

*В диссертационный совет 6D.KOA-062 при Российско-Таджикском (Славянском) университете
(по адресу: Республика Таджикистан, 734000, г. Душанбе, улица М. Турсунзаде, 30.)*

О Т З Ы В

официального оппонента д.э.н., доцента Шарифзода Бахрома Махмуд на диссертационную работу Камолзода Юсуф Олим на тему: «Совершенствование менеджмента инновационной активности промышленных предприятий Республики Таджикистан», представленной на соискание ученой степени доктора философии (Ph.D), доктор по специальности 6D051701 – Управление инновациями и цифровизация социально-экономических процессов

1. Соответствие диссертации специальности и отраслям науки, по которым диссертация представлена к защите

Результаты диссертационного исследования Камолзоды Ю.О. соответствует Паспорту номенклатуры научных специальностей Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан по специальности 6D051701 – Управление инновациями и цифровизация социально – экономических процессов и ее следующим пунктам: 1. Развитие теоретических и методологических положений инновационной деятельности; совершенствование форм и способов исследования инновационных процессов, цифровизация в экономических системах; 6. Разработка методов и механизмов интеграции вузовской науки в национальную инновационную систему и мировой инновационный процесс. Развитие методов и форм коммерциализации вузовских инноваций в малых инновационных предприятиях; 8. Исследование жизненного цикла инноваций: параметры цикла, инструменты и технологии управления параметрами жизненного цикла, сбалансированное развитие инновационного и инвестиционного циклов в экономических системах; 10. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов в целях обеспечения их устойчивого экономического развития и роста стоимости; 13. Разработка и совершенствование институциональных форм, структур и систем управления инновационной деятельностью и цифровизации социально – экономических процессов. Оценка эффективности инновационной деятельности; 14. Развитие теории и методологии формирования, управления и оценки эффективности функционирования рынка инноваций. Методы и технологии выведения инновационных продуктов на рынок, совершенствование стратегий коммер-

циализации инноваций; 22. Разработка методологии проектного управления инновационным развитием хозяйственных систем; 25. Стратегическое управление инновационными проектами. Концепции и механизмы стратегического управления параметрами инновационного проекта и структурой его инвестирования; 27. Структура, идентификация и управление рисками инновационной деятельности на разных стадиях жизненного цикла инноваций.

2. Актуальность темы исследования

Актуальность темы диссертационного исследования Камолзода Ю. О. обусловлена ее содействием реализации целей и задач, отраженных в Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, Программе среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2021-2025 годы, Программы ускоренной индустриализации Республики Таджикистан на 2020-2025 годы и т.д.

В современных условиях цифровой трансформации мировой экономики инновации становятся ключевым фактором обеспечения устойчивого экономического роста и укрепления национальной экономической безопасности страны на базе повышения производительности труда и формирования конкурентных преимуществ у субъектов предпринимательства, особенно на промышленных предприятиях. В условиях усиления международной конкуренции именно инновационная активность отечественных промышленных предприятий определяет их способность внедрять современные технологии, обеспечивать долгосрочное развитие и конкурентоспособность, их адаптацию к изменениям внешней среды.

Для Республики Таджикистан вопросы инновационного развития приобретают особую актуальность в связи с реализацией стратегического курса на ускоренную индустриализацию экономики, модернизацию промышленного комплекса и формирование инновационной модели национальной экономики в целом. Так, в Национальной стратегии развития Республики Таджикистан до 2030 года инновации рассматриваются как один из важнейших факторов повышения конкурентоспособности национальной экономики и достижения устойчивого социально-экономического развития.

