

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»


«Утверждаю»
Декан факультета _____
д.ю.н., профессор Золотухин А.В.
« 30 » июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Правовое регулирование электронной торговли
Направление подготовки 40.03.01 «Юриспруденция»
Профиль «Гражданско-правовой»
Форма подготовки очная
Уровень подготовки бакалавриат

ДУШАНБЕ 2023

Рабочая программа составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 1011 от 13.08.2020

При разработке рабочей программы учитываются:

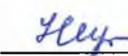
- требования работодателей, профессиональных стандартов, по направлению подготовки «Юриспруденция»;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры гражданского права, протокол № 11 от 29.06 2023 г.

Рабочая программа утверждена УМС юридического факультета, протокол № 11 от 29.06 2023 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом юридического факультета, протокол № 11 от 30.06 2023 г.

Заведующий кафедрой,
д.ю.н., доцент


Носиров Х.Т.

Разработчик(ки):
к.ю.н., доцент


Кодиров Ш.К.

Заместитель председателя УМС факультета


Смоктый М.Е.

Разработчик(ки)
от организации:
ООО «Авесто Групп» - ТСРЦ «Сиёма Молл»


Носиров Б.Н.

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Цели изучения дисциплины. Настоящая дисциплина предназначена для углубленного изучения одной из наиболее актуальных тем в сфере современного информационного права: электронной торговли и юрисдикционным проблемам, возникающим в сети Интернет.

Целями освоения дисциплины «Юрисдикция в сети Интернет. Электронная торговля» являются:

- ознакомление студентов со спецификой осуществления электронной торговли во внешнеэкономической сфере;
- формирование понятийного аппарата;
- выявления специфики международных договорных обязательств в сфере электронной торговли;
- обозначения коллизионно-правовых и материально-правовых механизмов регулирования отношений, складывающихся в процессе заключения и исполнения договоров в условиях электронного обмена данными;
- изучение и анализ международных правовых актов, регулирующих договорные отношения в сфере электронной торговли;
- выявление перспектив по совершенствованию правового регулирования электронной торговли, как на национальном, так и на международном уровне;
- формирование навыков применения норм национального законодательства, международных договоров, актов негосударственного регулирования в практической деятельности по урегулированию споров в сфере осуществления электронной торговли;

1.2.Задачи изучения дисциплины

- изучить понятийный аппарат, инструментарий и классификацию систем электронной торговли и документооборота;
- изучить правовые основы использования электронно-цифровой подписи;
- овладеть основами правовых отношений, возникающих в процессе сделок электронной торговли, оформления нормативных документов;
- овладеть основами правовых отношений, возникающих в процессе принципов использования электронных платежных инструментов и систем;
- усвоить методы обеспечения безопасности операций в электронной торговле и документообороте;

- изучить правовые основы защиты прав потребителя в электронной торговле, нормативные документы;
- изучить состояние правового регулирования электронной торговли в Таджикистане и за рубежом;

1.3. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные / профессиональные компетенции:

КОД ПО ФГОС ВПО	СОДЕРЖАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ	ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (ДИСКРИПТОРЫ)	ВИД ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА	ВИДЫ ЗАНЯТИЙ
ПК-1	Способность руководствоваться гражданским законодательством и способностью составлением гражданско-правовых договоров, уставов и иных юридических документов, введение дел по защите физических и юридических лиц в судах общей юрисдикции, нотариальных конторах при осуществлении адвокатской и нотариальной деятельности	ИПК-1.1. знает основную характеристику, а также оперировать основными общеправовыми понятиями и категориями, анализировать и толковать нормы права, давать юридическую оценку фактам и обстоятельствам	Комплекты тематик для кейс-заданий, дискуссии, полемики, диспуты, дебаты, устный опрос, тесты, контрольные работы, эссе, рефераты, доклады, презентации	Лекции, Практические занятия, Самостоятельная работа студента с преподавателем
		ИПК-1.2. применять механизм в разработке нормативных правовых актов в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности		
		ИПК-1.3. применении нормативных правовых актов, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности		

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

2.1. Дисциплина «Правовое регулирование электронной торговли» представляет собой дисциплину базовой части профессионального цикла дисциплин (Б.1.В.ДВ.03.01). Дисциплина базируется на курсах цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, входящих в модули философия, экономика безопасность жизнедеятельности (Б.1.В.ДВ.03).

2.2.

