

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Дека́н факультета истории и
международных отношений
Хасанов Р.Х.
" 29 " _____ 2024 г.
И
МО



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Социология организаций
Направление подготовки - **39.03.01 Социология**
Профиль подготовки – Общая социология
Форма подготовки - очная
Уровень подготовки - бакалавриат

Душанбе – 2024 г.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению «Социология», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 75 от 05.02.2018 г.

При разработке рабочей программы учитывается:

- Требования работодателей, профессиональных стандартов;
- Содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- Новейшие достижения в данной предметной области;

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры философии и политологии протокол № 4 от 22 ноября 2024 г.

Рабочая программа утверждена на заседании УМС факультета истории и международных отношений, протокол № 4 от «28» 11 2024 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета истории и международных отношений, протокол № 4 от «28» 11 2024 г.

Заведующая кафедрой, к.ф.н., доцент Холматова Л.Ю.



Зам.председателя УМС факультета истории и международных отношений, к.и.н., доцент Пирумшоев М.Х.



Разработчик: к.ф.н., доцент Холматова Л.Ю.



Разработчик от организации: ОО ЦСИ «Зеркало», исполнительный директор Бекназарова Г.Э.



Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР)		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Социология организаций» являются освоить методы изучения самой массовой и разнообразной формы объединения людей — общественных организаций, в частности, формирование у студентов умения структурировать различные компоненты социального функционирования организаций, б) систематизировать виды организационных взаимодействий, в) компетентно управлять своим поведением в компании, г) оказывать позитивное воздействие на поведение других людей

1.2. Задачи изучения курса: Основными задачами изучения курса «Социология организации» являются:

- Ознакомить с историей теории организации, феноменом организации, источниками организованности, основными проблемами развития отечественных и зарубежных организаций;
- Дать студентам необходимые знания по теории организации, методам социологического изучения различных типов и видов организаций, их стадий развития;
- Раскрыть особенности государственных и общественных организаций, типологию организационных патологий и способы их преодоления;
- Научить студентов формулировать цели и задачи, формировать структуру, вычленять функции организации, применять академическую теорию организаций на практике;
- Привить будущим специалистам навыки управления организациями, сбора, обработки и использования информации о внутренней и внешней среде организации.

Особенностями преподавания данного курса являются умение наглядно представить современные организационные проблемы, способность сочетать синхронный и диахронный анализ организационных изменений, комплексно исследовать организационно-управленческие составляющие функционирования организаций

1.3.В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные/профессиональные компетенции (элементы компетенций)

Таблица 1.

Код	Результаты освоения ОПОП Содержанием компетенций (в соответствии с ФГОС и ОПОП)	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде	<p>ИУК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из знания социологии и социальной психологии, методов развития личности этических норм профессионального взаимодействия с коллективом</p> <p>ИУК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников</p> <p>ИУК-3.3. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает статусные позиции других членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>ИУК-3.4. Соблюдает нормы и установленные правила внутригруппового</p>	<p>Реферат, доклад</p> <p>Презентация</p> <p>Терминологический диктант</p> <p>Тесты</p>

		взаимодействия; несет личную ответственность за результат	
ПК-5	Способен использовать знания социологических методов и теорий при разработке мер управленческого воздействия на различные сферы жизнедеятельности общества	ИПК-5.1. Выявляет и описывает существующие и прогнозируемые экономические, политические или социальные проблемы в масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций; ИПК-5.2. Формулирует управленческие задачи на основе результатов фундаментального или прикладного социологического исследования; ИПК-5.3. Оценивает риски принятия управленческих решений на основе результатов прикладных и фундаментальных исследований	Реферат, доклад Презентация Терминологический диктант Тесты
ПК-6	Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе в аналитической и консалтинговой деятельности.	ИПК-6.1. Знать методологические требования к методам сбора информации: опросу, анализу документальных источников, наблюдению для решения организационно-управленческих задач; ИПК-6.2. Разрабатывает предложения, рекомендации по улучшению социальных программ и стратегий, принятию управленческих решений; владеет основами управления персоналом, тайм-менеджментом; ИПК-6.3. Консультирует по вопросам формирования стратегий, принятия управленческих решений в социальной сфере; консультирует по вопросам развития рынков. ИПК-6.4. Анализирует программы, стратегии, управленческие решения в политике, экономике, социальной сфере; ИПК-6.5. Использует результаты анализа и интерпретации данных фундаментального или прикладного социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач	Реферат, доклад Презентация Терминологический диктант Тесты

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Дисциплина «Социология организаций» относится к вариативной базовой части учебного плана (Б1.В.08) и адресована студентам-бакалаврам, обучающимся по направлению «Социология», профиль подготовки – **Общая социология.**

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплине 1, указанных в Таблице 2. Дисциплина 2 относится к группе «входных» знаний, вместе с тем определенная их часть изучается параллельно с данной дисциплиной («входные-параллельные» знания). Дисциплины 2 взаимосвязаны с данной дисциплиной, они изучаются параллельно. Теоретическими дисциплинами и практиками, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее являются: 3-4.

Таблица 2.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	Социальная психология	4	Б1.О.15
2.	Экономическая социология	6	Б1.В.05
3.	Социология управления	7	Б1.В.07
4.	Социология труда и предпринимательства	7	Б1.В.06

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, всего - 108 часов, из которых: лекций 20 час., практических занятий 10 час., КСР- 10 час., всего часов аудиторной нагрузки - 40 час., самостоятельная работа - 68 час., в том числе всего часов в интерактивной форме 8 час., пр.подгот. – 6 час. Зачет 6 семестр

3.1. Структура и содержание теоретической части курса (20 час.)

