

Аннотация рабочей программы дисциплины «Сравнительный менеджмент» Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина нацелена на формирование у бакалавров теоретических знаний и практических навыков по управлению институтами и культурными различиями.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются культурные различия различных систем менеджмента, институты и институции стран мира, управление культурными различиями в целях достижения эффективного сотрудничества различных систем менеджмента.

1.1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Сравнительный менеджмент» являются получение знаний о культурных различиях, традициях различных народов, деловой этикете, о роли институций в развитии экономики с учетом современной ситуации на макро- и микроуровнях.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемыми к компетенциям обучающегося.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины «Сравнительный менеджмент» решаются следующие задачи:

- 1) ознакомление с системой современных подходов и методов управления деятельностью организаций работающих в международной среде, с сущностью систем и методов управленческого анализа;
- 2) усвоение новой управленческой идеологии, адекватной рыночной экономике;
- 3) формирование логики принятия управленческих решений в сфере международного взаимодействия и сотрудничества, обеспечивающих их высокий динамизм и вариативность;
- 4) ознакомление с современными инструментами управления культурными различиями, используемыми в отечественной практике.

1.3. В результате освоения дисциплины «Сравнительный менеджмент» формируются следующие (общекультурные - ОК, общепрофессиональные компетенции – ОПК, профессиональные – ПК) компетенции обучающегося:

1. **УК-10**
2. **ПК-2**

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

2.1. Предмет «Сравнительный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ.11) ООП направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и проводится в 6-м семестре очной формы обучения.

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области сравнительного менеджмента. Студентам, изучающим данную дисциплину, кроме других экономических дисциплин, необходимо знать основы менеджмента, культурологию, психологию, маркетинг и др., так как без приобретения этих знаний невозможно овладеть особенностями делового общения, а также разработки и применения результатов сравнительного анализа в бизнес-среде. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП, указанных в нижеследующей таблице:

2.2.

Таблица 1

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	Теория организации	1	Б1.Б.7
2.	Государственное и муниципальное управление	1	Б1.Б.8
3.	Экономическая теория	1-2	Б1.В.ОД.7
4.	Математика	1-2	Б1.Б.6
5.	Человеческое развитие	2	Б1.В.ДВ.2.2
6.	Статистика	2	Б1.Б.9
7.	Институциональная экономика	3	Б1.Б.5
8.	Психология	3	Б1.В.ОД.4
9.	Информационные технологии в менеджменте	3-4	Б1.Б.11
10.	Производственный менеджмент	4	Б1.В.ОД.9
11.	Учебно-ознакомительная практика	4	Б2.У.1
12.	Корпоративная социальная ответственность	4	Б1.Б.20
13.	Теория менеджмента	4-5	Б1.Б.12
14.	Экономика и организация производства	4-5	Б1.В.ОД.6
15.	Управление человеческими ресурсами	5	Б1.Б.16
16.	Управление изменениями	5	Б1.Б.22
17.	Антикризисное управление	7	Б1.В.ОД.14
18.	Сравнительный менеджмент	6	Б1.В.ДВ.11.1
19.	Национальная экономика	3	Б1.Б.19
20.	Методы принятия управленческих решений	6-7	Б1.Б.10
21.	Стратегический менеджмент	6-7	Б1.Б.17
22.	Маркетинг	4-5	Б1.Б.13

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-16, указанных в Таблице 1. Дисциплины 7-22 относятся к группе «входных» знаний, вместе с тем определенная их часть изучается параллельно с данной дисциплиной («входные-параллельные» знания).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Очная форма обучения: Объем дисциплины «Сравнительный менеджмент» составляет 2 зачетные единицы, всего 72 часа, из которых:

лекции – 14 часов, практические занятия – 8 часов, КСР – 6 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 28 часов, в том числе в интерактивной форме 10 часов, самостоятельная работа – 44 часа.

Зачет – 6-й семестр

Зачет – 9-й семестр

3.2 Структура и содержание теоретической части курса.