Таблица 1.*

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
----------	----------------------------	----------------	---

1.	Юридическая психология	8	Б1.В.02
2.	Конституционное право Республики Таджикистан	1	Б1.В.03
3.	Правовое регулирование деятельности некоммерческих организаций	7	Б1.В.04
4.	Субъекты гражданского права	5	Б1.В.05
5.	Жилищное право	5	Б1.В.06
6.	Авторское и патентное право	6	Б1.В.07
7.	Обязательственные правоотношения	8	Б1.В.08
8.	Субъективные гражданские права	8	Б1.В.09
9.	Дисциплины по выбору	5	Б1.В.ДВ.01
10.	Обеспечение исполнения обязательств	5	Б1.В.ДВ.01.01
11.	Валютные правоотношения	5	Б1.В.ДВ.01.02
12.	Дисциплины по выбору	3	Б1.В.ДВ.02
13.	Вещное право	3	Б1.В.ДВ.02.01
14.	Объекты гражданского права	3	Б1.В.ДВ.02.02
15.	Дисциплины по выбору	6	Б1.В.ДВ.03
16.	Нотариат	6	Б1.В.ДВ.03.01
17.	Правовое регулирование электронной торговли	6	Б1.В.ДВ.03.02
18.	Дисциплины по выбору	6	Б1.В.ДВ.04
19.	Наследственное право	6	Б1,В.ДВ,04.01
20.	Правовые средства индивидуализации в гражданском праве	6	Б1.В.ДВ.04.02
21.	Дисциплины по выбору	8	Б1.В.ДВ.05
22.	Деликтные правоотношения	8	Б1.В.ДВ.05.01
23.	Охрана и защита гражданских прав	8	Б1.В.ДВ.05.02

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Очное отделение.

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, всего 72 часов, из которых: лекции 12 час., практические занятия 6 час., лабораторные работы - час., КСР 6 час., СРС 48 всего часов аудиторной нагрузки 24 час., в том числе всего часов в интерактивной форме час.,
зачет 6 семестр

3.1 Структура и содержание теоретической части курса

Тема 1. Понятие и история развития сети «Интернет». Архитектурные особенности сети «Интернет», влияющие на возможности и эффективность ее правового регулирования (2).

История возникновения сети «Интернет». Проект ARPANET: его цели, участники и результаты. Милитаризация ARPANET и ее последствия для развития сети «Интернет». NSFNet и последующая «приватизация» сети «Интернет». Технология World Wide Web и возможности, предоставляемые ею для развития электронной торговли. Особенности развития Интернета в России.

Сложности определения понятия сети «Интернет». Существующие концепции понимания сети Интернет (информационно-телекоммуникационная сеть, объект права, особое виртуальное пространство, средство массовой информации). Дискуссия о

возможности отнесения Интернета к территориям с международным режимом. Примеры дефиниций сети «Интернет», содержащихся в зарубежных нормативных актах.

Архитектурные особенности сети Интернет. Трансграничный характер; сложность идентификации субъектов отношений, возникающих в сети «Интернет»; принцип пакетной передачи данных в сети Интернет; особая роль Интернет-провайдеров в отношениях в сети «Интернет»; централизованный характер системы распределения IP-адресов и доменных имен в сети «Интернет». Влияние указанных особенностей на правовое регулирование отношений в сети «Интернет».

Основная литература:

1. Cyberspace law. London; New York Routledge, 2013. - 257 с.
2. Lessig L. Code. Ver. 2.0. Basic Books: NY. 2006.
3. Rogers, K. M. The Internet and the law. New York Palgrave Macmillan, 2011. - 295 с.
4. Ryan J. A history of Internet and the digital future. London. 2010.
5. Дашян М.С. Право информационных магистралей (Law of information highways): Вопросы правового регулирования в сфере Интернет. М., 2007.
6. Терентьева Л.В. Теоретические подходы и законодательные инициативы к определению понятия сети Интернет // Информационные ресурсы России, 2005. № 2

Тема 2. Содержание понятия «юрисдикция» в различных правовых порядках и его соотношение со смежными категориями (2).

Особенности содержания понятия «юрисдикция» в англо-американском праве. Понятие «юрисдикция» в континентальном и российском праве. Территориальная и экстерриториальная юрисдикция. Общая и специальная юрисдикция. Понятие применимого права и его соотношение с понятием «юрисдикция». Признание и принудительное исполнение иностранного судебного решения.