Тема. Социология организаций как наука. Предмет и задачи социологии организаций. (2 час.)

Социология организаций как наука. Предмет и задачи социологии организаций. Социология организаций как специальная управленческая дисциплина и ее отношение к общей теории организации и управления. Отличие организации от рынка. Естественные и искусственные организации. Социальные ассоциации. Признаки естественных организаций. Признаки искусственных организаций. Типологии организаций. Классификация организаций Т. Парсонса. Классификация организаций Г. Минцберга.

Тема. Основные этапы развития социологии организаций (2 час.)

Основные этапы развития социологии организаций. Исторические тенденции развития организаций (происхождение, развитие и функционирование). Условия, предпосылки, этапы и логика становления социологии организаций. Управление и организация. Потребность в формировании знаний о социальной природе организаций и управленческих отношениях. Формирование организационноуправленческой проблематики и положение общей теории организаций на рубеже XIX-XX вв. Системный подход к управлению (Г. Спенсер, Дж. Миллер). Структурнофункциональный подход. Ситуационный подход (П. Друкер, А. Чандлер, Р. Дэйвис). Этапы развития отечественной социологии организаций. Вклад отечественных специалистов в разработку социологии организаций. Работы Д.М. Гвишиани, В.Г. Подмаркова, Н.И. Лапина, А.И. Пригожина, Р. Григаса.

Тема. Исторические тенденции развития организаций (происхождение, развитие и функционирование). Эволюция организационных систем (2 час.)

Эволюция организационных систем. Организации в доиндустриальном обществе. Экосистемная концепция или естественная модель организации. Единство формальных и неформальных связей в организации. Изменения принципов построения организаций в эпоху первоначального накопления капитала и раннего капитализма. Значение разделения труда. Влияние протестантской этики на процессы создания и функционирования ранних рыночных организаций. Становление рыночного общества в VIII-XIX веках. Трансформация традиционных структур организации производства. Исторические формы организации производства Институциональная концепция или рыночная модель организации. Характеристика рыночных институтов. Их типы и формы. Транзакционные издержки и их роль для организаций. Организация и рынок как формы экономической социальности. Характеристики рынка: равенство элементов, монетарные оценки, конкуренция. Характеристики организации: иерархия структур, принуждение, кооперация. Отличия внутриорганизационного поведения от поведения в рыночной среде.

Тема. Организация как система: системный и экологический подходы в социологии организаций. Жизненные циклы организаций (2 час.)

Организация как система: системный и экологический подходы в социологии организаций. Жизненные циклы организаций. Определение жизненного цикла организации. Стадии жизненного цикла: становление, рост, зрелость, упадок. Методика анализа жизненного цикла организации. Механизм управления организацией по стадиям ее жизненного цикла и направления его совершенствования. Возможности и ограничения модели жизненных циклов. Организация как социотехническая система. Методы организационной диагностики. Модель организации как закрытой и открытой системы. Цели организации как системообразующий элемент. Миссия организации. Функция миссии. Формирование миссии.

Тема. Характеристика организационных структур (2 час.)

Определение организационной структуры. Внутренняя и внешняя организационная среда и структура. Основные факторы внешней макросреды. Основные элементы макросреды организации. Основные элементы микросреды. Внутренняя структура организации. Формальные и неформальные организационные структуры. Виды формальных организационных структур и поведение индивидов. Линейные структуры. Модификации линейной организационной структуры. Функциональные структуры. Линейно-функциональные структуры: гибкие структуры и свободные структуры.

Тема. Организационная культура (2 час.)

Понятие и основные элементы организационной культуры. Типы организационной культуры. Факторы, влияющие на культуру организации. Методы изучения организационной культуры. Механизмы формирования и управления организационной культурой: стихийное и целенаправленное формирование организационной культуры. Влияние организационной культуры на управление организацией.

Тема. Персонал организации (2 час.)

Требования к персоналу в соответствии с целями организации. Основные этапы работы с персоналом в крупной организации. Особенности подбора и отбора персонала. Проблема и способы адаптации работников в организации. Комплексная профессионально-психологическая оценка членов организации. Значение управления персоналом для успешного функционирования организаций в современных условиях. Теоретические подходы к управлению трудовыми ресурсами фирмы.

Тема. Внешняя среда организации. Высшее окружение организации (2 час.)

Стратегическая адаптация к внешней среде. Теория стратегического выбора. Активная роль организации в выборе структуры. Влияния, оказываемые стратегическим агентом, на деятельность бизнес-предприятия: А.Чандлер. Понятие стратегии. Модификация организационных целей как основной источник организационных изменений. Осуществление выбора доминирующей коалицией. 13 Процесс формулирования стратегии как согласование деловой и политической систем внутри организации. Значимость внутренних факторов для успеха в конкурентной борьбе. Подверженность организационных элементов стратегическому выбору, осуществляемому руководителями корпораций. Модель стратегического выбора: Дж.Чайлд. Стратегический выбор как источник организационного многообразия. Организационная стратегия и организационная структура. Возможность существования множества структур, жизнеспособных в данной внешней среде. Возможность выбора типа внешней среды лицами, принимающими решения в организации. Способность организации изменять внешнюю среду. Восприятие и оценка характеристик внешней среды членами организации. Основные силы и факторы влияния, воздействующие на стратегический выбор и стратегическое поведение: И.Ансофф. Проблема управления внешней средой. Теория ресурсной зависимости. Зависимость от ресурсов и контроль ресурсов окружающей среды: Дж.Пфеффер, Дж.Саланчик. Задача обеспечения менеджментом непрерывного притока ресурсов и определенных результатов деятельности. Значимость процессов принятия внутриорганизационных политических решений. Возможность существования множества внутренних структур и действий, отвечающих целям выживания организации. Проблема удовлетворенности влиятельных групп, находящихся во внешней среде организации. Активное воздействие организации на внешнюю среду. Воздействие организаций друг на друга.

