

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет русской филологии, журналистики и медиатехнологий

Кафедра отечественной и международной журналистики

«УТВЕРЖДАЮ»

«1» сентября 2025 г.

Зав. кафедрой

к.ф.н., доцент Мансурова Б.С.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

ДПВ: 2) Издательские технологии новых медиа

Направление - 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки – «История и теория системы СМИ»

Уровень подготовки - бакалавриат

3 курс

Душанбе – 2025 г.

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине Издательские технологии в новых медиа

№ п/п	Контролируемые разделы, темы*	Формируемые компетенции*	Индикаторы достижения компетенции*	Оценочные средства*	
				Количес тво вопросо в к зачету	Другие оценочные средства
					Вид
1.	Объем и границы понятия «новые медиа»	ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1 осуществляет поиск темы и выявляет существенную проблему ПК-1.4. проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ПК-1.6. соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ПК-1.7. готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	2	Рабочая тетрадь Дискуссия
2.	Основные принципы культуры WEB 2.0	ПК - 1	ПК-1.3. отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	2	Дискуссия
3.	Функции цифровых медиа в культуре глобального информационного общества	ПК-4. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-4.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ	2	Контент- анализ СМИ
4.	Роль Интернета в социокультурной динамике	ПК-1 ПК-4	ПК-1.3. факты и мнения ПК-4.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ПК-4.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска	2	Дискуссия

			журналистского текста и (или) продукта		
5.	Факторы в поддержку и в опровержение возможностей конвергенции цифровых медиа	ПК-4	ПК-4.2.	5	Дискуссия
6.	Феномен блоггинга	ПК-1. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ПК-1.5 ПК-1.6	2	Дискуссия Презентация
7.	Распознавание образов онлайн-собеседников в условиях их визуальной непредставленности	ПК-1. ПК-4	ПК-4.2 ПК-1.6	5	Рабочая тетрадь
8.	Трансформация фотографии при переходе на цифровую основу	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2. ПК-1.3.	5	Дискуссия Тестирование
9.	Особенности текстов в цифровых медиа	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.2. ИПК-2.3.	5	Дискуссия
10.	Культурные и лингвистические особенности коммуникации в Твиттере	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.2. ИПК-2.3.	5	Рабочая тетрадь
11.	Черты культурной специфики Рунета	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.2. ИПК-2.3.	5	Презентация
12.	Работа «вирусной реклама» в Интернете	ОПК - 6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	5	Рабочая тетрадь
13.	Ведение блогов меняет облик традиционной журналистики	ОПК - 6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	5	Дискуссия
14.	Аргументация взглядов сторонников теории о культурном упрощении, связанном с новыми медиа	ПК-5 Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) группам	ИПК-5.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями ИПК-5.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий ИПК-5.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта	5	Рабочая тетрадь
15.	Изменение сообщества в Интернете	ПК-1 ПК-2	ИПК-1.1 ИПК-1.2. ИПК-1.3. ИПК-2.1. ИПК-2.2. ИПК-2.3.	5	Дискуссия, Презентация

		ОПК - 6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2		
16.	Общественное значение форумов в Интернете	ПК-1 ОПК - 6	ИПК-1.1 ИПК-1.2. ИПК-1.3. ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	5	Дискуссия, Презентация, Тестирование
Всего:				75	