Теории определения юрисдикции в сети Интернет. Проблемы применения сложившихся принципов понятия юрисдикции, основанного на привязке к определенной территории, к трансграничной сети Интернет на примере дела LICRA v. Yahoo!, Inc. and Yahoo! France, 2000

Основная литература:

1. Dorsett, S. Jurisdiction. London; New York Routledge, 2012. - 147 с.
2. Каюмова А.Р. Понятие и содержание юрисдикции в доктрине международного и внутригосударственного права // Известия вузов. Правоведение. 2011. N 4.

Тема 3. Понятие электронной торговли. Источники регулирования (2).

Понятие и основные признаки электронной торговли. Соотношение терминов «электронная коммерция», «электронная торговля», «электронный документооборот» и «электронный бизнес». Виды электронной торговли (B2B, B2C, C2C, B2G). Преимущества и недостатки электронной торговли.

Источники регулирования электронной торговли. Основная характеристика положений Конвенции Организации Объединенных Наций об использовании электронных сообщений в международных договорах 2005 г., Типового закона ЮНСИТРАЛ об электронной торговле 1996 г., Директивы ЕС «Об электронной

торговли». Тенденции развития национального законодательства в сфере регулирования электронной торговли.

Основная литература:

1. Schneider G. Electronic Commerce. Course Technology: Mass., 9th ed. 2011.
2. Thomas L. Mesenbourg, "Measuring Electronic Business: Definitions, Underlying Concepts, and Measurement Plans", US Department of Commerce. <http://www.census.gov/epcd/www/ebusiness.htm>
3. Wang, F. F. Law of electronic commercial transactions . London; New York Routledge, 2014. - 356 с.
4. Васильева Н.М. Электронная коммерция как правовая категория // Юрист.2006. № 3;
5. Карев Я.А. Электронные документы и сообщения в коммерческом обороте: правовое регулирование. М.: Статут, 2006.
6. Тедеев А.А. Электронная коммерция (электронная экономическая деятельность). Правовое регулирование и налогообложение. М., 2002.
7. Юрасов А.В. Основы электронной торговли. М., 2008.

Тема 4. Международный опыт гражданско-правового регулирования электронной торговли. Состояние российского и таджикского законодательства и правоприменительной практики в области гражданско-правового регулирования электронной торговли (2).

Основная характеристика Конвенции Организации Объединенных Наций об использовании электронных сообщений в международных договорах 2005 г в сравнении с положениями Типового закона ЮНСИТРАЛ «Об электронной торговле».

Сфера применения Конвенции Организации Объединенных Наций об использовании электронных сообщений в международных договорах 2005 г. Исключения применения конвенции. Двухуровневая диспозитивность Конвенции 2005 г. Автономия воли сторон. Признание юридической силы электронных сообщений. Требования, предъявляемые к форме документа и электронной подписи. Функционально-эквивалентный подход к электронным сообщениям. Время и место отправления и получения электронных сообщений. Использование автоматизированных систем сообщений для заключения договора. Применение положений Конвенции к международным договорам, предусматривающим обязательность соблюдения письменной формы.

Основная литература:

1. Комментарий к статьям Типового закона «Об электронной торговле» // ЮНСИТРАЛ Типовой закон об электронной торговле и Руководство по принятию. Нью-Йорк. 1996 http://www.uncitral.org/pdf/russian/texts/electcom/05-89452_Ebook.pdf
2. Типовой закон об электронных подписях, принятый Комиссией Организации Объединенных Наций по праву международной торговли", утвержден Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН от 24 января 2002 г. A/56/588 <http://www.uncitral.org/pdf/russian/texts/electcom/ml-elecsig-r.pdf>
3. Конвенция ООН об использовании электронных сообщений в международных договорах. http://www.uncitral.org/pdf/russian/texts/electcom/06-57454_Ebook.pdf
4. Терентьева Л.В. Использование электронных сообщений в международных договора // Право. Журнал Высшей школы экономики, 2011. № 2.
5. Faye Fangrei Wang. Internet Jurisdiction and Choice of Law: Legal Practices in the EU, US and China. Cambridge. 2010.

Тема 5. Особенности заключения договоров в сети Интернет (2). Основные способы заключения договоров в сети Интернет: обмен электронными сообщениями, акцепт оферты конклюдентными действиями пользователя. Click-wrap и browse-wrap соглашения в российской и зарубежной практике.

