

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**Экспертной комиссии диссертационного совета Д 73.2.003.01
при Межгосударственном образовательном учреждении высшего
образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет»
по диссертационной работе Комиловой Хосиятхон Мирисломовны
на тему: «Особенности освещения в СМИ Республики Таджикистан
участия женщин в агробизнесе (2015–2021 гг.)»**

от 28 октября 2025 года

г. Душанбе

Присутствовали: доктор филологических наук, профессор Салихов Н.Н., (председатель), доктор филологических наук, профессор Рахимов А.А., (член комиссии), доктор филологических наук, профессор Абдуллозода М.А. (член комиссии).

Салихов Н.Н.: Члены комиссии ознакомились с диссертацией Комиловой Хосиятхон Мирисломовны, текстом автореферата и статьями по теме диссертации, опубликованными соискателем (представлены в ДС в виде копий). Комиссия пришла к выводу, что тема диссертационной работы соискателя «Особенности освещения в СМИ Республики Таджикистан участия женщин в агробизнесе (2015–2021 гг.)» соответствует профилю диссертационного совета 73.2.003.01 при МОУ ВО РТСУ и может слушаться на его заседании.

На основании обсуждения кандидатской диссертации Комиловой Хосиятхон Мирисломовны на тему «Особенности освещения в СМИ Республики Таджикистан участия женщин в агробизнесе (2015–2021 гг.)» члены экспертной комиссии пришли к следующему заключению:

Предметом исследования диссертационной работы является отечественный медиаконтент о женском предпринимательстве в аграрной сфере в период с 2015 по 2021 год. В центре внимания автора — публикации, освещающие проблемы женского участия в агробизнесе, текущее состояние отрасли и перспективы её дальнейшего развития.

Проведённый анализ медиаматериалов показывает, что отечественные СМИ уделяют всё больше внимания теме женского предпринимательства в аграрной сфере, которая, несмотря на её значимость, долгое время оставалась на периферии общественного внимания. Рассмотренные публикации, хотя и отличаются фрагментарностью, позволяют выявить ключевые проблемы, с которыми сталкиваются женщины, решившие заняться агробизнесом.

Особый интерес представляют успешные примеры женщин-предпринимателей, сумевших построить устойчивый бизнес и внести значительный вклад в развитие сельских территорий. Эти истории не только вдохновляют, но и демонстрируют высокий потенциал женского участия в аграрной экономике.

Вместе с тем исследование показало, что медиаконтент о женском агробизнесе в Таджикистане по-прежнему недостаточно системен и аналитически глубок. Для дальнейшего продвижения темы женского предпринимательства в аграрной сфере необходима активизация тематической журналистики, расширение освещения вопросов государственной поддержки, а также создание коммуникационных платформ для обмена опытом и знаниями между женщинами-аграриями.

Комиссия отмечает, что диссертация Комиловой Х.М. отличается актуальностью, научной новизной и практической значимостью. Работа соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям по специальности 5.9.9 — Медиакоммуникации и журналистика, и рекомендуется к защите.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в современном Таджикистане, где аграрный сектор играет ключевую роль в экономике, участие женщин в агробизнесе приобретает всё большее социально-экономическое значение. Изучение особенностей освещения этой темы в средствах массовой информации за период с 2015 по 2021 годы представляется особенно важным в контексте реализации принципов гендерного равенства и устойчивого развития.

Одним из ключевых факторов актуальности данного исследования является необходимость анализа того, каким образом СМИ формируют общественное восприятие роли женщин в аграрной сфере. Изучение публикаций позволяет выявить преобладающие медийные образы, существующие стереотипы, а также тенденции и проблемы, с которыми сталкиваются женщины-аграрии в Республике Таджикистан.

Не менее значимым аспектом является оценка эффективности государственной политики и целевых программ, направленных на поддержку женского предпринимательства в агробизнесе. Средства массовой информации, выполняя функцию общественной обратной связи, способны не только информировать о достижениях и трудностях, но и способствовать корректировке стратегий государственной поддержки и повышению их результативности.

