

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

**Факультет истории и международных отношений
Кафедра культурологии**

«УТВЕРЖДАЮ»
«28» 08 2025 г.
Зав. кафедрой
Умарова З.Х.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗРЕЛИЩНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Направление подготовки - 51.03.01 «Культурология»
Профиль подготовки – Культуроведение и социокультурные проекты

ДУШАНБЕ - 2025

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**
по дисциплине: **«Организация зрелищно-массовых мероприятий»**

№ п/п	Контролируемые разделы, темы	Формируемые компетенции	Результаты достижения компетенций	Оценочные средства	
				Другие оценочные средства	
				Количество тестовых заданий	Вид
1	История становления зрелищных мероприятий	ПК-1 Способен разрабатывать различные типы социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества	ИПК-1.1. Знать: - особенности проектов и программ в различных сферах социокультурной деятельности, связанных с сохранением и освоением культурного и природного наследия; - социально-культурные программы в системе межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества; - технологию разработки проектов и программ, связанных с социокультурными процессами и практиками, с сохранением и освоением культурного и природного наследия.	5	Коллоквиум Круглый стол Кейс-задание Собеседование Творческое задание
2	Сущность зрелищных мероприятий в социально-культурном сервисе	ПК-1	ИПК-1.2. Уметь: - анализировать социально-культурный, экономический и	5	Коллоквиум Круглый стол Кейс-задание Собеседование Творческое задание

			политический контекст при подготовке социально-культурных программ в системе межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества; - применять профессиональные знания при проведении социально-культурных программ в системе межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества разрабатывать инновационные проекты и программы в разных сферах социокультурной деятельности, связанных с сохранением и освоением культурного и природного наследия		
3	Индустрия зрелищных мероприятий	ПК-1	ИПК-1.1.	5	Коллоквиум Круглый стол Кейс-задание Собеседование Творческое задание
4	Создание и проектирование анимационных программ	ПК-1	ИПК-1.2.	5	Коллоквиум Круглый стол Кейс-задание Собеседование Творческое задание
5	Виды и классификация анимационных программ	ПК-1	ИПК-1.2. ИПК-1.3. Владеть: - навыками	5	Коллоквиум Круглый стол Кейс-задание Собеседование

			исследования социально-культурных, экономических и политических условий для определения вида и особенностей социально-культурной программы в системе межкультурных коммуникаций и международного сотрудничества; - навыками организации социально-культурных программ в системе межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества; навыками разработки проектов и программ, связанных с социокультурными процессами и практиками, с сохранением и освоением культурного и природного наследия.		
6	Основные технологии организации культурно-досуговой деятельности	ПК-1	ИПК-1.2. ИПК-1.3.	5	Коллоквиум Круглый стол Кейс-задание Собеседование
7	Инструкторско-методическая работа. Структура анимационной службы	ПК-1 ПК-2 Способен разрабатывать различные типы проектов в области	ИПК-1.3. ИПК-2.1. Знать: историю культуры и историю искусств, современное	5	Коллоквиум Круглый стол Кейс-задание Собеседование Творческое задание

		культуры и искусства.	искусство, специфику современных культурных процессов.		
8	Игра как элемент зрелищной деятельности	ПК-1 ПК-2	ИПК-1.2. ИПК-1.3. ПК-2.2. Уметь: разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами.	5	Коллоквиум Круглый стол
9	Сущность туристской анимации	ПК-1 ПК-2	ИПК-1.3. ИПК-2.2.	5	Кейс-задание Собеседование Творческое задание
10	Моделирование анимационной деятельности в туризме	ПК-1 ПК-2	ИПК-1.3. ИПК-2.2.	5	Коллоквиум Круглый стол Кейс-задание Собеседование
11	Основные направления туристской анимации	ПК-1 ПК-2	ИПК-1.2. ИПК-2.1.	5	Коллоквиум Круглый стол Кейс-задание Собеседование
12	Организация зрелищных мероприятий в Таджикистане	ПК-1 ПК-2	ИПК-1.3. ИПК-2.2. ИПК-2.3. Владеть: навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.	5	Коллоквиум Круглый стол Собеседование
Всего:				60	