Несмотря на принимаемые государством меры по стимулированию ускоренного развития промышленности и достигнутые значимые успехи в виде высоких темпов роста промышленного производства, увеличения числа промышленных предприятий и количества занятого персонала, уровень инновационной активности большинства промышленных предприятий, остается недостаточным и не отвечает современным требованиям. Так, на микроуровне имеет место недостаточная интеграция науки и производства, низка

интенсивность научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, вследствие чего ограничены масштабы внедрения новых технологий, что обуславливает низкий уровень инновационности и конкурентоспособности отечественной продукции как на внутреннем, так и на внешних рынках. На макроуровне вследствие вышеперечисленных тенденций формируются новые дисбалансы в виде опережения объемов импорта промышленных товаров над его экспортом, увеличение отрицательного сальдо торгового баланса, что ведет к ослаблению промышленного и экспортного потенциала национальной экономики, риску роста инфляции и обесценения национальной валюты, ограничению возможностей создания новых продуктивных рабочих мест для более полного вовлечения молодежи и женщин к высокопроизводительному общественному труду, полного использования местного сырья и его полной переработки, особенно в сельских и горных регионах, препятствуя переходу к более высокому уровню технологической уклада экономики, развитию человеческого капитала и росту жизненного уровня населения.

В этой связи особую научную и практическую значимость приобретает исследование механизмов совершенствования менеджмента инновационной активности промышленных предприятий, особенно субъектов малого и среднего предпринимательства, где наиболее остро ощущается дефицит современных организационно-управленческих и цифровых инструментов управления инновациями.

Соответственно, данное диссертационное исследование, направленное на разработку теоретико-методических и практических подходов к совершенствованию менеджмента инновационной активности промышленных предприятий является особо актуальным и имеет стратегическое значение для перехода к устойчивому индустриально-инновационному типу развития национальной экономики Таджикистана.

3. Степень новизны результатов, полученных в диссертации, и научных положений, выносимых на защиту

Научная новизна диссертации заключается в обосновании и развитии теоретико-методических положений и разработке научно-обоснованных практических рекомендаций по переводу промышленных предприятий на инновационный путь развития на базе внедрения современных механизмов и инструментов стратегического менеджмента ориентированных на активизацию инновационной активности как ключевого фактора индустриально-инновационной трансформации национальной экономики и роста ее конкурентоспособности на внутреннем и внешних рынках.

На наш взгляд, в отличие от существующих научных исследований, авторский подход в комплексе обосновывает организационно-экономические и институциональные факторы и условия для формирования эффективной системы стратегического управления инновационной активностью промышленных предприятий в условиях цифровой трансформации промышленности, усиления региональной и глобальной конкуренции.

Анализ результатов диссертационного исследования показывает, что к элементам научной новизны следует отнести такие положения, как:

- разработанная совокупность теоретико-методических положений по управлению инновационной активностью промышленных предприятий, включая раскрытие экономического содержания категории «инновационная активность промышленного предприятия» как комплексной характеристики способности предприятия к генерации, внедрению и коммерциализации инноваций в условиях цифровизации экономики, а также систематизированы и предложена авторская классификация организационно-экономических факторов управления инновационной активностью предприятий;

- предложенный авторский методический подход к организации эффективного менеджмента инновационной активности промышленных предприятий, включая систему показателей оценки интенсивности, результативности и эффективности инновационной деятельности; анализ применения современных инструментов инновационного менеджмента на промышленных предприятиях, включая обоснование необходимости интеграции цифровых платформ, информационно-аналитических систем и технологий цифрового управления в процессы организации, координации и мониторинга инновационной деятельности промышленных предприятий;

- разработанный комплекс научно обоснованных рекомендаций по формированию и развитию системы стратегического управления инновационной активностью промышленных предприятий, предусматривающий систематизацию организационных, экономических и институциональных механизмов её реализации; приоритетные направления совершенствования стратегического менеджмента инновационной активности, ориентированные на повышение эффективности использования инновационного потенциала предприятий, и обеспечения их долгосрочной конкурентоспособности;

- обоснование применения кластерного подхода в контексте совершенствовании менеджмента инновационной активности промышленных предприятий, предусматривающего формирование инновационно-производственной среды для эффективного взаимодействия промышленных предприятий, научно-образовательных организаций, финансовых институтов и органов

государственного управления как организации инновационных кластеров, обеспечивающие ускорение технологической модернизации промышленности, повышение восприимчивости предприятий к внедрению инноваций и укрепление их конкурентных преимуществ.