Тема. Социальные основы управления организацией (2 час.)

Различные теоретико-методологические подходы, сформированные в общественной науке к феномену власти. Определение власти и ее разновидностей М. Вебером. Классификация источников власти по Дж. Френчу и Б. Рэйвену. Выделение личностной и организационной составляющих власти О.С. Виханским и А.И. Наумовым. Феномен «микрополитики» О. Нойбергера, как проявление властных отношений в практике современной организации. «Игры» микрополитики Г. Минцберга. Соотношение понятий власти и лидерства; власти и руководства; власти и авторитета; власти и влияния в социологии организаций. Методы стимулирования сотрудников организации к участию во властных отношениях. Ролевая концепция современных отношений. Концепция зависимости власти современного руководителя.

Тема. Коммуникации в социальных организациях (2 час.)

Основные модели процесса коммуникации. Структура коммуникационного процесса в рамках организации. Сетевой подход к анализу коммуникаций. Каналы коммуникаций. Коммуни-

кационные сети. Конфигурации коммуникационных сетей в малых группах. Коммуникационные роли в организации.

Итого: 20 час.

3.2. Структура и содержание практической части курса (10 час.)

Тема. Социология организаций как наука. Предмет и задачи социологии организаций. (2 час.)

Социология организаций как наука. Предмет и задачи социологии организаций. Социология организаций как специальная управленческая дисциплина и ее отношение к общей теории организации и управления. Отличие организации от рынка. Естественные и искусственные организации. Социальные ассоциации. Признаки естественных организаций. Признаки искусственных организаций. Типологии организаций. Классификация организаций Т. Парсонса. Классификация организаций Г. Минцберга.

Тема. Исторические тенденции развития организаций (происхождение, развитие и функционирование). Эволюция организационных систем (2 час.)

Эволюция организационных систем. Организации в доиндустриальном обществе. Экосистемная концепция или естественная модель организации. Единство формальных и неформальных связей в организации. Изменения принципов построения организаций в эпоху первоначального накопления капитала и раннего капитализма. Значение разделения труда. Влияние протестантской этики на процессы создания и функционирования ранних рыночных организаций. Становление рыночного общества в VIII-XIX веках. Трансформация традиционных структур организации производства. Исторические формы организации производства. Институциональная концепция или рыночная модель организации. Характеристика рыночных институтов. Их типы и формы. Транзакционные издержки и их роль для организаций. Организация и рынок как формы экономической социальности. Характеристики рынка: равенство элементов, монетарные оценки, конкуренция. Характеристики организации: иерархия структур, принуждение, кооперация. Отличия внутриорганизационного поведения от поведения в рыночной среде.

Тема. Характеристика организационных структур (2 час.)

Определение организационной структуры. Внутренняя и внешняя организационная среда и структура. Основные факторы внешней макросреды. Основные элементы макросреды организации. Основные элементы микросреды. Внутренняя структура организации. Формальные и неформальные организационные структуры. Виды формальных организационных структур и поведение индивидов. Линейные структуры. Модификации линейной организационной структуры. Функциональные структуры. Линейно-функциональные структуры: гибкие структуры и свободные структуры.

Тема. Персонал организации (2 час.)

Требования к персоналу в соответствии с целями организации. Основные этапы работы с персоналом в крупной организации. Особенности подбора и отбора персонала. Проблема и способы адаптации работников в организации. Комплексная профессионально-психологическая оценка членов организации. Значение управления персоналом для успешного функционирования организаций в современных условиях. Теоретические подходы к управлению трудовыми ресурсами фирмы.

Тема. Социальные основы управления организацией (2 час.)

Различные теоретико-методологические подходы, сформированные в общественной науке к феномену власти. Определение власти и ее разновидностей М. Вебером. Классификация источников власти по Дж. Френчу и Б. Рэйвену. Выделение личностной и организационной составляющих власти О.С. Виханским и А.И. Наумовым. Феномен «микropolitики» О. Нойбергера, как проявление властных отношений в практике современной организации. «Игры» микropolitики Г. Минцберга. Соотношение понятий власти и лидерства; власти и руководства; власти и авторитета; власти и влияния в социологии организаций. Методы стимулирования сотрудников организации к участию во властных отношениях. Ролевая концепция современных отношений. Концепция зависимости власти современного руководителя.

Итого: 10 час.

3.3. Структура и содержание КСР (10 час.)

Тема. Основные этапы развития социологии организаций (2 час.)

Основные этапы развития социологии организаций. Исторические тенденции развития организаций (происхождение, развитие и функционирование). Условия, предпосылки, этапы и логика становления социологии организаций. Управление и организация. Потребность в формировании знаний о социальной природе организаций и управленческих отношениях. Формирование организационноуправленческой проблематики и положение общей теории организаций на рубеже XIX-XX вв. Системный подход к управлению (Г.Спенсер, Дж. Миллер). Структурнофункциональный подход. Ситуационный подход (П. Друкер, А. Чандлер, Р. Дэйвис). Этапы развития отечественной социологии организаций. Вклад отечественных специалистов в разработку социологии организаций. Работы Д.М. Гвишиани, В.Г. Подмаркова, Н.И.Лапина, А.И.Пригожина, Р.Григаса.

Тема. Организация как система: системный и экологический подходы в социологии организаций. Жизненные циклы организаций (2 час.)

