсияи васеътари идоракунӣ технология табдил ёфта истодааст. Ин равиш идоракунӣ намудҳои гуногуни технологияҳо, аз ҷумла технологияҳои маҳсулот, равандҳо ва технологияҳоеро, ки зимни дастгирии корхона истифода мешаванд, дар бар мегирад, ки идоракунӣ онҳо одатан дар шӯъбаҳои тадқиқот ва рушд мутамарказ аст.

Дар чунин шароит, корхонаҳои саноатӣ бояд як қатор чораҳоеро, ки барои идоракунӣ самараноки равандҳо ва технологияҳои инноватсионӣ равона шудаанд, ба стратегияҳои худ ворид кунанд. Ин ба онҳо имкон медиҳад, ки мутобикшавии худро ба тағйироти динамикӣ дар муҳити беруна афзоиш диҳанд, татбиқи навоариҳои технологӣро суръат бахшанд ва ташаккули бартарҳои устувори рақобатпазирро таъмин кунанд.

Таҳқиқот нишон дод, ки идоракунӣ инноватсия дар корхонаҳои саноатӣ дар баланд бардоштани рақобатпазирӣ ва мутобикшавӣ ба муҳити тағйирёбандаи бозор нақши калидӣ мебозад. Аз ин рӯ, идоракунӣ инноватсия бояд ба рушди фарҳанги инноватсия, татбиқи технологияҳои нав, густариши шарикӣ стратегӣ, татбиқи низоми идоракунӣ чандирӣ, ҳавасмандгардонии алоқаи байнисоҳавӣ, сармоягузорӣ ба нури инсонӣ, ташкили низоми идоракунӣ ғояҳо ва ташаббусҳои инноватсионӣ, тақсими захираҳо ва истифодаи тафаккури тарроҳӣ таваҷҷуҳ зоҳир намояд. Фаъолнокии инноватсионӣ ҳамчун объекти идоракунӣ хусусиятҳо ва абзорҳои худро дорад (Расми 2).



Расми 2. – Фаъолнокии инноватсионӣ ҳамчун объекти идоракунӣ (таҳияи муаллиф)

Дар низоми идоракунӣ рушди устувори корхонаҳои саноатӣ инноватсияҳои мутташаккил заминаи асосии ноил шудан ба ҳадафҳои муқарраршуда мебошанд. Дар марҳилаи муосири рушд шумораи зиёди корхонаҳои саноатӣ, махсусан корхонаҳои хурд ва миёна афзалияти муҳими ташаккули низоми идоракунӣ муназзами фаъолнокии инноватсиониро дарк намекунанд. Таҳқиқоти анҷомшуда нишон дод, ки фаъолнокии

инноватсионӣ дар рушди корхонаҳои саноатӣ аҳамияти муҳимм ва стратегӣ доранд. Аз ин рӯ, «танзими абзорҳои идоракунии фаъолнокии инноватсионӣ дар корхонаҳои саноатӣ бо татбиқи муस्ताкими усулҳои инноватсионии идоракунии корхонаҳо алоқаманд мебошад. Таҳияи системаи идоракунии инноватсия имкон медиҳад, ки суръати он, татбиқи роҳҳои ҳалли инноватсионӣ ва бартарии бозорӣ афзоиш ёбад» [25].

Дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт ва рушди босуръати технологияҳои пешрафта, арзёбии фаъолияти инноватсионии корхонаҳои саноатӣ бояд ба равиши ҳамачониба, бисёрчанба ва расмӣ асос ёбад. Ин чанбаи идоракунии фаъолнокии инноватсионӣ аҳамияти хос дошта, он роҳбариятро ба арзёбии мунтазами маҳдудиятҳо дар рушди инноватсия ва таҳияи стратегияҳои муассир барои бартараф кардани онҳо роҳнамоӣ мекунад. Аз ин рӯ, барои гузаронидани таҳлили ҳамачонибаи фаъолияти инноватсионӣ ва муайян кардани таъсири қарорҳои идоракунӣ, истифодаи низоми муттаҳидшудаи нишондиҳандаҳо, аз ҷумла метрикаҳои вуруд ва баромад, ки ҳам дастгирии захиравӣ барои инноватсия ва ҳам натиҷаҳои ниҳонии онро инъикос мекунанд, мувофиқи мақсад мебошад.

Самтҳои афзалиятноки рушди менеҷменти фаъолнокии инноватсионӣ метавонанд соҳаҳоеро ба монанди коркарди маҳсулот ё равандҳои нав, арзёбии нақши роҳбарӣ дар бунёди инноватсия ҳамчун иқтидори системавии корхонаҳои саноатӣ ва менеҷмент дар раванди идоракунии инноватсионӣ дар бар мегиранд. Ғайр аз ин, эҷодкорӣ ҳамчун манбаи асосии ғояҳо, имкониятҳо ва роҳҳои ҳалли мушкилот, ки ба инноватсия оварда мерасонанд ва таҳқиқот ҳамчун манбаи дониши зарурӣ барои татбиқи раванди инноватсионӣ низ ба системаи идоракунии инноватсионӣ дохил карда шудаанд. Идоракунии раванди инноватсионӣ бошад ба таҳияи модели таҳаввулоти ғоя ба маҳсулот ё раванди нави ғоидаовар мусоидат мекунад.

Дар диссертатсия қайд шудааст, ки дар баробари абзорҳои анъанавӣ, ҳоло платформаҳо ва барномаҳои гуногуни рақамӣ барои ташкили фаъолиятҳои инноватсионӣ, таҳия ва идоракунии лоиҳаҳои инноватсионӣ истифода мешаванд. Бо густариши босуръати рақамикунонӣ ва истифодаи зеҳни сунъӣ, барномаҳо ва платформаҳои нармафзори рақамӣ дар системаҳои идоракунии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ мавқеи калидӣ доранд. Амалияи нишон медиҳад, ки нармафзори идоракунии инноватсионӣ барои ҷамъоварӣ, пайгирӣ ва идоракунии ғояҳои инноватсионӣ нигаронида шудааст. Бартариҳои истифодаи ин абзорҳои рақамӣ интерфейси қулай барои корбар, айнияткунонии раванди тавлиди ғояҳо ва абзорҳои фикрронӣ мебошанд. Абзорҳои инноватсионии идоракунии лоиҳа чанбаи калидии идоракунии вазифаҳо мебошанд.

Таҳияи системаи идоракунии фаъолнокии инноватсионӣ имкон медиҳад, ки бартарии рақобатӣ тавассути эҷоди маҳсулот, хидматҳо ё равандҳои беназир афзоиш ёбад. Он инчунин имкон медиҳад, ки навоариҳои микёспазири ва пайваста, рушди бозорҳои нав ва ҷалби муштариёни навро таъмин намоянд. Идоракунии фаъолнокии инноватсионӣ барои муайян кардани имкониятҳои нав ва васеъ кардани доираи фаъолияти корхона кӯмак мекунад. Системаи муассири идоракунии фаъолнокии инноватсионӣ ба корхона имкон медиҳад, ки ба тағйироти беруна мутобиқ шуда, инчунин тағйироти бозор ва тамоюлҳои соҳаро пешбинӣ ва ба онҳо воқуниш нишон диҳад. Равиши фаъол ва инноватсионӣ ба идоракунии корхона барои бартараф кардани номуайяниҳо ва нигоҳ доштани тамоюлҳои рушди устувор дар корхонаҳои саноатӣ мусоидат мекунад.

Менеҷменти фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ дар муҳити бозорӣ на танҳо ба истеҳсоли маҳсулоти нав, балки ба афзоиши ҳосилнокии меҳнат ва самаранокии амалиётӣ нигаронида шудаанд. Чунин низоми менеҷмент менеҷерон ва ҳайати кормандони

корхонаро барои ҷустуҷӯи роҳҳои ҳалли нав, ки ҷараёни фаъолиятро содда гардонид, самаранокии амалиётӣ ва ҳосилнокии меҳнатро афзоиш ода, тақсимоли захираҳоро оқилона месозад, ташвиқ мекунад. Идоракунии фаъолнокии инноватсионӣ эҷоди системаеро дар бар мегирад, ки идоракунии самаранок ва навсозии инфрасохтори инноватсиониро таъмин мекунад. Дар натиҷа, таъсири омилҳои гуногун ба самаранокии идоракунии фаъолнокии инноватсионӣ тавассути муайян кардани омилҳои рушди инноватсионии соҳавӣ пайгирӣ карда мешавад. Бояд қайд кард, ки фаъолнокии инноватсионӣ аз иқтисодии инноватсионии корхона, бахусус аз иқтисодии инноватсионии кормандони он вобаста аст.

Дар боби дуюм “**Таҳлили вазъи муосир ва идоракунии фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон**” таҳлили ҳамаҷонибаи вазъи муосир ва динамикаи нишондиҳандаҳои асосии рушди саноат, арзёбии фаъолияти инноватсионии корхонаҳои саноати хӯрокворӣ оварда шуда, шаклҳо ва самтҳои афзалиятноки ташаккули системаи муассири менҷменти истеҳсолии фаъолнокии инноватсионӣ асоснок карда шудаанд.

Дар диссертатсия нишон дода шудааст, ки ислоҳоти дар давлатҳои собиқ шӯравӣ, аз он ҷумла дар Ҷумҳурии Тоҷикистон татбиқ карда шуда, заминаи эҷоди шароити сифатан нави рушди иқтисодиву иқтисодӣ ва сиёсӣ гардида, боиси ба вучуд омаданитағйироти кулӣ дар низоми хоҷагидорӣ миллӣ, бахусус дар бахши саноатӣ гардид. Дар давраи гузариш ба иқтисоди бозорӣ, афзалиятҳои идоракунии давлатӣ тағйир ёфтанд, ки боиси ташаккули сохтори нави иқтисодӣ гардиданд. Бо назардошти тамоюлҳои нав дар иқтисоди ҷаҳонӣ ва зарурати баланд бардоштани рақобатпазирии иқтисоди миллӣ, Ҷумҳурии Тоҷикистон бояд тафовути технологияи мавҷударо бо кишварҳои пешрафта тавассути афзоиши фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ ва танзими заминаи муосири технологияи ба рушди инноватсионӣ мусоидаткунанда, баргараф наояд.

Рушди бахши саноат ба таъсис ва дастгирии дахҳо ҳазор ҷойҳои корӣ ҳам дар дохили худ бахш ва ҳам дар соҳаҳои марбут мусоидат мекунад, ки даромадҳои андозро барои буҷаи давлатӣ ба вучуд меорад ва бо ин васила барои рушди устувори иҷтимоӣ иқтисодии кишвар замина мегузорад. Тағйирёбии нишондиҳандаҳои асосии соҳаи саноатии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ҷадвали 1 оварда шудааст.