Нужно отметить, что заслуживают высокой положительной оценки и разработанные автором совокупность новаторских предложений по совершенствованию организационно-экономического механизма стимулирования инновационной активности промышленных предприятий, включающие меры государственной поддержки инновационной деятельности, развитие механизмов финансирования инноваций, расширение инструментов государственно-частного партнёрства и усиление институциональных условий цифровой трансформации промышленных предприятий.

Во Введении обоснованы актуальность и научная значимость темы, дана оценка степени разработанности ее исследования зарубежными и отечественными учеными, обосновано и логически правильно определены цель и задачи, объект и предмет, гипотеза исследования, адекватно сформулированы пункты научной новизны, теоретико-практическая и социально-экономическая значимость полученных научных результатов, приведена объективная информация об апробации и публикациях автора диссертационной работы. (с.4-13)

В главе первой - **«Теоретико-методические основы управления инновационной активности промышленных предприятий в современных условиях»** исследованы основы теории и подходы к исследованию сущности инновационной активности промышленных предприятий, методические аспекты менеджмента и инструменты, используемые для усиления инновационной активности промышленных предприятий. (с.14-60).

Так, автором проведён сравнительный анализ научных взглядов относительно существующих теоретических подходов к сущности категории «инновационная активность», уточнено ее содержание с использованием ресурсного, процессного и результативного подходов, что позволило определить ее как процесс направленный на генерацию, внедрение и коммерциализацию инноваций в промышленности с фокусом на повышение конкурентоспособности предприятий. (с.14–19; 20-24).

Систематизированы концептуальные подходы относительно сущности инноваций и ее роли в промышленном развитии, позволившая разработать собственную классификацию инноваций, с применением системного подхода, объединяющие производственные, продуктовые, организационные, маркетинговые и управленческие инновации (с.19-20), совокупность направлений и

мероприятия, включая научные, технические, организационные, финансовые и коммерческие составляющие (с. 24- 29).

Автор верно отмечает, что для управления инновационной активностью важным является «выявление элементов, влияющих на разработку инновационной стратегии бизнеса и способа организации и контроля инновационной деятельности на промышленных предприятиях.» (с. 29), включая создание специальных структурных подразделений по разработке и освоению инноваций, формирование новой системы инновационного менеджмента, применения совокупности методов и инструментов менеджмента инноваций. (с.25-30)

Отмечая, что менеджмент инноваций охватывает процесс начиная с генерации инновационных идей до ее реализации на практике, автором обосновано выделены пять основных стадий управления инновационной активностью промышленных предприятий, включая конкретизацию целей и задач, совокупность инструментов и методов, направленных на эффективное использование человеческих, технических, экономических ресурсов с целью создания новых знаний, генерации идей, создание новых продуктов, процессов и услуг или улучшение существующих аналогов.

Важное научное значение имеет выявленные различия между стратегическим и оперативным видами инновационного менеджмента, включая отличие их функций, кроме того автором определены основные модели управления инновациями, систематизированы факторы, влияющие на инновационную активность промышленных предприятий (с. 30-36).

Особую научную ценность диссертации представляет выявление объектов управления инновационной активностью, включая их особенности и совокупность используемых инструментов, классификация подходов к управлению инновационной активностью, выделение ее важнейших компонентов, включая инновационную стратегию, генерацию, оценку и отбор идей, а также разработку и прототипирование. (с.37-44).

