

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**«Разработка и редактирование медиапроектов»**  
Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»  
Уровень подготовки – магистратура

**1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель курса** – Программа дисциплины «Разработка и редактирование медиапроектов» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки магистра по направлению «Журналистика» и предназначена для магистрантов второго года обучения. Курс «Разработка и редактирование медиапроектов» направлен на:

- развитие способностей управления медиапроектом на всех этапах его жизненного цикла;
- углубление и систематизация знаний об организации и руководстве работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели в проектно-аналитической деятельности;
- осуществление целенаправленной самостоятельной деятельности по оптимальному удовлетворению социально-личностных и профессиональных информационных потребностей с использованием цифровых технологий.

**Задачи изучения дисциплины:**

- ✓ Правильно оценив аудиторный запрос, возможности продвижения, кадровых и технологических ресурсов, пройти все этапы производства от идеи и постановки задачи, формирования редакции (команды) до этапа post-production, продвижения продукта. Если на первом этапе работа коллективная, предполагает получение общих знаний об этапах производства, то на втором этапе задача студентов - в индивидуальном порядке разработать собственный медиапроект;
- ✓ Представление о современной технологии управления проектами, в том числе в профессиональной деятельности. Необходимо ввести в проблематику управления проектами, изучить методологию управления проектами, освоить основные этапы проекта;
- ✓ Практическая подготовка журналистов, профессионально владеющих основными технологическими инструментами и журналистскими навыками для работы в редакциях СМИ, способных производить журналистский контент для разных каналов коммуникации и профессионально специализирующихся на той или иной тематике;
- ✓ Развитие навыков самостоятельной подготовки и публикации журналистских материалов в различных форматах и на различных медийных платформах;

- ✓ Развитие навыков выбора технологического решения и/или сервиса, адекватного поставленной редакционной задаче.

✓

## **2. Место дисциплины в учебном плане и общая трудоемкость**

Настоящая дисциплина относится к обязательной части модуля «Общей квалификации», обеспечивающей формирование УК-2, УК-3, ОПК-3, ОПК-6 в соответствии с учебным планом. Изучение дисциплины «Разработка и редактирование медиапроектов» Б1.О.01.05 дополняет последующее освоение дисциплин: «Методика изучения аудитории и общественного мнения», «Медиа и межкультурная коммуникация», «Написание медиатекстов», «Редактирование медиатекстов» и для прохождения производственной практики, профессионально-творческой практики Б2.О.02(П).

Дисциплина изучается в III семестре, логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанных в таблице:

<b>№</b>	<b>Название дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>
1.	Методика изучения аудитории и общественного мнения	I	Б1.О.01.03
2.	Медиа и межкультурная коммуникация	II	Б1.В.02.ДВ.01.01
3.	Написание медиатекстов	I	Б1.В.04.ДВ.01.01
4	Редактирование медиатекстов	I	Б1.В.04.ДВ.01.02

**Объем дисциплины** «Разработка и редактирование медиапроектов» для очного отделения составляет 3 зачетных единицы, всего 108 часов, из которых: лекции - 10 часов, практические занятия - 20 часа, КСР – 28 часа, СРС - 50 часа, всего часов аудиторной нагрузки – 30. Зачет– III семестр.

## **3. Формируемые компетенции УК-2, УК-3, ОПК-3, ОПК-6**

### **4. Содержание дисциплины**

1. Медиапроект: Определение и признаки проекта. Основные этапы Проектный менеджмент.
2. Формирование коммуникационной стратегии медиапроекта. Понятие коммуникационной стратегии. Факторы, определяющие специфику коммуникационной стратегии медиапроекта. Основные этапы формирования коммуникационной стратегии. Контент и требования к нему. Виды контента.

3. Медиастратегия проекта. Понятие медиастратегии. Медиаплан. Выборы каналов коммуникации с разными сегментами целевой аудитории. Определение ключевых параметров медиапланирования: охват, частота контакта, стоимостные показатели.
4. Структурные элементы и требования к синопсисам.
5. Основные принципы работы над сценарными заявками на медиапроект.
6. Работа с идеей и драматургией в больших форматах: создать сценарную заявку на медиапроект.
7. Формат медиапроекта и выбор производственной базы.
8. Специфика мультимедийных и аудиовизуальных форматов.
9. Технологии и инструменты производства мультимедийных форматов.
10. Работа в студии
11. Проведение этапа продакшн собственного медиапроекта.
12. Постпродакшн в мультимедийном производстве.
13. Постпродакшн в аудиовизуальном производстве.
14. Проведение этапа постпродакшн собственного медиапроекта.
15. Защита и презентация медиапроекта

## **5. Виды учебной работы**

Лекции, консультации, семинары, практические занятия, контрольные работы, самостоятельная работа.

## **6. Формы текущего контроля успеваемости студентов**

- ✓ Тематика для эссе
- ✓ Коллоквиум
- ✓ Кейс - задания
- ✓ Творческое задание
- ✓ Самостоятельная работа

## **7. Виды и формы промежуточной аттестации**

Зачет в устной форме

## **8. Разработчик аннотации**

к.ф.н., доцент кафедры  
отечественной и международной журналистики  
Саибназарова Ш.М.