

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»  
Декан факультета русской филологии,  
журналистики и медиатехнологий  
Салов А.Т.  
«02» 09 / 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Методология и методика медиаисследований»  
Направление подготовки – 42.04.02 «Журналистика»  
Программа подготовки – «Современная международная журналистика»  
Форма подготовки – очная  
Уровень подготовки – магистратура  
1-й год обучения

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 529 от 08.06.2017 г.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 22.08. 2025 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 25.08.2025 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 25.08.2025 г.

Заведующая кафедрой  
к.ф.н., доцент  
 Мансурова Б.С.

Зам. председатель УМС факультета  
Ст. преподаватель  
 Умурзакова Г.Я.

Разработчик  
к.ф.н., доцент  
 Саибназарова Ш.М.

Разработчик от организации:  
Директор МТРК «МИР»  
в Таджикистане  
 Исмаилова В.Р.

## Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Саибназарова Ш.М.			Пятница 10:00-12:00, 408 кабинет	РТСУ, кафедра отечественной и международной журналистики, основной корпус, 503 кабинет

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель и задачи дисциплины «Методология и методика медиаисследований» направлены на изучение теоретических основ и практических методов проведения научных исследований в области медиа. Это важная дисциплина для тех, кто хочет углубить свои знания о том, как исследовать медиа, а также изучить различные подходы, применяемые в анализе медиа-контента и медиапроцессов.

**1.1. Цели изучения дисциплины.** Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и умений для проведения медиапроектов, разработки медиаисследований, анализа медиа-контента и медиапроцессов с использованием различных методологических подходов и методов.

#### 1.2. Задачи изучения дисциплины

- Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося магистра.
- Ознакомление с основными методологическими подходами в медиаисследованиях.
- Изучение различных методов и методик, используемых для анализа медиа-контента и медиапроцессов.
- Развитие навыков применения качественных и количественных методов исследования в практике медиасфер.
- Обучение разработке и проведению собственных медиапроектов, направленных на изучение медиа.
- Исследование актуальных проблем медиа-социологии, медиа-психологии и других направлений медиатологии.
- Анализ современных тенденций в медиа, включая влияние новых технологий на традиционные и новые формы медиа.

1.3. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций)

Таблица 2.

Код компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (индикаторы достижения компетенций)	Виды оценочных средств
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p><b>ИУК-1.1.</b> Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи.</p> <p><b>ИУК-1.2.</b> Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи</p> <p><b>ИУК-1.3.</b> Формирует возможные варианты решения задач</p>	Лекции Практическое занятие КСР
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p><b>ИОПК-3.1.</b> Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p><b>ИОПК-3.2.</b> Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	Лекции Практическое занятие КСР
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	<p><b>ИОПК-4.1.</b> Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p><b>ИОПК-4.2.</b> Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	Лекции Практическое занятие КСР
ПК-4	Способен выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	<p><b>ИПК-4.1.</b> Принимает активное участие в подготовке новых специалистов в определённой области.</p> <p><b>ИПК-4.2.</b> Делится опытом, для подготовки новых педагогических кадров.</p> <p><b>ИПК-4.3.</b> Разрабатывает концепции для создания новых образовательных программ и курсов.</p>	Лекции Практическое занятие КСР

		<p><b>ИПК-4.4.</b> Внедряет и пользуется инновационными технологиями в процессе обучения.</p> <p><b>ИПК-4.5.</b> Контролирует и проводит мониторинг образовательного процесса.</p>	
--	--	--	--

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «**Методология и методика медиаисследований**» в структуре ОПОП магистратуры относится к обязательной части, в рамках подготовки магистров по направлению 42.04.02 - Журналистика, программа подготовки «**Современная международная журналистика**».

Изучается в 1 семестре. Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанными в таблице 3:

Таблица 3.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	<i>Актуальные проблемы современной науки и журналистика</i>	2	<i>Б1.О.06</i>
2.	<i>Основы международной журналистики</i>	1	<i>Б1.В.01</i>
3.	<i>Методика изучения аудитории и общественного мнения</i>	2	<i>Б1.В.ДВ.02.02</i>

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины «**Методология и методика медиаисследований**» для очного отделения составляет 3 зачетные единицы, всего – 108 часов, из которых: лекции – 8 ч., практические занятия – 20 ч., ИКР – 30, СР – 50 ч., всего часов аудиторной нагрузки – 28 ч.