Ҷадвали 1. - Нишондиҳандаҳои асосие, ки саноати Ҷумҳурии Тоҷикистонро тавсиф мекунад

Нишондиҳандаҳо	Солҳо								Афзоиш	
	2016	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Мутл ақ	Ни сбӣ
Шумораи корхонаҳои саноатӣ, воҳид	2043	2161	2164	2283	2397	2802	3453	3779	+1736	+85 %
Ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ бо нархҳои с.2024, млн. сомонӣ	19650	26362	29841	32467	39221	43025	44894	53873	+34223	+17 2%
Шумораи миёнаи солонаи кормандони саноатӣ истеҳсолӣ, ҳазор нафар	80,9	85,6	84,2	84,3	85,3	86,3	87,5	92,8	+11,9	+14 ,7%
аз он коргарон	65,9	72,1	73,2	67,7	68,3	71,2	72,2	75,9	+10,0	+15 ,2%
Индексҳои истеҳсолоти саноатӣ ба ҳисоби фоиз нисбат ба соли гузашта	116,0	110,6	113,2	108,8	120,8	109,7	109,0	120,0	-	-

Сарчашма: Саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон. АОПҶТ 2025.с.9.

Таҳлили нишондиҳандаҳои чадвали дар боло овардашуда нишон медиҳанд, ки дар давраи солҳои 2016-2024 шумораи корхонаҳои саноатӣ зиёд гардида, дар давраи таҳлилшаванда афзоиши мутлақ 1736 адад корхонаи навро ташкил медиҳанд (+85% нисбат ба соли 2016). Афзоиши назаррас дар солҳои 2022-2024 метавонад аз таъсиси корхонаҳои нави истеҳсоли дар заминаи татбиқи барномаи саноатикунони босуръат ва афзалиятҳои муқарраршуда барои Солҳои рушди саноат 2022-2026 шаҳодат диҳад.

Имрӯзо Ҷумҳурии Тоҷикистон дорои иқтисодии назарраси илмӣ ва техникӣ мебошад, ки имконият медиҳанд стратегияҳои нави инноватсионии рушди саноатӣ таҳия ва татбиқ карда шаванд. Дар минтақаҳои кишвар “корхонаҳои инноватсионӣ, минтақаҳои озоди иқтисодӣ ва марказҳои, ки ба тарҳрезӣ, таҳия ва истеҳсоли маҳсулоти рақобатпазир дар асоси маводҳои баландсифат машғуланд, таъсис дода шудаанд” [30]. Айни замон дар саросари кишвар тақрибан 30 парки технологӣ дар назди донишгоҳҳо ва муассисаҳои тадқиқотӣ мавҷуданд.

Таҷриба нишон медиҳад, ки рушди инноватсионии саноат аз муҳити инноватсионӣ ва нишондиҳандаҳои, ки рушди фаъолнокии инноватсиониро тавсиф мекунанд, вобаста аст. Дар низоми нишондиҳандаҳои арзёбии фаъолнокии инноватсионӣ амалисозии корҳои илмию техникӣ мавқеи хос дошта, ба ташаккул ва идоракунии фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ таъсири мусбӣ мерасонад (Ҷадвали 2).

Ҷадвали 2. – Иҷроиши корҳои илмию техникӣ дар солҳои 2015-2024 (ҳаз. сомонӣ)

Нишондиҳандаҳо	Солҳо								
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2022	2023	2024
	Ҷамағӣ								
Ҳаҷми корҳо аз аввали сол	52799,8	58434,0	70580,4	66788,4	74120,4	75292,7	99133,1	120212,8	156551,92
Аз он ҷумла корҳои илмӣ-техникӣ	52287,2	57937,7	70420,9	64892,6	73513,4	74907,1	98588,1	119593,3	156551,92
Аз ҷумла:									
Корҳои илмию таҳқиқотӣ	51935,6	57547,2	68423,6	56650,3	67011,5	68295,8	90218,4	110772,3	144536,02
Аз он ҷумла корҳои тарроҳӣ	8806,2	10465,9	6701,1	12363,1	9986,4	9157,2	14568,7	21870,6	30972,6
Лоихакашӣ ва корҳои технологӣ	319,0	351,4	120,5	220,3	782,7	575,0	632,5	673,2	751,1
Хизматҳои илмию техникӣ	32,6	39,1	1825,9	5664,3	5691,8	5990,8	7706,3	8112,8	11258,8

Сарчашма: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон/маҷмуаи оморӣ. - Душанбе, АОПҶТ, 2025. – С. 69.

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки инноватсия унсуре калидии рушди саноати муосир мебошад. Тавре ки дар ҷадвал нишон дода шудааст, дар соли 2024 ҷамаи нишондиҳандаҳо, бахусус таҳқиқоти илмӣ-техникӣ, корҳои тарроҳӣ ва технологӣ ва хизматрасонии илмӣ-техникӣ афзоиш ёфтааст.

Солҳои охир ҷиҳати ҳавасмандгардонии рушди фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон сиёсати таҳкими ҳамкориҳо байни баҳши хусусӣ ва давлатро тақвият дода, ҳавасмандгардонии ҳамгирии фаъолияти илмӣ-техникӣ ва фаъолияти иқтисодӣ ва беҳтар намудани амалияи ҳифзи ҳуқуқи моликияти зеҳнро фаъолона пеш мебарад. Дар ин робита, интиқоли ҳуқуқ ба натиҷаҳои фаъолияти илмӣ-техникӣ, ки бо

истифода аз маблағҳои давлатӣ ба даст оварда шудаанд, низ тасдиқ шудааст. Масъалаҳои марбут ба андозбандии имтиёзнок барои корхонаҳои инноватсионӣ дар марҳилаҳои аввали фаъолият, инчунин содда кардани тартиби чамъоварии андоз ва табақабандии меъёрҳои андоз низ баррасӣ карда шудаанд.

Динамикаи мусбат асосан дар саноати хӯрокворӣ ва як қатор корхонаҳои саноати сабук ба қайд гирифта шудааст. Ин корхонаҳо асосан навоариҳоро дар такмили усулҳои ташкилӣ ва маркетингӣ татбиқ кардаанд. Аммо, дар муқоиса бо давраи солҳои 2016-2020, коҳиши саҳми баъзе категорияҳои корхонаҳои инноватсионӣ мушоҳида шудааст.

Тибқи маълумоти таҳлилшуда дар соҳаи саноати хӯрокворӣ, шумораи бештари навоариҳо дар корхонаҳои вилояти Суғд ва шаҳри Душанбе ба қайд гирифта шудааст. Таҳлил нишон дод, ки дар байни самтҳои афзалиятнок ва серталабтарини фаъолнокии инноватсионӣ дар корхонаҳои саноати хӯрокворӣ дар вилояти Суғд ва шаҳри Душанбе, корхонаҳое, ки навоариҳоро дар усулҳои ташкилӣ ва маркетингӣ татбиқ мекунанд, фарқ мекунанд. Як қатор корхонаҳо инчунин навоариҳои маркетингӣ, навоариҳо дар усулҳои идоракунии ташкилӣ ва навоариҳои маҳсулотиро фаъолнона татбиқ мекунанд. Шумораи ками корхонаҳо навоариҳои равандӣ ва якҷояи раванд-маҳсулотро татбиқ мекунанд.

Ба андешаи мо, танзими шароит барои таҳияи маҳсулоти инноватсионӣ ва махсусан барои таҳияи хӯроквориҳои функционалӣ, инчунин ба вазифаи калидии идоракунии корхонаҳои муосири саноатӣ табдил хоҳад ёфт. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки саноати хӯрокворӣ дорои имконияти афзоиши содирот аст, ташкили корхонаҳои нави истеҳсолии инноватсионӣ зарур аст. Натиҷаҳои таҳқиқот нишон медиҳанд, ки дар ояндаи наздик афзоиши фаъолнокии инноватсионӣ қувваи пешбаранда ва омили рушди устувори корхонаҳои саноати хӯрокворӣ хоҳад буд. Рушди идоракунии фаъолнокии инноватсионӣ ва таҳияи маҳсулоти нав, ки ба стандартҳои баландтари сифат ҷавобгӯ мебошанд, аз ҷумлаи вазифаҳои афзалиятноки рушди саноати хӯрокворӣ мебошанд.

Зимни таҳқиқот ҷиҳати анҷом додани таҳлили фаъолнокии инноватсионии 15 корхонаи интихобшудаи саноати хӯрокворӣ мо самтҳои таҳлили амалӣ ва шаклҳои арзёбии фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатиро баррасӣ намудем. Дар асоси таҳлили нишондиҳандаҳои интихобшуда муайян карда шуд, ки корхонаҳои интихобшуда сиёсати фаъоли тавсеаи фаъолнокии инноватсиониро таҳия ва татбиқ менамоянд. Таҳлили анҷомдодашуда нишон дод, ки фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноати хӯрокворӣ нисбат ба дигар корхонаҳои истеҳсолии саноатӣ баландтар мебошад. Ин навоариҳо ҳам ба навоариҳои раванд ва ҳам ба навоариҳои маҳсулот дахл доранд. Бо ин мақсад, ҷиҳати анҷом додани таҳлили муфассали фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноати хӯрокворӣ, маълумоти зерин чамъоварӣ ва таҳлил карда шуданд (Ҷадвали 3).

Ҷадвали 3. Фаъолияти инноватсионии корхонаҳои саноати хӯрокворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

Соҳа	Шумораи умумии корхонаҳое, ки дар пурсиш иштирок карданд, воҳид	Навбӣ фаъолнокии инноватсионии корхонаҳо			
		2021	2022	2023	2024
Корхонаҳои саноати гӯшт ва ширк	4	PH MX TX MP	PH MX TX MP	PH MX TX MP	PH MX TX MP

Корхонаҳои равшанбарорӣ	2	ТХ РН	ТХ РН	ТХ РН	ТХ РН МР
Корхонаҳое, ки маҳсулоти ғайриспиртӣ истеҳсол мекунанд	2	РВ МХ МР ТХ	РВ МХ МР ТХ	РВ МХ МР ТХ	РВ МХ МР ТХ ИД
Корхонаҳое, ки маҳсулоти қаннодӣ истеҳсол мекунанд	5	РВ МХ МР ТХ	РВ МХ МР ТХ	РВ МХ МР ТХ ИД	РВ МХ МР ТХ ИД
Корхонаҳое, ки машруботи спиртӣ истеҳсол мекунанд	2	РВ МХ МР ТХ	РВ МХ МР ТХ	РВ МХ МР ТХ	РВ МХ МР ТХ
Ҷамағӣ, корхонаҳо		15			

Эзоҳ: РВ – инноватсияҳои равандӣ; МХ- инноватсияҳои маҳсулотӣ; ТХ- инноватсияҳои технологӣ. МР- инноватсияҳои маркетингӣ; ИД - инноватсияҳои идоракунӣ

Ҷамин тарик, истеҳсолкунандагони нӯшоқиҳои ташнагишикан навовариҳои равандӣ, маҳсулотӣ ва технологиро амалӣ карданд. Корхонаҳои равшанбарорӣ бо навовариҳои равандӣ ва технологӣ тавсиф мешаванд, ки барои ин намудҳои истеҳсоли хӯрокворӣ хосанд. Бояд қайд кард, ки истифодаи технологияҳои инноватсионӣ, бахусус дар такмили равандҳои истеҳсолӣ, имкон медиҳад, ки онҳо суръат гиранд ва бо ин васила самаранокии истеҳсолотро дар корхонаҳои саноати хӯрокворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон афзоиш диҳанд (Ҷадвали 4).