Кроме того, исследование медийного освещения темы женского участия в аграрном секторе позволяет выявить реальные барьеры, с которыми

сталкиваются женщины в Таджикистане, — ограниченный доступ к кредитным ресурсам, земле, образованию и информационным технологиям. Анализ этих публикаций способствует привлечению внимания общественности и государственных структур к данным проблемам и поиску возможных решений.

В целом, изучение специфики освещения участия женщин в агробизнесе в таджикских СМИ за 2015–2021 годы позволяет сформировать более целостное и объективное представление о гендерных аспектах развития аграрного сектора, а также разработать практические рекомендации по повышению эффективности информационной политики в данной области. Научная новизна исследования заключается в том, что данная диссертация представляет собой первую попытку комплексного анализа всего спектра освещения в средствах массовой информации Республики Таджикистан участия женщин в агробизнесе. Исследование основано на конкретных примерах газетных, радио и телевизионных материалов, что позволяет объективно проследить, как формируется общественное восприятие женского вклада в развитие аграрного сектора страны.

В работе впервые проведена систематизация и классификация медиаматериалов, посвящённых деятельности женщин в агропромышленном комплексе Таджикистана. Выявлены основные тенденции, закономерности и проблемные зоны в освещении данной темы, определены перспективы совершенствования медиаконтента, направленного на поддержку и продвижение женского предпринимательства в сельском хозяйстве.

Диссертация содержит конкретные рекомендации по повышению качества журналистских материалов, их аналитической глубины и социальной значимости. Особое внимание уделено вопросам гендерного равенства и расширения возможностей женщин в аграрном бизнесе. Результаты исследования вносят вклад в развитие теории и практики современной журналистики, а также в изучение социально-экономических процессов, происходящих в Республике Таджикистан.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования её результатов органами государственной власти, общественными объединениями и редакциями СМИ при разработке программ поддержки женского предпринимательства в агробизнесе. Материалы диссертации могут быть применены в учебном процессе при подготовке журналистов, а также специалистов в области аграрной экономики и коммуникаций.

Теоретическую базу исследования составили труды отечественных и зарубежных учёных в области гендерной журналистики, гендерной экономики

и агробизнеса, а также нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность средств массовой информации и обеспечение гендерного равенства в Таджикистане.

Особое внимание уделено исследованиям, рассматривающим роль СМИ в формировании общественного мнения о женщинах в бизнесе, в том числе в аграрном секторе. Проанализированы работы социологов, культурологов и медиаэкспертов, посвящённые вопросам репрезентации женщин в медиа и влиянию медийных стереотипов на реализацию женского потенциала в экономической сфере.

Важным компонентом теоретической базы исследования стали труды, посвящённые развитию агробизнеса в Республике Таджикистан, в том числе изучению роли женщин в этом секторе экономики. Были рассмотрены статистические данные, аналитические отчёты и экспертные оценки, позволяющие определить вклад женщин в развитие сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности страны.

Кроме того, в работе проанализированы международные стандарты и рекомендации по освещению гендерных вопросов в средствах массовой информации, а также изучен передовой опыт зарубежных государств в формировании позитивного имиджа женщин в бизнесе. Это позволило выявить наиболее эффективные стратегии и инструменты для повышения общественной осведомлённости о значении женского участия в аграрной экономике и привлечения внимания к проблемам, с которыми сталкиваются женщины-аграрии.

Личный вклад соискателя заключается в применении многоуровневого подхода к анализу медиапространства, что позволило выявить ключевые тенденции и пробелы в репрезентации гендерного аспекта в аграрной сфере. Основное внимание уделено эмпирическому сбору и обработке данных из ведущих таджикских СМИ — частных и государственных изданий, охватывающих период с 2015 по 2021 год.

Соискателем разработана и адаптирована к национальному контексту методология контент-анализа, включающая как количественные показатели (частота упоминаний, тематическая направленность), так и качественные характеристики (наличие стереотипов, эмоциональная окрашенность, визуальные образы).

В дополнение к этому были проведены экспертные интервью с журналистами и общественными активистками, что позволило обогатить исследование практическими наблюдениями и инсайтами.