Зачёт – 1 семестр

### 3.1. Структура и содержание теоретической, практической части курса и КСР

Таблица 4.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)				Литература
		Лек.	Пр.	ИКР	СР	

1.	<p><b>Тема 1. Методология и методика медиаисследований как научная дисциплина.</b></p> <p>Объект и предмет дисциплины, цели и задачи, ключевые понятия. Определение, особенности, основные черты науки и научных исследований. Виды научных исследований: фундаментальные, прикладные. Ключевые принципы научных исследований: объективность, intersubjectivity, доказательность, обоснованность, точность, принцип простоты, когерентность. Понятия «метод», «методика», «методология», «объект исследования», «предмет исследования», «гипотеза», «теория», «эмпирическая база».</p>	2	3	4	7	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26
2.	<p><b>Тема 2. История развития научного исследования. История развития медиаисследования.</b></p> <p>Постижение конкретно-исторического развития научной мысли, формирование научных парадигм, сформировавших важнейшие отрасли современной науки, в том числе – и гуманитарной. Влияние социально-исторических условий на развитие научных исследований. <i>Внешние</i> (государство и политическое устройство общества; хозяйственно-экономические отношения; культурные особенности эпохи; общественные потребности) и <i>внутренние</i> (логика развития науки; накопленные знания и парадигмальные изменения; фактический материал; профессиональный интерес, одаренность исследователя) факторы влияния на развитие научных исследований. Возрастающая роль научных исследований в современных условиях. Возникновение и развитие теории журналистики и коммуникации.</p>		3	4	7	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26
3.	<p><b>Тема 3. Виды методов научного исследования.</b></p> <p>Универсальные методы (предельно общие). Общенаучные методы. Частнонаучные методы. Специальные методики. Общенаучные методы – специально разработанные для научных исследований, широко распространенные в самых разных науках. Наблюдение. Эксперимент. Анализ.</p>	2	3	5	7	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26

	Синтез и др. Эмпирические и теоретические методы исследования. Частнонаучные методы – методы, применяемые в отдельных науках (метод анкетирования в социологии, метод энцефалограммы в медицине). Специальные методы – методы, разрабатываемые и применяемые для решения конкретных задач в конкретных узконаучных областях; широко распространенные в процессах обучения и образования (методики подготовки к практическим занятиям, методические пособия для выполнения рефератов, курсовых и дипломных работ и т.п.). Методы медиаисследования. Качественные и количественные методы.					
<b>4.</b>	<b>Тема 4. Уровни научных исследований. Эмпирический уровень: объект, формы, методы.</b> Эмпирические и теоретические уровни научных исследований. Отличительные признаки эмпирического и теоретического уровней. Тесная взаимосвязь эмпирического и теоретического уровней в научных исследованиях. Факты как основа научных исследований и как отправная точка каждого уровня. К эмпирическому уровню относятся знания, приобретенные в результате непосредственного изучения реальности, т.е. весь фактический материал. Теоретический уровень – процесс осмысления этого материала и своих методов. Философское направление 19 века <i>позитивизм</i> . Эмпирический уровень научного исследования. Объект эмпирического уровня. Формы эмпирического уровня. Методы эмпирического уровня (наблюдение, эксперимент, измерение сравнение, описание, моделирование). Активное информационное взаимодействие с изучаемым объектом как основа эмпирических методов. Эмпирические методы ориентируют ученых в фактическом материале.		3	4	7	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26
<b>5.</b>	<b>Тема 5. Теоретический уровень: объект, формы, методы</b> Объект теоретического уровня. Гипотеза. Виды гипотез. Гипотеза. Виды гипотез: объяснительная, интерпретационная, описательная, экстраполяционная,	2	3	4	7	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26

	методологическая. Теория как высшая форма научных исследований, всесторонне обоснованная, концептуально организованная система научных представлений. Функции теории. Методы теоретического уровня. Абстрагирование. Идеализация. Формализация. Аксиоматический метод. Гипотетико-дедуктивный метод. Анализ и синтез. Индукция. Дедукция. Предназначение теоретических методов: осмысление фактического материала и формирование гипотез и теорий.					
6.	<b>Тема 6. Социологические методы исследования в журналистике</b> Процесс коммуникации. Элементы процесса коммуникации, в т.ч. массовой коммуникации. Роль социологических методов при исследовании средств массовой информации. Социологические исследования звеньев коммуникационного процесса – коммуникатора, содержания массовой коммуникации, аудитории СМК. Типологический анализ для анализа коммуникатора или канала СМИ. Контент-анализ – для анализа содержания. Метод опроса и фокус-группы – для анализа аудитории. Роль выборки при изучении аудитории. Качественные методики изучения аудитории. Социологические методы как способ получения точных данных о целях коммуникатора, направленности содержания, характеристиках и потребностях аудитории СМИ.		3	5	7	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26
7.	<b>Тема 7. Современные концепции массовой коммуникации.</b> Процесс коммуникации. Элементы процесса коммуникации. Уровни коммуникации. Массовая коммуникация. Функции СМК. Специфика исследования массовой коммуникации. Западные, российские модели коммуникации. Модель коммуникации. Модель Аристотеля. Модели Лассуэлла, У. Шрамма, Джона и Матильды Райли, М. де Флера, Ю. Хабермаса, Э. Роджерса, Э. Ноэль-Нойман, Д. Белла, Э. Багирова, А.Н. Алексеева.	2	2	4	8	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26
	<b>Итого по семестру</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>50</b>	