**Перечень вопросов по дисциплине Издательские технологии в новых медиа
для промежуточной аттестации**

1. Виды деятельности сотрудников редакций, их характеристика, сущность, отличие. Как они связаны между собой?
2. Что можно назвать продуктом, выпускаемым средствами массовой информации?
3. Что такое информационная политика СМИ? Из чего она состоит и как формируется?
4. Формы творческой реализации информационной политики средств массовой информации.
5. Что вы знаете о типах журналистского творчества?
6. Личные творческие особенности журналиста на службе конкретных СМИ.
7. В чем может проявляться особенность авторского произведения?
8. Специализация журналиста и место в редакционном коллективе.
9. Технические средства, применяемые журналистами для выполнения своих профессиональных обязанностей. В чем их необходимость?
10. Профессионально-этические нормы работы журналиста. Каковы возможные последствия нарушения морально-нравственных норм, принятых в обществе?
11. Тексты радио и телевизионных СМИ.
12. Тексты газетных публикаций.
13. Авторское право, государственная тайна и другие нормоограничительные элементы в журналистском творчестве.
14. Способы организации творческой деятельности журналиста. Основные стадии в достижении профессионализма.
15. Методы сбора информации журналистами.
16. Законодательно-правовые акты, на которые необходимо опираться в журналистской деятельности.
17. Язык новостей и ценность новостей.
18. Аудитория и СМИ.
19. Назовите типовые разновидности журналистского текста? В чем особенности работы над произведениями разных типов?
20. Поиск формы и выработка содержания журналистского произведения.
21. Принцип «пирамиды» в системе написания журналистских текстов.
22. Структура творческого процесса в работе над журналистским материалом
23. Принцип «5W» в системе подготовки журналистского материала.
24. Композиция журналистского произведения. Ее типы и особенности.
25. Назовите жанры журналистских произведений, которые относятся к группе информационных? В чем их особенности?
26. Назовите жанры журналистских произведений, которые относятся к группе аналитических (публицистических)? В чем их особенности?
27. Назовите жанры журналистских произведений, которые относятся к группе художественных? В чем их особенности?
28. Жанр репортажа: этапы работы над произведением, особенности жанра, стилистики, языка, роль автора.
29. Жанр интервью: этапы работы над произведением, особенности жанра, стилистики, языка, роль автора, в чем суть умения задавать вопросы.
30. Заголовок как элемент журналистского произведения.
31. Журналистское произведение как информация.
32. Требование информативности текста – разбор конкретных примеров из СМИ.
33. Три стороны сообщения – на примерах из СМИ.
34. Виды информации в журналистском произведении – на примерах.
35. Функции СМИ – на примере конкретных изданий, каналов, программ
36. Какая информация нужна аудитории?
37. Отдельные функции СМИ – на примерах.
38. СМИ и общественное мнение. Теоретическая постановка проблемы и разбор современной практики.
39. Есть ли в СМИ обратная связь? Виды связи с аудиторией.

40. СМИ и взаимодействие с другими социальными институтами: проблемы гласности, доступа к информации.
41. Возможен ли общественный контроль за СМИ?
42. Формы выражения общественного мнения в СМИ – на примерах.
43. Что такое общественное телевидение или радио? Какими они должны быть?
44. Каким должно быть государственное телевидение: принципы, финансирование, управление, направления деятельности и т.д. Его отличие от частных каналов.
45. Право общества и граждан на информацию и его реализация в современных СМИ.
46. СМИ и власть.
47. Формы регулирования деятельности СМИ.
48. Деятельность СМИ и поведение журналиста в условиях чрезвычайных ситуаций.
49. Право на информацию и его ограничения в условиях чрезвычайных ситуаций.
50. Какое отношение к аудитории характерно для современных СМИ: как к объекту воздействия, партнеру по информационной деятельности или товару для продажи рекламодателю? На конкретных примерах
51. Способы влияния рекламодателей на редакционную политику.
52. Этические нормы журналистской деятельности.
53. СМИ в избирательной кампании.
54. Что такое социальная позиция журналиста, СМИ?
55. Роль журналиста для аудитории: информатор, советчик, ретранслятор, аналитик, учитель и т.д
56. Что такое свобода слова? Что она означает для журналиста и общества?
57. Толерантность как принцип общественной жизни и журналистской деятельности.
58. Функция социальной ориентации аудитории – на примерах.
59. Что понимать под социальной ответственностью журналиста?
60. Какие функции выполняет аудитория в системе СМИ?
61. Организаторская роль журналистики в современном понимании.
62. Общественный диалог в СМИ: его цели, формы, участники ...
63. Культуроформирующая функция СМИ – на примерах.
64. Реклама и СМИ. Почему аудитория не любит рекламу
65. СМИ как бизнес и как общественный институт. Вопрос их независимости. Ее условия и гарантии.
66. Какие главные проблемы существуют, на ваш взгляд, у современных отечественных СМИ.
67. Что такое новость – для журналиста и общества?
68. Нравственный выбор в журналистике.
69. Интернет - СМИ: специфика связей с аудиторией.
70. Общественное значение форумов в Интернете.
71. Три основных значения термина «редактирование». Специфика редакторской деятельности в средствах массовой информации.
72. Виды и особенности редакторского чтения текста.
73. Заголовок: понятие, функции, двусторонний характер.
74. Этика взаимоотношений редактирующего и редактируемого. Границы редакторского вмешательства в авторский текст.
75. Основные характеристики текста – цельность, связность, закреплённость в определенной знаковой

