

Аннотация рабочей программы практики «Ознакомительная практика» по направлению 39.03.01 Социология, профиль подготовки «Общая социология»

Б2.О.01(У) – Ознакомительная практика (составитель аннотации – кафедра философии и политологии)

Объем дисциплины: 3 з. е.

Форма промежуточной аттестации: зачет – 4 семестр

Целью практики является ознакомление студентов со спецификой профессиональной деятельности социолога.

Основными задачами ознакомительной практики являются:

- Формирование представлений о специфике работы социолога, стиле профессионального поведения и профессиональной этике социолога;
- Адаптация к условиям профессиональной деятельности и закрепление интереса к выбранной профессии;
- Подготовка к углубленному изучению профессиональных дисциплин;
- Обучение кооперации с коллегами, работе в коллективе.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (**УК-1**);
- способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (**УК-3**);
- способностью применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога (**ОПК-1**);
- способностью к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (**ОПК-2**);
- способностью принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения (**ОПК-3**);
- способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований (**ОПК-4**);
- Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (**ПК-1**).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- как осуществлять поиск информации, системный подход;
- особенности социального взаимодействия;
- информационно-коммуникационные технологии в производственной деятельности;
- теории, концепции и подходы к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов;
- этапы проведения социологического исследования;
- как формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов и с применением современных информационных технологий, анализировать и интерпретировать данные социологических и маркетинговых исследований.

Уметь:

- осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

– применять информационно-коммуникационные технологии в производственной деятельности социолога;

- анализировать явления и процессы на основе знания теорий, концепций и подходов;
- применять теоретические знания для участия в социологических исследованиях;
- формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов и с применением современных информационных технологий, анализировать и интерпретировать данные социологических и маркетинговых исследований.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Ознакомительная практика состоит из 3 разделов (этапов):

Тема 1. Подготовительный этап

Тема 2. Основной этап

Тема 3. Заключительный этап

Аннотация рабочей программы практики «Проектно-технологическая практика»
по направлению **39.03.01 Социология**, профиль подготовки «**Общая социология**»

Б2.О.02(П) – **Проектно-технологическая практика** (составитель аннотации – кафедра философии и политологии)

Объем дисциплины: 9 з. е.

Форма промежуточной аттестации: Экзамен – 6 семестр

Цель проектно-технологической практики – развитие профессиональных компетенций студентов в условиях социологического производства на основе использования теоретических знаний в различных ситуациях, возможных в будущей профессиональной деятельности студента, а также развитие профессиональных умений и навыков самостоятельной научно-исследовательской работы.

Задачи:

- изучить формы и методы использования результатов социологических, социально-психологических и статистических исследований территориальными социальными службами, ведомствами, управленческими структурами, организациями;
- провести анализ деятельности организации;
- выполнить индивидуальное задание;
- подобрать необходимую информацию для научно-исследовательской работы.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- Способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (**УК-1**);
- способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (**УК-2**);
- способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде (**УК-3**);
- способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (**УК-6**);
- способностью понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (**ОПК-1**);
- способностью к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (**ОПК-2**);
- способностью принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения (**ОПК-3**);
- способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований (**ОПК-4**);
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (**ПК-1**);
- способность применять базовые и профессионально-профилированные знания по основам социологической теории и методам социологического исследования в проектной

деятельности при формулировании целей, постановки конкретных задач и их решении (ПК-2);
- способностью обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений, рекомендаций и научно-исследовательских проектов (ПК-3);
- способностью составлять и оформлять необходимую документацию, представлять результаты проектной работы с учётом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4);
- способностью использовать знания социологических методов и теорий при разработке мер управленческого воздействия на различные сферы жизнедеятельности общества (ПК-5);
- способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе в аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- круг задач в рамках поставленной цели и оптимальные способы их решения;
- как управлять временем и выстраивать траекторию саморазвития;
- теории, концепции и подходы к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов;
- этапы проведения социологического исследования;
- классические и современные концепции социологии, о социологические методы исследования проблем развития общества;
- методы сбора и анализа социологической информации для изучения актуальных социальных проблем и различного рода социальных явлений, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;
- принципы разработки методических документов для социологических исследований.