#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «**Методология и методика медиаисследований**» включает в себя:

1. план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
2. характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
3. требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
4. критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

##### 4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Таблица 5.

№ п/п	Объем СР в ч.	Тема СР	Литер-ра	форма и вид самостоятельной работы	Форма контроля
1.	2	Наука и научное исследование в Античности. Особенности современного социального познания. Анализ деятельности Левада-Центра (на примере нескольких медиаисследований, проведенных Центром)	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26	конспект	проверка работы, групповое обсуждение
2.	2	Определение, особенности, основные черты науки и научных исследований. Виды научных исследований: фундаментальные, прикладные.	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26	конспект	коллоквиум, групповое обсуждение
3.	2	Особенности методологии социально-гуманитарных наук. Сходство и различие естественных и социально-гуманитарных наук	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26	конспект-анализ	коллоквиум, групповое обсуждение
4.	2	Актуальные проблемы медиаисследований в российской науке (обзор научных статей за последний год). Особенность изучения деятельности СМИ в зависимости от типа масс-медиа.	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26	обзор научных статей в виде слайд-шоу	коллоквиум, групповое обсуждение
5.	2	Презентация магистерской диссертации - ключевых элементов введения: актуальности темы, цели и задач исследования, объекта и предмета исследования и т.п., в	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26	письменный анализ, слайд-шоу	презентация работы, групповое обсуждение

		особенности – методов исследования.			
<b>6.</b>	2	Контент-анализ содержания СМИ объекта магистерской диссертации. Основные исследовательские организации в России. Ключевые принципы научных исследований: объективность, интерсубъективность, доказательность, обоснованность, точность, принцип простоты, когерентность.	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26	контент-анализ, слайд-шоу	презентация работы, групповое обсуждение
<b>7.</b>	2	Анализ научного исследования (бакалаврской работы, магистерской диссертации, кандидатской диссертации) (особое внимание обратить на методы исследования)	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26	научная рецензия	проверка работы, групповое обсуждение
<b>8.</b>	2	Шарлоттский эксперимент и профессиональная этика журналистики. Вклад российских социологов в разработку методов научного исследования. Анализ научной статьи (особое внимание обратить на методы исследования)	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26	конспект-анализ	проверка работы, групповое обсуждение
<b>9.</b>	2	Понятия «метод», «методика», «методология», «объект исследования», «предмет исследования», «гипотеза», «теория», «эмпирическая база». Анализ деятельности Агентства WPS (на примере нескольких медиаисследований, проведенных Центром)	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26	научная рецензия	проверка работы, групповое обсуждение
<b>10.</b>	2	Постижение конкретно-исторического развития научной мысли, формирование научных парадигм, сформировавших важнейшие отрасли современной науки, в том числе – и гуманитарной. Влияние социально-исторических условий на развитие научных исследований.	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26	конспект-анализ	проверка работы, групповое обсуждение
<b>11.</b>	2	Возрастающая роль научных исследований в современных условиях. Возникновение и развитие теории журналистики и коммуникации. Универсальные методы (предельно общие). Общенаучные методы.	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26	конспект-анализ	проверка работы, групповое обсуждение

