

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»
Декан факультета _____
Салоев А.Т.
« _____ » _____ 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название дисциплины: **Разработка и редактирование медиапроектов**
Направление подготовки: **42.04.02 - Журналистика**
Наименование программы: **«Культура и медиа»**
Форма подготовки: **очная**
Уровень подготовки: **магистратура**

ДУШАНБЕ 2023

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017 г. № 524

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению / специальности (при наличии) (для общепрофессиональных и профессиональных дисциплин);
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 25 августа 2023 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 28 августа 2023 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 29 августа 2023 г.

Заведующая кафедрой

_____ к.ф.н., доцент Мансурова Б.С.

Председатель УМС факультета

_____ к.ф.н., доцент Салоев А.Т.

Разработчик

_____ к.ф.н., доцент Саибназарова Ш.М.

Разработчик (ки) от организации:

Директор национального филиала
МТРК «МИР» в РГ

_____ к.ф.н., ст. преп. Исмаилова В.Р.



Расписание занятий дисциплины

| Ф.И.О. преподавателя | Семестр | Аудиторные занятия | Приём СРС | Место работы преподавателя работы преподавателя |
|-------------------------|---------|---|--|---|
| | | Практические занятия (КСР, СРС) | | |
| Саибназарова Ш.М. | 3 | Среда 1 пара (08:00-09:20). 408 ауд. | Пятница 10:00-12:00, 408 кабинет | Кафедра международной и отечественной журналистики РТСУ, 503 кабинет |

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели изучения дисциплины:

Цель курса - Программа дисциплины «Разработка и редактирование медиапроектов» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки магистра по направлению «Журналистика» и предназначена для магистрантов второго года обучения. Курс «Разработка и редактирование медиапроектов» направлен на:

- развитие способностей управления медиапроектом на всех этапах его жизненного цикла;
- углубление и систематизация знаний об организации и руководстве работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели в проектно-аналитической деятельности;
- осуществление целенаправленной самостоятельной деятельности по оптимальному удовлетворению социально-личностных и профессиональных информационных потребностей с использованием цифровых технологий.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося магистра.

- правильно оценив аудиторный запрос, возможности продвижения, кадровых и технологических ресурсов, пройти все этапы производства от идеи и постановки задачи, формирования редакции (команды) до этапа post-production, продвижения продукта. Если на первом этапе работа коллективная, предполагает получение общих знаний об этапах производства, то на втором этапе задача студентов - в индивидуальном порядке разработать собственный медиапроект;
- Представление о современной технологии управления проектами, в том числе в профессиональной деятельности. Необходимо ввести в проблематику управления проектами, изучить методологию управления проектами, освоить основные этапы проекта;
- Практическая подготовка журналистов, профессионально владеющих основными технологическими инструментами и журналистскими навыками для работы в редакциях СМИ, способных производить журналистский контент для разных каналов коммуникации и профессионально специализирующихся на той или иной тематике;
- Развитие навыков самостоятельной подготовки и публикации журналистских материалов в различных форматах и на различных медийных платформах;

- Развитие навыков выбора технологического решения и/или сервиса, адекватного поставленной редакционной задаче.

1.1. Требование к результатам освоения дисциплины:

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| Код | Результат освоения ОПОП. Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС) | Перечень планируемых результатов обучения | Вид оценочного средства |
|-------|---|---|---|
| УК -2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы целеполагания; - структурные элементы концепции проекта; - особенности командной работы; - возможности презентации проекта <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать концепцию проекта; - прогнозировать результаты проектной деятельности; - планировать последовательность шагов для достижения результатов; - организовать и координировать работу участников проектной команды; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - публично представляет результаты проекта в форме отчетов, статей, выступлений на конференциях; - предлагать возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение) <p>ИУК -2.1. Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла.</p> <p>ИУК -2.2. Выявляет ресурсы, необходимых для решения поставленной задачи, и имеющихся ограничений</p> <p>ИУК -2.3. Выявляет правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> | <p>Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания</p> <p>Творческое задание. Самостоятельная работа.</p> |
| УК -3 | Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемы организации командной работы; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать и координировать работу команды; - учитывать интересы, особенности поведения и мнения людей, с которыми приходится взаимодействовать в команде; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий. <p>ИУК -3.1. Демонстрирует понимание принципов командной работы.</p> <p>Установление контакта в процессе</p> | <p>Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания</p> |

