

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ  
ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»  
Декан факультета русской филологии,  
журналистики и медиатехнологий  
Салоев А.Т.  
«04» Август 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА**

Направление подготовки - 42.04.02 «Журналистика»

Программа подготовки - «Культура и медиа»

Форма подготовки – очная

Уровень подготовки – магистратура

Год начала подготовки - 2023

ДУШАНБЕ 2024

Рабочая программа производственной (профессионально-творческой практики) практики составлена на основе:

1. на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 529 от 08.06.2017 г.

2. учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», магистратура, утверждённого протоколом №7 от 22 февраля 2023 года.

При разработке программы учитываются:

- требования работодателей, профессиональные стандарты;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 23.08.2024 г.

Программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 23.08.2024 г.

Программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 26.08.2024 г.

Заведующая кафедрой отечественной и международной журналистики, к.ф.н., доцент  Мансурова Б.С.

Разработчики:  
К.ф.н., доцент  Мансурова Б.С.

Старший преподаватель кафедры  Наимов Х.Д.

Зам.председателя УМС факультета  Умурзакова Г.Я.

Разработчик от организации:  
Директор МТРК "МИР" в Таджикистане  Исмаилова В.Р.

## **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ**

Профессионально-творческая практика представляет собой вид учебных занятий, ориентированных на приобретение профессионально-творческих навыков в практической деятельности в сфере журналистики. Профессионально-творческая практика является важным этапом в процессе подготовки магистрантов, обучающихся по программе «Культура и медиа».

Организация и проведение научно-исследовательской практики (НИП) магистрантов РТСУ определяются требованиями федерального государственного образовательного стандарта.

Профессионально-творческая практика проводится на 2 году обучения (4 семестр). Программа практики предусматривает: ознакомление магистранта с научными исследованиями в области истории журналистики; участие в обсуждении научных исследований, выполняемых коллективом кафедры (диссертации, учебные пособия и пр.); посещение учебных занятий с последующим обсуждением; участие в научных конференциях, семинарах и исследовательских проектах коллектива кафедры, применения полученных навыков в практической деятельности и в производстве журналистских материалов.

### **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа практики является частью образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 529 от 08.06.2017 г.

### **1.2. Место практики в структуре образовательной программы**

Профессионально-творческая практика является обязательной составляющей образовательной программы подготовки магистра и направлена на формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 – «Журналистика», программы подготовки «**Культура и медиа**».

Общее количество часов подготовки магистрантов по направлению 42.04.02 – «Журналистика», программы подготовки «**Культура и медиа**», отведенное на научно-исследовательскую практику, согласно учебному плану, составляет **12 зачетных единиц – всего 432 часа, и находится под индексом Б2.О.02(П).**

### **1.3. Цели и задачи практики**

**Целью** практики является закрепление теоретических знаний будущих журналистов. Профессиональная творческая практика направлена на раскрытие основных законов существования печатных и электронных СМИ В условиях сегодняшней рыночной экономики, путей выживания в мире бизнеса, законов взаимодействия с обществом для осознания проблемы и поддержания устойчивого развития редакции.

### **Задачами практики являются:**

- создать базу для дальнейшего приобретения и закрепления навыков работы в печатных СМИ;
- научить магистрантов воспринимать газету как целое;
- научить магистрантов видеть и оценивать газетный номер как систему многих элементов, видеть их взаимосвязь и взаимовлияние;
- научить магистрантов видеть взаимосвязь темы, жанра, стиля и общей концепции издания;
- сформировать навыки поиска, отбора, анализа и обработки информации;
- сформировать навыки анализа качества печатной продукции;
- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- формирование готовности проектировать и реализовывать в образовательной практике новое содержание учебных программ, осуществлять инновационные образовательные технологии;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
- проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий.

Полнота и степень детализации решения этих задач определяется особенностями конкретной организации - базы практики и направленностью научного исследования магистранта.

