

Аннотация к Рабочей учебной программе «Международный бизнес»
Магистрантов 1го года обучения направления 38.04.02. «Менеджмент»
программа подготовки «Международный менеджмент»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данная дисциплина изучается студентами 1-го года обучения (1 курса) направления 38.04.02 «Менеджмент (уровень магистратуры)» направленности программы «Международный менеджмент». Она является комплексной научной дисциплиной, изучающей основные аспекты регулирования международного бизнеса, а также анализ современных тенденций развития главных сфер экономической деятельности. При изучении данного предмета обосновывается ведущая роль науки в развитии инновационного бизнеса, рассматриваются важнейшие аспекты международного производственного кооперирования и его современных форм, логистики, страхования, анализируются возможности применения методов оценки конкурентоспособности бизнес-проектов, оценивается роль малого бизнеса в условиях работы на мировом рынке.

1.1. Цели изучения дисциплины

Основной целью курса является обучать будущих специалистов знаниям основ международного бизнеса, его основным формам, нормам и правилам ведения.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося. Они заключаются в освоении определенной системы знаний по основам международного бизнеса и механизмов его осуществления, рассмотрении кросс-культурных особенностей ведения бизнеса, формировании у студентов практических навыков самостоятельной разработки бизнес-проектов, осуществления оценки их экономической эффективности.

1.3. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

- 1 ПК-1
- 2 УК-4
- 3 УК-5
- 4 ПК-4

Дисциплина «Международный бизнес» изучает основные понятия и аспекты организации и ведения международного бизнеса в условиях рынка, применяя адекватные подходы в зависимости от конкретной ситуации при купле материально-технических ресурсов и продажи выпущенного товара. Изучающим данную дисциплину необходимо знать иностранный язык и экономические дисциплины, такие как управленческая экономика, теория организации и организационное поведение, ценообразование и политика цен, издержки производственного цикла и др. В современных условиях без приобретения знаний по вышеназванным дисциплинам невозможно овладеть особенностями организации и ведения бизнеса на международном уровне. Данный предмет является дисциплиной профессионального цикла вариативной части обязательных дисциплин (Б1.В.ОД.3), изучается во 2 семестре, логически и содержательно методически взаимосвязана с дисциплинами ООП, указанных в таблице 1.

Таблица 1

№	Название дисциплины	Семест	Место дис-
1.	Теория организации и организационное	1	Б1.В.ОД.10
2.	Иностранный язык	1	Б1.Б.4
3.	Национальная экономика	1	Б1.В.ОД.2
4.	Международные валютно-кредитные отношения	1	Б1.В.ОД.4

№	Название дисциплины	Семест	Место дис-
5.	Управление персоналом в		
6.	Институциональная экономика	1	Б1.В.ДВ.2.1
7.	Введение в стратегический маркетинг	1	Б1.В.ДВ.2.2
8.	Философия и методология науки	2	Б1.Б.1
9.	Управленческая экономика	2	Б1.В.ОД.1
10.	Мировые финансы	2	Б1.В.ДВ.5.1
11.	Налогообложение в зарубежных странах	2	Б1.В.ДВ.5.2

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-7. Дисциплины 8-11 относятся к группе «входных» знаний, которые изучаются параллельно с данной дисциплиной («входные-параллельные» знания).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, всего 180 часов, из которых лекции составляют 16 часов, практические занятия - 20 часов, КСР – 16 часов, СРС – 128 часов. Дисциплина изучается в 2 семестре очной формы обучения.

Зачет – 2-й семестр

Тема 1. Введение. Международный бизнес и особенности его организации

Тема 2. Иностраннные инвестиции в МБ

Тема 3. Совместное предпринимательство в МБ.

Тема 4. Свободные экономические зоны (СЭЗ) в МБ.

Тема 5. Коммерческие переговоры с иностранными партнерами. PR в МБ

Тема 6. Особенности деловой культуры разных стран в МБ. МБ как доверие партнеров. Основные черты ведения этичного бизнеса.

4. Виды учебной работы

Виды учебной работы осуществляется в виде: лекции составляют 16 часов, практические занятия - 20 часов, КСР – 16 часов, СРС – 128 часов. Дисциплина изучается в 1 семестре **очной формы обучения.**

Зачет – 2-й семестр

5 Виды и формы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация студентов осуществляется в виде докладов, рефератов, ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС

6 Вид промежуточной аттестации.

Видом промежуточной аттестации по является зачёт

7 Разработчик аннотации

Салиева Н.Ш. к.э.н., доцент., зав. кафедры «Менеджмент и маркетинг»

РТСУ.

