

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

диссертационного совета 73.2.003.01, созданного на базе Межгосударственного образовательного учреждения высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства образования и науки Республики Таджикистан, по диссертации на соискание ученой степени кандидата наук

**аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета
от 19 февраля 2026 года № 2**

О присуждении Комиловой Хосиятхон Мирисломовне, гражданке Республики Таджикистан, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Особенности освещения в СМИ Республики Таджикистан участия женщин в агробизнесе (2015–2021 гг.)» по специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика принята к защите 11 декабря 2025 года (протокол № 8) диссертационным советом 73.2.003.01, созданным на базе МОУ ВО «Российско-Таджикский (Славянский) университет» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства образования и науки Республики Таджикистан (734025, г. Душанбе, ул. М. Турсунзаде, 30, приказ № 247/НК от 26.03.2025 года).

Соискатель Комилова Хосиятхон Мирисломовна 1982 года рождения, в 2004 году окончила англо-арабское отделение факультета восточных языков Худжандского государственного университета имени академика Б. Гафурова по специальности «Филолог-востоковед», получив квалификацию переводчика английского и арабского языков. С 2021 по 2024 годы была прикреплена к кафедре отечественной и международной журналистики МОУ ВО «Российско-Таджикский (Славянский) университет» для подготовки диссертации на соискание учёной степени кандидата наук без освоения программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре. В период подготовки диссертации соискатель работала специалистом по связям с общественностью в проекте по развитию предпринимательства и созданию рабочих мест в Республике

Таджикистан, реализуемом филиалом международной организации ACDI/VOCA в городе Душанбе. В настоящее время не работает.

Диссертация выполнена на кафедре отечественной и международной журналистики МОУ ВО «Российско-Таджикский (Славянский) университет» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства образования и науки Республики Таджикистан.

Научный руководитель — доктор филологических наук Муллоев Шариф Бокиевич, профессор кафедры отечественной и международной журналистики МОУ ВО «Российско-Таджикский (Славянский) университет».

Официальные оппоненты:

Хасанова Тахмина Гаюровна, доктор филологических наук, доцент кафедры лингвистики Филиала Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в г. Душанбе;

Хушдил Рахимджон, кандидат филологических наук, главный редактор журнала «Истикбол», —

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация — Государственное образовательное учреждение «Таджикский государственный институт культуры и искусств имени М. Турсунзаде» (г. Душанбе) в своём положительном отзыве, подписанном кандидатом филологических наук, доцентом Галимовой Мохинур Баротовной, заведующей кафедрой журналистики, телевидения и радиовещания, и доктором филологических наук, профессором данной кафедры Муминджоновым Зулфиддином, указала, что актуальность темы диссертации Комиловой Х.М. обусловлена возрастанием роли женщин в агробизнесе Республики Таджикистан и значимостью средств массовой информации как инструмента формирования общественного мнения и гендерных установок. Отмечается, что анализ медийного освещения участия женщин в аграрном секторе позволяет выявить устойчивые тенденции, доминирующие нарративы и стереотипы медиадискурса.

Научная новизна диссертации определяется комплексным анализом материалов печатных и сетевых СМИ Республики Таджикистан за период

2015–2021 гг., включающим контент-анализ, исследование жанрово-структурных особенностей публикаций и оценку репрезентации образа женщины-предпринимателя. Подчёркивается, что подобное системное исследование в национальном медиапространстве ранее не проводилось. Отмечается теоретическая и практическая значимость работы и возможность применения её результатов в научной, образовательной и журналистской деятельности.

Соискателем подготовлены четыре статьи по теме диссертационного исследования, все они опубликованы в рецензируемых научных изданиях, включённых в перечень журналов, рекомендованных ВАК России для публикации результатов кандидатских и докторских исследований. Три статьи выполнены единолично, одна статья подготовлена в соавторстве с научным руководителем, доктором филологических наук, профессором Муллоевым Шарифом Бокиевичем. Общий объём опубликованных работ составляет 2,3 п.л. Недостоверных сведений об опубликованных соискателем работах не обнаружено.

