

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ  
ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет Экономики и управления

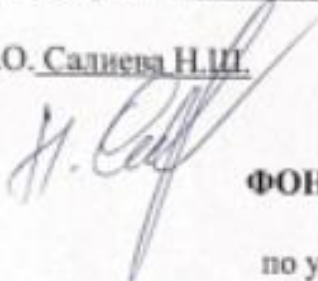
---

Кафедра Менеджмента и маркетинга  
«УТВЕРЖДАЮ»

«27» сентября 2024 г.

Зав. Кафедрой. к.э.н., доцент

Ф.И.О. Салиева Н.Ш.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной дисциплине (модулю)

Инвестиционный менеджмент

---

38.03.02 Менеджмент

---

Душанбе 2024 г.

## ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) Инвестиционный менеджмент

№ п/п	Контролируемые разделы, темы, модули <sup>1</sup>	Формируе мые компетенци и		Оценочные средства		
				Колич ество тестов ых задани й	Другие оценочные средства	
					Вид	Кол-во
1	Экономическая сущность инвестиций и инвестиционной деятельности.	ПК-9	ИПК 9.1. - знает основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта; - понимает принципы бюджетирования в рамках реализации инвестиционного проекта; - использует методы оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации инвестиционного проекта; - знает основы стратегического менеджмента в рамках реализации инвестиционного проекта. ИПК 9.2.	11	Ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС  Оценка контрольных работ  Тесты для промежуточного контроля знаний; экзамен.	1

<sup>1</sup> Наименования разделов, тем, модулей соответствуют рабочей программе дисциплины.

			<p>-оценивает эффективность проекта;</p> <p>- рассчитывает период окупаемости проекта;</p> <p>- принимает инвестиционные решения.</p> <p>ИПК 9.3.</p> <p>- разрабатывает предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика;</p> <p>- разрабатывает бюджет инвестиционного проекта;</p> <p>- прогнозирует доход и расход инвестиционного проекта;</p> <p>- оценивает риски проекта.</p>			
2	Инвестиционная деятельность предприятия	ПК-10	<p>ИПК 10.1.</p> <p>- понимает основные технические характеристики, преимущества и особенности продукции организации, поставляемой на внешние рынки;</p> <p>- знает нормативно-правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность;</p>	2	<p>Ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС</p> <p>Решение разноуровневых заданий (4.2.2.2, 1-3) и упражнений (4.2.3), оценка</p>	1

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- использует методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних рынках;</li> <li>- использует методы разработки рекламной информации для внешних рынков;</li> <li>- знает основы экономической теории;</li> <li>- обладает знаниями маркетинга и особенностями ценообразования;</li> <li>- применяет инструменты продвижения товаров и услуг на внешних рынках;</li> <li>- обладает знаниями о документообороте внешнеторговых сделок;</li> <li>- знает основные виды и методы международных маркетинговых коммуникаций;</li> <li>- знает английский язык (пороговый уровень В 1)</li> </ul> <p>ИПК 10.2.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывает тексты рекламной информации о продукции организации на иностранном языке для последующего распространения на внешних рынках;</li> </ul>		<p>контрольных работ</p> <p>Тесты для промежуточного контроля знаний;</p>	
--	--	--	---	--	---	--

			<p>-осуществляет взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта;</p> <p>- готовит коммерческие предложения и запросы;</p> <p>-составляет проект для внешнеторгового контракта.</p> <p>ИПК 10.3.</p> <p>- владеет организацией рекламной продукции и распространения ее на внешних рынках;</p> <p>- владеет методами поиска и анализа информации о потенциальных партнерах на внешних рынках;</p> <p>- формирует проекта внешнеторгового контракта;</p> <p>- готовит процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом.</p>			
3	Классификация видов инвестиций предприятия	ПК-9	<p>ИПК 9.1.</p> <p>- знает основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта;</p> <p>- понимает принципы бюджетирования в рамках реализации инвестиционного проекта;</p>	3	<p>Ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС</p> <p>Оценка контрольных работ</p> <p>Тесты для промежуточн</p>	1