		Частнонаучные методы. Специальные методики.			
12.	2	Общенаучные методы – специально разработанные для научных исследований, широко распространенные в самых разных науках. Наблюдение. Эксперимент. Анализ. Синтез и др. Эмпирические и теоретические методы исследования.	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26	письменный анализ, слайд-шоу	презентация работы, групповое обсуждение
13.	2	Частнонаучные методы – методы, применяемые в отдельных науках (метод анкетирования в социологии, метод энцефалограммы в медицине).	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26	проверка работы, групповое обсуждение	проверка работы, групповое обсуждение
14.	2	Специальные методы – методы, разрабатываемые и применяемые для решения конкретных задач в конкретных узконаучных областях; широко распространенные в процессах обучения и образования (методики подготовки к практическим занятиям, методические пособия для выполнения рефератов, курсовых и дипломных работ и т.п.).	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26	письменный анализ, слайд-шоу	презентация работы, групповое обсуждение
15.	2	Тесная взаимосвязь эмпирического и теоретического уровней в научных исследованиях. Факты как основа научных исследований и как отправная точка каждого уровня.	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26	письменный анализ, слайд-шоу	презентация работы, групповое обсуждение
16.	2	К эмпирическому уровню относятся знания, приобретенные в результате непосредственного изучения реальности, т.е. весь фактический материал.	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26	презентация работы, групповое обсуждение	презентация работы, групповое обсуждение
17.	2	Теоретический уровень – процесс осмысления этого материала и своих методов. Философское направление 19 века <i>позитивизм</i> .	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26	письменный анализ, слайд-шоу	презентация работы, групповое обсуждение
18.	2	Эмпирические и теоретические уровни научных исследований. Отличительные признаки эмпирического и теоретического уровней.	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26	письменный анализ, слайд-шоу	презентация работы, групповое обсуждение
19.	2	Объект эмпирического уровня. Формы эмпирического уровня. Методы эмпирического уровня (наблюдение, эксперимент,	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26	слайд-шоу групповое обсуждение	слайд-шоу

		измерение сравнение, описание, моделирование).			
20.	2	Активное информационное взаимодействие с изучаемым объектом как основа эмпирических методов. Эмпирические методы ориентируют ученых в фактическом материале. Объект теоретического уровня. Гипотеза. Виды гипотез. Гипотеза. Виды гипотез: объяснительная, интерпретационная, описательная, экстраполяционная, методологическая.	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26	письменный анализ, слайд-шоу	презентация работы, групповое обсуждение
21.	2	Теория как высшая форма научных исследований, всесторонне обоснованная, концептуально организованная система научных представлений. Функции теории.	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26	обзор научных статей в виде слайд-шоу	коллоквиум, групповое обсуждение
22.	2	Типологический анализ для анализа коммуникатора или канала СМИ. Контент-анализ – для анализа содержания. Процесс коммуникации. Элементы процесса коммуникации. Уровни коммуникации. Массовая коммуникация. Функции СМК.	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26	обзор научных статей в виде слайд-шоу	коллоквиум, групповое обсуждение
23.	2	Социологические исследования звеньев коммуникационного процесса – коммуникатора, содержания массовой коммуникации, аудитории СМК. Метод опроса и фокус-группы – для анализа аудитории.	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26	обзор научных статей в виде слайд-шоу	коллоквиум, групповое обсуждение
24.	2	Специфика исследования массовой коммуникации. Западные, российские модели коммуникации. Модель коммуникации. Модель Аристотеля.	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26	обзор научных статей в виде слайд-шоу	коллоквиум, групповое обсуждение
25.	2	Качественные методики изучения аудитории. Социологические методы как способ получения точных данных о целях коммуникатора, направленности содержания, характеристиках и потребностях аудитории СМИ.	1-6, 8-11, 13, 19, 21, 26	обзор научных статей в виде слайд-шоу	коллоквиум, групповое обсуждение
<b>ВСЕГО: 50</b>					

## **4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению**

Самостоятельная работа магистранта является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа над усвоением учебного материала по дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Для выполнения заданий для самостоятельной работы необходимо, в первую очередь, изучить материалы, касающиеся сущности, ключевых понятий, истории развития, современного состояния науки, в особенности социально-гуманитарных наук, методологии и методики научных исследований, в т.ч. медиаисследования, из литературных источников, указанных в разделе 3 «Структура и содержание курса». Все задания выполняются в той или иной письменной или устной форме (конспект, анализ, доклад, рецензия и т.д.) и подразумевают всестороннее и глубокое изучение темы.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

## **4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы**

- грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- логическая последовательность в изложении материала;
- глубина раскрытия темы;
- обоснованность выводов;
- самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- текст конспекта и других видов письменной работы должен отвечать правилам русской грамматики и орфографии;
- устные выступления, чтение материалов должны быть четкими, ясными с точки зрения дикции, интонации и грамматики.

#### 4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

- оценка «отлично» (2 балла) выставляется магистранту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы;
- оценка «хорошо» (1,5 балла) выставляется магистранту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» (1 балл) выставляется магистранту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов;
- оценка неудовлетворительно (0 баллов) выставляется магистранту, который не выполнил задание в срок, установленный преподавателем для сдачи самостоятельной работы.

