

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет Экономики и управления

Туризма и сервиса

«УТВЕРЖДАЮ»
« 29 » 08 2025 г.
Зав. кафедрой 
к.т.н., доцент Даниярова Ф.И.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине (модулю)

Организация туристской деятельности

43.03.02 «Туризм»

Душанбе 2025г.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) Организация туристской деятельности

№ п/п	Контролируемые разделы, темы*	Формируемые компетенции*	Индикаторы достижения компетенции*	Оценочные средства*	
				Количес- тво тесто- вых заданий/во- просов в экзамене/заче- ту (с оцен- кой)	Другие оценоч- ные средства Вид
1.	1. Туризм и его всемирное развитие	УК-3 Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ОПК-2 Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ИУК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата ИУК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд ИОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.	11	реферат
2.	2. Классификация видов туристической, туроператорской и экскурсионной деятельности.	УК-3 Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ОПК-2 Способность осуществлять основные	ИУК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	2	Письмен- ная работа

		функции управления туристской деятельностью ПК-3 Способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ИУК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п). ИУК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата ИУК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд ИОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ИОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ИОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы. ИПК-3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИПК-3.1 Участвует в формировании туристских	
--	--	--	---	--

			продуктов. ИПК-3.3 Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания. ИПК-3.4 Разрабатывает туристский маршрут. ИПК-3.5 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ИПК-3.6 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. ИПК-3.7 Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта. ИПК-3.8 Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.		
3.	3. Самодеятельный походный и спортивный туризм.	УК-3 Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ОПК-2 Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью ПК-3 Способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных	ИУК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде ИУК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей	3	Письменная работа

		технологий	осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п). ИУК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата ИУК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд ИОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ИОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ИОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы. ИПК-3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИПК-3.1 Участвует в формировании туристских продуктов. ИПК-3.3 Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет		
--	--	------------	--	--	--

			поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания. ИПК-3.4 Разрабатывает туристский маршрут. ИПК-3.5 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.		
4.	4. Особенности туристского рынка как рынка услуг.	УК-3 Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ПК-3 Способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ИУК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п). ИУК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата ИПК-3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИПК-3.1 Участвует в формировании туристских продуктов. ИПК-3.3 Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню	3	Реферат

			качества обслуживания. ИПК-3.4 Разрабатывает туристский маршрут. ИПК-3.5 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ИПК-3.6 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. ИПК-3.7 Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта. ИПК-3.8 Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.		
5.	5. Туристический продукт и его составляющие.	УК-3 Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ОПК-2 Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью ПК-3 Способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ИУК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде ИУК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п). ИУК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и	3	Письменная работа

			планирует последовательность шагов для достижения заданного результата ИУК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд ИОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ИОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ИОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы. ИПК-3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИПК-3.1 Участвует в формировании туристских продуктов. ИПК-3.3 Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания. ИПК-3.4 Разрабатывает туристский маршрут. ИПК-3.5 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ИПК-3.6 Ведет переговоры с		
--	--	--	---	--	--

			партнерами, согласовывает условия. взаимодействия по реализации туристских продуктов. ИПК-3.7 Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта. ИПК-3.8 Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.		
6.	6. Порядок создания туристического предприятия и организация его деятельности	УК-3 Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ОПК-2 Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью ПК-3 Способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ИУК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде ИУК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п). ИУК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата ИУК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене	7	Письменная работа

			информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд ИОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ИОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ИОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы. ИПК-3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИПК-3.1 Участвует в формировании туристских продуктов. ИПК-3.3 Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания. ИПК-3.4 Разрабатывает туристский маршрут. ИПК-3.5 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ИПК-3.6 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. ИПК-3.7 Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по		
--	--	--	--	--	--

			реализации туристского продукта. ИПК-3.8 Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.		
7.	7. Управление персоналом в организациях индустрии туризма.	УК-3 Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ОПК-2 Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью ПК-3 Способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ИУК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде ИУК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п). ИУК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата ИУК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд ИОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы.	16	Эссе

			ИОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ИОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы. ИПК-3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИПК-3.1 Участвует в формировании туристских продуктов. ИПК-3.3 Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания. ИПК-3.4 Разрабатывает туристский маршрут. ИПК-3.5 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ИПК-3.6 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. ИПК-3.7 Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта. ИПК-3.8 Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками		
--	--	--	--	--	--

