

**ВАЗОРАТИ МАОРИФ ВА ИЛМИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН
МУАССИСАИ ДАВЛАТИИ ТАЪЛИМИИ «ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ
КЎЛОБ БА НОМИ АБУАБДУЛЛОҲИ РЎДАКӢ»**

ВБД 330.341.1:005.591.6

Бо ҳуқуқи дастнавис



МАҲМАДАЛИЕВ НАСРИДДИН КАРИМОВИЧ

**АСОСНОК НАМУДАНИ МЕХАНИЗМИ ТИҶОРАТИКУНОНИИ
НАВОВАРИҶО ДАР ШАРОИТИ ГУЗАРИШ БА ИҚТИСОДИЁТИ
ИННОВАТСИОНӢ**

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т И

диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии доктори фалсафа (PhD) -
доктор аз рӯи ихтисоси 6D051701 – Идоракунии инноватсияҳо ва
рақамикунонии равандҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ

КЎЛОБ – 2025

Диссертатсия дар кафедраи иқтисодиёти корхонаҳо ва соҳибқориҳои Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абуабдуллоҳи Рӯдакӣ иҷро шудааст.

| | |
|---------------------------|--|
| Рохбари илмӣ: | Ҳодиев Дадахон Абдуллоевич, номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент, дотсенти кафедраи менеҷмент ва маркетинги Донишгоҳи миллии Тоҷикистон |
| Муқарризони расмӣ: | Раҷабов Раҷаб Кучакович, доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, профессори кафедраи молия ва қарзи Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон Мирзоева Евгения Шуджоатбековна, номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи менеҷмент ва маркетинги Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибқориҳои Тоҷикистон |
| Муассисаи пешбар: | Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон |

Ҳимояи диссертатсия рӯзи «24» ноябри соли 2025, соати 12:00 дар ҷаласаи Шӯрои диссертатсионӣ 6D.KOA-062 назди Донишгоҳи (славянии) Россия ва Тоҷикистон баргузор мегардад. Суроға: 734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, кӯч. М. Турсунзода, 30, e-mail: rajabova@rambler.ru телефони котиби илмӣ: (+992) 907-56-75-36.

Бо диссертатсия ва автореферат дар китобхонаи илмии Донишгоҳи (славянии) Россия ва Тоҷикистон ва тавассути сомонаи донишгоҳ www.rtsu.tj шинос шудан мумкин аст.

Автореферат « _____ » _____ соли 2025 тавзеъ шудааст.

Котиби илмӣ
шӯрои диссертатсионӣ,
номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент



Раҷабова И.Р

МУҚАДДИМА

Мубрамии мавзуи таҳқиқот. Тоҷикистон ба марҳилаи нави рушду инкишофи иқтисодиву иҷтимоии худ ворид мешавад, ки он дар Стратегияи миллии рушди ҷумҳурӣ дар давраи то соли 2030 марҳилаи гузариш ба иқтисоди индустриалӣ унвон гирифтааст. Дар заминаи ин дар ин ҳуҷҷати муҳими стратегияи кишвар сенарияи индустриалию инноватсионӣ рушд дар назар гирифта шудааст, ки он бунёди асосҳои рушди инноватсионии иқтисодиёти кишвар дар заминаи гузаронидани ислоҳот дар соҳаи маориф ва тайёр кардани мутахассисони замонавиро пешбинӣ мекунад. «Сенарияи мазкур имконият медиҳад, ки ҳангоми ташаккулдиҳии равишҳои инноватсионӣ дар ҳалли масъалаҳои иқтисодию иҷтимоӣ, тақвият бахшидан ба заминаи институтсионалии рушд, такмилдиҳии низоми ҳуқуқӣ ва тақвияти ҳифзи ҳуқуқҳои молу мулкӣ, аз ҷумла моликияти зеҳнӣ, шароит барои афзоиши ҳам сармоягузориҳои хусусию дохилӣ ва ҳам мустақими хориҷӣ муҳайё месозад. Ин ба истифодаи оқилонаи имкониятҳои нави ҳамгироӣ ва рушди инфрасохтори транзитии кишвар, диверсификатсияи иқтисоди миллии ва афзоиши назарраси содироти молу хизматрасониҳо оварда мерасонад. Аз рӯи сенарияи мазкур манбаҳои рушди иқтисодиёт ин истифодаи самараноки сармояи инсонӣ, имкониятҳои инфрасохтори нави транзитӣ ва долонҳои иқтисодӣ, рушди истеҳсолоти воридотивазкунанда ва ба содирот нигаронидашуда, густариши содироти хизматрасониҳо ва маҳсулоти дорои арзиши баланди иловашуда, инкишофи зироаткории органикӣ, манбаҳои барқароршаванда ва аз ҷиҳати экологӣ тозаи нерӯ ҳамчун асоси «иқтисоди сабз», вусъатдиҳии механизми ҳамгироёнаи идоракунии захираҳои об, аз ҷумла рушди густурдаи сайёҳӣ шуда метавонанд» [28, с.18-19].

Моделҳои нави рушди иқтисодӣ бояд дар худ хусусиятҳои иқтисоди навогаронаро таҷассум намояд. Рақобати шадид дар бозорҳои ҷаҳонӣ тақозо менамояд, ки истеҳсолкунандагони ватанӣ афзалиятҳои рақобатии худро дар заминаи пешниҳоди молу хизматрасонии хусусиятҳои навогонидошта тақвият бахшанд. Дар ҳоли ҳозир дар кишвар унсурҳои ибтидоии ташкили низоми миллии инноватсионӣ мушоҳида мешавад, ки заминаро ҷиҳати ба вучуд овардани неруи инноватсионии субъектҳои иқтисодӣ фароҳам меоварад. Аммо ин раванд бо як қатор мушкилиҳо ва душвориҳо алоқаманд доништа мешавад, ки яке аз муҳимтарини он ба низом даровардани асосҳои ҳуқуқӣ ва меъёри ташкили фаъолияти навогарона дар кишвар ба ҳисоб меравад.

Маълум аст, ки раванди ташкили фаъолияти навогарона як доираи хоси идоракунии марҳилаҳои марбут ба эҷоди идея, коркард, истеҳсоли озмоишӣ, истеҳсоли оммавӣ, тарғиб ва фурӯши маҳсулоти навро дар назар мегирад. Ворид шудани ҳалал дар яке аз ин мароҳил метавонад самарайи ниҳонии фаъолияти навогаронаро зерӣ суол барад. Дар ин миён марҳилаи тарғиб ва фурӯши маҳсулоти нав, ки дар адабиёти иқтисодӣ чун марҳилаи тичоратикунонии навогарӣ шинохта шудааст аз аҳамияти хос бархурдор мебошад, зеро натиҷаи ниҳонии фаъолияти навогарона маҳз дар ҳамин марҳила ташаккул меёбад ва заминаро барои идомаи самараноки фаъолияти навҷорисозӣ фароҳам месозад. Бо камали таассуф бояд қайд кард, ки ин марҳилаи муҳими фаъолияти навҷорисозӣ дар ҷумҳурӣ мо чӣ аз нигоҳи назариявӣ методологӣ ва чӣ аз нигоҳи амаливу корбурдӣ ба таври кофӣ таҳқиқ нашудааст ва ба роҳ мондани таҳқиқотҳои густардаро дар ин самт тақозо менамояд.

Дар ҳоли ҳозир бозори маҳсулоти нав дар Ҷумҳурии Тоҷикистон асосан аз молҳои хориҷӣ таъмин карда мешавад. Идеяҳои нав ва сохтори молу хизматрасониҳои наво, ки аз тарафи муаллифони ватанӣ коркард мешаванд ва то марҳилаи гирифтани ҳуқуқи муаллифӣ омада мерасанд, аҳёнан ба бозор роҳ меёбанд ва ё аз тарафи истеҳсолкунандагони хориҷӣ ба худ шакли ниҳонии маҳсулотро гирифта ба бозор пешниҳод мешавад. Ин ҳолат ҳалали ҷиддӣ дар сислсилаи умумии фаъолияти навҷорисозӣ ба вучуд оварда идомаи самараноки онро мутаваққиф менамояд. Вобаста ба ин таҳқиқи ин мавзӯ ва дар асоси он пешниҳоди роҳу услуҳои асарбахши тичоратикунонии навогарӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз аҳамияти муҳими илмӣ бархурдор мебошад.

Дарачаи таҳқиқи мавзуи илмӣ. Асосҳои методологӣ ва назариявӣ омӯзиши инноватсия ҳамчун омилҳои рушди иқтисодӣ дар асарҳои Филип Котлер [16], Шумпетер

Йозеф [38], Янсен Феликс [40], Бузгалин А.В. [6], Климук В.В. [13], Завлина П.Н. [9], Кретов С.И. [17], Морозова Г.А. [19], Куликова М.В. [18], Пороховский А.А. [24], Хубиев К.А. [36], Татаркин А.И. [30], Тимофеев А.В. [31], Уткин Э.А. [32], Фатхутдинов Р.А. [34] ва дигарон таҷассум ёфтаанд. Усулҳои асосии тичоратикунонии навоариҳо аз ҷониби Анисимов Ю.П. [3], Асаул А.Н. [4], Безудная А.Г. [5], Ведзижев А.В. [7], Карлик А.Э. [11], Мухин В.И. [20] ва Мухопад В.И. [21], Панченко А.И. [23], Сироткина Н.В. [23], Шкарупета Е.В. [37] ва бисёр дигарон тадқиқ карда шудаанд.

Дар Тоҷикистон профессор Комилов С.Ҷ. [15] ба унвони асосгузори илми инноватсия шинохта шудааст, ки тадқиқоти у доираи васеи фаъолияти навҷорисозиро фаро мегирад ва масоили марбут ба тичоратикунонии маҳсулоти навро низ шомил мешавад. Асосгузори дигари мактаби инноватсионии Тоҷикистон профессор Файзуллоев М.К. [33] мебошад, ки мушкилоти ташаккули системаи миллии инноватсиониро таҳқиқ кардааст. Дар асарҳои Файзуллоев М.К. [33] низ мушкилоти тичоратикунонии навоариҳо муфассал тадқиқ шудаанд. Илова бар ин, олимоне ба монанди Қаюмов Н.К. [12], Султонов З.С. [29], Амонова Д.С. [2], Самадов Р.И. [27], Ҷӯрабаев Ғ.Ҷ. [8], Раҷабов Р.К. [25], Алиева Г.Ш. [1], Раҳмонов Ҷ.Р. [26], Қодиров Ф.А. [14], Юнусова М.М. [39], Ҳодиев Д.А. [35] ва дигарон паҳлуҳои мухталифи фаъолияти навоаронаро тадқиқ кардаанд ва ба масоили марбут ба тичоратикунонии низ тавачҷӯх зоҳир намудаанд.

Аммо, бо назардошти тағйиротҳо дар муносибатҳои бозории хоҷагидорӣ ҳаҷон, афзоиши аҳамияти масоили марбут ба тичоратикунонии навоариҳо, нокифоя будани миқдори тадқиқотҳои олимони ватанӣ дар ин самт зарурати ба таври густарда дар доираи як тадқиқоти муस्ताқилона баррасӣ кардани мушкилот ва роҳҳои ҳалли тичоратикунонии навоариҳоро дар ҷумҳурӣ ба вуҷуд омадааст.

Бо назардошти ин ва ҳолатҳои дигар бо дилпурӣ метавон гуфт, ки мавзӯи баррасишавандаи рисолаи илмӣ аз аҳамияти бузурги илмию амалӣ ҷиҳати расидан ба ҳадафҳои стратегияи иқтисодӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон бархурдор мебошад.

Робитаи таҳқиқот бо барномаҳо (лоиҳаҳо) ва ё мавзӯҳои илмӣ. Муқаррароти назариявӣ амалии кори илмӣ бо барномаҳои давлатии рушди инкишофи иқтисодӣ кишвар марбут мебошанд. Дар Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 инкишофи фаъолияти инноватсионӣ чун самти муҳими ноил гардидан ба меъёрҳои рушди босубот муайян гардидааст. Инчунин барномаҳои рушди минтақаҳо, соҳаҳои алоҳидаи иқтисодӣ фарогири муаммоҳои фаъолияти инноватсионӣ мебошанд.

Ҳамчунин мавзӯи таҳқиқот дар доираи нақшаи дурнамои корҳои илмию таҳқиқотӣ Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абуабдуллоҳи Рӯдакӣ барои солҳои 2021-2025, ки дар Муассисаи давлатии «Маркази миллии патенту иттилоот»-и Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон тасдиқ шудааст, иҷро гардидааст.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ

Мақсади таҳқиқоти диссертатсионии мазкур омӯзиши ҷанбаҳои назариявӣ ва методӣ самтҳо ва имкониятҳои тақмили механизми тичоратикунонии навоариҳо ва коркарди ҷорабиниҳои амалии инкишофи низоми идоракунии тичоратикунонии навоарӣ дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян шудааст.

Вазифаҳои таҳқиқот. Дар амал татбиқ намудани ҳадафи гузошташуда, зарурати ҳалли вазоифи зеринро ба миён меорад:

- таҳқиқи хусусиятҳо, моҳият ва зинаҳои асосии навоарӣ дар шароити муосири фаъолияти иқтисодӣ;
- омӯзиши асосҳои концептуалии сохтори механизми тичоратикунонии навоарӣ ва ҷамъбандии таҷрибаи хориҷӣ ташкили механизми самараноки идоракунии он;
- таҳлили заминаҳои асосӣ ва вазъи кунунии механизмҳои тичоратикунонии навоарӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон;
- баррасии арзёбии самаранокии дастгирии давлатии механизми тичоратикунонии навоарӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон;

- коркарди дастурҳои методӣ ва тавсияҳои амалӣ барои мукамалгардони механизми тичоратикунонии навоариҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон;
- моделсозии омилҳои инкишофи тичоратикунонии донишҳои нав дар муассисаҳои таълимӣ ва марказҳои илмӣ.

Объекти таҳқиқоти илмӣ - механизми ташкилии таъмини инкишофи низоми идоракунии тичоратикунонии навоариҳо Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоб меравад.

Мавзӯи (предмет) таҳқиқотро маҷмуи муносибатҳои иқтисодиву иҷтимоие ташкил мекунанд, ки дар чараёни тақмили донишҳои низоми идоракунии тичоратикунонии навоариҳо ба миён меоянд.

Фарзияи таҳқиқотро андешаҳои муаллиф оид ба афзалияти тавачҷӯҳ ба тақмили механизми ташкилии таъмини инкишофи низоми идоракунии тичоратикунонии навоариҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бо назардошти ҳадафҳои расидан ба меъёрҳо ва талаботҳои иқтисодии навоарона ташкил медиҳад. Пешбинӣ мешавад, ки яке аз роҳҳои афзалиятноки расидан ба иқтисодии инноватсионӣ ин таъмини инкишофи низоми идоракунии тичоратикунонии навоариҳо дар кишвар мебошад.

Марҳила, мақон ва давраи таҳқиқот: Диссертатсия дар кафедраи иқтисодии корхонаҳо ва соҳибқорӣи Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абуабдуллоҳи Рӯдакӣ дар солҳои 2017-2025 ба анҷом расонида шудааст.

Асосҳои назариявии таҳқиқот ба муқарраротҳои назариявӣ доир ба иқтисодии минтақа ва кишвар, иқтисодии соҳаҳо, алаҳусус, бахши технология ва навоарӣ бахшида шудааст. Пояи назариявӣ диссертатсияро корҳои илмӣ поягузори илми иқтисодӣ, таҳқиқотҳои илмӣ олимони ватанӣ ва хориҷӣ дар соҳаи устувори рушди субъектони иқтисодӣ ташкил кардааст. Ҳангоми таҳқиқи масъалаҳои мушаххас доир ба механизми тичоратикунонии навоариҳо санадҳои меъёрӣ-ҳуқуқӣ, қонунгузориҳо, ҳуҷжатҳои стратегӣ ва барномаҳои сатҳи ҷумҳуриявӣ ва вилоят, дар маҷмуъ истифода шудаанд.

Асоси методологии таҳқиқоти диссертатсиониро равиши системавӣ, равишҳои муносири диалектикӣ-материалистӣ, асарҳои олимони ватанӣ ва хориҷӣ роҷеъ ба тақмили ва ташаккули фаъолияти навҷорисозӣ, истифодаи оқилонаи усулҳои тичоратикунонии навоарӣ, пояҳои меъёрию ҳуқуқии он фаъолияти навҷорисозӣ, ҳисоботҳои илмӣ ва нашрияҳо дар бораи фаъолияти навҷорисозӣ, тичоратикунонии навоарӣ ташкил медиҳанд. Эътимоднокии ҳулосаҳои назариявӣ муаллиф тавассути истифодаи усулҳои умумии илмӣ равиши системавӣ, дедуксия ва индуксия, аналогия, ягонагии таҳлили таърихию мантиқӣ, омӯрӣ таъмин карда мешавад. Илова бар ин, усулҳои таҳлили абстрактӣ-мантиқӣ, муқоисавӣ, регрессионӣ, инчунин усулҳои моделсозии иқтисодӣ ва математикӣ барои асоснок намудани механизми идоракунии тичоратикунонии навоариҳо истифода мешаванд.

Усулҳои таҳқиқот. Чиҳати ҳаллу фасли вазифаҳои таҳқиқотии рисолаи мазкур усулҳои зерин истифода бурда шудаанд: усули монографӣ, таҳлил ва синтез, таҳлили омӯрӣ, усули математикию иқтисодӣ, усули таҳлилии қиёсӣ, усули таҷрибавию озмоишӣ ва ғ. Истифодаи усулҳои зикршуда самаранокӣ ва асоснокии натиҷаҳо, ҳулосаҳо ва пешниҳодҳои илмиро таъмин намуданд.

Сарчашмаи маълумот. Дар қори мазкур ба сифати муҳимтарин заминаҳои иттилоотӣ санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ, қарорҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, Паём ва баромадҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, маълумоти расмӣ Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Вазорати илм ва маорифи Ҷумҳурии Тоҷикистон, натиҷаҳои таҳқиқотҳои илмӣ ИИТ, ҳисоботҳои солонаи корхонаҳои ватанӣ истифода шудаанд.

Пойгоҳи таҳқиқот. Диссертатсия дар кафедраи иқтисодии корхонаҳо ва соҳибқорӣи Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абуабдуллоҳи Рӯдакӣ таҳия гардидааст.

Навгонии илмий тадқиқот. Навоварии рисолаи диссертатсионӣ дар асоснок намудани ҷанбаҳои назариявӣ ва методии самтҳо ва имкониятҳои тақмилдиҳии механизми тичоратикунонии навовариҳо ва коркарди ҷорабиниҳои амалии инкишофи низоми идоракунии тичоратикунонии навовариҳо дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон ифода ёфтааст.

Унсурҳои нисбатан назарраси навоварии рисолаи диссертатсиониро муқаррароти зерин ташкил медиҳанд:

– хусусиятҳо, моҳият ва зинаҳои асосии навоварӣ дар шароити муносири хоҷагидорӣ мушаххас карда шуда зинаи тичоратикунонии он ба унвони зинаи муҳимтарин, ки самаранокии натиҷаҳои ниҳони фаъолияти навчорисозиро муайян менамояд, маънидод шудааст. Дар ин замина нигоҳи шахсии муаллиф нисбат ба навоварӣ пешниҳод шудааст, ки он чун фаъолияти ба коркарду истеҳсоли молу хизматрасониҳои нав, ки қобили фурӯш ва ба вуҷуд овардани арзиши иловашуда мебошад, таъриф мешавад.

– сохтори концептуалии механизми тичоратикунонии навоварӣ бо таваҷҷӯҳ ба ташаккулёбии маҷмӯи роҳу усулҳои таҳвили донишҳои илмӣ-техникӣ дар соҳаи истеҳсолоти моддӣ ва пешниҳоди хизматҳо, тавассути механизмҳои ҷузъии баҳамалоқаманд ва баҳамтаъсиррасоне, ки ҳар як механизм функсияи муайянеро иҷро намуда ҳамчун як ҷузъи том ба самаранокии тичоратикунонии навоварӣ таъсири худро мерасонад пешниҳод гардидааст. Таърифи мазкур бо таваҷҷӯҳ ба омӯзиш ва таҳлили таҷрибаи давлатҳои хориҷӣ дар заминаи ташаккулдиҳии механизмҳои самараноки тичоратикунонии навовариҳо асоснок гардидааст;

– заминаҳои асосӣ ва вазъи кунунии механизмҳои тичоратикунонии навоварӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон арзёбӣ гардида омилҳои боздорандаи он дастабандӣ гардидаанд, ки дар байни онҳо омилҳои институтсионалӣ, фарҳангӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ, маркетингӣ ва технологӣ мавқеи муҳим доранд. Бо таваҷҷӯҳ ба ин зиддияти омилҳои барасишаванда дар заминаи таҳлили «сабаб-натиҷа» ошкор гардонида шуда стратегияи умумии тақмили механизми тичоратикунонии навовариҳо бо таваҷҷӯҳ ба натоихи SWOT-таҳлил коркар шудааст;

– самаранокии дастгирии давлатии механизми тичоратикунонии навоварӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз нигоҳи танкидӣ баҳогузорӣ карда шудааст, ки имкон дод сатҳи нокифояи ҳавасмандии андозӣ, гумрукӣ ва бучавии фаъолияти тичоратикунонии навовариҳоро ошкор карда шуда ҷиҳати рафъи мушкилоти мавҷуда ҷораҳои муассир пешниҳод гардад;

– дастурҳои методӣ ва тавсияҳои амалӣ барои мукамалгардонии механизми тичоратикунонии навовариҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон коркард ва пешниҳод гардидаанд, ки алоқамандӣ ва таносуби ҳаҷм ва шаклҳои дастгирии давлатиро бо потенциали инкишофи фаъолияти навоваронаи корхонаҳои истеҳсолӣ муайян менамояд. Дар заминаи он принципҳо ва нишондиҳандаҳои баҳодиҳии механизми тичоратикунонии навоварӣ пешниҳод гардидаанд;

моделҳои иқтисодию риёзии омилҳои инкишофи тичоратикунонии донишҳои нав дар муассисаҳои таълимӣ ва марказҳои илмӣ коркарда баромада шудааст, ки дар асоси санҷиши зарифҳои тағйирёбандаҳои вобастаи - «марҳилаҳои асосии тичоратикунонии дониш», «омилҳои асосии таъсирбахши тичоратикунонии дониш», «омилҳои ташкилии тичоратикунонии дониш» ва «нишондиҳандаҳои тичоратикунонии дониш» тағйирёбии нишондиҳандаи мустақил - «тичоратикунонии дониш» – ро пешгӯӣ менамояд.

Нуктаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда. Ба ҳимоя натиҷаҳои зерини илмию назариявӣ ва амалии таҳқиқот пешниҳод гардидаанд:

- таърифи нисбатан мукамалшудаи мафҳуми навоварӣ, ки дар силсилаи давраи ҳаётии фаъолияти навчорисозӣ марҳилаи тичоратикунониро ба унвони марҳилаи калидӣ ва муайянкунандаи самаранокии ҷараёни мазкур тафсир менамояд;

- механизми тичоратикунонии навоварӣ, ки нуктаи вурудиаш аз механизми дохилӣ ва хориҷии таъмини сатҳи баланди алоқамандии равишҳои муносири фаъолияти

навчорисозӣ ва нуктаи хуручиаш ба гузариши ботадриҷ ба иқтисодиёти навоарона бо тавачҷӯх ба саноатикунони иқтисодиёти миллӣ нигаронида шудааст;

- систематизатсияи принципҳои асосии таъмини самранокии механизми тичоратикунони навоарӣ, ки принципи густариши ҳамгирии илм, истеҳсолот ва фаъолияти маркетингиро омили муҳимтарини рушди фаъолияти тичоратикунони навоариҳо таъриф менамояд;

- нақшаи сохтори муҳити институтсионалии инкишофи тичоратикунони навоариҳо, ки нақши институтҳои алоҳидаро дар раванди ташаккул ва инкишофи фарҳанги тичоратикунони навоариҳо бо тавачҷӯх ба таъмини инфрасохтори фаъолияти навчорисозӣ нишон медиҳад;

- модели иқтисодӣ-риёзии рутбабандии омилҳои инкишофи тичоратикунони донишҳои нав дар муассисаҳои таълимӣ ва марказҳои илмӣ.

Аҳамияти назариявии таҳқиқоти диссертатсионӣ дар он ифода меёбад, ки натиҷаҳои бадастомада метавонанд ҷанбаҳои назариявии татбиқи принципҳои асосии тақмили механизми тичоратикунони навоариҳоро тақвият бахшад ва заминаи инкишофи методии идоракунии низомии тичоратикунони навоариҳоро дар сатҳҳои мухталифи идоракунӣ фароҳам оварад.

Аҳамияти амалии таҳқиқоти диссертатсионӣ. Тавсияҳои илмию амалӣ, ки дар асоси натиҷаҳои таҳқиқи рисола ба даст омадаанд ба тақмили механизми тичоратикунони навоариҳо, коркарди тавсияҳо ва дастуралҳои муассир ҷиҳати ба роҳ мондани фаъолияти навоаронаи корхонаҳои ватанӣ равона гардидаанд. Муқаррароти алоҳидаи рисолаи диссертатсиониро метавон дар ҷараёни тадриси фанҳои «Иқтисоди навоарӣ», «Менечменти инноватсионӣ», курси махсуси «Тичоратикунони навоариҳо» ва ғ. истифода бурд.

Дарачаи эътимоднокии натиҷаҳои таҳқиқотро озмоишҳо, маълумотҳои боварибахш, ҳаҷми кифояи маводи таҳқиқ, коркарди омории натиҷаҳои таҳқиқот ва маводи ҷопшуда тасдиқ менамоянд. Хулоса ва тавсияҳо бар таҳлили илмии натиҷаҳои назариявӣ ва амалии таҳқиқот асос ёфтаанд.

Мутобиқати диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ. Рисола мувофиқ ба бандҳои зерини шиносномаи ихтисоси КОА назди Президент Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯи ихтисоси 6D051701 – Идоракунии инноватсияҳо ва рақамикунони равандҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ иҷро гардидааст: 1.1. Рушди муқаррароти назариявӣ ва методологии фаъолияти инноватсионӣ; тақмили шаклҳо ва усулҳои тадқиқи равандҳои инноватсионӣ, рақамикунони дар низомҳои иқтисодӣ; 1.6. Коркарди усулҳо ва механизмҳои ҳамгирии илми мактабҳои олии бо низомии миллии инноватсионӣ ва раванди ҷаҳонии инноватсионӣ. Рушди усулҳо ва шаклҳои тичоратикунони инноватсияҳои мактабҳои олии дар корхонаҳои хурди инноватсионӣ; 1.8. Тадқиқи силсилаи ҳаётии инноватсияҳо: андозаҳои силсила, абзор ва технологияҳои идоракунии андозаҳои силсилаи ҳаётӣ, рушди мутавозини силсилаҳои инноватсионӣ ва маблағгузорӣ дар низомҳои иқтисодӣ; 1.14. Рушди назария ва методологияи ташаккулёбӣ, идоракунӣ ва баҳодихии самаранокии амалкарди бозори инноватсияҳо. Усулҳо ва технологияҳои бароварда шудани маҳсулоти инноватсионӣ ба бозор, тақмили стратегияҳои тичоратикунони инноватсияҳо; 1.27. Сохтор, мушаххасгардонӣ ва идораи хатарҳои фаъолияти инноватсионӣ дар марҳилаҳои гуногуни силсилаи ҳаётии инноватсияҳо.