### 5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 5.1. Основная литература

1. Бенашвили, И. И. — *Социология масс-медиа*. В этом труде анализируются медиа как социальный институт и их влияние на общественное мнение.
2. Головахин, В. М. — *Методика медиаисследований*. В этом труде рассматриваются специфические методы анализа медиапродукции, такие как контент-анализ, социометрия и другие.
3. Горбунова, Н. В. — *Методы исследования массовых коммуникаций*. Издание охватывает как качественные, так и количественные методы, которые используются для анализа медиа.
4. Журавлева, Е. Н. — *Методы исследования массовых коммуникаций и аудитории*. В данном издании рассматриваются методики проведения исследований медиааудиторий и анализа их поведения.
5. Кон, И. С. — *Массмедиа как социальный институт*. Работы этого автора дают четкое понимание структуры и функционирования массовых коммуникаций, включая методологические подходы для их исследования.
6. Кравец, В. П. — *Методология и методы социологических исследований*. Эта книга дает общее представление о методах социальных исследований, включая те, которые применяются в медиаисследованиях.
7. Левин, И. С. — *Методы исследования в журналистике и массовых коммуникациях*. Литература рассматривает журналистику как важную область медиасреды и методы ее анализа.

8. Малышева Е.Г., Рогалева О.С. Методология и методы медиаисследований. Учебное пособие. Омск: Изд-во Ом.гос. ун-та, 2016.
9. Медиапредпочтения населения Республики Таджикистан: ТВ, радио, печатные издания, сайты, социальные сети и мессенджеры. - ОО «Медиа консалтинг», Партнёры: Министерство культуры Республики Таджикистан, ОО «Центр социологических исследований «Зеркало».- Душанбе – 2024.
- 10.Скворцова Л.М. Методология научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.М. Скворцова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2014. — 79 с. — 978-5-7264-0938-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27036.html>
- 11.Филиппов, В. И. — *Методы медиапсихологических исследований*. Книга посвящена психологическим аспектам восприятия медиа и методам их анализа.
- 12.Шахов, В. В. — *Медиаисследования: теория и практика*. Книга содержит описание основных подходов к медиаисследованиям и методик для изучения различных медиафеноменов.
- 13.Шерешевская, Л. И. — *Медийные исследования в современном обществе*. Это издание фокусируется на теоретических подходах и методах, применяемых в современных медийных исследованиях.

## 5.2. Дополнительная литература

1. Барсова, Е. В. — *Теория и методология медиакоммуникаций*. Книга фокусируется на теоретических основах медиакоммуникаций и анализе медиапроцессов, а также на методах исследования медиаконтента.
2. Борисова, Н. А. — *Методы исследования массовых коммуникаций*. Издание посвящено подробному анализу различных методов, включая количественные и качественные, для исследования массовых коммуникаций.
3. Володина, Л. Ю. — *Методы исследования интернет-коммуникаций*. Этот труд анализирует современные подходы к исследованию интернет-коммуникаций, включая анализ социальных сетей и новых медиа.
4. Гильманова А.Н. Социологические методы исследования в журналистике [Электронный ресурс]. — Режим доступа :<https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiologicheskie-metody-issledovaniya-v-zhurnalistike>
5. Греф, В. М. — *Медиаисследования и психология восприятия информации*. В книге рассматриваются психологические аспекты восприятия медиа, а также методы анализа влияния медиа на аудиторию.
6. Завьялова М.П. Методы научного исследования: учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 160 с.
7. Здоров, А. М. — *Технологии медиаисследований в контексте новых медиа*. В книге рассматриваются методы и технологии, применяемые в

исследованиях новых медиа, таких как блоги, вики и другие формы интернет-коммуникации.

8. Кавалерова, Е. Ю. — *Методы анализа массовых коммуникаций и аудитории.*

В этой книге подробно раскрываются методы анализа медиапроцессов и поведенческих аспектов аудитории медиа.

9. Карсевич, В. А. — *Медиа в контексте глобализации: методы исследования.*

В книге рассматриваются изменения, происходящие в медиапейзаже в условиях глобализации, а также методы исследования медиапроцессов в международном контексте.

10. Липпман У. Общественное мнение [Электронный ресурс]. – М., 2004. –

Режим доступа  
: [https://royallib.com/book/lippman\\_uolter/obshchestvennoe\\_mnenie.html](https://royallib.com/book/lippman_uolter/obshchestvennoe_mnenie.html)

11. Липсиц, Г. С. — *Методы и методология социологии медиа.*

В этом труде рассматриваются социологические подходы и методы, применяемые в медиаисследованиях, включая исследования медиа как социального института.

12. Лотман, Ю. М. — *Культура и информационные процессы.*

Работа известного культуролога и теоретика медиакультуры Юрия Лотмана помогает понять, как медиа как культурный феномен взаимодействует с общественным сознанием.

