



ПОСТАНОВЛЕНИЕ №2
заседания Ученого совета РТСУ по вопросу «О развитии кафедры менеджмента и маркетинга за 2022-2024 гг. и совершенствовании форм, методов и направлений учебно-методической, научно-исследовательской и воспитательной работы»

к протоколу №10

от 28 мая 2025г.

Заслушав и обсудив доклад заведующего кафедрой менеджмента и маркетинга Абдулаевой М.Р. и содоклад профессора кафедры химии и биологии Бердиева А.Э. по вопросу О развитии кафедры менеджмента и маркетинга за 2022-2024 гг. и совершенствовании форм, методов и направлений учебно-методической, научно-исследовательской и воспитательной работы», Ученый совет Российско-Таджикского (Славянского) университета констатирует, что кафедрой менеджмента и маркетинга была проделана определенная работа по организации учебно-методической, научно-исследовательской и воспитательной работы.

Учебно-методическая работа. Кафедра успешно реализует программы бакалавриата и магистратуры в области менеджмента и маркетинга. В бакалавриате обучаются студенты по профилю «Менеджмент организации», в магистратуре – по программам «Международный менеджмент», «Маркетинг» и «Управление коммерциализацией интеллектуальной собственности». Контингент обучающихся на 1 сентября 2024 года составил 289 человек, что свидетельствует о стабильном интересе к образовательным программам кафедры. Учебный процесс обеспечивается высококвалифицированным педагогическим составом, включающим 13,5 ставок штатных и совместителей, из которых 61,5% имеют ученые степени кандидатов и докторов наук. Средний возраст преподавателей составляет 55 лет. Средняя учебная нагрузка на преподавателя составляет порядка 800 часов в год.

Кафедра постоянно работает над повышением качества образовательного процесса, для этого кафедрой проводятся все необходимые мероприятия, среди которых:

- проверка на уникальность всех видов работ через систему «AntiPlagiat» (научные статьи, монографии преподавателей, дипломные/выпускные квалификационные работы студентов, диссертационные работы магистрантов и др.);
- заключение долгосрочных договоров с работодателями, согласно договору, представители работодателя могут быть: рецензентами образовательной программы, дипломов; участвовать в работе аттестационной комиссии; принимать участие в заседаниях кафедры по обсуждению в проектировании и реализации ОП; предоставлять базу для прохождения

производственной практики, научной стажировки, повышения квалификации ППС кафедры;

- преподаватели кафедры нередко выступают экспертами в общегородских мероприятиях и проектах, проводят семинары и мастер-классы.

Научно-исследовательская деятельность направлены на решение актуальных задач социально-экономического развития, инновационного развития экономики, управления человеческими ресурсами, предпринимательской деятельности и миграционной политики.

В 2024 году преподаватели кафедры опубликовали 41 научную статью, 4 учебно-методических пособия, 1 учебник с грифом Минобрнауки РТ и 1 монографию. Научные публикации сотрудников индексируются в таких престижных базах данных, как Scopus, Web of Science и Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Публикационная активность растет, что способствует повышению международного и национального научного авторитета кафедры. Результаты исследований получили практическую реализацию в учебном процессе, при написании курсовых, дипломных, выпускных квалификационных, а также диссертационных работ. Научно-исследовательская и научно-методическая работа ППС апробировалась в виде докладов на научных конференциях, организованных в РТСУ. Расширилось участие ППС университета в научных конференциях, организованных различными вузами и научными центрами как в Республике Таджикистан, так и за ее пределами.

Студенты и магистранты ОП привлекаются к научно-исследовательской работе. Имеются статьи, сертификаты участия, грамоты. Студенты кафедры ежегодно участвуют в различных видах соревнований, в частности около 15% очников участвуют в НИР, 22 студента занимаются инновационными проектами, а 7 участвовали в международных конкурсах и конференциях.