Саҳми шахсии довталаби дарачаи илмӣ дар таҳқиқот. Таҳқиқоти диссертатсионӣ мустақиман аз ҷониби муаллиф сурат гирифтааст. Муқаррароти ба ҷимоя пешниҳодшаванда шахсан аз ҷониби муаллиф таҳия гаштааст. Мафҳуми моҳияти тақмили механизми тичоратикунони навоариҳо, роҳҳои дар шароити Тоҷикистон татбиқ намудани он низ аз ҷониби муаллиф мавриди баррасӣ қарор гирифтааст.

Тасвир ва амалисозии натиҷаҳои диссертатсия. Мӯҳтавои асосии назариявӣ ва амалии таҳқиқоти диссертатсионӣ дар шакли маъруза ва мақолаҳо дар конференсияҳои семинарҳои илмӣ ва илмию амалии аҳамияти байналмилалӣ ва ҷумҳуриявидошта дар

шаҳрҳои Душанбе ва Кӯлоб (Ҷумҳурии Тоҷикистон), Нур-Султан (Қазоқистон), Воронеж (Россия) дар давраи солҳои 2017-2025 пешниҳод ва баррасӣ шудаанд.

Интишорот аз рӯй мавзӯи диссертатсия. Натиҷаҳои илмиву амалии рисолаи мазкур дар 17 мақолаи илмӣ, ки аз он 7 номгӯй дар маҷаллаҳои илмӣ аз ҷониби Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсияшуда, нашр шудаанд.

Сохтор ва ҳаҷми диссертатсия. Рисолаи мазкур аз муқаддима, се боб, хулоса, рӯйхати адабиёти истифодашуда иборат аст. Матни асосӣ дар 182 саҳифаи ҷопии компютерӣ навишта шуда, фарогири 25 ҷадвал ва 16 расм мебошад.

ҚИСМАТИ АСОСИИ ТАҲҚИҚОТ

Дар муқаддима мубрамии мавзӯи диссертатсия, дараҷаи таҳқиқи мавзӯи илмӣ, робитаи таҳқиқот бо барнома ва мавзӯҳои илмӣ шарҳ дода шудааст, мақсад, вазифаҳо, объекту предмет, фарзияи таҳқиқот муайян гардидаанд, навгонии илмӣ таҳқиқот, нуқтаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда, аҳамияти назариявӣ амалии таҳқиқот, интишорот аз рӯйи мавзӯи диссертатсия, ҳамчунин сохтор ва ҳаҷми диссертатсия тавсиф шудааст.

Дар боби аввали диссертатсия – «**Ҷанбаҳои назариявӣ-методологии механизми тичоратикунонии навоарӣ дар шароити муосир**» асосҳои назариявии тадқиқи тичоратикунонии навоарӣ дар низоми умумии раванди навҷорисозӣ тадқиқ шудааст, сохтори механизми тичоратикунонии навоарӣ мавриди омӯзиш қарор гирифта ва таҷрибаи хориҷии механизми тичоратикунонии навоарӣ баррасӣ гардидааст.

Дар боби дуюм – «**Таҳлили заминаҳои асосӣ ва вазъи кунунии механизмҳои тичоратикунонии навоарӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон**» заминаҳои асосии рушди механизмҳои тичоратикунонии навоарӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон тадқиқ шудааст, омилҳои таъсиррасон ба механизми тичоратикунонии навоарӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳлил ва дастгирии давлатии рушди тичоратикунонии навоарӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ гардидааст.

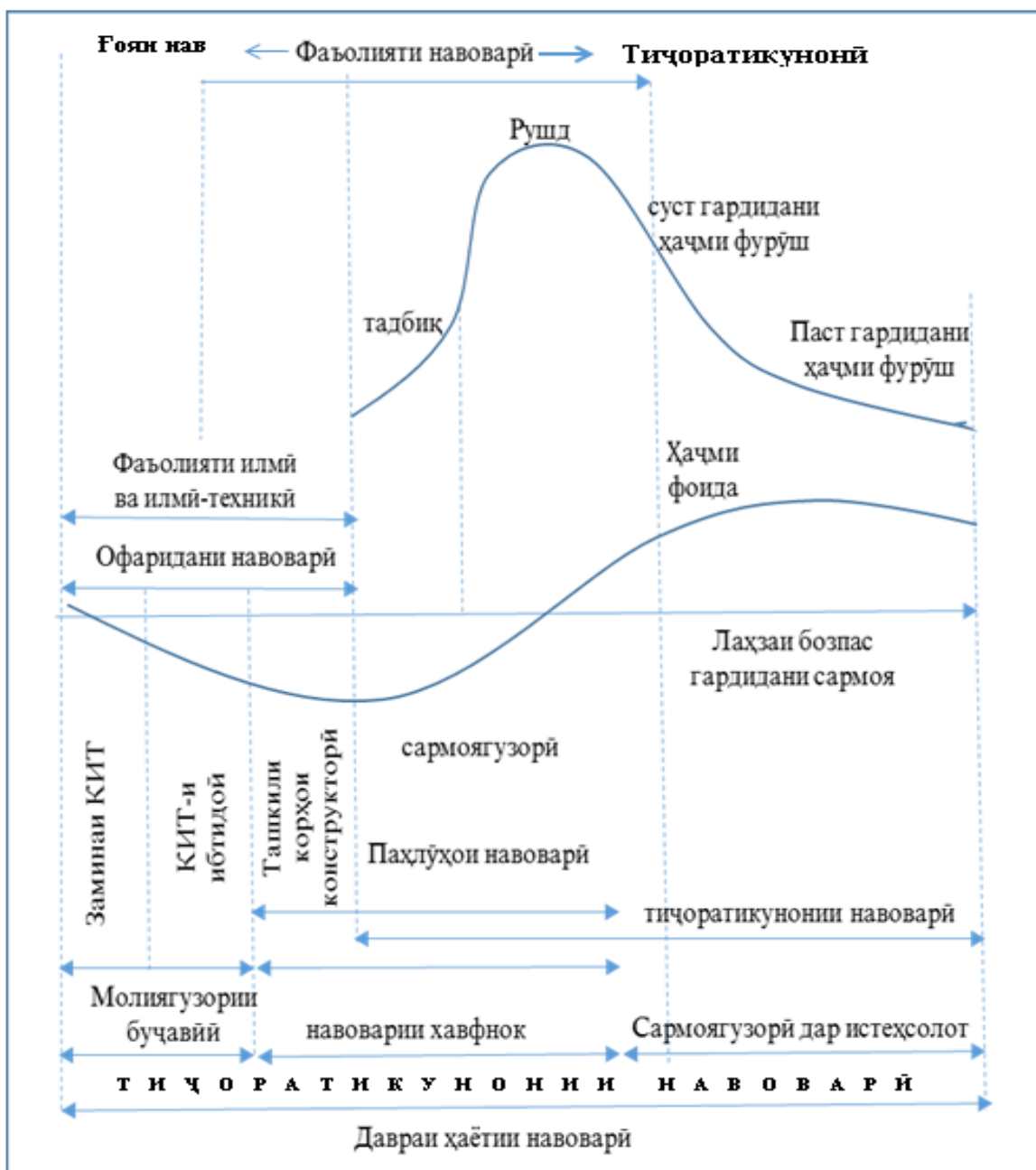
Дар боби сеюм – «**Самтҳои асосии мукамалгардонии механизми тичоратикунонии навоариҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон**» ташаккули муҳити мусоиди институтсионалии тичоратикунонии навоариҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ гардида, инкишофи инфрасохтори тичоратикунонии навоариҳо тавсиф шудааст ва омилҳои инкишофи тичоратикунонии донишҳои нав дар муассисаҳои таълимӣ ва марказҳои илмӣ ба таҳлил фаро гирифта шудааст.

Дар хулоса пешниҳоди тавсияҳои муаллиф ҷиҳати дар амал татбиқ намудани роҳи усулҳои мукамалгардонии механизми тичоратикунонии навоариҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон оварда шудаанд.

Рушди босуботи иқтисодӣ дар шароити муосир бо фаъолияти навоарӣ ва пешниҳоди маҳсулоти нав дар бозорҳои ватанӣ ва хориҷӣ бо тавачҷӯҳ ба тичоратикунонии он ба таври мустақим алоқаманд мебошад. Навҷӯиву навоарӣ, идеяву андешаҳои созанда ва кашфиёту ихтироот, ки пурқунандаи паҳлуҳои гуногуни мафҳуми инноватсия мебошанд, дар маҷмӯъ илме маҳсуб меёбанд, ки ба афкори навоарӣ асос ёфтааст. Натиҷаи мантиқии ин фаъолият ҳамон тичоратикунонии он ба ҳисоб меравад. Ба ибораи дигар, дар силсилаи фаъолияти навҷорисозӣ мавқеи муҳим ва калидӣ ба тичоратикунонии натоиҷи фаъолияти инноватсионӣ мансуб дониста мешавад, ки имконияти таъмин намудани раванди самараноки такрористехсолро дар фаъолияти мазкур фароҳам меоварад.

Дар қори диссертатсионӣ қайд шудааст, ки мавқеи муҳимро дар назарияи ҷараёни навҷорисозӣ консепсияе ба худ ихтисос додааст, ки асоси тадқиқоти *системаи технологӣ* ва *диффузияи навоарӣ* шинохта шудааст. Мувофиқ ба принципҳои консепсияи мазкур суръати инкишофи иқтисодӣ аз инкишоф ва кӯҳнашавии равандҳои технологӣ вобаста мебошад. Яъне вақте раванди тичоратикунонӣ ба нуқтаи заволи худ мерасад, кӯҳнашавии равандҳои технологӣ ба вучуд меояд. Пас ҳар қадар раванди тичоратикунонии навоарӣ

муддати дарозтар идома ёбад равандҳои технологӣ низ тӯлонитар мешавад ва суботи иқтисодӣ низ идомаи бештар пайдо менамояд. Дар ҳошияи баҳси мазкур таърифи муаллиф дар робита ба мафҳуми **навоарӣ** пешниҳод шудааст, ки онро ба сифати раванди тадқиқӣ амалии корҳои илмӣ-тадқиқотӣ ва таҷрибавӣ конструкторӣ бо таваҷҷӯҳ ба идомаи ҳарчӣ бештари давраи тижоратикунонии он тавсиф менамояд. Яъне ҳадафи ниҳой дар давраи ҳаётии фаъолияти навҷорисозӣ аз пайдоиши ғоя то истеҳсоли маҳсулоти тайёр дар натиҷаҳои тижоратикунонии он хулоса мешавад (расми 1).



Расми 1. Давраи ҳаётии навоарӣ бо таваҷҷӯҳ ба нақши афзояндаи тижоратикунонии навоарӣ

Дар расми мазкур дар ҳама давраҳои ҳаётии навоарӣ нақши ҳалқунанда ва калидии тижоратикунонӣ нишон дода шудааст. Ин маънои онро дорад, ки танҳо ҳамон навоарӣҳое татбиқи пурраву комили худро дар истеҳсолот пайдо мекунанд, ки ба тижоратикунонӣ фаро гирифта шаванд. Дар акси ҳол он навоарӣ ҳарчанд муҳим ҳам бошад аз назарҳо пинҳон мемонад. Назири чунин ҳолатро дар кишварҳои ҷаҳони сеюм зиёд мушоҳида кардан мумкин аст.

Дар диссертатсия бо таваччӯҳ ба ҷудо намудани функцияҳои тичоратикунонӣ (баҳодихӣ ва интиҳоб, сармоягузорӣ, гирифтани ҳуқуқи муаллифӣ, тадбиқи навоарӣ) фаъолияти мазкур чун раванди табдили натиҷаҳои илмӣ тадқиқотӣ ва таҷрибавӣ-конструкторӣ ба маҳсулоти тайёр дар бозор бо мақсади гирифтани фоида аз навоарӣ, ки бо афзалиятҳои рақобатпазирӣ нигаронида шудааст, таъриф шудааст. Бо таваччӯҳ ба таърифи мазкур таҳкими афзалиятҳои рақобатпазирӣ ҳадафи ниҳонии тичоратикунонӣ ба шумор меравад.

Дар кори диссертатсионӣ мафҳуми «механизми тичоратикунонии навоариҳо» ба таҳлили амиқ фаро гирифта шудааст.

Механизми тичоратикунонии навоариҳо чун низом - маҷмӯи аносири баҳамалоқаманд ва баҳамтаъсиррасоне, ки як ҷузъи томо ифода намуда ба як мақсади умумӣ нигаронида шудааст ва вобаста бо таваччӯҳ ба сохтори иерархӣ -низоми мураккабе, ки дар он ҳар як унсур ба зинаҳо ҷудо карда шуда дар маҷмӯъ як ҷузъи томи бисёрзинаро ба миён меоварад, фаҳмида мешавад. Механизми мазкур дар ду сатҳ амал мекунад, ки сатҳи якуми он сатҳи дохиликорхонавӣ аст, сатҳи дуюм бошад, сатҳи умумимиллӣ ва ё умумидавлатӣ шинохта шудааст. Дар сатҳи корхона ба он маҷмуи усулҳо ва принципҳои дохил карда мешавад, ки ба тичоратикунонии навоариҳо аз оғози пайдоиш то марҳилаи фурӯш мусоидат менамоянд. Дар ин замина, нақши хадмоти маркетинги навоариҳо дар сохтори идоракунии корхонаҳо хеле муҳим арзёбӣ карда мешавад. Зеро маҳз омили маркетингӣ таносуби оқилонаи иқтидорӣ навоариҳои корхона ва талаботи бозорро ба унсурҳои навоарӣ дар ростои таъмини арзаву тақозо ба молу хизматрасониҳои нав таъмин карда метавонад. Механизми давлатӣ аз панҷ қисмати асосӣ иборат аст: механизми баҳисобгирии ташкилотҳои навоарӣ; механизми андозбандӣ; механизми дастгирии бевоситаи давлат; механизми ҳавасмандгардонии ташкилотҳо дар низоми фармоишоти давлатӣ; механизми бозорӣ. Таъмини сатҳи баланди алоқамандии механизмҳои мазкур кафолати самаранокии механизми тичоратикунонии навоарӣ ба ҳисоб меравад (расми 2).

Дар диссертатсия қайд шудааст, ки самаранокии механизми тичоратикунонии навоариҳо аз риояи принципҳои муайян вобаста мебошад, ки ба таъмини ҳамгирии илм, истеҳсолот ва бозор тавассути маркетинги пешқадам асос ёфтаанд (ҷадвали 1).



Расми 2. Схеми сохтори механизми тичоратикунониҳои навоарӣ (таҳияи муаллиф)

Самти муайянкунии ҳадафҳо дар рушди системавии кишвар як муҳити институтсионалии ҳамкорию чузъҳои таълимӣ, илмӣ ва тичоратӣ мебошад, ки имкон медиҳад маҳсулоти нави дорои хусусиятҳои инноватсионӣ дошта ба вуҷуд оварда шавад ва барои эҷоди ташаббусҳои инноватсионӣ дар байни таҳиягарон замина фароҳам орад.

Ҷадвали 1. Тавсифи принципҳои асосии тичоратикунони навоарӣ

| ПРИНЦИП | ТАВСИФ |
|-----------------------|---|
| ОЯНДАБИНӢ | Ин яке аз принципҳои асосии тичоратикунони навоарӣ мебошад. Риояи ин принцип имкон медиҳад, ки талаботи истеъмолии аҳолии минтақа ва миллиятҳои мухталиф дар дарозмуддат пешбинӣ шавад. |
| ҲАВАСМАНДСОЗӢ | Тичорати навоарӣ бояд заминаи рушди навоарӣ гардад. Даромад ва ғоиде, ки аз тичорати навоарӣ ба даст меояд барои ҳавасмандсозии ҷараёнҳои навоарӣ равона карда мешавад. |
| ТАМОМИЯТ (СИСТЕМНОСТ) | Маҷмӯи усулҳои ҳавасмандгардонии раванди тичоратикунони навоарӣ ин системаи унсурҳои мухталифи қонунӣ, меъёрӣ, ташкилӣ ва муассисаҳои ба ҳам алоқаманд мебошад, ки онҳоро ин равандро дар як маҷро муттаҳид месозанд. |
| ҚОНУНӢ | Риоя намудани ҳама намуди қонунҳои амалкунандаи ҷумҳурӣ ҷиҳати ғайриқонунии тичоратикунони навоарӣ боиси мегардад возеҳ ва шаффоф амалӣ гардидани тичорати навоарӣ мегардад. |
| ТЕХНОЛОГӢ | Истифода аз технологияҳои пешрафтаи тичорат, усулҳои пешқадами маркетингӣ ва каналҳои мухталифи муаррифӣ ва фуруши маҳсулоти нав гавари рушди муътадили навоарӣ мегардад. |
| ИЕРАРХӢ | Ин яке аз принципҳои умумӣ (асосӣ) барои кулли намуди ғайриқонунии тичоратӣ ба хусус тичоратикунони навоариҳо мебошад, ки онро мебояд зина ба зина аз поён ба боло тай намуд. Риоя нашудани ин принцип ба зиддияти байни зинаҳои мухталифи ҷараёни навоарӣ, минҷумла ҷараёнҳои муаррифиву фуруши маҳсулот дар нуқоти мухталифи логистикӣ шуда метавонанд. |
| БЕТАВАҚҶУФ БУДАН | Раванди тичоратикунони навоарӣ як қисмати аз раванди кулли ғайриқонунии навоарӣ мебошад. Аз ин рӯ он бояд бетаваққуф бидуни фосила идома ёбад. |
| ДАРОМАДНОКӢ | Мақсади ниҳонӣ ҳама гуна ғайриқонунӣ ба даст овардани ғоиде мебошад, ки аз ин тичорати навоариҳо низ мустасно нест. |

Сарчашма: аз ҷониби муаллиф таҳия гардидааст.

Муҳити институтсионалие, ки ҳамчун заминаи тайёр кардани мутахассисони оянда амал мекунад, бояд ба тамоюлҳои тағйирёбии соҳаҳои гуногуни касбӣ мутобиқ шавад. Донишгоҳҳо бояд ҳамчун чузъи ба амалия нигаронидашуда амал кунанд, ки татбиқи малакаҳои амалии донишҷӯёнро дар шароити воқеӣ таъмин намояд. Ғайр аз ин мавҷуд будани базаи тавоноии моддию техникаи аҳамияти калон дорад. Рушди инфрасохторҳои инноватсионӣ, чун ҷамъбасти натиҷа, ба ҳамкорию илм бо истеҳсолот тибқи натиҷаю ҳулосаҳои тадқиқоти бунёдӣ ва амалӣ равона карда шудааст. Муҳимтарин ва асоситарин вазифаи инфрасохторҳои инноватсионӣ баргузор намудани алоқаю робитаҳои зичи мутақобилаи байни институтҳои илмӣ-тадқиқотӣ ва доираю соҳаҳои гуногуни иқтисодиёт ба шумор меравад.

Дар диссертатсия намудҳои мухталифи инфрасохтори тичоратикунони навоариҳо, ки истифодаашон дар шароити қонунӣ ба таври васеъ паҳн шудааст, баррасӣ

гардиданд. Минчумла, вазифа ва функцияҳои асосии бизнес-инкубаторҳо, бизнес-акселераторҳо, марказҳои истифодаи муштарак, марказҳои прототипсозии технологӣ ва идораи интиқоли технологияҳо тавсиф шудаанд, ки аҳамияти инкишофи инфрасохтори тичоратикунони навоариҳоро таъкид менамоянд.

Дар диссертатсия таҷрибаи давлатҳои пешрафта, ру ба инкишоф ва як қатор кишварҳои пасошӯравӣ дар самти тичоратикунони навоариҳоро мавриди таҳлил ва баррасии амиқ қарор гирифтааст. Гуруҳи якумро кишварҳои Аврупои Ғарбӣ ташкил медиҳанд, ки ба он умдатан (аз нигоҳи рушди тичорати навоарӣ) Олмон, Британияи Кабир, Финляндия, Шведсия, Фаронса ва Ҳолланд дохил мешаванд. Гуруҳи дуюмро кишварҳои Осиёи Шарқӣ ба мисли Чопон, Чумхурии мардумии Чин, Индонезия, Сингапур ва амсоли он ташкил медиҳанд. Аз байни кишварҳои пасошӯравӣ таҷрибаи Беларус, Федератсияи Россия ва Узбекистон қобили таваҷҷуҳ мебошад. Омузиши таҷрибаи хориҷии тичоратикунони навоариҳоро нишон медиҳанд, дар шароити кунунӣ кишварҳои мухталиф ҷиҳати босамар ба роҳ мондани интиқоли навоариҳоро аз роҳу услухи зиёд истифода мебаранд. Маълум шуд, ки дар хориҷа ба ташкили муҳити мусоиди институтсионалӣ ва таъмини инфрасохтори инкишофи раванди тичоратикунони навоариҳоро бештар аҳамият медиҳанд. Аз тарафи дигар, дар аксари кишварҳои аз нигоҳи навҷорисозӣ пешрафта ба инкишофи фаъолияти инноватсионии корхонаҳои хурду миёна дар заминаи тавсеаи ҳамкорӣ ба марказҳои илмӣ, донишгоҳҳо ва дигар муассисаҳои таълимӣ аҳамияти ҷиддӣ дода мешавад, ки дар шароити Чумхурии Тоҷикистон қобили қабул мебошад.

Дар қори диссертатсионӣ заминаҳои асосии рушди механизми тичоратикунони навоарӣ дар Чумхурии Тоҷикистон ба таври густурда мавриди омӯзиш ва баррасӣ қарор гирифтааст. Тоҷикистон кишвар ру ба инкишоф мебошад, ки нишондиҳандаҳои макроиктисодии он сол ба сол ру ба афзоиш мебошанд. Чунончӣ, соли 2023 суръати рушд 8,3%-ро ташкил намудааст. ММД бошад ба 130 млрд.сомонӣ расонида шудааст. Дар ин замина нақши суръат гирифтани равандҳои инноватсионӣ, бавижа, тичоратикунони натиҷаҳои фаъолияти илмию тадқиқотӣ, сармоягузориҳо ба фановариҳои ҷадид ва истифодаи бесобиқа аз навоариҳои кушод низ қобили мулоҳиза мебошанд.

Аз ин рӯ, чуноне ки маълумотҳои оморӣ собит менамоянд, солҳои охир дар ҳудуди мамлакат ҳаҷми сармоя нисбат ба солҳои пешин 3,5 маротиба зиёд гардида, дар соли 2023 шумораи корхонаҳои саноатӣ 3453 ададро ташкил дод, ки ин нисбати соли 2013 47,76% ё худ 1649 адад зиёд мебошад, ки шаҳодати рушди бемайлони иқтисодии саноатӣ дар таркиби иқтисодиёти миллӣ мебошад.

Ҳамчунин, айни замон инкишофи иқтисодиёти Тоҷикистон аз ҳисоби рушди соҳаи савдо низ хело назаррас аст. Дар таркиби гардиши бозории истеъмолӣ аҳоли мавқеи асосиро савдои чакана ишғол менамояд (ҷадвали 2). Албатта, дар ин замина ҳаҷм ва суръати тичорати навоариҳоро низ то андозае саҳми худро доранд, агарчӣ дар низоми омили миллӣ инъикоси пурраи он ҳануз амалӣ намешавад.

Ҷадвали 2. - Динамикаи нишондиҳандаҳои рушди макроиктисодии Чумхурии Тоҷикистон

| Нишондиҳандаҳо | Солҳо | | | | | 2023/ 2010,% |
|---|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------------|
| | 2010 | 2015 | 2020 | 2022 | 2023 | |
| ММД, млн. сомонӣ | 24 707,1 | 50 977,8 | 83 958,3 | 118 181,7 | 130 791,5 | 5,29 |
| Аҳолии мамлакат, ҳаз. нафар | 7 621,2 | 8 551,2 | 9 716,8 | 10 078,4 | 10 288,3 | 1,35 |
| ММД ба ҳар сари аҳоли, ҳаз. сомонӣ | 3 285,8 | 6 031,7 | 8 922,2 | 11 838,8 | 12 868,8 | 3,91 |
| Ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ дар кишвар, млн. сомонӣ | 11 913,0 | 16 925,0 | 32 440,0 | 42 988,0 | 46 857,0 | 3,93 |
| Ҳаҷми сармоягузорӣ, млн. сомонӣ | 4 669,4 | 9 749,9 | 11 775,5 | 16 655,2 | 20 699,8 | 4,43 |

| | | | | | | |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|-------|
| Ҳаҷми умумии гардиши чакана, млн сомонӣ | 14 871,1 | 25 170,7 | 33 399,3 | 42 043,8 | 48 518,5 | 3,26 |
| Хизматрасонии пулакӣ (бо нархи соли чорӣ), млн. сомонӣ | 12 678,1 | 16 991,7 | 15 341,7 | 20 766,6 | 23 840,1 | 1,88 |
| Шумораи корхонаҳои хурди амалкунанда, адад | 3 890 | 5 176 | 4 919 | 4 455 | 4 455 | 114,5 |
| Шумораи муассиса ва ташкилотҳое, ки корҳои илмӣ-техникиро иҷро менамоянд (ТКИТ), адад | 56 | 66 | 82 | 80 | 80 | 142,8 |
| Алоқамандии ТКИТ бо шумораи корхонаҳои хурди амалкунанда, % | 1,43 | 1,27 | 1,66 | 1,79 | 1,79 | 80,18 |

Сарчашма: Дар асоси Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон // Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2023. аз ҷониби муаллиф таҳия гардидааст [22, с.10-15].

Таҳлил нишон дод, ки аксари нишондиҳандаҳои макроиктисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон ру ба афзоиш мебошанд. Ин ҳолат гувоҳӣ он аст, ки дар кишвар ботадриҷ фазои мусоиди татбиқи стратегияи тақмили фаъолияти навҷорисозии субъектҳои иқтисодӣ, махсусан дар самти инкишофи тичоратикунонии навоариҳо, фароҳам мешавад. Вобаста ба ин ҳама гуна тавсияҳое, ки ҷиҳати тақмили механизми тичоратикунонии навоариҳо пешниҳод мешаванд, бояд чуқур омукта шаванд ва ба кадри имкон татбиқ шаванд.

Дар диссертатсия қайд шудааст, ки бозори навоариҳо дар ҷумҳурии мо ҳануз ба таври комил ташаккул наёфтааст. Гузашта аз ин бозори тичоратикунонии навоариҳо низ фаъолияти худро ба таври пурра шуруъ накардааст. Бояд гуфт, ки унсурҳои асосии бозори навоариҳо (бозори шартномаҳои КИТТК, бозори иҷозатномаҳо (литсензияҳо) ва бозори технологияҳо), дар Тоҷикистон ҳануз алоқамандии мустақим надоранд. Бо тавачҷуҳ ба ин нуқта, ҳоло бештар бояд ба заминаҳои инкишофи бозори навоарӣ, махсусан ҷанбаҳои институтсионалӣ ва инфрасохтори он, баҳс намуд.