			<ul style="list-style-type: none"><li>- использует методы оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации инвестиционного проекта;</li><li>- знает основы стратегического менеджмента в рамках реализации инвестиционного проекта.</li></ul> <p>ИПК 9.2.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- оценивает эффективность проекта;</li><li>- рассчитывает период окупаемости проекта;</li><li>- принимает инвестиционные решения.</li></ul> <p>ИПК 9.3.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- разрабатывает предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика;</li><li>- разрабатывает бюджет инвестиционного проекта;</li><li>- прогнозирует доход и расход инвестиционного проекта;</li></ul>		ого контроля знаний; экзамен.	
--	--	--	--	--	----------------------------------	--

			- оценивает риски проекта.			
4	Классификация инвесторов	ПК-10	<p>ИПК 10.1.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимает основные технические характеристики, преимущества и особенности продукции организации, поставляемой на внешние рынки;</li> <li>- знает нормативно-правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность;</li> <li>- использует методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних рынках;</li> <li>- использует методы разработки рекламной информации для внешних рынков;</li> <li>- знает основы экономической теории;</li> <li>- обладает знаниями маркетинга и особенностями ценообразования;</li> <li>- применяет инструменты продвижения товаров и услуг на внешних рынках;</li> <li>- обладает знаниями о документообороте внешнеторговых сделок;</li> </ul>	3	<p>Ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС</p> <p>Решение разноуровневых заданий (4.2.2.2, 1-3) и упражнений (4.2.3), оценка контрольных работ</p> <p>Тесты для промежуточного контроля знаний;</p>	1

			<ul style="list-style-type: none"><li>- знает основные виды и методы международных маркетинговых коммуникаций;</li><li>- знает английский язык (пороговый уровень В 1)</li></ul> <p>ИПК 10.2.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- разрабатывает тексты рекламной информации о продукции организации на иностранном языке для последующего распространения на внешних рынках;</li><li>- осуществляет взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта;</li><li>- готовит коммерческие предложения и запросы;</li><li>- составляет проект для внешнеторгового контракта.</li></ul> <p>ИПК 10.3.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- владеет организацией рекламной продукции и распространения ее на внешних рынках;</li><li>- владеет методами поиска и анализа информации о потенциальных партнерах на внешних рынках;</li></ul>			
--	--	--	--	--	--	--



			<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирует проекта внешнеторгового контракта;</li> <li>- готовит процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом.</li> </ul>			
5	Функции и механизм инвестиционного менеджмента.	ПК-9	<p>ИПК 9.1.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знает основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта;</li> <li>- понимает принципы бюджетирования в рамках реализации инвестиционного проекта;</li> <li>- использует методы оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации инвестиционного проекта;</li> <li>- знает основы стратегического менеджмента в рамках реализации инвестиционного проекта.</li> </ul> <p>ИПК 9.2.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивает эффективность проекта;</li> <li>- рассчитывает период окупаемости проекта;</li> <li>- принимает инвестиционные решения.</li> </ul> <p>ИПК 9.3.</p>	3	<p>Ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС</p> <p>Оценка контрольных работ</p> <p>Тесты для промежуточного контроля знаний; экзамен.</p>	1

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывает предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика;</li> <li>- разрабатывает бюджет инвестиционного проекта;</li> <li>- прогнозирует доход и расход инвестиционного проекта;</li> <li>- оценивает риски проекта.</li> </ul>			
6	Система организационного обеспечения инвестиционного менеджмента	ПК-10	<p>ИПК 10.1.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимает основные технические характеристики, преимущества и особенности продукции организации, поставляемой на внешние рынки;</li> <li>- знает нормативно-правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность;</li> <li>- использует методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних рынках;</li> </ul>	7	<p>Ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС</p> <p>Решение разноуровневых заданий (4.2.2.2, 1-3) и упражнений (4.2.3), оценка контрольных работ</p> <p>Тесты для промежуточного контроля знаний;</p>	1

