

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ГОУ «Таджикский
государственный институт культуры
и искусств имени М. Турсунзаде»
кандидат филологических наук,
доцент

Назарзода М.М.

от «12» ноября 2026 г.

ОТЗЫВ

ГОУ «Таджикский государственный институт культуры и искусств имени М. Турсунзаде» на кандидатскую диссертацию Комиловой Хосиятхон Мирисломовны на тему «Особенности освещения в СМИ Республики Таджикистан участия женщин в агробизнесе (2015–2021 гг.)», представленную на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9 — медиакommunikации и журналистика

Актуальность темы исследования не вызывает сомнений. В условиях современных социально-экономических преобразований в Республике Таджикистан роль женщин в агробизнесе приобретает все более значимое значение. Анализ того, каким образом данная проблематика отражается в средствах массовой информации, позволяет не только оценить степень представленности женщин в одной из ключевых отраслей экономики, но и выявить устойчивые тенденции, доминирующие стереотипы и возможные барьеры, формируемые медиадискурсом. В этом контексте исследование Комиловой Х.М. является своевременным и отвечает актуальным запросам научного и общественного сообщества.

Следует отметить, что женщины составляют значительную часть трудовых ресурсов аграрного сектора Таджикистана, внося существенный вклад в обеспечение продовольственной безопасности и социально-экономическое развитие страны. Недостаточное или фрагментарное освещение их деятельности в СМИ может приводить к недооценке их роли и снижению внимания к проблемам поддержки и развития женского предпринимательства в сельской местности.

Активное участие женщин в агробизнесе выступает важным индикатором уровня гендерного равенства в обществе. В этой связи средства массовой информации способны играть ключевую роль в формировании позитивных социальных установок, демонстрируя успешные примеры женщин-предпринимателей, преодолевающих институциональные и социокультурные ограничения и достигающих значимых результатов. Подобные медиапрактики могут способствовать росту мотивации и расширению участия женщин в аграрной экономике.

Кроме того, качественное и системное освещение деятельности женщин в агробизнесе позволяет информировать целевую аудиторию о новых технологиях, рыночных возможностях, государственных программах поддержки, субсидиях и образовательных ресурсах. Это, в свою очередь, способствует повышению профессиональной компетентности женщин, расширению масштабов их хозяйственной деятельности и улучшению уровня доходов.

Важно учитывать и тот факт, что широкая общественность нередко не в полной мере осознает масштабы и значимость вклада женщин в развитие аграрного сектора. В этом отношении средства массовой информации способны восполнить существующий информационный дефицит, повышая уровень общественной осведомленности и формируя более уважительное отношение к труду женщин.

Женщины нередко выступают движущей силой социально-экономического развития сельских общин. Поддержка их деятельности посредством медиаресурсов может способствовать улучшению ситуации в сельских районах, снижению уровня трудовой миграции и повышению качества жизни населения.

Следует также отметить, что женщины в агробизнесе часто демонстрируют высокую адаптивность к изменяющимся условиям и готовность к внедрению инновационных решений. Освещение их опыта в СМИ может служить источником практических рекомендаций и вдохновения для других

участников аграрного рынка, особенно в условиях климатических и экономических вызовов.

Наконец, регулярное и качественное медиапредставление деятельности женщин в агробизнесе способствует укреплению доверия между ними, государственными структурами, финансовыми институтами и иными заинтересованными сторонами, что создает предпосылки для развития партнерских отношений и реализации совместных проектов.

Таким образом, исследование особенностей освещения участия женщин в агробизнесе в средствах массовой информации Республики Таджикистан представляет собой не только научно значимую, но и социально востребованную задачу, напрямую связанную с достижением целей устойчивого развития, укреплением гендерного равенства и социально-экономическим прогрессом страны.

Научная новизна работы заключается в комплексном анализе медийного освещения участия женщин в агробизнесе в период 2015–2021 гг. на материале СМИ Республики Таджикистан. Автор систематизировала и проанализировала различные аспекты данного явления, включая контент-анализ, выявление доминирующих нарративов и оценку влияния медиа на формирование общественного мнения. Впервые проведено исследование такого уровня именно в контексте таджикистанских СМИ и особенностей агробизнеса.

Теоретическая и практическая значимость диссертации определяется следующими аспектами:

- В научных исследованиях: результаты могут использоваться для углубленного изучения гендерных аспектов в медиа, анализа специфики освещения социально значимых тем в национальных СМИ и для сравнительных исследований.
- В журналистской практике: работа способствует повышению качества и объективности освещения вопросов участия женщин в агробизнесе, формированию более сбалансированного и позитивного образа женщин-предпринимателей.

- В образовательном процессе: материалы исследования могут применяться при подготовке специалистов по журналистике, медиакоммуникациям, социологии и гендерным исследованиям, а также при разработке учебных курсов и методических материалов.
- Для органов государственной власти и общественных организаций: результаты работы могут использоваться для разработки эффективной информационной политики, направленной на поддержку и развитие женского предпринимательства в агросекторе.