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Тематика конспектов Темы для письменного анализа, отзыва, комментариев
2.	Дискуссия	Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения сложного, спорного, многоаспектного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения дискуссии
3.	Презентация	Оценочное средство, позволяющее оценить умение обучающихся анализировать, работать с большим количеством данных, в том числе мультимедийных, выделять среди них наиболее важное, тезисно и наглядно, используя различные медиа, представлять ключевые идеи, доносить до аудитории полноценную	Тематика, требования и рекомендации по подготовке презентации

		информацию о предмете, помочь составить целостное представление о нем.	
4.	Контент-анализ	Практическое задание поможет оценить уровень владения количественными и качественными методами исследования; поиск, изучение и систематизацию больших пластов информации, а также знания новых трендов журналистики.	Требования и рекомендации для проведения контент-анала
5.	Тестирование	Оценочное средство, которое позволяет оценить уровень полученных знаний, умений и навыков обучающегося, способностей и других качеств личности, а также их соответствие определенным нормам путем анализа способов выполнения испытуемым ряда специальных заданий.	Тестовые задания

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по дисциплине Издательские технологии в новых медиа

-

1. Тематика:

- конспект тем:
 - «Объем и границы понятия «новые медиа»»; «Распознавание образов онлайн-сообщений в условиях их визуальной непредставленности» – разбор тем на основе примеров из таджикских, российских и зарубежных СМИ»;
- Комментарии к темам:
 - Колесниченко, Александр Васильевич: «Практическая журналистика»
 - Березин, Валерий Матвеевич: «Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия»
- Анализ темы:
 - Анализ журналистских текстов, информации

2. Характеристика задания:

- Конспект представляет собой последовательную запись содержания книги, лекции, других видов работ, преимущественно научных, чью основу составляют тезисы, выписки, цитаты. Конспект, в отличие от тезисов, воспроизводит не только идеи оригинального текста, но и связь между ними. Запись должна быть систематической, логической, связной. Различают несколько видов конспектов, но для выполнения указанных заданий требуется подготовка плановых конспектов. При составлении конспектов следует внимательно изучить рекомендованную литературу, глубоко проанализировать текст, выявить существенное, ключевые мысли, идеи, тезисы.
- Комментарии (именно и только во множественном числе) – это «рассуждения, пояснительные замечания по поводу чего-нибудь» («Толковый словарь Ушакова»). Выполнение задания подразумевает краткое изложение своего мнения, своих замечаний, мыслей, рассуждений относительно прочитанного и проанализированного текста.
- Анализ, согласно различным толковым словарям, – это метод исследования путем расчленения исследуемого предмета или явления, рассмотрения отдельных сторон, свойств, составных частей изучаемого предмета, вопроса, проблемы; противоположным понятием является «синтез». Для грамотного анализа темы следует внимательно изучить рекомендованную литературу и повторить материалы лекций.

3. Ожидаемый (е) результат(ы):

- Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, способности анализировать различные виды текстов, прежде всего научных, умение грамотно и логично излагать собственные мысли, суждения, рассуждения и вместе с тем способствовать более глубокому пониманию и усвоению ключевых идей, тем, проблем изучаемого курса.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено и оформлено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено на 60-80% – не полностью соответствует указанным требованиям, требует доработки;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично, на 35-50%;
- оценка неудовлетворительно выставляется студенту, который не выполнил задание.

ПЕРЕЧЕНЬ ДИСКУССИОННЫХ ТЕМ

по дисциплине Издательские технологии в новых медиа

1. Тематика:

- «Изменение сообщества в Интернете»;
- «Общественное значение форумов в Интернете»;
- «Основные принципы культуры WEB 2.0»;
- «Какая информация нужна аудитории?».
- «Феномен блоггинга»;
- «Ведение блогов меняет облик традиционной журналистики».

