

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертационную работу Салимзода Олима «Парламентская журналистика в Таджикистане: история становления и развития», представленную на соискание ученой степени доктора филологических наук по специальности 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика

Современное развитие таджикского общества все настойчивее выдвигает на передний план проблемы публичности власти и качества ее коммуникации с обществом, в которой журналистика перестает быть лишь каналом трансляции информации и получает статус самостоятельного социального института, формирующего представления граждан о государстве, его органах и механизмах принятия решений. В этом контексте обращение диссертанта к парламентской журналистике как особому сегменту медиасферы выглядит не просто своевременным, а методологически оправданным и научно дальновидным. Парламент, будучи центральным институтом представительной власти, неизбежно становится объектом пристального общественного внимания, а способы, формы и жанры его медийного отражения напрямую влияют на уровень политической культуры, правовой информированности и доверия граждан. Именно поэтому исследование парламентской журналистики в Таджикистане выходит за рамки узкоспециальной тематики и приобретает междисциплинарное значение, находясь на пересечении журналистики, политологии, истории и теории коммуникации.

Диссертация О. Салимзода отличается продуманной внутренней логикой и последовательностью изложения материала. Автору удалось выстроить исследование таким образом, что главы ни в коей мере не дублируют, а содержательно развивают друг друга, формируя целостную концепцию парламентской журналистики как исторически обусловленного, функционально сложного и динамично развивающегося явления.

Тематическая структура работы демонстрирует умение соискателя работать с большими массивами теоретического и эмпирического материала, систематизировать его и подчинять единой исследовательской задаче.

Деление текста на главы и параграфы не носит формального характера, а отражает канву и алгоритм научного анализа – от осмысления института парламентаризма и его политико-правовой природы к изучению конкретных механизмов медийного взаимодействия и жанровых трансформаций.

Особого внимания заслуживает выбранная автором хронология исследования – период с 2005 до 2020 года. Данный временной отрезок является принципиально важным для Республики Таджикистан, поскольку именно в эти годы происходит институциональное укрепление парламента, активизация его внешнеполитической деятельности, формирование устойчивых практик взаимодействия со средствами массовой информации и постепенный переход к более открытым моделям коммуникации власти с обществом. Выбранная хронология позволяет рассматривать парламентскую журналистику не фрагментарно, а в динамике, выявляя устойчивые тенденции, противоречия и точки роста. В этом смысле работа выходит за рамки описательного подхода и предлагает аналитическое осмысление целого этапа общественно-политического развития республики.

Наиболее убедительной и содержательно насыщенной частью диссертации по праву является вторая глава, посвященная истории, правовым основам, типологии и особенностям функционирования парламентской журналистики в Таджикистане. Здесь в полной мере проявляется научная зрелость автора и его способность соединять теоретические положения (досконально рассмотренные в рамках первой главы) с практическим анализом. Данная глава отличается высокой степенью эмпирической обоснованности, точным использованием нормативно-правовой базы, а также глубоким пониманием внутренних

механизмов взаимодействия Маджлиси Оли и медиа страны. Принципиально важно, что выводы и обобщения автора не носят ответственного характера, а опираются на многолетний практический опыт диссертанта. Этот факт придает исследованию дополнительную убедительность и делает его выводы особенно ценными как для науки, так и для практики.

Следует подчеркнуть, что опыт работы диссертанта в Маджлиси Оли не подменяет научный анализ субъективными суждениями, а, напротив, позволяет более точно интерпретировать исследуемые процессы, избегая поверхностных или схематичных оценок.

Именно в этой главе диссертант аргументировано развивает идею о том, что «доступ широкой общественности / гражданского общества и их участие в госуправлении становится возможным благодаря медиа и парламенту; первые осуществляют контроль вторых через представителей гражданского общества, входящих в состав представительного органа» (стр. 78).

Правомерным считаем мнение О. Салимзода о том, что отечественная модель отношений института парламента и медиа сформировала уникальный ландшафт, отличающийся от западного аналога, но идентичный российскому» (стр. 84).