Дар давоми солҳои Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз тарафи Ҳукумати Ҷумҳурӣ бо мақсади тақким бахшидани рушди навоарӣ ва механизмҳои тичоратикунонии навоарӣ оид ба дастгирии нерӯи илмӣ, таҷдиди соҳаи илм ва ба самти ҳалли масъалаҳои муҳими иҷтимоӣ иқтисодӣ равона кардани он чораҳо андешида шудаанд. Бо дилпурӣ метавон гуфт, ки заминаҳои институтсионалии таъмини раванди устувори тичоратикунонии навоариҳо бо тавачҷуҳ ба тасвиби санадҳои меъериву ҳуқуқӣ, коркарди механизмҳои дастгирии навоариҳо, пайванд додани илм ва истеҳсолот ва ҷалби сармоя ба ин самт гузошта шудааст. Вале қабули санадҳои меъерии ҳуқуқии зикршударо танҳо чун оғози корҳо дар самти ташаккули низоми мақсаднок ва ҳамафарогири қонунгузорӣ баррасӣ кардан мумкин аст, ки заминаи асосӣ барои рушди васеи механизми тичоратикунонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистонро фароҳам меоваранд. Имрӯзҳо ҳиссаи иқтисодии навоарӣ дар ММД-и давлатҳои мутараққӣ то 40-50% ташкил медиҳад. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бошад, соли 2022 ҳамагӣ 0,83% аз маҷмӯи умумии хароҷотҳо ба илм равона гардидааст (ҷадвали 3).

Дар диссертатсия қайд шудааст, ки раванди тичоратикунонии натоиҷи фаъолияти инноватсионӣ дар низоми иқтисодӣ миллӣ ба як қатор мавонеи институтсионалӣ ва инфрасохторӣ мувоҷеҳ шудааст. Сатҳи баланди иқтисоди ғайрирасмӣ имкон намедиҳад, ки навоариҳои ихтироъшуда бемамониат ба фуруш бароварда шаванд. Дар раванди ихтироъ то фуруши маҳсулоти нав монеаҳои зиёди бюрократӣ мавҷуданд, ки ба самаранокии механизми тичоратикунонӣ ҳалали ҷиддӣ ворид менамоянд. Аз ҷониби дигар майли аз ҳад зиёд доштани соҳибкорон ба хариди таҷҳизоти тайёр аз кишварҳои хориҷӣ боиси коҳиш ёфтани ихтирооти нави худӣ ва рушди тичоратикунонии навоарӣ мешавад.

Ҷадвали 3. - Динамикаи рушди навоарӣ ва тичорати навоарӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи солҳои 2000-2022

| Нишондиҳандаҳо | 2000 | 2005 | 2010 | 2015 | 2020 | 2022 | 2022/2000,% |
|--|--------|--------|---------|---------|---------|----------|-------------|
| Хароҷот ба самти илм аз бучети давлатӣ (ҳаз. сомонӣ) | 1155,8 | 7663,3 | 27581,4 | 52890,7 | 82820,4 | 119586,7 | 103,5 раз |
| Шумораи муассисаҳои илмӣ-техникӣ, адад | 57 | 57 | 56 | 66 | 82 | 80 | 1,4 раз |
| Шумораи умумии кормандон дар соҳаи фаъолияти илмӣ-техникӣ, нафар | 5376 | 4891 | 5756 | 3701 | 4269 | 4496 | 0,8 раз |
| аз он ҷумлаи дорои унвони илмӣ | | | | | | | |
| - доктори илм | 351 | 415 | 334 | 328 | 337 | 320 | 0,9 раз |
| - номзоди илм | 967 | 1245 | 896 | 748 | 849 | 913 | 0,9 раз |
| Ҳаҷми кори иҷрогардида (ҳаз. сомонӣ) | 1296,1 | 6890,7 | 22027 | 52799,8 | 75292,7 | 99133,1 | 76,5 раз |
| Аз он ҷумла корҳои илмӣ техникӣ (ҳаз. сомонӣ) | 1247,7 | 6817,5 | 21887,3 | 52287,2 | 74907,1 | 98588,1 | 79,0 раз |
| аз он: | | | | | | | |
| Корҳои илмӣ – тадқиқотӣ, (ҳаз. сомонӣ) | 704,4 | 6520,5 | 17987,3 | 51935,6 | 68295,8 | 90218,4 | 128,1 раз |
| Аз ҷумла | | | | | | | |
| - асосӣ(ҳаз. сомонӣ) | 684,1 | 5592,3 | 8508,7 | 8806,2 | 9157,2 | 14568,7 | 21,3 раз |
| - корҳои лоиҳавӣ- конструкторӣ ва технологӣ (ҳаз. сомонӣ) | 7,3 | - | 22,8 | 319,0 | 575,0 | 632,5 | 86,6 раз |
| -истеҳсоли намунаҳои таҷрибавӣ (ҳаз. сомонӣ) | 20,3 | 59,0 | - | - | - | - | - |
| Хизматрасониҳои илмӣ-техникӣ (ҳаз. сомонӣ) | 10,3 | 168,2 | 3867,2 | 32,6 | 5990,8 | 7706,3 | 748,2 раз |

Сарчашма: Дар асоси Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон // Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2023. аз ҷониби муаллиф таҳия гардидааст [22, с.68-69].

Мушкилоти дигар дар он аст, ки бисёре аз бахшҳои иқтисодии миллии дар вазъияти душвор қарор дошта, қодир ба сармоягузори дар самти пешбурди фаъолияти инноватсионӣ нестанд. Ин ҳолат, махсусан, дар бахши кишоварзӣ ва баъзе аз бахшҳои саноат бараъло мушоҳида мешавад. Сабаби асосии он ҳаҷми кучаки худӣ корхонаҳо ва гардиши нокифояи истеҳсолот ба шумор меравад.

Аз нигоҳи рушди навоарӣ ва баланд бардоштани истеҳсол ва тичоратикунонии маҳсулоти навоарӣ дар маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ, аз қабилӣ маҳсулоти соҳаи кишоварзӣ ва соҳаи саноат дар вазъияти душвор қарор дошта, ислоҳоти ҷиддиро талаб мекунанд.

На бахши хусусӣ ва на бахши давлатӣ барои ҷорӣ намудани инноватсияҳо ва тичоратикунонии навоарӣ манфиатдориҳои кофӣ зоҳир намекуанд. Сатҳи фаъолнокии инноватсионии корхонаҳо назар ба нишондиҳандаҳои бештари кишварҳои ИДМ дар ин соҳа паст мебошад.

Ҳалли масъалаҳои механизми тичоратикунонии навоарӣ ва расидан ба ҳадафҳои саноатикунонии иқтисодии кишвар ташкили шароитҳои нисбатан мувофиқ аз қабилӣ: шароити мусоиди ҳуқуқӣ, андозӣ, гумрукӣ, иҷтимоӣ ва дигар ҷорабиниҳоро барои ҷалби сармоягузориҳо талаб менамояд.

Дар ин замина қайд кардан бомаврид аст, ки муассисаҳои илмию тадқиқотӣ чун зинаи муҳими эҷоди навоариҳо ба сармоягузориҳои гузарда ҷиҳати бозсозии пойгоҳҳои илмӣ ниёзи шадид доранд. Зеро ҳолати таъминоти пойгоҳҳои тадқиқотии муассисаҳои мазкур бо таҷҳизотҳои нав ва фановариҳои ҷадид боиси нигаронӣ мебошад. Аз дигар сӯ талаботҳои иқтисодӣ рақамӣ дар назди муассисаҳои мазкур вазифаҳои комилан навро мегузорад.

Маълумотҳои омории нишон медиҳанд, ки навъи бештари фаъолияти навоарӣ – аз худ намудан ва тадқиқи навоарӣ, технология, дастгоҳ, корҳои лоиҳавӣ-конструкторӣ ва

технологиро дар бар мегирад. Барои таъмини рушди босуботи навоарӣ ва тичорати навоарӣ дар ҳудуди кишвар корхонаҳои муштараке, ки ба истеҳсоли масолеҳи сохтмонӣ машғуланд, саноати сабук ва бофандагӣ, саноати истихроҷ сахми асосиро доранд. Рушди навоарӣ ҳамчунин дар корхонаҳои саноати хӯрокворӣ: ширию гӯштӣ, нон ва маҳсулоти нонӣ, соҳаи консервбарорӣ ва ғ., низ ба назар мерасад.

Рушди фаъолияти инноватсионӣ дар минтақаҳои кишвар низ яке аз нишондиҳандаҳои муҳими рушди устувори иқтисодии инноватсионӣ ва тавсеаи тичоратикунонии он мебошад. Аз ин рӯ, сатҳи рушди инноватсионии иқтисодии минтақа наметавонад ба рушди тичоратикунонии инноватсияҳо дар маҷмӯъ таъсир нарасонад (ҷадвали 4).

Ҷадвали 4. - Шумораи муассисаҳо ва ташкилотҳои илмӣ амалкунанда, ки кори илмӣ техникаро иҷро мекунанд, шумора.

| Минтақаҳо/солҳо | 2012 | 2014 | 2016 | 2018 | 2020 | 2023 | 2023/ 2012,% |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|--------------|
| Тоҷикистон | 60 | 63 | 66 | 74 | 82 | 81 | 135 |
| Аз он ҷумла: | | | | | | | |
| - Суғд | 5 | 4 | 6 | 6 | 7 | 5 | 100 |
| - Хатлон | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 6 | 120 |
| - ВМКБ | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 100 |
| - НТМ | 47 | 52 | 53 | 61 | 66 | 67 | 142,6 |

Сарчашма: аз ҷониби муаллиф таҳия гардидааст.

Таҳлилҳо нишон доданд, ки дар соли 2023 аз 81 муассиса ва ташкилоти илмӣ, ки дар Тоҷикистон ба фаъолияти илмӣ техникаро машғуланд, 67 адад дар НТМ ва Душанбе, 5 адад дар Суғд, 6 адад дар Хатлон ва 3 адад дар ВМКБ ҷойгир шудаанд. Чунин нобаробарӣ ба принсипҳои рушди мутаносиби соҳаҳо ва минтақаҳои кишвар муҳолиф буда, имконияти истифодаи самараноки иқтисодии инноватсионии минтақаҳои онро хеле коҳиш медиҳад.

Самти муҳим ва мубрами таъмини раванди устувори тичоратикунонии навоариҳо суръат бахшидан ба сатҳи рушди фановариҳои иттилоотиву иртиботӣ дар соҳаҳои мухталифи иқтисодии миллӣ ба шумор меравад. Фановариҳои иттилоотиву иртиботӣ омили калидии инкишофи фаъолияти тичоратикунонии навоариҳо мебошанд ва харочотҳои ки дар ин самт амалӣ карда мешавад ба раванди тичоратикунонӣ таъсири бевосита доранд (ҷадвали 5).

Ҷадвали 5. - Алоқамандии хароҷот барои тадбиқ ва истифодаи технологияҳои иттилоотӣ-коммуникативӣ нисбат ба ММД, %

| Солҳо | ММД номиналӣ (млн.сомонӣ) | Хароҷот барои тадбиқ ва истифодаи технологияҳои иттилоотӣ-коммуникативӣ, млн. сомонӣ | Хароҷот барои тадбиқ ва истифодаи технологияҳои иттилоотӣ-коммуникативӣ нисбат ба ММД, % |
|-------------------|---------------------------|--|--|
| 2012 | 36 163,1 | 0,66 | 0,002 |
| 2013 | 40 525,5 | 0,42 | 0,001 |
| 2014 | 45 606,6 | 0,70 | 0,001 |
| 2015 | 50 977,8 | 1,20 | 0,002 |
| 2016 | 54 471,1 | 2,08 | 0,004 |
| 2017 | 64 434,3 | 2,94 | 0,005 |
| 2018 | 71 059,2 | 5,51 | 0,008 |
| 2019 | 79 109,8 | 7,11 | 0,009 |
| 2020 | 83 958,3 | 7,89 | 0,009 |
| 2021 | 101 076,3 | 8,20 | 0,008 |
| 2022 | 118 181,7 | 9,12 | 0,007 |
| 2023 | 130 791,5 | 9,65 | 0,007 |
| 2023 / 2012, мар. | 3,616 | 14,62 | 3,50 |

Сарчашма: Дар асоси маҷаллаи Иқтисодии Илмӣ-техникии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2019 // Маҷмӯъаи таҳлилӣ. - Душанбе, 2023. - С. 7-28. аз ҷониби муаллиф таҳия гардидааст [10, с.7-28].

Маълумоти чадвали 5 тамоюли рушдро нишон медиҳад, вале сармоягузорию нокифоя ба технологияҳои иттилоотию коммуникатсиониро нишон медиҳанд. ТИК як чузъи чудонашавандаи ҳаёти муосир аст. Таҳсилоти онлайн, бонкдорию электронӣ, ҳукумати рақамӣ ва дастрасӣ ба хадмоти рақамӣ ё бахши хусусӣ ба монанди хариди онлайн, маблағгузорию дурдасти сармояи инсонӣ ва ғ. дар асоси дастрасӣ ба ТИК амалӣ карда мешавад. Сармоягузорӣ ба хидматрасониҳои ғайримоддӣ ва молҳои миёнаравӣ, аз қабилӣ дастгирӣ, ҳисобнома-фактура, пардохтҳои онлайн ва таблиғ низ аз муҳимтарин ниёзҳо дар ин соҳа мебошанд, ки ҳамагӣ дар маҷмӯъ ба рушди тичоратикунони навоариҳо бетаъсир нестанд.

Таҳлили интиқоли инноватсияҳо дар давраи солҳои 2012-2023 сатҳи хеле пасти фаъолияти инноватсионии субъектҳои Тоҷикистонро нишон медиҳад. Тавре ки таҳлил нишон медиҳад (ҷадвали 6), аксари нишондиҳандаҳои интиқоли инноватсионӣ ба миқдори хеле кам ифода ёфта, аксаран аз хоричи кишвар ба кишвар интиқол мешаванд.

Дар диссерататсия барои баҳодихии таъсири омилҳои муҳити тичоратикунонии навоарӣ усули SWOT-таҳлил таввустӣ истифодаи васеи имкониятҳои PEST ва SNW-таҳлил амалӣ гардидааст. Натиҷаҳои арзёбии вазъи тичоратикунонии илму технология дар мамлакат нишон медиҳанд, ки сарфи назар аз тадбирҳои дар солҳои охир андешидашуда оид ба дастгирӣ ва таҳкими ташкилотҳои илмбунёд, мушкилоти фаъолияти устувори онҳо шадидтар шуда истодаанд. Аз ҷумла, заифии тичоратикунонии инноватсия бо сабабҳои, ба монанди набудани малакаҳои техникӣ, ҳуқуқӣ ва идоракунӣ, инчунин заифии сохтани гурӯҳ ва эҷоди шабакаҳои байни ширкатҳои илмӣ ва саноатӣ мушоҳида мешавад. Фаъолияти институтҳои ҳамзамон бо вазифаҳо ва вазифаҳои шабеҳ яке аз камбудҳои муҳимтарин дар системаи инноватсионии кишвар дар маҷмӯъ мебошад ва аз ин рӯ ба тичоратикунонии илм ва тех-ники таъсири ипнфӣи худро мерасонад.

Набудани мақоми мушаххас барои ҷамъоварии маълумот ва пешниҳоди омили марбут ба мониторинги илм, техника, инноватсия ва фаъолияти ба дониш асосёфта, норасоии омили шаффоф ва боэътимод дар бораи мониторинги вазъи илм ва техника дар кишвар дар асоси нишондиҳандаҳои муайян, ки ҳаҷми истеҳсолот, даромад ва содироти маҳсулоти ба дониш асосёфтаре инъикос мекунанд аз дигар омилҳои мебошанд, ки ба тасмигирию дуруст дар ин самт таъсири манфӣ мерасонанд. Дар айни замон ягон мақоми ягона вучуд надорад, ки дар ин соҳа омили муътамад пешниҳод кунад, то ҷиҳати сари вақт пешгирӣ намудани мушкилоти мавҷуд чораҷуи карда шавад.

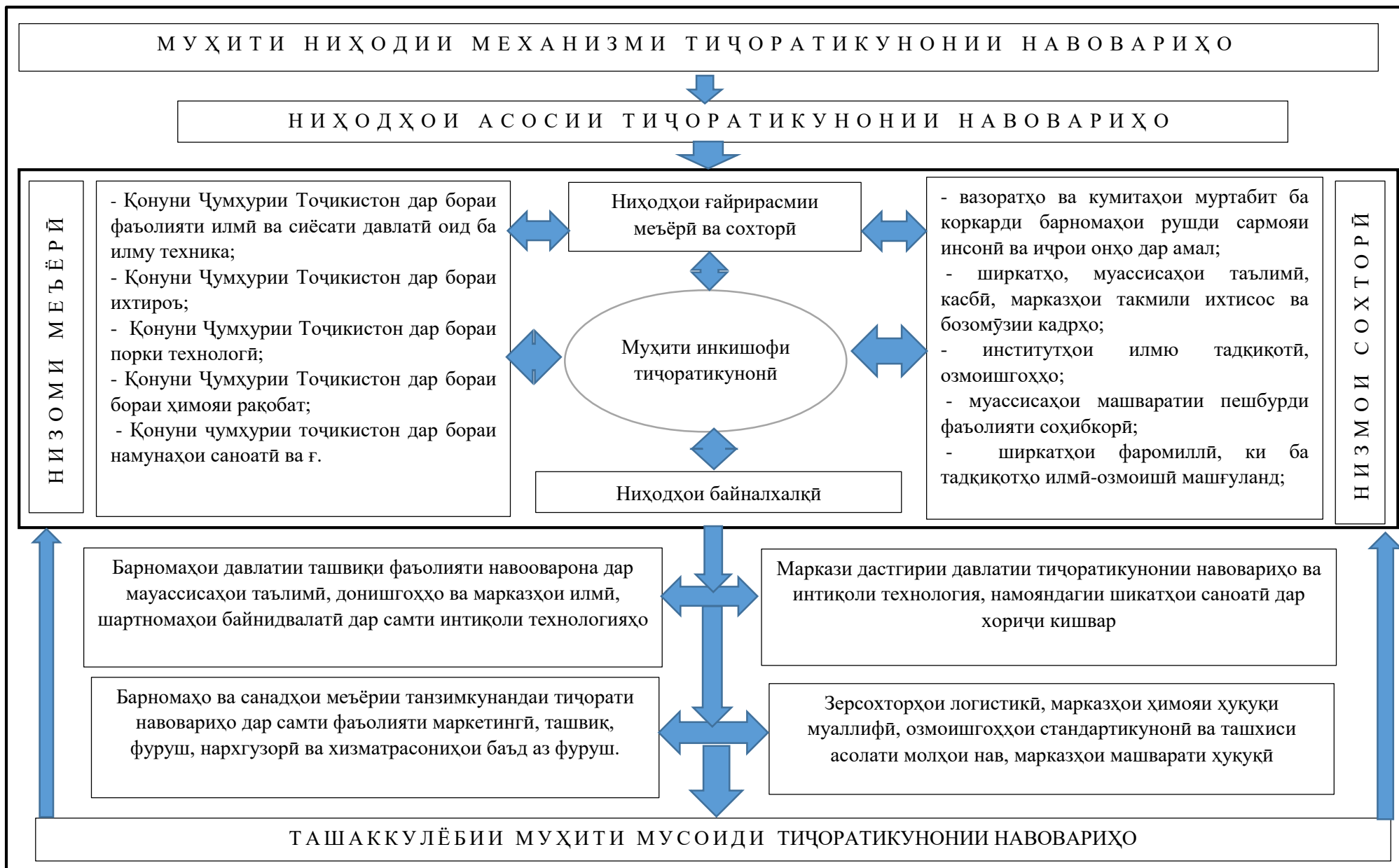
Ҷадвали 6. - Тичоратикунонии навоариҳо, ки аз ҷониби ташкилотҳо то соли 2023 аз роҳи интиқол ва ба даст оварда шудаанд

| Шакли технологияҳои нав | Ба даст овардани технологияҳо | Аз онҳо берун аз кишвар | Интиқол дода шудааст технологияҳо | Аз онҳо берун аз кишвар |
|--|-------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------|
| Корхонаҳои истеҳсолӣ, ҳамагӣ, аз ҷумла: | | | | |
| Ҳуқуқҳо ба патентҳо, литсензияҳо, | 720 | 187 | 160 | 0 |
| Истифодаи ихтироот; | 929 | 224 | 113 | 7 |
| Know-how, шартномаҳои интиқоли технологияҳо; | 168 | 15 | 21 | 8 |
| Хариди (фурӯш) таҷҳизот; | 3826 | 1174 | 320 | 42 |
| Ба қор қабул намудани мутахассисони соҳибхиттисос; | 791 | 30 | 13 | 0 |
| Корхонаҳои хидматрасонӣ, ҳамагӣ, аз ҷумла: | | | | |
| Ҳуқуқ ба патентҳо ва иҷозатномаҳо оид ба истифодаи ихтироот; | 1744 | 141 | 1579 | 15 |
| Натиҷаҳои таҳқиқот ва рушд; | 1294 | 10 | 3207 | 64 |
| Know-how, шартномаҳои интиқоли технологияҳо; | - | - | - | - |
| Хариди (фурӯш) таҷҳизот; | 2252 | 498 | 570 | 6 |
| Ба қор қабул намудани мутахассисони соҳибхиттисос; | 1437 | 13 | 92 | 0 |

Сарчашма: Дар асоси Ҳисоботи солонаи Маркази миллии патенту иттилооти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе-2023. аз ҷониби муаллиф таҳия гардидааст.

Ҳамин тариқ, таҳлили заминаҳои асосии рушди механизми тижоратикунонии инноватсия дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз зарурати қобили таваҷҷуҳ ҷиҳати тақмили асосҳои институтсионалӣ ва инфрасохтори фаъолияти он шаҳодат медиҳад.

Дар диссертатсия самтҳои асосии мукамалгардонии механизми тижоратикунонии навоариҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бо таваҷҷуҳ ба ташаккули муҳити мусоиди институтсионалии тижоратикунонии навоариҳо мавриди баҳс қарор гирифтааст. Яке аз вазифаҳои муҳими давлат таъсиси системаи иқтисодии ҳавасмандгардонандаи равандҳои навҷорисозии истеҳсолӣ дар сохторҳои соҳибкорӣ мебошад, ки дар доираи ҷорҷубаи муайян амалӣ мешавад. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои тижоратикунонии фаъолияти инноватсионӣ заминаи институтсионалӣ амалан ташаккул ёфтааст. Маҷмӯи қонунҳои, ки ба инноватсия ва мувофиқан тижоратикунонии онҳо мусоидат мекунанд, таҳия шудаанд. Инчунин институтҳои сохтори танзим ва идоракунии ин раванд таъсис дода шудаанд ва бевосита амал мекунанд. Аз тарафи дигар, ҳукумат як қатор барномаҳо ва стратегияҳои соҳавиро қабул кард, ки ҳоло дар раванди татбиқ қарор доранд. Аммо, таҳлил нишон медиҳад, ки самаранокии пешбинишудаи ин раванд ҳанӯз ба даст наомадааст. Муҳити беҳтаринро барои рушди тижоратикунонии навоариҳо дар шароити муносири Тоҷикистон дар шакли зерин тасаввур кардан мумкин аст (расми 3).



Расми 3. Муҳити ниҳодии инкишофи тижоратикунонии навоовариҳо (таҳияи муаллиф)

Таҳлил нишон дод, ки мутаассифона, дар иқтисодиёти кишвар рушди низоми миллии навоарӣ бинобар нокифоягии ташаккули инфрасохтори мувофиқ, сифати пасти таҷҳизот ва технология боиси сатҳи пасти рушди инноватсионии иқтисодиёт арзёбӣ мегардад. Аммо ҳамаи инҳо сабаб набуда балки паёмад ё худ натиҷаи дигар омил аст, ки аз шаклгирии як доми ниҳодии мустақкам дар роҳи тичоратикунонии натиҷаҳои ниҳодии фаъолияти навоарона дарк медиҳад.

Дар кори диссертатсионӣ қайд шудааст, ки мушкилоти мавҷудаи муҳити институтсионалии пешбурди фаъолияти навҷорисозӣ ва мутобиқан тичорати он дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон аз маркетинги ғайрисамаранок сарчашма мегирад. Омилҳои бозор, талаботи бозор, хоҳиш ва талаби дархосткунандагон қариб, ки ба назар гирифта намешавад. Тоҷикистон дар стратегияи рушди навоарӣ бештар ба таҷрибаи давлатҳои хориҷӣ ва татбиқи он дар бахшҳои мухталифи иқтисодиёти миллий рӯй овардааст. Аммо робитаи мустақими ин сиёсат ба вазъи бозор дар ҷорҷубаи «фармоишгар/миёнарав/ичроқунанда/тоҷир хеле суст ба назар мерасад. Пас омилҳои муҳим ва асосии эҷоди як доми ниҳодии муҳити ниҳодии навҷорисозӣ истифодаи ғайрисамаранок аз ниҳоде бо номи маркетинг аст. Барои коҳиши таъсири манфии доми ниҳодӣ дар муҳити ниҳодии фаъолияти навҷорисозӣ, ҷиҳати таъмини самаранокии фаъолияти маркетингӣ бояд ба ниҳодина (институционализация) гардонидани тафаккури маркетингӣ дар сохторҳои илмию инноватсионӣ таваҷҷуҳи бештар сурат гирад.