			туристских продуктов и туристских услуг.		
8.	8. Планирование деятельности и стратегия экономического развития предприятий туризма.	УК-3 Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ОПК-2 Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью ПК-3 Способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ИУК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде ИУК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п). ИУК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата ИУК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд ИОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ИОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ИОПК-2.3 Осуществляет	14	Эссе

			контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы. ИПК-3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИПК-3.1 Участвует в формировании туристских продуктов. ИПК-3.3 Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания. ИПК-3.4 Разрабатывает туристский маршрут. ИПК-3.5 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ИПК-3.6 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. ИПК-3.7 Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта. ИПК-3.8 Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.		
9.	9. Транспортные путешествия и транспортные средства.	УК-3 Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ОПК-2 Способность	ИУК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в	11	Эссе

		осуществлять основные функции управления туристской деятельностью ПК-3 Способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	команде ИУК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п). ИУК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата ИУК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд ИОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ИОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ИОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы. ИПК-3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИПК-3.1 Участвует в		
--	--	---	--	--	--

			формировании туристских продуктов. ИПК-3.3 Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания. ИПК-3.4 Разрабатывает туристский маршрут. ИПК-3.5 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ИПК-3.6 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. ИПК-3.7 Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта. ИПК-3.8 Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.		
10.	10. Финансовая и ценовая политика предприятий туризма.	УК-3 Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ОПК-2 Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью ПК-3 Способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-	ИУК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде ИУК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор	7	Письменная работа

		коммуникативных технологий	категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п). ИУК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата ИУК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд ИОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ИОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ИОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы. ИПК-3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИПК-3.1 Участвует в формировании туристских продуктов. ИПК-3.3 Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований		
--	--	-----------------------------------	---	--	--

			туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания. ИПК-3.4 Разрабатывает туристский маршрут. ИПК-3.5 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ИПК-3.6 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. ИПК-3.7 Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта. ИПК-3.8 Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.		
11.	11. Маркетинг в туризме.	УК-3 Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ОПК-2 Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью ПК-3 Способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ИУК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде ИУК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку,	4	Эссе

			социально незащищенные слои населения и т.п). ИУК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата ИУК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд ИОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ИОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ИОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы. ИПК-3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИПК-3.1 Участвует в формировании туристских продуктов. ИПК-3.3 Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания. ИПК-3.4 Разрабатывает туристский маршрут.		
--	--	--	--	--	--

			ИПК-3.5 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ИПК-3.6 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. ИПК-3.7 Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта. ИПК-3.8 Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.		
12.	12. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности.	УК-3 Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ОПК-2 Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью ПК-3 Способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ИУК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде ИУК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п). ИУК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного	2	реферат

			результата ИУК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд ИОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ИОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ИОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы. ИПК-3.1 Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИПК-3.1 Участвует в формировании туристских продуктов. ИПК-3.3 Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания. ИПК-3.4 Разрабатывает туристский маршрут. ИПК-3.5 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ИПК-3.6 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия. взаимодействия по		
--	--	--	---	--	--

			реализации туристских продуктов. ИПК-3.7 Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта. ИПК-3.8 Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.		
Всего:				100	

МОУ ВО «Российско-Таджикский (Славянский) университет»
Кафедра _____ Туризма и сервиса _____

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ И ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ (рефератов, докладов, сообщений)

по дисциплине (модулю) Организация туристской деятельности

По Теме1. Туризм и его всемирное развитие

1. Туризм. Его место в экономике и общественной жизни страны.
2. Туристический бизнес в секторе гостиничных услуг.
3. Управление качеством гостиничного обслуживания туристов
4. Функции и функциональная структура управления турфирмой
5. Туризм как сфера предпринимательской деятельности

6. Туризм как фактор отдыха граждан и получения прибыли туристскими предприятиями
7. Характеристика понятиям «турист», «туризм», «индустрия туризма», «туристский регион», «туристские ресурсы».

По Теме2. Классификация видов туристической, туроператорской и экскурсионной деятельности.

1. Разработка программы продвижения турпродукта туроператора
2. Подготовка и ведение договорной кампании туроператора с поставщиками услуг
3. Подготовка и заключение договора туроператора с турагентом.
4. Анализ преимуществ и недостатков франчайзинга в агентском бизнесе.
5. Анализ использования компьютерных технологий в работе туристской фирмы.
6. Системы управления туристическими организациями
7. Адаптация турфирмы к рынку

По Теме 3. Самодеятельный походный и спортивный туризм.