### **1.4. Компетенции обучающегося, которые формируются в результате прохождения практики:**

В результате выполнения программы НИП магистрант согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 – «Журналистика», программы подготовки «Культура и медиа» приобретает следующие практические навыки, умения, универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

<b>КОД ПО ФГОС ВПО</b>	<b>СОДЕРЖАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>	<b>ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (ДИСКРИПТОРЫ)</b>	<b>ВИД ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА</b>
<b>УК-1</b>	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<b>ИУК-1.1.</b> Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи. <b>ИУК-1.2.</b> Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи <b>ИУК-1.3.</b> Формирует возможные варианты решения задач	Экзамен
<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах	<b>ИУК-2.1.</b> Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла.	Экзамен

	его жизненного цикла	<p><b>ИУК-2.2.</b> Выявляет ресурсы, необходимых для решения поставленной задачи, и имеющихся ограничений</p> <p><b>ИУК-2.3.</b> Выявляет правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	
<b>УК-3</b>	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p><b>ИУК-3.1.</b> Демонстрирует понимание принципов командной работы. Установление контакта в процессе межличностного взаимодействия</p> <p><b>ИУК-3.2.</b> Руководит членами команды для достижения поставленной задачи.</p> <p><b>ИУК-3.3.</b> Выбор стратегии поведения в команде в зависимости от условий</p>	Экзамен
<b>УК-4</b>	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p><b>ИУК-4.1.</b> Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке. Понимание устной (монологической и диалогической) речи на иностранном языке на бытовые и общекультурные темы</p> <p><b>ИУК-4.2.</b> Переводит академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык.</p> <p><b>ИУК-4.3.</b> Использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации.</p> <p><b>ИУК-4.4.</b> Ведет деловую переписку на русском и иностранном (ых) языке (ах)</p> <p><b>ИУК-4.6.</b> Создает на русском и иностранном языке письменные тексты</p>	Экзамен
<b>УК-6</b>	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p><b>ИУК-6.1.</b> Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания.</p> <p><b>ИУК-6.2.</b> Определяет приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.</p>	Экзамен
<b>ОПК-1</b>	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов отслеживать и учитывать изменение норм русского и	<p><b>ИОПК-1.1.</b> (общий по УГСН) Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p><b>ИОПК-1.2.</b> (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного</p>	Экзамен

	иностранного языков, особенностей иных знаковых систем		
<b>ОПК-2.</b>	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<b>ИОПК-2.1.</b> (общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития <b>ИОПК-2.2.</b> (по направлению подготовки "Журналистика") Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Экзамен
<b>ОПК-3.</b>	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<b>ИОПК-3.1.</b> (общий по УГСН) Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса <b>ИОПК-3.2.</b> (по направлению подготовки "Журналистика") Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Экзамен
<b>ОПК-4.</b>	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	<b>ИОПК-4.1.</b> (общий по УГСН) Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп <b>ИОПК-4.2.</b> (по направлению подготовки "Журналистика") Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Экзамен
<b>ОПК-5.</b>	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<b>ИОПК-5.1.</b> Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях <b>ИОПК-5.2.</b> Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Экзамен
<b>ОПК-6.</b>	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-	<b>ИОПК-6.1.</b> (общий по УГСН) Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение <b>ИОПК-6.2.</b> (по направлению подготовки "Журналистика") Эксплуатирует	Экзамен

	коммуникационные технологии	современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста	
<b>ОПК-7</b>	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	<b>ИОПК-7.1.</b> (общий по УГСН) знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности <b>ИОПК-7.2.</b> (по направлению подготовки «Журналистика») Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Экзамен
<b>ПК-1</b>	Способен планировать работу подразделения СМИ	<b>ИПК-1.1.</b> Знает основы законодательства о СМИ и принципы разработки медиаконтента, соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы. <b>ИПК-1.2.</b> Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. <b>ИПК-1.3.</b> Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	Экзамен
<b>ПК-3</b>	Способен к редактированию материалов для публикации	<b>ИПК-3.1.</b> Руководит работой структурного подразделения СМИ. <b>ИПК-3.2.</b> Оценивает эффективность работы редакции и рейтинговых позиций телерадиовещательных СМИ. <b>ИПК-3.3.</b> Контролирует процесс работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ. <b>ИПК-3.4.</b> Выбирает тематическую направленность и контролирует соблюдение сроков сдачи.	Экзамен

### 1.5. Формы и способы проведения практики

Профессионально-творческая практика по программе подготовки «Культура и медиа» на кафедре отечественной и международной журналистики является **стационарной** и проводится в учебных структурах РТСУ:

- Учебная телестудия РТСУ
- Радиолaborатория РТСУ
- Редакция газеты «Студенческие вести»

Перед началом практики проводится вступительная конференция, на которой дается вся необходимая информация по проведению профессионально-творческой практики.