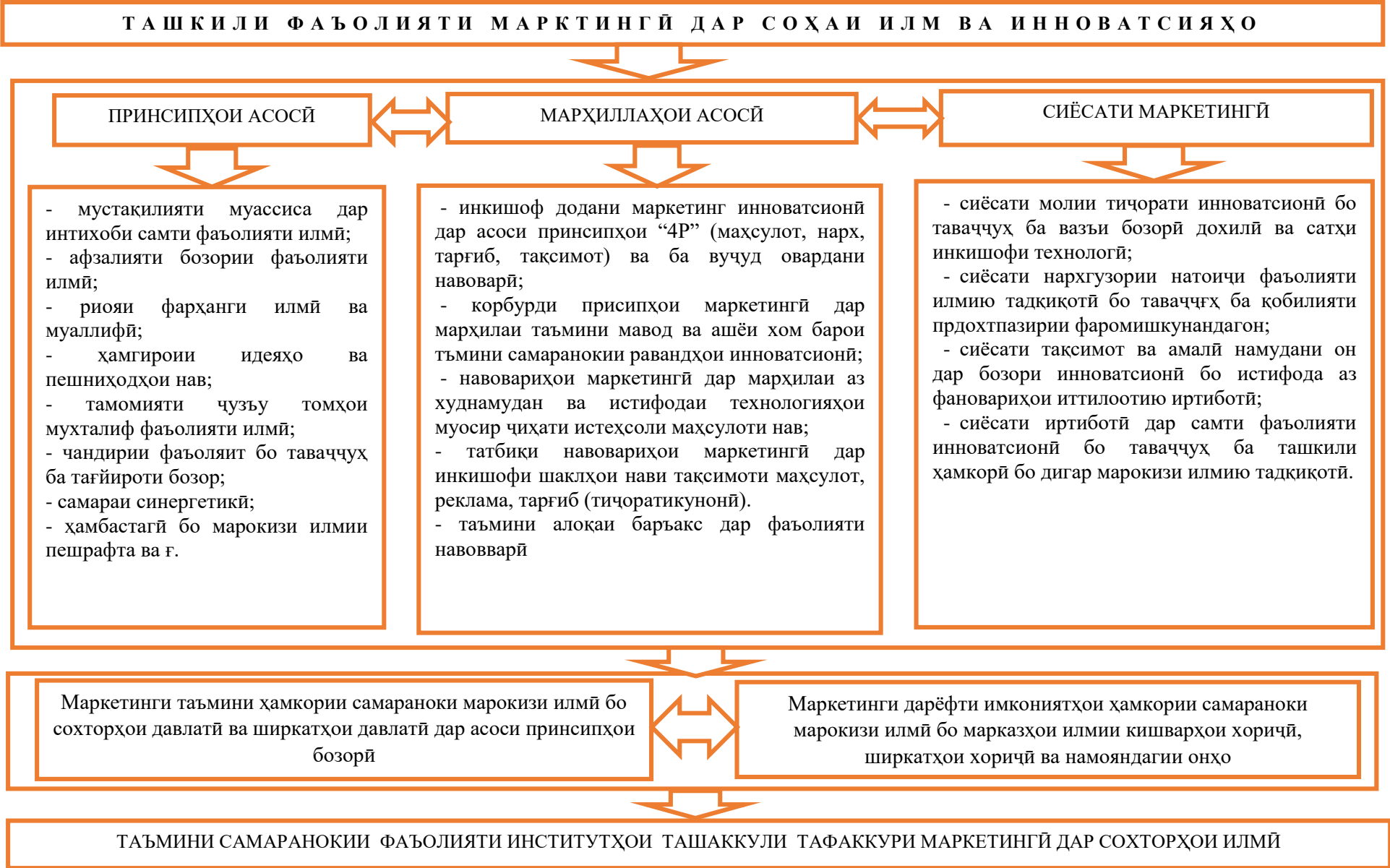
Институтҳои илмӣ тадқиқотӣ, озмоишгоҳҳо, донишгоҳҳо, коллеҷу омузишгоҳҳо то ба имрӯз пурра дар асоси принципҳои асосии иқтисодиёти бозорӣ амал намеkunанд. Кафедраҳои таҳассусӣ дар сохтори донишгоҳҳо ба унвони як ячейкаи аз ҳама хурдтарин нақшаи корҳои илмӣ-тадқиқотӣ доранд. Аммо дар бисёре аз маворид моҳияти онҳо, тартиби қабулу иҷроиши онҳо аз муносибатҳои бозорӣ фосила дорад, дар асоси принципҳои тичоратикунонии натиҷаҳои ба дастмада амал намеkunанд. Чунин вазъ қисман ва ё пурра дар дигар марказҳои илмӣ ва тадқиқотӣ мушоҳида мешавад. Ҳатто паркҳои технологие, ки таъсис шудаанд, маркетинги самаранок ва мустақил надоранд, лоиҳаҳои илмиро дар асоси фармоишоти директивӣ амалӣ мекунанд, бидуни он, ки дар робита ба тичоратикунонии он нақшаи стратегияи пешақӣ таҳрезишудае дошта бошанд. Ин ҳолат талафоти бузурги нерӯи инсониро ифода мекунанд. Натиҷаҳои фаъолияти илмиву тадқиқотии муҳаққиқони ҷавон аксаран дар руи қоғаз боқӣ мемонанд. Аз як тараф ноогоҳии ҳуди муҳаққиқон аз ҳуқуқҳояшон, аз тарафи дигар сатҳи поини рушди фарҳанги навоарӣ дар кишвар монеи рушди тичоратикунонии натоҷи фаъолияти илмии ҷавонони кишвар мебошад.

Дар диссертатсия қайд шудааст, ки барои ниҳодина кардани тафаккури маркетингӣ дар фаъолияти марказҳои илмӣ, озмоишгоҳҳо, муассисаҳои таълимӣ ва амсоли он омилҳои аз ҳама муҳим таъмини истиқлолияти онҳо мебошад. Марокизи илмӣ бояд дар асоси принципҳои бозорӣ фаъолият кунад, дар идоракунии фаъолияти молиявии худ мустақил бошад, самт ва равиҳои тадқиқоти худро дар асоси талаботи бозор ба роҳ монад. Дар ин ҳолат аст, ки онҳо аз тобеияти давлат озод мешаванд ва бо таваҷҷуҳ ба ниёзҳои худ ва бо назардошти омилҳои талаботи бозор самти фаъолияти худро ба роҳ хоҳанд монд. Ҷиҳати ниҳодина намудани тафаккури маркетингӣ дар кишвар, ба вижа, дар сохторҳои илмию тадқиқотӣ, татбиқи стратегияи зерин ба мақсад мувофиқ мебошад (расми 4).

Дар қисмати марҳилабандии фаъолияти маркетингии сохторҳои илмӣ ва инноватсионӣ риояи принципҳои маркетинги «4Р» (маҳсулот, нарх, тарғиб, тақсимот) хеле муҳим ба назар мерасад. Дар тафаккури бисёре аз ходимони илмӣ ва қормандони сохторҳои илмию тадқиқотӣ принципҳои бозории фаъолияти илмӣ ҳанӯз ниҳодина нашудаанд. Ҳанӯз ҳиссаи шахсоне, ки фаъолияти илмиро сирф фаъолияти ғайритичоратӣ меҳисобанд, хеле зиёд аст. Вобастагии дурударози чунин ашхос аз лоиҳаҳои бемузди давлатӣ, донишгоҳӣ ва соҳавӣ тафаккури маркетингиро дар зеҳни онҳо кунд гардонидаст.

Дар диссератсия омилҳои инкишофи тичоратикунони донишҳои нав дар муассисаҳои таълимӣ ва марказҳои илмӣ аз тариқи усулҳои иқтисодӣ-риёзӣ таҳлил шудааст. Тичоратикунони таҳқиқоти илмӣ яке аз мавзӯҳои оест, ки муҳаққиқон ва олимон дар қисматҳои гуногуни ҷаҳон дар ду даҳсолаи охир баррасӣ кардаанд. Дар мамлақати мо муҳаққиқон аҳамияти ин категорияро торафт бештар дарк мекунанд ва ба он диққати бештар медиҳанд. Баланд бардоштани аҳамият ва нақши дониши илмӣ дар навоарӣ ва рушди тичорати нав аз як тараф ва баланд бардоштани сатҳи вуруди аҳоли ба таҳсилоти олӣ аз тарафи дигар, донишгоҳҳо ба яке аз бозигарони асосии инноватсия табдил дод. Мувофиқи ин, масъалаи тичоратикунонӣ низ дар асоси таҳқиқоти илмӣ ва навоариҳои донишгоҳӣ баррасӣ шудааст.

Саволи асосии таҳқиқот ин аст: хусусиятҳо ва сохтори модели тичоратикунони дониш дар мактаби олӣ кадомҳоянд? Дар ин модел таъсири омилҳои гуногуни муҳити зист баррасӣ шуда, таъсири муштаракӣ онҳо низ шомил карда шудааст.



Расми 4. Ҷараёни институционали ташаккули тафаккури маркетингӣ дар сохторҳои илмӣ инноватсионӣ (таҳияи муаллиф)

Омилҳои муҳити ҳангоми мутақобила ва таъсиррасонии якдигар, инчунин ба ду нишондиҳандаи муҳими талаботи бозор ва технологияи муосири дониш таъсир мерасонанд.

Мувофиқи саволномаҳо ва ҷавобҳои пешниҳодшуда ва мусоҳибаҳо бо мутахассисон оид ба марҳилаҳо ва алгоритми тичоратикунонии дониш дар муҳити донишгоҳ алгоритми барои муҳити тадқиқотӣ мувофиқ пешниҳод карда шуд. Барои таъмини эътибори таҳқиқот, андешаи коршиносон ва профессорони мӯҳтарам истифода шуда, эътимоднокӣ ва дурустии саволхоро бо коэффисиенти Алфа-Кронбах таҳлил гардид. Коэффисиенти Алфа-Кронбах барои ҳамаи 39 саволҳои тадқиқотӣ қиммати 875, 0-ро ташкил дод, ки аз 0,7 баландтар аст ва эътимоднокӣ ва дурустии саволхоро дар маҷмӯъ нишон медиҳад. Саволномаи тадқиқотӣ тариқи усули миқёси Лейкарт барои ба даст овардани нишондиҳандаҳои истифода шудааст. Тестҳое, ки дар ин боб истифода мешаванд, санчишҳои t - student-ро дар аз ҷадвали Фридман дар бар мегиранд. Саволнома дар асоси марҳилаҳои тичоратикунонӣ ва ҷузъҳо ва нишондиҳандаҳо, ки ба тичоратикунонии дониш дар мактабҳои олии таъсир мерасонанд, дар асоси хулосаи коршиносони илмӣ таҳия шуда, дар чор фасл таҳия шудааст, ки фарогири марҳилаҳои асосӣ, омилҳои асосӣ равишҳои асосӣ ва нишондиҳандаҳои тичоратикунонии дониш мебошад.

Дар қисми аввал саволҳои марбут ба ҷузъи марҳилаҳои асосии тичоратикунонии дониш баррасӣ ва таҳлил карда мешаванд. Бо дарназардошти рақамҳои бадастомада, азбаски ҳудуди эътимод аз 95% барои ҳама саволҳо мусбат буд, гуфтан мумкин аст, ки ҷузъи миёнаи марҳилаҳои асосии тичоратикунонии дониш - қиммати 5 ҳамчун сатҳи баланди эътимодноки модел (Test value) маънидод мешавад.

Ҷадвали 7. - Санчиши оморӣ t - student барои саволҳои марбут ба марҳилаҳои асосии тичоратикунонии навоарӣ

| Нуқтаҳои асосии тичоратикунонии дониш | Шумораи аъзоёни интихобшуда | Ҷавобҳо ба ҳисоби миёна | Ҳағои стандартӣ | Ҳағои стандартӣ ба ҳисоби миёна |
|---------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|-----------------|---------------------------------|
| Ба вучуд овардани Имконият | 70 | 7,72 | 1,29 | 0,17 |
| Ба вучуд овардани идеяҳо | 70 | 6,52 | 1,95 | 0,15 |
| Интихоби идеяи оптималӣ | 70 | 7,4 | 1,70 | 0,40 |
| Истеҳсоли маҳсулоти Санчишӣ | 70 | 7,97 | 1,67 | 0,15 |
| Истеҳсоли омавии Маҳсулот | 70 | 6,28 | 1,57 | 0,43 |
| Ҳисоби миёнаи ҷавобҳо | 69 | 7,15 | 0,541 | 0,11 |

Сарчашма: аз ҷониби муаллиф таҳия гардидааст.

Бо мақсади афзалият додан (рутбабандӣ) ба нишондиҳандаҳои марҳилаҳои асосии тичоратикунонӣ, санчиши рейтингии Фридман (Ҷадвали 8) истифода шудааст.

Ҷадвали 8. - Рейтингӣ марҳилаҳои асосии тичоратикунонии дониш бо истифода аз санчиши рейтингии Фридман

| Нуқтаҳои асосии тичоратикунонии дониш | Рутбаи ахамиятноки ба ҳисоби миёна |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| Ба вучуд овардани имкониятҳои нав | 3,41 |
| Истеҳсоли маҳсулоти санчишӣ | 3,35 |
| Интихоби идеяи оптималӣ | 2,98 |
| Ба вучуд овардани идеяҳои нав | 2,77 |
| Истеҳсоли омавии маҳсулот | 3,49 |

Сарчашма: аз ҷониби муаллиф таҳия гардидааст.

Дар қисми дуюм, саволҳои марбут ба омилҳои асосии таъсирбахши тичоратикунони дониш дар мактабҳои олии баррасӣ ва таҳлил карда мешаванд. Ҳисоби миёнаи омилҳои асосии таъсиррасонии тичоратӣ 7,44-ро ташкил медиҳанд, ки ин аз қиммати 5 ба ҳисоби миёна ва миёнаи спектр зиёдтар аст ва ин аҳамияти баланди нишондиҳандаҳои омилҳои асосии таъсирбахши тичоратикунони донишро дар мактабҳои олии тасдиқ мекунад. Сипас, барои афзалият додан ба нишондиҳандаҳои омилҳои асосии таъсирбахши тичоратикунони дониш, санҷиши рейтингии Фридман истифода шуд. Дар таркиби омилҳои асосии таъсирбахши тичоратикунони дониш дар таҳсилоти олии, нишондиҳандаҳои муҳимтарини тичоратикунонӣ ин маркетинги маҳсулоти нав ва баҳогузори талабот ва чандирии талаботи саноат ва ташкилотҳои ҷамъиятӣ ва хусусӣ барои татбиқи лоиҳаҳои илмӣ ва таъсири сиёсати ҳукумат барои татбиқи лоиҳаҳои нав ба ҳисоб мерафтаанд. Ҳадафи ҷалби талабот ба маҳсулот таъсир расонидан ба ниёзҳои рӯз ва зиёд кардани талабот ба баъзе маҳсулот дар раванди инноватсия ва тичоратикунони ғояҳои нав (нисбати ҳамон маҳсулот) мебошад. Ин рутбабандӣ интиҳоби оқилонаи стратегияи маркетингиро ҳамчун яке аз омилҳои асосӣ дар марҳилаҳои тичоратикунони дониш нишон медиҳад (ҷадвали 9).

Ҷадвали 9. - Рейтингҳои омилҳои асосии таъсирбахши тичоратикунони дониш бо истифода аз санҷиши рейтингии Фридман

| Омилҳои асосии таъсирбахш ба тичоратикунони дониш | Рутбаи аҳамиятнокӣ ба ҳисоби миёна |
|---|------------------------------------|
| Чандири талаботи саноат ва ташкилотҳои ҷамъиятӣ ва хусусӣ барои татбиқи лоиҳаҳои илмӣ | 3,7 |
| Суръати паҳншавии технология нав | 3,06 |
| Маркетинги маҳсулоти нав ва арзёбии талабот | 3,01 |
| Таъсири сиёсати ҳукумат барои татбиқи лоиҳаҳои нав | 2,56 |
| Таъсири омилҳои муҳитӣ | 2,31 |

Сарчашма: аз ҷониби муаллиф таҳия гардидааст.

Дар қисми сеюми таҳлили маълумот саволҳои аз 11 то 20 баррасӣ ва таҳлил карда шуданд. Дар байни нишондиҳандаҳои марҳилаҳои тичоратикунони дониш, мувофиқ ба назари посухгӯяндагон, омилҳои маркетинг аҳамият ва афзалияти баландтар доранд. Тавре, ки натоиҷи таҳлил нишон доданд, нишондиҳандаҳои робитаи байни шӯбаи маркетинг бо дигар шӯбаҳои донишгоҳ оид ба пушбурди тичоратикунонӣ, муҳимтарин нишондиҳандаҳои тичоратикунони донишро мебошанд.

Дар қисми ниҳони таҳлили саволнома саволҳои 21 то 35 баррасӣ ва таҳлил карда мешаванд. Ин саволҳо омилҳои ташкилиро дар бар мегиранд, ки ба тичоратикунони дониш дар мактабҳои олии таъсир мерасонанд. Таҳлил собит намуд, ки ҷузъи миёнаи омилҳои ташикилие, ки ба тичоратикунонӣ таъсир мерасонанд, 7,30 -ро ташкил медиҳад, ки ин аз 5 ба ҳисоби миёна баландтар аст ва ин низ аҳамияти баланди нишондиҳандаҳои марбут ба омилҳои ташкилии тичоратикунониро тасдиқ мекунад.

Дар идомаи, бо мақсади рутба додан ба омилҳои ва ҷузъҳои таъсиррасонии тичоратикунони дониш дар мактабҳои олии, санҷиши рейтингии Фридман истифода шудааст. Натиҷаҳои таҳлил гувоҳӣ медиҳанд, ки нишондиҳандаҳои тақвияти робитаҳои донишгоҳӣ-саноатӣ, иштироки муҳаққиқон дар даромади илмӣ, бартараф намудани камбудии дар қонунҳои моликияти зеҳнӣ ва тақвияти фарҳанги ҳамкории бахшҳои мухталифи иқтисодӣ бо муҳаққиқони эҷодӣ муҳимтарин омилҳои ва ҷузъҳои мебошанд, ки ба тичоратисозии дониш таъсир мерасонанд. Аз тарафи дигар, нишондиҳандаҳои тавачҷӯх ба маркетинг дар марказҳои рушд, тақвияти рақобат дар лоиҳаҳои илмӣ ва эҷоди ғояҳои нав, инчунин рушди марказҳои рушд ва технология камтарин омилҳои ва ҷузъҳои мебошанд, ки ба тичоратикунони дониш таъсир мерасонанд (ҷадвали 10).

Чадвали 10. - Рейтинги омилҳои ташкилии тичоратикунонии дониш бо истифода аз санчиши рейтингии Фридман

| Омилҳои ташкилии тичоратикунонӣ | Рутбаи аҳамиятноки ба ҳисоби миёна |
|---|---|
| Мустаҳкам кардани муносибатҳои донишгоҳ ва саноат | 10,21 |
| Ҳиссаи муҳаққиқон дар даромади илмӣ | 9,67 |
| Бартараф кардани камбудихо дар қонунҳои моликияти зеҳнӣ | 9,55 |
| Тақвияти фарҳанги ҳамкориҳои бахшҳои мухталифи иқтисодӣ бо муҳаққиқони эҷодӣ | 9,51 |
| Дастгирии бахши давлатӣ барои таҳқиқоти асосӣ | 9,47 |
| Тавачҷӯҳи дучанд ба соҳибкорӣ дар донишгоҳҳо | 9,44 |
| Рушди марказҳои технологӣ | 9,25 |
| Дастгирии бахши давлатӣ барои лоиҳаҳои тадқиқотии амалӣ ва ғояҳои нав дар ин соҳа | 8,60 |
| Бартараф кардани монеаҳои гуногун дар қонунҳои бонкӣ, андоз, содирот ва воридот | 8,32 |
| Афзоиши таблиғи фарҳанги соҳибкорӣ дар ҷомеа | 7,34 |
| Кӯшишҳо барои ба даст овардани даромад барои донишгоҳҳо тавасути фаъолияти илмӣ | 7,12 |
| Додани имтиёзҳои андозӣ ба донишгоҳҳои лоиҳаҳои татбиқшаванда | 7,03 |
| Пешниҳоди хидматҳои маркетингӣ ба муҳаққиқон | 7,01 |
| Диққати махсус ба маркетинг дар марказҳои рушд | 6,73 |
| Тақвият додани рақобат дар лоиҳаҳои илмӣ ва эҷоди ғояҳои нав | 5,39 |

Сарчашма: аз ҷониби муаллиф таҳия гардидааст.

Ҳамин тав, беҳтар кардани робитаи байни шӯъбаи маркетинг бо дигар шӯъбаҳои донишгоҳ бо мақсади муваффақ шудан ба тичоратикунонӣ, пешбурди омилҳои самарабахши маркетинг ва баланд бардоштани қобилияти роҳбарияти донишгоҳҳо дар татбиқи модели тичоратикунонӣ, роҳҳои муҳимтарини тақмили тичорати дониш дар сатҳи олии мебошанд. Инчунин, фароҳам овардани имкониятҳо, истеҳсол ва таҳияи маҳсулот ва тозакунии ғояҳо барои ба даст овардани ғояҳои олии муҳимтарин шартҳо ва омилҳои тичоратикунонии дониш дар донишгоҳҳо ва институтҳои илмӣ мебошанд. Вобаста ба натоқи моделсозӣ тавсияҳои зерин пешниҳод мешаванд:

- барқарорсозии иртиботи зич байни донишгоҳҳо ва марказҳои саноатии кишвар бо мақсади огоҳ шудан аз ниёзҳои таҳқиқотии онҳо;

- таъмини як қисми хароҷоти тадқиқот ва таҳияи воҳидҳои истеҳсолӣ аз ҷониби ҳукумат, ба шарте ки дастовардҳои тадқиқотии онҳо дар самти қонеъ гардонидани талаботи ҷомеа, коҳиш додани мушкилот, баланд бардоштани ҳосилнокии меҳнат, кам кардани хароҷоти истеҳсолӣ, баланд бардоштани арзиши молҳо, ва афзоиши содироти муассир бошанд;

- ба назар гирифтани манфиатҳои муҳаққиқон ба тичоратикунонии таҳқиқоти худ;

- дастгирии ҷиддӣ ба муҳаққиқон ва институтҳои тадқиқотии киш-вар ва маблағгузориҳои кофӣ барои инкишофи фаъолиятҳои ва маблағгузориҳои натиҷаҳои таҳқиқотие, ки арзиши молҳо зиёд мекунанд;

- муайян кардани сиёсат ва стратегияҳои илм ва технология дар кишвар дар ҳамоҳанги бо сиёсатҳо ва стратегияҳои иқтисодӣ;

- додани ваколатҳои васеъ ба муҳаққиқон ва технологҳо бо мақсади фаъол кардани захираҳои инсонӣ дар донишгоҳҳо, аз ҷумла омӯзгорони соҳибунвон ва аспирантҳо.

Ҳамин тавр, ниҳодина сохтани тафаккури маркетингӣ дар сохторҳои илмӣ ва инноватсионӣ ҳамкориҳои онҳоро бо сохторҳо ва ширкатҳои давлатӣ истисно намекунад. Балки баръакс алоқамандии онҳо байни ҳамдигар дар асоси принципҳои бозорӣ мустаҳкам

ва самараноктар хоҳад шуд. Сохторҳо ва ширкатҳои давлатӣ бояд ба унвони фармоишдиҳанда, таъминкунанда, харидор ҳамкориҳои худро бо сохторҳои илмӣ-инноватсионӣ тақвият диҳанд. Илова бар ин сохторҳои давлатӣ метавонанд хизматрасониҳои ҳуқуқӣ, машваратӣ, инфрасохторӣ ва институтсионалиро ба сохторҳои илмию инноватсионӣ дар асоси принципҳои бозорӣ пешниҳод намояд.

ХУЛОСА ВА ПЕШНИҲОДОТ

А) Натиҷаҳои асосии илмӣ диссертатсия

1. Навоварӣ чун раванди тичоратикунонии донишҳо, ғояҳо, фикру андешаҳои нав дар асоси фановариҳо баррасӣ карда мешавад, ки барои воҳидҳои истеҳсоли манфиатҳои иқтисодӣ дорад. Маърифати илмӣ, идеяҳои техникӣ ва пешрафтҳои нави технологӣ унсурҳои чудонашавандаи ташкили раванди истеҳсоли мол ва хизматрасонӣ тавсиф мешаванд. Мавқеи калидӣ дар раванди навчорисозӣ ба тичоратикунонии натиҷаҳои навоарӣ ихтисос дода мешавад. [1-М]

2. Таъмини механизми самараноки тичорати навоарӣ ва татбиқи ҳадафҳои расидан ба рушди инноватсионӣ дар соҳаҳои мухталифи иқтисодиёт яке аз самтҳои афзалиятноки рӯй овардан ба рушди босубот шуморида мешавад. Вобаста ба ин яке аз муаммоҳои муҳим дар шароити феълӣ ташаккул додани сохтори механизми тичоратикунонии навоарӣ ба ҳисоб меравад, ки тавонад раванди муътадили пешбурди фаъолияти навчорисозиро таъмин намояд. [2-М]

3. Сохтори механизми тичоратикунонии навоарӣ аз ду қисмат иборат аст: механизми дохилӣ, ки дар ташкилот бо мақсади тичорати навоарӣ ташкил меёбад ва механизми берунӣ, ки аз ҷониби давлат барои дастгирии ташкилотҳои навоарӣ амалӣ гардонида мешавад. Механизми берунӣ аз панҷ қисмати асосӣ иборат аст: 1) механизми арзёбии ташкилотҳои навоарӣ; 2) механизми андозбандӣ; 3) механизми дастгирии бевоситаи давлат; 4) механизми ҳавасмандгардонии ташкилотҳо дар низоми фармоишоти давлатӣ; 5) механизми бозорӣ. Таъмини сатҳи баланди алоқамандии механизмҳои мазкур кафолати самаранокии механизми тичоратикунонии навоарӣ ба ҳисоб меравад. [4-М]

4. Принципҳои асосии механизми тичоратикунонии навоарӣ ба ояндабинӣ, тамомият, шаффофият, таъмини маркетинги босифат, қонуният, бетавақуф ба роҳ мондани тичоратикунонӣ ва даромаднокии асос ёфтаанд. Инчунин таъмини самаранокии ҳамгироии илм, истеҳсолот ва бозор тавассути маркетинги пешқадам ва ташкили муҳити институтсионалии рушди тичоратикунонӣ тавассути ташкили инфрасохтори мувофиқ аз принципҳои калидии механизми тичоратикунонии навоарӣ ба ҳисоб меравад. [3-М; 5-М]

5. Омузиши таҷрибаи давлатҳои хориҷӣ имкон медиҳад, ки роҳу услuhi пешқадами танзим ва ҳавасманд гардонидани фаъолияти навчорисозӣ ва тичорати он дар кишвари мо ба роҳ монда шавад. Дар баробари ин бояд хусусиятҳои хоси инкишофи иқтисоди миллӣ, шароити маҳал, неруи захиравӣ ва муҳити иҷтимоиву иқтисодии кишвари мавриди тадқиқ ба назар гирифта шавад. Дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон омузиш ва корбурди таҷрибаи ҚМЧ, Кореяи Ҷанубӣ, Туркия, Узбекистон ва джигар кишварҳо ба мақсад мувофиқ мебошад. [11-М; 6-М]

Б) Тавсияҳо оид ба истифодаи амалии натиҷаҳои таҳқиқот

1. Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ҳама самтҳои нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ тамоюли инкишофи мусбиро касб кардааст. Иқтидори баланди рушди соҳаҳои саноат инкишофи имкониятҳои содиротии кишварро бо тавачҷӯх ба корбурди принципҳои асосии иқтисодиёти инноватсионӣ тақозо менамояд. Вобаста ба ин ҷустуҷӯи роҳҳои шаклгирии механизми самараноки тичоратикунонии навоариҳо дар асоси ҳамгироии илм, истеҳсолот ва бозор аз омилҳои калидии расидан ба ҳадафҳои стратегии кишвар ҳисобида мешавад.