Ҷадвали 4. Динамикаи истеҳсоли маҳсулоти инноватсионӣ дар корхонаҳои саноати хӯрокворӣ дар давраи солҳои 2018-2022

Нишондиҳандаҳо	Корхонаҳои фаъоли инноватсионӣ								
	ҚДММ «Фабрикаи қаннодии Амирӣ»			ҚСП «Файзи Расул»			ҚСП «Фабрикаи шири Саодат»		
	2020	2022	2023	2020	2022	2023	2020	2022	2023
Ҳаҷми умумии истеҳсоли маҳсулот (ҳаз. сомонӣ)	12 458	13589	15789	21584	23598	23987	9658	9889	10258
Ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти инноватсионӣ (ҳаз. сомонӣ)	9851	10251	10954	5264	6521	6985	2458	2987	3125
Вазни қиёсии маҳсулоти инноватсионӣ дар ҳаҷми умумии истеҳсолот(%)	79	75,4	69,3	24,3	27,6	29,1	25,4	30,2	30,4

Даромаднокии маҳсулоти инноватсионӣ (%)	21,3	20,4	20,1	19,6	18,7	21,5	22,1	22,7	23,2
---	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Ҳисоби муаллиф дар асоси ҳисоботҳои корхонаҳои таҳлилшаванда.

Таҳлил нишон медиҳад, ки маҳсулоти инноватсионӣ дар ҚСП “Фабрикаи қаннодии Амирӣ”, ҚСП “Файзи Расул” ва ҚСП “Фабрикаи шири Саодат” аз соли 2020 то 2023 дар ҳаҷми умумии истеҳсолот тамоюли мусбат нишон додаанд. Масалан, ҚДММ “Фабрикаи қаннодии Амирӣ” айни замон яке аз бузургтарин корхонаҳои инноватсионӣ дар саноати хӯрокворӣ ба ҳисоб меравад, ки маҳсулоти қаннодӣ истеҳсол мекунад. Тибқи ҳуҷҷатҳои техникӣ, иқтидори истеҳсолии солонаи корхона 27,000 тоннаро ташкил медиҳад.

Идоракунии корхонаҳои муосири саноати хӯрокворӣ қобилияти дарки сареъи тамоюлҳои соҳа ва ниёзҳои истеъмолкунандагон, инчунин қобилияти пешгӯии рафтори истеъмолкунандагон дар бозорро талаб мекунад, ки ин низ бартарии рақобатпазириро таъмин мекунад. Илова бар таблиғи возеҳи маҳсулоти пешниҳодшуда, зарурати тақвияти ҳамкорӣ (аз ҷумла тавассути ташаббусҳои кластерӣ) ҳамчун фаъолияте таъкид карда мешавад, ки мавқеи рақобатпазириро тақвият медиҳад.

Ҳамин тариқ, метавон хулоса кард, ки таҳлили фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноати хӯрокворӣ ба мо имкон медиҳад, ки як қатор ҷанбаҳои муҳимро муайян кунем, ки метавонанд ҳамчун тавсияҳои амалӣ барои афзоиши фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноати хӯрокворӣ ва афзоиши корхонаҳои фаъоли инноватсионӣ истифода шаванд. Таҳлил нишон дод, ки фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои хурду миёна дар саноати хӯроквории Ҷумҳурии Тоҷикистон паст боқӣ мемонад. Аз нигоҳи минтақавӣ, саҳми бештари корхонаҳои фаъоли инноватсионӣ дар вилояти Суғд ва шаҳри Душанбе мутамарказ аст. Бо вучуди ин, коҳиши шумораи корхонаҳои фаъоли инноватсионӣ қариб дар ҳамаи минтақаҳо мушоҳида мешавад.

Боби сеюм - **“Инкишофи менеҷменти стратегии фаъолнокии инноватсионӣ дар шароити рушди индустриалию инноватсионӣ”** ба таҳқиқи ташаккул ва рушди менеҷменти стратегии фаъолнокии инноватсионӣ дар корхонаҳои саноатӣ, чораҳо ва механизмҳои танзим ва равиши аз ҷиҳати илмӣ асоснокшудаи такмили менеҷменти фаъолнокии инноватсионӣ дар корхонаҳои саноатӣ дар асоси равиши кластерӣ бахшида шудааст.

Дар диссертатсия қайд мешавад, таҳияи дурусти чунин система таҳлили амиқи муҳити инноватсионӣ, инчунин системаи дастгирии иттилоотии таҳияшударо талаб мекунад. Барои корхонаҳои муосир тавсия дода мешавад, ки «шароитро барои рушди идоракунии стратегии фаъолнокии инноватсионӣ фароҳам оваранд ва беҳсозии шароити фаъолияти онҳоро таъмин намоянд. Нақши муҳим дар ин самт инчунин муайян кардани тавозун байни шаклҳои дохилӣ ва кооперативии татбиқи лоиҳаҳои инноватсионӣ ва арзёбии иқтидори инноватсионии корхонаҳои саноатӣ мебошад» [7].

Ташаккули менеҷменти стратегии фаъолнокии инноватсионӣ инчунин қобилияти идоракунии татбиқи лоиҳаҳои инфиродиро дар назар дорад. Ин махсусан дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки дар он зиёда аз 95% истеҳсолкунандагони саноатӣ корхонаҳои хурду миёна мебошанд, муҳим аст. Дар натиҷа, аз менеҷменти корхонаҳои хурду миёнаи саноатӣ тақозо карда мешавад, ки роҳҳои нави ҳалли мушкилоти рушди инноватсионӣ ва татбиқи лоиҳаҳои инноватсиониро дар раванди истеҳсолот дар сатҳи зарурӣ ба роҳ монанд.

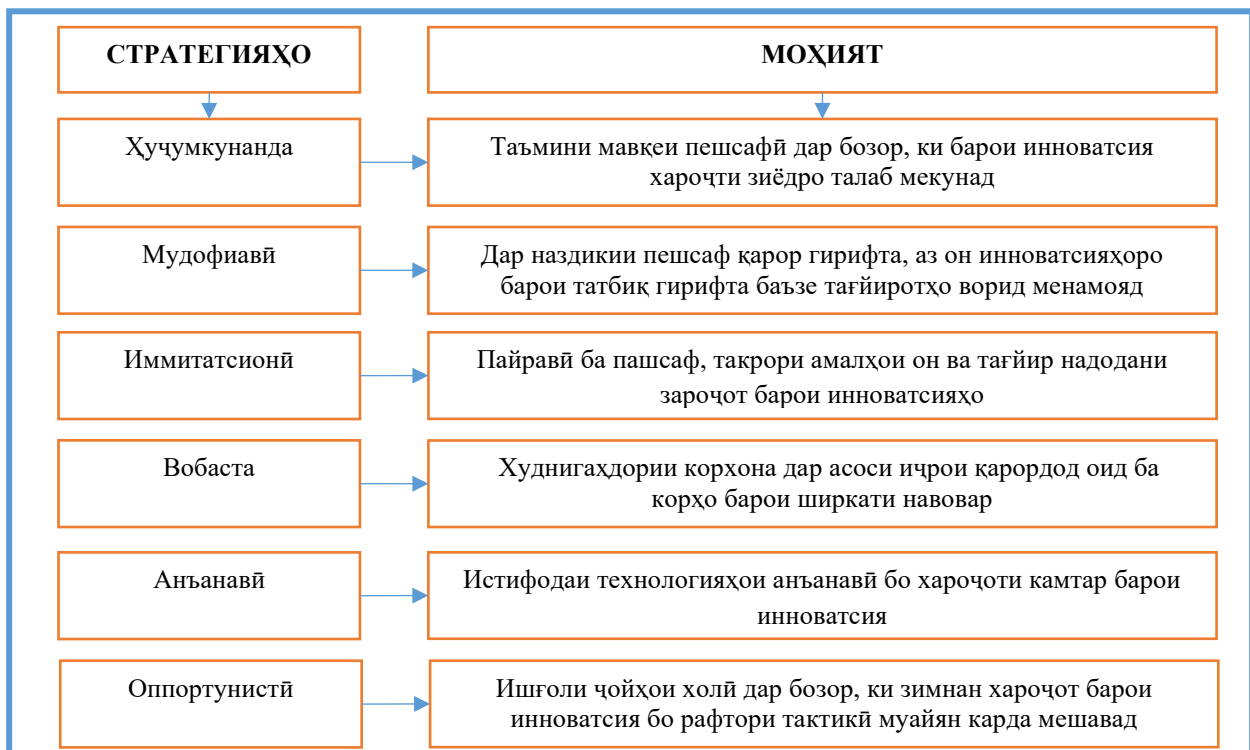
Қайд кардан зарур аст, ки набудани ё таъсири сусти яке аз омилҳои муайянкунандаи номбаршуда самаранокии татбиқи инноватсияро халалдор намекунад. Тачриба нишон медиҳад, ки мавҷудияти танҳо баъзе аз ин омилҳо барои инноватсияи самаранок дар корхонаи саноатӣ кофӣ буда метавонад. Тачриба нишон медиҳад, ки фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ инчунин аз ҷониби маҷмӯи омилҳои муҳити зист муайян карда мешавад. Дар ин робита, яке аз омилҳои асосии фаъолияти инноватсионӣ муҳити бозорест, ки корхона дар он фаъолият мекунад (Расми 3).



Расми 3. – Муайянкунандаҳои натиҷабархшии менеҷменти фаъолнокии инноватсионӣ (таҳияи муаллиф)

Ташақули менеҷменти стратегии фаъолнокии инноватсионӣ ба роҳҳои ҳалли институтсионалӣ, ташкилӣ ва иттилоотӣ ниёз дорад. Дар ин росто зарур аст, ки монеаҳои мавҷуда дар самти норасогии захираҳо, аз он ҷумла норасогии захираҳои молиявӣ, ки муҳаққиқони ватанӣ онро дар рушди фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ ҳамчун монеаи асосӣ баррасӣ мекунанд, бартараф карда шаванд.