Анализ некоторых характеристик и функций парламентской журналистики (стр. 102, 103) показал, что пресс-служба Национального парламента предпринимает системные меры по развитию гражданских отношений, но при этом, на взгляд соискателя, сохраняется необходимость стремиться к всемерной реализации своего потенциала и расширять спектр использования организационных ресурсов для разработки новых, отвечающих новым реалиям, диалоговых моделей (стр. 111).

О. Салимзода демонстрирует редкое для научных работ подобного рода умение сохранять исследовательскую дистанцию, одновременно глубоко понимая институциональную логику парламентской деятельности и

специфику журналистского освещения законотворческого процесса. Полагаем, что данная глава фактически становится концептуальным ядром всей диссертации, где парламентская журналистика представлена как сложная коммуникативная система, функционирующая на пересечении интересов власти, медиа и общества.

Отдельного одобрения заслуживает внимание автора к проблеме формирования медиаобраза парламента и роли журналиста в этом процессе, а также попытка автора дефинировать понятие «медиаобраз Маджлиси Оли». Диссертация убедительно доказывает, что образ представительной власти в общественном сознании формируется не только через официальные сообщения и регламентированные формы информирования, но и через жанровые, стилистические и дискурсивные особенности медиатекстов.

Третья глава логично дополняет предшествующий анализ, фокусируясь на жанровом инструментарии парламентской журналистики в условиях появления новых форматов информирования и развития парламентской дипломатии. Автор демонстрирует хорошее владение теорией жанров журналистики и умение применять ее к анализу конкретного медиаматериала. Особый интерес представляет рассмотрение трансформации жанров в электронный и интернет-СМИ, что позволяет говорить о диссертации как о современном исследовании, учитывающем цифровые реалии медиасферы. При этом автор избегает излишнего увлечения технологическими аспектами, сохраняя камертон за содержательной стороной журналистского текста и его коммуникативной функцией.

Диссертационное исследование О.Салимзода производит впечатление глубоко продуманной, методологически выверенной и концептуально цельной работы. Автору удалось не только восполнить существенный пробел в отечественной журналистской науке, но и заложить основу для дальнейших исследований парламентской журналистики как

самостоятельного направления. Практическая значимость диссертации не вызывает сомнений: ее материалы могут быть использованы в образовательных программах, при подготовке журналистских кадров, а также деятельности пресс-служб и редакций, освещающих работу органов государственной власти.

Диссертация прошла глубокую и всестороннюю апробацию: основные положения и выводы были представлены и получили положительную оценку на научных форумах различного уровня; теоретико-практические наработки были опубликованы в виде 15 статей в научных журналах, входящих в Перечень рецензируемых изданий ВАК при Министерстве высшего образования и науки Российской Федерации, 8 статей – в других научных журналах, 4 монографиях, 1 учебнике, 2 учебных пособиях.

Как и всякое новаторское решение, работа Салимзода О. вызывает не возражения, а скорее вопросы, которые должны стать стимулом дальнейшей разработки выбранной диссертантом проблематики и, соответственно, создать пространство для полемики в следующем поле:

1. Перспективным представляется расширение сравнительного аспекта исследования за счет привлечения парламентского медиадискурса стран Центральной Азии; это позволит четче обозначить национальную специфику таджикской модели парламентской журналистики.

2. Считаем, что социологическое портретирование аудитории парламентских нарративов в цифровых платформах, в частности на материале комментариев к публикациям на официальных страницах изданий в социальных сетях, создало бы дополнительный ресурс для выявления информационных лакун в этом медиасегменте и идентификации методологических недоработок в реализации коммуникативных стратегий всем участниками диалога.

3. Диссертант отмечает важность подготовки парламентских журналистов в период обучения будущих бакалавров и магистров на соответствующих направлениях подготовки в высшей школе, однако не

определяет список компетенций – общих и профессиональных, – обязательных к формированию у потенциальных парламентских журналистов.