2. Хавфҳои назаррас барои дурнамои рушди макроиқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз вазъи номатлуби тавозуни тичорати байналхалқӣ, сатҳи пасти истифодаи

захираҳои табиӣ, алоқамандии нокифояи муассисаҳои илмию таълимӣ бо корхонаҳо ва бахши бонкӣ ба миён меоянд. Гузариш бо модели инноватсионӣ рушд дар занҷираи умумии фаъолияти навчорисозӣ дар марҳилаи тичоратикунонӣ ба бунбасти дучор мешавад, ки сабаби асосиаш муҳити институционалии номусоид барои инкишоф навоариҳо, набудани инфрасохтори мувофиқ ҷиҳати рушди тичоратикунонии натиҷаҳои навоарӣ ва фарҳанги нисбатан поини маркетеингии истеҳсолкунандагон ба шумор меравад.

3. Аз рӯи натиҷаҳои таҳлили SWOT омилҳои боздоранда ва мусоидаткунандаи рушди тичоратикунонии инноватсия дар кишвар ҷудо карда шудаанд. Тадбирҳои, ки ба даст кардани меъёрҳои андоз ва бочҳои гумрукӣ барои корхонаҳои инноватсионӣ, тақвияти дастгирии соҳибкории инноватсионӣ, бекор кардани бочҳо барои воридоти намудҳои гуногуни технологияҳои алоҳида, тавсеаи доираи хизматрасониҳои корхонаҳои миёнарав, ҷалби сармоягузорӣ ба лоиҳаҳои инноватсионӣ ва ғайра равона шудаанд, метавонанд ба фаъолсозии равандҳои тичоратикунонии инноватсия таъсири мусбат расонанд.

4. Мушкилоти мавҷудайи муҳити институционалии пешбурди фаъолияти навчорисозӣ ва мутобиқан тичорати он дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон аз маркетинги ғайрисамаранок сарчашма мегирад. Омилҳои бозор, талаботи бозор, хоҳиш ва талаби дархосткунандагон қариб, ки ба назар гирифта намешавад. Тоҷикистон дар стратегияи рушди навоарӣ бештар ба таҷрибаи давлатҳои хориҷӣ ва татбиқи он дар бахшҳои мухтасари иқтисодӣ миллӣ рӯй овардааст. Аммо робитаи мустақими ин сиёсат ба вазъи бозор дар ҷорҷубаи «фармоишгар/миёнарав/ичроқунанда/ тоҷир хеле суст ба назар мерасад.

5. Тичоратикунонии таҳқиқоти илмӣ яке аз мавзӯҳои олимони дар қисматҳои гуногуни ҷаҳон дар ду даҳсолаи охир баррасӣ кардаанд. Баланд бардоштани аҳамият ва нақши дониши илмӣ дар навоарӣ ва рушди тичорати нав аз як тараф ва баланд бардоштани сатҳи вуруди аҳоли ба таҳсилоти олии аз тарафи дигар, донишгоҳҳо ба яке аз бозигарони асосии инноватсия ва рушди ҳамаҷонибаи кишварҳо табдил дод.

6. Беҳтар кардани робитаи байни шӯбаи маркетинг бо дигар шӯбаҳои донишгоҳ бо мақсади муваффақ шудан ба тичоратикунонӣ, пешбурди омилҳои самарабахши маркетинг ва баланд бардоштани қобилияти роҳбарияти донишгоҳҳо дар татбиқи модели тичоратикунонӣ мебошанд. Инчунин, фароҳам овардан ё кашф кардани имкониятҳо, барои ба даст овардани ғояҳои олии муҳимтарин шартҳо ва омилҳои тичоратикунонии дониш дар донишгоҳҳо ва институтҳои илмӣ мебошанд.

ИНТИШОРОТ АЗ РҶҶИ МАВЗУИ ДИССЕРТАТСИЯ

Интишорот дар маҷаллаҳои (нашрияҳои) тақризшаванда, ки аз ҷониби Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсия шудааст:

[1-М]. Маҳмадалиев Н.К. Асосҳои концептуалии механизми тичоратикунонии навоарӣ/ Н.К. Маҳмадалиев // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон: бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – Душанбе, 2020. – № 6. – С. 174-178. ISSN: 2413-5151.

[2-М]. Маҳмадалиев Н.К. Вазъи муносири тичоратикунонии навоарӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон: Муаммо ва дурнамои рушд/ Н.К. Маҳмадалиев, Р.Т.Каримов, Ш.А.Кодирзода // Паёми Донишгоҳи технологияи Тоҷикистон: бахши иқтисодӣ. – Душанбе, 2020. – № 3(42). – С.122-133.

[3-М]. Маҳмадалиев Н.К. Тадқиқи омилҳои таъсиррасон ба механизми тичоратикунонии навоарӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / Н.К.Маҳмадалиев, Р.Т.Каримов, Ш.А.Кодирзода // Паёми Донишгоҳи технологияи Тоҷикистон: бахши иқтисодӣ. – Душанбе, 2020. – № 4(43). – С.152-160.

[4-М]. Маҳмадалиев Н.К. Рушди дастгирии давлатии механизми тичоратикунонии навоарӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / Н.К. Маҳмадалиев // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон: баҳши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – Душанбе, 2021. – № 4. – С. 111-117. ISSN: 2413-5151.

[5-М]. Маҳмадалиев Н.К. Ташаккули муҳити мусоиди институтсионалии тичоратикунонии навоариҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон/ С.Ҷ.Комилов, Д.А.Ҳодиев, Н.К.Маҳмадалиев // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон: баҳши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – Душанбе, 2022. – № 7. – С. 61-70. ISSN: 2413-5151.

[6-М]. Маҳмадалиев Н.К. Асосҳои концептуалии инишофи инфрасохтори тичоратикунонии навоариҳо / С.Ҷ.Комилов, Д.А.Ҳодиев, Н.К. Маҳмадалиев // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон: баҳши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – Душанбе, 2024. – № 3. – С. 173-181. ISSN: 2413-5151.

[7-М]. Маҳмадалиев Н.К. К вопросу о коммерциализации инновации / Д.А.Ходиев, Н.К. Маҳмадалиев // Вестник Таджикского национального университета: серия социально-экономических и общественных наук – Душанбе, 2025. – №.6. – С. 35-43. ISSN: 2413-5151.

Интишорот дар дигар нашрияҳои илмӣ:

[8-М]. Маҳмадалиев Н.К. Ҷанбаҳои назариявии тичорати навоарӣ дар шароити муосир / Н.К. Маҳмадалиев // Маводи конфронси илмӣ-назариявии ҳайати профессорону омӯзгорон ва донишҷӯёни Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абӯабдуллоҳи Рӯдакӣ оид ба ҷамъбасти корҳои илмӣ-тадқиқотӣ дар соли 2018 Баҳшида ба солҳои 2019-2021 “Солҳои рушди дехот, сайёҳӣ ва хунароҳои мардумӣ” (ш.Кӯлоб, 26-27 апрели соли 2019). Душанбе: “Промэкспо”, 2019. С. 74-76.

[9-М]. Маҳмадалиев Н.К. Теоретические аспекты коммерциализации инновации в современных условиях / Н.К.Маҳмадалиев, Д.А.Ходиев // Материалы VI Международной научно-практической конференции “Global science and innovations 2019: Central Asia”. (г. Нур-Султан, 9-13 мая 2019 года), № 6 ТОМ. – Нур-Султан (Астана), 2019. – С.109-114.

[10-М]. Маҳмадалиев Н.К. Тавсияҳо оид ба тақмили механизми тичоратикунонии навоариҳо дар Тоҷикистон / Н.К.Маҳмадалиев // Маводи конференсияи илмӣ-назариявии ҳайати профессорону омӯзгорон ва донишҷӯёни Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абӯабдуллоҳи Рӯдакӣ оид ба ҷамъбасти корҳои илмӣ-тадқиқотӣ дар соли 2020 Баҳшида ба 30-солагии Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва солҳои 2020-2040 “Бистсолаи омӯзиш ва рушди фанҳои табиатшиносӣ, дақиқ ва риёзӣ” (ш.Кӯлоб, 27-30 апрели соли 2021). - Кӯлоб, 2021. Ҷ.1. - С. 287-291.

[11-М]. Маҳмадалиев Н.К. Таҷрибаи хориҷии механизми тичоратикунонии навоариҳо/ Н.К. Маҳмадалиев // Маводи конференсияи илмӣ-назариявии ҳайати профессорону омӯзгорон ва донишҷӯёни Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абӯабдуллоҳи Рӯдакӣ оид ба ҷамъбасти корҳои илмӣ-тадқиқотӣ дар соли 2020 Баҳшида ба 30-солагии Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва солҳои 2020-2040 “Бистсолаи омӯзиш ва рушди фанҳои табиатшиносӣ, дақиқ ва риёзӣ” (ш.Кӯлоб, 27-30 апрели соли 2021). - Кӯлоб, 2021. Ҷ.1. - С.291-295.

[12-М]. Маҳмадалиев Н.К. Ояндабинии соҳаи саноат дар доираи ҳадафи чоруми кишвар / Н.К. Маҳмадалиев // Масъалаҳои мубрами илму маориф дар шароити ҷаҳонишавӣ / Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-назариявӣ баҳшида ба 75-солагии Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абӯабдуллоҳи Рӯдакӣ (ш.Кӯлоб, 26-уми декабри соли 2020). - Кӯлоб, 2020. Ҷ.1. - С.462-464.

[13-М]. Маҳмадалиев Н.К. Заминаҳои асосии рушди механизмҳои тичоратикунонии навоарӣ дар низомии бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон / Н.К.Маҳмадалиев // Вазъи низомии бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи пандемияи коронавирус (COVID-19) / Маводи конфронси ҷумҳуриявии илмӣ-амалӣ (ш.Кӯлоб, 11-уми декабри соли 2021). - Кӯлоб, 2021. - С.186-190.

[14-М]. Маҳмадалиев Н.К. Даромадҳои андозӣ дар ташаккулёбии бучети давлатӣ / Н.К.Маҳмадалиев // Дастгирии тадқиқоти мустақили таҳлилий ва ҷалби ҷомеаи академӣ дар доираи барномаи “Дастгирии идоракунии молияи давлатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / Маводи конференсияи ҷумҳуриявӣ илмӣ-таҳлилии Институти “Ҷамъияти Кушода” - Бунёди мадад дар Тоҷикистон, силсилаи сеюм (ш.Душанбе, 14-уми декабри соли 2018) - Душанбе, 2018. - С.12-15.

[15-М]. Маҳмадалиев Н.К. Рушд ва тақмили механизми тичоратикунони навоариҳо – яке аз зинаҳои муҳими рушди иқтисодиёти миллӣ / Н.К.Маҳмадалиев // дар Рушди иқтисодиёти миллӣ дар 30 соли истиқлолият/ Маводи конференсияи шаҳрӣ бахшида ба 30-солагии истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон (ш.Кӯлоб, 10-уми ноябри соли 2021). - Кӯлоб, 2021. - С.66-72.

[16-М]. Маҳмадалиев Н.К. Основы формирования механизма коммерциализации инновации / Н.К.Маҳмадалиев // Инновационные доминанты социально-трудовой сферы: экономика и управление / Материалы ежегодной международной научно-практической конференции по проблемам социально-трудовых отношений (22 заседание) (Воронеж, 25 мая 2022 года). – Воронеж, 2022. – С.172-177.

[17-М]. Маҳмадалиев Н.К. Ташкили оқилонаи низоми тичоратикунони навоариҳо дар Тоҷикистон / Н.К.Маҳмадалиев // Современное состояние взаимодействия науки с производством и инновационное развитие экономики / Материалы международной научно-практической конференции, посвященная празднованию 30-летия XVI-й сессии Верховного Совета Республики Таджикистан, и 10-летия образования Филиала НИТУ “МИСиС” в г. Душанбе) (г.Душанбе, 2022 г.). - Душанбе: “ТОРУС” 2022. - С.69-75.

Рӯйхати адабиёти истифодашуда:

1. Алиева Г.Ш. Основы инновационного менеджмента: Учебное пособие. - Душанбе, 2004. 4.
2. Амонова Д.С. Социальная политика и социальная справедливость в Республике Таджикистан (экономические аспекты исследования) [Текст] / Д.С. Амонова. – Душанбе: «Ирфон», 2006. – 48 с.
3. Анисимов Ю.П. Управление интеллектуальной собственностью. – М.: науч. Книга, 2011. – 474 с.
4. Асаул, А.Н. Инновации – основная движущая сила экономического и социального развития страны / А. Н. Асаул // Отечественная экономика – инновационный характер: материалы XIX научно-практической конференции под ред. заслуженного деятеля науки РФ, заслуженного строителя РФ, д-ра экон. н., проф. А. Н. Асаула. – Санкт-Петербург: Изд-во АНО «ИПЭВ», 2017.
5. Безудная А.Г., Герасимов К.Б. Классификация и проектирование технологий управления на предприятии // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2016. № 2. С. 76 -84.
6. Бугалин, А.В. Россия – иная стратегия / Почему устарели инновационный и/или модернизационный проекты ФН – 9/2010 - С. 9-24.
7. Ведзижев, А.Б. Инновации как фактор экономической эффективности промышленных предприятий: диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.05 / Ведзижев Анзор Баширович. - Москва, 2007. - 141 с.
8. Джурабоев Г.Дж. Теоретические региональной основы инновационной деятельности в рыночных условиях // Известия Таджикского отделения Международной академии наук высшей школы №1. - Душанбе: 2016. - С.26-36.
9. Завлина П.Н. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: учеб. Пособие / Под ред. П.Н. Завлина и др. – Москва: ОАО “НПО” с.Издательство “Экономика”, . – 2000. – 475 с.
10. Иқтидори илмӣ-техникии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2019 // Маҷмӯаи таҳлилий. - Душанбе, 2023. - С. 7-28.

11. Карлик, А.Е. Организационно-управленческие инновации по модернизации трудовых отношений в информационно-сетевой экономике / А. Е. Карлик, С. А. Кречко, В. В. Платонов // Экономика труда. – 2017. – Т. 4, № 4. – С. 295-308.
12. Каюмов Н.К. Переходная экономика Таджикистана: концепции, цели и механизмы развития [Текст] / Каюмов Н.К. – Душанбе, 2013. - 661с.
13. Климук В.В. Модель взаимодействия организаций образования, науки, промышленного бизнеса // Вестник Барановичского государственного университета. Серия: Исторические науки и археология, Экономические науки, Юридические науки. - 2018. № 6. - С. 64-70).
14. Кодиров Ф.А. Формирование и развитие региональных инновационных систем кластерного типа в промышленности Республики Таджикистан / Ф. А. Кодиров // Инновации в управлении региональным и отраслевым развитием / материалы Национальной с международным участием научно-практической конференции, Тюмень, 27 ноября 2020 года. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2020. – С. 83-87.
15. Комилов С.Дж., Алиева Г.Ш. Основы формирования государственной инновационной политики // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе, 2019. - №3.- Часть I. - С.8-12.
16. Котлер Ф., Джайн Д.К., Мэйсинси С. Маневры маркетинга. Современные подходы к прибыли, росту и обновлению.- М.: Олимп-Бизнес, 2003 – С. 224.
17. Кретов, С.И. «Инновационная деятельность» как предмет научного анализа / С. И. Кретов // Креативная экономика. – 2011. – Т. 5, № 7. – С. 52-57.
18. Куликова, М.В., Иванилова, С.В. Долгосрочное планирование финансирования инновационной деятельности на основе бюджетирования денежных потоков // Вестник Саратовского государственного технического университета. Серия: Экономические науки. - 2007.№5. – С. 1-7.
19. Морозова, Г.А. Продвижение продукта в регионе / Г.А. Морозова. – Н. Новгород: Издательство Волго-Вятской академии государственной службы, 2004. – 175 с.
20. Мухин, В.И. Инструментарий оценки результатов инновационной деятельности на основе когнитивного подхода / В. И. Мухин // Креативная экономика. – 2007. – Т. 1, № 2. – С. 46-51.
21. Мухопад В.И. Коммерциализация интеллектуальной собственности. - М.: Магистр, 2010. - С. 52-73.
22. Омори солонаи Чумхурии Тоҷикистон // Агентии омори назди Президенти Чумхурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2023. - С.68-69. С.10-15. С.7-28.
23. Панченко, В.Е., Сироткина, Н.В. Развитие инновационной среды в условиях цифровой экономики: особенности, проблемы, перспективы [Текст] / В.Е. Панченко, Н.В. Сироткина // Организатор производства. – 2019. – Т. 27. - № 4. – С. 61-68.
24. Пороховский А.А. От инновационного развития – к инновационной экономике // Мировая экономика и международные отношения, №1, 2010.
25. Раджабов Р.К. Совершенствование механизма государственной поддержки инновационного предпринимательства в сфере услуг Республики Таджикистан/ Р.К. Раджабов, М.Х. Саидова, Б.М. Дусматов. //Вестник ТНУ, №2/4 (114), 2013. - С. 205-213.
26. Рахмонов, Дж.Р. Инвестирование как фактор активизации инновационной деятельности [Текст] / Дж.Р. Рахмонов // Вестник Таджикского национального университета. Серия Экономические науки (Ч.1). – Душанбе, 2012. – № 2/8. – С.41-46.

27. Самадов Р.И. Анализ формирования инновационного потенциала Республики Таджикистан и его влияние на экономическое развитие // Экономика Таджикистана. 2016. №4. – С86-90.
28. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 // Бо Қарори Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1 декабри соли 2016 а, № 636 тасдиқ шудааст. - Душанбе, 2016. - С.18-19., с.104.
29. Султонов, З.С., Рустамов, Ф.М. Аҳамияти сармои инсонӣ дар рушди иқтисодии кишвар [Матн] / Ф.М. Рустамов, З.С. Султонов // Паёми Донишгоҳи давлатии тиборати Тоҷикистон. – Душанбе, 2022. – № 4-2 (44). – С.146-151.
30. Татаркин А.И. Интеллектуальный ресурс общества и его роль в воспроизводственном процессе // Экономика региона. 2010. № 3. С. 20-32.
31. Тимофеев А.В. Принципы формирования архитектуры предприятий винодельческой промышленности [Текст]: автореф. дисс. канд. архитектуры: 05.23.21 / Тимофеев Алексей Валериевич. – Москва, 2015. – 27 с.
32. Уткин, Э.А. Инновационный менеджмент / Э.А. Уткин, Г.И. Морозова, Н.И. Морозова. – М.: АКАЛИС, 1996. – 208 с.
33. Файзуллоев М.К. Инновационная политика как элемент концепции формирования национальной инновационной системы // Таджикистан и современный мир/ Вестник ЦСИ при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе.- 2015.- №4. – С. 162–164.
34. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. Москва: Эксмо, 2008, -448 с.
35. Ходиев Д.А. Мавонеи ниҳодии рушди сармои инсонӣ дар шароити густариши иқтисоди рақамӣ // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – Душанбе, 2022. - № 1. - С.19. (17-27).
36. Хубиев К.А. Противоречия экономического роста. - Экономист. 2005. - № 8.
37. Шкарупета Е.В., Бабкин А.В., Перышкин М.О. Управление технополисным инновационным развитием в условиях цифровизации промышленности для повышения экономической безопасности региона // Закрытое акционерное общество "Университетская книга" - 2023. – 146 с.
38. Шумпетер Йозеф. On the Concept of Social Value (англ.) // Quarterly Journal of Economics.- 1908.- Vol.23.- P.213-232.
39. Юнусова М.М. Тадқиқи навоарӣ ҳамчун омили рушди иқтисод // Маводҳои конференсияи байналмилалӣ илмӣ-амалӣ / Рушди инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон: масъалаҳои илм ва маориф (18-19 декабри соли 2015). – Душанбе.: «Баҳманруд», 2015. – С. 123-126.
40. Янсен Феликс. Эпоха инноваций: Пер. С англ. – М.: ИНФРА-М, 2002. – X, 308 с. – (Серия “Менеджмент и для лидеров”).

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КУЛЯБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АБУАБДУЛЛОХ РУДАКИ»**

УДК 330.341.1:005.591.6

На правах рукописи



МАХМАДАЛИЕВ НАСРИДДИН КАРИМОВИЧ

**ОБОСНОВАНИЕ МЕХАНИЗМА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ
ИННОВАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К
ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т

диссертации на соискание ученой степени доктора философии (PhD) –
доктор по специальности 6D051701 – Управление инновациями и
цифровизация социально-экономических процессов

КУЛЯБ – 2025

Диссертация выполнена на кафедре экономики предприятия и предпринимательства Кулябского государственного университета имени Абуабдуллохи Рудаки

| | |
|-------------------------------|--|
| Научный руководитель: | Ходиев Дадахон Абдуллоевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента маркетинга Таджикского национального университета |
| Официальные оппоненты: | Раджабов Раджаб Кучакович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры финансов и кредита Таджикского государственного университета коммерции Мирзоева Евгения Шуджоатбековна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана |
| Ведущая организация: | Таджикский государственный финансово-экономический университет |

Защита диссертации состоится «24» ноября 2025 года в 12:00 на заседании Диссертационного совета 6D.KOA-062 при Российско-Таджикском (славянском) университете. Адрес: Республика Таджикистан, 734025, г. Душанбе, улица М. Турсунзаде, 30. E-mail: rajabova@rambler.ru; телефон ученого секретаря: (+992) 907 56 75 36.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в библиотеке Российского-Таджикского (славянского) университета и на сайте www.rtsu.tj.

Автореферат разослан «_____» _____ 2025 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук, доцент



Раджабова И.Р.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Таджикистан вступает в новый этап своего экономического и социального развития, названный в Национальной стратегии развития республики на период до 2030 года этапом перехода к индустриальной экономике. Исходя из этого, в этом важном стратегическом документе страны рассмотрен сценарий индустриально-инновационного развития, который предусматривает создание основ для перехода к инновационной экономике на основе реформ в сфере образования и подготовки современных специалистов. «Данный сценарий возможен при формировании инновационных подходов при решении экономических и социальных вопросов, усилении институциональной базы развития, совершенствовании правовой системы и усилении защиты прав собственности, включая интеллектуальную, что будет благоприятствовать росту как внутренних частных, так и прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Это приведет к рациональному использованию новых интеграционных возможностей и развитию транзитной инфраструктуры страны, диверсификации национальной экономики и значительному росту экспорта товаров и услуг. Источниками роста экономики по данному сценарию могут стать эффективное использование человеческого капитала, возможностей новой транзитной инфраструктуры и экономических коридоров, экспортоориентированное и импортозамещающее развитие, наращивание экспорта услуг и продуктов с высокой добавленной стоимостью, развитие органического земледелия, возобновляемых и экологически чистых источников энергии как базиса «зелёной экономики», расширение механизма интегрированного управления водными ресурсами, а также всемерное развитие туризма» [28, с.18-19].

Новая модель экономического развития должна воплотить в себе характеристики инновационной экономики. Жесткая конкуренция на мировых рынках требует от отечественных производителей усиления своих конкурентных преимуществ с учетом широкого использования инновационных технологий. В настоящее время в стране наблюдаются начальные шаги к формированию национальной инновационной системы, которая обеспечивает основу для реализации инновационного потенциала хозяйствующих субъектов. Однако этот процесс связан с рядом проблем и трудностей, одной из важнейших которых является систематизация нормативно-правовой базы организации и регулирования инновационной деятельности в стране.

Известно, что процесс организации инновационной деятельности включает в себя определенных этапов управления, конечной стадией которого выступает процесс коммерциализации инновации. На данном этапе формируется конечный результат инновационной деятельности и закладывается основа для эффективного продолжения инновационной деятельности с учетом перехода на более эффективные продолжения инновационной деятельности.

К сожалению, приходится констатировать, что этот важный этап инновационной деятельности в нашей стране недостаточно изучен как с теоретико-методологической, так и с практической точки зрения.

В настоящее время рынок новой продукции Республики Таджикистан в основном снабжается зарубежными товарами. Новые идеи и структура новых товаров и услуг, разрабатываемые отечественными специалистами и доходящие до стадии получения авторских прав, редко попадают на рынок или представляются рынку зарубежными производителями в окончательном виде продукта. Данная ситуация создает серьезный разрыв в общей цепочке инновационной деятельности и приостанавливает ее эффективное продолжение. Вышеизложенное определяет актуальность темы настоящего исследования.

Степень исследования темы. Методологические и теоретические основы изучения инноваций как фактора экономического развития отражены в трудах Филип Котлер [16], Шумпетер Йозеф [38], Янсен Феликс [40], Бузгалин А.В. [6], Климуков В.В. [13], Завалина П.Н. [9], Кретов С.И. [17], Морозова Г.А. [19], Куликова М.В. [18], Пороховский А.А. [24], Хубиев К.А. [36], Татаркин А.И. [30], Тимофеев А.В. [31], Уткин Э.А. [32],

Фатхутдинов Р.А. [34] и другие. Основные методы коммерциализации инноваций изучены в работах Анисимов Ю.П. [3], Асаул А.Н. [4], Безудная А.Г. [5], Ведзижев А.В. [7], Карлик А.Э. [11], Мухин В.И. [20] ва Мухопад В.И. [21], Панченко А.И. [23], Сироткина Н.В. [23], Шкарупета Е.В. [37] и др.

В Таджикистане профессор Комилов С.Дж. [15] признан основоположником инновационной науки, исследования которого охватывают широкий спектр инновационной деятельности и вопросов, связанных с коммерциализацией новой продукции. Другой основоположник инновационной школы Таджикистана, профессор Файзуллоев М.К. [33], исследовавший проблемы формирования национальной инновационной системы. В работах Файзуллоев М.К. [33] также подробно изучены проблемы коммерциализации инноваций. Кроме того, такие ученые, как Каюмов Н.К. [12], Султонов З.С [29], Амонова Д.С. [2], Самадов Р.И. [27], Джурабаев Г.Дж. [8], Раджабов Р.К. [25], Алиева Г.Ш. [1], Рахмонов Дж.Р. [26], Кодиров Ф.А. [14], Юнусова М.М [39], Ходиев Д.А. [35] и другие изучили различные аспекты инновационной деятельности, а также вопросы, связанные с коммерциализацией результатов инновации.

Вместе с тем, в целом и, особенно в условиях Таджикистана остаются менее исследованными следующие аспекты коммерциализации результатов инновационной деятельности:

- обоснование теоретико-методологических аспектов развития процессов коммерциализации результатов инновационной деятельности с учетом формирования институциональных и инфраструктурных составляющих реализации инновационного потенциала страны;

- создание необходимых условий для реализации инновационных проектов с учетом более эффективного использования потенциала научных и образовательных учреждений, нацеленных на коммерциализации своей деятельности;

- поиск путей и способов формирования и стабильного функционирования рынка инноваций в стране.

Принимая во внимание это и другие обстоятельства, можно с уверенностью сказать, что тема научной диссертации имеет большое научное и практическое значение в плане достижения стратегических целей национальной экономики Таджикистана.

Связь исследований с программами или научными темами. Теоретическое и практическое регулирование научной работы связано с государственными программами развития экономики страны. В Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года развитие инновационной деятельности определено как важное направление достижения стандартов устойчивого развития. Также в программы развития регионов, отдельных сфер экономики включены проблемы инновационной деятельности. Также тема исследования выполнена в рамках научно-исследовательских работ Кулябского государственного университета имени Абуабдуллох Рудаки на 2021-2025 годы, который был одобрен ГУ «Национальный патентно-информационный центр» Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью диссертационного исследования является изучение теоретико-методологических положений совершенствования механизма коммерциализации инноваций и разработки практических мер по развитию системы управления коммерциализацией инноваций в условиях Республики Таджикистан.