Основная литература:

1. Cyberspace law. London; New York Routledge, 2013. - 257 с.
2. Davidson A. The Law of Electronic Commerce. Cambridge University Press. 2009.
3. Reed C. Angel J. Computer Law: The Law an Regulation of Information Technology. Oxford University Press. 2007.
4. Wang, F. F. Law of electronic commercial transactions . London; New York Routledge, 2014. - 356 с.
5. Комментарий к статьям Типового закона «Об электронной торговле» // ЮНСИТРАЛ Типовой закон об электронной торговле и Руководство по принятию. Нью-Йорк. 1996
6. Типовой закон об электронных подписях, принятый Комиссией Организации Объединенных Наций по праву международной торговли", утвержден Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН от 24 января 2002 г. A/56/588

Тема 6. Электронная подпись. Процессуальные аспекты использования доказательств, полученных в сети Интернет (2).

Понятие электронной подписи. Основные виды электронной подписи (простая и усиленная подписи). Общая характеристика механизма использования электронной подписи в сети Интернет: функции электронной подписи; сертификат ключа подписи, роль удостоверяющего центра.

Общая характеристика Директивы № 1999/93/ЕС «О порядке использования электронных подписей»

Общая характеристика американского подхода к регулированию электронных подписей. Закон США «Об электронных подписях в международных и внутригосударственных торговых отношениях» 2000 г.

Регулирование электронной подписи в РФ. ФЗ «Об электронной цифровой подписи» 2002 г., ФЗ «Об электронной подписи» 2011 г. Условия равнозначности различных видов электронных подписей собственноручным подписям. Порядок признания электронных подписей, выданных иностранными удостоверяющими центрами, на территории РФ.

Проблемы допустимости доказательств, полученных в сети Интернет (электронная переписка, материалы веб-сайтов). Обеспечение доказательств. анализ существующей судебной практики по данному вопросу.

Тема 7. Защита прав потребителей в сети Интернет.

Существующие механизмы защиты прав потребителей и их применение в сети Интернет. Правила дистанционной продажи товаров и их применение к Интернет-магазинам. Средства защиты интересов потребителей на этапе заключения договора (информационные обязанности предпринимателей). Средства защиты интересов потребителей от недобросовестных условий договоров в сфере электронной торговли. Cooling-off period и условия реализации прав потребителя на отказ от договора, заключенного посредством сети Интернет.

Проблемы применения законодательства РФ о защите прав потребителей к отношениям по распространению цифрового контента. Анализ новелл европейского

законодательства в сфере защиты потребителей, имплементированных в новой Директиве 2012/83/EU «О правах потребителей».

Основная литература:

1. Зак А.Ю. Нарушения прав потребителей при ненадлежащем исполнении договора дистанционной продажи в Интернете и способы их преодоления // Современное право. 2010. N 8.
2. Елин В.М., Жарова А.К. Правовые аспекты торговли в сети Интернет // Право и государство: Теория и практика. 2012. № 10/94.
3. Ширвиндт А.М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве // Вестник гражданского права. 2013. № 1.
4. Luzak J.A., Mak V. The Consumer Rights Directive (December 21, 2012). Amsterdam Law School Research Paper No. 2013-05; Centre for the Study of European Contract Law Working Paper Series No. 2013-01. Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=2192603>

Тема 8. Электронные расчёты в сфере электронной торговли.

Предпосылки появления электронных денег. Понятие и классификация систем электронных денег. Правовая природа электронных денег. Электронные деньги и законное средство платежа. Методы осуществления платежей в сети «Интернет».

Нормативное регулирование в сфере электронных денег. ФЗ «О национальной платежной системе». Порядок оказания платежных услуг. Субъекты национальной платежной системы и требования к их деятельности. Требования к организации и функционированию платежных систем. Подход права Европейского Союза к регламентации электронных расчетов на основании Директивы Европейского Союза № 2000/46/ЕС «О деятельности в сфере электронных денег». Особенности регулирования электронных денег в США.

Основная литература:

1. Генкин А., Суворова Е. Электронные платежи: Будущее наступает сегодня. М.: Альпина Паблицерз. 2011.
2. Кочергин Д.А. Электронные деньги: Учебник. М.: Маркет ДС; ЦИПСИР, 2011.
3. Курбатов А.Я. Правовое регулирование электронных платежных систем по законодательству Российской Федерации. Подготовлено для СПС КонсультантПлюс. 2007.
4. Овсейко С. Юридическая природа электронных денег // "Юрист", 2007, N 9
5. Стюфеева И.В. Электронная коммерция // СПС КонсультантПлюс. 2014.

Тема 9. Реклама в сети Интернет.

Условия признания информации, размещенной на Интернет-сайте в качестве рекламы. Последствия признания ее рекламой по российскому законодательству.