Организация как система: системный и экологический подходы в социологии организаций. Жизненные циклы организаций. Определение жизненного цикла организации. Стадии жизненного цикла: становление, рост, зрелость, упадок. Методика анализа жизненного цикла организации. Механизм управления организацией по стадиям ее жизненного цикла и направления его совершенствования. Возможности и ограничения модели жизненных циклов. Организация как социотехническая система. Методы организационной диагностики. Модель организации как закрытой и открытой системы. Цели организации как системообразующий элемент. Миссия организации. Функция миссии. Формирование миссии.

Тема. Организационная культура (2 час.)

Понятие и основные элементы организационной культуры. Типы организационной культуры. Факторы, влияющие на культуру организации. Методы изучения организационной культуры. Механизмы формирования и управления организационной культурой: стихийное и целенаправленное формирование организационной культуры. Влияние организационной культуры на управление организацией.

Тема. Внешняя среда организации. Высшее окружение организации (2 час.)

Стратегическая адаптация к внешней среде. Теория стратегического выбора. Активная роль организации в выборе структуры. Влияния, оказываемые стратегическим агентом, на деятельность бизнес-предприятия: А.Чандлер. Понятие стратегии. Модификация организационных целей как основной источник организационных изменений. Осуществление выбора доминирующей коалицией. 13 Процесс формулирования стратегии как согласование деловой и политической систем внутри организации. Значимость внутренних факторов для успеха в конкурентной борьбе. Подверженность организационных элементов стратегическому выбору, осуществляемому руководителями корпораций. Модель стратегического выбора: Дж.Чайлд. Стратегический выбор как источник организационного многообразия. Организационная стратегия и организационная структура. Возможность существования множества структур, жизнеспособных в данной внешней среде. Возможность выбора типа внешней среды лицами, принимающими решения в организации. Способность организации изменять внешнюю среду. Восприятие и оценка характеристик внешней среды членами организации. Основные силы и факторы влияния, воздействующие на стратегический выбор и стратегическое поведение: И.Ансофф. Проблема управления внешней средой. Теория ресурсной зависимости. Зависимость от ресурсов и контроль ресурсов окружающей среды: Дж.Пфеффер, Дж.Саланчик. Задача обеспечения менеджментом непрерывного притока ресурсов и определенных результатов деятельности. Значимость процессов принятия внутриорганизационных политических решений. Возможность существования множества внутренних структур и действий, отвечающих целям выживания организации. Проблема удовлетворенности влиятельных групп, находящихся во внешней среде организации. Активное воздействие организации на внешнюю среду. Воздействие организаций друг на друга.

Тема. Организационные изменения (2 час.)

Понятие и типология организационных изменений. Рациональный инкрементализм Минцберга и Куина. Модель организационных изменений К.Левина. Модель конгруэнтности организационного поведения Надлера и Ташмена. Теория E организационных изменений Бира. Теория O организационных изменений Н. Нориа. Модель "кривая перемен" Д. Дакка. Модель организационных изменений Грейнера. Механизм осуществления и принятия инноваций. Основные причины сопротивления инновациям. Неопределенность в организации и проводимые изменения

Итого: 10 час.

Структура и содержание курса

Таблица 3.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Литература	Количество баллов в неделю
		Лек.	Прак	КСР	СРС		
Семестр 6							
1	<p>Тема. Социология организаций как наука. Предмет и задачи социологии организаций.</p> <ol style="list-style-type: none"> Социология организаций как наука. Предмет и задачи социологии организаций. Социология организаций как специальная управленческая дисциплина и ее отношение к общей теории организации и управления. Отличие организации от рынка. Естественные и искусственные организации. Социальные ассоциации. Признаки естественных организаций. Признаки искусственных организаций. Типологии организаций. Классификация организаций Т. Парсонса. Классификация организаций Г. Минцберга. 	2			2	2,3,5, 8,10,11	12,5
	<p>Практическое занятие:</p> <p>Тема. Социология организаций как наука. Предмет и задачи социологии организаций.</p> <ol style="list-style-type: none"> Социология организаций как наука. Предмет и задачи социологии организаций. Социология организаций как специальная управленческая дисциплина и ее отношение к общей теории организации и управления. Отличие организации от рынка. Естественные и искусственные организации. Социальные ассоциации. Признаки естественных организаций. Признаки искусственных организаций. Типологии организаций. Классификация организаций Т. Парсонса. Классификация организаций Г. Минцберга. 		2		4	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11	
2	<p>Тема. Основные этапы развития социологии организаций</p> <ol style="list-style-type: none"> Основные этапы развития социологии организаций. Исторические тенденции развития ор- 	2			2	1,3,4, 7, 12	12,5

	<p>ганизаций (происхождение, развитие и функционирование).</p> <p>3. Формирование организационноуправленческой проблематики и положение общей теории организаций на рубеже XIX-XX вв.</p> <p>4. Системный подход к управлению (Г.Спенсер, Дж. Миллер).</p> <p>5. Структурнофункциональный подход. Ситуационный подход (П. Друкер, А. Чандлер, Р. Дэйвис).</p> <p>6. Этапы развития российской социологии организаций.</p> <p>7. Вклад отечественных специалистов в разработку социологии организаций. Работы Д.М. Гвишиани, В.Г. Подмаркова, Н.И.Лапина, А.И.Пригожина, Р.Григаса.</p>						
	<p>КСР: Тема. Основные этапы развития социологии организаций</p> <p>1. Основные этапы развития социологии организаций.</p> <p>2. Исторические тенденции развития организаций (происхождение, развитие и функционирование).</p> <p>3. Формирование организационноуправленческой проблематики и положение общей теории организаций на рубеже XIX-XX вв.</p> <p>4. Системный подход к управлению (Г.Спенсер, Дж. Миллер).</p> <p>5. Структурнофункциональный подход. Ситуационный подход (П. Друкер, А. Чандлер, Р. Дэйвис).</p> <p>6. Этапы развития российской социологии организаций.</p> <p>7. Вклад отечественных специалистов в разработку социологии организаций. Работы Д.М. Гвишиани, В.Г. Подмаркова, Н.И.Лапина, А.И.Пригожина, Р.Григаса.</p>			2	4	1, 2,3,4,5,6, 7	
3	<p>Тема. Исторические тенденции развития организаций (происхождение, развитие и функционирование). Эволюция организационных систем</p> <p>1. Эволюция организационных систем. Организации в доиндустриальном обществе.</p> <p>2. Экосистемная концепция или естественная модель организации.</p> <p>3. Единство формальных и неформальных связей в организации.</p> <p>4. Изменения принципов построения организаций в эпоху первоначального накопления капитала и раннего капитализма.</p> <p>5. Значение разделения труда. Влияние</p>	2			2	1, 2, 3, 4 5,6,7	12,5