Публикации Комиловой Х.М.:

1. Комилова, Х.М. Векторность и мотивированность женского предпринимательства в Республике Таджикистан / Х.М. Комилова // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). 2022. №2 (77). С. 246-255.
2. Комилова, Х.М. Медийное сопровождение социальной активности таджикских женщин в исторической ретроспективе / Х.М. Комилова // Вестник педагогического университета (Таджикский государственный педагогический университет им. Садриддина Айни). 2023. №2 (103). С. 200-205.
3. Комилова, Х.М. Репрезентация образа женщин в агробизнесе сквозь призму современного портретного очерка / Х.М. Комилова, Ш.Б. Муллоев // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). 2023. №4 (82). С. 137–148.
4. Комилова, Х.М. Особенности заголовочного комплекса медийных материалов на тему участия женщин Таджикистана в агробизнесе / Х.М. Комилова // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). 2024. №2 (84). С. 289–298.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы:

1. Доктора филологических наук, профессора кафедры таджикского языка Таджикского государственного педагогического университета им. Садриддина Айни Ходжазода Саидмурода. Отзыв положительный, замечаний нет.
2. Доктора филологических наук, профессора кафедры печати Таджикского национального университета Бозорзода Нуриддина Шодипура. Отзыв положительный. Указано на целесообразность расширения правовой базы исследования и отдельные стилистические и орфографические погрешности.
3. Доктора филологических наук, профессора кафедры языка и культуры гуманитарно-педагогического факультета Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана Хамидиёна Илхомджона Иномзода. Отзыв положительный. По мнению рецензента, теоретическую базу исследования следовало дополнить работами ряда отечественных ученых, так или иначе связанных с темой диссертации. Основываясь на положениях зарубежной науки, диссертант недостаточно цитирует отечественных авторов. Указано на спорность некоторых утверждений о положении женщин в Таджикистане, а также на целесообразность расширения хронологических рамок исследования.
4. Доктора филологических наук, профессора, директора Центральной научной библиотеки им. Индиры Ганди Национальной академии наук Таджикистана Суфизода Шодимухаммада Зикриёпура. Отзыв положительный. Рецензент считает, что автору в ряде случаев следовало более четко обосновать выбор методов анализа материала и соотнести полученные результаты с существующими научными подходами. Указано на отдельные погрешности в оформлении работы, а также на стилистические недочеты (повторы и избыточная описательность) и необходимость усиления аналитизма в диссертации.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обусловлен их высокой научной квалификацией, профильной специализацией в области филологии, медиакоммуникаций и журналистики, а также опытом научных исследований и экспертной деятельности в сфере медиадискурса и социальных коммуникаций, что подтверждается их публикациями. Научные интересы оппонентов и ведущей организации непосредственно соотносятся с тематикой диссертации, что обеспечило объективность и компетентность экспертной оценки.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- разработана концептуальная модель анализа медийной репрезентации участия женщин в агробизнесе Республики Таджикистан в период 2015–2021 гг., учитывающая жанрово-структурную специфику национальных печатных и сетевых СМИ и позволяющая выявить закономерности формирования образа женщины-предпринимателя в аграрной сфере;

- предложены оригинальные научные интерпретации медианарративов, отражающих сочетание экономической субъектности и традиционных гендерных ролей в таджикском медиадискурсе, а также обоснован анализ заголовочного комплекса как инструмента формирования общественного восприятия;

- доказана научная перспективность и результативность применения медиадискурсивного и контент-аналитического подходов при анализе материалов таджикских СМИ за 2015–2021 гг., позволивших выявить устойчивую связь между развитием женского агробизнеса и формированием его преимущественно позитивной, но аналитически ограниченной медийной репрезентации.