			<ul style="list-style-type: none"><li>- использует методы разработки рекламной информации для внешних рынков;</li><li>- знает основы экономической теории;</li><li>- обладает знаниями маркетинга и особенностями ценообразования;</li><li>- применяет инструменты продвижения товаров и услуг на внешних рынках;</li><li>- обладает знаниями о документообороте внешнеторговых сделок;</li><li>- знает основные виды и методы международных маркетинговых коммуникаций;</li><li>- знает английский язык (пороговый уровень В 1)</li></ul> <p>ИПК 10.2.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- разрабатывает тексты рекламной информации о продукции организации на иностранном языке для последующего распространения на внешних рынках;</li><li>- осуществляет взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта;</li></ul>			
--	--	--	---	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- готовит коммерческие предложения и запросы;</li> <li>-составляет проект для внешнеторгового контракта.</li> <li>ИПК 10.3.</li> <li>- владеет организацией рекламной продукции и распространения ее на внешних рынках;</li> <li>- владеет методами поиска и анализа информации о потенциальных партнерах на внешних рынках;</li> <li>- формирует проекта внешнеторгового контракта;</li> <li>- готовит процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом.</li> </ul>			
7	Модель инвестиционного поведения предприятия в рыночной среде	ПК-9	<p>ИПК 9.1.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знает основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта;</li> <li>- понимает принципы бюджетирования в рамках реализации инвестиционного проекта;</li> <li>- использует методы оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации</li> </ul>	16	<p>Ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС</p> <p>Оценка контрольных работ</p> <p>Тесты для промежуточного контроля знаний; экзамен.</p>	1

			<p>инвестиционного проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- знает основы стратегического менеджмента в рамках реализации инвестиционного проекта.</li></ul> <p>ИПК 9.2.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- оценивает эффективность проекта;</li><li>- рассчитывает период окупаемости проекта;</li><li>- принимает инвестиционные решения.</li></ul> <p>ИПК 9.3.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- разрабатывает предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика;</li><li>- разрабатывает бюджет инвестиционного проекта;</li><li>- прогнозирует доход и расход инвестиционного проекта;</li><li>- оценивает риски проекта.</li></ul>			
--	--	--	---	--	--	--

8	Сущность, цель и задачи инвестиционного менеджмента.	ПК-10	<p>ИПК 10.1.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимает основные технические характеристики, преимущества и особенности продукции организации, поставляемой на внешние рынки;</li> <li>- знает нормативно-правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность;</li> <li>- использует методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних рынках;</li> <li>- использует методы разработки рекламной информации для внешних рынков;</li> <li>- знает основы экономической теории;</li> <li>- обладает знаниями маркетинга и особенностями ценообразования;</li> <li>- применяет инструменты продвижения товаров и услуг на внешних рынках;</li> <li>- обладает знаниями о документообороте внешнеторговых сделок;</li> <li>- знает основные виды и методы международных</li> </ul>	14	<p>Ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС</p> <p>Решение разноуровневых заданий (4.2.2.2, 1-3) и упражнений (4.2.3), оценка контрольных работ</p> <p>Тесты для промежуточного контроля знаний;</p>	1
---	--	-------	---	----	--	---