В конечном параграфе автором дана систематизация инструментов менеджмента инновационной активности промышленных предприятий, включая систему сбалансированных показателей, на базе финансовых, производственных, маркетинговых, инновационных и управленческих показателей. Рассмотрены возможности использования таких инструментов как матрица Эйзенхауэра, диаграмма Ганта, методология SMART, SWOT-анализ, подход KPI (ключевые показатели эффективности), метод Помодоро, метод ABCDE, Водопадная модель/каскадная модель, метод Agile (Гибкая методология разработки), включая инструменты как Scrum, Kanban и Extreme Programming, теорию

командных ролей Мередит Белбин, Методология DMAIC (Define, Measure, Analyze, Improve, Control) и т.д. (с. 45-60)

Во второй главе - **«Анализ современного состояния и менеджмента инновационной активностью промышленных предприятий Республики Таджикистан»** проведён анализ современного состояния и развития ключевых показателей промышленности, дана оценка инновационной активности предприятий пищевой промышленности страны, обоснованы формы и направления формирования системы производственного менеджмента инновационной активности. (с.61-106).

Во параграфе 2.1. автором проведён ретроспективный анализ формирования и развития промышленности Таджикистан за годы независимости, исследованы ее роль в экономике и решении социальных и финансовых проблем страны, дана оценка развития промышленности и ее подотраслей за период 2016-2024 гг., в том числе, в региональном разрезе, выявлены основные тенденции и факторы, определяющие характеристику и динамику изменений ее отраслевой структуры в современных условиях, определено влияние изменения объемов научно-технических работ на увеличение инновационной активности в промышленности, выявлены коммуникационные барьеры между наукой и промышленностью, что обусловило разработку автором совокупности задач, ориентированных на усиление инновационной активности промышленных предприятий. (с.61–75).

В параграфе 2.2. особое внимание уделено исследованию инновационной активности предприятий пищевой промышленности Республики Таджикистан (с.76–93). Так, на основе анализа данных за 2016-2024 гг. определена роль пищевой подотрасли как одной из приоритетных в промышленности и национальной экономике, выявлены основные проблемы, сдерживающие инновационное развитие предприятий пищевой подотрасли, включая ее фрагментарность и множественность (более 600 ед. предприятий, с преобладанием малых и средних предприятий), открытость рынка и низкая потребительская активность населения, несмотря на ввод новых предприятий и предоставление налоговых и иных льгот. (с. 76-83)

Достоинством автора в данном параграфе является предложенная методика анализа и оценки инновационной активности предприятий пищевой промышленности с использованием опросника и детализации направлений их инновационной деятельности. (Рис. 2.2.). Анализ показывает, что предприятия пищевой промышленности проводят активную инновационную деятельность, связанных с внедрением процессных, продуктовых и технологических инноваций. Однако управленческих инновации применены на предприятиях производящие безалкогольные напитки и кондитерские изделия, включая

создание специальных отделов и\или функциональные единицы, занятые стратегическим развитием и оптимизацией производственных процессов.

Основываясь на полученные результаты опроса, автором разработана и предложена схема активизации инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности с выделением основных факторов влияния, этапов реализации инновационной политики, направленной на повышение инновационной активности (Рис. 2.3.). Ее применение на практике позволяет выявить внутренние компетенции, которые следует развивать, с привлечением аутсорсинга дефицитных навыков и финансовых ресурсов, сотрудничества с сектором исследований и разработок и т.д. То есть, в комплексе предлагается новая модель инновационного развития для промышленных предприятий, особенно для малых и средних форм промышленного предпринимательства. (с. 84-93)

В параграфе 2.3 автором обосновано применения производственного менеджмента инновационной активности промышленных предприятий, учитывающий особенности технологии пищевой подотрасли, включая поддержание соответствующей чистоты и стерильности, обеспечение технической безопасности производства пищевых продуктов, что обусловило проведение детализацию основных объектов управления, разработку системы индикаторов, как для принятия решений по отдельным направлениям, так и мониторингу инновационной активности на промышленных предприятиях. (Рис. 2.4.). (с. 94-108)

Автором определена динамика инновационной активности на основе единственного индикатора, как соотношение объема производства инновационной продукции к общему объему производства в целом в разрезе трех крупных промышленных предприятий отрасли (табл. 2.37), включая ООО «Фабрика каннодии Амири», ЗАО «Файзи Расул» и ЗАО «Фабрика шири Саодат» за период 2018–2022 гг. (с. 95). Его применение позволило автору выявить негативные тенденции сокращения количества инновационно-активных предприятий, их концентрации в Согдийской области и т.д. из-за недостаточности финансовых ресурсов, отсутствие инновационной стратегии, низкой инновационной зрелости предприятий, сдержанности собственников и менеджеров в принятии рисков в процессе внедрения инноваций, а также высокий уровень конкуренции с импортными продуктами.