Воспитательная работа по кафедре ведется согласно плану воспитательной работы университета, факультета, кафедры, а также индивидуальным планам кураторов кафедры. В области воспитания: развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, логическому мышлению, общекультурному росту и социальной мобильности, целеустремленности, мотивированности, организованности, трудолюбию, ответственности, самостоятельности, формированию активной гражданской позиции, толерантности, осознанию социальной значимости своей будущей профессии. В течение учебного года проводятся кураторские часы, посещаются культурные мероприятия (театры, музеи), организуются проектные и общественные активности. Преподаватели со своими кураторскими группами принимают участие в межвузовских конкурсах и спортивных соревнованиях университета и республики, что способствует их всестороннему развитию.

Профориентационная работа и трудоустройство выпускников. Кафедра активно взаимодействует с работодателями и профессиональными сообществами для поддержки студентов в выборе профессионального пути и

успешного трудоустройства. Уровень трудоустройства выпускников по специальности вырос в 2024 году по сравнению с 2023 годом, что свидетельствует о повышении качества подготовки и соответствии образовательных программ требованиям рынка труда.

Основные задачи кафедры на 2026 год. В числе приоритетных задач на ближайший год – открытие новых программ высшего образования, включая PhD-программу по направлению «Инновационный менеджмент» и аспирантуру по направлению 5.4 «Социология» с фокусом на 5.4.2 «Экономическая социология».

Планируется развитие магистерской программы по управлению коммерциализацией интеллектуальной собственности и запуск дополнительных профессиональных образовательных программ в сфере государственного и частного партнерства.

Научно-исследовательская работа кафедры будет ориентирована на формирование новых направлений, связанных со сквозными технологиями цифровой экономики, увеличение числа публикаций в международных журналах и вовлеченность магистрантов и аспирантов в научную деятельность.

Также особое внимание будет уделено увеличению доли преподавателей с учеными степенями и активизации воспитательной работы через кураторские часы и социальные проекты.

Кафедра вносит весомый вклад в такие аккредитационные показатели университета, как финансовая устойчивость, трудоустройство выпускников по специальности, острепененность преподавательского состава, число публикаций в РИНЦ и международных базах цитирования.

Наряду с отмеченными достижениями, имеет ряд недостатков и упущений: слабая работа по открытию программ PhD/аспирантуры, проектной деятельности студентов, в области цифровой экономики, слабая качественная успеваемость студентов.

На основании вышеизложенного, Ученый совет,

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Учебно-методическую, научно-исследовательскую и воспитательную работу кафедры менеджмента и маркетинга за 2022-2024 гг. признать удовлетворительной.

2. Заведующей кафедрой менеджмента и маркетинга Абдулаевой М.Р.:

- разработать и открыть программу PhD и программу аспирантуры по направлениям «Инновационный менеджмент» и «Экономика инноваций»;
- совместно с Управлением науки и инновациям разработать предложения по открытию диссертационного совета по профилируемым специальностям;
- развивать новые образовательные программы и расширять проектную деятельность студентов;
- усилить научную работу в области цифровой экономики и рост участия в НИОКР;

- активизировать участие ППС в конкурсах грантов и хоздоговорных темах, Программы развития университета и других источников, усилить работу по повышению объемов НИР кафедры, принять меры по разработке дополнительных научно-исследовательских тем, которые содействовали бы привлечению дополнительных средств для улучшения научной деятельности кафедры;

- повысить показатели процентного соотношения публикаций в журналах, включённых в перечень ВАК и индексируемых в базах данных Web of Science, Scopus, RSCI в общем количестве публикаций;

- рассмотреть вопрос об увеличении числа преподавателей с учеными степенями и активизация воспитательной работы;

- направить усилия на повышение качественной успеваемости студентов;

- усилить взаимодействие с работодателями через организацию стажировок преподавателей на предприятиях республики, организацию повышения квалификации работников организаций нашей страны, а также расширению базы практик;

- приложить основные усилия к тому, чтобы сохранить и увеличить прием в магистратуру и аспирантуру;

- усилить международное сотрудничество, включая участие преподавателей и студентов в международных конференциях и конкурсах;

- активизировать работу с молодежью, включая привлечение молодых специалистов и поддержку их научной активности.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на проректора по учебной работе, проректора по науке и инновациям.

**Председатель
Ученого совета РТСУ**

**Ученый секретарь
Ученого совета РТСУ**



Файзулло М.К.

Ташматова Г.Х.