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Коллоквиум	Форма учебного занятия, понимаемая как беседа преподавателя с учащимися с целью активизации знаний	Вопросы коллоквиума
2	Круглый стол	Оценочное средство, позволяющее включать обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола
3	Кейс-задание	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Комплект кейс-заданий
4	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объёма знаний обучающегося по определённому разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам УД, ПМ
5	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться индивидуально или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

МОУ ВО «РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра культурологии

ВОПРОСЫ КОЛЛОКВИУМА

по дисциплине: **«Организация зрелищно-массовых мероприятий»**

1. Игровая сущность зрелищ.
2. Карнавал как зрелищно-массовое мероприятие.
3. Формы зрелищ в массовой культуре.
4. Фестиваль как зрелищно-массовое мероприятие.
5. Признаки (элементы) массовых зрелищ.
6. Стадионно-спортивный праздник как зрелищно-массовое мероприятие.
7. Игровое пространство.
8. День города как зрелищно-массовое мероприятие.
9. Праздник как вид социально-культурной деятельности.
10. Атмосфера и темпоритм как выразительные средства режиссуры массового зрелища.
11. Сценарий зрелищно-массового мероприятия.
12. Парад как зрелищно-массовое мероприятие.
13. Цель, идея, тема, проблема зрелищно-массового мероприятия.
14. Народное гуляние как элемент зрелищно-массового мероприятия.
15. Выразительные средства режиссуры массового зрелища.
16. Праздничный концерт под открытым небом как зрелищно-массовое мероприятие.
17. Драматургия зрелищно-массового мероприятия.
18. Мизансцена зрелищно-массового мероприятия.
19. Режиссура зрелищно-массового мероприятия.
20. Корпоративная вечеринка как зрелищно-массовое мероприятие.
21. Историческая эволюция массового зрелища.
22. Композиционная структура драматургического материала.
23. Театрализованные формы представлений и досуговых программ. Театрализованный тематический концерт.
24. Эстрадное шоу и концертно-развлекательные программы.
25. Рекламно-концертное шоу.
26. Агитационно-политическое представление.
27. Театрализованные тематические вечера, вечера-юбилеи, вечера социально-гражданской тематики, вечера отдыха.
28. Детские утренники.
29. Театрализованное тематическое обрядовое действо.
30. Театрализованный тематический праздник как высшая форма зрелищно-массового мероприятия.
31. Специфика организации стадионно-спортивных праздников.
32. Основные принципы формирования бюджета зрелища.
33. Организационно-правовое обеспечение зрелища.
34. Проблема безопасности при проведении зрелищ.

Критерии оценки:

- оценка **«зачтено»** выставляется студенту, если:

- студент усвоил материал темы или раздела;
- последовательно, грамотно и логически излагал ответы;
- демонстрировал знания в объеме пройденной программы;
- воспроизводил учебный материал с требуемой степенью точности.

- оценка **«не зачтено»** выставляется студенту, если:

- есть существенные ошибки в ответе, которые не были исправлены обучающимся;
- демонстрировал недостаточно полные знания по пройденной программе;

МОУ ВО «РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра культурологии

ПЕРЕЧЕНЬ ДИСКУССИОННЫХ ТЕМ ДЛЯ КРУГЛОГО СТОЛА

по дисциплине: **«Организация зрелищно-массовых мероприятий»**

1. Праздник как феномен культуры. Типология праздников.
2. Многообразие видов театрализованных и праздничных действ.
3. Особенности формирования замысла театрализованных представлений и праздников.
4. Драматургическая основа массового праздника.
5. Постановочный план и его структура.
6. Сценические жанры современных театрализованных представлений.
7. Жанровое решение представления и праздника.
8. Режиссерский прием как средство раскрытия темы.
9. Театрализация как ведущий метод организации массовых праздников.
10. Праздник как вид социально-культурной деятельности.
11. Выразительные средства режиссуры массового зрелища.
12. Композиционная структура драматургического материала.
13. Театрализованные формы представлений и досуговых программ.
14. Детские утренники.
15. Театрализованное тематическое обрядовое действо.