В этой связи, для усиления инновационной активности предприятий пищевой промышленности автором предлагается организация открытого инновационного производства путем создания группы по разработке инновационных продуктов, с привлечением ученых, технологов, дизайнеров, психологов, а также диетологов с специалистов в области здоровой пищи, с предложением

краткого обзора решений по автоматизации и робототехнике в пищевой промышленности (с.96- 106)

В главе третьей - **«Развитие стратегического менеджмента инновационной активности в условиях индустриально-инновационного развития»** обоснованы приоритетные направления формирования и развития стратегического менеджмента инновационной активностью на промышленных предприятиях, систематизированы меры и механизмы по его совершенствованию, включая обоснование использования кластерного подхода. (с.107-153)

Так, в параграфе 3.1 исследованы приоритетные направления совершенствования стратегического менеджмента инновационной активности промышленных предприятий в условиях ускоренной индустриализации экономики и перехода к инновационной модели развития. Автором раскрыты особенности формирования стратегического управления инновационной деятельностью на промышленных предприятиях, обоснована необходимость внедрения современных методов стратегического менеджмента и цифровизации процессов управления инновациями. (с.107–120).

В параграфе 3.2. автором систематизированы меры и механизмы повышения эффективности менеджмента инновационной активности промышленных предприятий, включая совершенствование системы стратегического планирования, развитие инновационной инфраструктуры, активизацию инвестиционной деятельности, стимулирование инновационного предпринимательства и расширение механизмов государственной поддержки инновационного развития промышленности (с.120–138).

В параграфе 3.3. особое внимание уделено вопросам совершенствования менеджмента инновационной активности на основе кластерного подхода. Автором обоснована необходимость формирования инновационно-промышленных кластеров как эффективного механизма интеграции науки, образования, производства и бизнеса. В данном направлении предложены меры по развитию кооперационных связей, расширению инновационного сотрудничества и формированию инновационной экосистемы в промышленном секторе Республики Таджикистан. (с.138–153).

В части **«Выводы и предложения»** отражены основные научные положения и разработаны рекомендации по практическому использованию полученных результатов.(с. 157-158)

4. Обоснованность и достоверность выводов и рекомендаций, изложенных в диссертации

Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационной работе Камолзода Ю.О. определяется изучением и обобщением фундаментальных трудов

отечественных и зарубежных ученых в области инновационного менеджмента, промышленного развития, стратегического управления и повышения конкурентоспособности промышленных предприятий. Теоретические положения диссертации основываются на фундаментальных исследованиях в области инновационной экономики и менеджмента, что позволило автору сформировать целостный научный подход к исследованию инновационной активности промышленных предприятий Республики Таджикистан.

Обоснованность научных результатов также подтверждается использованием в процессе исследования современных методов научного исследования, включая анализ и синтез, системный, монографический, эволюционный, сравнительный, статистические и другие.

Достоверность полученных результатов подтверждается использованием официальных статистических материалов Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, нормативно-правовых актов, государственных программ и стратегий индустриально-инновационного развития и т.д.

Несмотря на то, что автор допустил несколько декларативных утверждений и аналитических выводов, которым присуще логические и аналитические противоречия, в целом диссертационная работа Камолзода Ю. О. характеризуется достаточной степенью научной обоснованности, достоверности и аргументированности полученных результатов, выводов и практических рекомендаций.

5. Научная, практическая, экономическая и социальная значимость результатов диссертации с рекомендациями по их использованию

Научная значимость диссертационного исследования заключается в том, что его результаты могут использоваться при теоретическом обосновании и разработке методологических положений совершенствования менеджмента инновационной активности промышленных предприятий в условиях индустриально-инновационного развития и перехода к инновационной экономике. Теоретические положения и выводы диссертации рекомендуется использовать в научно-исследовательской деятельности, а также в учебном процессе высших учебных заведений при преподавании дисциплин, связанных с инновационным менеджментом, стратегическим управлением и экономикой промышленности.