13. Никитина, М. С. — *Качественные и количественные методы в медиаисследованиях.*

Книга ориентирована на методическое руководство по применению различных исследовательских методов, включая интервью, фокус-группы, контент-анализ и статистические методы.

14. Падучева, Е. А. — *Методы анализа медиаинформации.*

Книга охватывает различные аналитические подходы и методы, применяемые в исследованиях медиаинформации, включая контент-анализ и методы исследования аудитории.

15. Томпсон, Дж. Б. — *Медиа и современное общество.*

Работа посвящена исследованиям роли медиа в современном обществе, а также методологии, которая используется для их анализа.

16. Федотова Л.Р. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов

[Электронный ресурс]. – СПб.: Питер, 2003. 400 с.: ил. – Режим доступа: <http://nashol.com/2014042977102/sociologiya-massovoi-kommunikacii-fedotova-l-n-2003.html>

17. Фролова, М. А. — *Современные методики медиаисследований.*

Данное издание содержит актуальные исследования и методики, применяемые в анализе медиа в условиях стремительно меняющихся технологий.

18. Холидей Р. Верьте мне – я лгу! Откровения манипулятора [Электронный ресурс]. – М., 2013. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com>

19. Чеснокова, О. В. — *Медийные исследования: теории, методы, практики*. Работа содержит обзор основных теорий медиа и методов, применяемых в исследовании различных медийных процессов и явлений.

### **5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости)**

#### **Законодательная база РТ:**

1. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: [nansmit.tj](http://nansmit.tj)
2. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
3. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
4. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
5. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
6. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>

#### **Законодательная база РФ:**

1. Конституция Российской Федерации
2. Федеральный закон "О средствах массовой информации" (№ 2124-1)
3. Федеральный закон "О защите персональных данных" (№ 152-ФЗ)
4. Федеральный закон "О рекламе" (№ 38-ФЗ)
5. Федеральный закон "О массовых мероприятиях" (№ 54-ФЗ)
6. Федеральный закон "О защите информации" (№ 149-ФЗ)
7. Закон Российской Федерации "Об авторском праве и смежных правах" (№ 5351-1)
8. Законодательство о праве на информацию
9. Постановления и указания Роскомнадзора
10. Документы, регулирующие исследование медиа-эффектов
11. Европейская Конвенция о защите прав человека
12. Кодекс этики журналиста
13. Рекомендации ЮНЕСКО по правам журналистов
14. Рекомендации по защите прав аудитории

### **5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

#### **Электронные библиотеки по журналистике:**

1. <http://www.iprbookshop.ru>
2. <http://www.evartist.narod.ru/journ>
3. <http://www.journ-lessons.com/litra.html>

4. <http://journ.chuvsu.ru/>

### **5.5. Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. Microsoft Office
2. PowerPoint
3. Internet Explorer

## **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для освоения дисциплины «Методология и методика медиаисследований» магистранты должны на протяжении курса уделять важное внимание глубокому изучению рекомендуемой литературы по теме, повторению пройденного материала и самостоятельному выполнению задаваемых работ – как в письменной форме, так и устной, стремиться к неустанному расширению и углублению своих знаний, повышению грамотности, овладению профессиональными навыками, обретению профессионализма, совершенствованию личностных качеств.

Цель самостоятельной (внеаудиторной) работы магистрантов заключается в их обучении навыкам работы с учебной и научной литературой и практическими материалами, необходимыми для изучения курса «Методология и методика медиаисследований», и развитии у них способностей к самостоятельному анализу полученной информации и ее последующем использовании в своей профессиональной деятельности. Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить материалы, касающиеся основных разделов и тем по дисциплине из литературных источников, указанных в разделе 3 («Содержание и структура дисциплины»).

В процессе изучения дисциплины магистрант должен выполнить следующие виды самостоятельной работы:

- составление конспектов лекций;
- заполнение различных тестов и вопросников;
- изучение и анализ различных научных работ по теме;
- поиск и анализ информации на Интернет-сайтах отечественных и зарубежных СМИ;
- подготовка и написание доклада, анализа в виде слайд-шоу, письменной аналитической работы;

Задания выполняются в виде письменной работы и последующей презентации.

Самостоятельная работа магистрантов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР.

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на базе кафедры отечественной и международной журналистики действует телестудия и радиолaborатория, кабинет мультимедийной журналистики, оснащенный проектором. Студенты направления журналистики имеют возможности пользоваться интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и в указанных кабинетах. Также в университете имеется обширный библиотечный фонд, не только печатных, но и электронных изданий, с которыми студенты могут ознакомиться в открытом доступе.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

Итоговый контроль: экзамен проводится в устной форме.