4. В работе триада «власть – СМИ – общество» проходит красной линией через понятие и феномен «парламентская журналистика» – против этого не должно и не может быть возражений. Однако открытым остается вопрос о росте риска имитации диалога представительного органа и массмедиа при формальном расширении каналов коммуникации, которое мы наблюдаем сегодня.

5. Целесообразно с исследовательской точки зрения было бы провести количественный и контент-анализ публикаций в зарубежных СМИ, освещающих международную деятельность Парламента Таджикистана, в частности тех стран, с которыми Маджлиси Оли поддерживает тесное межпарламентское партнерство.

Высказанные замечания носят рекомендательный характер и не умаляют общего высокого уровня диссертационного исследования. Напротив, они свидетельствуют об эвристическом потенциале заявленной темы и должны рассматриваться не как критика, а как приглашение к дискуссии.

Текст диссертации и автореферата отличается высокой степенью читабельности, не создает впечатления перегруженности, стиль изложения автора не выглядит монотонно-подавляющим. Не возникает необходимости полемизировать с соискателем, так как все его рассуждения логичны и убедительны, а проведенный анализ отличается динамикой, что позволяет позитивно определить читательскую перспективу оппонируемой диссертации.

Характеризуя проведенную работу в целом, следует отметить, что соискателю удалось представить на обозрение диссертационного совета достаточно качественный труд с высокой обоснованностью научных положений, тщательно выверенной методологией исследования.

Диссертация «Парламентская журналистика в Таджикистане: история становления и развития» является самостоятельной научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей существенное значение для филологического знания, в частности для журналистской науки, и соответствует паспорту номенклатурной специальности 5.9.9 – Медикоммуникации и журналистика (филологические науки) и требованиям пп. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013 г., а ее автор, Салимзода Олим, заслуживает присуждения ему искомой степени доктора филологических наук по специальности 5.9.9 – Медикоммуникации и журналистика.

Официальный оппонент:

доктор филологических наук



Хасанова Тахмина Гаюровна

Контактные данные:

доктор филологических наук

ДОК № 004607 от 15.02.2023 г., № 260/нк - 27

Специальность: 10.01.10 – Журналистика

Место работы: филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в городе Душанбе

Должность: доцент кафедры «Лингвистика»

Адрес организации:

734003, Республика Таджикистан,

г. Душанбе, улица Бохтар, 35/1

Тел.: +992(37)2219914; +992935101116

Email: azamat99996@mail.ru

Подпись Хасановой Т.Г. заверяю

Начальник отдела кадровой политики

и специальных работ филиала МГУ

им. М.В. Ломоносова в г. Душанбе



Пирназар С.М

«21» января 2026 года

В диссертационный совет 73.2.003.01
по защите докторских и кандидатских
диссертаций при Межгосударственном
образовательном учреждении высшего
образования «Российско-Таджикский
(Славянский) университет»

Я, Хасанова Тахмина Гаюровна, доктор филологических наук, доцент кафедры «Лингвистика» филиала Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Душанбе, даю свое согласие выступить в качестве официального оппонента по диссертации Салимзода Олима на тему «Парламентская журналистика в Таджикистане: история становления и развития» на соискание ученой степени доктора филологических наук по специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика.

По теме рассматриваемой диссертации имею 11 публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:

1. Хасанова Т.Г. Хлеб как основа национального кулинарного дискурса и ресурс для конструирования национальной идентичности / Т.Г. Хасанова, Ш. Охонвалиева // Вестник Таджикского национального университета. – 2025. – № 8. – С. 173-179.
2. Хасанова Т.Г. Идеи этнонациональной идентичности в «Таджикнаме» (том 3 трилогии) и «Правде о таджиках» И.К. Усмонова / Т.Г. Хасанова // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). – Душанбе, Типография РТСУ. № 2(88) – 2025 г. – С. 106-117
3. Хасанова Т.Г. Свободный ассоциативный эксперимент как инструмент определения концептуальной основы творчества публицистов / Т.Г. Хасанова // Коллективная монография «Исследование этнокультурных особенностей коммуникативного поведения в молодежной среде Таджикистана». – Санкт-Петербург: Сциентиа, 2025. – С. 69-79. УДК 81:008(575.3) ББК 81.006.3(5Тад) И88
4. Хасанова Т.Г., Сабирова С.Г. Архетип нового героя в медийном дискурсе Таджикистана: ценностные установки и концепция деятельности / Т.Г. Хасанова // Медиалингвистика. Вып. 12. Язык в координатах массмедиа :М42 мат-лы IX Междунар. научн. конференции (Санкт-Петербург, 25–28 июня 2025 г.) / науч. ред. Л. Р. Дускаева, отв. ред. А. А. Малышев. – СПб. : Медиапапир, 2025. –С. 545-550.
5. Хасанова Т.Г. Алармизм в нарративных практиках медиадискурса / Т.Г. Хасанова // Когнитивные исследования языка. Современные языки и

культуры: вариативность, функции, идеологии в когнитивном аспекте. – 2024. Вып. № 1 (57): Москва – Тамбов: Издательский дом РУДН имени П. Лумумбы, Часть II. – С. 134-137.

6. Хасанова Т.Г. Грани и границы медиакультуры русскоязычных СМИ современного Таджикистана / Т.Г. Хасанова // Материалы XVII Международных Карских чтений «Славянский мир и национальная речевая культура в современной коммуникации». ГрГУ имени Янки Купалы (16–17.05.2024). – Гродно, Республика Беларусь – 2024. – С. 190-195.
7. Хасанова Т.Г. Концептная риторика в журналистской науке: достижения и перспективы / Т.Г. Хасанова // Вестник Таджикского национального университета. – 2023. – № 9. – С. 282-288.
8. Хасанова Т.Г. Экстралингвистический анализ функциональных особенностей концепта «патриотизм» в аспекте современных концептуальных сдвигов (на примере Республики Таджикистан) / Т.Г. Хасанова // Вестник педагогического университета. – 2021. – № 5 (94). – С. 115-119.
9. Хасанова Т.Г. Сущностные характеристики СМИ (средства массовой информации) и СМК (средства массовой коммуникации) в формировании картины мира в контексте трансформации общества / Т.Г. Хасанова // Вестник Таджикского национального университета. – 2021. – № 5. – С. 302-308.
10. Хасанова Т.Г. Авторский идиостиль медийных языковых личностей через призму трансформационной парадигмы (на примере текстовой деятельности И.К. Усмонова) / Т.Г. Хасанова // Вестник Таджикского национального университета. – 2021. – № 3. – С. 287-293.
11. Хасанова Т.Г. СМИ и национальная идентичность: концепт и основополагающая категория стратегической политики Республики Таджикистан / Т.Г. Хасанова // Вестник Таджикского национального университета. – 2021. – № 1. – С. 219-225.

Не являюсь членом экспертного совета ВАК.

25 декабря 2025 года

Подпись Хасановой Т.Г. заверяю
Начальник отдела кадровой политики и
специальных работ филиала МГУ
им. М.В. Ломоносова в г. Душанбе



Пирназар С.М.

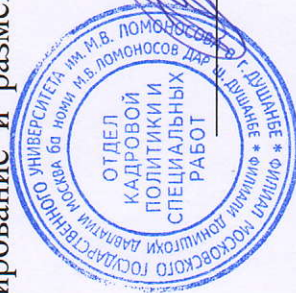
СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОПОНЕНТЕ
по докторской диссертации Салимзода Олима на тему «Парламентская журналистика в Таджикистане: история становления и развития»
по специальности 5.9.9 Межакадемникации и журналистика