При реализации практики образовательная деятельность организована в форме практической подготовки путем непосредственного выполнения

обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

Для прохождения практики для всех магистрантов назначается преподаватель-куратор от кафедры, под руководством которого магистранты проходят практику в учебно-производственных структурах университета.

Индивидуальная программа деятельности студента должна быть согласована с планом работы коллектива базы практики и обусловлена целями и задачами профессионально-творческой практики.

В подразделениях организации (РТСУ), где проходят практику, студентам выделяются рабочие места для выполнения индивидуальных заданий по программе практики.

В период практики студенты подчиняются всем правилам внутреннего распорядка и техники безопасности, установленными в подразделении и на рабочих местах РТСУ и ТУД.

По окончании практики студенты оформляют всю необходимую документацию в соответствии с требованиями программы практики.

Перечень документов для промежуточной аттестации:

- Дневник прохождения практики.
- Отчёт о проделанной работе.
- Отзыв руководителя практики от организации и/или научного руководителя.

## **1.6. Место и сроки проведения практики**

Практика проводится в образовательной организации, в том числе в ее структурном подразделении, предназначенном для проведения практической подготовки, в РТСУ (радиолоборатория, учебная телестудия, редакция газеты «Студенческие вести»), также практика может проводиться и во внешних организациях, имеющих государственную аккредитацию и лицензию по направлению, по которой проходит подготовку обучающийся;

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов практика планируется и организуется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Срок проведения практики согласно календарному учебному графику:

**С 9.02.2026 по 12.04.2026 г. (8 недель) база практики – РТСУ;**

### **1.6.1 Количество часов на прохождение практики**

Общая трудоемкость практики составляет **12 зачетных единиц всего 432 часа**, в том числе в форме практической подготовки: 120 часов, в форме самостоятельной работы: 312 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Содержание профессиональной творческой практики определяется кафедрой отечественной и международной журналистики, осуществляющей магистерскую подготовку.

Профессиональная творческая практика в семестре осуществляется в следующих формах:

- Посещение занятий ППС кафедры;
- Наблюдение за методами преподавания ППС;
- Посещение редакции газеты, ТВ-студии и радиолaborатории РТСУ;
- Посещение редакций газет, журналов, ТВ и радиоканалов;
- выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным индивидуальным планом НИР;
- осуществление самостоятельного исследования по актуальной проблеме в рамках магистерской диссертации;
- участие в научно-исследовательских работах, выполняемых кафедрой;
- выступление на научно-практических конференциях, участие в работе круглых столов, проводимых на факультете русской филологии, журналистики и медиатехнологий;
- самостоятельное проведение семинаров по актуальной проблематике;
- подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей;
- ведение библиографической работы с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий;
- подготовка к защите и защита магистерской диссертации.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ по практике, включая самостоятельную работу обучающихся	Трудоемкость общая (в часах) / практическая подготовка (в часах)
1	Подготовительный этап	Инструктаж по технике безопасности	15 = 11/4
		Получение задания	15 = 11/4
		Выбор и обоснование темы исследования	15 = 11/4
		Составление рабочего плана и графика выполнения работ согласно программе практики	15 = 11/4
		Проведение исследования (постановка целей и конкретных задач, формулировка рабочей гипотезы, обобщение и критический анализ трудов отечественных и зарубежных специалистов по теме исследования)	15 = 11/4
		Посещение занятий ППС кафедры	15 = 11/4
		Наблюдение за методами преподавания ППС	15 = 11/4
		Посещение редакции газеты, ТВ-студии и радиолaborатории РТСУ;	15 = 11/4
		Посещение редакций газет, журналов, ТВ и радиоканалов	15 = 11/4
		Выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным индивидуальным	15 = 11/4

