

## Аннотация рабочей программы

**дисциплина:** «Маркетинг»

**направление подготовки:** 38.03.02 Менеджмент

**профиль подготовки:** «Менеджмент организации»

**форма обучения:** очная

**квалификация:** бакалавр

**курс:** 2-3

### **Цели и задачи освоения дисциплины:**

Основной целью преподавания курса «Маркетинг» является освоение студентами основных принципов планирования и организации производства и сбыта товаров (услуг) в условиях свободного рынка, а также методов и инструментов, применяемых для эффективного доведения продукции до потребителя в жёсткой конкурентной борьбе.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными теоретико-методологическими подходами к маркетинговой деятельности: основными понятиями и различными концепциями;
- приобретение знаний об основных стратегиях маркетинговой деятельности;
- формирование установки студентов на обязательный учет особенностей маркетинговых исследований;
- ознакомление с элементами комплекса маркетинга;
- приобретение теоретических и практических навыков управления маркетингом.

### **Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Маркетинг» относится к дисциплинам, формируемые участниками образовательных отношений.

**Общая трудоемкость** зачетная единица/час (академический) 4/144 – 4 семестр; 5/180 – 5 семестр.

**Перечень формулируемых компетенций в результате освоения дисциплины:**

**ОПК-2** – Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

**ПК-1** - Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга;

**ПК-2** - Способен формировать решения на основе анализа, обоснования и разработанных для них целевых показателей.

Краткое содержание дисциплины. Введение и основные понятия маркетинга. Маркетинговые исследования. Комплекс маркетинга. Стратегии маркетинга. Управление маркетингом.

**Вид промежуточной аттестации** (экзамен, зачет) экзамен 4,5 семестры