1. Виды, формы и классификация спортивно-оздоровительного туризма
2. Общие тенденции развития туристской деятельности на современном этапе
3. Организационное и материальное обеспечение спортивно-туристических походов
4. Организационные основы спортивно-оздоровительного туризма
5. Особенности и перспективы развития спортивно-оздоровительного туризма

По теме 4. Особенности туристского рынка как рынка услуг.

1. Внешняя и внутренняя среда турфирмы, ее основные факторы и структура
2. Гостиничное и транспортное обслуживание туристов
3. Гостиничный комплекс как элемент инфраструктуры туризма
4. Конъюнктурные приоритеты маркетинга турфирмы
5. Маркетинговые коммуникации турфирмы, их возможности и порядок выбора
6. Нормативное регулирование туристической деятельности
7. Организация и планирование и контроль деятельности турфирмы
8. Организация и проведение спортивно-туристических мероприятий
9. Организация рекламной деятельности турфирмы
10. Система информационного обеспечения деятельности турфирмы
11. Современное состояние международного туризма в Таджикистане
12. Теоретические и методологические основы туристской деятельности
13. Теоретические основы и практическая значимость организации туристской деятельности

По теме 5. Туристический продукт и его составляющие.

1. Процесс разработки турпродукта
2. Основные этапы проектирования туристического продукта
3. Общие принципы создания турпродукта
4. Жизненный цикл туристического продукта
5. Продвижение турпродукта на рынке туристических услуг.
6. Технология разработки туристского продукта.

По теме 6. Порядок создания туристического предприятия и организация его деятельности

1. Организация продажи турпродукта в турагентстве.
2. Создание благоприятной психологической обстановки в туристском агентстве при обслуживании клиента.
3. Инновационные технологии обслуживания клиентов (на примере агентского бизнеса).
4. Работа с претензиями туристов.
5. Визовая поддержка туристов (на примере турагентства).
6. Безопасность туристских путешествий.
7. Основные направления автоматизации и виртуализации современного туристического бизнеса.
8. Организация работы туристического агентства.
9. Рекламная деятельность туристской фирмы.
10. Технология обслуживания клиентов турагентством.
11. Автоматизация рабочего места специалиста по туризму.
12. Бронирование услуг.
13. Ведение туристской отчетности.
14. Туристские формальности.

По теме 10. Финансовая и ценовая политика предприятий туризма.

1. Ресурсы и материальная база туризма.
2. Туристский баланс по экспорту и импорту туруслуг
3. Региональная структура международного туристского рынка
4. Подготовка туристско-экскурсионных услуг

По теме 12. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности.

1. Организационно-правовые основы и регулирование деятельности туристского предприятия
2. Качество обслуживания и способы его регулирования
3. Профессиональная этика работников сервиса
4. Характеристика факторов, от которых зависит выбор организационно – правовой формы туристского предприятия. Виды туристских предприятий.

Критерии оценивания рефератов и Письменной работы

Общая часть

1. Введение

Обозначена актуальность работы, указаны основные цели и задачи, указаны аргументы, чем интересна данная компания с точки зрения этики ведения бизнеса 0-1 балл

2. Заключение

Подведены итоги работы, освещены проблемные зоны и возможности усовершенствования ситуации в области этики ведения бизнеса 0-1 балл

3. Качество представления текста

А. Структурированность

Выделены основная идея, приведены аргументы для ее доказательства, присутствует логика рассуждений при переходе от одной мысли к другой.

Б. Ясность изложения, стиль

Текст представлен профессионально и грамотно, построен логично, присутствует ясный академический стиль изложения, фразы разработаны

В. Обоснованность положений автора

Приведены аргументы для доказательства своих утверждений 0-1 балл

4. Релевантность использованной литературы

Ссылки на релевантную литературу и список литературы должны быть оформлены по стандартам, обязательны ссылки внутри текста, подтверждающие обращение к указанным источникам. При подготовке письменной работы используется литература, указанная в программе в качестве дополнительной по соответствующим темам, источники для подготовки докладов, а также литература, самостоятельно подобранная авторами. В работе должны присутствовать ссылки на не менее чем 5 источников, литература используется правильно 0-1 балл

5. Оформление работы

0-1

Оформление титульного листа в соответствии со стандартами, отсутствие грамматических и орфографических ошибок, продуманное форматирование, соблюдение требований к работе, касающихся объема текста, шрифта, интервалов балл

Общее количество баллов для зачтения рефератов и Письменной работы - 5

Составитель _____ Асророва З.И.

« 29 » августа 2025 г.