<p>протестантской этики на процессы создания и функционирования ранних рыночных организаций.</p> <p>6. Становление рыночного общества в VIII-XIX веках. Трансформация традиционных структур организации производства.</p> <p>7. Исторические формы организации производства</p> <p>8. Институциональная концепция или рыночная модель организации. Характеристика рыночных институтов. Их типы и формы. Транзакционные издержки и их роль для организаций. Организация и рынок как формы экономической социальности.</p> <p>9. Характеристики рынка: равенство элементов, монетарные оценки, конкуренция.</p> <p>10. Характеристики организации: иерархия структур, принуждение, кооперация. Отличия внутриорганизационного поведения от поведения в рыночной среде.</p>						
<p>Практическое занятие: Исторические тенденции развития организаций (происхождение, развитие и функционирование). Эволюция организационных систем</p> <p>1. Эволюция организационных систем. Организации в доиндустриальном обществе.</p> <p>2. Экосистемная концепция или естественная модель организации.</p> <p>3. Единство формальных и неформальных связей в организации.</p> <p>4. Изменения принципов построения организаций в эпоху первоначального накопления капитала и раннего капитализма.</p> <p>5. Значение разделения труда. Влияние протестантской этики на процессы создания и функционирования ранних рыночных организаций.</p> <p>6. Становление рыночного общества в VIII-XIX веках. Трансформация традиционных структур организации производства.</p> <p>7. Исторические формы организации производства</p> <p>8. Институциональная концепция или рыночная модель организации. Характеристика рыночных институтов. Их типы и формы. Транзакционные издержки и их роль для организаций. Организация и рынок как формы экономической социальности.</p>		2		4	1, 2, 3, 4 5,6,7	

	<p>9. Характеристики рынка: равенство элементов, монетарные оценки, конкуренция.</p> <p>10. Характеристики организации: иерархия структур, принуждение, кооперация. Отличия внутриорганизационного поведения от поведения в рыночной среде.</p>						
4	<p>Тема. Организация как система: системный и экологический подходы в социологии организаций. Жизненные циклы организаций</p> <p>1. Организация как система: системный и экологический подходы в социологии организаций.</p> <p>2. Жизненные циклы организаций.</p> <p>3. Механизм управления организацией по стадиям ее жизненного цикла и направлениям его совершенствования.</p> <p>4. Возможности и ограничения модели жизненных циклов.</p> <p>5. Организация как социотехническая система.</p> <p>6. Методы организационной диагностики.</p> <p>7. Модель организации как закрытой и открытой системы.</p> <p>8. Цели организации как системообразующий элемент.</p> <p>9. Миссия организации. Функция миссии. Формирование миссии.</p>	2			2	2,3,4,5,6,7,10	12,5
	<p>КСР: Тема. Организация как система: системный и экологический подходы в социологии организаций. Жизненные циклы организаций</p> <p>1. Организация как система: системный и экологический подходы в социологии организаций.</p> <p>2. Жизненные циклы организаций.</p> <p>3. Механизм управления организацией по стадиям ее жизненного цикла и направлениям его совершенствования.</p> <p>4. Возможности и ограничения модели жизненных циклов.</p> <p>5. Организация как социотехническая система.</p> <p>6. Методы организационной диагностики.</p> <p>7. Модель организации как закрытой и открытой системы.</p> <p>8. Цели организации как системообразующий элемент.</p> <p>9. Миссия организации. Функция миссии. Формирование миссии.</p>			2	4	2,3,4,5,6,7,10	
5	<p>Тема. Характеристика организационных структур</p> <p>1. Определение организационной структуры. Внутренняя и внешняя организационная среда и структура.</p>	2			2	1, 2,3,4,5,6,7	12,5

	<p>2. Основные факторы внешней макросреды. Основные элементы макросреды организации.</p> <p>3. Основные элементы микросреды. Внутренняя структура организации.</p> <p>4. Формальные и неформальные организационные структуры.</p> <p>5. Виды формальных организационных структур и поведение индивидов.</p> <p>6. Линейные структуры. Модификации линейной организационной структуры.</p> <p>7. Функциональные структуры. Линейно-функциональные структуры: гибкие структуры и свободные структуры.</p>					
	<p>Практическое занятие: Тема. Характеристика организационных структур</p> <p>1. Определение организационной структуры. Внутренняя и внешняя организационная среда и структура.</p> <p>2. Основные факторы внешней макросреды. Основные элементы макросреды организации.</p> <p>3. Основные элементы микросреды. Внутренняя структура организации.</p> <p>4. Формальные и неформальные организационные структуры.</p> <p>5. Виды формальных организационных структур и поведение индивидов.</p> <p>6. Линейные структуры. Модификации линейной организационной структуры.</p> <p>7. Функциональные структуры. Линейно-функциональные структуры: гибкие структуры и свободные структуры.</p>	2		4	1, 2,3,4,5,6, 7	
6	<p>Тема. Организационная культура</p> <p>1. Понятие и основные элементы организационной культуры. Типы организационной культуры.</p> <p>2. Факторы, влияющие на культуру организации. Методы изучения организационной культуры.</p> <p>3. Механизмы формирования и управления организационной культурой: стихийное и целенаправленное формирование организационной культуры.</p> <p>4. Влияние организационной культуры на управление организацией.</p>	2		4	2,3,4,5,6, 7,10	12,5
	<p>КСР: Тема. Организационная культура</p> <p>1. Понятие и основные элементы организационной культуры. Типы организационной культуры.</p> <p>2. Факторы, влияющие на культуру организации. Методы изучения организационной культуры.</p> <p>3. Механизмы формирования и управления организационной культурой: стихийное и целенаправленное формиро-</p>		2	4	1,3,4,5,6, 7	