Критерии оценки:

- оценка **«зачтено»** выставляется студенту, если:
 - студент усвоил материал темы или раздела;
 - последовательно, грамотно и логически излагал ответы;
 - демонстрировал знания в объеме пройденной программы;
 - воспроизводил учебный материал с требуемой степенью точности.
- оценка **«не зачтено»** выставляется студенту, если:
 - есть существенные ошибки в ответе, которые не были исправлены обучающимся;
 - демонстрировал недостаточно полные знания по пройденной программе;
 - не структурированно, не стройно излагал учебный материал при ответе.

МОУ ВО «РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра культурологии

КОМПЛЕКТ КЕЙС-ЗАДАНИЙ

по дисциплине: «Организация зрелищно-массовых мероприятий»

Задание №1.

1. Написать сценарный план массового праздника «День пожилого человека»
2. Подобрать выразительные средства режиссуры.
3. Дать подробное описание всех элементов сценографии праздника.
4. Придумать зримую метафору праздника.

Условия:

Место проведения: ПКиО им. Рудаки

Аудитория: студенты вузов города Душанбе и члены их семей.

Количество площадок – 3.

Общее время работы всех площадок – не менее 3 часов.

Задание №2.

1. Написать режиссерскую экспликацию осенней ярмарки «Праздник урожая»
2. Подобрать выразительные средства режиссуры.
3. Дать подробное описание всех элементов сценографии праздника.
4. Придумать зримую аллегию праздника.

Условия: Место проведения: район рынка «Пойтахт»

Аудитория: жители города Душанбе

Общее время работы ярмарки – не менее 5 часов.

Задание №3.

1. Написать сценарный план массового праздника «День матери»
2. Подобрать выразительные средства режиссуры.
3. Дать подробное описание всех элементов сценографии праздника.
4. Придумать зримый символ праздника.

Условия: Место проведения: Парк культуры и отдыха им. Рудаки.

Аудитория: жители районов г. Душанбе.

Общее время работы всех площадок праздника – 3 часа.

Задание №4.

1. Написать монтажный лист сценария массового праздника «Годовщина битвы за Москву».
2. Подобрать выразительные средства режиссуры.
3. Дать подробное описание всех элементов сценографии праздника.

Условия:

Место проведения: парк Победы.

Аудитория: жители районов г. Душанбе без возрастных ограничений.

Общее время работы всех площадок праздника – 3 часа.

Критерии оценки:

- оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если:

- задание выполнено полностью, содержание отражает все аспекты, указанные в задании;
- студент продемонстрировал самостоятельность мышления, знание основных терминов, умение последовательно излагать материал, формулируя самостоятельные выводы;
- задание выполнено своевременно и без существенных ошибок.

- оценка «**не зачтено**» выставляется студенту, если:

- задание выполнено меньше, чем наполовину и/ или содержит несколько существенных ошибок,
- студент не может сформулировать выводы, последовательно, непротиворечиво излагать материал; задание выполнено несвоевременно.