| | | | |
|-------|--|---|--|
| | | <p>межличностного взаимодействия</p> <p>ИУК -3.2. Руководит членами команды для достижения поставленной задачи.</p> <p>ИУК -3.3. Выбор стратегии поведения в команде в зависимости от условий</p> | <p>Творческое задание.</p> <p>Самостоятельная работа.</p> |
| ОПК-3 | <p>Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> | <p>Знать:</p> <p>- специфику медиатекстов и медиапродуктов различных форматов, жанров и уровней сложности;</p> <p>Уметь:</p> <p>- создавать различных форматов и уровней сложности; - собирать, проверять и обрабатывать информацию для создания медиатекстов и медиапродуктов различных форматов, жанров и уровней сложности;</p> <p>Владеть:</p> <p>- применять нормы русского и иностранного языков с целью создания медиатекстов и медиапродуктов</p> <p>ИОПК -3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ИОПК -3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> | <p>Тематика для эссе</p> <p>Коллоквиум</p> <p>Кейс - задания</p> <p>Творческое задание.</p> <p>Самостоятельная работа.</p> |
| ОПК-6 | <p>Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> | <p>Знать:</p> <p>- социологические и частные методы исследования целевой аудитории</p> <p>Уметь:</p> <p>- социологические и частные методы исследования целевой аудитории;</p> <p>- применять результаты исследования аудитории в профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть:</p> <p>- создавать тексты в интересах целевой аудитории и общества в целом;</p> <p>- разрабатывать концепцию медиапроекта на основе изучения целевой аудитории.</p> <p>ИОПК -6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>ИОПК -6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста.</p> | <p>Тематика для эссе</p> <p>Коллоквиум</p> <p>Кейс - задания</p> <p>Творческое задание.</p> <p>Самостоятельная работа.</p> |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Настоящая дисциплина относится к обязательной части модуля «Общей квалификации», обеспечивающей формирование УК-2, УК-3, ОПК-3, ОПК-6 в соответствии с учебным планом. Изучение дисциплины «Разработка и редактирование медиапроектов» Б1.О.01.05 дополняет последующее освоение дисциплин: «Методика

изучения аудитории и общественного мнения», «Медиа и межкультурная коммуникация», «Написание медиатекстов», «Редактирование медиатекстов» и для прохождения производственной практики, профессионально-творческой практики Б2.О.02(П).

Дисциплина изучается в III семестре, логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанных в таблице 1:

Таблица 1.

| № | Название дисциплины | Семестр | Место дисциплины в структуре ОПОП |
|----|--|---------|-----------------------------------|
| 1. | Методика изучения аудитории и общественного мнения | I | Б1.О.01.03 |
| 2. | Медиа и межкультурная коммуникация | II | Б1.В.02.ДВ.01.01 |
| 3. | Написание медиатекстов | I | Б1.В.04.ДВ.01.01 |
| 4 | Редактирование медиатекстов | I | Б1.В.04.ДВ.01.02 |

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1, 2, 3, 4 указанных в Таблице 1.

Теоретическое и практическое освоение данной дисциплины является необходимым, как предшествующее, для прохождения практики.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль.

Объем дисциплины «Разработка и редактирование медиапроектов» для очного отделения составляет 3 зачетных единицы, всего 108 часов, из которых: лекции - 10 часов, практические занятия - 20 часа, КСР – 28 часа, СРС - 50 часа, всего часов аудиторной нагрузки – 30. Зачет– III семестр.

| № п/п | Раздел дисциплины | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Литература |
|--------------------|---|--|-----|-----|-----|-------------|
| | | Лек. | Пр. | КСР | СРС | |
| III семестр | | | | | | |
| 1. | Тема 1. Медиапроект: Определение и признаки проекта. Основные этапы Проектный менеджмент. | 2 | 2 | 2 | 4 | 2, 4, 7, 11 |
| 2. | Тема 2. Формирование коммуникационной стратегии медиапроекта. Понятие коммуникационной стратегии. Факторы, определяющие специфику коммуникационной стратегии медиапроекта. Основные этапы формирования коммуникационной стратегии. Контент и требования к нему. Виды контента. | 2 | 2 | 2 | 4 | 2, 7, 8, 10 |