Задачи исследования. Цель диссертационного исследования обусловила решения следующих задач:

- исследование особенностей, сущности и основных этапов инновационной деятельности в современных условиях экономической деятельности;

- исследование концептуальных основ механизма коммерциализации инноваций с учетом обобщения зарубежного опыта по созданию эффективного механизма ее управления;

- анализ современного состояния функционирования механизма коммерциализации инноваций в Республике Таджикистан;
- оценка эффективности государственной поддержки механизма в Республике Таджикистан;
- изучение механизма формирования институциональных и инфраструктурных составляющих развития коммерциализации инноваций;
- моделирование факторов развития коммерциализации новых знаний в образовательных и научных учреждениях.

Объектом исследования является организационный механизм развития системы управления коммерциализацией инноваций в Республике Таджикистан.

Предметом исследования является совокупность социально-экономических отношений, возникающих в процессе совершенствования системы управления коммерциализацией инноваций.

Гипотезой исследования является мнение автора о приоритетности совершенствования организационного механизма обеспечения развития системы управления коммерциализацией инноваций в Республике Таджикистан с учетом достижения стандартов и требований инновационной экономики. Ожидается, что одним из приоритетных путей достижения параметров инновационной экономики выступает меры, направленные на обеспечение развития системы управления коммерциализацией инноваций в стране.

Этап, место и период исследования: Диссертация выполнена на кафедре «Экономика предприятия и предпринимательство» Кулябского государственного университета имени Абуабдуллохи Рудаки в 2017-2025 годах.

Теоретическую основу исследования составили теоретические положения об экономике региона и страны, экономике отраслей, в частности, сектора технологий и инноваций. Теоретическую основу диссертации составили научные труды основоположников экономической науки, научные исследования отечественных и зарубежных учёных в области устойчивого развития хозяйствующих субъектов. При исследовании отдельных вопросов механизма коммерциализации инноваций в полном объёме использовались нормативно-правовые акты, законодательство, стратегические документы и программы республиканского и регионального уровней.

Методологической основой исследования являются современные диалектико-материалистические подходы к определению внутренних связей явлений и факторов, а также качественных изменений и тенденций развития инновационной деятельности в стране. Достоверность теоретических выводов автора обеспечивается использованием общенаучных методов системного подхода, дедукции и индукции, аналогии, единства исторического и логического анализа, статистики. Кроме того, для выбора оптимального пути реализации национальной политики управления развитием коммерциализацией инноваций используются методы абстрактно-логического, сравнительного, регрессионного анализа, а также методы экономико-математического моделирования.

Методы исследования: монографический метод, метод анализа и синтеза, статистический анализ, математико-экономический метод, аналитико-сравнительный метод, экспериментально-испытательный метод и др. Использование указанных методов обеспечило эффективность и обоснованность научных результатов, выводов и предложений.

Источники данных исследования. В качестве основных источников информации использованы нормативные правовые акты Республики Таджикистан; Послания и выступления Президента Республики Таджикистан, официальные данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Министерства науки и образования Республики Таджикистан, использованы результаты научных исследований НИИ, годовые отчеты отечественных предприятий, Интернет-ресурсы, результаты личного наблюдения автора.

Основная информационная база исследования. Диссертация подготовлена на кафедре экономики предприятия и предпринимательства Кулябского государственного университета имени Абуабдуллохи Рудаки.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке теоретико-методологических подходов к совершенствованию механизма коммерциализации инноваций и предложении практических мероприятий для развития системы управления коммерциализацией инноваций в условиях Республики Таджикистан. Наиболее значимыми элементами научной новизны выступают следующие положения:

- уточнены сущность и основные этапы инновационной деятельности в современных экономических условиях с учетом определения стадии ее коммерциализации как ключевой этап, определяющий эффективность конечных результатов инновационной деятельности, что позволило представить авторское определение понятия "инновации", отличительная особенность которого заключается в утверждении "коммерциализации" как определяющий критерий/признак инновационной деятельности;

- концептуальная структура механизма коммерциализации инноваций основана на разработке совокупности принципов, методов и способов передачи научно-технических знаний в области материального производства и предоставления услуг. Эти элементы образуют взаимосвязанные и взаимодействующие механизмы, каждый из которых выполняет свою роль и в целом способствует повышению эффективности коммерциализации инноваций с опорой на развитие институциональных и инфраструктурных составляющих реализации инновационного потенциала страны;

- выделены факторы/условия и причины/последствия недостаточного развития инновационных процессов в Республике Таджикистан как результат несоответствия институциональных, культурных, инфраструктурных, маркетинговых и технологических элементов системы управления рынком инновации, приводящие инновационную деятельность в замкнутый круг на стадии ее коммерциализации, способствующие оттоку отечественной инновации и притоку импортной инновационной продукции, в совокупности, отражающие недостаточную эффективность инновационной политики в стране;

- предложен механизм формирования институциональной среды развития коммерциализации инноваций на базе активизации роли государства в процессе осуществления институциональных изменений и создания инновационной инфраструктуры эффективного функционирования рынка инновации с учетом развития маркетингового мышления отечественных производителей, способствующие обеспечения полного цикла их инновационной деятельности;

- разработаны и предложены методические указания и практические рекомендации по совершенствованию механизма коммерциализации инноваций в Республике Таджикистан, определяющие связь и соотношение объема и форм государственной поддержки с потенциалом развития инновационной деятельности производственных предприятий;

- разработана экономико-математическая модель факторов развития коммерциализации новых знаний в образовательных учреждениях и научных центрах, основанная на тесте коэффициентов зависимых переменных - «основные этапы коммерциализации знаний» «Основные факторы влияния на коммерциализацию знаний», «Организационные факторы коммерциализации знаний» и «Показатели коммерциализации знаний», направленного на прогноз изменения независимого показателя - «коммерциализация знаний».

Основные положения исследования, выносимые на защиту. На защиту представляются следующие научные, теоретические и практические результаты исследования:

- относительно уточненное определение понятия инновации, трактующее этап коммерциализации как ключевой этап и определяющее эффективность этого процесса в жизненном цикле инновационной деятельности;

- механизм коммерциализации инноваций, точкой входа которого является внутренний и внешний механизм обеспечения высокого уровня взаимодействия современных

подходов развития инновационной деятельности, а точкой выхода - постепенный переход к инновационной экономике с упором на индустриализацию национальной экономики;

- систематизация основных принципов обеспечения эффективности механизма коммерциализации инноваций, определяющая принцип расширения интеграции науки, производства и маркетинговой деятельности как важнейший фактор развития коммерциализации инноваций;

- структурная схема институциональной среды развития коммерциализации инноваций, уточняющая роль отдельных институтов в процессе развития коммерциализации инноваций с учетом инфраструктурного обеспечения инновационной деятельности;

- экономико-математическая модель ранжирования факторов развития коммерциализации новых знаний в образовательных учреждениях и научных центрах.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Теоретическая значимость результатов исследования определяется развитием теории инновационной экономики, теории коммерциализации результатов инновационной деятельности. Отдельные положения результатов исследования дополняют теоретические основы маркетинговой деятельности с акцентом на разработку современных моделей коммерциализации результатов инновационной деятельности. Полученные результаты могут усилить теоретические аспекты реализации основных принципов совершенствования механизма коммерциализации инноваций.

Научно-практические рекомендации, полученные на основе результатов исследования диссертационной работы, направлены на совершенствование механизма коммерциализации инноваций, разработку эффективных рекомендаций и методических указаний по осуществлению инновационной деятельности отечественных предприятий. Отдельные положения диссертации можно использовать в процессе преподавания предметов «Экономика инноваций», «Инновационный менеджмент», спецкурса «Коммерциализация инноваций» и др.

Степень достоверности результатов диссертационного исследования подтверждена экспериментами, достоверными данными, достаточным объемом исследовательского материала, статистической обработкой результатов исследования и опубликованными материалами. Выводы и рекомендации основаны на научном анализе теоретических и практических результатов исследования.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Тема диссертации соответствует следующим пунктам Паспорта научной специальности 6D051701- Управление инновациями и цифровизация социально-экономических процессов: 1.1. Развитие теоретических и методологических положений инновационной деятельности; совершенствование форм и способов исследования инновационных процессов, цифровизация в экономических системах; 1.6. Разработка методов и механизмов интеграции вузовской науки в национальную инновационную систему и мировой инновационный процесс. Развитие методов и форм коммерциализации вузовских инноваций в малых инновационных предприятиях; 1.8. Исследование жизненного цикла инноваций: параметры цикла, инструменты и технологии управления параметрами жизненного цикла, сбалансированное развитие инновационного и инвестиционного циклов в экономических системах; 1.14. Развитие теории и методологии формирования, управления и оценки эффективности функционирования рынка инноваций. Методы и технологии выведения инновационных продуктов на рынок, совершенствование стратегий коммерциализации инноваций; 1.27. Структура, идентификация и управление рисками инновационной деятельности на разных стадиях жизненного цикла инноваций.

Личный вклад соискателя учёной степени в исследования. Диссертационное исследование проводилось непосредственно автором. Положения, представленные на защиту, разработаны лично автором. Также автором были рассмотрены концепция и сущность совершенствования механизма коммерциализации инноваций, пути его реализации в условиях Таджикистана.

Апробация результатов исследования. Основное теоретическое и практическое содержание диссертационного исследования было изложено и обсуждено в виде докладов и статей на конференциях и научно-практических семинарах международного и республиканского значения в городах Душанбе и Куляб (Республика Таджикистан), Нур-Султан (Казахстан) и в г. Воронеж (Российская Федерация) в период 2017-2025 г.

Публикации по теме диссертации. По материалам диссертации опубликовано 17 научных работ, в том числе 7 научные статьи в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Основной текст написан на 182 печатных компьютерных страницах и включает 25 таблиц и 16 рисунков.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Во введении обоснованы актуальность темы диссертации, степень изученности научной проблемы, цель, задачи, объект и предмет, гипотеза исследования, определены научная новизна исследования и положения, выдвинутые на защиту, теоретическая и практическая значимость исследования, публикации по теме диссертации, а также ее объем и структура.

В первой главе – **«Теоретико-методологические аспекты механизма коммерциализации инноваций в современных условиях»** изучены теоретические основы исследования коммерциализации инноваций в общей системе инновационного процесса, исследованы структурные составляющие механизма коммерциализации инноваций и рассмотрен зарубежный опыт механизма коммерциализации инноваций.

Во второй главе - **«Анализ основных предпосылок и современного состояния коммерциализации инноваций в Республике Таджикистан»** изучены предпосылки развития механизмов коммерциализации инноваций в Республике Таджикистан, исследованы факторы, влияющие на механизм коммерциализации инноваций, а также рассмотрена роль государственной поддержки развития коммерциализации инноваций в Республике Таджикистан.

В третьей главе - **«Основные направления совершенствования механизма коммерциализации инноваций в Республике Таджикистан»** рассматривается проблемы формирования благоприятной институциональной среды развития коммерциализации инноваций в Республике Таджикистан, изучаются пути инфраструктурного обеспечения процессов коммерциализации инноваций, а также исследуются факторы развития коммерциализации новых знаний в образовательных учреждениях и научных центрах.

В выводах и предложениях сформулированы рекомендации автора по совершенствованию механизма коммерциализации инноваций в Республике Таджикистан.

Устойчивое развитие национальной экономики в современных условиях в значительной степени связано с инновационной деятельностью и представлением новой продукции на внутреннем и внешнем рынках с учетом ее коммерциализации. Творческие идеи, открытия и изобретения наполняют различные аспекты концепции инноваций и инновационной деятельности. Логическим результатом инновационной деятельности является коммерциализация ее результатов. Иными словами, важное и ключевое положение в цепочке инновационной деятельности отводится коммерциализации результатов инновационной деятельности, что дает возможность обеспечить эффективность процесса воспроизводства инновации.

В диссертации отмечается, что важное место в теории инновационного процесса занимает концепция, признанная основой исследования технологической системы и распространения инноваций. Согласно принципам этой концепции, скорость экономического развития зависит от развития и устаревания технологических процессов. То есть, когда процесс коммерциализации достигает критической точки, происходит устаревание технологических процессов. Таким образом, чем дольше будет продолжаться процесс коммер-

циализации инноваций, тем дольше будет технологический процесс и тем дольше будет экономическая стабильность. В контексте данной дискуссии представлено авторское определение понятия инновации, которое описывает ее как процесс практического применения научных исследований и опытно-конструкторских работ с вниманием к продолжению периода его коммерциализации. То есть конечная цель жизненного цикла инновационной деятельности от зарождения идеи до производства готового продукта заключается в результатах его коммерциализации (рис. 1).

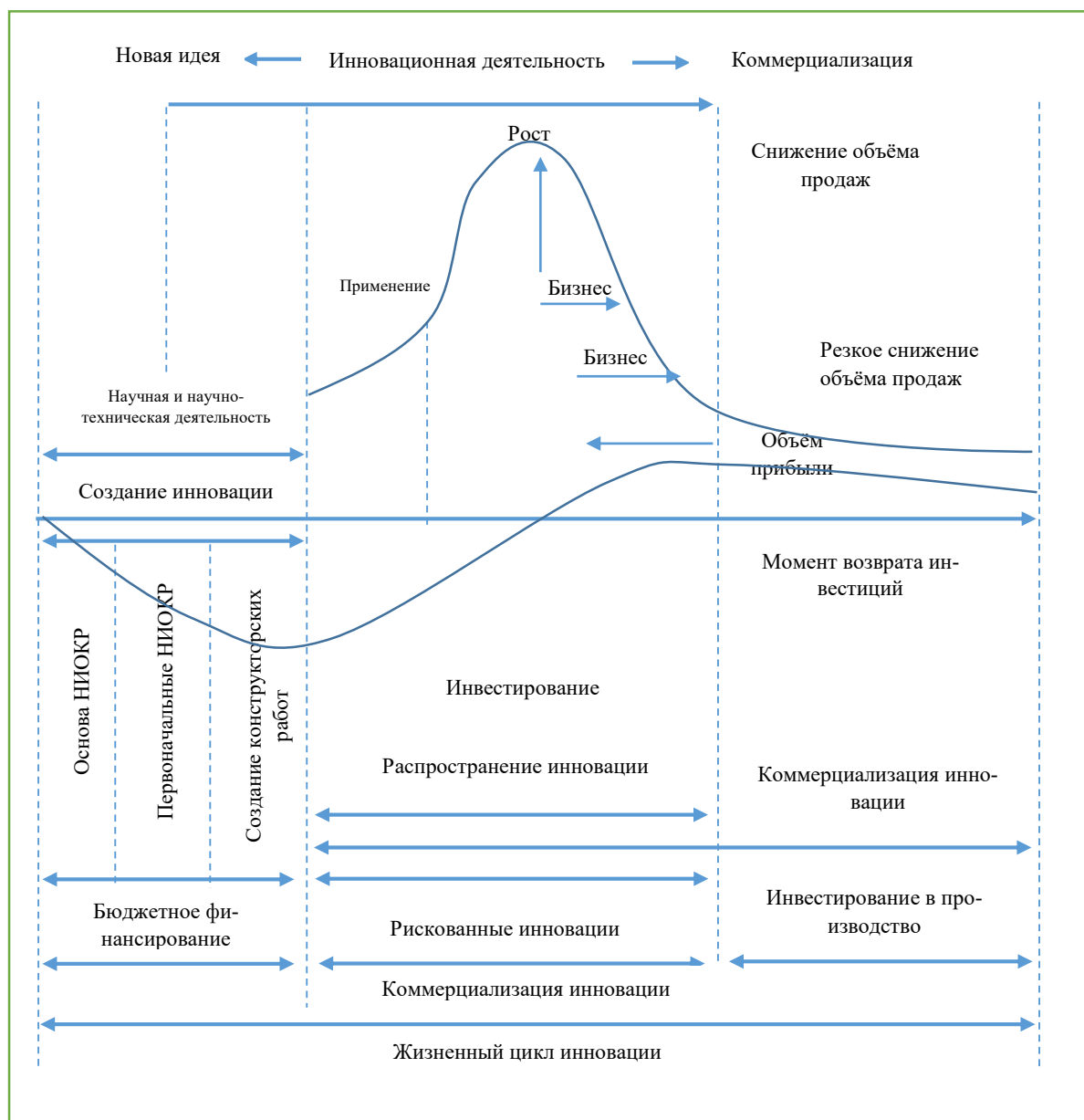


Рис. 1. Жизненный цикл инноваций с учетом растущей роли коммерциализации инноваций

На рисунке показана решающая роль коммерциализации во всех жизненных циклах инноваций. Это означает, что только такие инновации найдут свое полное и полноценное применение в производстве, которые будут коммерциализированы. В противном случае инновационная деятельность, каким бы важным оно ни было, не будет иметь практического эффекта. Подобную ситуацию часто можно наблюдать в развивающихся странах как результат неэффективного управления процессов коммерциализации.

В диссертации, с учетом разделении функций коммерциализации (оценка и отбор, инвестирование, получение авторских прав, применение инноваций), данная деятельность

определяется как процесс трансформации результатов научных исследований и опытно-конструкторских работ в готовую продукцию на рынке с целью извлечь выгоду из инноваций, которая направлена на создание конкурентных преимуществ. Согласно этому определению, развитие конкурентных преимуществ является конечной целью коммерциализации.

В диссертации глубоко анализируется понятие «механизм коммерциализации инноваций». Этот механизм, как система, представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, образующих единую структуру, ориентированную на достижение общей цели, при этом в зависимости от иерархической организации он является сложной системой, в которой каждый элемент делится на уровни и является частью целого. Этот механизм действует на двух уровнях: первый уровень — внутри предприятия, а второй уровень известен как национальный или общегосударственный уровень. На уровне предприятия оно включает совокупность методов и принципов, способствующих коммерциализации инноваций от начала до стадии реализации. В этом контексте роль служб инновационного маркетинга в структуре управления предприятиями считается очень важной, так как именно маркетинговый фактор может обеспечить оптимальный баланс инновационного потенциала предприятий и рыночного спроса на элементы инноваций. Государственный Механизм состоит из пяти основных элементов: система учета инновационных организаций, система налогообложения, система прямой государственной поддержки, система поощрения организаций в рамках государственных закупок и рыночный механизм. Обеспечение высокого уровня взаимосвязи между этими механизмами является залогом эффективности механизма коммерциализации инноваций (рис. 2).

В диссертации утверждается, что эффективность механизма коммерциализации инноваций зависит от соблюдения определенных принципов, в основе которых лежит обеспечение интеграции науки, производства и рынка посредством опережающего роста маркетинговой деятельности (табл. 1). Целеполагающим направлением системного развития страны является институциональная среда взаимодействия образовательной, научной и коммерческой составляющих, позволяющая создавать новые продукты с инновационными характеристиками и обеспечивающая основу для создания инновационных инициатив предпринимателей.

Институциональная среда, выступающая основой подготовки будущих специалистов, должна адаптироваться к меняющимся тенденциям внешней среды. Вузы должны выступать практико-ориентированной составляющей институциональной среды, обеспечивающей применение практических навыков студентов в реальных условиях. При этом, необходимо иметь мощную материально-техническую базу. В этом контексте, развитие инновационной инфраструктуры должно быть направлено на кооперацию науки и производства с учетом обеспечения взаимосвязи фундаментальных и прикладных исследований.



Рис. 2. Структурная схема механизма коммерциализации инноваций (авторская разработка)

Важнейшей и основной функцией инновационной инфраструктуры является поддержание тесных связей между научно-исследовательскими институтами и различными сферами и отраслями экономики.

Таблица 1. - Описание основных принципов коммерциализации инноваций

| ПРИНЦИПЫ | ХАРАКТЕРИСТИКА |
|------------------------|--|
| ПРОГНОЗИРОВАНИЕ | Соблюдение этого принципа позволяет прогнозировать потребительские потребности населения региона и разных национальностей в долгосрочной перспективе. |
| МОТИВАЦИЯ | Коммерциализация инновации должны стать основой развития инновационной деятельности. Доходы и прибыль от инновационного бизнеса направляются на стимулирование инновационных потоков. |
| СИСТЕМНОСТЬ | Совокупность методов стимулирования процесса коммерциализации инноваций представляет собой систему различных правовых, нормативных, организационных элементов и взаимосвязанных институтов, объединяющих этот процесс в один поток. |
| ЗАКОННОСТЬ | Соблюдение всех видов действующего законодательства республики о деятельности по коммерциализации инноваций приводит к четкому и прозрачному осуществлению инновационного бизнеса. |
| ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ | Использование передовых бизнес-технологий, передовых методов маркетинга и различных каналов презентации и продажи новой продукции является гарантией устойчивого развития инноваций. |
| ИЕРАРХИЧНОСТЬ | Это один из общих (основных) принципов для всех видов предпринимательской деятельности, особенно коммерциализации инноваций, которому необходимо следовать шаг за шагом снизу-вверх. Несоблюдение этого принципа может привести к конфликтам между разными этапами инновационного процесса, включая презентацию продукта и продажи на разных логистических точках. |
| БЕСПРЕРЫВНОСТЬ | Процесс коммерциализации инноваций является частью общего процесса инновационной деятельности. Поэтому оно должно продолжаться без перерыва. |
| ДОХОДНОСТЬ | Конечная цель любой деятельности – получение прибыли, и коммерциализации инноваций не является исключением. |

Источник: разработка автора.

В диссертации рассмотрены различные виды инфраструктуры коммерциализации инноваций, которые широко используются в современных условиях, таких как бизнес-инкубаторы, бизнес-акселераторы, центры совместного использования, центры технологического прототипирования и офисы трансфера технологий. Понимание функциональных задач этих элементов рынка инновации подчеркивает важность развития инфраструктуры для коммерциализации инноваций.

В диссертации подробно проанализирован опыт развитых, развивающихся и ряда постсоветских стран в направлении коммерциализации инноваций. В первую группу входят страны Западной Европы, к которым в основном относятся (с точки зрения развития коммерциализации инноваций) Германия, Великобритания, Финляндия, Швеция, Франция и Нидерланды. Вторую группу составляют страны Восточной Азии, такие как Япония, Китайская Народная Республика, Индонезия, Сингапур и другие. Среди постсоветских стран примечателен опыт Белоруссии, Российской Федерации и Узбекистана. Изучение

зарубежного опыта коммерциализации инноваций показывает, что в современных условиях страны в зависимости от уровня своего развития используют разные способы и методы эффективного осуществления трансфера инноваций. Так, за рубежом больше внимания уделяют созданию благоприятной институциональной среды и обеспечению надлежащей инфраструктуры для развития процесса коммерциализации инноваций. С другой стороны, в большинстве стран, продвинутых в инновационном плане, развитию инновационной деятельности малых и средних предприятий придается серьезное значение в контексте расширения сотрудничества с научными центрами, университетами и другими учебными заведениями, что приемлемо в условиях Республики Таджикистан.

В диссертации широко изучены и обсуждены основные предпосылки развития механизма коммерциализации инноваций в Республике Таджикистан. Таджикистан – развивающаяся страна, макроэкономические показатели которой растут из года в год. Так, в 2023 году темп роста составил 8,3%. ВВП достиг 130 миллиардов сомони. В этом контексте также значительна роль ускорения инновационных процессов, коммерциализации результатов научной и исследовательской деятельности, инвестиций в новые технологии и беспрецедентного использования открытых инноваций.

Так, за последние годы объем капитала в стране увеличился в 3,5 раза по сравнению с предыдущими годами, а в 2023 году количество промышленных предприятий составило 3453, или больше на 47,76% по сравнению с 2013 годом, что является свидетельством непрерывного развития промышленного потенциала в структуре национальной экономики.

При этом, экономический рост Таджикистана за счет развития торгового сектора также является весьма значительным. Розничная торговля занимает главное место в структуре потребительского рынка населения (табл. 2). Безусловно, в этом контексте свою роль в определенной степени играют объемы и скорость торговли инновациями, хотя они еще не в полной мере отражены в национальной статистической системе.

Таблица 2. - Динамика показателей макроэкономического развития Республики Таджикистан

| Показатели | Годы | | | | | 2023/ 2010,% |
|--|----------|----------|----------|--------------|-----------|-----------------|
| | 2010 | 2015 | 2020 | 2022 | 2023 | |
| ВВП, млн. сомони | 24 707,1 | 50 977,8 | 83 958,3 | 118 181,7 | 130 791,5 | 5,29 |
| Население страны, тыс. человек | 7 621,2 | 8 551,2 | 9 716,8 | 10 078,4 | 10 288,3 | 1,35 |
| ВВП на душу населения, тыс. сомони | 3 285,8 | 6 031,7 | 8 922,2 | 11 838,8 | 12 868,8 | 3,91 |
| Объем промышленной продукции в стране, млн. сомони | 11 913,0 | 16 925,0 | 32 440,0 | 42 988,0 | 46 857,0 | 3,93 |
| Сумма инвестиций, млн. сомони | 4 669,4 | 9 749,9 | 11 775,5 | 16 655,2 | 20 699,8 | 4,43 |
| Розничный товарооборот, млн сомони | 14 871,1 | 25 170,7 | 33 399,3 | 42 043,8 | 48 518,5 | 3,26 |
| Платные услуги, млн. сомони | 12 678,1 | 16 991,7 | 15 341,7 | 20 766,6 | 23 840,1 | 1,88 |
| Количество действующих малых предприятий, ед. | 3 890 | 5 176 | 4 919 | 4 455 | 4 455 | 114,5 |
| Число учреждений и организаций, выполняющих научно-технические работы (ОВНТ) | 56 | 66 | 82 | 80 | 80 | 142,8 |
| Корреляция ОВНТ с количеством действующих малых предприятий, % | 1,43 | 1,27 | 1,66 | 1,79 | 1,79 | 80,18 |

Рассчитано по: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе, АСПРТ, 2023. - С.74-75. [22, с.10-15]. (разработка автора.)

Анализ показал, что большинство макроэкономических показателей Республики Таджикистан имеют тенденции возрастанию. Такая ситуация свидетельствует о том, что в

стране постепенно создаются благоприятные условия для реализации стратегии повышения инновационной активности хозяйствующих субъектов, особенно в направлении развития коммерциализации инноваций. Соответственно, любые рекомендации по совершенствованию механизма коммерциализации инноваций должны быть тщательно изучены и максимально реализованы.

В диссертации отмечается, что инновационный рынок в нашей республике еще не полностью сформирован. Более того, рынок коммерциализации инноваций еще не начал свою деятельность в полной мере. Следует сказать, что основные элементы инновационного рынка (рынок НИОКР-контрактов, рынок лицензий и рынок технологий) в Таджикистане пока не взаимосвязаны в русле стабильного функционирования. Учитывая это, сейчас необходимо исследовать основы развития инновационного рынка, особенно его институциональные и инфраструктурные аспекты.

