

ОТЗЫВ

**официального оппонента на диссертацию Комиловой Хосиятхон
Мирисломовны
на тему «Особенности освещения в СМИ Республики Таджикистан
участия женщин в агробизнесе (2015–2021 гг.)»,
представленную на соискание учёной степени кандидата
филологических наук
по специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика**

В последние годы отечественные средства массовой информации активно осваивают новые темы и проблемные направления социального и экономического развития. Среди них значимое место занимает тема женского предпринимательства, в рамках которой особый интерес представляет освещение участия таджикских женщин в аграрном бизнесе.

Развитие частного сектора и деловой активности, в том числе женщин, является одним из приоритетов государственной экономической политики. Правительство Республики Таджикистан последовательно реализует меры по поддержке инициативных и предприимчивых женщин, уделяя внимание укреплению их социального статуса и вовлечению в процессы устойчивого развития страны.

Постоянные усилия Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона, направленные на укрепление правовых гарантий равноправия женщин и мужчин, способствовали расширению участия женщин в общественной и государственной жизни. Все эти обстоятельства закономерно определили выбор темы исследования «Особенности освещения в СМИ Республики Таджикистан участия женщин в агробизнесе», имеющей как научное, так и общественно значимое звучание.

Актуальность диссертации обусловлена возрастающим вниманием общества к вопросам гендерного равенства, экономической самостоятельности женщин и их роли в развитии аграрного сектора. Работа

своевременна и соответствует современным запросам научного и медийного сообщества.

Научная новизна исследования определяется оригинальностью постановки проблемы, а также отсутствием комплексных работ по данной тематике в последние годы, особенно в контексте стран Центральной Азии. Диссертация посвящена анализу особенностей освещения участия женщин в агробизнесе в таджикских СМИ в период с 2015 по 2021 год. Автор рассматривает, как медийные нарративы формируют общественное восприятие роли женщин в аграрной сфере, выявляет основные тенденции и обозначает проблемные зоны, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели.

В методологической части автор опирается на сочетание качественных и количественных методов: контент-анализ медиаматериалов, интервью с экспертами и анкетирование. Такой подход обеспечивает научную обоснованность выводов и репрезентативность результатов. Широкий охват пресс-публикаций позволяет сформировать объективную картину и избежать случайности в интерпретации данных.

Стиль изложения отличается последовательностью и ясностью. Автор грамотно структурирует материал, соблюдает научную логику. Отдельные положения, вместе с тем, могли бы быть усилены более развернутыми аналитическими комментариями, что придало бы работе дополнительную глубину.

Диссертация включает введение, три главы с внутренними разделами, заключение, перечень сокращений и список использованной литературы. Структура исследования соответствует требованиям, предъявляемым к работам подобного уровня.

Во **введении** обосновывается актуальность темы диссертации, формулируются объект и предмет исследования, определяется степень

изученности проблемы, формулируются цели и задачи работы, а также обозначаются методологические основания исследования. Кроме того, во введении представлена научная новизна работы, её теоретическая и практическая значимость.

Первая глава диссертации «Политика Таджикистана в области гендерного равенства», состоящая из двух разделов, посвящена анализу институциональных механизмов реализации гендерной политики в Республике Таджикистан, а также фундаментальных аспектов проблемного поля женского агробизнеса. В ней рассматриваются вопросы гендерных отношений, трансформации социальных ролей женщин, влияния социальных стереотипов, а также социогенных и гендерных императивов формирования бизнес-моделей.

В первом разделе — «Трансформация социальных ролей женщин в Таджикистане в исторической ретроспективе» — анализируются этапы эволюции статуса женщины в таджикском обществе: от доисламского периода через советскую эпоху к современному этапу. Значительное внимание уделено изучению законодательных актов и государственных программ, направленных на расширение прав и возможностей женщин.

Во втором разделе — «Гендерная парадигма в агробизнесе Таджикистана на современном этапе» — рассматривается специфика участия женщин в аграрном секторе страны, факторы, определяющие их социально-экономическое положение, а также анализируются понятия «женский бизнес» и «женское предпринимательство», что позволяет выявить различия их трактовок в зависимости от контекста. Основной акцент делается на агробизнесе как сфере предпринимательской активности, включающей производство, переработку, реализацию аграрной продукции, а также сопутствующие сервисные и информационные услуги.

Вторая глава — «Роль СМИ Таджикистана в освещении вопросов участия женщин в агробизнесе» — также состоит из двух разделов и посвящена анализу медийной среды Таджикистана, её влиянию на формирование общественного мнения и репрезентации женщин в аграрном секторе. Особое внимание уделено существующим стереотипам и предвзятостям, отражающимся в медийном дискурсе.