	вание организационной культуры. 4. Влияние организационной культуры на управление организацией.						
7	Тема. Персонал организации 1. Требования к персоналу организации 2. Оценка потребности организации в кадрах 3. Профессиональная пропаганда 4. Процесс подбора персонала и его постановка 5. Профессиональная адаптация работников 6. Профессионально-психологическая оценка членов организации	2			4	1,3,4,5,6,7	12,5
	Практическое занятие: Тема. Персонал организации 1. Требования к персоналу организации 2. Оценка потребности организации в кадрах 3. Профессиональная пропаганда 4. Процесс подбора персонала и его постановка 5. Профессиональная адаптация работников 6. Профессионально-психологическая оценка членов организации		2		4	1,3,4,5,6,7	
8	Тема. Внешняя среда организации. Высшее окружение организации 1. Стратегическая адаптация к внешней среде. Теория стратегического выбора. Активная роль организации в выборе структуры. 2. Влияния, оказываемые стратегическим агентом, на деятельность бизнес-предприятия: А.Чандлер. Понятие стратегии. 3. Модификация организационных целей как основной источник организационных изменений. Осуществление выбора доминирующей коалицией. 4. Процесс формулирования стратегии как согласование деловой и политической систем внутри организации. 5. Значимость внутренних факторов для успеха в конкурентной борьбе. 6. Подверженность организационных элементов стратегическому выбору, осуществляемому руководителями корпораций. 7. Модель стратегического выбора: Дж.Чайлд. 8. Стратегический выбор как источник организационного многообразия. 9. Способность организации изменять внешнюю среду. Восприятие и оценка характеристик внешней среды членами организации.	2			4	2, 3, 4,5,6,7, 112, 3,4 5, 8, 9, 10	12,5

<p>10. Основные силы и факторы влияния, воздействующие на стратегический выбор и стратегическое поведение: И.Ансофф. П</p> <p>11. Проблема управления внешней средой. Теория ресурсной зависимости. Зависимость от ресурсов и контроль ресурсов окружающей среды: Дж.Пфеффер, Дж.Саланчик.</p> <p>12. Проблема удовлетворенности влиятельных групп, находящихся во внешней среде организации.</p> <p>13. Активное воздействие организации на внешнюю среду. Воздействие организаций друг на друга.</p>						
<p>КСР: Тема. Внешняя среда организации. Высшее окружение организации</p> <p>1. Стратегическая адаптация к внешней среде. Теория стратегического выбора. Активная роль организации в выборе структуры.</p> <p>2. Влияния, оказываемые стратегическим агентом, на деятельность бизнес-предприятия: А.Чандлер. Понятие стратегии.</p> <p>3. Модификация организационных целей как основной источник организационных изменений. Осуществление выбора доминирующей коалицией.</p> <p>4. Процесс формулирования стратегии как согласование деловой и политической систем внутри организации.</p> <p>5. Значимость внутренних факторов для успеха в конкурентной борьбе.</p> <p>6. Подверженность организационных элементов стратегическому выбору, осуществляемому руководителями корпораций.</p> <p>7. Модель стратегического выбора: Дж.Чайлд.</p> <p>8. Стратегический выбор как источник организационного многообразия.</p> <p>9. Способность организации изменять внешнюю среду. Восприятие и оценка характеристик внешней среды членами организации.</p> <p>10. Основные силы и факторы влияния, воздействующие на стратегический выбор и стратегическое поведение: И.Ансофф. П</p> <p>11. Проблема управления внешней средой. Теория ресурсной зависимости. Зависимость от ресурсов и контроль ресурсов окружающей среды: Дж.Пфеффер, Дж.Саланчик.</p> <p>12. Проблема удовлетворенности влиятельных групп, находящихся во внеш-</p>			2	4	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11	

	ней среде организации. 13. Активное воздействие организации на внешнюю среду. Воздействие организаций друг на друга.						
9	Тема. Социальные основы управления организацией 1. Различные теоретико-методологические подходы, сформированные в общественной науке к феномену власти. 2. Определение власти и ее разновидностей М. Вебером. 3. Классификация источников власти по Дж. Френчу и Б. Рэйвену. 4. Выделение личностной и организационной составляющих власти О.С. Виханским и А.И Наумовым. 5. Феномен «микрopolитики» О. Нойбергера, как проявление властных отношений в практике современной организации. 6. «Игры» микрopolитики Г. Минцберга. 7. Соотношение понятий власти и лидерства; власти и руководства; власти и авторитета; власти и влияния в социологии организаций.	2			4	1, 2,3,5, 6,7,9, 10	12,5
	Практическое занятие: Тема. Социальные основы управления организацией 1. Различные теоретико-методологические подходы, сформированные в общественной науке к феномену власти. 2. Определение власти и ее разновидностей М. Вебером. 3. Классификация источников власти по Дж. Френчу и Б. Рэйвену. 4. Выделение личностной и организационной составляющих власти О.С. Виханским и А.И Наумовым. 5. Феномен «микрopolитики» О. Нойбергера, как проявление властных отношений в практике современной организации. 6. «Игры» микрopolитики Г. Минцберга. 7. Соотношение понятий власти и лидерства; власти и руководства; власти и авторитета; власти и влияния в социологии организаций.		2		4	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11	
10	Тема. Коммуникации в социальных организациях 1. Определение организационных коммуникаций и их роль в организации 2. Модели коммуникаций в организации. Структура процесса коммуникации 3. Типы коммуникационных сетей: радиальные и взаимосвязанные Т	2			2	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11	12,5