		планом НИР	
		Составление библиографии по теме научно-исследовательской работы	15 = 11/4
2	Производственный этап	Выполнение задания	15 = 11/4
		Ведение дневника	15 = 11/4
		Описание объекта и предмета исследования	15 = 11/4
		Сбор и анализ информации о предмете исследования	15 = 11/4
		Изучение отдельных аспектов рассматриваемой проблемы	15 = 11/4
		Анализ процесса управления с позиций эффективности производства	15 = 11/4
		Статистическая и математическая обработка информации	15 = 11/4
		Информационное обеспечение управление предприятием	15 = 11/4
		Анализ научной литературы с использованием различных методик доступа к информации, посещение библиотек, работа в Интернет	15 = 11/4
		Оформление результатов проведенного исследования и их согласование с научным руководителем магистерской диссертации	15 = 11/4
3	Производственный этап	Знание основных положений методологии научного исследования и умение применить их при работе над выбранной темой магистерской диссертации	15 = 11/4
		Умение использовать современные методы сбора, анализа и обработки научной информации	15 = 11/4
		Умение изложить научные знания по проблеме исследования в виде отчетов, публикаций докладов	15 = 11/4
		Участие в научно-исследовательских работах, выполняемых кафедрой	15 = 11/4
		Выступление на научно-практических конференциях, участие в работе круглых столов, проводимых на факультете русской филологии, журналистики и медиатехнологий	15 = 11/4
		Самостоятельное проведение семинаров по актуальной проблематике	15 = 11/4
		Подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей	15 = 11/4
4	Подготовка и защита отчета	Оформление отчета	6 = 2/4
		Представление результатов текст подготовленной статьи (доклада) по теме диссертации	6 = 2/4
<b>ИТОГО:</b>			<b>432 ч. Общ. трудоёмкость 312 ч. Самост. работа 120 ч. Прак. подготовка</b>

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ

#### 3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

*Для реализации практики требуется наличие:*

- учебной телестудии;
- радиолaborатории;
- редакции издания университетской газеты;

*Технические средства обучения:*

- учебная студия для ведения съёмки и монтирования проектов;
- помещения, оборудованные экраном, видеопроектором, персональными компьютерами;
- Компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации материалов правоприменительной практики, разработки документов, написание отчета.

*Электронная информационно-образовательная среда организации:*

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программам практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

#### 3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации практики

**Основные источники:**

1. Алексеева А.О. Интернет-СМИ. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/А.О. Алексеева, Н.Г. Лосева, А.Г. Рихтер. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 348 с. — 978-5-7567-0542-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8848.html>
2. Анпилогова Л.В. История зарубежной журналистики (конец XIX – начало XXI вв.) [Электронный ресурс]: методические указания / Л.В. Анпилогова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ

3. Дементьева К. В. Информационная война и социальная ответственность журналистов [Электронный ресурс] // Журналистский ежегодник. – 2014. – №3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-voyna-i-sotsialnayaotvetstvennost-zhurnalistov>
4. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные [Электронный ресурс] / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с. – Режим доступа: <http://www.studmed.ru>
5. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/50803>
6. Карпенко Международные спутниковые службы новостей: рабочая программа. - Белгород, 2013. - 26 с.
7. Кириленко В.П. Особенности правового положения субъектов международной журналистики [Электронный ресурс] / В.П. Кириленко, Г.В. Алексеев // Управленческое консультирование. – 2014. – №6 (66). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-pravovogo-polozheniyasubektov-mezhdunarodnoy-zhurnalistiki>
8. Макарова Л.С. Магистерская программа «Международная журналистика» на филологическом факультете ННГУ им. Н. И. Лобачевского в контексте современных тенденций журналистского образования / Л.С. Макарова, Л.И. Ручина // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2014. – №1 (13). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/magisterskaya-programma-mezhdunarodnaya-zhurnalistika-na-filologicheskom-fakultete-nngu-im-n-ilobachevskogo-v-kontekste-sovremennyh>
9. Макеенко М.И. Радиовещание и телевидение США в новом столетии. Структура, экономика, стратегии [Электронный ресурс]: монография / М.И. Макеенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 560 с. — 978-5-211-05793-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13344.html>
10. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/22469>
11. Михайлов С.А. Журналистика Соединенных Штатов Америки [Электронный ресурс]. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. - Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/01.htm>
12. Михайлов, С. А. Международное право и законодательство иностранных государств о СМИ: учеб. пособие / С. А. Михайлов, С. Б. Никонов — СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, филол. ф-т, 2012. — 150 с.
13. Модульный курс: теория и практика международной журналистики: рабочая программа / Т.А. Наговицина, Р.Р. Газизов, Н.Ризкаллах. – Казань, 2014. – 16 с.
14. Никонов С. Б. Политические решения как базовая составляющая международной журналистики [Электронный ресурс] // Гуманитарный вектор. Серия: Педагогика, психология. – 2011. – №3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskie-resheniya-kak-bazovaya-sostavlyayuschaya-mezhdunarodnoy-zhurnalistiki>