**ВОПРОСЫ ПО ТЕМАМ/РАЗДЕЛАМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(СОБЕСЕДОВАНИЕ)**

по дисциплине: **«Организация зрелищно-массовых мероприятий»**

1. Что такое замысел художественного произведения?
2. Что служит источником материала замысла будущего содержания сценария?
3. Сколько существует этапов разработки замысла?
4. Выберите наиболее важные функции названия мероприятия:
5. Что такое социальный заказ?
6. Художественная оригинальность культурно-художественного проекта — это:
7. Ценность авторского решения проявляется:
8. В поисках новаторских решений автор содержания сценария театрализованного праздника и мероприятия должен учитывать:
9. Авторская концепция необходима для:
10. Темой содержания сценария мероприятия является:
11. Что такое сюжет?
12. Для чего нужна идея авторской концепции?
13. Что такое образ мероприятия?
14. В чем выражается двойственность драматургии?
15. Какими средствами создается сценическая атмосфера?
16. Отметьте форму мероприятия по способу организации зрителя:
17. Отметьте форму мероприятия по целям организации мероприятия:
18. Отметьте форму мероприятия по способу организации содержания:
19. Выберите правильную формулировку названия типа мероприятия:
20. Жанровая стилистика содержания мероприятия раскрывается через:
21. Сценарно-режиссёрский ход мероприятия — это:
22. Идейно-тематический замысел — это:
23. Расставьте основные события сценария по порядку:
24. Что такое событие в сценарии?
25. Завязка — это:
26. Сущность экспозиции драматургического развития заключается в:
27. Завязка — это:
28. Как называлась кульминация в драматургии Аристотеля?
29. Как излагается окончательный вариант сценария?
30. Сколько этапов подготовки сценария мероприятия необходимо выполнить?
31. Что является побудительным мотивом авторского замысла?
32. Чем отличается авторская концепция от идеи замысла?
33. Назовите признаки продукции поп-культуры:

34. Что такое «бренд»?
35. Чем должна отличаться современная режиссура театрализованных представлений и праздников?
36. Значимость содержания мероприятия в первую очередь определяется:
37. В чем отличие актуальности от популярности?
38. Авторская концепция замысла в первую очередь — это:
39. Какие задачи решает авторская концепция?
40. Для чего нужна идея замысла содержания мероприятия?
41. Что такое сверхзадача сюжетного развития?
42. Какими средствами создается сценическая атмосфера?
43. Что является носителем содержания сюжета?
44. В чем выражается двойственность драматургии?
45. Что такое образ мероприятия?
46. Отметьте форму мероприятия по способу организации зрителя:
47. Отметьте форму мероприятия по целям организации мероприятия:
48. Отметьте форму мероприятия по способу организации содержания:
49. Выберите правильную формулировку названия типа мероприятия:
50. Жанровая стилистика содержания мероприятия раскрывается через:
51. Идеино-тематический замысел — это:
52. Сценарно-режиссерский ход мероприятия — это:
53. Что такое драматургия смыслового содержания сценария?
54. Что такое событие в сценарии?
55. Завязка — это:
56. Функции экспозиции в драматургическом развитии заключаются в проявлении:
57. Сколько ступеней развития действия должно быть минимально?
58. Внезапная перемена событий, неожиданное изменение обстоятельств, трудно преодолимые обстоятельства называются:
59. Отметьте главное выразительное средство массовых мероприятий:
60. В какой части разработки содержания мероприятия проявляются технологии менеджмента?

Критерии оценки:

- оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если:
 - студент усвоил материал темы или раздела;
 - последовательно, грамотно и логически излагал ответы;
 - демонстрировал знания в объеме пройденной программы;
 - воспроизводил учебный материал с требуемой степенью точности.
- оценка «**не зачтено**» выставляется студенту, если:
 - есть существенные ошибки в ответе, которые не были исправлены обучающимся;
 - демонстрировал недостаточно полные знания по пройденной программе;
 - не структурированно, не стройно излагал учебный материал при ответе.

