

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса среди обучающихся
Российско-Таджикского (Славянского) университета
на лучший продукт печатной и видеопродукции
к Международному дню борьбы с коррупцией

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет общий порядок организации и проведения в Российско-Таджикском (Славянском) университете (далее - РТСУ) конкурса на лучший продукт печатной и видеопродукции (далее Конкурс) и приурочен к Международному Дню борьбы с коррупцией.

1.2. Конкурс проводится Отделом воспитания и молодёжной политики РТСУ в рамках исполнения Государственной стратегии противодействия коррупции в Республике Таджикистан на период до 2030 года.

1.3. Конкурс проводится в срок с 01 ноября по 09 декабря 2024 года.

1.4. Конкурсные работы принимаются в отделе воспитания и молодёжной политики до 01 декабря 2024 года.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью повышения престижа активной гражданской позиции, антикоррупционного поведения среди молодежи.

2.2. Задачи Конкурса:

-повышение правовой антикоррупционной культуры среди студенческого сообщества;

-популяризация и распространение различных форм наглядной агитации по продвижению правомерных моделей поведения среди подрастающего поколения, молодежи и взрослого населения;

-популяризация знаменательного события «Международный день борьбы с коррупцией» в Республике Таджикистан;

-создание насыщенного информационного фона вокруг знаменательного события;

- осуществление поиска и использование информации, необходимой для эффективного выполнения условий конкурса и личностного развития.

2.3. Ожидаемые результаты:

-привлечение внимания к способам продвижения идей активной гражданской позиции на добровольных началах в структуре годового цикла корпоративных знаменательных событий;

- применение законопослушных правомерных моделей поведения через добровольное участие в реалиях просветительских практик.

3. Участники конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие на добровольной основе студенты всех курсов и специальностей всех форм обучения.

3.2. Каждый участник может предоставить на Конкурс один или несколько групповых/коллективных или разработанных лично продуктов печатной и видеопродукции по любой из выбранных им номинаций.

3.3. Все присланные на Конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.

3.4. В период проведения Конкурса Участник разрешает безвозмездное использование своих работ с передачей Организаторам Конкурса следующих прав:

- право на обнародование работ, т.е. на сообщение произведения в какой-либо форме или каким-либо способом неопределенному кругу лиц;
- право на воспроизведение работ;
- право на распространение работ;
- право на публичный показ работ;
- право на переработку работ;
- право на доведение работ до всеобщего сведения;
- право на использование работ без указания имени автора (право на анонимное использование);
- право на внесение в работы изменений, сокращений и дополнений, снабжение произведений при их использовании иллюстрациями, предисловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями.

3.5. Участник Конкурса подтверждает, что он является единственным правообладателем исключительных прав на работы; что при создании и использовании работы им не были нарушены права третьих лиц.

3.6. Участник Конкурса гарантирует, что исключительное право на все объекты интеллектуальной собственности, входящие в состав работы, принадлежит Участнику конкурса на законных основаниях.

3.7. Участники Конкурса дают согласие на интервью по результатам участия в Конкурсе, в том числе по радиостудии РТСУ и телевидению местного вещания, а равно в иных средствах массовой информации, на фото и видеосъемку при проведении Конкурса.

3.8. Направляя печатную и видеопродукцию на Конкурс, Участники предоставляют Организаторам Конкурса право на использование персональных данных и материалов, без получения специального согласия на каждый случай использования и без выплаты какого-либо денежного вознаграждения.

3.9. Все исключительные права на такие интервью и фотографии будут принадлежать Организаторам Конкурса.

4. Требования к работам

4.1. Работа должна соответствовать теме знаменательного события о нормах и правилах морали законопослушного поведения на выбор участников.

4.2. Работа должна быть выполнена специально для данного Конкурса.

4.3. Для участия в Конкурсе принимаются работы, выполненные в том числе в электронном виде.

4.4. В работах, представляемых в электронном виде, рисунки должны быть выполнены только с помощью компьютерных графических программ и предоставлены в форматах JPG или PNG. Видеоролики должны быть представлены в форматах AVI или MP4. Время видеоролика должно составлять 3-5-7 минут.

4.5. На Конкурс не принимаются работы:

- содержащие политическую и прочую пропаганду, ложную информацию, призывы к национальной розни, клевету и личные нападки;
- содержащие ненормативную лексику;
- нарушающие авторское право;

4.6. Работы должны соответствовать необходимым требованиям действующего законодательства Республики Таджикистан, в частности, работы не должны включать в себя следующие элементы:

- являющиеся общепринятыми символами и терминами;
- государственные гербы, флаги и другие государственные символы и знаки;
- сокращенные или полные наименования международных и межправительственных организаций, их гербы, флаги, другие символы и знаки;
- награды и другие знаки отличия.

