

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Организационное поведение»
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Менеджмент организации**

1. Цели и задачи дисциплины. Основной целью изучения дисциплины является дать будущим менеджерам определенные основные теоретические знания в области управления организацией, ее менеджментом и персоналом в современных условиях с переходом на новые условия хозяйствования. Задачи изучения дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося. Они заключаются в освоении определенной системы знаний по теоретическим основам организационного поведения как область знания, стремящаяся понять и научиться предсказывать поведение людей в организации, а также управлять этим поведением.

2. Место дисциплины в учебном плане и общая трудоемкость. Данная дисциплина изучает теоретические понятия и аспекты особенностей организационного поведения и корпоративной культуры современных организаций с позиции системного подхода в условиях рынка. Изучающим дисциплину необходимо знать хотя бы один иностранный язык и экономические дисциплины, такие как управленческая экономика, теория организации, институциональная экономика, маркетинг, управление человеческими ресурсами и др. Приобретение необходимых знаний по вышеназванным дисциплинам поможет овладеть особенностями организационного поведения и корпоративной культуры в современных условиях. Данный предмет является дисциплиной профессионального цикла вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.03.02), изучается в 6 семестре, логически и содержательно методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанных в таблице 1.

Таблица 1.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	Теория организации	1	Б1.О.16
2.	Маркетинг	4-5	Б1.О.23
3.	Информатика	1	Б1.О.10
4.	Экономическая теория	1-2	Б1.О.06
5.	Иностранный язык	1-4	Б1.О.04
6.	Человеческое развитие	2	Б1.В.ДВ.01.02
7.	Безопасность жизнедеятельности	1	Б1.О.07
8.	Национальная экономика	3	Б1.О.20
9.	Этика бизнеса	2	Б1.О.18
10.	Производственный менеджмент	3	Б1.В.08
11.	Корпоративная социальная ответственность	4	Б1.В.06
12.	Управление человеческими ресурсами	5	Б1.О.25
13.	Управление организационными изменениями	5	Б1.В.ДВ.05.01
14.	Финансовый менеджмент	5	Б1.О.24
15.	Рекламное дело	6	Б1.В.09
16.	Методы принятия управленческих решений	6-7	Б1.В.11
17.	Стратегический менеджмент	6-7	Б1.В.05

При освоении дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-15. Дисциплины 16-17 относятся к группе «входных» знаний, вместе с тем определенная их часть изучается параллельно с данной дисциплиной («входные параллельно-последовательные» знания). Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, всего 108 часов.

3. Формируемые компетенции - ПК-4, ПК-5

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, задачи и содержание курса. Основы организационного поведения

Тема 2. Коммуникационное поведение в организации

Тема 3. Культура в организационном поведении

Тема 4. Лидерство в организации

Тема 5. Управление персоналом организации

Тема 6. Организационное развитие и изменения в организации

5. Виды учебной работы - лекции, практические аудиторные занятия, решение задач, подготовка докладов, рефератов, ведение дискуссий, деловые игры, мозговая атака, текущая самостоятельная работа, которая осуществляется решением ситуационных задач по соответствующей теме, подготовкой рефератов, конспектированием отдельных тем.

6. Формы текущего контроля успеваемости студентов - письменная работа, ЭССЕ, рефераты, решение тестов и ситуаций.

7. Виды и формы промежуточной аттестации – экзамен проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестирование проводится в электронном виде, устный экзамен - на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

8. Разработчик аннотации – проф. каф. «Менеджмент и маркетинг» Амонова Д.С.