**ТЕМЫ ГРУППОВЫХ И/ИЛИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТВОРЧЕСКИХ
ЗАДАНИЙ**

по дисциплине: «Организация зрелищно-массовых мероприятий»

1. Монтажная структура массового праздника.
2. Номер – основа театрализованного представления.
3. Эстрада как разновидность театрализованных представлений.
4. Работа над сценическим воплощением театрализованного представления.
5. Приёмы и средства художественной выразительности режиссуры А. Я. Таирова.
6. Творческие принципы режиссуры Е. Б. Вахтангова в режиссуре театрализованных представлений и праздников.
7. Театрализованный концерт как разновидность театрализованных представлений.
8. Основные принципы режиссуры И. М. Туманова.
9. Работа по созданию сценарно-режиссёрского замысла театрализованного концерта на основе концертных номеров.
10. Монтаж номеров в эпизоды театрализованного концерта.
11. Разработка необходимой режиссёрской документации по организации и постановке театрализованного концерта.
12. Практическая работа по сценическому воплощению театрализованного концерта.
13. Современные взгляды ученых на праздничную культуру. Значение и роль праздников.
14. Педагогическая сущность массового праздника.
15. Д. М. Генкин о педагогике массового праздника, о коллективной организации участников массового праздника, о воспитательном значении массового праздника.
16. Национальные праздники и традиции. Праздники Таджикистана.

Критерии оценки:

- оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если:

- задание выполнено полностью, содержание отражает все аспекты, указанные в задании;
- студент продемонстрировал самостоятельность мышления, знание основных терминов, умение последовательно излагать материал, формулируя самостоятельные выводы;
- задание выполнено своевременно и без существенных ошибок.

- оценка «**не зачтено**» выставляется студенту, если:

- задание выполнено меньше, чем наполовину и/ или содержит несколько существенных ошибок,
- студент не может сформулировать выводы, последовательно и непротиворечиво излагать материал;
- задание выполнено несвоевременно.

МОУ ВО «РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет Истории и международных отношений
Кафедра культурологии
по дисциплине: «Организация зрелищно-массовых мероприятий»

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

- @1.
Социально-культурную сферу составляют:
\$A) образование, здравоохранение;
\$B) туризм, спорт;
\$C) физическая культура;
\$D) искусство и культура;
\$E) все вышеперечисленное;
- @2.
Какие факторы влияют на использование досуга?
\$A) богатство духовного мира личности;
\$B) экономический;
\$C) политический;
\$D) здравоохранение и медицина;
\$E) социальный;
- @3.
Основные виды культурного потребления:
\$A) просмотр телепередач;
\$B) кинофильмы;
\$C) чтение газет, журналов, книг;
\$D) посещение музеев, театров, выставок;
\$E) все вышеперечисленное;
- @4.
Сколько видов досуга насчитывают сегодня ученые?
\$A) 20
\$B) 100
\$C) 300
\$D) 500
\$E) 1000
- @5.
Назовите средства воздействия на население:
\$A) печатная и устная информация;
\$B) радиовещание;
\$C) телевидение;
\$D) интернет;
\$E) все вышеперечисленное.
- @6.
Что такое метод деятельности в культуре?
\$A) эмоциональная работа;
\$B) физическая деятельность;
\$C) сумма способов, приемов, используемых для создания мероприятия;
\$D) способ провести досуг;
\$E) организация аудитории.
- @7.
Виды методов в организации праздников:
\$A) театрализация, игра, иллюстрирование;
\$B) социологический;
\$C) психологический;
\$D) самовоспитание;
\$E) общественное поведение;
- @8.
Культурный комплекс — это:
\$A) набор различных учреждений одного региона;
\$B) один клуб с соответствующими секциями;
\$C) спортзал;
\$D) кооперирование сил и средств для проведения массового праздника;
\$E) набор предметов культуры.
- @9.
Кто занимается написанием сценария?
\$A) режиссер;
\$B) художник;
\$C) композитор;
\$D) драматург;
\$E) реквизитор.
- @10.
Понятие «организация праздника» — это:
\$A) реализация проекта;
\$B) совокупность действий по реализации сценария по определенным этапам;
\$C) составление сметы;
\$D) составление художественного образа;
\$E) все вышеперечисленное;
- @11.
Назовите средства организационной работы режиссера:
\$A) комплекс всех выразительных средств;
\$B) драматургическая основа идеи;
\$C) художественное решение образа