2. Характеристика задания:

- Выполнение задания требует предварительной подготовки – внимательного прочтения указанных выше произведений, работ, изучения указанных тем, их всестороннего изучения и анализа. Анализ, согласно различным толковым словарям, – это метод исследования путем расчленения исследуемого предмета или явления, рассмотрения отдельных сторон, свойств, составных частей изучаемого предмета, вопроса, проблемы; противоположным понятием является «синтез». Для грамотного анализа следует внимательно изучить материалы с точки зрения формы и содержания, постичь и во время дискуссии изложить главную мысль, идею, основные положения.

3. Ожидаемый (е) результат(ы):

- Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, умение анализировать различные виды текстов, прежде всего научных, умение слушать, устанавливать контакт и грамотно и логично излагать собственные мысли, суждения, рассуждения, аргументировать свою точку зрения и вместе с тем способствовать более глубокому пониманию и усвоению ключевых идей, тем, проблем изучаемого курса.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено и оформлено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено на 60-80% – не полностью соответствует указанным требованиям, требует доработки;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично, на 35-50%;
- оценка неудовлетворительно выставляется студенту, который не выполнил задание.

КОМПЬЮТЕРНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

по дисциплине (модулю) Издательские технологии в новых медиа

1. Тематика: Работа «вирусной реклама» в Интернете

- Youtube
- Instagram
- Rutube
- VK

2. Характеристика задания:

- Компьютерная презентация – документ, подготовленный в соответствующей программе, с мультимедийным содержанием, являющийся одним из популярных способов эффективного представления информации в условиях аудиторной системы, предназначенный для отображения на большом экране – через проектор либо телевизионный экран большого размера, чей показ управляется пользователем. «Цель презентации – донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления» (*Википедия*).
- В презентациях должен быть тезисно и наглядно отражены результаты анализа сайтов известных зарубежных СМИ с точки зрения оригинальных свойств сетевых СМИ, тематики, жанров, направленности, рубрикаторов, дизайна, интерфейса. Устная составляющая презентации призвана более полно и ясно раскрывать для аудитории то, что отражено на слайдах, должна содержать авторские комментарии относительно того или иного тезиса и выводы относительно анализируемой темы в целом.

3. Ожидаемый (е) результат(ы):

- Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, умение понимать и анализировать различные виды текстов, прежде всего научных, умение работать с большим количеством данных, в том числе мультимедийных, выделять среди них наиболее важное, тезисно и наглядно, используя различные медиа, представлять ключевые идеи, доносить до аудитории полноценную информацию о предмете, помочь составить целостное представление о нем, грамотно и логично излагать собственные мысли, суждения, рассуждения и вместе с тем способствовать более глубокому пониманию и усвоению ключевых идей, тем, проблем изучаемого курса.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено и оформлено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено на 60-80% – не полностью соответствует указанным требованиям, требует доработки;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично, на 35-50%;
- оценка неудовлетворительно выставляется студенту, который не выполнил задание.

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

по дисциплине (модулю) Издательские технологии в новых медиа

1. Тема задания:

- Функции цифровых медиа в культуре глобального информационного общества.

2. Характеристика задания:

- Просмотреть контент на сайте и страничках в социальных сетях.
- Охарактеризовать принципы рубрикации (СМИ).
- Определить жанры, пользующиеся популярностью у аудитории.
- Определить, какой жанр СМИ предпочитает публиковать чаще всего.
- Сделать список рекомендаций по улучшению контента таджикских СМИ.

3. Ожидаемый (е) результат (ы):

- Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, умение понимать и анализировать различные виды контента, умение работать с большим количеством данных, в том числе мультимедийных, способствовать освоению метода контент-анализа, грамотно и логично излагать собственные мысли, суждения, рассуждения и вместе с тем способствовать более глубокому пониманию и усвоению ключевых идей, тем, проблем изучаемого курса.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он смог провести качественный контент-анализ сайтов 6 СМИ, выявить все рубрики на сайте, определить популярные жанры у читателей, подготовить действенные рекомендации для улучшения ресурса;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он провел контент-анализ 6 СМИ, охарактеризовал не меньше 4 рубрик, определил не меньше 2 популярных у читателей жанров, подготовил рекомендации;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он проанализировал не меньше 3 СМИ, определил не меньше 2 рубрик, выявил хотя-бы 1 популярный жанр;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не выполнил задание.

Составитель _____ преподаватель Аминова Ш. Р.
(подпись)

«30» августа 2024 г.