МОУ ВО «Российско-Таджикский (Славянский) университет»
Кафедра _____ Туризма и сервиса _____

ТЕМЫ ЭССЕ
(рефератов, докладов, сообщений)

по дисциплине (модулю) Организация туристской деятельности

По теме 7. Управление персоналом в организациях индустрии туризма.

1. Охарактеризуйте понятия «индустрия туризма». Ее составляющие.
2. Понятие и сущность миссии и цели деятельности предприятия.
3. Понятие имиджа и его влияние на развитие туристского бизнеса.
4. Раскрыть сущность понятия «туристическая услуга», её состав, функции.

5. Роль страхового полиса путешественника.

По теме 8. Планирование деятельности и стратегия экономического развития предприятий туризма.

1. Дайте характеристику сущности туризма.
2. Дайте характеристику факторам, содействующим развитию международного туризма и факторам, сдерживающим его развитие.
3. Характеристика предприятия как хозяйствующего субъекта.
4. Характеристика роли государства в развитии технологий и инфраструктуры туризма.
5. Характеристика системы стимулирования продаж.
6. Характеристика сущности туристских формальностей.
7. Характеристика технологии проектирования тура.
8. Характеристика технологии разработки туристского маршрута
9. Характеристика технологий организации участия в выставках.
10. Характеристика технологий, применяемых турфирмой при проведении деловых переговоров с представителями иностранной турфирмы
11. Характеристика туризма как социально – экономической системы.
12. Характеристика факторов влияющих на поведение покупателей.

По теме 9. Транспортные путешествия и транспортные средства.

1. Назвать и охарактеризовать факторы развития экологического туризма
2. Назовите и охарактеризуйте факторы, воздействующие на развитие туризма в регионе.
3. Особенности политики ценообразования, основанной на конкуренции.
4. Особенности процесса формирования туристских ресурсов.
5. Особенности таможенных формальностей в соответствии с действующим российским законодательством.
6. Сущность и значение понятия «личные продажи».
7. Технология продвижения туристского продукта
8. Характеристика каналов сбыта туристского продукта и их основные функции.
9. Характеристика медико – санитарных формальностей.
10. Характеристика международного туристского рынка.
11. Характеристика модели правоотношений между туроператорами и турагентами.
12. Характеристика основных видов туризма. Инновационные виды туризма.
13. Характеристика основных и дополнительных услуг, входящих в пэкидж–тур.
14. Характеристика основных нормативных документов для туристического предприятия.

15. Характеристика основных этапов продвижения туристского продукта.
16. Характеристика основных этапов развития туризма в России.
17. Характеристика особенностей взаимодействия туризма с экономикой региона.

По теме 11. Маркетинг в туризме.

1. Разработка макета рекламного обращения.
2. Разработка макета каталога туроператора
3. Разработка плана участия туроператора в международной туристской выставке.
4. Разработка рекламного буклета
5. Разработка памятки туристу
6. Создание имиджа турагентства.
7. Создание имиджа туроператора.
8. Влияние положительного и отрицательного имиджа туристской фирмы на ее деятельность.
9. Название туристской фирмы, как составляющая имиджа.
10. Внешнее и внутреннее оформление офиса турагентства.
11. Обслуживание клиента при продаже турпродукта.

Критерии оценивания Эссе

Общая часть

1. Введение

Обозначена актуальность работы, указаны основные цели и задачи, указаны аргументы, чем интересна данная компания с точки зрения этики ведения бизнеса 0-1 балл

2. Заключение

Подведены итоги работы, освещены проблемные зоны и возможности усовершенствования ситуации в области этики ведения бизнеса 0-1 балл

3. Качество представления текста

A. Структурированность

Выделены основная идея, приведены аргументы для ее доказательства, присутствует логика рассуждений при переходе от одной мысли к другой.

Б. Ясность изложения, стиль

Текст представлен профессионально и грамотно, построен логично, присутствует ясный академический стиль изложения, фразы разработаны

В. Обоснованность положений автора

Приведены аргументы для доказательства своих утверждений 0-1 балл

4. Релевантность использованной литературы

Ссылки на релевантную литературу и список литературы должны быть оформлены по стандартам, обязательны ссылки внутри текста, подтверждающие обращение к указанным источникам. При подготовке письменной работы используется литература, указанная в программе в качестве дополнительной по соответствующим темам, источники для подготовки докладов, а также литература, самостоятельно подобранная авторами. В работе должны присутствовать ссылки на не менее чем 5 источников, литература используется правильно

0-1 балл

5. Оформление работы

Оформление титульного листа в соответствии со стандартами, отсутствие грамматических и орфографических ошибок, продуманное форматирование, соблюдение требований к работе, касающихся объема текста, шрифта, интервалов

0-1 балл

Общее количество баллов для зачтения Эссе - 5

Составитель _____ Асророва З.И.