4.7. Не допускается использование в работах обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

- являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение;
- противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

4.8. Не допускается использование в работах обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Республики Таджикистан либо объектов всемирного культурного или природного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах.

4.9. Организаторы Конкурса оставляют за собой право не рассматривать работы, которые не соответствуют требованиям Конкурса, не вступать в переписку и не объяснять причин отказа.

Номинации конкурса

5.1. Номинации определены по видам печатной продукции.

5.1.1. «Лучший буклет».

Буклет - памятка по антикоррупционной политике Республики Таджикистан.

К участию в номинации принимаются авторские двухсторонние буклеты, формата А4 (297 на 210 мм., JPEG) с двумя фальцами. Вид фальца – на усмотрение участника. Ориентация может быть как альбомная, так и книжная. Все используемые материалы должны быть авторскими. На буклете должна присутствовать как графическая, так и текстовая информация. Приветствуется применение всех рекламных приемов, визуальных образов.

5.1.2. «Лучший видеоролик».

Видеоролик просветительский по теме события – Международный день борьбы

с коррупцией. Видеоролик рекламный по антикоррупционному поведению.

К участию в номинации принимаются авторские ролики максимальной продолжительностью до 3 минут в формате mp4. Материалы могут быть сняты любыми доступными средствами. Минимальное разрешение видеоролика – 720x480 (12:8 см). Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.). В ролике могут использоваться фотографии. Приветствуется применение всех рекламных приемов, визуальных образов.

5.1.3. «Лучшая книжная закладка».

- ✓ Закладка/Комплект закладок в книгу о поощряемых качествах антикоррупционного поведения «Что такое «хорошо», «Что такое «плохо», о значимости кодекса профессиональной этики.
- ✓ Закладка/ Комплект закладок агитационный нетерпимости к коррупционному поведению.

К участию в номинации принимаются авторские закладки, разработанные в программах растровой или векторной графики, сохраненные в формате JPEG, размер 60x200 мм, двухсторонние. Ориентация может быть как альбомная, так и книжная. Все используемые материалы должны быть авторскими. На флайере должна присутствовать как графическая, так и текстовая информация.

5.1.4. «Лучший плакат».

Плакат/ Комплект плакатов агитационный нетерпимости к коррупционному поведению.

К участию в номинации принимаются авторские плакаты, односторонние. Ориентация может быть как альбомная, так и книжная. Все используемые материалы должны быть авторскими. На плакате должна присутствовать как графическая, так и текстовая информация. Приветствуется применение всех рекламных приемов, визуальных образов.

5.1.5 «Лучший Флайер».

- ✓ Флайер продвижения антикоррупционного мировоззрения. Комплект флайеров.
- ✓ Флайер/ Комплект флайеров агитационный нетерпимости к коррупционному поведению.

К участию в номинации принимаются авторские флайеры, разработанные в программах растровой или векторной графики, сохраненные в формате JPEG, размер 105 x148 мм (формат А6), двухсторонние. Ориентация может быть как альбомная, так и книжная. Все используемые материалы должны быть авторскими. На флайере должна присутствовать как графическая, так и

текстовая информация. Приветствуется применение всех рекламных приемов, визуальных образов.

6. Порядок организации, проведения и подведение итогов конкурса.

6.1. В целях проведения оценки печатной и видеопродукции создаётся конкурсная комиссия, в состав которой входят:

проректор по воспитательной работе – председатель комиссии;

начальник отдела воспитания и молодёжной политики – заместитель председателя;

Члены комиссии:

Представитель Агентства по финансовому контролю и борьбе с коррупцией Республики Таджикистан;

специалист по работе с молодёжью;

председатель Студенческого совета Университета.

Ответственный секретарь:

секретарь Студенческого совета РТСУ.

6.3. К полномочиям конкурсной комиссии относятся:

- сбор и регистрация конкурсных материалов;

- проведение экспертной оценки конкурсных материалов;

- определение суммарного балла конкурсных материалов по результатам экспертной оценки;

- формирование рейтинга участников конкурса на основании результатов проведённой экспертизы.

6.4. Решения конкурсной комиссии правомочны при наличии не менее 2/3 ее состава. В случае равенства голосов, голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

6.5. Функции ответственного секретаря.

- подготовка списков победителей конкурса в соответствии с рейтингом участников конкурса;

- организация представления материалов конкурса студенческому сообществу.

6.6. Материалы оцениваются в соответствии с критериями Конкурса по трехбалльной шкале: 0 – показатель не проявлен, 1 – показатель частично продемонстрирован, 2 – показатель проявился в полной мере.