Бар асоси натиҷаҳои таҳқиқот, мо пешниҳод мекунем, ки системаи миллии барномаҳои омӯзишӣ ва таълимӣ таъсис дода шавад, ки ба рушди эҷодкории кормандон ва ҳавасмандгардонии тафаккури инноватсионӣ дар байни кормандони идоракунӣ ва истеҳсолот нигаронида шудааст. Ғайр аз ин, тавсия дода мешавад, ки паҳншавии механизмҳои ҳавасмандгардонӣ, ки бо дастовардҳои инфиродии кормандон дар эҷодкорӣ, интиқоли дониш, таҳия ва татбиқи лоиҳаҳои инноватсионӣ алоқаманданд, афзоиш дода шавад. Дар ин замина, рушди эҷодкорӣ, омода будан ба таҷрибаҳои нав, фаъолияти тадқиқотӣ ва қобилияти азхудкунии донишҳои нав дар байни кормандони корхона махсусан муҳим аст. Дар асос бо мақсади тақмили менеҷменти раванди мазкур, корхонаҳои саноатӣ метавонанд аз стратегияҳои зерин истифода намоянд (Расми 4.).



Расми 4. Стратегияи рушди фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ (таҳияи муаллиф)

Дар шароити гузариш ба иқтисодиёти дониш асосёфта фаъолияти инноватсионӣ омили бунёдии рушди устувори корхонаҳои саноатӣ ба ҳисоб меравад. Менечменти фаъолнокии инноватсионӣ зимнан раванди мақсаднок ва мунтазами эҷод, интиҳоб, татбиқ ва тичоратикунонии ғояҳои нав мебошад, ки онро ба маҳсулот, хизматрасонӣ, технология ва роҳҳои ҳалли мушкилоти ташкилӣ ва идоракунӣ табдил медиҳад. Идоракунии инноватсия ҳамачониба буда, сатҳҳои стратегӣ, ташкилӣ ва идоракунии корхонаи саноатиро дар бар мегирад.

Ташаккули менечменти самарабахши фаъолнокии инноватсионӣ тақозо менамояд, ки ҳадафҳои стратегии рушди инноватсионии корхонаҳои саноатӣ муайян карда шаванд. Ҳангоми ташаккули менечменти фаъолнокии инноватсионӣ, фароҳам овардани муҳити ташкилие, ки барои рушди эҷодкорӣ ва арзёбии объективии ғояҳои инноватсионӣ мусоид аст, муҳим мебошад. Таъмини пойгоҳи захиравӣ барои татбиқи лоиҳаҳои инноватсионӣ унсурҳои ҷудонашавандаи менечменти фаъолнокии инноватсионӣ мебошад.

Сатҳи баланди амалияҳои идоракунӣ дар менечменти фаъолнокии инноватсионӣ бо табдили муваффақонаи рақамии корхонаҳои саноатӣ зич алоқаманд аст. Таҳлилҳои нишон медиҳанд, ки корхонаҳои саноатӣ бо амалияҳои пешрафтаи идоракунӣ технологияҳои рақамиро фаъолтар татбиқ мекунанд, ҳангоми қабули қарорҳои идоракунӣ аз маълумот бештар истифода мекунанд, мубодила ва истифодаи иттилоотро дар дохили ташкилот самараноктар ташкил мекунанд. Мутобик кардани системаҳои ҳавасмандгардонии кормандон бо ҳадафҳои татбиқи технологияҳои нав низ нақши калидӣ мебошад. Дар ин робита, мо самтҳо ва мавзӯҳои асосии беҳтар кардани менечменти фаъолнокии инноватсиониро дар корхонаҳои саноатии Ҷумҳурии Тоҷикистон асоснок кардем (Расми 5).



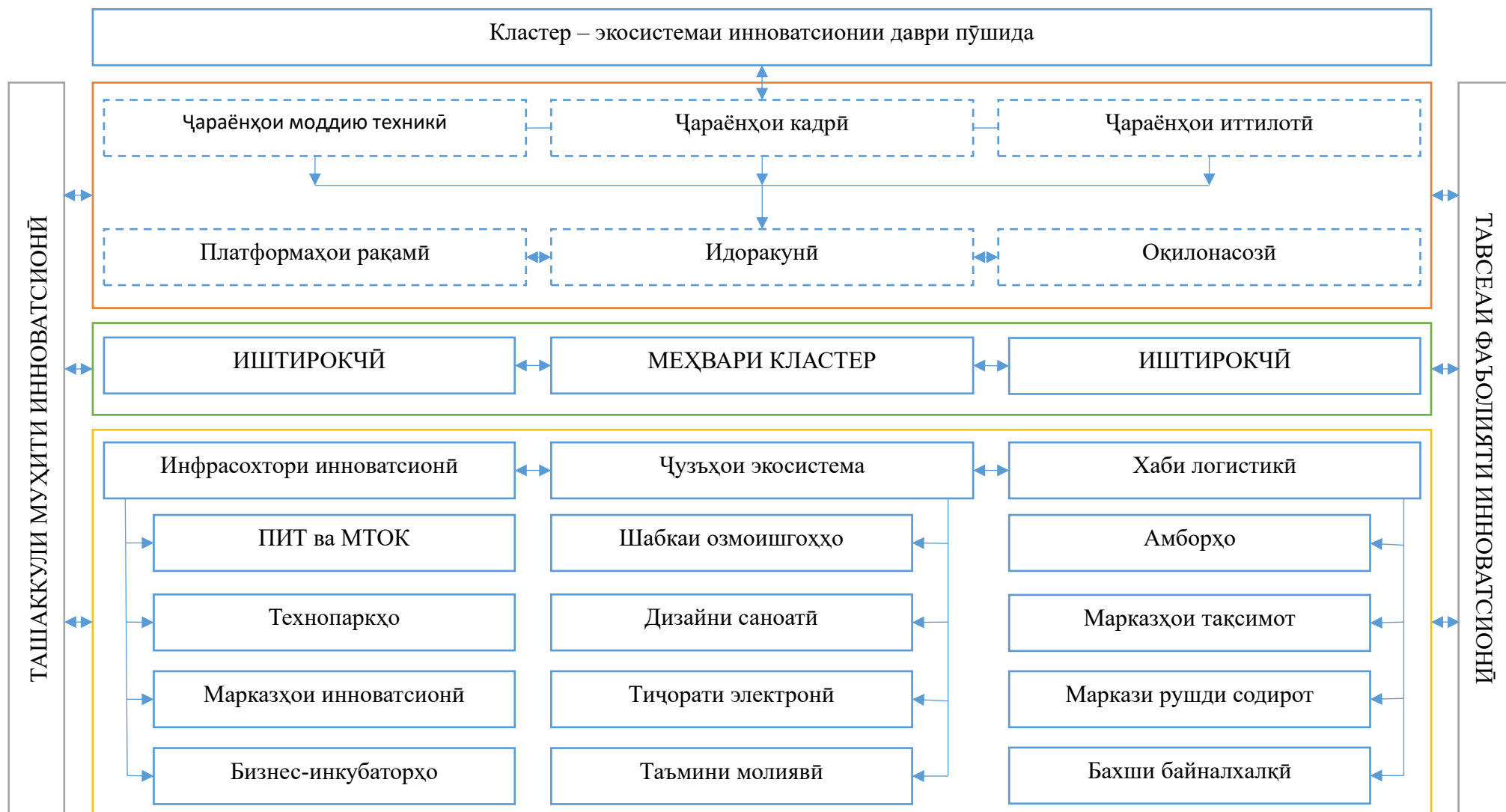
Расми 5. Инкишофи механизми идоракунии фаълнокии инноватсионӣ дар асоси равиши лоихавӣ (таҳияи муаллиф)

Дар диссертатсия исбот карда шудааст, ки низоми комилан нави менечменти фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноати хурокворӣ ҳамчун раванди банақшагири, мониторинг ва тақсимои захираҳои ба ҳисоб меравад, ки чиҳати ноил шудан ба ҳадафҳои мушаххаси стратегияи рушди инноватсионӣ равона карда шудаанд. Аз ин рӯ, идоракунии фаъолияти инноватсионӣ як қатор малакаҳои марбут ба идоракунии даставӣ, идоракунии хатарҳо ва муоширатро талаб мекунад, зеро идоракунии самараноки лоиҳа ба рушди устувори инноватсионӣ оварда мерасонад. Идоракунии «равандҳои инноватсионӣ дар сатҳҳои гуногун ба бартараф кардани самара паст, татбиқи амалии консепсияҳои мушаххаси идоракунии ва тағйир додани фарҳанги ташкилии сохтори идоракунии корхонаҳои саноатӣ нигаронида шудааст. Идоракунии стратегӣ аз абзорҳо ба монанди системаҳои идоракунии дониши IT, нармафзори идоракунии лоиҳа ё абзорҳои моделсозӣ ва таҳлили равандҳои тичоратӣ истифода мебарад» [2].

Дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон тамаркузи зербахшҳо ба инноватсия ва технологияҳои нав муҳим арзёбӣ мегардад. Таъсиси «кластерҳо бо арзёбии баланди ин омил имкон медиҳад, ки мутобиқшавӣ ва татбиқи маҳсулот зудтар, инчунин фаъолияти инноватсионии корхонаҳои саноатӣ беҳтар карда шавад» [33; 34]. Аммо, тавре ки таҳлил нишон медиҳанд, дар Ҷумҳурии Тоҷикистон норасоии кадрҳои баландихтисос яке аз маҳдудиятҳои амиқи рушди фаъолияти инноватсионии корхонаҳои саноатӣ ба ҳисоб меравад. Аз ин рӯ, равиши кластерӣ бояд мунтазам иқтисодии захираҳои инсониро аз норасоии доимӣ то набудани он арзёбӣ кунад. Дар натиҷа, интиҳоб ва татбиқи усулҳои мувофиқи идоракунии бояд ба хусусиятҳои корхона ва стратегияи рушди он мутобиқ карда шавад.

Таҳқиқоти анҷомшуда нишон дод, ки дар давлатҳои пешрафтаи саноатӣ «кластерҳо ба сифати экосистемаҳои махсуси инноватсионие фаъолият мекунанд, ки на танҳо инфрасохтори истеҳсолӣ, балки инфрасохтори мукаммали молиявӣ, илмию таълимӣ ва моддиро талаб мекунанд. Арзиши стратегияи сохторҳои кластерӣ дар рушди инноватсионӣ ва тақмили инноватсия дар қобилияти онҳо барои тавлиди инноватсия ва баланд бардоштани рақобатпазирии корхонаҳои саноатӣ мебошад» [6].