4. Типы коммуникационных сетей: внешние и внутренние 5. Типы коммуникационных сетей: сеть власти, сеть обмена, сеть задача 6. Основные конфигурации коммуникационных сетей в малых группах: «Круг», «Штурвал», «Цепь», «Игрек», «Тент», «Палатка», «Дом», «Паутина». 7. Коммуникационные роли в организации 8. Каналы коммуникации в организации: вертикальные и горизонтальные						
КСР: Тема. Организационные изменения 1. Понятие и типология организационных изменений. 2. Рациональный инкрементализм Минцберга и Куина. 3. Модель организационных изменений К.Левина. 4. Модель конгруэнтности организационного поведения Надлера и Ташмена. 5. Теория Е организационных изменений Бира. 6. Теория О организационных изменений Н. Нориа. 7. Модель "кривая перемен" Д. Дакка. 8. Модель организационных изменений Грейнера. 9. Механизм осуществления и принятия инноваций. Основные причины сопротивления инновациям. 10. Неопределенность в организации и проводимые изменения			2	4	2, 3, 4 5, 8, 9, 10, 11	
Итого по семестру: 108 ч.– 3 з.ед. Лекций – 20 ч. Практических занятий – 10 ч. КСР – 10 ч. СР – 68 ч.	20 ч.	10 ч.	10 ч.	68 ч.		200

Формы контроля и критерии начисления баллов

Студенты **3 курсов**, обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 300. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов.

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-7 недели до 12,5 баллов+12,5 баллов (8 неделя – Рубежный контроль №1) = 100 баллов), 2-й рейтинг (9-15 недели до 12,5 баллов+12,5 баллов (16 неделя – Рубежный контроль №2) = 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

К примеру, за текущий и 1-й рубежный контроль выставляется 100 баллов: лекционные занятия – 21 балл, за практические занятия (КСР, лабораторные) – 31,5 балл, за СРС – 17,5 баллов, требования ВУЗа – 17,5 баллов, рубежный контроль – 12,5 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели деканат факультета обращается к первому проректору, проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине **зачет** проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестовая форма итогового контроля по дисциплине предусматривает: для гуманитарных направлений – 25 тестовых вопросов, где правильный ответ оценивает-

ся в 4 балла. Тестирование проводится в электронном виде, устный зачет на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

Таблица 4.

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ	Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Выполнение положений высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	РК №1	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
2	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
3	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
4	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
5	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
6	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
7	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
8	-	-	-	-	12,5	12,5
Первый рейтинг	21	31,5	17,5	17,5	12,5	100

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр для студентов 3-х курсов:

$$ИБ = \left[\frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл, P_1 - итоги первого рейтинга, P_2 - итоги второго рейтинга, Эи – результаты итоговой формы контроля зачет.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1. Распределение времени и объема самостоятельной работы.

№ п/п	Объем самостоятельной работы в часах	Тема самостоятельной работы	Форма и вид самостоятельной работы	Форма контроля
1.	4	<i>Организация как социальный феномен</i>	Конспект	Обсуждение
2.	8	<i>Эволюция организационных систем</i>	Конспект	Обсуждение
3.	8	<i>Современные тенденции развития организаций</i>	Конспект	Обсуждение
4.	6	<i>Коммуникации в социальных организациях</i>	Доклад	Выступление и обсуждение
5.	8	<i>Структура организации</i>	Реферат доклад	Выступление и обсуждение
6.	6	<i>Организация как социотехническая система</i>	Конспект	обсуждение
7.	6	<i>Организационная культура</i>	Конспект Реферат	Выступление и обсуждение
8.	8	<i>Влияние внешней среды на организацию</i>	Конспект	обсуждение
9.	8	<i>Жизненный цикл организации</i>	Конспект	обсуждение
10.	6	<i>Мотивация и стимулирование персонала в</i>		

		<i>организации</i>	Конспект	обсуждение
	68 ч.			

4.2. В целях организации самостоятельной работы студентов разработаны учебно-методические пособия, обеспечивающие самостоятельную работу студента во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий, решения тестовых заданий, написание эссе и т.д.

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- полное и глубокое освещение вопросов;
- самостоятельность и аргументированность изложения;
- грамотность, правильное и аккуратное оформление;
- своевременность сдачи работы.