| | | | | | | |
|-----|--|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|
| 3. | Тема 3. Медиастратегия проекта Понятие медиастратегии. Медиаплан. Выборы каналов коммуникации с разными сегментами целевой аудитории. Определение ключевых параметров медиапланирования: охват, частота контакта, стоимостные показатели. | 2 | 2 | 2 | 4 | 1, 3, 5, 8 |
| 4. | Тема 4. Структурные элементы и требования к синопсисам. | 2 | 2 | 6 | 4 | 2, 7, 10, 12 |
| 5. | Тема 5. Основные принципы работы над сценарными заявками на медиапроект. | 2 | 2 | 2 | 4 | 1, 3, 4, 8, 14 |
| 6. | Тема 6. Работа с идеей и драматургией в больших форматах: создать сценарную заявку на медиапроект. | | 2 | 2 | 4 | 2, 4, 6, 8, 12 |
| 7. | Тема 7. Формат медиапроекта и выбор производственной базы. | | 2 | 2 | 4 | 7, 8, 12, 13 |
| 8. | Тема 8. Специфика мультимедийных и аудиовизуальных форматов. | | 2 | 2 | 4 | 1, 3, 7, 10 |
| 9. | Тема 9. Технологии и инструменты производства мультимедийных форматов. | | 2 | 2 | 4 | 2, 4, 6, 14 |
| 10. | Тема 10. Работа в студии | | 2 | 2 | 4 | 1, 3, 7, 8, 12 |
| 11. | Тема 11. Проведение этапа продакшн собственного медиапроекта. | | | 2 | 2 | 7, 8, 10 |
| 12. | Тема 12. Постпродакшн в мультимедийном производстве. | | | 2 | 2 | 2, 4, 7, 8 |
| 13. | Тема 13. Постпродакшн в аудиовизуальном производстве. | | | 2 | 2 | 3, 5, 7, 8, 12 |
| 14. | Тема 14. Проведение этапа постпродакшн собственного медиапроекта. | | | 2 | 2 | 7, 8, 9, 14 |
| 15. | Тема 15. Защита и презентация медиапроекта | | | | 2 | 1, 5, 8, 10 |
| | Итого - 108 | 10 | 20 | 28 | 50 | |

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

| № п/п | Объем СРС в ч. | Тема СРС | Литература | Вид результатов самостоятельной работы | Форма контроля |
|--------------------------------------|----------------|---|------------|--|----------------|
| Очное отделение - III семестр | | | | | |
| 1. | 4 | Определение медиапродукта. Типы и формы медиапродуктов | 2, 4, 8 | презентация | выступление |
| 2. | 4 | Замысел и идея в создании медиапродукта | 3, 5, 7 | презентация | выступление |
| 3. | 4 | Сценарий, составные части сценария - план | 2, 6, 12 | презентация | выступление |
| 4. | 4 | Написать синопсис медиапроекта. | 7, 8, 10 | презентация | выступление |
| 5. | 4 | Технические программы и формы исполнения медиапродукта | 6, 7, 10 | презентация | выступление |
| 6. | 4 | Газета как медиапродукт, создание макета, основные элементы | 1, 5, 8 | презентация | выступление |
| 7. | 4 | Фото и видео в медиапродукте: правила заимствования | 2, 6, 9 | презентация | выступление |
| 8. | 4 | Интерактивность в медиапроектах: способы достижения | 3, 7, 10 | презентация | выступление |
| 9. | 4 | Правила использования Интернет в размещении медиапродукта | 2, 4, 6 | презентация | выступление |
| 10. | 4 | Основное законодательство, регулирующее деятельность медиа | 3, 5, 7 | презентация | выступление |
| 11. | 2 | Авторское право в медиаиндустрии | 8, 10, 13 | презентация | выступление |
| 12. | 2 | Маркетинг в медиаиндустрии | 2, 6, 9 | презентация | выступление |
| 13. | 2 | Продюсирование в медиаиндустрии | 5, 8, 14 | презентация | выступление |
| 14. | 2 | Основные подходы формирования идеи замысла медиапродукта | 4, 8, 12 | презентация | выступление |
| 15. | 2 | СМИ, литература и медиа: правила заимствования | 3, 5, 7 | презентация | выступление |
| | 50 | Итого | | | |

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.

Самостоятельная работа магистранта является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа над усвоением учебного материала по дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

4.3. Методические указания по подготовке к выполнению рефератов

- при создании рефератов, чаще обращаться к схеме реферата и использовать данные в ней речевые шаблоны;
- самостоятельно находить научную литературу по теме;
- уметь работать с литературой;
- анализировать проблему, факты, явления, систематизировать и обобщать данные, делать выводы;
- аргументированно высказывать свои мысли;
- выстраивать логику изложения материала;
- строить стилистически грамотное изложение материала;
- правильно оформлять реферат.

4.4. Методические указания по подготовке к выступлению

При подготовке к выступлению следует помнить о соблюдении его структуры, кратком и правильном оформлении темы, вычленении проблем, логичном выстраивании доказательств тезисов и о примерах, их подтверждающих.