- введены уточнённые трактовки понятий «медиарепрезентация женского агробизнеса» и «гендерный медианарратив» в контексте аграрной журналистики Республики Таджикистан.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

- доказаны положения, уточняющие специфику формирования гендерного медиадискурса в аграрной журналистике Республики Таджикистан в условиях трансформации социальных ролей женщин;

– применительно к проблематике диссертации эффективно использован комплекс методов исследования материалов СМИ 2015–2021 гг., позволивший выявить структурные и жанровые особенности медийной репрезентации женского агробизнеса и обеспечить получение научно значимых результатов;

– изложены выводы о доминировании информационных форматов над аналитическими в освещении темы;

– раскрыты противоречия современной медиапрактики, проявляющиеся в расхождении между экономической субъектностью женщин в агробизнесе и их преимущественно идеализированной символической репрезентацией в материалах средств массовой информации;

– изучены взаимосвязи социально-экономической динамики аграрного сектора и характера её отражения в национальных СМИ;

– модернизированы приёмы анализа медиаконтента применительно к исследованию образа женщины-предпринимателя в таджикском медиапространстве.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

– разработаны рекомендации по совершенствованию журналистских практик освещения участия женщин в агробизнесе, применённые в образовательном процессе подготовки специалистов в области журналистики и медиакоммуникаций;

– определены направления практического применения результатов исследования при формировании редакционной политики и тематического планирования материалов о женском предпринимательстве в аграрной сфере;

– создана система рекомендаций, ориентированная на усиление аналитического компонента публикаций о женщинах-предпринимателях;

– представлены методические подходы к подготовке медиаматериалов, направленные на преодоление стереотипных моделей освещения женского агробизнеса в национальных СМИ.

Оценка достоверности результатов исследования выявила, что:

- теоретические положения диссертации основаны на проверенных научных данных и согласуются с результатами современных исследований в области медиакommunikаций и журналистики;

- концепция работы базируется на анализе реальной медиапрактики и сопоставлении национального медиаопыта с международными научными подходами;

- проведено сопоставление авторских результатов с исследованиями гендерной репрезентации в СМИ стран постсоветского пространства;

- установлено совпадение выявленных тенденций с данными независимых научных источников;

- использованы методы контент-анализа и качественной интерпретации медиатекстов, обеспечившие научно обоснованный отбор и формирование репрезентативного корпуса материалов таджикских СМИ.

Личный вклад соискателя состоит в самостоятельной постановке цели и задач исследования, формировании репрезентативного корпуса материалов печатных и сетевых СМИ Республики Таджикистан за 2015–2021 гг., проведении контент-аналитической и дискурсивной обработки эмпирических данных, интерпретации полученных результатов и разработке практико-ориентированных рекомендаций для журналистской деятельности. Соискателем осуществлена апробация выводов в профессиональной медиасреде, а также подготовлены и опубликованы научные статьи, отражающие основные положения диссертации.

В ходе защиты критических замечаний и возражений по существу работы не было. Члены диссертационного совета задали ряд вопросов, в том числе: о новизне обсуждаемой работы в контексте работ, приведенных в вводной части диссертации; о публикациях отечественных журналистов по проблемам женского предпринимательства, о практическом вкладе соискателя в

публицистическую презентацию темы в отечественных массмедиа, об основных гендерных стереотипах, существующих в таджикских СМИ.

Соискатель Комилова Х.М. ответила на заданные ей вопросы и дала убедительные, аргументированные ответы, отметив преобладание в научном дискурсе работ экономической парадигмы при изучении темы через призму медиарепрезентации; выделила наиболее значимые, с её точки зрения, работы журналистов по вопросам экономики и агробизнеса; ознакомила присутствующих с конкретными фактами своей практической деятельности в качестве главного редактора газеты «АгроинформТЧ» и соавтора книги о женщинах-предпринимателях; озвучила гендерные стереотипы, характерные для отечественных СМИ.

На заседании 19 февраля 2026 года диссертационный совет 73.2.003.01 принял решение за разработку и решение гендерной проблематики в сфере агробизнеса через её медиарепрезентацию, имеющей важное значение для социально-экономического и духовного развития страны, присудить Комиловой Хосиятхон Мирисломовне учёную степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 15 человек, в том числе 6 докторов наук по специальности 5.9.9 — Медиакоммуникации и журналистика, участвовавших в заседании, из 18 членов совета, проголосовали:

за — 15;

против — 0;

недействительных бюллетеней — 0.

Заместитель председателя
диссертационного совета



Султанова Рафохат Мирзоевна

Учёный секретарь
диссертационного совета

Рахимов Абдухамит Абдибосирович

20.02.2026 г.