



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
Проректор по учебной работе
Абдулаева М.Р.
" 1 " *ноября* 2024 г.

**ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ
ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ
О РЕЗУЛЬТАТАХ ОПРОСОВ РАБОТОДАТЕЛЕЙ И (ИЛИ) ИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ,
ИНЫХ ЮРИДИЧЕСКИХ И (ИЛИ) ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ОБ
УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ ПО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА
НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ): КУЛЬТУРА И МЕДИА
ЗА 2024-2025 УЧЕБНЫЙ ГОД**

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 42.04.02 Журналистика Культура и медиа.

Дата проведения исследования: период реализации образовательных программ.

Место: Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования "Российско-Таджикский (Славянский) университет" (далее – РТСУ)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся РТСУ для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в РТСУ.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников РТСУ и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества РТСУ с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников РТСУ;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников РТСУ;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных программ РТСУ. Анкеты заполнили 4 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. **МТРК “МИР” в Таджикистане**
2. **Журнал «Илм ва хаёт»**
3. **НИАТ «Ховар»**

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ Межгосударственного образовательного учреждения высшего образования "Российско-Таджикского (Славянского) университета" (далее – РТСУ)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)??		
Полностью соответствует	3	100,0
Частично	0	0,0
Не соответствует	0	0,0
ВСЕГО:	3	100,0
2. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников??		
Полностью соответствует	3	100,0
Частично	0	0,0
Не соответствует	0	0,0
ВСЕГО:	3	100,0
3. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью соответствует	3	100,0
Частично	0	0,0
Не соответствует	0	0,0
ВСЕГО:	3	100,0
4. Удовлетворяет ли Вас качество подготовки специалистов университета		
Полностью соответствует	3	100,0
Частично	0	0,0
Не соответствует	0	0,0
ВСЕГО:	3	100,0
5. Планируете ли вы в ближайшее время принимать на работу выпускников университета РТСУ?		
Да	1	33,3
Нет	0	0,0
Да, но не всех	2	67,7
ВСЕГО:	3	100,0
6. Планируете ли Вы в дальнейшем сотрудничать с университетом РТСУ?		
Да	3	100,0
Нет	0	0,0
Да, но не всех	0	0,0
ВСЕГО:	3	100,0
Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
7. Будете ли Вы рекомендовать наших выпускников другим работодателям?		
Да	1	33,3
Нет	0	0,0
Да, но не всех	2	67,7
ВСЕГО:	3	100,0

8. Оцените эффективность взаимодействия университета с работодателями?		
Высокая	3	100,0
Средняя	0	0,0
Низкая	0	0,0
ВСЕГО:	3	100,0

Рекомендации:

1. **Поддержание высокого уровня подготовки:** Учитывая, что все работодатели (100%) считают, что компетенции выпускников полностью соответствуют профессиональным стандартам, а также полностью удовлетворены их теоретической и практической подготовкой, необходимо продолжать поддерживать высокий уровень образовательной программы. Это включает регулярное обновление учебных планов в соответствии с современными требованиями рынка труда.

2. **Развитие практических навыков:** Хотя работодатели полностью удовлетворены практической подготовкой выпускников, рекомендуется продолжать развивать практические навыки студентов через стажировки, реальные проекты и взаимодействие с профессиональными журналистами и медиаспециалистами.

3. **Укрепление сотрудничества с работодателями:** Все работодатели выразили готовность продолжать сотрудничество с университетом, что свидетельствует о высоком уровне доверия. Необходимо активно привлекать работодателей к образовательному процессу, включая проведение мастер-классов, семинаров и совместных проектов.

4. **Регулярный мониторинг качества подготовки:** Проводить систематические опросы работодателей для оценки качества подготовки выпускников и своевременного внесения корректировок в образовательные программы.

5. **Повышение уровня профессиональных компетенций:** Уделить внимание развитию у студентов навыков, которые работодатели считают наиболее важными для успешной профессиональной деятельности, таких как аналитическое мышление, навыки ведения переговоров и знание современных методов работы в медиа и культуре.

Заключение:

Проведенный опрос работодателей показал, что выпускники РТСУ по направлению "Журналистика (профиль) Культура и медиа" полностью соответствуют профессиональным стандартам и требованиям рынка труда. Все работодатели удовлетворены уровнем теоретической и практической подготовки выпускников, а также качеством подготовки специалистов. Все работодатели выразили готовность продолжать сотрудничество с университетом, что свидетельствует о высокой оценке взаимодействия с РТСУ. Для дальнейшего повышения качества подготовки выпускников и их конкурентоспособности на рынке труда необходимо продолжать развивать практическую составляющую

образовательного процесса, а также учитывать мнения работодателей при совершенствовании учебных программ. Регулярный мониторинг качества подготовки и взаимодействие с работодателями позволят университету сохранить высокий уровень подготовки специалистов и укрепить свои позиции на рынке образовательных услуг.