Интернет-реклама как особый вид электронной торговли. Баннерные сети. Анализ существующих бизнес-моделей по распространению рекламы в сети Интернет, их правовая квалификация и ответственность участников за соблюдение требований законодательства о рекламе.

Спам как особый вид рекламной деятельности в сети Интернет. Регулирование спама в России и за рубежом.

Основная литература:

1. Альтовский Е. Осторожно, спам. М.: МОО ВПП ЮНЕСКО "Информация для всех", 2006.
2. Наумов В.Б. Противодействие спаму: российское законодательство через призму опыта США // "Информационное право", 2007, N 3
3. Нечуй-Ветер В.Л. Особенности правового регулирования распространения рекламы в сети Интернет // Реклама и право. 2013. N 1. С. 2 - 10; N 2. С. 23 - 34.
4. Петров Д.А. Вопросы ответственности за размещение в сети Интернет рекламы и обязательной к размещению информации // Реклама и право. 2013. N 1. С. 11 - 19.
5. Постатейный комментарий к Федеральному закону "О рекламе" / Д.С. Бадалов, И.И. Василенкова, Н.Н. Карташов и др. М.: Статут, 2012.

Тема 10. Инновационные способы использования сети Интернет в коммерческих целях.

«Облачные» сервисы: понятие, виды, правовая природа. Соотношение с понятием «хостинг», «лицензирование программного обеспечения».

Свободные лицензии и сеть Интернет. Использование свободного программного обеспечения в коммерческих целях: существующие подходы и риски. Правовой статус свободных лицензий по российскому законодательству.

Концепция «Больших Данных» (Big Data). Ее влияние на IT-индустрию и новые вызовы, стоящие перед правом в связи с использованием Big Data.

Основная литература:

1. Kulesza, J. International internet law. London; New York Routledge, 2013. - 194 с.
2. Nuechterlein, J. E. Digital crossroads. Cambridge; London The MIT Press, 2013. - 506 с.
3. Жарова А.К. "Условия оказания услуги по предоставлению доступа к облачным вычислениям". // Государство и право. 2012. № 12.
4. Калятин В.О. Проблемы введения в гражданское законодательство «свободной лицензии» как нового типа договора. В кн.: Гражданское право как наука: проблемы истории, теории и практики: материалы международной научно-практической конференции в рамках ежегодных цивилистических чтений, посвященной 70-летию М.К. Сулейманова (Алматы, 29-30 сентября 2011 г.). Алма-Ата: НИИ частного права КОУ, 2012.
5. Разуваев В.Э. "Софт как услуга". // Эж-юрист. 2010. № 5.
6. Савельев А.И. Лицензирование программного обеспечения в России. Законодательство и практика. М.: Инфотропик, 2012.
7. Серов А. "SaaS: программное обеспечение или услуга?" // Эж-юрист. 2011. № 17.
8. Слыщенко В.А., Левин А.Е. Вопросы лицензирования открытого программного обеспечения // Правовые вопросы связи. 2009. № 1.
9. Слыщенко В.А., Левин А.Е. Некоторые особенности лицензирования открытого программного обеспечения // Журнал российского права. 2009. № 10

3.2 Структура и содержание практической части курса

Структура и содержание практической части курса включает в себя тематику и содержание практических занятий, семинаров, лабораторных работ.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную	Лит ера	Кол. бало
-------	-------------------	--	---------	-----------

		работу студентов и трудоемкость (в часах)				тур а	в
Очное отделение		Лек.	Пр.	КСР.	СРС.		
		12	6	6	48		
6 семестр							
1.	<p>Понятие и история развития сети «Интернет». Архитектурные особенности сети «Интернет», влияющие на возможности и эффективность ее правового регулирования.</p> <p>Темы докладов и рефератов:</p> <p>История возникновения сети «Интернет». Проект ARPANET: его цели, участники и результаты. Милитаризация ARPANET и ее последствия для развития сети «Интернет». Технология World Wide Web и возможности, предоставляемые ею для развития электронной торговли. Особенности развития Интернета в России и в Таджикистане.</p> <p>Сложности определения понятия сети «Интернет». Существующие концепции понимания сети Интернет (информационно-телекоммуникационная сеть, объект права, особое виртуальное пространство, средство массовой информации). Дискуссия о возможности отнесения Интернета к территориям с международным режимом. Примеры дефиниций сети «Интернет», содержащихся в зарубежных нормативных актах.</p>	2	2		5	1, 2	3
2.	<p>Содержание понятия «юрисдикция» в различных правовых системах и его соотношение со смежными категориями.</p> <p>Темы докладов и рефератов:</p> <p>Особенности содержания понятия «юрисдикция» в англо-американском праве. Понятие «юрисдикция» в континентальном и российском праве. Территориальная и экстерриториальная юрисдикция. Общая и специальная юрисдикция. Понятие применимого права и его соотношение с понятием «юрисдикция». Признание и принудительное исполнение иностранного судебного решения.</p> <p>Теории определения юрисдикции в сети Интернет. Проблемы применения сложившихся принципов понятия юрисдикции, основанного</p>	2	2		5	1-3	3