Ба андешаи мо, барои самаранок истифода бурдани равиши кластерӣ ҳамчун механизми афзоиши инноватсия, зарур аст, ки аз дастгирии ғайрифаволи корхонаҳои алоҳида ба ташаккул ва рушди стратегияи экосистемавӣ гузарем. Истифодаи равиши кластерӣ барои таҳияи барномаҳои мақсадноки навсозии иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз чиҳати стратегӣ дуруст мебошад. Дар натиҷа, «сиёсати давлатӣ бояд ба фароҳам овардани шароит барои ҳамгироӣ байни илм, захираҳо ва сармояи инсонӣ нигаронида шавад» [50]. Ин маънои онро дорад, ки афзалиятҳои ҳукумат аз субсидияи мустақими иншооти истеҳсолии инфиродӣ ба ҳаммаблағгузори инфрасохторӣ ва механизмҳои муштараки ҳамкорӣ, ки суръатбахшии давраи инноватсиониро дар марҳилаҳои санҷиш, татбиқ ва навсозӣ осон мекунанд, иваз карда шаванд (Расми 6).



Расми 6. Нақшаи ташаккули кластери инноватсионӣ дар саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон (таҳияи муаллиф)

Афзалиятҳои истифодаи равиши кластерӣ барои такмили менеҷменти фаъолнокии инноватсионӣ аз он бармеоянд, ки платформаҳои рақамӣ барои ҷамъ кардани маълумот дар кластер заруранд. Ин технологияҳо ба иштирокчиён имкон медиҳанд, ки равандҳоро яқоя оптимизатсия кунанд ва ба сарфаи системавӣ, ки тавассути кӯшишҳои инфиродӣ ба даст овардан ғайриимкон аст, ноил шаванд. Аз ҷумла, истифодаи системаҳои пешрафтаи идоракунии рақамӣ, ки маълумоти воқеиро муттаҳид мекунад, асоси рушди идоракунии инноватсия мегардад.

Таҳияи модели нави менеҷменти фаъолнокии инноватсионӣ дар корхонаҳои саноатӣ ҳамгироии стратегӣ, коркарди сохтори инноватсия, пешрафти равандҳои гибридӣ, истифодаи равиши системавӣ, рушди фарҳанг ва кадрҳоро талаб мекунад. Такмили менеҷменти фаъолнокии инноватсионӣ коркарди системаи бозғатимоди мониторинг ва назоратро талаб мекунад, ки имкон медиҳад арзёбии объективии пешрафт ва роҳнамоии амалҳои ислоҳӣ анҷом дода шавад. Яке аз беҳтарин таҷрибаҳо дар менеҷменти фаъолнокии инноватсионӣ мониторинги мунтазам ва андозагирии самаранокӣ мебошад.

Назария ва амалияи кластеризатсия нишон медиҳанд, ки такмили менеҷменти фаъолнокии инноватсионӣ бидуни татбиқи системаи идоракунии стандартишуда, муттаҳидшуда ва рақамӣ ғайриимкон аст. Барои ноил шудан ба сатҳи баланди камолоти созмонӣ, такмил бояд тавассути тарҳрезӣ, таҳия, татбиқ ва такмили доимии системаи идоракунии инноватсия (СИИ) мувофиқи талаботи байналмилалӣ ва тавсияҳои силсилаи стандартҳои ISO 56000 сурат гирад. Ин стандартҳо равиши ягонро барои идоракунии фаъолияти инноватсия таъмин мекунад.

Хулосаҳо ва пешниҳодҳо натиҷаҳои асосии илмиро пешниҳод мекунад ва тавсияҳоро барои татбиқи амалии натиҷаҳо таҳия мекунад.

Хулосаҳо ва пешниҳодҳо

Таҳқиқоти диссертатсионӣ оид ба такмили идоракунии инноватсия ба мо имкон дод, ки хулосаҳо ва пешниҳодҳои зеринро таҳия кунем:

1. Фаъолияти инноватсионӣ дар корхонаҳои саноатӣ, ҳамчун объекти идоракунии, як категорияи мураккаб ва бисёрҷанба аст, ки дараҷаи иштироки корхонаро дар равандҳои тавлид, азхудкунӣ ва тичоратикунонии инноватсияҳо нишон медиҳад, ки шиддати сафарбаркунии захираҳои зеҳнӣ, технологӣ, рақамӣ ва молиявиро барои эҷоди маҳсулот ва равандҳои нав ё такмилёфта инъикос мекунад. Дар натиҷа, зарурати пайдо кардани роҳҳо ва механизмҳои тақвияти фаъолияти инноватсионӣ ҳамчун омилҳои асосии афзоиши устуворӣ ва рақобатпазирии корхонаҳои саноатӣ дар шароити рушди инноватсионӣ ба миён меояд [2-М].

2. Таҳқиқи асосҳои методии ташаккул ва рушди идоракунии фаъолнокии инноватсионӣ нишон дод, ки самаранокии он ба ташкили воҳидҳои сохтории махсус вобаста мебошад. Аз ҷиҳати методологӣ, қобилияти тавлиди ғояҳои инноватсионӣ, таҳия ва татбиқи лоиҳаҳои инноватсионӣ ва аҳамияти кадрҳо дар идоракунии инноватсия муҳим эътироф карда мешаванд. Ин маънои онро дорад, ки ҷанбаҳои стратегӣ ва функционалии идоракунии фаъолнокии инноватсионӣ аз интиҳоби модел ва равишҳои идоракунии инноватсия вобастаанд [4-М].

3. Дар марҳилаи кунунии рушди назария ва амалияи идоракунии, менеҷменти фаъолнокии инноватсионӣ тавассути истифодаи абзорҳои гуногун амалӣ карда мешавад. Таҳқиқот нишон дод, ки дар дохили системаи абзорҳои сершумор барои ташкил ва идоракунии инноватсия, истифодаи платформаҳои рақамӣ ва танзими абзорҳо вобаста ба хусусият ва сохтори лоиҳаи инноватсионӣ муҳим аст [5-М].

4. Таҳлили нишондиҳандаҳои ҳолати муосир ва арзёбии тамоюлҳои рушди саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон нишон дод, ки тақвияти фаъолнокии инноватсионии корхонаҳо заминаи асосии таҳкими устуворӣ ва баландбардории рақобатпазирии онҳо ба ҳисоб меравад. Гайр аз ин, таҳлил нишон дод, ки афзоиши фаъолнокии инноватсионӣ боиси афзоиши самаранокӣ дар истифодаи иқтисодии инноватсионӣ ва татбиқи афзалиятҳо дар шароити саноатикунони босуръати иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон мегардад [8-М].

5. Арзёбии фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ нишон дод, ки онҳо фаъолияти инноватсионӣ номуназзам дошта, рушди сусти инфрасохтори инноватсионӣ ва робитаи байни илм ва истеҳсолот мушкilotро мураккаб мегардонад. Барои ноил шудан ба ин, зарур аст, ки экосистемаи инноватсионӣ таъсис дода шавад ва дар банақшагири, ташкил ва идоракунии фаъолияти инноватсионии корхонаҳои саноатӣ аз равиши лоиҳавӣ истифода шавад [9-М].

6. Рушди механизмҳои идоракунии инноватсионӣ аз самаранокии идоракунии истеҳсолот вобаста аст, зеро нишондиҳандаҳо ва метрикаҳои шиддати инноватсионӣ аз балоғати инноватсионӣ ва омодагии раванд ва технологияи истеҳсолот вобастаанд. Зимни ташаккули системаи нави менеҷменти фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ бояд ба масъалаҳои таъминоти кадрӣ, дастрасии захираҳои молиявӣ ва сармоягузорӣ тавачҷуҳ зоҳир карда шавад [3-М].

7. Ташаккул ва инкишофи менеҷменти фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ аз стратегияи рушди он вобаста аст. Аз ин рӯ, рушди идоракунии стратегӣ ҳамчун замина барои таҳияи системаи нави менеҷменти фаъолнокии инноватсионӣ хизмат мекунад, ки ба татбиқи усулҳои муосири банақшагири ва ташкили идоракунии фаъолияти инноватсия дар корхонаҳои саноатӣ асос ёфтааст [4-М].

8. Танзими чораҳо ва механизмҳои менеҷменти фаъолнокии инноватсионӣ нишон медиҳад, ки идоракунии инноватсия аз фарҳанги корпоративӣ ва ҳадафҳои тичоратии корхонаи саноатӣ вобаста аст. Рушди менеҷменти фаъолнокии инноватсионӣ марҳилаҳои муайян кардани дурнамо, таҳия ва ҳамоҳангсозии афзалиятҳо, таҳияи нақша ва таъмини кадрҳоро дар бар мегирад [5-М].

9. Татбиқи равиши кластерӣ заминаи боэътимоди тақвияти фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ баромад намуда, барои ташкили сохтори нави менеҷменти фаъолнокии инноватсионӣ шароит фароҳам месозад. Кластеризатсия имкон медиҳад, ки экосистемаи инноватсионии ҳалқаи пӯшида таъсис дода шавад, ки унсурҳои калидии инфрасохтори инноватсия ва марказҳои логистикиро муттаҳид мекунад. Аз ин рӯ, таъсиси кластерҳои инноватсионии ҳудудӣ-саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон шароит ва платформаро барои фаъолсозии фаъолияти инноватсионӣ ва баланд бардоштани рақобатпазирии бахши саноатӣ фароҳам меорад [8-М].

Тавсияҳо барои татбиқи амалии натиҷаҳо:

10. Барои таҳияи системаи муосири менеҷменти фаъолнокии инноватсионӣ дар корхонаҳои саноатӣ, зарур аст, ки як воҳиди махсуси сохторӣ барои ташкил ва идоракунии рушди инноватсионии корхонаҳо таъсис дода шавад [1-М].

11. Баланд бардоштани самаранокии менеҷменти фаъолнокии инноватсионӣ аз кадрҳо ва интиҳоби воситаҳои идоракунӣ вобаста аст. Бо назардошти тамоюлҳои муосири рушд, пешниҳод карда мешавад, ки платформаи рақамӣ барои таҳия ва идоракунии лоиҳаҳои инноватсионие, ки дар ҳавасмандгардонии инноватсия нақши калидӣ доранд, ҷорӣ карда шавад [5-М].

12. Менечменти ҷаълонокии инноватсионӣ дар системаи омилҳои рушди устувор ва рақобатпазирии корхонаҳои саноатӣ мавқеи муҳимро ишғол мекунад. Аз ин рӯ, корхонаҳо бояд дар самти ташаккули менечменти муосири идоракунии ҷаълонокии инноватсионӣ тадбирҳои мушаххасро роҳандозӣ намоянд [7-М].

13. Тавсия дода мешавад, ки стратегияи рушд барои корхонаҳои саноатӣ таҳия карда шавад ва дар ин замина, системаи идоракунии стратегӣ, ки барои таъмини рушди устувори корхона дар муҳити бозорӣ бо таъкид ба афзоиши инноватсия равона шудааст, таҳия карда шавад [3-М].