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

Аттестация по данной дисциплине происходит в форме **зачета**. Промежуточными формами контроля выступают практические занятия, а также написания рефератов, докладов, подготовка презентаций, тестовые задания, терминологический диктант.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он аргументировано излагает свою точку зрения, демонстрируя результаты самостоятельной аналитической работы с основной и дополнительной литературой.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он недостаточно обосновал свою точку зрения на рассматриваемую ситуацию, но продемонстрировал результаты самостоятельной работы с основной и дополнительной литературой. После наводящих вопросов способен строить логически обоснованные выводы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он не имеет своей точки зрения на рассматриваемую ситуацию, используя при этом только основную литературу. Рассуждения формальны.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает базовых основных понятий предмета обсуждения. После наводящих вопросов ответ не сформулирован

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Основная литература:

1. *Барков, С. А.* Социология организаций : учебник для вузов / С. А. Барков, В. И. Зубков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03342-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535797>
2. *Гасиев, В. И.* Социология управления: учебное пособие / В. И. Гасиев, И. Э. Гергиев. — Москва: Прометей, 2022. — 122 с. — ISBN 978-5-00172-281-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125631.html>
3. *Радаев, В.В.* Экономическая социология: учебное пособие / В.В. Радаев; Государственный университет Высшая школа экономики. - 2-е изд. - М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2005. - 603 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445614](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445614)
4. *Социология управления* : учебник для вузов / В. И. Башмаков [и др.] ; под редакцией В. И. Башмакова, Р. В. Ленькова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05080-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535869>
5. *Экономика и социология труда в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / О. В. Кучмаева [и др.] ; под общей редакцией О. В. Кучмаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9430-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511633>*

6. **Экономика и социология труда. В 2 ч. Часть 2**: учебник и практикум для вузов / О. В. Кучмаева [и др.]; под общей редакцией О. В. Кучмаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9432-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513848>

5.2 Дополнительная литература:

1. *Воденко, К.В.* Экономическая социология: учебное пособие / К.В. Воденко. - РнД: Феникс, 2017. - 157 с.
2. *Касумов, Т.К.* Экономическая социология / Т.К. Касумов. - М.: Русайнс, 2016. - 256 с.
3. Кравченко, А.И. Экономическая социология (для бакалавров) / А.И. Кравченко. - М.: КноРус, 2011. - 64 с.
4. *Крюков, Р.В.* ВПС: Экономическая социология: Конспект лекций / Р.В. Крюков. - М.: Приор, 2006. - 208 с.
5. *Мерзаканов, С.А.* Экономическая социология: Учебное пособие / С.А. Мерзаканов. - РнД: Феникс, 2017. - 32 с.
6. *Ромашов, О.В.* Социология труда и экономическая социология / О.В. Ромашов. - М.: Гардарики, 2007. - 447 с.
7. *Рязанцев, А.П.* Экономическая социология. Региональный аспект / А.П. Рязанцев. - М.: Академический проспект, 2005. - 384 с.
8. *Самыгин, С.И.* Экономическая социология: учебное пособие / С.И. Самыгин. - РнД: Феникс, 2015. - 203 с.
9. *Силласте, Г.Г.* Экономическая социология: Учебное пособие / Г.Г. Силласте. - М.: Альфа-М, 2019. - 304 с.
10. *Халиков, М.С.* Социология экономической жизни (Экономическая социология): Учебно-методический комплекс для подготовки магистров / М.С. Халиков. - М.: РАГС, 2011. - 400 с.
11. *Халиков, М.С.* Экономическая социология региона / М.С. Халиков. - М.: Академический проспект, 2011. - 144 с
- 5.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет
12. *Экономическая социология: Учебное пособие* / Под ред. Самыгина С.И.. - РнД: Феникс, 2018. - 352 с.

5.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. Электронно-библиотечная система ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks.
3. Электронно-библиотечная система bibliorossica.com.

5.4. Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации с использованием программы PowerPoint.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основными формами обучения студентов являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа и консультации. Общие и утвердившиеся в практике правила и приемы конспектирования лекций Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля (4-5 см) для дополнительных записей. Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий. Однако чрезмерное увлечение сокращениями может привести к тому, что современен в них будет трудно разобраться. В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д. Надо иметь в виду, что изучение и отработка прослушанных лекций без промедления значительно экономит время и способствует лучшему усвоению материала. Эффективными формами контроля за изучением, курса студентами являются консультации. Они используются для оказания помощи студентам при их подготовке к семинарским занятиям, для бесед по

дискуссионным проблемам и со студентами, пропустившими семинарские занятия, а также индивидуальной работы преподавателя с отстающими студентами.

Организация учебной деятельности, направленной на выполнение заданий для практической работы, осуществляется в соответствии со следующими принципами. Занятия проходят в двух видах:

1. Лекционные занятия, в рамках которых раскрывается суть основных социологических идей и концепций, проводится анализ социального пространства с точки зрения классических теорий.

2. Семинарские занятия, в рамках которых у студентов проверяются знания оригинальных источников, умение интерпретировать идеи мыслителей. Семинарские занятия проходят в виде индивидуального собеседования преподавателя и студента, а также коллективной дискуссии: основной доклад студента сопровождается комментариями оппонентов, затем коллективным обсуждением и завершается резюме преподавателя

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Факультет «Истории и международных отношений» располагает материально-технической базой, соответствующей действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивающей проведение всех видов теоретической и практической подготовки, предусмотренных учебным планом бакалавра. Имеются необходимые технические средства (компьютер, проектор, доска) - аудитории № 512 факультета ИМО.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

Наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

Обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

Возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Форма итоговой аттестации – зачет, который проводится в традиционной (устной) форме.

Текущий контроль проводится в целях получения оперативной информации о качестве усвоения учебного материала, управления учебным процессом и совершенствования методики проведения занятий, а также стимулирования самостоятельной работы студентов. К текущему контролю по дисциплине относятся проверка знаний и навыков студентов на практических занятиях, тестирование по темам дисциплины.

Промежуточный контроль базируется на результатах текущего контроля знаний студентов по дисциплине проводится в виде выполнения аудиторной и реферативных работ.

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	

B+	8	85-89	Хорошо
B	7	80-84	
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	Удовлетворительно
C	4	65-69	
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.