В первом разделе — «Особенности медийного сопровождения различными СМИ вопросов агробизнеса с участием женщин» — рассматривается специфика освещения женского предпринимательства в печатных и электронных СМИ Таджикистана. Констатируется, что информационное сопровождение женского агробизнеса во многом определяется проблемой ограниченного доступа к достоверной и актуальной информации. Под медийным сопровождением автор понимает совокупность действий массмедиа, связанных с поиском, обработкой и распространением информации, а также с её последующим использованием для решения задач информирования аудитории. При этом указывается, что существующие барьеры нередко приводят к снижению активности участников информационного процесса.

Второй раздел — «Социальный портрет женского предпринимательства в агросфере сквозь призму СМИ» — посвящён анализу гендерных стереотипов и их влияния на восприятие роли женщин-предпринимателей. Отмечается, что трансформация социальных отношений в современном таджикском обществе приводит к изменению и расширению функций, выполняемых женщинами. Современная таджикская женщина активно реализует себя не только в традиционных сферах, но и в предпринимательстве.

Здесь также подробно рассматривается понятие «социальный портрет», под которым автор подразумевает совокупность характеристик, позволяющих

описать социальную группу или индивида. Формирование социального портрета предполагает фиксацию как внешних, так и внутренних качеств субъектов, что нередко приводит к стереотипизации и созданию обобщённых представлений об обществе или эпохе. В контексте женского агробизнеса социальный портрет позволяет выявить характерные черты, особенности и динамику изменений, обусловленных медийным дискурсом и социокультурными факторами.

Третья глава — «Структурно-жанровые особенности материалов СМИ об участии женщин в агробизнесе Таджикистана» — включает два раздела и посвящена анализу жанрового разнообразия и структурных характеристик медиапубликаций о роли женщин в аграрном секторе. Эмпирическую базу составляют заметки, статьи, интервью, репортажи и аналитические материалы центральных и региональных СМИ и интернет-порталов Таджикистана за 2010–2023 годы.

Первый раздел — «Структурные особенности медиаконтента на тему участия женщин в агробизнесе» — посвящён анализу моделей построения медиатекстов. Автор рассматривает структуру публикаций: заголовок, лид, основную часть, аргументацию, элементы детализации, заключение, а также визуальные компоненты (фотографии, инфографику). Особое внимание уделяется использованию экспертных мнений, цитат героинь материалов и статистических данных, подтверждающих значимость участия женщин в агробизнесе.

Второй раздел — «Участие женщин в агробизнесе сквозь призму современных журналистских жанров» — рассматривает жанровые формы, применяемые при освещении темы, включая заметку, интервью, пресс-релиз, портретный очерк, а также особенности их трансформации под влиянием цифровых технологий.

В целом диссертация Комиловой Хосиятхон Мирисломовны представляет собой значительный вклад в развитие медиакоммуникаций и гендерных исследований в Таджикистане. Несмотря на отдельные замечания, работа актуальна, научно обоснована и обладает практической ценностью для совершенствования реализации гендерной политики в аграрной сфере.

Вместе с положительной оценкой проделанной работы хотелось бы обратить внимание автора на следующие аспекты:

1. Отдельные разделы диссертации могли бы быть более глубоко обоснованы через более активное использование существующих теоретических концепций медиакоммуникаций и гендерных исследований. Это позволило бы расширить аналитическую базу исследования и усилить интерпретационные выводы.
2. Исследование охватывает сравнительно небольшой временной промежуток — пять лет, что не всегда позволяет проследить долгосрочную динамику процессов, связанных с репрезентацией участия женщин в агробизнесе. Увеличение временного диапазона или более развёрнутый исторический контекст сделали бы картину более объёмной и позволили бы выявить устойчивые тенденции и изменения.
3. В условиях недостатка фундаментальных академических изданий по материалам Таджикистана целесообразно ускорить подготовку и выпуск научной монографии по теме. Это содействовало бы формированию единого, академически признанного понятийного аппарата и послужило бы опорой для последующих исследований в области медиа и гендерных коммуникаций.

Следует подчеркнуть, что диссертация выполнена в соответствии с академическими требованиями, отличается продуманной структурой, научной добросовестностью и самостоятельностью суждений. Работа обладает значительными достоинствами, в числе которых — ясный стиль

изложения и корректное использование методов исследования. Диссертация соответствует требованиям диссертационного совета и аттестационной комиссии, заслуживает положительной оценки, а её автор — присуждения искомой учёной степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9 «Медиакоммуникации и журналистика».

Кандидат филологических наук,

Главный редактор журнала

«Истикбол»



Хушдил Рахимджон

Шифр специальности:

10.01.10 – журналистика

Подпись к.ф.н. Хушдила Рахимджона

16 января 2026 г.

Подтверждаю

Начальник отдела кадров

журнала «Истикбол»



Норова Ш.М.

Адрес организации:

734918, Республика Таджикистан,

г. Душанбе, пр. С. Шерози, 16

Тел. раб.: (+992-37) 238-53-01

Тел. моб.: (+992-93) 489-26-56

E-mail: khushdil_09@list.ru