В результате проведённого анализа подчёркивается необходимость формирования гендерно-чувствительного подхода в журналистской практике

как важного условия устойчивого развития агробизнеса. Исследование не только фиксирует динамику освещения женского участия в аграрной сфере, но и вносит вклад в процесс расширения возможностей женщин в экономике Таджикистана.

Учитывая актуальность, новизну, теоретическую и практическую значимость диссертационного исследования Комиловой Х., экспертная комиссия пришла к следующему заключению:

Заключение

1. Диссертационное исследование Комиловой Хосиятхон Мирисломовны на тему: «Особенности освещения в СМИ Республики Таджикистан участия женщин в агробизнесе (2015–2021 гг.)» по специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика выполнено на высоком теоретическом уровне. Научные положения, выводы и результаты, изложенные в диссертации, отличаются обоснованностью и новизной. Тема и содержание работы соответствуют паспорту специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика, по которой диссертационному совету Д 73.2.003.01 разрешено проведение защиты диссертационных исследований.
2. По теме диссертации Комиловой Х. опубликовано 4 научные статьи, все из которых размещены в журналах, входящих в перечень ВАК РФ. Общий объем опубликованных работ составляет 2,3 п. л.
3. Все научные работы выполнены автором самостоятельно, что соответствует требованиям пунктов 11–13 Положения о порядке присуждения ученых степеней.
4. Автореферат диссертации полностью соответствует установленным требованиям и отражает основные положения и содержание проведенного исследования.
5. В диссертации использован значительный объем научно-теоретического и эмпирического материала. В списке литературы и при цитировании указаны все источники заимствования, что соответствует пункту 14 Положения о порядке присуждения ученых степеней.
6. Считать возможным допустить диссертацию Комиловой Хосиятхон Мирисломовны к защите в диссертационном совете Д 73.2.003.01.

Рекомендовать в качестве официальных оппонентов:

1. Хасанову Тахмину Гаюровну – доктора филологических наук, доцента кафедры «Лингвистика» филиала Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Душанбе.

Имеет научные труды по тематике, близкой к рассматриваемой диссертации:

Книги:

1. Хасанова Т.Г. Специфика освещения в СМИ локальных конфликтов и инициатив по их урегулированию (на примере Республики Таджикистан). Душанбе, Издательство типографии ФМГУ имени М.В.Ломоносова в городе Душанбе, 2021. 158 с. УДК: 659 (575.3) ББК: 76.2 Тадж. X – 24 ISBN 978-99985-50-35-3
2. Хасанова Т.Г. Концепт в журналистике: теоретическое осмысление проблемы. Душанбе, Издательство типографии ФМГУ имени М.В.Ломоносова в городе Душанбе, 2022. 150 с. УДК: 07(575.3) ББК: 76.12 (2 тадж) X – 24 ISBN 978-99985-64-39-8
3. Хасанова Т.Г. Свободный ассоциативный эксперимент как инструмент определения концептуальной основы творчества публицистов / Коллективная монография «Исследование этнокультурных особенностей коммуникативного поведения в молодежной среде Таджикистана». – Санкт-Петербург: Сциентиа, 2025. – С. 69-79. УДК 81:008(575.3) ББК 81.006.3(5Тад) И88

Статьи:

1. Хасанова Т.Г. Алармизм в нарративных практиках медиадискурса // Когнитивные исследования языка. Современные языки и культуры: вариативность, функции, идеологии в когнитивном аспекте. – 2024. Вып. № 1 (57): Москва –Тамбов: Издательский дом РУДН имени П. Лумумбы, Часть II. – С. 134-137.
2. Хасанова Т.Г. Концептная риторика в журналистской науке: достижения и перспективы // Вестник Таджикского национального университета. – 2023. – № 9. – С. 282-288.
3. Хасанова Т.Г. Экстралингвистический анализ функциональных особенностей концепта «патриотизм» в аспекте современных концептуальных сдвигов (на примере Республики Таджикистан) // Вестник педагогического университета. – 2021. – № 5 (94). – С. 115-119.
4. Хасанова Т.Г. Сущностные характеристики СМИ (средства массовой информации) и СМК (средства массовой коммуникации) в формировании