14. Корхонаҳои саноатӣ бояд зимни таҳияи механизмҳои идоракунии ҷаълонокии инноватсионӣ ба инноватсияҳои технологӣ ва рақамӣ тавачҷух зоҳир менамоянд [9-М].

15. Инфрасохтори инноватсионӣ инкишоф дода шуда, барои ташаккули кластерҳои инноватсионӣ, ки ба рушди инноватсия ва ташаккули экосистемаи инноватсионӣ барои рушди бахши саноат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мусоидат мекунад, шароит фароҳам оварда шавад [8-М].

РҶҲАТИ САҶАШМАҲОИ ИСТИФОДАШУДА

1. Авазматова, Г. Н. Факторы, определяющие инновационную активность предпринимательства в условиях современной экономики / Г. Н. Авазматова // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2017. – № 2/4-2. – С. 109-113.

2. Александрова, Т. В. Правление инновационной активностью организации: проектный подход / Т. В. Александрова, Е. В. Матяж // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 1. – С. 17-20.

3. Амонова, Д. С. Совершенствование управления системой водоснабжения населения в условиях инновационного развития Таджикистана / Д. С. Амонова, С. Газизода // Экономика Таджикистана. – 2021. – № 1. – С. 122-128.

4. Ашуров, И. С. Развитие инновационной деятельности в сельском хозяйстве / И. С. Ашуров, С. Х. Ашурзода // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2021. – № 2. – С. 20-29.

5. Ашуров, И. С. Факторы, сдерживающие инновационного развития сельского хозяйства региона / И. С. Ашуров, С. Х. Ашурзода // Экономика Таджикистана. – 2023. – № 3. – С. 205-214.

6. Бармута, К. А. Инновационная активность промышленных кластеров региона в условиях пространственной экономики / К. А. Бармута // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2019. – Т. 5(71), № 2. – С. 8-16.

7. Бранец, Т. П. Формирование инновационной активности стратегического менеджмента и интеграции инновационных процессов современной цифровой экономики / Т. П. Бранец, Е. В. Пушняк // Междисциплинарные исследования: теоретические и прикладные аспекты : Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 10–11 декабря 2019 года / Председатель редакционного совета И.В. Дарда. – Москва: Российский новый университет, 2019. – С. 110-122.

8. Бунтовский, С. Ю. Управление инновационной активностью персонала в системе производственного менеджмента / С. Ю. Бунтовский // Социальные науки. – 2015. – № 6(9). – С. 14-21.

9. Давлатзода, К. К. Технологические инновации и инвестиции: императивы ускоренной индустриализации экономики Республики Таджикистан / К. К. Давлатзода, Д. С. Джумаев // Политехнический вестник. Серия: Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2020. – № 4(52). – С. 53-58.

10. Давлатзода, Қ. Қ. Нақши саноатикунонӣ дар рушди иқтидорҳои содиротӣ-инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон / Қ. Қ. Давлатзода, С. Р. Ниезӣ, Н. Ҳ. Қодиров // Политехнический вестник. Серия: Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2020. – No. 4(52). – P. 58-65.
11. Давлатов, К. К. Проблемы формирования институционально-инновационной среды в Северном регионе Республики Таджикистан / К. К. Давлатов, И. С. Окилов // Современные проблемы экономики и менеджмента: материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 30 октября 2015 года. – Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2015. – С. 59-64.
12. Джабборов, Ф. А. Цифровая трансформация промышленного производства в условиях ускоренной индустриализации экономики республики Таджикистан / Ф. А. Джабборов // Информационно-аналитические системы и технологии: Материалы VII международной конференции, Белгород, 17–18 марта 2020 года. – Белгород: Автономная некоммерческая организация высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права», 2020. – С. 161-170.
13. Джумаев У.М. Инновационное предпринимательство как фактор устойчивого роста промышленного производства Республики Таджикистан // автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата экономических наук. – Душанбе – 2010. – 22 с.
14. Джурабаев, Г. Формирование стратегии ускоренной индустриализации в экономике Республики Таджикистан / Г. Джурабаев, Ф. А. Джабборов // Известия Иссик-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. – 2019. – № 2(25). – С. 28-33.
15. Заглумина, Н. А. Инновационная активность, инновационный потенциал, инновационный климат: взаимосвязи / Н. А. Заглумина // Инновации. – 2010. – № 11(145). – С. 45-48.
16. Каримова, М. Т. Стратегические направления ускоренной индустриализации в Республике Таджикистан / М. Т. Каримова, Ф. А. Джабборов // Экономика Таджикистана. – 2019. – № 2. – С. 90-95.
17. Касуха, Л. Инновационная активность и инновационная деятельность как ключевые условия развития организаций / Л. Касуха, Е. А. Янова // Альманах научных работ молодых ученых университета ИТМО : Пятьдесят вторая (LII) научная и учебно-методическая конференция Университета ИТМО, Санкт-Петербург, 31 января – 03 2023 года. – Санкт-Петербург: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет ИТМО", 2023. – С. 85-91.
18. Кодиров, Ф. А. Инновационная инфраструктура - основа развития промышленного предпринимательства / Ф. А. Кодиров // Финансово-экономический вестник. – 2020. – № 4(24). – С. 49-58.;
19. Кодиров, Ф. А. Некоторые вопросы ускоренной индустриализации и инновационной активности университетских технопарков / Ф. А. Кодиров // Таджикистан и современный мир. – 2020. – № 4(72). – С. 160-172.;
20. Кодиров, Ф. А. Некоторые вопросы ускоренной индустриализации и инновационной активности университетских технопарков / Ф. А. Кодиров // Таджикистан и современный мир. – 2020. – № 4(72). – С. 160-172.
21. Кодиров, Ф. А. Реинжиниринг бизнес-процессов как фактор повышения конкурентоспособности предпринимательской деятельности / Ф. А. Кодиров, С. Фаррухзода, С. М. Давлатов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2017. – № 2/8. – С. 15-18.
22. Комилов, С. Д. Совершенствование управления инновационно-инвестиционной деятельностью промышленных предприятий / С. Д. Комилов, Е. Ш. Мирзоева. – Душанбе: Образовательное учреждение "Таджикский государственный финансово-экономический университет" = Муассисаи таълимии "Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон", 2020. – 144 с. – ISBN 978-99975-1-132-4.

23. Комилов, С. Д. Совершенствование управления инновационным развитием промышленных предприятий / С. Д. Комилов, Ш. Сафар, Б. К. Шарипов. – Душанбе: Российско-Таджикский (Славянский) университет, 2024. – 212 с.
24. Комилов, С. Д. Управление занятостью населения в условиях инновационного развития промышленности / С. Д. Комилов, С. Шодибеки, Б. К. Шарипов. – Душанбе: ГУП «Матбаа», 2021. – 277 с. – ISBN 978-99975-43-43-1.
25. Комилов, С. Д. Управление развитием инновационных процессов на промышленных предприятиях / С. Д. Комилов, М. К. Файзуллоев, Д. Р. Рахмонов. – Душанбе: Типография ТНУ, 2020. – 246 с. – ISBN 978-99975-52-29-7.
26. Комилов, С. Дж. Рушди сармоия инсонӣ дар шароити иқтисодиёти инноватсионӣ: Ҷанбаҳои институтсионалӣ / С. Дж. Комилов, Ш. К. Садиқова, Д. А. Ходиев. – Душанбе: Таджикский национальный университет, 2025. – 184 p. – ISBN 978-99985—9005-2.
27. Қодиров, Н. Ҳ. Инноватсия ҳамчун омилҳои асосии таъмини рақобатпазирӣ корхонаҳои саноатӣ / Н. Ҳ. Қодиров, С. Ҳ. Тошматов // Политехнический вестник. Серия: Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2021. – №. 3(55). – P. 100-104.
28. Қодиров, Н. Ҳ. Ҷанбаҳои институтсионалии рушди унсурҳои инфрасохтори инноватсионии рушди саноат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / Н. Ҳ. Қодиров // Политехнический вестник. Серия: Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2022. – №. 2(58). – P. 49-53.
29. Манджаева, О. Инновационный менеджмент: поощрение людей к инновационной активности / О. Манджаева, В. Парахина // Danish Scientific Journal. – 2020. – № 42-3. – С. 8-10.
30. Мирсаидов, А. Б. Механизмы формирования и развития инновационных региональных промышленных систем в Республике Таджикистан / А. Б. Мирсаидов, О. К. Муртазоев. – Душанбе : Институт экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана, 2020. – 231 с.
31. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 г. // Утверждено Постановлением Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 1 декабря 2016 года, № 636. – Душанбе, 2016. – 87 с.
32. Низомова, Т. Д. Инновационные аспекты развития промышленности Республики Таджикистан / Т. Д. Низомова // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства : материалы II международной научно-практической конференции, Симферополь, 25 марта 2016 года. – Симферополь: ИП Хотеева Л.В., 2016. – С. 352-354.
33. Низомова, Т. Д. Кластеризация как основа инновационного развития промышленности региона / Т. Д. Низомова, З. М. Салимова // Ускоренная индустриализация и вопросы ее реализации в Таджикистане : Материалы международной научно-практической конференции, Душанбе, 17 февраля 2023 года. – Душанбе: Таджикский национальный университет, 2023. – С. 63-67.
34. Низомова, Т. Д. Опыт зарубежных стран по созданию и развитию инновационных кластеров / Т. Д. Низомова, Н. Х. Бобосодиқова // Известия Академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук. – 2019. – № 4(258). – С. 45-49.
35. Низомова, Т. Д. Саноатикунони босуръат ва таъмини рушди инноватсионии саноати милли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / Т. Д. Низомова, Ҷ. Р. Раҳмонов // Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯз. – 2022. – №. 2(78). – P. 134-149.
36. Охмат, Д. Ю. Проблемы эффективного управления инновационной активности современного предприятия / Д. Ю. Охмат, Т. В. Ильина // Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народно-хозяйственных комплексов : Сборник статей XIV Международной научно-практической конференции, Пенза, 24–25 мая 2023 года / Под научной редакцией Ф.Е. Удалова, В.В. Бондаренко. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 218-221.