Уметь:

- определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения;
- управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
- анализировать явления и процессы на основе знания теорий, концепций и подходов;
- применять теоретические знания для участия в социологических исследованиях;
- применять теоретические знания социологии для выявления социально значимых проблем и определения путей их решения;
- использовать методы сбора и анализа социологической информации для изучения актуальных социальных проблем и различного рода социальных явлений, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;
- применять принципы разработки методических документов социологического исследования для планирования.

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Проектно-технологическая практика состоит из 4 разделов (этапов):

1. Подготовительный
2. Производственный
3. Аналитический
4. Отчетный

Аннотация рабочей программы практики «Преддипломная практика» по направлению 39.03.01 Социология, профиль подготовки «Общая социология»

Б2.В.01(Пд) – Преддипломная практика (составитель аннотации – кафедра философии и политологии)

Объем дисциплины: 9 з. е.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой – 8 семестр

Целью практики является получение опыта студентами в области профессиональной деятельности социологов, - приобретение практических навыков, необходимых для последующей трудовой деятельности. Преддипломная практика предоставляет студентам-социологам возможность еще во время обучения в университете получить востребованный на современном рынке труда непосредственный опыт трудовой деятельности, что существенно повысит их конкурентоспособность как специалистов. В процессе прохождения практики студенты получают профессиональный опыт использования социологических методов, а также происходит формирование умений и навыков анализа социальных процессов и явлений на основе научных данных. Применение на практике базовых теоретических знаний способствует не только их лучшему усвоению, но и развитию аналитических способностей. Во время практики студенты в рамках подготовки ВКР проводят социологическое исследование по теме, соответствующей теме ВКР. Практика направлена на формирование у студентов умений и навыков, необходимых социологу для выполнения различных видов работы по подготовке соответствующих глав ВКР. В процессе этого они совершенствуют свои профессиональные навыки, а также формируют умения работать в команде, быть частью трудового коллектива, нести ответственность не только за свою деятельность, но и за конечный результат совместной работы.

Основными задачами преддипломной практики являются:

- Ознакомление с особенностями и спецификой профессиональной деятельности социолога;
- Формирование необходимых профессиональных умений и навыков: методики проведения анкетирования, опроса и других видов сбора информации;
- Осознание важности и значимости написания ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями;
- Формирование ответственного отношения к своим профессиональным обязанностям;
- Формирование умения работать в команде и нести ответственность за принимаемые решения;
- Получение непосредственного опыта специализированной трудовой деятельности в виде проведения эмпирического исследования;
- Представление отчета о проделанной работе.

Планируемые результаты освоения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- Способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач **(УК-1)**;
- способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **(УК-4)**;
- способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни **(УК-6)**;
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий **(ПК-1)**;
- способность применять базовые и профессионально-профилированные знания по основам социологической теории и методам социологического исследования в проектной деятельности при формулировании целей, постановки конкретных задач и их решении **(ПК-2)**;
- способностью обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений, рекомендаций и научно-исследовательских проектов **(ПК-3)**;
- способностью составлять и оформлять необходимую документацию, представлять результаты проектной работы с учётом особенностей потенциальной аудитории **(ПК-4)**;
- способностью использовать знания социологических методов и теорий при разработке мер управленческого воздействия на различные сферы жизнедеятельности общества **(ПК-5)**;
- способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе в аналитической и консалтинговой деятельности **(ПК-6)**.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- информационно-коммуникационные технологии в производственной деятельности;
- теории, концепции и подходы к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов;
- этапы проведения социологического исследования;
- классические и современные концепции социологии, о социологические методы исследования проблем развития общества;
- правила использования знаний социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов;
- методы сбора и анализа социологической информации для изучения актуальных социальных проблем и различного рода социальных явлений, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;
- методы социологического анализа;
- принципы разработки методических документов для маркетингового исследования.

Уметь:

- применять информационно-коммуникационные технологии в производственной деятельности социолога;
- анализировать явления и процессы на основе знания теорий, концепций и подходов;
- применять теоретические знания для участия в социологических исследованиях;
- применять теоретические знания социологии для выявления социально значимых проблем и определения путей их решения;
- разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей;

– использовать методы сбора и анализа социологической информации для изучения актуальных социальных проблем и различного рода социальных явлений, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;

– использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений;

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Преддипломная практика состоит из разделов (этапов):

1. Подготовительный
2. Производственный
3. Аналитический
4. Отчетный