Практическая значимость диссертационной работы заключается в том, что полученные результаты адаптированы для практического применения в системе управления промышленными предприятиями, особенно в направлении оценки и анализа инновационной активности, формирования системы стратегического менеджмента, систематизации мер и механизмов

совершенствования менеджмента инновационной активности, в том числе на основе использования кластерного подхода.

Разработанные рекомендации могут быть использованы в деятельности Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан, отраслевых ассоциациях и на уровне промышленных предприятий при оценке инновационной активности промышленности и ее субъектов, формировании системы стратегического менеджмента на макро, мезо и микро уровнях, совершенствовании организационно-экономических механизмов управления инновационной деятельностью, а также при внедрении кластерного подхода и современных методов инновационного управления.

Экономическая значимость диссертационного исследования заключается в разработке научно-обоснованных подходов и практических рекомендаций по совершенствованию менеджмента инновационной активности промышленных предприятий Республики Таджикистан, направленных на повышение конкурентоспособности промышленности, эффективности производства, инвестиционной привлекательности и устойчивости индустриально-инновационного развития национальной экономики. Результаты исследования рекомендуется использовать министерствами и ведомствами Республики Таджикистан при разработке программ промышленного, инновационного и инвестиционного развития.

Социальная значимость диссертационного исследования определяется тем, что реализация предложенных рекомендаций способствует развитию человеческого капитала, повышению уровня занятости, внедрению современных технологий и цифровых компетенций, а также созданию условий для устойчивого социально-экономического развития и повышения качества жизни населения Республики Таджикистан.

Данные положения исследования рекомендуется использовать министерствами и ведомствами Республики Таджикистан при разработке программ подготовки и повышения квалификации кадров для промышленного сектора, вовлечения молодежи и женщин к продуктивной занятости как промышленности так и смежных с ней отраслях.

6. Публикация результатов диссертации в рецензируемых научных журналах

Публикации диссертанта по теме исследования отражают исследования, выводы и рекомендации, приведенные в диссертации. По результатам исследования диссертантом опубликовано 9 ед. научных статей, из которых 5 статей размещены в журналах, включённых в перечень рецензируемых научных изданий Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан.

Основные результаты научного исследования дополнительно были обсуждены на международных, республиканских и внутривузовских конференциях по итогам которых опубликовано дополнительно 4 научные статьи автора.

7. Соответствие оформления диссертации требованиям Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан

Диссертация соискателя соответствует критериям получения ученой степени доктора философии (Ph.D), доктор по специальности 6D051701 – Управление инновациями и цифровизация социально-экономических процессов, подготовки и экспертизы диссертации в Диссертационном совете, порядку оформления диссертации и автореферата, другим требованиям регламента ВАК при Президенте Республики Таджикистан, который утвержден постановлением Правительства Республики Таджикистан № 267 от 30 июня 2021 года.

Диссертация написана ясным языком, с использованием принятой терминологии.

Автореферат полностью соответствует содержанию диссертации. Существенные моменты содержания работы внесены в автореферат, являющиеся основным предметом защиты.

8. Замечания по диссертационной работе

Несмотря на вышеперечисленные значимые достижения диссертационного исследования, необходимо отметить ряд недостатков, к которым относятся:

- в теоретико-методической части исследования автору следовало бы исследовать общие вопросы менеджмента и ее особенности в фокусе активизации инновационной активности промышленных предприятий, а также усилить авторскую интерпретацию научных положений и выводов;

- во второй главе, при анализе современного состояния промышленности автор допускает несколько декларативных утверждений и аналитических выводов, которым присуще логические и аналитические противоречия. Автор при анализе общих и частных показателей развития промышленности и инновационной активности промышленных предприятий использует ограниченный объем статистического материала, что не позволяет в достаточной степени утверждать высокую обоснованности и достоверности авторских выводов и результатов.