Раздел 2. Лекции - 14 часов, очная форма обучения.

Тема 1. Введение в сравнительный менеджмент. 2ч/2ч.

Возникновение и эволюция сравнительного менеджмента. Сравнительный менеджмент и его характеристика. Этапы в развитии сравнительного менеджмента. Предмет сравнительного менеджмента и используемые методы исследования.

Тема 2. Национальная культура, ее влияние на процессы управления. 2ч

Понятие, составляющие и функции национальной культуры (языковая, ценностная, нормативная), основные элементы культуры. Основные теории культуры, используемые в сравнительном менеджменте. Системный подход к содержанию культуры.

Тема 3. Модель национальной деловой культуры Г. Хофстеде. 2ч./2ч

Характеристика модели Г. Хофстеде. Коллективизм и индивидуализм. Дистанция власти. Соотношение мужественности и женственности. Избежание неопределенности.

Тема 4. Дополнительные параметры национальной культуры. 2ч.

Понятие организационной культуры, функции и уровни. «Семейная культура». «Эйфелева башня». «Управляемая ракета». «Инкубатор». «Взаимодействие национальной деловой и корпоративной культур в странах с переходной экономикой».

Тема 5. Коммуникации в системе сравнительного менеджмента.

Коммуникация как процесс. Межкультурная коммуникация. Стили коммуникации. Коммуникационные потоки. Каналы коммуникации и современные информационно-коммуникационные технологии. Культурные шумы в коммуникационном процессе.

Тема 6. Сравнительный анализ национальных моделей менеджмента.

Немецкая деловая культура и стиль управления

Тема 7. Сравнительный анализ национальных моделей менеджмента.

Скандинавская модель менеджмента. Шведская модель менеджмента. Британская модель менеджмента

Раздел 2. Практическая часть 8ч.

Тема 1. Культура и кросс-культурные различия как основа сравнительного менеджмента.

Влияние национальных деловых культур на международный бизнес.

Кросскультурный шок. Понятие, симптомы и формы проявления КШ. Причины КШ.

Факторы, влияющие на КШ. Фазы и преодоление КШ.

Тема 2. Коммуникации в системе сравнительного менеджмента.

Дополнительные параметры национальной культуры. Культуры универсальных и конкретных истин. Действие и статус в контексте деловой культуры. Эмоционально вовлеченные и эмоционально нейтральные культуры.

Тема 3. Сравнительный анализ национальных моделей менеджмента.

Основы теории менеджмента США. Российский менеджмент.

Тема 4. Сравнительный анализ национальных моделей менеджмента.

Характерные признаки и особенности японской системы управления. Современная корейская модель менеджмента.

Раздел 3. КСР 6ч.

Тема 1. Параметры культуры, характеризующие отношение к времени и к природе. Кластеризации культур. Культура и стили руководства. Отношение к времени. Отношение к природе. Глобализация бизнеса. Развитие международного бизнеса.

Тема 2. Управление мотивацией в сравнительном менеджменте. Мотивационная дифференциация в мультинациональном коллективе. Влияние культурно-странового контекста на мотивационные изменения. Практика стимулирования труда в различных странах.

Тема 3. Сравнительный анализ национальных моделей менеджмента.

Особенности французской деловой культуры.

4. Формы текущего контроля успеваемости студентов

Итоговая форма контроля по дисциплине (зачет, зачет с оценкой, экзамен) проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестовая форма итогового контроля по дисциплине предусматривает: для естественнонаучных направлений – 10 тестовых вопросов на одного студента, где правильный ответ оценивается в 10 баллов, для гуманитарных направлений/специальности – 25 тестовых вопросов, где правильный ответ оценивается в 4 балла. Тестирование проводится в электронном виде, устный экзамен на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

5. Виды и формы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация студентов осуществляется в виде докладов, рефератов, ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС

6. Вид промежуточной аттестации.

Видом промежуточной аттестации по является зачёт

7. Разработчик аннотации

Шодиева З.Н., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» РТСУ