Объем и структура диссертации. Работа состоит из введения, трёх глав с соответствующими разделами, заключения, перечня сокращений и списка использованной литературы.

Во **введении** обосновывается актуальность темы диссертации, формулируются предмет и объект исследования, выявляется степень изученности темы, определяются цель, задачи и методологические основы работы, представляется новизна, а также теоретическая и практическая значимость исследования.

Первая глава диссертации, «**Политика Таджикистана в области гендерного равенства**», состоит из двух разделов. Она посвящена анализу институциональных механизмов реализации гендерной политики в Республике Таджикистан и основным аспектам проблемного поля женского агробизнеса: гендерным отношениям, трансформации социальных ролей женщин, особенностям социальных стереотипов, гендерно-социогенным императивам бизнес-концепций и другим сопутствующим вопросам.

В **первом разделе**, «**Трансформация социальных ролей женщин в Таджикистане в исторической ретроспективе**», рассматриваются этапы эволюции статуса женщины в таджикском обществе: от доисламского периода через советскую эпоху до современности. Особое внимание уделяется законодательным актам и государственным программам, направленным на расширение прав и возможностей женщин.

Во втором разделе, **«Гендерная парадигма в агробизнесе Таджикистана на современном этапе»**, анализируется специфика участия женщин в аграрном секторе экономики, факторы, определяющие их социально-экономическое положение, а также трактовки понятий «женский бизнес» и «женское предпринимательство». Основное внимание уделено агробизнесу, включающему предпринимательскую активность в создании, обработке и товарообмене аграрной продукции, а также предоставлении торговых, сервисных и информационных услуг.

Вторая глава диссертации, **«Роль СМИ Таджикистана в освещении вопросов участия женщин в агробизнесе»**, состоит из двух разделов и посвящена детальному анализу медиа-ландшафта страны и его влиянию на формирование общественного мнения относительно гендерных аспектов в сельскохозяйственном секторе. В работе рассматривается, как репрезентируются женщины в агробизнесе, а также выявляются стереотипы и предвзятости в отношении их предпринимательской деятельности.

В первом разделе второй главы, **«Особенности медийного сопровождения различными СМИ вопросов агробизнеса с участием женщин»**, анализируется специфика освещения женского предпринимательства и гендерной проблематики в печатных СМИ Таджикистана. Информационное сопровождение таких вопросов сталкивается с проблемой доступа к достоверной и релевантной информации. Автор рассматривает медийное сопровождение как комплекс действий масс-медиа по поиску, обработке и использованию информации для решения поставленных задач. При этом отмечается, что возникающие барьеры в удовлетворении информационных потребностей могут снижать активность участников процесса.

Во втором разделе второй главы, **«Социальный портрет женского предпринимательства в агросфере сквозь призму СМИ»**, проводится анализ репрезентации гендерных стереотипов и их влияния на восприятие женщин-предпринимателей. Отмечается, что трансформация социальных отношений в

современном таджикском обществе изменила роль женщин, расширив их социальные функции. Современная женщина Таджикистана, помимо традиционных сфер деятельности, активно проявляет себя в предпринимательстве, что находит отражение в медиапространстве.

Третья глава диссертации, **«Структурно-жанровые особенности материалов СМИ об участии женщин в агробизнесе Таджикистана»**, также состоит из двух разделов. В ней рассматриваются специфика жанрового разнообразия и структурные компоненты публикаций, посвященных роли женщин в аграрном секторе страны. Анализ проводится на основе эмпирического материала: заметок, статей, репортажей, интервью и аналитических обзоров, опубликованных в центральных и региональных печатных изданиях, а также на новостных интернет-порталах Таджикистана за период 2015–2021 гг.

В первом разделе третьей главы, **«Структурные особенности медиаконтента на тему участия женщин в агробизнесе»**, выявляются наиболее распространенные модели построения медиатекстов. Анализ структуры публикаций позволяет определить доминирующие типы повествования, характерные для таджикских СМИ. Рассматриваются такие элементы структуры, как заголовок, лид, основная часть (развитие темы, аргументация, детализация), заключение и наличие визуальных компонентов (фотографии, инфографика). Особое внимание уделяется использованию цитат экспертов и самих героинь публикаций, а также статистических данных, подтверждающих вклад женщин в агробизнес страны. Исследование показало, что в журналистских материалах применяются две формы авторского изложения: моготекст и политекст.

Во втором разделе третьей главы, **«Участие женщин в агробизнесе сквозь призму современных журналистских жанров»**, проводится анализ жанровых форм, посредством которых репрезентируется роль женщин в аграрной экономике. Рассматриваются такие жанры, как заметка, пресс-релиз, интервью, портретный очерк, и их трансформация под влиянием цифровой

среды. Отмечается, что эффективность развития женского агробизнеса во многом зависит от того, где, когда и каким образом информация поступила к аудитории. Особое внимание уделяется специфике подачи материала, акцентированию проблем гендерного равенства и освещению успешных практик женщин-предпринимателей в сельском хозяйстве.