Текущий контроль магистрантов осуществляется путем выполнения самостоятельного задания, обсуждения письменных работ.

Контролирующие материалы по дисциплине содержат:

- Контрольные вопросы и задания для текущего контроля знаний по дисциплине (см. Приложение 1);
- Контрольные задания и вопросы для промежуточного контроля знаний по дисциплине (см. Приложение 2);
- Контрольные вопросы для контроля итоговых знаний по дисциплине (для итогового контроля) (см. Приложение 3);

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Для реализации дисциплины на базе кафедры истории и теории журналистики и электронных СМИ функционируют учебная радиолaborатория и учебная телестудия. Студенты отделения журналистики имеют возможности пользоваться Интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и указанных кабинетах.

В ходе изучения курса предусмотрено использование видеотехники для просмотра учебных кинофильмов и иллюстративного материала.

На лекциях используются презентации в формате Power Point.

Задания для самостоятельной работы магистрантов предусматривают поиск материалов в Интернете.

*Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.*

*ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.*

**КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
(ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ И КОНТРОЛЯ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ)**

1. Методология и методика медиаисследований как научная дисциплина.
2. Объект и предмет дисциплины, цели и задачи, ключевые понятия дисциплины «Методология и методика медиаисследований».
3. Определение, особенности, основные черты науки и научных исследований.
4. Виды научных исследований.
5. Ключевые принципы научных исследований.
6. Понятия «метод», «методика», «методология».
7. История развития научного исследования. История развития медиаисследования.
8. Влияние социально-исторических условий на развитие научных исследований.
9. Возникновение и развитие теории журналистики и коммуникации.
10. Виды методов научного исследования.
11. Общенаучные методы научного исследования.
12. Частнонаучные методы научного исследования.
13. Специальные методики научного исследования.
14. Уровни научных исследований.
15. Отличительные признаки эмпирического и теоретического уровней.
16. Эмпирический уровень: объект, формы.
17. Методы эмпирического уровня.
18. Теоретический уровень: объект, формы
19. Методы теоретического уровня.
20. Гипотеза. Виды гипотез. Теория
21. Социологические методы исследования в журналистике
22. Культурологические подходы к анализу СМИ
23. Крупнейшие исследовательские организации России и мира. Медиаметрия.
24. Деятельность Левада-Центра.
25. Деятельность Агентства WPS.
26. Специфика исследования контента и процессов функционирования информационных систем, обслуживающих социокультурные сферы жизнедеятельности современного общества.
27. Основные методы анализа теорий СМИ.
28. Контент-анализ материалов СМИ
29. Социологические исследования звеньев коммуникационного процесса.
30. Процесс коммуникации. Элементы процесса коммуникации.
31. Сущность массовой коммуникации. Функции СМК.
32. Специфика исследования массовой коммуникации.
33. Современные концепции массовой коммуникации.

- 34.СМИ как объект исследования. СМИ и медиа - различия терминов.
- 35.СМИ и информационно-коммуникационные технологии.
- 36.Информация и коммуникация. Компоненты СМИ как предмет исследования.
- 37.Техника проведения научных исследований (основные приемы).
- 38.Основные научные течения и школы исследования СМИ.
- 39.Ведущие «западные» и отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство
- 40.Качественные методы исследования.
- 41.Методологический подход и методика исследования конкретной научной проблемы (по теме магистерской диссертации)
- 42.Что такое медиаисследования, и чем они отличаются от других социальных исследований?
- 43.Какие основные методологические подходы используются в медиаисследованиях?
- 44.Какие существуют основные методы анализа медиа-контента (например, контент-анализ, дискурсивный анализ)? Приведите примеры их применения.
- 45.Каковы особенности качественных и количественных методов в медиаисследованиях? В чем заключается их различие?
- 46.Что такое "аудитория медиа", и каковы основные методы исследования аудитории?
- 47.Как можно исследовать влияние медиа на общественное мнение? Назовите несколько методов и приведите примеры.
- 48.Каковы основные этапы разработки и проведения медиапроекта?
- 49.Что такое фокус-группа, и как она используется в медиаисследованиях?
- 50.Что такое контент-анализ и какие его разновидности существуют?
- 51.Какие этические и правовые аспекты важны при проведении медиаисследований?
- 52.Какие особенности существуют в исследовании новых медиа и интернета (например, социальных сетей)?
- 53.Каковы основные проблемы, с которыми сталкиваются исследователи в медиа-социологии?
- 54.Что такое медиапсихология и как она соотносится с другими методами медиаисследований?
- 55.Какие нормативно-правовые акты регулируют проведение медиаисследований в России?
- 56.Как использование статистических методов может улучшить результат медиаисследований?
- 57.Как можно исследовать медиаобраз в различных культурах и странах?
- 58.Какие аспекты важно учитывать при исследовании медиа-эффектов (например, влияние на поведение, восприятие информации)?