15. Профессиональная этика журналиста - международные и российские акты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml>
16. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века [Электронный ресурс]: учебно-методический комплект. Учебное пособие, хрестоматия / Г.В. Прутцков. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 432 с. — 978-5-7567-0578-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.
17. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1800-1929 [Электронный ресурс]: учебно-методический комплект. Учебное пособие, хрестоматия / Г.В. Прутцков. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 416 с. — 978-5-7567-0589-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56997.html>
18. Пряхин М. Н. Новый тривиум и международная журналистика [Электронный ресурс] // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение, журналистика. – 2001. – №5. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/novyuy-trivium-i-mezhdunarodnayazhurnalistika>
19. Радиожурналистика [Электронный ресурс]: Учебник // Под ред. А.А. Шереля. 2-изд. – М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 304 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text5/44.htm>
20. Расторгуева Н.Е. Процессы концентрации и монополизации средств массовой информации стран Латинской Америки (XX век) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Е. Расторгуева, В.В. Сбруев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Российский университет дружбы народов, 2012. — 168 с. — 978-5-209-04284-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22219.html>
21. Реснянская Л.Л. СМИ и политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Л.Л. Реснянская, Е.А. Воинова, О.И. Хвостунова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2007. — 256 с. — 978-5-7567-0455-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8854.html>
22. Справочник для журналистов работающих в районах военных действий [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
23. Струкова Е.В. Система СМИ [Электронный ресурс]: практикум / Е.В. Струкова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 98 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63006.html>
24. Трыков В. П. История зарубежной журналистики: От истоков до второй мировой войны. – М., 2014
25. Холидей Р. Верьте мне – я лгу! Откровения манипулятора [Электронный ресурс]. – М., 2013. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com>
26. Черных А. Мир современных медиа [Электронный ресурс]: монография / А. Черных. — Электрон. текстовые данные. — М.: ИД Территория будущего, 2007. — 312 с. — 5-91129-037-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7300.html>
27. Этический кодекс телерадиожурналистов ВВС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://kmmc.ru/index.asp?id\\_text=627](http://kmmc.ru/index.asp?id_text=627)

### **Дополнительные источники:**

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 192 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8836.html>
2. Бертольд Б. Теория радио. 1927-1932 [Электронный ресурс]. – М., 2014. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=15496>
3. Василик М.А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. Учебник. – М.: Гардарики, 2003. – 615 с.: ил. – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/158686/>
4. Викулова Л.Г., Основы теории коммуникации: практикум [Электронный ресурс] / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов. – М., 2008. – 316, [4] с. – Режим доступа:
5. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. – СПб, 2011. – 288 с.: ил. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/6051388/>
6. Градюшко А.А. Медиа́текст в цифровой среде: факторы эффективности / А.А. Градюшко. – Текст: электронный // Вестник 29 Белорусского государственного педагогического университета. Серия 1. Педагогика. Психология. Филология. – 2021. – № 1 (107). – С. 61-64. // НЭБ eLIBRARY.
7. Гуськова, С.В. Культура речи журналиста. Практикум для студентов вузов: учебно-методическое пособие / С.В. Гуськова. — 3-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2019. — 97 с.— Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119330> (дата обращения: 09.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Деминова М.А. Медиа́текст интернет-СМИ в социальных сетях: особенности трансформации / М.А. Деминова, Е.А. Кукина. – Текст: электронный // Медиаисследования. – 2020. – № 7. – С. 90-95. // НЭБ eLIBRARY.
9. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные [Электронный ресурс] / под ред. А.Г. Качкаевой. – М.:, 2010. – 200 с. – Режим доступа: <http://www.studmed.ru>
10. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные [Электронный ресурс] / под ред. А.Г. Качкаевой. – М.:, 2010. – 200 с. – Режим доступа: <http://www.studmed.ru>
11. Завьялова М.П. Методы научного исследования: учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 160 с.
12. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/22469>
13. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/22469>
14. Медиалингвистика. Вып. 3. Речевые жанры массмедиа [Электронный ресурс]. –СПб., 2014. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=17538>
15. Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. – Улан-Удэ: ВСГТУ, 2004. – Режим доступа: <http://bookfi.org/book/529967>
16. Опарина Е.О. Медиа́текст: семантика и прагматика / Е.О. Опарина. - Текст: электронный // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная

литература. Серия 6: Языкознание. Реферативный журнал. – 2021. – № 1. – С. 114-121. // НЭБ eLIBRARY.