Этапы подготовки:

- выбор темы и формулировка «рабочего» названия выступления;
- сбор материала;
- составление рабочего плана;
- написание основной части текста;
- написание вступления и заключения;

- редактирование текста выступления;
- подготовка произнесения речи (чтение вслух на время, запись на магнитофон и т.д.);
- помните, что ваши сообщения позволяют оценить уровень информированности слушателя, степень усвоения знаний (знание терминологии, содержание теорий и т.д.).

4.5. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- ✓ грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- ✓ логическая последовательность в изложении материала;
- ✓ обоснованность выводов;
- ✓ самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- ✓ текст конспекта должен оформляться с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.

4.6. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

- оценка «отлично» (2 бала) выставляется студенту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы.
- оценка «хорошо» (1,5 бала) выставляется студенту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов.
- оценка «удовлетворительно» (1 бал) выставляется студенту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Жилавская И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. В. Жилавская. - Москва: Московский пед. гос. ун-т, 2017 - 148 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/72502>. - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRBooks". - ISBN 978-5-4263-0473-4
2. Забелин Л.Ю. Информационные технологии в медиаиндустрии. Основы программирования трехмерной графики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. Ю. Забелин М. Е. Щеглов, М. В. Шалаев. - Новосибирск: Сиб. гос. ун-т телекоммуникаций и информатики, 2011 - 72 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/54771.html>
3. Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну / Н. Б. Кириллова. - 2-е изд. - Москва: Академический Проект, 2006 - 448 с. - (Технологии культуры) (Gaudeamus). - Библиогр.: с. 432-444. - ISBN 5-8291-0702-3
4. Мельникова Н. А. Медиапланирование [Электронный ресурс]: стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний / Н. А. Мельникова. - Москва: Дашков и К, 2012 - 180 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/6000> - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRbooks". - ISBN 978-5-394-00338-7
5. Сайбназарова Ш. М. Мультимедийная журналистика: учеб. – метод. пособие. - Душанбе: РТСУ, 2018 – 96 с.
6. Сайбназарова Ш. М. Работа журналиста в электронных СМИ (на примере МТРК «Мир»): учеб. – метод. пособие. - Душанбе: РТСУ, 2021 – 80 с.
7. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник. М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012 - 488 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=112200

5.2. Дополнительная литература

8. Градюшко А.А. Медиатекст в цифровой среде: факторы эффективности / А.А. Градюшко. – Текст: электронный // Вестник 29 Белорусского государственного педагогического университета. Серия 1. Педагогика. Психология. Филология. – 2021. – № 1 (107). – С. 61-64. // НЭБ eLIBRARY.
9. Деминова М.А. Медиатекст интернет-СМИ в социальных сетях: особенности трансформации / М.А. Деминова, Е.А. Кукина. – Текст: электронный // Медиаисследования. – 2020. – № 7. – С. 90-95. // НЭБ eLIBRARY.
10. Деминова М.А. Функционирование медиатекста в современном издании / М.А. Деминова. - Текст: электронный // Медиаисследования. – 2021. – № 8. – С. 97-105. // НЭБ eLIBRARY.
11. Дзялошинский И.М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 345 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11621-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/475753>.
12. Журавлева Е.А. Медиатекст: современные тенденции и их специфика / Е.А. Журавлева, Г.С. Самсенова. – Текст: электронный // Функциональная грамматика: теория и практика: сб. научных статей по итогам Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, посвященной 70-летию со дня рождения доктора филологических наук, профессора Л. Н. Оркиной, Чебоксары, 25 февраля 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева, 2021. – С. 218-224. // НЭБ eLIBRARY.
13. Загвоздин М.С. Репрезентативность модных слов в языке СМИ / М.С. Загвоздин, Е.С. Другова. – Текст: электронный // Молодежный вестник ИрГТУ. – 2020. – Т. 10. – № 3. – С. 89-93. // НЭБ eLIBRARY.
14. Опарина Е.О. Медиатекст: семантика и прагматика / Е.О. Опарина. - Текст: электронный // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 6: Языкознание. Реферативный журнал. – 2021. – № 1. – С. 114-121. // НЭБ eLIBRARY.