37. Петухов, Н. А. Инновационная активность предприятий и стратегия приоткрытых инноваций / Н. А. Петухов, Р. М. Нижегородцев ; Институт проблем управления им. В. А. Трапезникова РАН. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "ТОРУС ПРЕСС", 2016. – 352 с. – ISBN 978-5-94588-202-7.
38. Послании Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан 28.12.2023 <https://www.president.tj/event/missives/36370>
39. Программе ускоренной индустриализации Республики Таджикистан на 2020-2025 годы. Постановление Правительство Республики Таджикистан. от 27 мая 2020 года, №293.
40. Промышленность Республики Таджикистан. Статистический сборник / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Душанбе – 2025. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.stat.tj>. Дата обращения: 10.11.2025.
41. Раджабова, И. Р. Проблемы и перспективы цифровизации малого инновационного предпринимательства / И. Р. Раджабова, М. Р. Абдулаева // Экономика Таджикистана. – 2022. – № 4-2. – С. 56-60.
42. Раджабова, И. Р. Проблемы и пути становления инновационного развития экономики Таджикистана / И. Р. Раджабова, В. М. Джуха // Новые направления научной мысли : сборник научных статей Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 08 декабря 2021 года. – Ростов-на-Дону: ООО АзовПринт, 2021. – С. 481-485.
43. Раджабова, И. Р. Роль инновационного подхода в обеспечении экономической безопасности предприятия / И. Р. Раджабова, М. Р. Абдулаева // Таджикистан и современный мир. – 2022. – № 2(78). – С. 171-183.
44. Рахматов, Х. Б. Особенности венчурного капитала и его роль в развитии инновационного предпринимательства / Х. Б. Рахматов // Математические методы и модели в исследовании актуальных проблем экономики России: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Уфа, 30–31 мая 2016 года / Ответственный редактор Р.Р. Ахунов. Том Часть 2. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2016. – С. 233-238.
45. Рахронов, Д. Р. Оценка современного состояния инновационной активности предприятий пищевой промышленности Республики Таджикистан / Д. Р. Рахронов // Таджикистан: экономика и управление. – 2020. – № 1. – С. 89-96.
46. Рахронов, Д. Р. Управление инновационными процессами на промышленных предприятиях в условиях переходной экономики : специальность 08.00.05: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук /Рахронов Джалолиддин Равшанкулович, 2016. – 165 с.
47. Рахронатзода, Ҳ. Б. Инфрасохтори инноватсионӣ ҳамчун маҷмуи шароитҳо барои пешбурди фаъолияти инноватсионӣ / Ҳ. Б. Рахронатзода // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – 2021. – №. 5. – Р. 52-57.
48. Розенталь, Р. М. Репрессивный менеджмент как механизм ограничения инновационной активности / Р. М. Розенталь // Менеджмент инноваций. – 2010. – № 1. – С. 56-62.
49. Статистический ежегодник Республики Таджикистан // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2025. – 442 с.
50. Султонов, З. С. Формирование институционально-инновационной среды управления человеческим капиталом / З. С. Султонов, И. С. Окилов // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). – 2019. – № 1(65). – С. 22-29.
51. Султонов, З. Управление организационной структурой инновационной деятельности торговых предприятий на основе технологии аутстаффинга / З. Султонов, С. Х. Холова // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2024. – № 3. – С. 53-58.

52. Тошматов, М. Н. Особенности финансового обеспечения научно-исследовательской деятельности Республики Таджикистан в условиях инновационного развития национальной экономики / М. Н. Тошматов, Н. Т. Мирзорахимов // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2020. – Т. 17, № 9. – С. 5-11.
53. Тошматов, М. Н. Предпосылки и факторы формирования инновационной экономики Республики Таджикистан / М. Н. Тошматов, Н. Т. Мирзорахимов // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2018. – № 3. – С. 40-49. – DOI 10.24411/2073-6487-2018-00044.
54. Тошматов, М. Н. Проблемы налогового стимулирования инновационной деятельности в экономике Республики Таджикистан / М. Н. Тошматов, Н. Т. Мирзорахимов // Вестник Таджикского технического университета. – 2015. – № 2(30). – С. 133-143.
55. Тошматов, М. Н. Технологический парк как важный инструмент в формировании инновационной экономики республики Таджикистан / М. Н. Тошматов, Н. Т. Мирзорахимов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 4-2. – С. 442-446.
56. Тошматов, М. Н. Формирование инновационного климата - основа инновационного развития национальной экономики / М. Н. Тошматов, Н. Т. Мирзорахимов // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2020. – № 4. – С. 176-184. – DOI 10.24411/2073-6487-2020-10050.
57. Файзуллоев, М. К. Проблемы менеджмента инноваций на промышленных предприятиях Таджикистана / М. К. Файзуллоев // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, в 2-х томах, Курск, 19–20 марта 2015 года / Ответственный редактор Горохов А.А.. Том 2. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2015. – С. 390-393.
58. Файзуллоев, М. К. Управление интеллектуальной собственностью и повышение инновационной активности экономики / М. К. Файзуллоев // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. – 2011. – № 4(48). – С. 87.
59. Шамсов, И. С. Анализ зарубежного опыта по внедрению инноваций в региональные инновационные подсистемы / И. С. Шамсов, П. У. Бобомуродов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2017. – № 2/6. – С. 10-14.
60. Шамсов, И. С. Муаммоҳои идоракунии корхонаҳо дар шароити иқтисоди рақамӣ / И. С. Шамсов, Н. Ҳ. Мирзоев, Р. Б. Шерматов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – 2024. – №. 4-1. – Р. 12-19.
61. Шамсов, И. С. Принсипҳои асосии таъминоти иттилоотии корхонаҳо дар шароити иқтисоди рақамӣ / И. С. Шамсов, Э. А. Ҳамидов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – 2025. – №. 1. – Р. 65-70.
62. Шарипов Б.К. Внедрение инновационного проекта в промышленном регионе / Б.К. Шарипов // Вестник ТНУ. - Душанбе, 2017. - № 2/4-2. -С.62-65.
63. Шарипов Б.К. Моделирование региональной инновационной системы / Б.К. Шарипов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. -Душанбе, 2016. -№2/8(215). -С.38-41.
64. Шарипов, Б. М. Теоретико-методологические аспекты стимулирования инновационного развития экономики Республики Таджикистан / Б. М. Шарипов, Д. Т. Назаров // Вестник ПИТТУ имени академика М.С. Осими. – 2020. – № 4(17). – С. 50-59.
65. Шарипов, Б. М. Финансовые механизмы стимулирования инновационного развития экономики Республики Таджикистан / Б. М. Шарипов, Ф. Файзуллоева, А. С. Холикзода // Экономика Таджикистана. – 2020. – № S4-1. – С. 41-50.
66. Шарифзода, Б. М. Оценка влияния финансового механизма на инновационное развитие промышленности Таджикистана / Б. М. Шарифзода // Экономика Таджикистана. – 2024. – № 3. – С. 72-85.

67. Шинкевич, Н. В. Развитие предпринимательского менеджмента как форма проявления инновационной активности предприятий / Н. В. Шинкевич // Управление в социальных и экономических системах. – 2015. – № 24. – С. 63-64.
68. Cooke, I. Introduction to innovation and technology transfer / I. Cooke, P. Mayes. – Text : direct // Artech house. – London. – 1996. – 235 p.
69. Dodgson, M. The Management of Technological Innovation: Strategy and Practice / M. Dodgson, D. Gann, A. Salter. – Text : direct // Oxford: Oxford University Press. – 2008. – 408 p.
70. Drucker, P.F. Innowacja i przedsiębiorczość: praktyka i zasady / F. Drucker. – Warszawa : Wyd. PWE, 1992.
71. Freeman, C. The Economics of Industrial Innovation / C. Freeman, L. Soete. – 3rd ed. – Massachusetts : MIT Press, 1997. – 470 p.
72. Mensch, G. Stalemate in Technology: Innovations Overcome the Depression / G. Mensch. – Massachusetts : Ballinger Pub. Co., 1979. – 241 p.
73. Schumpeter J. (1934). Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle. Harvard University Press, Cambridge, MA.
74. <https://www.president.tj/>

ФЕҲРИСТИ ИНТИШОРОТИ ИЛМИИ ДОВТАЛАБИ ДАРЁФТИ ДАРАҶАИ ИЛМӢ ОИД БА МАВЗУИ ДИССЕРТАТСИЯ

А) Интишорот дар маҷаллаҳои тақризшаванда, ки аз ҷониби Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсия шудааст:

[1-М] Камолзода Ю.О. Идоракунии рушди инфрасохтори инноватсионии саноат дар шароити гузариш ба иктисодиёти раққамӣ/ Н.Х. Қодиров, Ю. О. Камолзода//Паёми молия ва иктисод. -2021. - № 4.2 (29). - С. 186-197.

[2- М] Камолзода Ю.О. Мафҳум ва моҳияти стратегияи инноватсионӣ дар рушди рақобатпазирии корхонаҳои саноатӣ/ Давлатзода К.К., Ю.О. Камолзода// Аҳбори Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон. Шӯъбаи илмҳои ҷамъиятшиносӣ. -2022. - №3 (268). - С. 117 - 126.

[3- М] Камолзода Ю. О. Ташаккули стратегияи идоракунии фаъолияти инноватсионӣ дар корхонаҳои саноатӣ / Ю. О. Камолзода// Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯз. - 2023. - № 4 (84). - С. 233-241.

[4- М] Камолзода Ю. О. Инновационная активность промышленных предприятий в современных условиях: некоторые вопросы теории и методологии /Ю. О. Камолзода// Политехнический вестник. Серия: Интеллект. Инновации. Инвестиции. - 2023.- № 1 (61). - С. 86-89.

[5- М] Камолзода Ю. О. Менеджмент инновационной активности на промышленных предприятиях в условиях индустриально-инновационного развития / Ю. О. Камолзода// Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - 2024. - № 5. -С. 139-144.

б) дар дигар нашрияҳо:

[6- М] Камолзода Ю. О. Ҷанбаҳои назариявии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ. Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмию-амалӣ дар мавзӯи “Омилҳои берунииктисодии татбиқи ҳадафҳои стратегии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон” Душанбе, ДМТ, 5 майи соли 2022. - С.215-225.

[7-М] Камолзода Ю. О. Особенности менеджмента инновационной активности в условиях перехода к цифровой экономике. Сборник материалов Международной научно-теоретической конференции на тему «Формирование и развитие цифровой экономики и электронной коммерции в Республике Таджикистан) посвященной «Годам развития промышленности» (2022-2026). Душанбе, ТГФЭУ, 25 ноября 2023 г. - С. 271-276.

[8-М] Камолзода Ю. О. Развитие механизмов управления инновационной активности промышленных предприятий на основе кластерной модели. Материалы международной научно-практической конференции «Стратегические приоритеты развития национальной

экономики в условиях перехода к индустриально-инновационной экономике. Душанбе, ТГФЭУ, 01.04.2024. -С. 115-121.

[9- М] Камолзода Ю.О. Татбиқи саноатикунони босуръат дар асоси тақвияти фаъолияти инноватсионии корхонаҳои саноатӣ / Қодирзода Н.Ҳ., Камолзода Ю.О. // Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмию-амалӣ дар мавзӯи “Рушди баҳисобгирии муҳосибӣ, таҳлил ва аудит дар шароити рақамикунони иқтисодиёт. Душанбе, ДМТ, 1 майи соли 2024. -С. 341-346.