- картины мира в контексте трансформации общества // Вестник Таджикского национального университета. – 2021. – № 5. – С. 302-308.
5. Хасанова Т.Г. Авторский идиостиль медийных языковых личностей через призму трансформационной парадигмы (на примере текстовой деятельности И.К. Усмонова) // Вестник Таджикского национального университета. – 2021. – № 3. – С. 287-293.
 6. Хасанова Т.Г. СМИ и национальная идентичность: концепт и основополагающая категория стратегической политики Республики Таджикистан // Вестник Таджикского национального университета. – 2021. – № 1. – С. 219-225.
 7. Хасанова Т.Г. Актуализация концепта «Исламизм» в формате политических трансформаций в Республике Таджикистан // Вестник Таджикского национального университета. – 2021. – № 2. – С. 240-247.
 8. Хасанова Т.Г. Дихотомия «вызов-и-ответ» как первооснова трансформационных процессов // Вестник Таджикского национального университета. – 2021. – № 4. – С. 287-293.
 9. Хасанова Т.Г. Грани и границы медиакультуры русскоязычных СМИ современного Таджикистана // Материалы XVII Международных Карских чтений «Славянский мир и национальная речевая культура в современной коммуникации». ГрГУ имени Янки Купалы (16–17.05.2024). – Гродно, Республика Беларусь – 2024. – С. 190-195.
 10. Хасанова Т.Г., Сабилова С.Г. К вопросу о национализации государственных институтов и сохранении собственных языков и языковых прав диаспор в Республике Таджикистан (на примере русского языка) // Материалы международной научно-практической конференции «Русский язык и культура за рубежом: лучшие образовательные практики». РТСУ (6–7.12.2021). – Душанбе, – 2021. – С. 170 – 175.

2. Хушдил Рахимджона – кандидата филологических наук, главного редактора журнала «Наука и жизнь».

Книги:

1. Рахимзонов Х.У. Меъёрҳои этикаи касбӣ дар журналистикаи тоҷик. - Душанбе, 2018. – 184 сах.

Статьи:

1. Шикасти арзишҳо ва расонаҳо // Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯз (мачаллаи илмӣ Маркази тадқиқоти стратегии назди Президенти ҶТ). - Душанбе. - 2019. - №4(67). – С. 362-373.
2. Сомонаҳо ва ҳассосиятҳои ахлоқи миллӣ // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. - Душанбе: Матбааи ДМТ. – 2020. - №1. – С. 285-290.

3. Нигоҳе ба вазъи риояи меъёрҳои ахлоқӣ дар ВАО-и электронӣ // Номаи донишгоҳ (маҷаллаи илмӣ Донишгоҳи давлатии Хучанд ба номи Б.Ғафуров). - Хучанд: "Нури маърифат". – 2020. -№1 (62). – С.137-140.
4. Вусъати эҳтиром ва ташаккули риояи меъёрҳои забони давлатӣ дар воситаҳои ахбори омма // Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯз(маҷаллаи илмӣ Маркази тадқиқоти стратегияи назди Президенти ҶТ). – Душанбе. – 2022. - №4(80). – С. 206-214.

Ведущей организацией рекомендовать Таджикский государственный институт культуры и искусств имени Мирзо Турсунзаде, в котором функционирует кафедра журналистики, способная дать квалифицированную оценку диссертации соискателя.

Текст диссертации Комиловой Хосиятхон Мирисломовны на тему «Особенности освещения в СМИ Республики Таджикистан участия женщин в агробизнесе (2015–2021 гг.)» размещенный на сайте РТСУ идентичен тексту, представленному в бумажном варианте.

Члены комиссии:

д.ф.н., профессор

д.ф.н., профессор

д.ф.н., профессор

Салихов.Н.Н.

Рахимов А.А.

Абдуллозода М.А.

Начальник отдела кадров

«11» ноября 20



Исмаилова М. Н.