« 29 » августа 2025 г.

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

по дисциплине (модулю) Организация туристской деятельности

Тематика курсовых работ для студентов очного и заочного отделения по дисциплине «Организация туристской деятельности»:

1. Анализ влияния менеджмента на качество туристских услуг и конкурентоспособность туристской фирмы (на примере РТ).
2. Разработка мероприятий по обеспечиванию конкурентоспособности предприятий туриндустрии в РТ.
3. Анализ маркетинговой деятельности предприятия туриндустрии (на примере РТ).
4. Совершенствование деятельности маркетинговой службы в системе функционирования туристского предприятия (на примере РТ).
5. Пути повышения эффективности продаж турпродукта турфирмы (на примере РТ).
6. Исследование системы продвижения туристского продукта турфирмы (на примере РТ).
7. Планирование и организация продвижения отечественных туристских продуктов в РТ.
8. Финансово-экономический анализ деятельности туристского предприятия (на примере РТ).
9. Анализ проблем банкротства таджикский предприятий туриндустрии.
10. Предпринимательские риски в туристской деятельности и пути их снижения (на примере РТ).
11. Совершенствование политики ценообразования предприятия туриндустрии (на примере РТ).
12. Совершенствование маркетинговой деятельности гостиничной индустрии (на примере РТ).
13. Использование ауторсинговых технологий в гостиничной индустрии РТ.
14. Анализ использования глобальных систем бронирования в гостиничном бизнесе РТ.
15. Анализ рынка гостиничной индустрии РТ.
16. Организация работы гостиничного предприятия и улучшение качества обслуживания (на примере конкретной гостиницы РТ).
17. Анализ ценовой политики предприятия гостинично-ресторанного комплекса (на примере РТ).

18. Анализ современных методов продвижения услуг в индустрии гостеприимства (на примере РТ).
19. Оценка конкурентоспособности и формирования конкурентных преимуществ услуг туристско-гостиничного комплекса (на примере РТ).
20. Особенности государственного регулирования туризма в различных странах мира
21. Обеспечение безопасности туристов в РТ
22. Организация приключенческого туризма
23. Организация экологического туризма
24. Организация делового туризма
25. Организация спортивного туризма
26. Организация религиозного туризма
27. Организация лечебно-оздоровительного туризма
28. Организация детского (молодежного) туризма
29. Организация культурно-познавательного туризма
30. Организация образовательного туризма
31. Организация деятельности предприятия туристической индустрии
32. Экономика и организация туристского рынка: общая оценка, структура и показатели развития.
33. Инновации в туризме и их роль в повышении прибыльности хозяйствующих субъектов.
34. Экономические основы применения франчайзинга в индустрии туризма.
35. Предпринимательство в сфере туризма и гостиничного хозяйства.

Критерии оценивания курсовых работ

Общая часть

1. Введение

Обозначена актуальность работы, указаны основные цели и задачи, указаны аргументы, чем интересна данная компания с точки зрения этики ведения бизнеса

2. Заключение

Подведены итоги работы, освещены проблемные зоны и возможности усовершенствования ситуации в области этики ведения бизнеса

3. Качество представления текста

А. Структурированность

Выделены основная идея, приведены аргументы для ее доказательства, присутствует логика рассуждений при переходе от одной мысли к другой.

Б. Ясность изложения, стиль

Текст представлен профессионально и грамотно, построен логично, присутствует ясный академический стиль изложения,

фразы разработаны

В. Обоснованность положений автора

Приведены аргументы для доказательства своих утверждений 0-1
балл

4. Релевантность использованной литературы

Ссылки на релевантную литературу и список литературы 0-1
должны быть оформлены по стандартам, обязательны ссылки балл
внутри текста, подтверждающие обращение к указанным
источникам. При подготовке письменной работы используется
литература, указанная в программе в качестве дополнительной
по соответствующим темам, источники для подготовки
докладов, а также литература, самостоятельно подобранная
авторами. В работе должны присутствовать ссылки на не менее
чем 5 источников, литература используется правильно

5. Оформление работы

Оформление титульного листа в соответствии со стандартами, 0-1
отсутствие грамматических и орфографических ошибок, балл
продуманное форматирование, соблюдение требований к работе,
касающихся объема текста, шрифта, интервалов

Составитель _____ Асророва З.И.