праздника;
 \$D) музыкальный образ;
 \$E) все вышеперечисленное;
 @12.
 Какие методические компоненты составляют организационную работу?
 \$A) интересы и потребности аудитории;
 \$B) определение цели и задачи;
 \$C) разработка программы мероприятия;
 \$D) организация подготовительного процесса;
 \$E) все вышеперечисленное;
 @13.
 Организация праздника — это:
 \$A) игра актеров;
 \$B) единый технологический и творческий процесс с выбором форм и средств эмоционального воздействия;
 \$C) собрание концертных номеров;
 \$D) составление сметы;
 \$E) поиск спонсора;
 @14.
 Методы организации режиссуры:
 \$A) театрализация;
 \$B) игра;
 \$C) иллюстрация;
 \$D) иллюстрация, игра и театрализация;
 \$E) хозяйственный;
 @15.
 Что является основой организации праздника?
 \$A) деньги;
 \$B) актерская игра;
 \$C) план реализации;
 \$D) музыка;
 \$E) декорационный образ сцены;
 @16.
 Организация режиссуры предполагает:
 \$A) последовательность;
 \$B) алгоритм действий;
 \$C) конкретные календарные сроки;
 \$D) распределение обязанностей;
 \$E) все вышеперечисленное;
 @17.
 Кто из философов связывал досуг с саморазвитием и свободой?
 \$A) И. Кант;
 \$B) Платон;
 \$C) З. Фрейд;
 \$D) Аристотель;
 \$E) К. Юнг;

@18.
 В какой стране досуг рассматривался как Высоцкий?
 \$A) Древний Китай;
 \$B) Древняя Индия;
 \$C) Месопотамия;
 \$D) Древний Рим;
 \$E) Древняя Греция.
 @19.
 Основные группы определения досуга:
 \$A) созерцание;
 \$B) деятельность;
 \$C) время выбора;
 \$D) релакс;
 \$E) все вышеперечисленное;
 @20.
 Виды досуга:
 \$A) отдых;
 \$B) развлечение;
 \$C) самообразование;
 \$D) творчество;
 \$E) все вышеперечисленное.
 @21.
 Виды деятельности человека в свободное время:
 \$A) игры, развлечения;
 \$B) созерцание;
 \$C) потребление культурных ценностей;
 \$D) творчество;
 \$E) все вышеперечисленное.
 @22.
 Функции досуга:
 \$A) творческая;
 \$B) коммуникативная;
 \$C) воспитательная;
 \$D) рекреационная;
 \$E) все вышеперечисленное.
 @23.
 Какова цель режиссера-организатора праздника?
 \$A) развлекать зрителя;
 \$B) поиск аудитории;
 \$C) использовать все компоненты выразительных средств;
 \$D) общественное мнение;
 \$E) повысить эффективность труда.
 @24.
 Компоненты, составляющие любую форму праздника:
 \$A) содержание, обряды;
 \$B) обряды, аудитория;
 \$C) композиция, аудитория, содержание,

выразительные средства;
 \$D) выразительные средства, композиция;
 \$E) обычаи, форма;
 @25.
 Организация праздника включает:
 \$A) осмысление цели;
 \$B) анализ жанра;
 \$C) содержание;
 \$D) аудитория;
 \$E) все вышеперечисленное.
 @26.
 Что такое массовый праздник?
 \$A) способ организации идеи, её воплощение и донесение до зрителя;
 \$B) общение;
 \$C) восприятие драматургии;
 \$D) выбор приемов сценических средств;
 \$E) режиссерский замысел;
 @27.
 Назовите первичный этап подготовки праздника:
 \$A) режиссерская разработка;
 \$B) анализ обстановки и формулировки идеи;
 \$C) репетиционный этап;
 \$D) кастинг;
 \$E) оформление сцены;
 @28.
 Этапы подготовки массовой формы праздника:
 \$A) формулировка идеи, планирование, подготовка всего актива, проведение;
 \$B) проведение праздника;
 \$C) планирование;
 \$D) репетиция секторов;
 \$E) встреча со зрителем;
 @29.
 На каком этапе происходит кульминация процесса создания праздника?
 \$A) этап подготовки;
 \$B) этап осуществления программы;
 \$C) этап планирования;
 \$D) этап создания сценария;
 \$E) этап кастинга;
 @30.
 Функции оформительской группы:
 \$A) составление сметы;
 \$B) подготовка афиши, рекламы, сцены;
 \$C) написание сценария;
 \$D) подбор актеров;
 \$E) шитье костюмов;