Аннотация

на автореферат диссертации Камолзода ЮСУФ ОЛИМ на тему «совершенствование менеджмента инновационной активности промышленных предприятий Республики Таджикистан по специальности 6D051701 – Управление инновациями и цифровизация социально-экономических процессов

Ключевые слова: инновация, менеджмент, инновационная активность, промышленность, индустриализация, устойчивость, конкурентоспособность, процессные инновации, продуктовые инновации, маркетинговые инновации, стратегия, кластер, управление, экосистема.

Целью исследования является теоретическое обоснование и разработка научно обоснованных практических рекомендаций по совершенствованию системы управления инновационной активностью промышленных предприятий Республики Таджикистан с учетом современных экономических условий.

Методологическую основу диссертационного исследования составила совокупность общенаучных методов и приемов монографический метод, сопоставительный, статистический анализ, сравнительный и практико-экспериментальный метод.

Научная новизна исследования заключается в развитии теоретико-методических положений и разработке научно обоснованных практических рекомендаций по совершенствованию системы управления инновационной активностью промышленных предприятий в условиях индустриально-инновационного развития экономики Республики Таджикистан. В отличие от существующих подходов, предложенные в работе решения ориентированы на комплексную интеграцию стратегических, организационно-экономических и цифровых инструментов управления инновациями, обеспечивающих повышение эффективности функционирования и устойчивости развития промышленных предприятий. К основным результатам, обладающим признаками научной новизны и выносимым на защиту, относятся:

- развиты теоретико-методические положения исследования инновационной активности промышленных предприятий, на основе которых систематизированы и научно обоснованы организационно-экономические, институциональные и стратегические механизмы совершенствования управления инновационной активностью, обеспечивающие повышение эффективности и устойчивости функционирования предприятий;

- обоснованы методические аспекты формирования менеджмента инновационной активности промышленных предприятий, характеризующие интенсивность и результативность инновационной деятельности, а также на основе исследования инструментов менеджмента инновационной активности доказана необходимость применения цифровой платформа при организации и управлении инновационной деятельностью промышленных предприятий;

- разработан комплекс научно обоснованных рекомендаций по формированию и развитию системы стратегического управления инновационной активностью промышленных предприятий, в рамках которого систематизированы меры и механизмы её реализации, охватывающие организационные, экономические и институциональные аспекты, обеспечивающие повышение эффективности инновационной деятельности;

- доказана эффективность применения кластерного подхода в совершенствовании менеджмента инновационной активности, которая включает мероприятия по организации и управления инновационной деятельности на основе формирования инновационной среды и направлений развития инновационной деятельности промышленных предприятий.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Теоретическое значение исследования заключается в теоретическом обосновании и разработке методологических положений совершенствования менеджмента инновационной активности промышленных предприятий в условиях индустриально-инновационного развития и перехода к инновационной экономике.

Практическое значение диссертационной работы заключается в том, что полученные результаты адаптированы для практического применения в системе управления промышленными предприятиями, особенно в направлении оценки и анализа инновационной активности, формирования системы стратегического менеджмента, систематизации мер и механизмов совершенствования менеджмента инновационной активности, в том числе на основе использования кластерного подхода.

Аннотатсия

ба кори диссертатсионии Камолзода Юсуф Олим дар мавзуи “Такмили менеҷменти фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон” аз рӯи ихтисоси 6D051701 – Идоракунии навоариҳо ва рақамикунонии равандҳои иҷтимоӣ - иқтисодӣ

Калидвожаҳо: инноватсия, идоракунии, фаъолияти инноватсионӣ, саноат, саноаткунонӣ, устуворӣ, рақобатпазирӣ, инноватсияи ҷараёнӣ, инноватсияи маҳсулотӣ, инноватсияи маркетингӣ, стратегия, кластер, идоракунии, экосистема.

Ҳадафи тадқиқот тавсеаи назария ва коркади тавсияҳои амалии аз ҷиҳати илмӣ асоснокшуда барои такмили низоми идоракунии фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон бо назардошти шароити муносири иқтисодӣ мебошад.

Асоси методологии таҳқиқоти диссертатсиониро маҷмӯи методҳо ва усулҳои умумии илмӣ аз қабали усули монографӣ, таҳлили муқоисавӣ ва омӯрӣ, усулҳои муқоисавӣ ва амалӣ-таҷрибавӣ ташкил медиҳад.

Навоариҳои илмӣ таҳқиқот дар тавсеаи принципҳои назариявӣ ва методологӣ ва таҳияи тавсияҳои амалии аз ҷиҳати илмӣ асоснок барои такмил додани низоми идоракунии фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ дар шароити рушди индустриалӣ-инноватсионии иқтисодӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад. Дар қиёс ба равишҳои мавҷуда, роҳҳои ҳалли пешниҳодшуда ба ҳамгирии ҳамҷонибаи воситаҳои идоракунии инноватсияҳои стратегӣ, ташкилӣ, иқтисодӣ ва рақамӣ нигаронида шудаанд, ки самаранокии амалиётӣ ва рушди устувори корхонаҳои саноатиро таъмин мекунанд. Натиҷаҳои асосие, ки навоариҳои илмиро нишон медиҳанд ва барои ҳимоя пешниҳод карда мешаванд, инҳоянд:

- принципҳои назариявӣ ва методологии омӯзиши фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ таҳия карда шудаанд, ки дар асоси онҳо механизмҳои ташкилӣ, иқтисодӣ, институтсионалӣ ва стратегии беҳтар кардани идоракунии фаъолнокии инноватсионӣ ба низом дароварда шуда, аз ҷиҳати илмӣ асоснок карда шудаанд, ки самаранокӣ ва устувории фаъолияти корхонаҳоро таъмин мекунанд;

- ҷанбаҳои методии ташаккули менеҷменти фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ асоснок карда шуда, шиддатнокӣ ва самаранокии фаъолнокии инноватсионӣ тавсиф дода шуда, ҳамчунин дар асоси таҳқиқи абзорҳои менеҷменти фаъолнокии инноватсионӣ зарурати истифодаи платформаҳои рақамӣ дар ташкил ва идоракунии фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ асоснок карда шудааст;

- маҷмӯи тавсияҳои илман асоснокшуда оид ба ташаккул ва рушди низоми идоракунии стратегии фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ таҳия шудааст, ки дар доираи он чораҳо ва механизмҳои татбиқи он ба низом дароварда шудаанд, ки ҷанбаҳои ташкилӣ, иқтисодӣ ва институтсионалиро фаро гирифта, афзоиши самаранокии фаъолияти инноватсиониро таъмин мекунанд;

- самаранокии равиши кластерӣ дар такмили менеҷменти фаъолнокии инноватсионӣ нишон дода шудааст, ки чораҳои ташкил ва идоракунии фаъолнокии инноватсиониро дар асоси ташаккули муҳити инноватсионӣ ва самтҳои рушди фаъолияти инноватсионии корхонаҳои саноатӣ дар бар мегирад.

Аҳамияти назариявӣ ва амалии таҳқиқот. Аҳамияти илмию назариявӣ таҳқиқот дар асосноккунии назариявӣ ва таҳияи принципҳои методологии такмили менеҷменти фаъолнокии инноватсионӣ дар корхонаҳои саноатӣ дар шароити рушди индустриалию инноватсионӣ ва гузариш ба иқтисоди инноватсионӣ ифода меёбад.

Аҳамияти амалии кори диссертатсионӣ дар он ифода меёбад, ки натиҷаҳои бадастоварда барои татбиқи амалӣ дар системаҳои идоракунии корхонаҳои саноатӣ, бахусус дар соҳаҳои арзёбӣ ва таҳлили фаъолияти инноватсионӣ, таҳияи системаи идоракунии стратегӣ ва танзими чораҳо ва механизмҳои такмили менеҷменти фаъолнокии инноватсионӣ, аз ҷумла тавассути истифодаи равиши кластерӣ мутобиқ карда шудаанд.

Abstract

of the dissertation by Kamolzoda Yusuf Olim on the topic “Improvement of the Management of Innovative Activity of Industrial Enterprises of the Republic of Tajikistan” in the specialty 6D051701 – Innovation Management and Digitalization of Socio-Economic Processes

Keywords: innovation, management, innovative activity, industry, industrialization, sustainability, competitiveness, process innovations, product innovations, marketing innovations, strategy, cluster, governance, ecosystem.

The purpose of the study is the theoretical substantiation and development of scientifically grounded practical recommendations for improving the management system of innovative activity of industrial enterprises in the Republic of Tajikistan, taking into account modern economic conditions.

The methodological basis of the dissertation research is a combination of general scientific methods and approaches, including the monographic method, comparative method, statistical analysis, as well as practical-experimental methods.

The scientific novelty of the research lies in the development of theoretical and methodological provisions and the creation of scientifically substantiated practical recommendations for improving the management system of innovative activity of industrial enterprises under the conditions of industrial and innovative development of the economy of the Republic of Tajikistan. Unlike existing approaches, the solutions proposed in this work are focused on the comprehensive integration of strategic, organizational and economic, and digital tools of innovation management, ensuring increased efficiency of operation and sustainability of industrial enterprises. The main results possessing elements of scientific novelty and submitted for defense include:

- the development of theoretical and methodological provisions for studying the innovative activity of industrial enterprises, on the basis of which organizational and economic, institutional, and strategic mechanisms for improving innovation management have been systematized and scientifically substantiated, ensuring increased efficiency and sustainability of enterprise operations;

- the substantiation of methodological aspects of forming innovation activity management in industrial enterprises, characterizing the intensity and effectiveness of innovation processes, and, based on the study of innovation management tools, the necessity of using digital platforms in organizing and managing innovative activities of industrial enterprises has been proven;

- the development of a set of scientifically grounded recommendations for the formation and development of a strategic management system for innovative activity of industrial enterprises, within which measures and mechanisms for its implementation are systematized, covering organizational, economic, and institutional aspects that ensure increased efficiency of innovation activities;

- substantiation of the effectiveness of applying a cluster approach in improving innovation activity management, which includes measures for organizing and managing innovation activities based on the formation of an innovative environment and directions for the development of innovation activities of industrial enterprises.

Theoretical and practical significance of the research. The theoretical significance of the study lies in the substantiation and development of methodological provisions for improving the management of innovative activity of industrial enterprises in the context of industrial and innovative development and the transition to an innovation-driven economy.

The practical significance of the dissertation lies in the fact that the obtained results are adapted for practical application in the management system of industrial enterprises, especially in the areas of assessing and analyzing innovative activity, forming a system of strategic management, systematizing measures and mechanisms for improving innovation management, including those based on the use of a cluster approach.