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Полное наименование организации, являющейся основным местом работы (с указанием города, почтового адреса, телефона, адреса электронной почты, адреса сайта организации), должность	Ученая степень (с указанием шифра и наименования специальности, по которой защищена диссертация)	Ученое звание	Список основных публикаций по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)
1.	Хасанова Тахмина Ганоровна	Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Душанбе (Республика Таджикистан, г. Душанбе, 734003, ул. Бохтар, 35/1, 372 21 9941, (+992)935101116, https://msu.tj), доцент кафедры «Лингвистика»	Доктор филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика	Доцент	- Хасанова Т.Г. Хлеб как основа национального кулинарного дискурса и ресурс для конструирования национальной идентичности / Т.Г. Хасанова, Ш. Охонвалиева // Вестник Таджикского национального университета. – 2025. – № 8. – С. 173-179. - Хасанова Т.Г. Идеи этнонациональной идентичности в «Таджикнаме» (том 3 трилогии) и «Правде о таджиках» И.К. Усмонова / Т.Г. Хасанова // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). Душанбе, Типография РТСУ. № 2(88) – 2025 г. – С. 106-117 - Хасанова Т.Г. Свободный ассоциативный эксперимент как инструмент определения концептуальной основы творчества публицистов / Т.Г. Хасанова // Коллективная монография «Исследование этнокультурных

				особенностей коммуникативного поведения в молодежной среде Таджикистана». – Санкт-Петербург: Сциентиа, 2025. – С. 69-79. УДК 81:008(575.3) ББК 81.006.3(5Тад) И88 4. Хасанова Т.Г., Сабинова С.Г. Архетип нового героя в медийном дискурсе Таджикистана: ценностные установки и концепция деятельности / Т.Г. Хасанова // Медиалингвистика. Вып. 12. Язык в координатах массмедиа :М42 мат-лы IX Междунар. научн. конференции (Санкт-Петербург, 25–28 июня 2025 г.) / науч. ред. Л. Р. Дускаева, отв. ред. А. А. Малышев. – СПб. : Медианапир, 2025. – С. 545-550. 5. Хасанова Т.Г. Алармизм в нарративных практиках медиадискурса / Т.Г. Хасанова // Когнитивные исследования языка. Современные языки и культуры: вариативность, функции, идеологии в когнитивном аспекте. – 2024. Вып. № 1 (57): Москва –Тамбов: Издательский дом РУДН имени П. Лумумбы, Часть II. – С. 134-137. 6. Хасанова Т.Г. Грани и границы медиакультуры русскоязычных СМИ современного Таджикистана / Т.Г. Хасанова // Материалы XVII Международных Карских чтений «Славянский мир и национальная речевая культура в современной коммуникации». ГрГУ имени Янки Купалы (16–17.05.2024). – Гродно, Республика Беларусь – 2024. – С. 190-195. 7. Хасанова Т.Г. Концептная риторика в журналистской науке: достижения и перспективы / Т.Г. Хасанова // Вестник Таджикского национального университета. – 2023. – № 9. – С. 282-288. 8. Хасанова Т.Г. Экстралингвистический анализ
--	--	--	--	---

				функциональных особенностей концепта «патриотизм» в аспекте современных концептуальных сдвигов (на примере Республики Таджикистан) / Т.Г. Хасанова // Вестник педагогического университета. – 2021. – № 5 (94). – С. 115-119. 9. Хасанова Т.Г. Сущностные характеристики СМИ (средства массовой информации) и СМК (средства массовой коммуникации) в формировании картины мира в контексте трансформации общества / Т.Г. Хасанова // Вестник Таджикского национального университета. – 2021. – № 5. – С. 302-308. 10. Хасанова Т.Г. Авторский идиостиль медийных языковых личностей через призму трансформационной парадигмы (на примере текстовой деятельности И.К. Усмонова) / Т.Г. Хасанова // Вестник Таджикского национального университета. – 2021. – № 3. – С. 287-293. 11. Хасанова Т.Г. СМИ и национальная идентичность: концепт и основополагающая категория стратегической политики Республики Таджикистан / Т.Г. Хасанова // Вестник Таджикского национального университета. – 2021. – № 1. – С. 219-225.
--	--	--	--	---

Даю согласие на обработку персональных данных, в том числе на совершение действий: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление), обезличивание, блокирование и размещение на официальном сайте МОУ ВО РТСУ в единой информационной системе в сети «Интернет».



Т.Г. Хасанова