5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости):

1. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
2. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
3. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
4. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: nansmit.tj
5. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: www.odob.tj
6. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
7. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
8. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ruj.ru>

5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

А) сайты:

1. http://www.mediascope.ru/files/MediaTrends_%2017.pdf
2. <http://edu.of.ru/attach/17/191749.pdf>
3. <http://cyberleninka.ru/article/n/mediakontent-internet-smi-v-informatsionno-kommunikativnoy-sisteme-regiona>
4. <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-narrativnosti-multimedijnoy-istorii-kak-novogo-zhanra-internet-smi>
5. <http://new.tj> (Азия-Плюс)
6. www.khovar.tj (НИАТ «Ховар»)
7. <http://avesta.tj> (ИА «Авеста»)
8. <http://www.faraj.com.tj> (Фараж)
9. <http://vecherka.tj> (Вечёрка)
10. <http://safina.tj> (ТВ Сафина)
11. <http://tvt.tj> (Тоҷикистон)
12. <http://www.jahonnamo.tj/ru> (Джахоннамо)
13. <http://www.bbc.com/> (BBC)
14. <http://edition.cnn.com/> (CNN)
15. <http://ru.euronews.com/> (Euronews)
16. <http://www.thetimes.co.uk/> (The Times)
17. <http://www.nytimes.com/> (New-York Times)
18. <http://www.lemonde.fr/> (Монд)
19. <https://www.afp.com/> (АФП)
20. <https://www.dpa.com> (DPA)
21. <http://www.reuters.com/> (Рейтер)
22. <http://www.xinhuanet.com/> (Синьхуа)
23. <http://www.kyodonews.jp> (Киодо Цусин)
24. <http://www.1tv.ru> (Первый канал)
25. <http://www.vesti.ru> (Вести)
26. <http://www.ntv.ru> (НТВ)
27. <http://tass.ru/> (ТАСС)
28. <https://ria.ru> (РИА Новости)

Б) электронные библиотеки по журналистике:

- <http://www.library.cjes.> – Библиотека Центра экстремальной журналистики – одна из крупнейших специализированных электронных библиотек по журналистике в Интернете;
- <http://www.eartist.narod.ru/journ.-> электронная библиотека, включающая разделы: история журналистики, Теория и практика журналистики, Реклама, маркетинг и PR, Логика и риторика, Справочники и словари;
- <http://journalist.virt-ru> – электронный архив журнала «Журналист»;
- <http://www.bibliorossica> – электронная библиотека;
- <http://e-cis.info/index>.
- Официальный сайт журнала «Журналист»: <http://journalist-virt.ru/>
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс», Закон РФ «О средствах массовой информации»: <http://www.consultant.ru/popular/smi/>
- МИС – электронный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация» // <http://mic.org.ru>
- Электронная библиотечная система IPRbooks.

- Портал образовательных ресурсов МГИ им. Дашковой: <http://www.dashkova.ru/>

5. 5.Перечень информационных технологий и программного обеспечения:

- MS Office
- MicrosoftOfficeProfessional
- Microsoft Windows
- Google Forms
- Scribus OpenShot
- Video Editor
- Audacity
- Adobe Photoshop

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Магистранты, изучающие курс «Разработка и редактирование медиапроектов» должны овладеть знаниями о специфике современного медиатекста, о жанровых разновидностях медиатекста, уметь применять это знание в профессиональной деятельности. Знать углубленно особенности аналитической журналистики, уметь создавать аналитические тексты для СМИ. Знать особенности языка и стиля современных СМИ, уметь пользоваться этим знанием в своей практической деятельности.

Специфика данного курса состоит в сочетании традиционных методов преподавания (лекций, практических занятий) с интерактивными, способствующими развитию у студентов самостоятельного мышления и выработке собственной точки зрения. Это: обсуждения в малых группах, мозговой штурм, письменные задания, проведение тестов, составление словаря основных терминов и определений, изучение содержания местных и зарубежных сайтов, использование различных приемов сбора и анализа информации, проведение дебатов и т.д.

При изучении дисциплины внимание уделяется совершенствованию языковой компетенции будущих журналистов, формированию профессиональной культуры речи работника средств массовой коммуникации.

Программа задумана в соответствии с международными стандартами подготовки магистров, что обеспечит с одной стороны высокий уровень ориентации магистров на реальную работу в наиболее современных редакциях, а с другой стороны позволит способствовать повышению профессионализма.

Самостоятельная работа магистрантов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на базе кафедры отечественной и международной журналистики действует телестудия и радио лаборатория, кабинет мультимедийной журналистики, оснащенный проектором. Студенты направления журналистики имеют возможности пользоваться интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и в указанных кабинетах. Также в университете имеется обширный библиотечный

фонд, не только печатных, но и электронных изданий, с которыми студенты могут ознакомиться в открытом доступе.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Форма итоговой аттестации (зачет) по дисциплине «Разработка и редактирование медиапроектов»

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.