

В диссертационный совет 73.2.003.01
по защите докторских и кандидатских
диссертаций при Межгосударственном
образовательном учреждении высшего
образования «Российско-Таджикский
(Славянский) университет»

Я, Хасанова Тахмина Гаюровна, доктор филологических наук, доцент кафедры «Лингвистика» филиала Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Душанбе, даю свое согласие выступить в качестве официального оппонента по диссертации Салимзода Олима на тему «Парламентская журналистика в Таджикистане: история становления и развития» на соискание ученой степени доктора филологических наук по специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика.

По теме рассматриваемой диссертации имею 11 публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:

1. Хасанова Т.Г. Хлеб как основа национального кулинарного дискурса и ресурс для конструирования национальной идентичности / Т.Г. Хасанова, Ш. Охонвалиева // Вестник Таджикского национального университета. – 2025. – № 8. – С. 173-179.
2. Хасанова Т.Г. Идеи этнонациональной идентичности в «Таджикнаме» (том 3 трилогии) и «Правде о таджиках» И.К. Усмонова / Т.Г. Хасанова // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). – Душанбе, Типография РТСУ. № 2(88) – 2025 г. – С. 106-117
3. Хасанова Т.Г. Свободный ассоциативный эксперимент как инструмент определения концептуальной основы творчества публицистов / Т.Г. Хасанова // Коллективная монография «Исследование этнокультурных особенностей коммуникативного поведения в молодежной среде Таджикистана». – Санкт-Петербург: Сциентиа, 2025. – С. 69-79. УДК 81:008(575.3) ББК 81.006.3(5Тад) И88
4. Хасанова Т.Г., Сабирова С.Г. Архетип нового героя в медийном дискурсе Таджикистана: ценностные установки и концепция деятельности / Т.Г. Хасанова // Медиалингвистика. Вып. 12. Язык в координатах массмедиа :М42 мат-лы IX Междунар. научн. конференции (Санкт-Петербург, 25–28 июня 2025 г.) / науч. ред. Л. Р. Дускаева, отв. ред. А. А. Малышев. – СПб. : Медиапапир, 2025. –С. 545-550.
5. Хасанова Т.Г. Алармизм в нарративных практиках медиадискурса / Т.Г. Хасанова // Когнитивные исследования языка. Современные языки и

культуры: вариативность, функции, идеологии в когнитивном аспекте. – 2024. Вып. № 1 (57): Москва – Тамбов: Издательский дом РУДН имени П. Лумумбы, Часть II. – С. 134-137.

6. Хасанова Т.Г. Грани и границы медиакультуры русскоязычных СМИ современного Таджикистана / Т.Г. Хасанова // Материалы XVII Международных Карских чтений «Славянский мир и национальная речевая культура в современной коммуникации». ГрГУ имени Янки Купалы (16–17.05.2024). – Гродно, Республика Беларусь – 2024. – С. 190-195.
7. Хасанова Т.Г. Концептная риторика в журналистской науке: достижения и перспективы / Т.Г. Хасанова // Вестник Таджикского национального университета. – 2023. – № 9. – С. 282-288.
8. Хасанова Т.Г. Экстралингвистический анализ функциональных особенностей концепта «патриотизм» в аспекте современных концептуальных сдвигов (на примере Республики Таджикистан) / Т.Г. Хасанова // Вестник педагогического университета. – 2021. – № 5 (94). – С. 115-119.
9. Хасанова Т.Г. Сущностные характеристики СМИ (средства массовой информации) и СМК (средства массовой коммуникации) в формировании картины мира в контексте трансформации общества / Т.Г. Хасанова // Вестник Таджикского национального университета. – 2021. – № 5. – С. 302-308.
10. Хасанова Т.Г. Авторский идиостиль медийных языковых личностей через призму трансформационной парадигмы (на примере текстовой деятельности И.К. Усмонова) / Т.Г. Хасанова // Вестник Таджикского национального университета. – 2021. – № 3. – С. 287-293.
11. Хасанова Т.Г. СМИ и национальная идентичность: концепт и основополагающая категория стратегической политики Республики Таджикистан / Т.Г. Хасанова // Вестник Таджикского национального университета. – 2021. – № 1. – С. 219-225.

Не являюсь членом экспертного совета ВАК.

25 декабря 2025 года

Подпись Хасановой Т.Г. заверяю
Начальник отдела кадровой политики и
специальных работ филиала МГУ
им. М.В. Ломоносова в г. Душанбе



Пирназар С.М