За годы независимости Правительством были приняты меры по усилению развития инновационной деятельности и механизмов коммерциализации инноваций, поддержке научного потенциала и модернизации научных сфер в русле решения важных социально-экономических задач. Можно с уверенностью отметить, что институциональные основы обеспечения стабильного процесса коммерциализации инноваций заложены с учетом принятия нормативно-правовых актов, развития механизмов поддержки инноваций, увязки науки и производства и привлечение инвестиций в этом направлении. Однако принятие упомянутых нормативных правовых актов можно рассматривать лишь как начало работы в направлении формирования комплексной законодательной системы, которая обеспечит базовую основу для широкого развития механизма коммерциализации в стране. В настоящее время доля инновационной экономики в ВВП развитых стран достигает 40-50%. В Республике Таджикистан в 2022 году на науку было направлено лишь 0,83% от общего объема расходов (таблица 3).

В диссертации отмечается, что процесс коммерциализации результатов инновационной деятельности в национальной экономической системе сталкивается с рядом институциональных и инфраструктурных препятствий. Высокий уровень теневой экономики не позволяет беспрепятственно продавать изобретенные инновации. В процессе изобретения и реализации новой продукции существует множество бюрократических препятствий, которые серьезно снижают эффективность механизма коммерциализации. С другой стороны, чрезмерная склонность отечественных предпринимателей приобрести готовое оборудование из зарубежных стран приводит к снижению количества новых изобретений и развитию коммерциализации инноваций.

Таблица 3. - Динамика инновационного развития и коммерциализации инноваций в Республике Таджикистан, 2000-2022 г.

| Показатели | 2000 | 2005 | 2010 | 2015 | 2020 | 2022 | 2022/2000,% |
|--|---|--------|---------|---------|---------|----------|-------------|
| Расходы на науку из государственного бюджета (тыс. сомони) | 1155,8 | 7663,3 | 27581,4 | 52890,7 | 82820,4 | 119586,7 | 103,5 раз |
| Количество научно-технических учреждений, ед. | 57 | 57 | 56 | 66 | 82 | 80 | 1,4 раз |
| Общая численность работников в сфере научно-технической деятельности, чел. | 5376 | 4891 | 5756 | 3701 | 4269 | 4496 | 0,8 раз |
| | В том числе имеющие ученые степени | | | | | | |
| - доктора наук | 351 | 415 | 334 | 328 | 337 | 320 | 0,9 раз |
| - кандидат наук | 967 | 1245 | 896 | 748 | 849 | 913 | 0,9 раз |
| Объем выполненных работ (тыс. сомони) | 1296,1 | 6890,7 | 22027 | 52799,8 | 75292,7 | 99133,1 | 76,5 раз |

| | | | | | | | |
|---|---------------------|--------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| В том числе научно-технические работы | 1247,7 | 6817,5 | 21887,3 | 52287,2 | 74907,1 | 98588,1 | 79,0 раз |
| | в том числе: | | | | | | |
| Научно-исследовательская работа | 704,4 | 6520,5 | 17987,3 | 51935,6 | 68295,8 | 90218,4 | 128,1 раз |
| в том числе: | | | | | | | |
| - фундаментальные | 684,1 | 5592,3 | 8508,7 | 8806,2 | 9157,2 | 14568,7 | 21,3 раз |
| - проектно-конструкторские и технологические работы | 7,3 | - | 22,8 | 319,0 | 575,0 | 632,5 | 86,6 раз |
| изготовление экспериментальных образцов | 20,3 | 59,0 | - | - | - | - | - |
| Научно-технические услуги | 10,3 | 168,2 | 3867,2 | 32,6 | 5990,8 | 7706,3 | 748,2 раз |

Рассчитано по: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе, АСПРТ, 2023. - С.74-75. [22, с.68-69]. (разработка автора)

Другая проблема заключается в том, что многие отрасли национальной экономики находятся в сложной ситуации и не имеют возможности инвестировать средства в развитие инновационной деятельности. Такая ситуация отчетливо наблюдается, особенно в аграрном секторе и некоторых отраслях промышленности. Основная причина этого - малые размеры самих предприятий и недостаточный производственный оборот. Ни частный сектор, ни государственный сектор не проявляют достаточного интереса к внедрению инноваций и коммерциализации инноваций. Уровень инновационной активности предприятий ниже показателей большинства стран СНГ в этой сфере. Решение вопросов механизма коммерциализации инноваций и достижения целей индустриализации экономики страны требует создания соответствующих условий с учетом совершенствования правовых, налоговых, таможенных, маркетинговых и др. мер по привлечению инвестиций в разработке и реализации инновационных проектов.

В этом контексте стоит отметить, что научно-исследовательские учреждения, как важная ячейка создания инноваций, остро нуждаются в масштабных инвестициях для восстановления своей научной базы. Вызывает беспокойство состояние оснащенности научных баз этих учреждений новым оборудованием и современными технологиями. С другой стороны, требования цифровой экономики ставят перед этими институтами совершенно новые задачи.

Анализ показал, что в обеспечение стабильного развития инноваций и инновационного бизнеса на территории страны основной вклад вносят совместные предприятия по производству строительных материалов, легкой и текстильной промышленности, а также горнодобывающей промышленности. Развитие инноваций заметно наблюдается и на предприятиях пищевой: молочной и мясной, хлебобулочной, консервной промышленности и др.

Таким образом, анализ основных тенденций развития механизмов коммерциализации инноваций в Республике Таджикистан показал, что на данный момент эффективный механизм инновационного бизнеса не до конца сложился с институциональной точки зрения. Факторами, сдерживающими развитие инновационного бизнеса в стране, являются:

- отсутствие инновационных бизнес-центров для работы и реализации инновационных проектов;
- отсутствие государственной поддержки инновационной деятельности;
- низкий уровень сотрудничества государства и частного сектора в направлении инновационного бизнеса;
- нехватка кадров, предприимчивых предпринимателей, профессионалов;
- неудовлетворительная маркетинговая деятельность отечественных предпринимателей и т.д.

Развитие инновационной активности регионов страны также является одним из важных показателей стабильного развития инновационного потенциала и расширения его коммерциализации. Поэтому уровень инновационного развития региональной экономики не может не повлиять на развитие коммерциализации инноваций, в целом (табл. 4).

Таблица 4. - Число функционирующих научных учреждений и организаций, выполняющих научно-технические работы, ед.

| Регионы/годы | 2012 | 2014 | 2016 | 2018 | 2020 | 2023 | 2023/ 2012,% |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|--------------|
| Таджикистан | 60 | 63 | 66 | 74 | 82 | 81 | 135 |
| в том числе: | | | | | | | |
| - Согд | 5 | 4 | 6 | 6 | 7 | 5 | 100 |
| - Хатлон | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 6 | 120 |
| - ГБАО | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 100 |
| - ЦТ | 47 | 52 | 53 | 61 | 66 | 67 | 142,6 |

Рассчитано по: Статистический ежегодник Республики Таджикистан // Статистический сборник. - Душанбе, АСПРТ, 2023. - С.67. (разработка автора.)

Анализ показал, в 2023 г. из 81 научных учреждений и организаций, выполняющих научно-технические работы, в Центральном Таджикистане (РРП и г. Душанбе) функционируют 67 ед., в Согде - 5, Хатлон - 6 и в ГБАО - 3, соответственно. Такая неравномерность противоречит принципам сбалансированного развития отраслей и регионов страны и существенно снижает возможности эффективного использования инновационного потенциала ее регионов.

Следует учитывать, что повышение уровня развития информационно-коммуникационных технологий в различных сферах национальной экономики считается важным и актуальным направлением обеспечения стабильного процесса коммерциализации инноваций. Информационные и коммуникационные технологии являются ключевым фактором развития коммерциализации инноваций, а затраты, возникающие в этой сфере, оказывают непосредственное влияние на процесс коммерциализации (табл. 5).

Таблица 5. - Соотношение затрат на внедрение и использование информационно-коммуникационных технологий по отношению к ВВП, %

| Годы | ВВП | Расходы на внедрение и использование информационно-коммуникационных технологий, млн. сомони | Расходы на внедрение и использование информационно-коммуникационных технологий по отношению к ВВП, % |
|------------------|-----------|---|--|
| 2012 | 36 163,1 | 0,66 | 0,002 |
| 2013 | 40 525,5 | 0,42 | 0,001 |
| 2014 | 45 606,6 | 0,70 | 0,001 |
| 2015 | 50 977,8 | 1,20 | 0,002 |
| 2016 | 54 471,1 | 2,08 | 0,004 |
| 2017 | 64 434,3 | 2,94 | 0,005 |
| 2018 | 71 059,2 | 5,51 | 0,008 |
| 2019 | 79 109,8 | 7,11 | 0,009 |
| 2020 | 83 958,3 | 7,89 | 0,009 |
| 2021 | 101 076,3 | 8,20 | 0,008 |
| 2022 | 118 181,7 | 9,12 | 0,007 |
| 2023 | 130 791,5 | 9,65 | 0,007 |
| 2023 / 2012, раз | 3,616 | 14,62 | 3,50 |

Рассчитано по: Научно-технический потенциал Республики Таджикистан// Аналитический сборник. – Душанбе, 2024. – С. 7-28. (разработка автора.) [10, с.7-28].

Данные таблицы 5 отражают тенденцию развития, но показывают недостаточные инвестиции в информационные и коммуникационные технологии. ИКТ являются неотъемлемой частью современной жизни. Онлайн-образование, электронный банкинг,

цифровое правительство и доступ к цифровым услугам или услугам частного сектора, таким как онлайн-покупки, удаленное финансирование человеческого капитала и т. д. реализуются на основе доступа к ИКТ. Инвестиции в нематериальные услуги и промежуточные товары, такие как поддержка, выставление счетов, онлайн-платежи и реклама, также являются одними из наиболее важных потребностей в этой области, которые в целом оказывают значительные влияния на развитие коммерциализации инноваций.

Анализ трансфера инноваций за период 2012-2023 гг., показывает сравнительно низкий уровень инновационной активности субъектов в Таджикистане. Как показывает анализ табл. 6, большинство показателей трансфера инноваций выражены в очень небольших величинах и зачастую передаются из-за границы в страну.

Таблица 6. - Коммерциализация инноваций, достигнутых организациями путем передачи и приобретения, 2012-2023г.

| Форма новых технологий | Приобретение Технологий | в.т.ч., из за границы | Переданные технологии | в.т.ч., за границу |
|--|-------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|
| Производственные предприятия, в том числе: | | | | |
| Права на патенты, лицензии | 720 | 187 | 160 | 0 |
| Использование изобретения | 929 | 224 | 113 | 7 |
| Контракты на трансфер ноу-хау технологий | 168 | 15 | 21 | 8 |
| Покупка/продажа оборудования | 3826 | 1174 | 320 | 42 |
| Привлечение специалистов | 791 | 30 | 13 | 0 |
| Сервисные компании, в том числе: | | | | |
| Право на патенты и лицензии | 1744 | 141 | 1579 | 15 |
| Результаты исследований и разработок | 1294 | 10 | 3207 | 64 |
| Контракты на передачу ноу-хау технологий | - | - | - | - |
| Покупка/продажа оборудования | 2252 | 498 | 570 | 6 |
| Привлечение специалистов | 1437 | 13 | 92 | 0 |

Источник: Годовой отчет Национального патентно-информационного центра Республики Таджикистан, 2023 г. с.66 (разработка автора.)

В диссертации по методу SWOT-анализа дана оценка влиянию факторов среды на развитие коммерциализации инноваций с широким использованием возможностей PEST и SNW-анализа. Результаты оценки состояния коммерциализации науки и технологий в стране показывают, что, несмотря на принятые в последние годы меры по поддержке и укреплению наукоемких организации, проблемы их стабильного функционирования обостряются. В том числе наблюдается слабость коммерциализации инновации по таким причинам, как отсутствие технических, юридических и управленческих навыков, а также слабость построения команды и создания сетей между наукоемкими и промышленными компаниями. Функционирование параллельных институтов с аналогичными функциями и задачами, является одним из наиболее важных недостатков в инновационной системе страны в целом и, следовательно, оказывает свое влияние на коммерциализацию науки и техники.

Особо следует отметить отсутствие конкретного органа для сбора информации и предоставления статистики, связанной с мониторингом науки, техники, инноваций и деятельности, основанной на знаниях: наличие прозрачной и надежной статистики и информации о мониторинге состояния науки и техники в стране на основе определенных показателей, а также результатов, отражающих объем производства, доходов и экспорта продукции, основанной на знаниях. В настоящее время не существует единого органа, который мог бы предоставить единую статистику в этой области.

Таким образом, анализ основных предпосылок развития механизма коммерциализации инноваций в Республике Таджикистан свидетельствует о необходимости существенного совершенствования его институциональных и инфраструктурных основ функционирования.

В диссертации исследованы основные направления совершенствования механизма коммерциализации инноваций в Республике Таджикистан с учетом формирования благоприятной институциональной среды развития инновационной деятельности. Одной из важных задач государства является создание экономической системы, стимулирующей процессы производственной инновации в бизнес-структурах, которая реализуется в определенных институциональных рамках. В Республике Таджикистан практически сформирована институциональная основа для коммерциализации инновационной деятельности. Разработан, принят и введен в действие комплекс законов, способствующих инновациям и, соответственно, их коммерциализацию. Также созданы и непосредственно действуют структурные институты регулирования и управления этим процессом. С другой стороны, правительством было принято ряд программ и отраслевых стратегий, которые ныне находятся в процессе реализации. Однако анализ показывает, что ожидаемая эффективность этого процесса все еще не достигнута. Идеальную среду для развития коммерциализации инноваций в современных условиях Таджикистана можно представить в следующем виде (рис. 3).

Анализ показал, что, недостаточное развитие надлежащей инфраструктуры и качество техники и технологий приводит к низкому уровню инновационного развития экономики. Однако все это является не причиной, а следствием другого фактора, который приводит к формированию прочной институциональной ловушки на пути коммерциализации конечных результатов инновационной деятельности.

В диссертации отмечается, что существующие проблемы институциональной среды стимулирования инновационной деятельности и, соответственно, ее коммерциализации в условиях Республики Таджикистан проистекают из неэффективного маркетинга. Факторы спрос и предложения на рынке, прогнозирование спроса практически не учитываются. В стратегии развития инноваций Таджикистан последовал опыту зарубежных стран и его внедрению в различные отрасли национальной экономики. Однако прямая связь этой политики с рыночной ситуацией в рамках «заказчик/ посредник/исполнитель/продавец» представляется очень слабой. Таким образом, важным и главным фактором создания институциональной ловушки в институциональной среде инноваций является неэффективное использование института «маркетинг».



Рис. 3. Институциональная среда развития коммерциализации инноваций (авторская разработка)

В целях снижения негативного влияния институциональной ловушки в институциональной среде инновационной деятельности, следует уделять больше внимания институционализации маркетингового мышления в научно-инновационных структурах.

Научно-исследовательские институты, лаборатории, университеты и колледжи не в полной мере работают на основе основных принципов рыночной экономики. Специализированные кафедры в структуре университетов как самое низкое звено имеют научно-исследовательский план. Однако во многих случаях их сущность, порядок принятия и реализации далеки от рыночных отношений и не действуют на основе принципов коммерциализации полученных результатов. Аналогичная ситуация частично или полностью наблюдается и в других научно-исследовательских организациях. Даже недавно созданные технопарки не всегда имеют эффективного и независимого маркетинга, реализуют научные проекты на основании директивных поручений, не имея заранее разработанного плана и стратегии их коммерциализации. Такая ситуация представляет собой огромную потерю научного потенциала страны. Результаты научной и исследовательской деятельности молодых ученых в основном остаются на бумаге. С одной стороны, незнание исследователями собственных прав, с другой - низкий уровень развития инновационной культуры в стране препятствует развитию коммерциализации результатов научной деятельности молодежи страны.

В диссертации отмечается, что важнейшим фактором институционализации маркетингового мышления в деятельности научных центров, лабораторий, образовательных учреждений и т.п. является обеспечение их независимости. Научные центры должны действовать на основе рыночных принципов, быть независимым в управлении своей финансовой деятельностью и проводить исследования в соответствии с требованиями рынка. Именно в этой ситуации они освободятся от порабощения государства, и будут направлять свою деятельность, учитывая фактор рыночного спроса. Для институционализации маркетингового мышления в стране, особенно в научно-исследовательских структурах, целесообразно реализовать следующую стратегию (рис. 4).

При поэтапной маркетинговой деятельности научно-инновационных структур очень важно соблюдать принципы маркетинга «4R» (товар, цена, продвижение, распространение). В сознании многих ученых и сотрудников научно-исследовательских структур все еще не утвердились рыночные принципы научной деятельности. Доля людей, считающих научную деятельность чисто некоммерческой деятельностью, по-прежнему очень высока. Долгосрочная зависимость таких людей от неоплачиваемых государственных, университетских и отраслевых проектов не дает развитию маркетингового мышления в их сознаниях.



Рис. 4. Институционализация процесса формирования маркетингового мышления в научных структурах

Разработка автора.

В диссертации с помощью экономико-математических методов анализируются факторы развития коммерциализации новых знаний в образовательных учреждениях и научных центрах. Повышение значения и роли научных знаний в инновациях и развитии новых предприятий, с одной стороны, и повышение уровня доступа населения к высшему образованию, с другой стороны, сделали университетов одним из основных игроков на рынке инноваций. Соответственно, актуализируются вопросы коммерциализации научных исследований и университетских инноваций.

Основной вопрос исследования: каковы характеристики и структура модели коммерциализации знаний в сфере высшего образования? В этой модели учитывается влияние различных факторов окружающей среды, а также учитывается их совместное действие. Факторы окружающей среды, когда они взаимодействуют и влияют друг на друга, также влияют на два важных показателя рыночного спроса: современных технологий и знаний.

На основе предоставленных анкет и ответов, а также интервью с экспертами об этапах коммерциализации знаний в университетской среде был предложен алгоритм, подходящий для исследовательской среды. Для обеспечения достоверности исследования использовались мнения экспертов, а достоверность вопросника проверен с помощью коэффициента Альфа-Кронбаха. Коэффициент Альфа Кронбаха для всех 39 вопросов исследования составил 0,875, что выше 0,7 и показывает валидность вопросника в целом. Ответы на вопросы представлены в соответствии с шкалой Лайкерта. Используемые тесты: t-критерий Стьюдента и t-критерий Фридмана. Анкета была разработана с учетом этапов коммерциализации, а также компонентов и показателей, влияющих на коммерциализацию знаний в высших учебных заведениях, с учетом мнения научных экспертов и разбита на четыре раздела, включающих основных этапов, факторов, подходов и организационных формы развития коммерциализации знаний.

В первой части обсуждаются и анализируются вопросы, связанные с основными этапами коммерциализации знаний. Учитывая полученные цифры, поскольку уровень достоверности 95% по всем вопросам, можно сказать, что средняя составляющая основных этапов коммерциализации знаний - значение 5 интерпретируется как высокий уровень надежности модели.

Таблица 7. - t-критерий Стьюдента для вопросов, связанных с основными этапами коммерциализацию знаний

| Основные этапы коммерциализации знаний | Численность респондентов | Среднее значение ответов | Стандартная ошибка | Среднее значение стандартной ошибки |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------|-------------------------------------|
| Создание возможности | 70 | 7,72 | 1,29 | 0,17 |
| Зарождение идей | 70 | 6,52 | 1,95 | 0,15 |
| Выбор оптимальной идеи | 70 | 7,4 | 1,70 | 0,40 |
| Пробное производство | 70 | 7,97 | 1,67 | 0,15 |
| Серийное производство | 70 | 6,28 | 1,57 | 0,43 |
| Среднее количество ответов | 69 | 7,15 | 0,541 | 0,11 |

Источник: разработка автора.

Для ранжирования показателей основных этапов коммерциализации был использован ранговый тест Фридмана (табл. 8).

Таблица 8. - Ранжирование основных этапов коммерциализации знаний

| Основные этапы коммерциализации знаний | Рейтинг значимости этапов |
|--|---------------------------|
| Создание возможности | 3,41 |
| Зарождение идей | 3,35 |
| Выбор оптимальной идеи | 2,98 |
| Пробное производство | 2,77 |

| | |
|-----------------------|------|
| Серийное производство | 3,49 |
|-----------------------|------|

Источник: разработка автора.

Во второй части анализируются вопросы, связанные с основными факторами, влияющими на коммерциализацию знаний в высших учебных заведениях. Средний балл основных влияющих факторов коммерциализации составляет 7,44, что выше среднего значения 5 и среднего по спектру, что подтверждает высокую значимость показателей основных влияющих факторов коммерциализации знаний в высшей школе. Затем для расстановки приоритетов показателей основных факторов, влияющих на коммерциализацию знаний, был использован ранговый тест Фридмана. Среди основных факторов, влияющих на коммерциализацию знаний в сфере высшего образования, важнейшими показателями коммерциализации являются маркетинг новой продукции, а также оценка гибкости требований промышленных структур и государственных и частных организаций к реализации научных проектов. Тест Фридмана показывает рациональный выбор маркетинговой стратегии как одного из основных факторов на этапах коммерциализации знаний (табл. 9).

Таблица 9. - Ранжирование основных факторов, влияющих на коммерциализацию знаний

| Основные факторы, влияющие на коммерциализацию знаний | Рейтинг значимости |
|---|--------------------|
| Гибкие требования промышленных структур и государственных и частных организаций к реализации научных проектов | 3,7 |
| Скорость распространения новых технологий | 3,06 |
| Маркетинг нового продукта и оценка спроса | 3,01 |
| Влияние государственной политики на реализацию новых проектов | 2,56 |
| Влияние факторов окружающей среды | 2,31 |

Источник: разработка автора.

В третьей части анализа, рассматривались подходы, способствующие коммерциализацию знаний. Среди основных подходов по развитию коммерциализации знаний, наиболее важное значение и приоритет имеет маркетинговые стратегии. Как показали результаты анализа, показатели взаимодействия отдела маркетинга с другими подразделениями вуза являются наиболее приоритетным подходом по содействию коммерциализации знаний.

В заключительной части анализа рассматриваются организационные факторы, влияющие на коммерциализацию знаний в сфере высшего образования. Анализ показал, что средний компонент организационных факторов, влияющих на коммерциализацию, составляет 7,30, что выше среднего показателя 5, что также подтверждает высокую значимость показателей, связанных с организационными факторами коммерциализации. Среды организационных факторов наибольшее значение отведено " Укреплению связей между университетом и промышленными структурами" (табл. 10).

Таблица 10. - Рейтинг организационных факторов коммерциализации знаний

| Организационные факторы коммерциализации | Средний рейтинг важности |
|--|--------------------------|
| Укрепление связей между университетами и промышленностью | 10,21 |
| Увеличение доли исследователей в научных доходах | 9,67 |
| Устранение недостатков законодательства об интеллектуальной собственности | 9,55 |
| Укрепление культуры сотрудничества различных отраслей экономики с творческими исследователями. | 9,51 |

| | |
|--|------|
| Государственная поддержка фундаментальных исследований | 9,47 |
| Развитие предпринимательской деятельности университетов | 9,44 |
| Развитие технологических центров | 9,25 |
| Поддержка государственным сектором проектов прикладных исследований | 8,60 |
| Преодоление различных барьеров в банковском, налоговом и таможенном законодательстве | 8,32 |
| Развитие предпринимательской культуры в обществе | 7,34 |
| Повышение доходности университетов за счет научной деятельности | 7,12 |
| Предоставление налоговых льгот вузам для реализации инновационных проектов | 7,03 |
| Предоставление маркетинговых услуг исследователям | 7,01 |
| Особое внимание маркетингу в НИОКР | 6,73 |
| Обеспечение конкурентной среды в науке и инновации | 5,39 |

Источник: разработка автора.

Таким образом, одним из ключевых факторов коммерциализации знаний в вузовской среде выступают эффективная маркетинговая деятельность во всех этапах инновационного цикла. По результатам моделирования сформулированы следующие рекомендации:

- восстановление тесных связей между университетами и промышленными центрами страны с целью осведомленности об их научных потребностях;
- обеспечение государством части затрат на исследования и разработки производственных подразделений при условии, что их научные достижения направлены на удовлетворение потребностей общества, повышение производительности труда, снижение издержек производства, увеличение стоимости товаров, и укрепления экспортного потенциала;
- учет интересов исследователей в коммерциализации их исследований;
- государственная поддержка научно-исследовательских институтов;
- обеспечение гармонии экономической политики и стратегии развития университетов;
- предоставление широких полномочий исследователям и технологам с целью активизации кадрового потенциала вузов, в том числе профессиональных преподавателей и аспирантов.

Таким образом, институционализация маркетингового мышления в научно-инновационных структурах не исключает их сотрудничества с государственными структурами и компаниями. Наоборот, их отношения друг с другом будут укрепляться, и становиться более эффективными на основе рыночных принципов. Государственным структурам и компаниям следует укреплять сотрудничество с научными и инновационными структурами в качестве заказчиков, поставщиков и покупателей. Кроме того, государственные структуры могут оказывать юридические, консультационные, инфраструктурные и институциональные услуги научным и инновационным структурам на основе рыночных принципов.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

А) Основные научные результаты диссертации

1. Инновация рассматривается как процесс коммерциализации новых знаний, идей, мыслей, основанный на технологиях, имеющий экономическую выгоду для производственных подразделений. Научные знания, технические идеи и новые технологические разработки рассматриваются как неотделимые элементы организации процесса производства товаров и услуг. Ключевое место в инновационном процессе отводится коммерциализации результатов инноваций. [1-М]

2. Обеспечение эффективного механизма коммерциализации результатов инноваций и реализация целей достижения инновационного развития в различных сферах экономики считается одним из приоритетных направлений устойчивого развития. В связи с этим одной из важнейших проблем в современных условиях выступает формирование структурного механизма коммерциализации инноваций, способной обеспечить стабильный процесс стимулирования инновационной деятельности. [2-М]

3. Структура механизма коммерциализации инноваций включает две основные части: внутренний механизм, который разрабатывается внутри организации для осуществления инновационной деятельности, и внешний механизм, реализуемый государством с целью поддержки инновационных организаций. Внешний механизм состоит из пяти ключевых компонентов: 1) механизм оценки инновационных организаций; 2) механизм налогообложения; 3) механизм прямой государственной поддержки; 4) механизм поощрения организаций в системе государственных закупок; 5) рыночный механизм. Обеспечение высокого уровня востребованности этих компонентов является гарантией эффективности механизма коммерциализации инноваций. [4-М]

4. Основные принципы механизма коммерциализации инноваций основаны на прогнозируемости, системности, прозрачности, обеспечении качественного маркетинга, законности, непрерывности коммерциализации и рентабельности. Также ключевыми принципами механизма коммерциализации инноваций считаются обеспечение оптимальных схем интеграции науки, производства и рынка посредством развитого маркетинга и создание институциональной среды для развития коммерциализации за счет создания соответствующей инфраструктуры. [3-М; 5-М]

5. Изучение опыта зарубежных стран позволяет создать в нашей стране передовые методы регулирования и стимулирования инновационной деятельности и коммерциализации результатов инноваций. При этом следует учитывать особенности развития национальной экономики, местные условия, энергетические ресурсы и социально-экономическую среду исследуемой страны. В условиях Республики Таджикистан целесообразно изучать и использовать опыт Китайской Народной Республики, Южной Кореи, Турции, Узбекистана и других стран. [11-М; 6-М]

Б) Рекомендации по практическому использованию результатов:

1. Экономика Республики Таджикистан приобрела положительную тенденцию развития по всем направлениям макроэкономических показателей. Высокий потенциал промышленного развития требует развития экспортных возможностей страны с учетом применения основных принципов инновационной экономики. В связи с этим поиск путей формирования эффективного механизма коммерциализации инноваций на основе интеграции науки, производства и рынка считается одним из ключевых факторов достижения стратегических целей страны.