			<p>маркетинговых коммуникаций;</p> <p>- знает английский язык (пороговый уровень В 1)</p> <p>ИПК 10.2.</p> <p>- разрабатывает тексты рекламной информации о продукции организации на иностранном языке для последующего распространения на внешних рынках;</p> <p>-осуществляет взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта;</p> <p>- готовит коммерческие предложения и запросы;</p> <p>-составляет проект для внешнеторгового контракта.</p> <p>ИПК 10.3.</p> <p>- владеет организацией рекламной продукции и распространения ее на внешних рынках;</p> <p>- владеет методами поиска и анализа информации о потенциальных партнерах на внешних рынках;</p> <p>- формирует проекта внешнеторгового контракта;</p> <p>- готовит процедуры подписания</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			внешнеторгового контракта с контрагентом.			
9	Модель инвестиционного поведения	ПК-9	<p>ИПК 9.1.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знает основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта;</li> <li>- понимает принципы бюджетирования в рамках реализации инвестиционного проекта;</li> <li>- использует методы оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации инвестиционного проекта;</li> <li>- знает основы стратегического менеджмента в рамках реализации инвестиционного проекта.</li> </ul> <p>ИПК 9.2.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивает эффективность проекта;</li> <li>- рассчитывает период окупаемости проекта;</li> <li>- принимает инвестиционные решения.</li> </ul> <p>ИПК 9.3.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывает предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их</li> </ul>	11	<p>Ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС</p> <p>Оценка контрольных работ</p> <p>Тесты для промежуточного контроля знаний; экзамен.</p>	1



			<p>рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика;</p> <p>- разрабатывает бюджет инвестиционного проекта;</p> <p>- прогнозирует доход и расход инвестиционного проекта;</p> <p>- оценивает риски проекта.</p>			
10	Дисконтные методы анализа эффективности инвестиционных проектов	ПК-10	<p>ИПК 10.1.</p> <p>- понимает основные технические характеристики, преимущества и особенности продукции организации, поставляемой на внешние рынки;</p> <p>- знает нормативно-правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность;</p> <p>- использует методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних рынках;</p> <p>- использует методы разработки рекламной информации для внешних рынков;</p>	7	<p>Ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС</p> <p>Решение разноуровневых заданий (4.2.2.2, 1-3) и упражнений (4.2.3), оценка контрольных работ</p> <p>Тесты для промежуточного контроля знаний; экзамен</p>	1

			<ul style="list-style-type: none"><li>- знает основы экономической теории;</li><li>- обладает знаниями маркетинга и особенностями ценообразования;</li><li>- применяет инструменты продвижения товаров и услуг на внешних рынках;</li><li>- обладает знаниями о документообороте внешнеторговых сделок;</li><li>- знает основные виды и методы международных маркетинговых коммуникаций;</li><li>- знает английский язык (пороговый уровень В 1)</li></ul> <p>ИПК 10.2.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- разрабатывает тексты рекламной информации о продукции организации на иностранном языке для последующего распространения на внешних рынках;</li><li>- осуществляет взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта;</li><li>- готовит коммерческие предложения и запросы;</li></ul>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>-составляет проект для внешнеторгового контракта.</p> <p>ИПК 10.3.</p> <p>- владеет организацией рекламной продукции и распространения ее на внешних рынках;</p> <p>- владеет методами поиска и анализа информации о потенциальных партнерах на внешних рынках;</p> <p>- формирует проекта внешнеторгового контракта;</p> <p>- готовит процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом.</p>			
11	Управление формированием инвестиционных ресурсов	ПК-9	<p>ИПК 9.1.</p> <p>- знает основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта;</p> <p>- понимает принципы бюджетирования в рамках реализации инвестиционного проекта;</p> <p>- использует методы оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации инвестиционного проекта;</p> <p>- знает основы стратегического менеджмента в</p>	4	<p>Ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС</p> <p>Оценка контрольных работ</p> <p>Тесты для промежуточного контроля знаний; экзамен.</p>	1

			<p>рамках реализации инвестиционного проекта.</p> <p>ИПК 9.2.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-оценивает эффективность проекта;</li><li>- рассчитывает период окупаемости проекта;</li><li>- принимает инвестиционные решения.</li></ul> <p>ИПК 9.3.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- разрабатывает предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика;</li><li>- разрабатывает бюджет инвестиционного проекта;</li><li>- прогнозирует доход и расход инвестиционного проекта;</li><li>- оценивает риски проекта.</li></ul>			
--	--	--	--	--	--	--

### Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
<b>УСТНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА</b>			
1.	Вопросы- ответы, дискуссия.	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2.	Контроль самостоятельно й работы	Самостоятельная работа - это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве и под контролем преподавателя.	Темы КСР
<b>ПИСЬМЕННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА</b>			
5.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам

**ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ И ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ  
(рефератов, докладов, сообщений)**

по дисциплине (модулю) \_\_\_\_\_ Инвестиционный менеджмент \_\_\_\_\_

Тематика доклада по темам

***ТЕМА 1:ИНВЕСТИЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ***

- 1.Инвестиции: экономическое содержание и виды
- 2.Структура инвестиции
- 3.Факторы, оказывающие влияние на инвестиционную деятельность

***ТЕМА 2:ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА***

1. Цель и задачи инвестиционного анализа
2. Объекты и субъекты инвестиционного анализа
- 3.Информационная база инвестиционного анализа
4. Компьютерные технологии в инвестиционном анализе

***ТЕМА 2:ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА***

1. Цель и задачи инвестиционного анализа
2. Объекты и субъекты инвестиционного анализа
- 3.Информационная база инвестиционного анализа
4. Компьютерные технологии в инвестиционном анализе

***ТЕМА 4. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА***

1. Виды инвестиционных проектов
2. Общая характеристика методов оценки эффективности инвестиционного проекта.
3. Методы анализа экономической эффективности инвестиций, основанные на дисконтированных оценках
4. Методы анализа эффективности инвестиций, основанные на учетных оценках

***ТЕМА 5. АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ И МЕТОДОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ  
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ***

1. Источники финансирования инвестиции
2. Анализ собственных источников финансирования
3. Анализ заемных источников финансирования

***ТЕМА 6: АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ  
И РИСКА***

- 3.1. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции
- 3.2. Виды коммерческих рисков

### 3.3. Анализ инвестиционных проектов в условиях риска

#### *ТЕМА 7: АНАЛИЗ ЦЕНЫ И СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА*

- 4.1. Состав источников финансирования инвестиций
- 4.2. Анализ цены собственных и заемных источников
- 4.3. Взвешенная и предельная цена капитала

#### *ТЕМА 8: АНАЛИЗ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ*

1. Этапы жизненного цикла инвестиционного проекта
2. Анализ денежных потоков инвестиционного проекта

#### **ТЕМА 9: АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ**

- 5.1. Понятия и виды лизинга
- 5.2. Методика расчета лизинговых платежей
- 5.3. Сравнительный анализ эффективности лизинга и банковского кредита

#### **ТЕМА 10: ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

1. Общая характеристика методов оценки эффективности инвестиционного проекта
2. Методы анализа экономической эффективности инвестиций

#### **ТЕМА 11: АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

1. Подходы к содержанию понятия «инвестиционная привлекательность организации»
2. Методические основы анализа инвестиционной привлекательности организации

#### **ТЕМА 12: ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. Организационно-экономические механизмы регулирования инвестирования
2. Эффективности бюджетной поддержки инвестирования
3. Методические основы обоснования размеров государственной поддержки инвестирования

#### **ТЕМА 13: ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА И МЕТОДЫ ЕЕ ОЦЕНКИ**

2. Механизмы стимулирования инвестиции
3. Методика оценки эффективности и распределения средств господдержки

## **5. Типовые контрольные задания (демоверсии), необходимые для оценки знаний, умений, навыков**

### **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (1-й промежуточный контроль) КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ**