6.7. Критериями оценки конкурсных материалов являются:

6.7.1. *Буклет:*

– Соблюдены установленные требования к оформлению;

– Использованы различные способы оформления и систематизации информации (схемы, таблицы, модели и др.) с помощью пакета прикладных программ MS Office (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, MS Publisher), изображения (Adobe Photoshop, CorelDRAW);

– Выразительность изобразительных средств, единый стиль оформления;

- Конкурсные материалы соответствуют тематике Конкурса и законодательству Российской Федерации, не нарушают достоинство и чувства других людей;
- Оригинальность авторского замысла;
- Степень эмоционального воздействия;
- Познавательная направленность;
- Грамотность.

6.7.2. Видеоролик:

- Соблюдены установленные требования к оформлению;
- Используются различные способы оформления и систематизации информации (схемы, таблицы, модели и др.) с помощью пакета прикладных программ MS Office (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, MS Publisher), программ по обработке видео (Adobe Premiere, Windows Movie Maker), изображения (Adobe Photoshop, CorelDRAW);
- Выразительность изобразительных средств, единый стиль оформления;
- Качество видеосъемки;
- Конкурсные материалы соответствуют тематике Конкурса и законодательству Российской Федерации, не нарушают достоинство и чувства других людей;
- Оригинальность авторского замысла;
- Степень эмоционального воздействия;
- Познавательная направленность;
- Грамотность.

6.7.3. Закладки:

- Соблюдены установленные требования к оформлению;
- Используются различные способы оформления и систематизации информации (схемы, таблицы, модели и др.) с помощью пакета прикладных программ MS Office (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, MS Publisher), изображения (Adobe Photoshop, CorelDRAW);
- Выразительность изобразительных средств, единый стиль оформления;
- Конкурсные материалы соответствуют тематике Конкурса и законодательству Российской Федерации, не нарушают достоинство и чувства других людей;
- Оригинальность авторского замысла;
- Степень эмоционального воздействия;
- Познавательная направленность;
- Грамотность.

6.7.4. Плакат:

- Соблюдены установленные требования к оформлению;
- Используются различные способы оформления и систематизации информации (схемы, таблицы, модели и др.) с помощью пакета прикладных программ MS Office (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, MS Publisher), изображения (Adobe Photoshop, CorelDRAW);

- Выразительность изобразительных средств, единый стиль оформления;
- Конкурсные материалы соответствуют тематике Конкурса и законодательству Российской Федерации, не нарушают достоинство и чувства других людей;
- Оригинальность авторского замысла;
- Степень эмоционального воздействия;
- Познавательная направленность;
- Грамотность.

6.7.5. Флайер:

- Соблюдены установленные требования к оформлению;
- Использованы различные способы оформления и систематизации информации (схемы, таблицы, модели и др.) с помощью пакета прикладных программ MS Office (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, MS Publisher), изображения (Adobe Photoshop, CorelDRAW);
- Выразительность изобразительных средств, единый стиль оформления;
- Конкурсные материалы соответствуют тематике Конкурса и законодательству Российской Федерации, не нарушают достоинство и чувства других людей;
- Оригинальность авторского замысла;
- Степень эмоционального воздействия;
- Познавательная направленность;
- Грамотность.

6.8. Организаторы конкурса путем подсчета баллов выявляют победителя и призеров (второе и третье место) по номинациям конкурса.

6.9. Имена призеров и победителей публикуются в течение 5 дней, по завершении конкурса, на сайте <https://www.rtsu.tj/> в разделе «Новости».

6.10. Конкурсные работы выкладываются на сайте РТСУ с указанием:

- Фамилии, имени, отчества участника,
- с указанием номера группы, курса, факультета.

6.11. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и памятными подарками.

6.12. Участники Конкурса получают сертификат участника Конкурса.

6.13. Оргкомитет оставляет за собой право определения дополнительных поощрительных номинаций.

7. Контакты

7.1. Конкурсные работы и заявку на участие необходимо предоставлять в Отдел воспитания и молодежной политики лично (старый корпус, 4 этаж, каб. 428 или 431) до 01.12.2024 г.

7.2. Вся необходимую информацию можно найти на нашем сайте (<https://www.rtsu.tj/>). Вопросы и пожелания можно направлять нам по адресу: nirsrtu@mail.ru

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ
на лучший продукт печатной и видеопродукции
к Международному дню борьбы с коррупцией
(каждый автор заполняет заявку отдельно)

Фамилия, имя, отчество автора (полностью)	
Номинация Конкурса	
Название работы	
Место учебы (факультет, направление)	
курс, группа	
Фамилия, имя, отчество руководителя (при наличии)	
Должность руководителя (при наличии)	
Телефон	
E-Mail	
Дополнительная информация о конкурсной работе, раскрывающая ее сущность (не более 600 печатных знаков)	