2. Значительные риски для перспектив макроэкономического развития Республики Таджикистан возникают из-за неблагоприятного состояния международного торгового баланса, низкого уровня использования природных ресурсов, недостаточной связи научных и образовательных учреждений с предприятиями и банковским сектором. Переход к инновационной модели развития в общей цепочке инновационной деятельности на этапе коммерциализации приобретает замкнутый характер. Отсутствие адекватной инфраструктуры для развития коммерциализации инноваций и относительно низкая маркетинговая культура отечественных производителей усугубляют ситуацию в этом направлении.

3. По результатам SWOT-анализа выделены сдерживающие и способствующие факторы развития коммерциализации инновации в стране. Меры, направленные на снижение налоговых ставок и таможенных пошлин для инновационных предприятий, усиление поддержки инновационного предпринимательства, отмена пошлин на ввоз различных видов отдельных технологий, расширение спектра услуг посреднических предприятий, привлечение инвестиций в инновационные проекты и др. могут положительно повлиять на активизации процессов коммерциализации инновации.

4. Существующие проблемы институциональной среды стимулирования инновационной деятельности и соответственно коммерциализации инноваций в условиях Республики Таджикистан берут начало от неэффективной маркетинговой деятельности субъектов. В стратегии развития инноваций Таджикистан последовал опыту зарубежных стран и его внедрению в различные отрасли национальной экономики. Однако прямая связь этой политики с рыночной ситуацией в рамках «заказчик/посредник/исполнитель/продавец» пока не налажено должным образом.

5. Коммерциализация научных исследований - одна из тем, которую исследователи и учёные в разных частях мира обсуждают в последние два десятилетия. Повышение значимости и роли научных знаний в инновациях и развитии нового бизнеса, с одной стороны, и повышение уровня доступа населения к высшему образованию, с другой, сделали университеты одними из главных игроков рынка инновации. Университеты Таджикистана имеют огромный потенциал по коммерциализации научных знаний, реализация которого требует развитого маркетингового мышления их менеджеров.

6. Совершенствование взаимоотношения между отделом маркетинга и другими подразделениями университета в целях достижения высоких показателей коммерциализации, выступает в качестве ключевого фактора обеспечения конкурентоспособности отечественных вузов. Создание возможностей для получения ярких идей являются важнейшими условиями и факторами коммерциализации знаний в университетах и других научных учреждениях страны.

ПУБЛИКАЦИИ АВТОРА ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статье в рецензируемых журналах ВАК при Президенте Республики Таджикистан:

[1-М]. Маҳмадалиев Н.К. Асосҳои концептуалии механизми тичоратикунонии навоарӣ / Н.К. Маҳмадалиев // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон: баҳши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – Душанбе, 2020. – № 6. – С. 174-178. ISSN: 2413-5151.

[2-М]. Маҳмадалиев Н.К. Вазъи муосири тичоратикунонии навоарӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон: Муаммо ва дурнамои рушд / Н.К. Маҳмадалиев, Р.Т.Каримов, Ш.А.Кодирзода // Паёми Донишгоҳи технологии Тоҷикистон: баҳши иқтисодиёт. – Душанбе, 2020. – № 3(42). – С.122-133.

[3-М]. Маҳмадалиев Н.К. Тадқиқи омилҳои таъсиррасон ба механизми тичоратикунонии навоарӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / Н.К.Маҳмадалиев, Р.Т.Каримов, Ш.А.Кодирзода // Паёми Донишгоҳи технологии Тоҷикистон: баҳши иқтисодиёт. – Душанбе, 2020. – № 4(43). – С.152-160.

[4-М]. Маҳмадалиев Н.К. Рушди дастгирии давлатии механизми тичоратикунонии навоарӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / Н.К. Маҳмадалиев // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон: баҳши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – Душанбе, 2021. – № 4. – С. 111-117. ISSN: 2413-5151.

[5-М]. Маҳмадалиев Н.К. Ташаккули муҳити мусоиди институтсионалии тичоратикунонии навоарӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / С.Ҷ.Комилов, Д.А.Ҳодиев, Н.К.Маҳмадалиев // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон: баҳши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – Душанбе, 2022. – № 7. – С. 61-70. ISSN: 2413-5151.

[6-М]. Маҳмадалиев Н.К. Асосҳои концептуалии инишофи инфрасохтори тичоратикунонии навоарӣ / С.Ҷ.Комилов, Д.А.Ҳодиев, Н.К. Маҳмадалиев // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон: баҳши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – Душанбе, 2024. – № 3. – С. 173-181. ISSN: 2413-5151.

[7-М]. Маҳмадалиев Н.К. К вопросу о коммерциализации инновации / Д.А.Ходиев, Н.К. Маҳмадалиев // Вестник Таджикского национального университета: серия социально-экономических и общественных наук – Душанбе, 2025. – №.6. – С. 35-43. ISSN: 2413-5151.

Публикации в других журналах и изданиях:

[8-М]. Маҳмадалиев Н.К. Чанбаҳои назариявии тичорати навоарӣ дар шароити муосир / Н.К. Маҳмадалиев // Маводи конфронси илмӣ-назариявии ҳайати профессорону омӯзгорон ва донишҷӯёни Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абӯабдуллоҳи Рӯдакӣ оид ба ҷамъбасти корҳои илмӣ-тадқиқотӣ дар соли 2018 Бахшида ба солҳои 2019-2021 “Солҳои рушди деҳот, сайёҳӣ ва хунарҳои мардумӣ” (ш.Кӯлоб, 26-27 апрели соли 2019). Душанбе: “Промэкспо”, 2019. С. 74-76.

[9-М]. Маҳмадалиев Н.К. Теоретические аспекты коммерциализации инновации в современных условиях / Н.К.Маҳмадалиев, Д.А.Ходиев // Материалы VI Международной научно-практической конференции “Global science and innovations 2019: Central Asia”. (г. Нур-Султан, 9-13 мая 2019 года), № 6 ТОМ. – Нур-Султан (Астана), 2019. – С.109-114.

[10-М]. Маҳмадалиев Н.К. Тавсияҳо оид ба такмили механизми тичоратикунони навоариҳо дар Тоҷикистон / Н.К.Маҳмадалиев // Маводи конференсияи илмӣ-назариявии ҳайати профессорону омӯзгорон ва донишҷӯёни Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абӯабдуллоҳи Рӯдакӣ оид ба ҷамъбасти корҳои илмӣ-тадқиқотӣ дар соли 2020 Бахшида ба 30-солагии Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва солҳои 2020-2040 “Бистсолаи омӯзиш ва рушди фанҳои табиатшиносӣ, дақиқ ва риёзӣ” (ш.Кӯлоб, 27-30 апрели соли 2021). - Кӯлоб, 2021. Ҷ.1. - С. 287-291.

[11-М]. Маҳмадалиев Н.К. Таҷрибаи хориҷии механизми тичоратикунони навоариҳо / Н.К. Маҳмадалиев // Маводи конференсияи илмӣ-назариявии ҳайати профессорону омӯзгорон ва донишҷӯёни Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абӯабдуллоҳи Рӯдакӣ оид ба ҷамъбасти корҳои илмӣ-тадқиқотӣ дар соли 2020 Бахшида ба 30-солагии Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва солҳои 2020-2040 “Бистсолаи омӯзиш ва рушди фанҳои табиатшиносӣ, дақиқ ва риёзӣ” (ш.Кӯлоб, 27-30 апрели соли 2021). - Кӯлоб, 2021. Ҷ.1. - С.291-295.

[12-М]. Маҳмадалиев Н.К. Ояндабинии соҳаи саноат дар доираи ҳадафи чоруми кишвар / Н.К. Маҳмадалиев // Масъалаҳои мубрами илму маориф дар шароити ҷаҳонишавӣ / Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-назариявӣ бахшида ба 75-солагии Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абӯабдуллоҳи Рӯдакӣ (ш.Кӯлоб, 26-уми декабри соли 2020). - Кӯлоб, 2020. Қ.1. - С.462-464.

[13-М]. Маҳмадалиев Н.К. Заминаҳои асосии рушди механизмҳои тичоратикунони навоарӣ дар низомии бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон / Н.К.Маҳмадалиев // Вазъи низомии бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи пандемияи коронавирус (COVID-19) / Маводи конфронси ҷумҳуриявии илмӣ-амалӣ (ш.Кӯлоб, 11-уми декабри соли 2021). - Кӯлоб, 2021. - С.186-190.

[14-М]. Маҳмадалиев Н.К. Даромадҳои андозӣ дар ташаккулёбии бучети давлатӣ / Н.К.Маҳмадалиев // Дастгирии тадқиқоти мустақили таҳлилӣ ва ҷалби ҷомеаи академӣ дар доираи барномаи “Дастгирии идоракунии молияи давлатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-таҳлилии Институти “Ҷамъияти Кушода” - Бунёди мадад дар Тоҷикистон, силсилаи сеюм (ш.Душанбе, 14-уми декабри соли 2018) - Душанбе, 2018. - С.12-15.

[15-М]. Маҳмадалиев Н.К. Рушд ва такмили механизми тичоратикунони навоариҳо – яке аз зинаҳои муҳими рушди иқтисодиёти миллӣ / Н.К.Маҳмадалиев // дар Рушди иқтисодиёти миллӣ дар 30 соли истиқлолият / Маводи конференсияи шаҳрӣ бахшида ба 30-солагии истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон (ш.Кӯлоб, 10-уми ноябри соли 2021). - Кӯлоб, 2021. - С.66-72.

[16-М]. Маҳмадалиев Н.К. Основы формирования механизма коммерциализации инновации / Н.К.Маҳмадалиев // Инновационные доминанты социально-трудовой сферы: экономика и управление / Материалы ежегодной международной научно-практической конференции по проблемам социально-трудовых отношений (22 заседание) (Воронеж, 25 мая 2022 года). – Воронеж, 2022. – С.172-177.

[17-М]. Махмадалиев Н.К. Ташкили оқилонаи низоми тичоратикунонии навоариҳо дар Тоҷикистон / Н.К.Махмадалиев // Современное состояние взаимодействия науки с производством и инновационное развитие экономики / Материалы международной научно-практической конференции, посвященная празднованию 30-летия XVI-й сессии Верховного Совета Республики Таджикистан, и 10-летия образования Филиала НИТУ “МИСиС” в г. Душанбе (г.Душанбе, 2022 г.). - Душанбе: “ТОРУС” 2022. - С.69-75.

Список использованной литературы:

1. Алиева Г.Ш. Основы инновационного менеджмента: Учебное пособие. - Душанбе, 2004. 4.
2. Амонова Д.С. Социальная политика и социальная справедливость в Республике Таджикистан (экономические аспекты исследования) [Текст] / Д.С. Амонова. – Душанбе: «Ирфон», 2006. – 48 с.
3. Анисимов Ю.П. Управление интеллектуальной собственностью. – М.: науч. Книга, 2011. – 474 с.
4. Асаул, А.Н. Инновации – основная движущая сила экономического и социального развития страны / А. Н. Асаул // Отечественная экономика – инновационный характер: материалы XIX научно-практической конференции под ред. заслуженного деятеля науки РФ, заслуженного строителя РФ, д-ра экон. н., проф. А. Н. Асаула. – Санкт-Петербург: Изд-во АНО «ИПЭВ», 2017.
5. Безудная А.Г., Герасимов К.Б. Классификация и проектирование технологий управления на предприятии // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2016. № 2. С. 76 -84.
6. Бугалин, А.В. Россия – иная стратегия / Почему устарели инновационный и/или модернизационный проекты ФН – 9/2010 - С. 9-24.
7. Ведзижев, А.Б. Инновации как фактор экономической эффективности промышленных предприятий: диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.05 / Ведзижев Анзор Баширович. - Москва, 2007. - 141 с.
8. Джурабоев Г.Дж. Теоретические региональной основы инновационной деятельности в рыночных условиях // Известия Таджикского отделения Международной академии наук высшей школы №1. - Душанбе: 2016. - С.26-36.
9. Завлина П.Н. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: учеб. Пособие / Под ред. П.Н. Завлина и др. – Москва: ОАО “НПО” с.Издательство “Экономика”, . – 2000. – 475 с.
10. Иқтидори илмӣ-техникии Чумҳурии Тоҷикистон дар соли 2019 // Маҷмӯъаи таҳлилий. - Душанбе, 2023. - С. 7-28.
11. Карлик, А.Е. Организационно-управленческие инновации по модернизации трудовых отношений в информационно-сетевой экономике / А. Е. Карлик, С. А. Кречко, В. В. Платонов // Экономика труда. – 2017. – Т. 4, № 4. – С. 295-308.
12. Каюмов Н.К. Переходная экономика Таджикистана: концепции, цели и механизмы развития [Текст] / Каюмов Н.К. – Душанбе, 2013. - 661с.
13. Климук В.В. Модель взаимодействия организаций образования, науки, промышленного бизнеса // Вестник Барановичского государственного университета. Серия: Исторические науки и археология, Экономические науки, Юридические науки. - 2018. № 6. - С. 64-70).

14. Кодиров Ф.А. Формирование и развитие региональных инновационных систем кластерного типа в промышленности Республике Таджикистан / Ф. А. Кодиров // Инновации в управлении региональным и отраслевым развитием / материалы Национальной с международным участием научно-практической конференции, Тюмень, 27 ноября 2020 года. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2020. – С. 83-87.
15. Комилов С.Дж., Алиева Г.Ш. Основы формирования государственной инновационной политики // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе, 2019. - №3.- Часть I. - С.8-12.
16. Котлер Ф., Джайн Д.К., Мэйсинси С. Маневры маркетинга. Современные подходы к прибыли, росту и обновлению.- М.: Олимп-Бизнес, 2003 – С. 224.
17. Кретов, С.И. «Инновационная деятельность» как предмет научного анализа / С. И. Кретов // Креативная экономика. – 2011. – Т. 5, № 7. – С. 52-57.
18. Куликова, М.В., Иванилова, С.В. Долгосрочное планирование финансирования инновационной деятельности на основе бюджетирования денежных потоков // Вестник Саратовского государственного технического университета. Серия: Экономические науки. - 2007.№5. – С. 1-7.
19. Морозова, Г.А. Продвижение продукта в регионе / Г.А. Морозова. – Н. Новгород: Издательство Волго-Вятской академии государственной службы, 2004. – 175 с.
20. Мухин, В.И. Инструментарий оценки результатов инновационной деятельности на основе когнитивного подхода / В. И. Мухин // Креативная экономика. – 2007. – Т. 1, № 2. – С. 46-51.
21. Мухопад В.И. Коммерциализация интеллектуальной собственности. - М.: Магистр, 2010. - С. 52-73.
22. Омори солонии Чумхурии Тоҷикистон // Агентии омори назди Президенти Чумхурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2023. - С.68-69. С.10-15. С.7-28.
23. Панченко, В.Е., Сироткина, Н.В. Развитие инновационной среды в условиях цифровой экономики: особенности, проблемы, перспективы [Текст] / В.Е. Панченко, Н.В. Сироткина // Организатор производства. – 2019. – Т. 27. - № 4. – С. 61-68.
24. Пороховский А.А. От инновационного развития – к инновационной экономике // Мировая экономика и международные отношения, №1, 2010.
25. Раджабов Р.К. Совершенствование механизма государственной поддержки инновационного предпринимательства в сфере услуг Республики Таджикистан/ Р.К. Раджабов, М.Х. Саидова, Б.М. Дусматов. //Вестник ТНУ, №2/4 (114), 2013. - С. 205-213.
26. Рахмонов, Дж.Р. Инвестирование как фактор активизации инновационной деятельности [Текст] / Дж.Р. Рахмонов // Вестник Таджикского национального университета. Серия Экономические науки (Ч.1). – Душанбе, 2012. – № 2/8. – С.41-46.
27. Самадов Р.И. Анализ формирования инновационного потенциала Республики Таджикистан и его влияние на экономическое развитие//Экономика Таджикистана. 2016. №4. – С86-90.

28. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 // Бо Қарори Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1 декабри соли 2016 а, № 636 тасдиқ шудааст. - Душанбе, 2016. - С.18-19., с.104.
29. Султонов, З.С., Рустамов, Ф.М. Аҳамияти сармои инсонӣ дар рушди иқтисодиёти кишвар [Матн] / Ф.М. Рустамов, З.С. Султонов // Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон. – Душанбе, 2022. – № 4-2 (44). – С.146-151.
30. Татаркин А.И. Интеллектуальный ресурс общества и его роль в воспроизводственном процессе // Экономика региона. 2010. № 3. С. 20-32.
31. Тимофеев А.В. Принципы формирования архитектуры предприятий винодельческой промышленности [Текст]: автореф. дисс. канд. архитектуры: 05.23.21 / Тимофеев Алексей Валериевич. – Москва, 2015. – 27 с.
32. Уткин, Э.А. Инновационный менеджмент / Э.А. Уткин, Г.И. Морозова, Н.И. Морозова. – М.: АКАЛИС, 1996. – 208 с.
33. Файзуллоев М.К. Инновационная политика как элемент концепции формирования национальной инновационной системы // Таджикистан и современный мир/ Вестник ЦСИ при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе.- 2015.- №4. – С. 162–164.
34. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. Москва: Эксмо, 2008, -448 с.
35. Ходиев Д.А. Мавонеи ниҳодии рушди сармои инсонӣ дар шароити густариши иқтисоди рақамӣ // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – Душанбе, 2022. - № 1. - С.19. (17-27).
36. Хубиев К.А. Противоречия экономического роста. - Экономист. 2005. - № 8.
37. Шкарупета Е.В., Бабкин А.В., Перышкин М.О. Управление технополисным инновационным развитием в условиях цифровизации промышленности для повышения экономической безопасности региона // Закрытое акционерное общество "Университетская книга" - 2023. – 146 с.
38. Шумпетер Йозеф. On the Concept of Social Value (англ.) // Quarterly Journal of Economics.- 1908.- Vol.23.- P.213-232.
39. Юнусова М.М. Тадқиқи навоарӣ ҳамчун омили рушди иқтисод // Маводҳои конференсияи байналмилалӣ илмӣ-амалӣ / Рушди инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон: масъалаҳои илм ва маориф (18-19 декабри соли 2015). – Душанбе.: «Баҳманруд», 2015. – С. 123-126.
40. Янсен Феликс. Эпоха инноваций: Пер. С англ. – М.: ИНФРА-М, 2002. – X, 308 с. – (Серия “Менеджмент и для лидеров”).

АННОТАТСИЯ

ба автореферати диссертатсияи Махмадалиев Насриддин Каримович дар мавзуи: «Асоснок намудани механизми тичоратикунонии навоариҳо дар шароити гузариш ба иқтисодиёти инноватсионӣ» барои дарёфти дараҷаи илмии доктори фалсафа (PhD) - доктор аз рӯи ихтисоси 6D051701 – Идоракунии инноватсияҳо ва рақамикунонии равандҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ.

Калидвожаҳо: инноватсия, механизм, тичоратикунонӣ, ташкилот, ҳавасмандгардонӣ, инкишофи иқтисодӣ навоарӣ, низоми идоракунии навоарӣ. фановарӣ, прогресси илмӣ, навоарии инвеститсионӣ, инфрасохтори инноватсионӣ, сиёсати инноватсионӣ, кластерҳои инноватсионӣ, муҳити институтсионалӣ, иқтисодӣ кадрӣ.

Мақсади диссертатсия омӯзиши ҷанбаҳои назариявӣ ва методии самтҳо ва имкониятҳои тақмили механизми тичоратикунонии навоариҳо ва коркарди ҷорабиниҳои амалии инкишофи низоми идоракунии тичоратикунонии навоарӣ дар шароити гузариш ба иқтисодиёти инноватсионӣ мебошад.

Объекти таҳқиқоти илмӣ - механизми ташкилии таъмини инкишофи низоми идоракунии тичоратикунонии навоариҳо Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоб меравад.

Мавзуи (предмет) таҳқиқотро маҷмуи муносибатҳои иҷтимоӣ-иқтисодие ташкил медиҳанд, ки дар ҷараёни тақмили механизми низоми идоракунии тичоратикунонии навоариҳо ба миён меоянд.

Мавзуи диссертатсия ба бандҳои алоҳидаи Шиносномаи ихтисосҳои илмӣ ихтисоси 6D051701 – Идоракунии инноватсияҳо ва рақамикунонии равандҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ мувофиқ мебошад.

Дар ҷараёни таҳқиқот усулҳои зерини таҳқиқоти илмӣ - истифодаи шудаанд: усули монографӣ, таҳлили ва синтез, таҳлили омӯрӣ, усули риёзӣ-иқтисодӣ, усули таҳлилии қисмӣ, усули таҷрибаӣ-омӯшӣ ва ғ.

Дар диссертатсия муқаррароти назариявӣ ва амалии ташаккули муҳити институтсионалии тичоратикунонии навоариҳо бо таваҷҷуҳ ба корбарди равиши институтсионалӣ-инноватсионӣ асоснок карда шудааст. Муаллиф бештар ба тақмили механизми тичоратикунонии навоариҳо, коркарди тавсияҳо ва дастурнамалҳои муассир ҷиҳати ба роҳ мондани фаъолияти навоаронаи корхонаҳои ватанӣ, раванди ташкили фаъолияти навоарона ба эҷоди идея, коркард, истеҳсоли озмоишӣ, истеҳсоли оммавӣ, тарғиб ва фуруши маҳсулоти нав равона гардидааст.

Аҳамияти назариявӣ натиҷаҳои таҳқиқот дар он ифода меёбад, ки натиҷаҳои бадастомада метавонанд, ҷанбаҳои назариявӣ татбиқи принципҳои асосии тақмили механизми тичоратикунонии навоариҳоро тақвият бахшад ва заминаи инкишофи методии идоракунии низоми тичоратикунонии навоариҳоро дар сатҳҳои мухталифи идоракунӣ фароҳам оварад. Инчунин натиҷаҳои таҳқиқотро дар фаъолияти вазорату кумитаҳо ва идораҳои давлатӣ хусусии соҳавӣ марбут ба коркард ва татбиқи стратегияҳо ва барномаҳо оид ба тичоратикунонии навоариҳо дар шароити иқтисодиёти инноватсионӣ истифода бурдан мумкин аст.

АННОТАЦИЯ

к автореферату диссертации Махмадалиева Насриддина Каримовича на тему: «Обоснование механизма коммерциализации инноваций в условиях перехода к инновационной экономике» на соискание ученой степени доктора философии (PhD) – доктор по специальности 6D051701 — Управление инновациями и цифровизация социально-экономических процессов.

Ключевые слова: инновации, механизм, коммерциализация, организация, стимулы, развитие инновационного потенциала, система управления инновациями, технологии, научный прогресс, инвестиционные инновации, инновационная инфраструктура, инновационная политика, инновационные кластеры, институциональная среда, человеческие ресурсы.

Цель диссертационной работы — исследование теоретических и методических аспектов направлений и возможностей совершенствования механизма коммерциализации инноваций, а также разработка практических мер по развитию системы управления коммерциализацией инноваций в условиях перехода к инновационной экономике.

Объектом научного исследования является организационный механизм обеспечения развития системы управления коммерциализацией инноваций в Республике Таджикистан.

Предметом исследования является совокупность социально-экономических отношений, возникающих в процессе совершенствования системы управления коммерциализацией инноваций.

Тема диссертации соответствует отдельным пунктам Паспорта научных специальностей по специальности 6D051701 – Инновационный менеджмент и цифровизация социально-экономических процессов.

В ходе исследования использовались следующие методы научного исследования: монографический, аналитический и синтетический методы, статистический анализ, математико-экономические методы, аналитические и сравнительные методы, экспериментально-испытательные методы и другие.

В диссертации обоснованы теоретические и практические положения формирования институциональной среды коммерциализации инноваций с акцентом на применение институционально-инновационного подхода. Основное внимание автор уделяет совершенствованию механизма коммерциализации инноваций, разработке эффективных и методических рекомендаций по организации инновационной деятельности отечественных предприятий, а также процессу организации инновационной деятельности, включающему создание идей, разработку, опытное производство, серийное производство, продвижение и реализацию новых разработок и продуктов.

Теоретическая значимость результатов исследования заключается в том, что полученные результаты могут усилить теоретические аспекты реализации основных принципов совершенствования механизма коммерциализации инноваций и стать основой для методологического развития управления системой коммерциализации инноваций на различных уровнях управления. Результаты исследования могут быть также использованы в деятельности министерств, комитетов, структур государственного и частного сектора, связанной с разработкой и реализацией стратегий и программ коммерциализации инноваций в условиях инновационной экономики.

ABSTRACT

to the abstract of the dissertation by Mahmadaliev Nasriddin Karimovich on the topic: "Justification of the Mechanism for the Commercialization of Innovations in the Context of the Transition to an Innovative Economy," submitted for the degree of Doctor of Philosophy (PhD) - doctor in the specialty 6D051701 — Innovation Management and Digitalization of Socio-Economic Processes.

Keywords: innovations, mechanism, commercialization, organization, incentives, development of innovation potential, innovation management system, technologies, scientific progress, investment innovations, innovation infrastructure, innovation policy, innovation clusters, institutional environment, human resources.

The purpose of the dissertation is to study the theoretical and methodological aspects of the directions and opportunities for improving the mechanism of commercialization of innovations, as well as to develop practical measures for the development of the innovation commercialization management system in the context of the transition to an innovative economy.

The object of the research is the organizational mechanism for ensuring the development of the innovation commercialization management system in the Republic of Tajikistan.

The subject of the research is the set of socio-economic relations arising in the process of improving the innovation commercialization management system.

The topic of the dissertation corresponds to specific points in the Passport of Scientific Specialties for the specialty 6D051701 – Innovation Management and Digitalization of Socio-Economic Processes.

The following methods of scientific research were used in the study: monographic, analytical, and synthetic methods, statistical analysis, mathematical-economic methods, analytical and comparative methods, experimental-testing methods, and others.

The dissertation justifies the theoretical and practical provisions for forming the institutional environment of innovation commercialization with an emphasis on applying the institutional-innovative approach. The author focuses on improving the mechanism for the commercialization of innovations, developing effective and methodological recommendations for organizing the innovative activities of domestic enterprises, as well as the process of organizing innovation activities, which includes idea creation, development, pilot production, mass production, promotion, and implementation of new developments and products.

The theoretical significance of the research results lies in the fact that the obtained results can strengthen the theoretical aspects of implementing the main principles of improving the mechanism of commercialization of innovations and serve as a foundation for the methodological development of managing the innovation commercialization system at various levels of governance. The research results can also be used in the activities of ministries, committees, and structures of the public and private sectors related to the development and implementation of strategies and programs for the commercialization of innovations in the context of an innovation-driven economy.