В заключение, проведённый анализ освещения темы женского агробизнеса в СМИ Таджикистана позволил диссертанту выявить ряд тенденций и особенностей.

Во-первых, наблюдается недостаточная систематичность и глубина освещения данной проблематики. Материалы, как правило, имеют эпизодический характер и фокусируются на отдельных успехах или проблемах, не предлагая комплексного анализа структурных факторов, влияющих на развитие женского предпринимательства в аграрном секторе.

Во-вторых, преобладает позитивный, иногда идеализированный образ женщин-агратариев. Это способствует популяризации женского предпринимательства, но одновременно затушевывает реальные трудности, с которыми сталкиваются женщины в данной сфере, включая ограниченный доступ к земле, кредитным ресурсам, технологиям и образованию.

В-третьих, отмечается недостаточное внимание к вопросам гендерного равенства. СМИ редко поднимают темы дискриминации, неравной оплаты труда, доступа к ресурсам и участия женщин в принятии решений. Отсутствие критического анализа этих аспектов препятствует формированию общественного мнения, направленного на устранение гендерных барьеров.

В-четвёртых, контент часто ограничивается перечислением достижений отдельных женщин-предпринимателей, без анализа системных проблем и факторов успеха, что снижает практическую ценность материалов для других женщин, стремящихся начать или расширить свой бизнес в аграрной сфере.

Вместе с положительной оценкой проделанной работы, автору рекомендуется обратить особое внимание на следующие аспекты:

- В связи с отсутствием фундаментальных академических изданий по материалам Таджикистана целесообразно ускорить выпуск монографии для формирования единого академически признаваемого понятийного аппарата.
- В ходе взаимодействия с агентами СМИ рекомендуется фиксировать в большей степени оценочные позиции, проявляемые корреспондентским звеном.
- При проведении полевых исследований следует акцентировать внимание не только на рефлексии широких социальных масс, но и на материалы СМИ, которые вызывают эту рефлексию.
- Более чёткая формулировка заключительных выводов в конце глав сделает работу завершённой и логически цельной.

Следует отметить, что работа написана в соответствии с академической традицией, имеет ряд достоинств, среди которых — уникальный стиль изложения автора. Работа выполнена в соответствии с требованиями диссертационного совета и аттестационной комиссии, заслуживает положительной оценки, а автор — степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. медиакоммуникации и журналистика.

Результаты диссертационного исследования представлены в четырёх научных статьях, опубликованных в журналах, входящих в перечень ВАК РФ. Основные положения диссертации докладывались на научных конференциях и форумах различного уровня. Общий объём опубликованных работ составляет 2,2 п. л., подавляющее большинство из них выполнено автором единолично.

В целом, диссертация на тему «Особенности освещения в СМИ Республики Таджикистан участия женщин в агробизнесе (2015–2021 гг.)» представляет собой самостоятельное исследование, содержащее решение задач, имеющих существенное значение для современного филологического знания. Работа соответствует требованиям пп. 9–14 «Положения о присуждении ученых степеней» (Постановление Правительства РФ от 24.09.2013 № 842, в редакции от 28.08.2017).

Автор, Комилова Хосиятхон Мирисломовна, заслуживает присвоения
искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности
5.9.9 – Медиакоммуникация и журналистика.

Отзыв утвержден на заседании кафедры журналистики телевидения и
радиовещания ГОУ «Таджикский государственный институт культуры и
искусств имени М. Турсунзаде» от «9» января 2026 года, протокол № 7.

Председатель:

кандидат филологических наук, доцент,
заведующий кафедрой журналистики
телевидения и радиовещания
ГОУ «ТГИКИ имени Мирзо Турсунзаде»
Галимова Мохинур Баратовна
специальность: 10.01.08 — текстология



Эксперт

доктор филологических наук, профессор кафедры
журналистики телевидения и радиовещания
ГОУ «ТГИКИ имени Мирзо Турсунзаде»
Муминджонов Зулфиддин
специальность: 10.01.10 — журналистика



Секретарь:

старший преподаватель кафедры журналистики
телевидения и радиовещания
ГОУ «ТГИКИ имени Мирзо Турсунзаде»
Мусоев Мухаммаджон



Подписи Галимовой М.Б. и Мусоева М.

«Заверяю»

Начальник отдела кадров и специальных работ
ГОУ «ТГИКИ имени М. Турсунзаде»

Нуридинзода Фаридун

«12» 01 2026 г.



Адрес: 734032, г. Душанбе, проспект Борбада, 73а,
ГОУ «Таджикский государственный институт
культуры и искусств имени Мирзо Турсунзаде»
Тел.: +992 (327) 231 05 57, 231 45 45
E-mail: tajartins@yandex.com