@31.
 Функции творческой группы:
 \$A) поиск и подбор участников праздника;
 \$B) репетиция с артистами;
 \$C) переговоры со спонсором;
 \$D) рекламы и афиши;
 \$E) подсчет средств;
 @32.
 Что входит в тип игры – ролевая?
 \$A) кино, театр, обряд;
 \$B) спортивное состязание;
 \$C) игра с животными;
 \$D) жонглирование, акробатика;
 \$E) все вышеперечисленное;
 @33.
 Что входит в игру с атрибутом?
 \$A) игра с использованием любого предмета;
 \$B) все виды дрессировки;
 \$C) единичные и групповые игры;
 \$D) спортивные состязания;
 \$E) обряды;
 @34.
 Что входит в тип игры по правилам?
 \$A) обряды;
 \$B) спортивные состязания;
 \$C) жонглирование;
 \$D) акробатика;
 \$E) дрессировка;
 @35.
 Сценарий массового праздника – это:
 \$A) психологического;
 \$B) педагогического;
 \$C) художественно-эстетического;
 \$D) информационного;
 \$E) все вышеперечисленное.
 @36.
 Что является неотъемлемой частью сценария?
 \$A) диалоги;
 \$B) ремарки;
 \$C) композиционное решение;
 \$D) изобразительное решение;
 \$E) рекомендация режиссера;
 @37.
 Что является основой деятельности сценариста?
 \$A) диалог;
 \$B) замысел;
 \$C) композиция;
 \$D) аудитория;

\$E) декорация.

@38.

Когда и где зародились массовые праздники?

\$A) в античную эпоху;

\$B) в эпоху средневековья;

\$C) первобытном обществе;

\$D) в Древнем Египте;

\$E) в Древнем Китае;

@39.

Режиссер — это:

\$A) постановщик спектаклей, на основе собственного замысла создает новую сценическую

\$B) реальность, объединяя работу актеров, художника, композитора;

\$C) актер, играющий роль приближенного главного героя;

\$D) главный персонаж русских народных кукольных представлений;

\$E) ведущий актер в спектакле;

\$F) технический руководитель;

@40.

Где впервые появились рекламные тексты?

\$A) В Англии;

\$B) В Древней Греции и Риме;

\$C) В США;

\$D) В Средней Азии;

\$E) Во Франции.

@41.

Где появились организованные массовые праздники с элементами сценария?

\$A) Древний Египет;

\$B) Древняя Месопотамия;

\$C) Древняя Греция;

\$D) Китай;

\$E) Индия;

@42.

Пэджент — это:

\$A) жанр сценического произведения;

\$B) передвижная сценическая площадка массовка;

\$C) режиссёр;

\$D) продюсер;

\$E) театр древности;

@43.

Основной элемент пэджента:

\$A) костюмированное шествие;

\$B) музыка;

\$C) реквизит;

\$D) сценарий;

\$E) актёрская игра;

@44.

В какой стране появились первые организованные массовые праздники?

\$A) Россия;

\$B) Китай;

\$C) Древняя Греция;

\$D) Древний Рим;

\$E) Египет;

@45.

Какие специфические черты имели древние праздники?

\$A) массовость;

\$B) комплексность;

\$C) зрелищность;

\$D) игровой характер;

\$E) всё вышеперечисленное;

@46.

Что такое агональность?

\$A) игра;

\$B) состязательность;

\$C) драма;

\$D) спектакль;

\$E) праздник;

@47.

У какого древнего народа праздник был развитой и популярной формой досуга?