## **КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Контрольное задание для промежуточного контроля знаний №1.**

#### **Тема 1. Разработка анкеты для исследования медиа-аудитории:**

Составьте анкету для проведения исследования аудитории одного из российских телеканалов или интернет-ресурсов. В анкете должны быть вопросы о предпочтениях аудитории, восприятии контента и его влиянии на мнение или поведение. Включите как закрытые, так и открытые вопросы.

#### **Тема 2. Контент-анализ медиа-контента:**

Выберите один выпуск новостной программы (например, на телевидении или в интернете) и проведите контент-анализ. Оцените, какие темы освещаются в программе, как часто встречаются ключевые слова или фразы, а также проанализируйте представление различных социальных групп (например, по полу, возрасту, этнической принадлежности). Подготовьте отчет с результатами анализа.

#### **Тема 3. Исследование медиапсихологических эффектов:**

Проанализируйте влияние одного медиа-материала (например, рекламного ролика, новостной статьи или телепрограммы) на эмоциональное восприятие аудитории. Для этого проведите мини-исследование с использованием анкеты или опроса, измеряя реакцию участников. Оцените полученные результаты и предложите рекомендации для улучшения контента.

#### **Тема 4. Разработка медиапроекта:**

Разработайте проект медиаисследования, который будет посвящен изучению влияния социальных сетей на формирование общественного мнения. Определите цель и задачи исследования, выберите методы, опишите выборку и этапы проведения исследования. Приведите обоснование для выбранных методов.

#### **Тема 5. Оценка медиа-эффектов:**

Проведите анализ воздействия одного медиа-продукта (например, рекламной кампании или новостной программы) на поведение и мнения целевой аудитории. Разработайте методику для оценки этих эффектов и предложите рекомендации для улучшения медиа-контента.

#### **Тема 6. Анализ интернет-ресурса с использованием метода контент-анализа:**

Выберите один популярный интернет-ресурс (например, новостной сайт или блог) и проведите его контент-анализ. Определите, какие типы материалов

преобладают, как представляются различные социальные группы и какие основные темы затрагиваются на этом ресурсе.

**Тема 7. Исследование взаимодействия медиа и социальных норм:**

Подготовьте отчет, исследующий, как медиа отражают социальные нормы и ценности (например, через кино, телевидение или рекламу). Определите, какие социальные проблемы обсуждаются в контексте медиа, и как это может влиять на восприятие общественного мнения.

**Тема 8. Презентация исследовательского проекта:**

Представьте разработанный вами медиапроект на основе одного из предложенных методов (например, контент-анализ или фокус-группа). Включите цели, методы, процесс исследования и предполагаемые результаты. Подготовьте презентацию для защиты проекта.

## **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ИТОГОВЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ)**

1. Объект и предмет дисциплины, цели и задачи, ключевые понятия дисциплины «Методология и методика медиаисследований».
2. Определение, особенности, основные черты науки и научных исследований.
3. Виды научных исследований. Ключевые принципы научных исследований.
4. Понятия «метод», «методика», «методология».
5. История развития научного исследования. История развития медиаисследования.
6. Возникновение и развитие теории журналистики и коммуникации.
7. Виды методов научного исследования.
8. Общенаучные методы научного исследования.
9. Частнонаучные методы научного исследования.
10. Специальные методики научного исследования.
11. Уровни научных исследований. Отличительные признаки эмпирического и теоретического уровней.
12. Эмпирический уровень: объект, формы, методы.
13. Теоретический уровень: объект, формы, методы
14. Гипотеза. Виды гипотез. Теория
15. Социологические методы исследования в журналистике
16. Крупнейшие исследовательские организации России и мира
17. Медиаметрия
18. Социологические исследования звеньев коммуникационного процесса.
19. Процесс коммуникации. Элементы процесса коммуникации.
20. Сущность массовой коммуникации. Функции СМК.
21. Специфика исследования массовой коммуникации.
22. Современные концепции массовой коммуникации.
23. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа - различия терминов.
24. СМИ и информационно-коммуникационные технологии.
25. Информация и коммуникация.
26. Компоненты СМИ как предмет исследования.
27. Техника проведения научных исследований (основные приемы).
28. Основные научные течения и школы исследования СМИ.
29. Ведущие «западные» и отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство
30. Качественные методы исследования. Методологический подход и методика исследования конкретной научной проблемы (по теме магистерской диссертации).