« 29 » августа 2025 г.

**МОУ ВО РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

Факультет _____ Экономика и управление _____

Кафедра _____ Туризма и сервиса _____
по Организация туристской деятельности

для 43.03.02 «Туризм»

дневная и заочная

Утверждено на заседании кафедры
Туризма и сервиса
протокол № 1 от «28» августа 2025 г.
Заведующий кафедрой Даниярова Ф.И

Перечень вопросов на экзамен

1. Туризм и его всемирное развитие.
2. История туризма, содержание и основные понятия
3. Теоретические аспекты мирового туризма
4. Влияние туризма на мировую экономику
5. Классификация видов туристической, туроператорской и экскурсионной деятельности.
6. Понятие, виды и функции туризма.
7. Виды и функции туроператоров.
8. Экскурсионная деятельность.
9. Турист как объект туризма
10. Определение понятий: посетитель, турист и экскурсант
11. Статус туриста: права и обязанности
12. Типология туристов
13. Самодеятельный походный и спортивный туризм.
14. Классификация походов и путешествий по самостоятельным туристским маршрутам.
15. Организация походного и спортивного туризма
16. Особенности туристского рынка как рынка услуг
17. Понятие рынка туристических услуг.
18. Конкурентная среда туристического рынка.
19. Компоненты туристической индустрии
20. Средства размещения

21. Предприятия питания
22. Туристический продукт и его составляющие
23. Понятие, структура и составляющие туристического продукта
24. Качество туристического продукта и его конкурентоспособность
25. Понятие туристского маршрута.
26. Ценообразование в сфере туризма
27. Порядок создания туристического предприятия и организация его деятельности
28. Основные этапы создания туристического предприятия
29. Лицензирование туристской фирмы.
30. Стандартизация в туризме.
31. Управление персоналом в организациях индустрии туризма.
32. Роль персонала в улучшении качества туристских услуг.
33. Взаимосвязь корпоративной культуры и конкурентоспособности организаций индустрии туризма.
34. Особенности управления персоналом в организациях индустрии туризма разных стран.
35. Планирование деятельности и стратегия экономического развития предприятий туризма
36. Виды планов. Методы и способы планирования
37. Бизнес-план туристской фирмы
38. Производственно-технический потенциал туристического предприятия
39. Сущность экономического потенциала туристской организации, источники его формирования, структура.
40. Ресурсы и капитал туристской организации.
41. Анализ хозяйственной деятельности туристического предприятия
42. Транспортные путешествия и транспортные средства.
43. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств.
44. Организация туристских путешествий на внутренних маршрутах.
45. Специфика организации транспортных путешествий на международных маршрутах.
46. Требования к безопасности транспортных путешествий.
47. Финансовая и ценовая политика предприятий туризма
48. Содержание и формы финансовой деятельности туристического предприятия
49. Экономическая эффективность деятельности туристического предприятия
50. Маркетинг в туризме.
51. Суть и содержание маркетинга в туризме.
52. Организация и проведение маркетинговых исследований
53. Организация и контроль маркетинга туристического предприятия
54. Сегментирование и выбор целевых сегментов рынка.
55. Сегментирование туристического рынка.
56. Основные признаки сегментирования рынка на туристическом рынке.
57. Выбор целевых сегментов рынка.

58. Реклама в индустрии туризма
59. Понятия и направления рекламной деятельности туристического предприятия
60. Организация рекламной деятельности, принципы и каналы распространения рекламы
61. Имидж туристской фирмы. Правила проведения рекламной кампании туристской фирмы
62. Безопасность, страхование и налогообложение в туризме.
63. Безопасность туристической поездки
64. Особенности страхования в туризме
65. Общие принципы и виды налогообложения туристической деятельности
66. Договорные отношения в туристском бизнесе
67. Нормативно-правовая база договорных отношений.
68. Порядок возмещения убытков по неисполненному договору.
69. Специфика заключения договоров (контрактов) с зарубежными партнерами.
70. Взаимоотношения клиента с туристской фирмой.
71. Типовые договора, применяемые в различных сферах деятельности туристской фирмы.
72. Практические рекомендации по составлению договоров.
73. Структура договора.
74. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности
75. Государственное регулирование туристской деятельности
76. Международное регулирование туристской деятельности.

Составитель _____ Асророва З.И.
«29 » августа 2025 г.