1. Инвестиции: экономическое содержание и виды
2. Структура инвестиции
3. Факторы, оказывающие влияние на инвестиционную деятельность
4. Цель и задачи инвестиционного анализа
5. Объекты и субъекты инвестиционного анализа
6. Информационная база инвестиционного анализа
7. Компьютерные технологии в инвестиционном анализе
8. Виды инвестиционных проектов
9. Общая характеристика методов оценки эффективности инвестиционного проекта.
10. Методы анализа экономической эффективности инвестиций, основанные на дисконтированных оценках
11. Методы анализа эффективности инвестиций, основанные на учетных оценках
12. Виды инвестиционных проектов
13. Этапы жизненного цикла инвестиционного проекта
14. Бизнес-план инвестиционного проекта
15. Анализ денежных потоков инвестиционного проекта
16. Виды инвестиционных проектов
17. Общая характеристика методов оценки эффективности инвестиционного проекта.
18. Методы анализа экономической эффективности инвестиций, основанные на дисконтированных оценках
19. Методы анализа эффективности инвестиций, основанные на учетных оценках
20. Источники финансирования инвестиции
21. Анализ собственных источников финансирования
22. Анализ заемных источников финансирования
23. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции
24. Виды коммерческих рисков
25. Анализ инвестиционных проектов в условиях риска
26. Состав источников финансирования инвестиций
27. Анализ цены собственных и заемных источников



28. Взвешенная и предельная цена капитала инвестиционного проекта
29. Анализ денежных потоков инвестиционного проекта
30. Понятия и виды лизинга
31. Методика расчета лизинговых платежей
32. Сравнительный анализ эффективности лизинга и банковского кредита
33. Общая характеристика методов оценки эффективности инвестиционного проекта
34. Методы анализа экономической эффективности инвестиций
35. Подходы к содержанию понятия «инвестиционная привлекательность организации»
36. Методические основы анализа инвестиционной привлекательности организации
37. Определение экономической эффективности капитальных вложений
38. Оптимизации и оценка экономической эффективности проектов
39. Организационно-экономические механизмы регулирования инвестирования
40. Эффективности бюджетной поддержки инвестирования
41. Методические основы обоснования размеров государственной поддержки инвестирования
42. Методологические вопросы инвестиционного проекта
43. Механизмы стимулирования инвестиции
44. Методика оценки эффективности и распределения средств господдержки
45. Сущность и источники капитальных вложений
46. Анализ эффективного использования капитальных вложений в РТ
47. Методы определения потребности в капитальных вложениях
48. Методологические вопросы оценки проекта
49. Механизмы расчета эффективности инвестиции
50. Методика оценки эффективности инвестиционного проекта
51. Структура инвестиционных проектов в Таджикистане
52. Источники финансирования инвестиционных проектов Таджикистана
53. Сущность и понятия ипотеки
54. Ипотека как метод финансирования инвестиционных проектов

## Итоговые оценки студентов

Буквенное обозначение итоговых оценок студентов и их цифровые эквиваленты:

Буквенная оценка	Цифра	Общий балл	Традиционная оценка
A	4	$95 \leq A \leq 100$	отлично
A-	3,67	$90 \leq A- < 95$	
B+	3,33	$85 \leq B+ < 90$	хорошо
B	3	$80 \leq B < 85$	
B-	2,67	$75 \leq B- < 80$	
C+	2,33	$70 \leq C+ < 75$	удовлетворительно
C	2	$65 \leq C < 70$	
C-	1,67	$60 \leq C- < 65$	
D+	1,33	$55 \leq D+ < 60$	
D	1	$50 \leq D < 55$	
Fx	0	$45 \leq Fx < 50$	неудовлетворительно
F	0	$0 < F < 45$	

**Критерии выведения итоговой оценки промежуточной аттестации:**

«Отлично» - средняя оценка  $\geq 3,67$ .

«Хорошо» - средняя оценка  $\geq 2,67$  и  $\leq 3,33$ .

«Удовлетворительно» - средняя оценка  $\geq 1,0$  и  $\leq 2,33$ .

«Неудовлетворительно» - средняя оценка  $< 1,0$ .