\$A) египтян;

\$B) римлян;

\$C) греков;

\$D) китайцев;

\$E) индусов;

@48.

Как часто проходили олимпийские игры?

\$A) раз в год;

\$B) раз в два года;

\$C) раз в три года;

\$D) раз в четыре года;

\$E) раз в десять лет;

@49.

В честь какого бога были организованы самые яркие и большие праздники в Древней Греции:

\$A) Дионис;

\$B) Зевс;

\$C) Афина;

\$D) Гермес;

\$E) Посейдон;

@50.

Что означает слово «карнавал»?

\$A) колесница Диониса, возглавлявшая праздник;

- \$B) шествие;
- \$C) праздник;
- \$D) места для зрителей;
- \$E) зрелище;

@51.

Как называются праздники в честь бога Дионисия?

- \$A) Пифийские;
- \$B) Немейские;
- \$C) Диониситские;
- \$D) Панафинские;
- \$E) Дельфийские;

@52.

Из каких частей состояли праздники в честь Дионисия?

- \$A) ритуальная;
- \$B) гражданская;
- \$C) зрелищная;
- \$D) комплексная;
- \$E) всё перечисленное;

@53.

Какая часть праздника была основной?

- \$A) гражданская;
- \$B) зрелищная;
- \$C) ритуальная;
- \$D) официальная;
- \$E) театрализованная схватка;

@54.

Чем отличаются праздники Древнего Рима?

- \$A) массовостью;
- \$B) профессионализмом;
- \$C) комплексностью;
- \$D) зрелищностью;
- \$E) чётким разделением на участников и зрителей;

@55.

Где и когда появилось понятие «праздник» в обиходе?

- \$A) Древняя Греция;

- \$B) Древний Китай;
- \$C) Древний Рим;
- \$D) Древняя Индия;
- \$E) Месопотамия;

@56.

Где был провозглашен лозунг «Хлеба и зрелищ!»?

- \$A) Древняя Греция;
- \$B) Московская Русь;
- \$C) Древний Рим;
- \$D) Древний Египет;
- \$E) Древний Китай;

@57.

В каком веке был открыт Колизей?

- \$A) 5 в. до н.э.;
- \$B) 1 в. до н.э.;
- \$C) 1 в. н.э.;
- \$D) 4 в. н.э.;
- \$E) 9 в. н.э.;

@58

Характер досуга в Древнем Риме:

- \$A) личная ценность;
- \$B) общественная ценность;
- \$C) праздностный;
- \$D) активностный;
- \$E) всё вышеперечисленное;

@59.

В какую эпоху праздник становится?

- \$A) мирской суетой;
- \$B) зрелищем;
- \$C) пышным шествием;
- \$D) личной ценностью;
- \$E) самодеятельностью;

@60.

Что такое театр «дель-арте»?

- \$A) амфитеатр;
- \$B) площадной народный;
- \$C) церковное;
- \$D) роскошный парад;
- \$E) карнавал;

Критерии оценки:

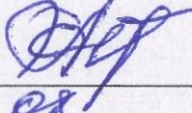
– **оценка «отлично» (90-100 баллов)** выставляется студенту, если:

- демонстрирует глубокого понимания материала;
- правильно решил все или почти все заданий;
- не допустил ошибок или допустил незначительные ошибки, которые не влияют на общий результат.

– **оценка «хорошо» (75-99 баллов):**

- демонстрирует хорошее знание материала;
- правильно решил большинство заданий;
- допустил отдельные незначительные ошибки.

- **оценка «удовлетворительно» (50-74 баллов):**
 - демонстрирует базовое знание материала;
 - правильно решил часть заданий;
 - допустил ошибки, но они не являются критическими.
- **оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов):**
 - демонстрирует недостаточное знание материала;
 - неправильно решил большинство заданий;
 - допустил грубые ошибки, свидетельствующие о непонимании основных понятий.

Составитель:  С.А. Азизова
« 24 »  2025 г.