**17.** Профессиональная этика журналиста - международные и российские акты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml>

**18.** Профессиональная этика журналиста - международные и российские акты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml>

**19.** Редакционное руководство «Си-Би-Эй» [Электронный ресурс]. Сборник материалов и документов под ред. Мэри Рэйн. – UNESCO, 2004. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text3/83.htm>

**20.** Свобода СМИ: вопросы формирования современной медиаполитики. Материалы республиканской научно-практической конференции (8 декабря 2006 г.).- Душанбе, 2007.

**21.** Социология журналистики Учеб.пособие для студентов вузов. Под ред. С.Г. Корконосенко.- М.: Аспект Пресс, 2004.

**22.** Телевизионная журналистика: Учебник. 4-е изд// Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л.Цвик, А.Я. Юровский.- М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002

**23.** Федотова Л.Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. М.: Научный мир, 2001.

**24.** Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – СПб.: Питер, 2003.

**25.** Харрис Р. Психология массовых коммуникаций [Электронный ресурс]. – СПб, 2002. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text5/01.htm>

**26.** Холидей Р. Верьте мне – я лгу! Откровения манипулятора [Электронный ресурс]. –М., 2013.– Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com>

**27.** Чудинов А.П. Основы теории коммуникации: учебное пособие / А.П. Чудинов, Е.А. Нахимова. — 4-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2019. — 153 с. — ISBN 978-5-9765-1573-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119456> (дата обращения: 09.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

**28.** Шарков Ф.И., Родионова А.А. Социология массовой коммуникации.: Учебное пособие.: В 2-х частях. Техника и технология сбора и обработки информации. М. Издательский дом «Социальные отношения», Издательство «Перспектива», 2003.

**29.** Шекспир У. Макбет / Пер. Б. Пастернака. – Режим доступа: <https://www.booksite.ru/fulltext/1/001/005/142/023.htm>

**30.** Эко У. Пять эссе на тему этики. – Режим доступа: [http://www.pseudology.org/eco\\_umberto/5\\_etika\\_esse.pdf](http://www.pseudology.org/eco_umberto/5_etika_esse.pdf)

**31.** Экономические и социальные перемены: Мониторинг общественного мнения. Информационный Бюллетень ВЦИОМ.

**32.** Ядов. В.А. Социологические исследования: методология, программа, методы.- М., 1987.

## Перечень интернет-ресурсов, других источников:

1. <http://facebook.com>
2. <http://new.tj> (Азия-Плюс)
3. <http://tass.ru/> (ТАСС)
4. <http://twitter.com/>
5. <http://www.bbc.com/> (BBC)
6. <http://www.kyodonews.jp> (Киодо Цусин)
7. <http://www.reuters.com/> (Рейтер)
8. <http://www.xinhuanet.com/> (Синьхуа)
9. <https://ria.ru> (РИА Новости)
10. <https://www.afp.com/> (АФП)
11. <https://www.dpa.com> (DPA)
12. [www.khovar.tj](http://www.khovar.tj) (НИАТ «Ховар»)
13. <http://journ.chuvsu.ru/>
14. <http://www.eartist.narod.ru/journ>
15. <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
16. <https://e.lanbook.com>
17. <https://urait.ru>

## Перечень иного учебно-методического и информационного обеспечения, в том числе программного обеспечения:

1. MS Office, Power Point

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения практики осуществляется руководителем практики в процессе групповых и / или индивидуальных консультаций, а также выполнения обучающимися установленных видов работ по практике, включая самостоятельную работу обучающихся.

Контролируемые виды работ по практике, включая самостоятельную работу обучающихся	Код и этапы формирования компетенции (или ее части)		Оценочные средства	
			текущий контроль	Промеж-я аттестация
Инструктаж по технике безопасности	ПК-1	Способен планировать работу подразделения СМИ	Отчет Журналистский продукт (материал)	Экзамен
Получение задания	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Отчет Журналистский продукт (материал)	Экзамен
Выбор и обоснование темы исследования	ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Отчет Журналистский продукт (материал)	Экзамен

