

Аннотация рабочей программы «Бизнес планирование с маркетинговой составляющей»

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Программа подготовки «Международный менеджмент»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины: формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков бизнес - планирования при обосновании нововведений в различных сферах деятельности.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- Ознакомиться с теорией и методологией планирования и прогнозирования;
- Изучить историю, становление и развитие планирования и прогнозирования в современных условиях;
- Усвоить содержание и организацию внутрифирменного планирования: стратегического, бизнес-планирования, финансового, внешнеэкономической деятельности, культуры экономической организации и т. д.;
- Выработать навыки и умение составлять бизнес-план, маркетинговый план, уметь составлять бюджет маркетинга и обосновать статьи расходов

Изучение данной дисциплины опирается на знание таких дисциплин, как математика, статистика, экономическая теория, история управленческой мысли, финансовый менеджмент, маркетинг, стратегический менеджмент, производственный менеджмент.

Для изучения данной дисциплины студент должен знать и владеть: математическими методами, статистическими методами анализа данных.

1.3. В результате освоения дисциплины «Бизнес планирование с маркетинговой составляющей» формируются следующие (общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные) компетенции обучающегося:

код	Результат освоения ООП	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в	Ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС Оценка контрольных работ

код	Результат освоения ООП	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
		<p>зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;</p> <p>ИУК-2.2. Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата. Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения;</p> <p>ИУК-2.3. Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами;</p> <p>ИУК-2.4. Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях;</p> <p>ИУК-2.5. Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).</p>	<p>Тесты для промежуточного контроля знаний зачет.</p>
ОПК-3	<p>Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и</p>	<p>ИОПК 3.1. Знает особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности культурных взаимодействий</p>	<p>Ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС</p> <hr/> <p>Решение ситуационных задач, оценка контрольных работ</p>

код	Результат освоения ООП	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
	социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	<p>ИОПК 3.2. Умеет критически оценивать альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывать и обосновать способы их решения с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;</p> <p>ИОПК 3.3. Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук</p> <p>ИОПК 3.4. Умеет прогнозировать ответное поведение других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.).</p>	Тесты для промежуточного контроля знаний; зачет
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития	<p>ИОПК 4.1. Знает основы организации проектной деятельности в современных организациях</p> <p>ИОПК 4.2. Знает методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами, а также модели и методы инновационного менеджмента</p> <p>ИОПК 4.3. Умеет проводить анализ рынка и выявлять новые рыночные возможности</p> <p>ИОПК 4.4. Способен разрабатывать</p>	<p>Ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС</p> <p>Решение разноуровневых заданий и упражнений, оценка контрольных работ</p> <p>Тесты для промежуточного контроля знаний; зачет</p>

код	Результат освоения ООП	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
	инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	стратегические и тактические решения в области инновационного менеджмента ИОПК 4.5. Умеет разрабатывать и анализировать бизнес-модель организации, формировать карту бизнес-процессов ИОПК 4.6. Способен применять современные цифровые технологии поддержки проектной деятельности ИОПК 4.7. Умеет использовать современные программные продукты сопровождения бизнес-процессов в организации.	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

2.1. Цикл (раздел) ООП, к которому относится данная дисциплина (модуль)

Связь с другими частями ООП (дисциплинами, модулями, практиками). Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым для освоения данной дисциплины и приобретенных в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей), практик:

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-5, указанных в Таблице 1. Дисциплины 6 и 7 относятся к группе «входных» знаний, вместе с тем определенная их часть изучается параллельно с данной дисциплиной («входные-параллельные» знания). Дисциплины 8-11 взаимосвязаны с данной дисциплиной, они изучаются параллельно.

Таблица 1.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	<i>Управленческая экономика</i>	2	<i>Б1.Б.1</i>
2.	<i>Методы исследований в менеджменте</i>	2	<i>Б1.Б.2</i>
3.	<i>Современный стратегический анализ</i>	2	<i>Б1.Б.3</i>
4.	<i>Корпоративные финансы</i>	2	<i>Б1.Б.4</i>
5.	<i>Иностранный язык</i>	1	<i>Б1.В.ОД.1</i>
6.	<i>Национальная экономика</i>	1	<i>51.В.ОД.2</i>

7.	<i>Ценообразование и политика цен</i>	1	<i>Б1.В.ОД.3</i>
8.	<i>Методы маркетинговых исследований</i>	1	<i>Б1.Б.ОД.5</i>
9.	<i>Государственное регулирование цен</i>	3	<i>Б1.В.ОД.6</i>
10.	<i>Бизнес-планирование с маркетинговой составляющей</i>	1	<i>Б1.В.ДВ.3</i>

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Объем дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц, всего 144 часов, из которых: лекции 12 ч., практические занятия 30 ч., СРС 72 ч., всего часов аудиторной нагрузки 42 ч., в том числе всего часов в интерактивной форме 8 час.

Экзамен 3 семестр

Тема 1. Основы бизнес – планирования и его роль в современном предпринимательстве.

Объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования и его роль в предпринимательской деятельности. Взаимосвязь бизнес-планирования с элементами системы управления предприятием: маркетинг, операционная, финансово-экономическая деятельность, система управления персоналом. Структура рисков при планировании деятельности субъекта конкурентных экономических отношений. Виды бизнес-планов с позиций компонентов менеджмента: бизнес-план инвестиционного проекта, бизнес-план функциональной службы, операционный бизнес-план, бизнес-план – технико-экономическое обоснование для получения кредита.

Тема 2. Методология планирования.

Взаимодействие плана и рынка как фактор повышения эффективности экономики. Преимущества планово-рыночного регулирования. Роль и значение планирования в условиях рынка.

Сущность и содержание плановой деятельности: прогнозирование, планирование, программирование, плановое регулирование. Характеристика этих составляющих. Содержание методологии планирования. Принципы планирования: научности; социальной направленности и приоритета общественных потребностей; пропорциональности и сбалансированности; повышение эффективности общественного производства и т.д.

Методы планирования: балансовый, нормативный, программно-целевой, экономико-математический.

Показатели планирования: количественные и качественные; натуральные и стоимостные; синтетические и индивидуальные.

Методика и логика планирования: характеристика основных их элементов и составляющих.

Тема 3. Бизнес-планирование и бизнес-план организации.

Понятие бизнес-плана, его значение в предпринимательской деятельности. Цели, задачи и функции бизнес-плана в современных условиях. Принципы бизнес - планирования. Основные подходы к разработке бизнес-

плана. Организация процесса бизнес - планирования. Основные его недостатки. Реализация и контроль за выполнением бизнес-плана.

Тема 4. Этапы бизнес-планирования.

Модель бизнес-плана. Структура маркетинговых, технико-экономических, финансовых показателей бизнес-плана. Период планирования. Экономический срок жизни бизнес-плана. Содержание этапов бизнес-плана. Особенности планирования деятельности предприятия на различных стадиях жизненного цикла. Нормативная основа бизнес-планирования.