- в параграфе 2.2. автором для оценки уровня инновационной активности предприятий пищевой промышленности автором разработана и использована форма (Рис. 2.2.), использованная для выявления уровня инновационной активности промышленных предприятий пищевой подотрасли, с

применением широкого набора показателей и направлений оценки. Однако, в работе не отражена методология проведения опроса, репрезентативность ее результатов, включая отсутствие состава ее участников, нет формы опросника, методов обработки данных, конкретных результатов по итогам опроса и т.д.

- автором уровень и динамика инновационной активности промышленных предприятий рассчитана на основе единственного индикатора, как соотношение объема производства инновационной продукции к общему объему производства в целом и только в разрезе крупных промышленных предприятий отрасли (табл. 2.6), включая такие предприятия как ООО «Фабрикаи канодии Амири», ЗАО «Файзи Расул» и ЗАО «Фабрикаи шири Саодат». На наш взгляд, применение одного показателя не может дать объективную оценку такого сложного процесса как инновационная активность промышленных предприятий.

- название главы 3 требует редакции, в частности, рекомендуемое название «Развитие стратегического менеджмента инновационной активности на промышленных предприятиях как ключевого фактора индустриально-инновационной трансформации промышленности и национальной экономики» (с. 107) с учетом его содержания. В целом, глава 3 носить теоретический и обзорный характер, мало учитывающий результаты главы 2, где отражены проблемы, требующие авторских рекомендаций и решений по усилению инновационной активности промышленных предприятий.

- в работе недостаточно раскрыты вопросы управления инновационными рисками на промышленных предприятиях, занятых реализацией инновационных проектов.

- в содержательном аспекте для улучшения качества содержания исследования в методологическом аспекте следовало бы отразить особенность организационного строения промышленности Таджикистана, где преобладают малые и средние предприятия (до 95%), что обуславливает использования инновационных подходов в менеджменте для активизации их инновационной активности и масштабирования внедрения инноваций, особенно в сельской и горной местности.

Вышеуказанные замечания имеют рекомендательный характер и не снижают теоретического и практического уровня диссертационного исследования.

9. Общее заключение по диссертации

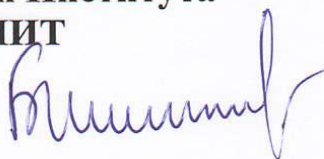
В целом диссертационная работа Камолзода Юсуф Олим на тему: «Совершенствование менеджмента инновационной активности промышленных предприятий Республики Таджикистан представляет законченную научно-квалификационную работу, которая выполнена на высоком научно-практическом уровне. Полученные результаты обладают научной новизной, теоретической значимостью и практической направленностью, а выводы и рекомендации являются обоснованными и достоверными.

По актуальности темы, степени научной новизны, теоретической и практической значимости, полноте решения поставленных задач и соответствию требованиям Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан диссертация полностью соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора философии (Ph.D) согласно п. 31, 32, 33 Порядка присуждения ученых степеней (Постановление Правительства Республики Таджикистан от 30 июня 2021 года, №267).

Общая, можно прийти к выводу, что Камолзода Ю.О. заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора философии (Ph.D), доктор по специальности 6D051701 – Управление инновациями и цифровизация социально-экономических процессов.

**Официальный оппонент,
д.э.н., доцент, заведующий отделом
финансового рынка и управления
инвестиционными проектами Института
экономики и демографии АМИТ**

Шарифзода Б.М.



Адрес: 734024, Республика Таджикистан, г. Душанбе, Институт экономики и демографии, Национальная академия наук Таджикистана, ул. Мирзо Ризо 6А, Телефоны: +992 (37) 221-67-50, +992 (37) 221-57-65, Email: info@ied.tj

Подпись д.э.н., доцента Шарифзода Б.М. заверяю:



**Старший инспектор кадров
ИЭД НАНТ**



Махсутшоева З.Д