Составление рабочего плана и графика выполнения работ согласно программе практики	<b>УК-3</b>	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Отчет Журналистский продукт (материал)	Экзамен
Проведение исследования (постановка целей и конкретных задач, формулировка рабочей гипотезы, обобщение и критический анализ трудов отечественных и зарубежных специалистов по теме исследования)	<b>ОПК-3</b>	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Отчет Журналистский продукт (материал)	Экзамен
Посещение занятий ППС кафедры	<b>ПК-1</b>	Способен планировать работу подразделения СМИ	Отчет Журналистский продукт (материал)	Экзамен
Наблюдение за методами преподавания ППС	<b>УК-1</b>	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Отчет Журналистский продукт (материал)	Экзамен
Посещение редакции газеты, ТВ-студии и радиолaborатории РТСУ;	<b>ОПК-1</b>	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Отчет Журналистский продукт (материал)	Экзамен
Посещение редакций газет, журналов, ТВ и радиоканалов	<b>УК-1</b>	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Отчет Журналистский продукт (материал)	Экзамен
Выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным индивидуальным планом НИР	<b>УК-1</b>	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Отчет Журналистский продукт (материал)	Экзамен
Составление библиографии по теме научно-исследовательской работы	<b>ОПК-1</b>	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов отслеживать и учитывать	Отчет Журналистский продукт (материал)	Экзамен

		изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем		
Выполнение задания	<b>УК-1</b>	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Отчет Журналистский продукт (материал)	Экзамен
Ведение дневника	<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Отчет Журналистский продукт (материал)	Экзамен
Описание объекта и предмета исследования	<b>ОПК-2</b>	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Отчет Журналистский продукт (материал)	Экзамен
Сбор и анализ информации о предмете исследования	<b>ПК-3</b>	Способен к редактированию материалов для публикации	Отчет Журналистский продукт (материал)	Экзамен
Изучение отдельных аспектов рассматриваемой проблемы	<b>ОПК-5</b>	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Отчет Журналистский продукт (материал)	Экзамен
Анализ процесса управления с позиций эффективности производства	<b>ОПК-4</b>	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Отчет Журналистский продукт (материал)	Экзамен
Статистическая и математическая обработка информации	<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Отчет Журналистский продукт (материал)	Экзамен
Информационное обеспечение управление предприятием	<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Отчет Журналистский продукт (материал)	Экзамен
Анализ научной литературы с использованием различных методик доступа к информации, посещение библиотек, работа в Интернет	<b>ОПК-3</b>	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Отчет Журналистский продукт (материал)	Экзамен
Оформление результатов	<b>УК-2</b>	Способен управлять	Отчет	Экзамен

проведенного исследования и их согласование с научным руководителем магистерской диссертации		проектом на всех этапах его жизненного цикла	Журналистский продукт (материал)	
Знание основных положений методологии научного исследования и умение применить их при работе над выбранной темой магистерской диссертации	<b>ОПК-2</b>	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Отчет Журналистский продукт (материал)	Экзамен
Умение использовать современные методы сбора, анализа и обработки научной информации	<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Отчет Журналистский продукт (материал)	Экзамен
Умение изложить научные знания по проблеме исследования в виде отчетов, публикаций докладов	<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Отчет Журналистский продукт (материал)	Экзамен
Участие в научно-исследовательских работах, выполняемых кафедрой	<b>УК-6</b>	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Отчет Журналистский продукт (материал)	Экзамен
Выступление на научно-практических конференциях, участие в работе круглых столов, проводимых на факультете русской филологии, журналистики и медиатехнологий	<b>УК-4</b>	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Отчет Журналистский продукт (материал)	Экзамен
Самостоятельное проведение семинаров по актуальной проблематике	<b>УК-3</b>	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Отчет Журналистский продукт (материал)	Экзамен
Подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей	<b>УК-5</b>	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Отчет Журналистский продукт (материал)	Экзамен
Оформление отчета	<b>ОПК-6</b>	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Отчет Журналистский продукт (материал)	Экзамен
Представление результатов текст подготовленной статьи (доклада) по теме диссертации	<b>УК-7</b>	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Отчет Журналистский продукт (материал)	Экзамен

Текущий контроль прохождения практики производится руководителем практики в дискретные временные интервалы с использованием следующих оценочных средств:

- Отчет
- Журналистский продукт (материал)

Промежуточная аттестация производится в форме экзамена с использованием следующих оценочных средств:

- Отчёт о проделанной работе;
- Дневник прохождения практики;
- Отзыв руководителя практики от организации и/или научного руководителя.

### **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения практики**

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения практики, виды оценочных средств, критерии оценки указаны в ФОС по практике. ФОС к программе прилагается.