	на привязке к определенной территории, к трансграничной сети Интернет на примере дела LICRA v. Yahoo!, Inc. and Yahoo!						
3.	<p>Понятие электронной торговли. Источники регулирования. Темы докладов и рефератов:</p> <p>Понятие и основные признаки электронной торговли. Соотношение терминов «электронная коммерция», «электронная торговля», «электронный документооборот» и «электронный бизнес». Виды электронной торговли (B2B, B2C, C2C, B2G). Преимущества и недостатки электронной торговли.</p> <p>Источники регулирования электронной торговли. Основная характеристика положений Конвенции Организации Объединенных Наций об использовании электронных сообщений в международных договорах 2005 г., Типового закона ЮНСИТРАЛ об электронной торговле 1996 г., Директивы ЕС «Об электронной торговле». Тенденции развития национального законодательства в сфере регулирования электронной торговли.</p>	2	2	5	2,6, 8	3	
4.	<p>Международный опыт гражданско-правового регулирования электронной торговли. Состояние российского и таджикского законодательства и правоприменительной практики в области гражданско-правового регулирования электронной торговли. Темы докладов и рефератов:</p> <p>Основная характеристика Конвенции Организации Объединенных Наций об использовании электронных сообщений в международных договорах 2005 г в сравнении с положениями Типового закона ЮНСИТРАЛ «Об электронной торговле».</p>	2		5	1,2, 6	3	
5.	<p>Особенности заключения договоров в сети Интернет. Темы докладов и рефератов:</p> <p>Основные способы заключения договоров в сети Интернет: обмен электронными сообщениями, акцепт оферты конклюдентными действиями пользователя. Click-wrap и browse-wrap соглашения в российской и зарубежной практике.</p>	2		5	1,7, 10	3	

6.	<p align="center">Электронная подпись.</p> <p>Процессуальные аспекты использования доказательств, полученных в сети Интернет.</p> <p><i>Темы докладов и рефератов:</i></p> <p>Понятие электронной подписи. Основные виды электронной подписи (простая и усиленная подписи). Общая характеристика механизма использования электронной подписи в сети Интернет: функции электронной подписи; сертификат ключа подписи, роль удостоверяющего центра.</p> <p>Общая характеристика Директивы № 1999/93/ЕС «О порядке использования электронных подписей»</p> <p>Общая характеристика американского подхода к регулированию электронных подписей. Закон США «Об электронных подписях в международных и внутригосударственных торговых отношениях» 2000 г.</p> <p>Регулирование электронной подписи в РФ. ФЗ «Об электронной цифровой подписи» 2002 г., ФЗ «Об электронной подписи» 2011 г. Условия равнозначности различных видов электронных подписей собственноручным подписям. Порядок признания электронных подписей, выданных иностранными удостоверяющими центрами, на территории РФ.</p> <p>Проблемы допустимости доказательств, полученных в сети Интернет (электронная переписка, материалы веб-сайтов). Обеспечение доказательств. анализ существующей судебной практики по данному вопросу.</p>	2			5	1,3,7	3
7.	<p align="center">Защита прав потребителей в сети Интернет.</p> <p><i>Темы докладов и рефератов:</i></p> <p>Существующие механизмы защиты прав потребителей и их применение в сети Интернет. Правила дистанционной продажи товаров и их применение к Интернет-магазинам. Средства защиты интересов потребителей на этапе заключения договора (информационные обязанности предпринимателей). Средства защиты интересов потребителей от недобросовестных условий договоров в сфере электронной торговли. Cooling-off period и условия реализации прав потребителя на отказ от договора, заключенного посредством сети Интернет.</p>				5	2,3,7	3

	<p>Проблемы применения законодательства РФ о защите прав потребителей к отношениям по распространению цифрового контента. Анализ новелл европейского законодательства в сфере защиты потребителей, имплементированных в новой Директиве 2012/83/EU «О правах потребителей».</p>						
Промежуточный контроль N 1							
8.	<p>Электронные расчёты в сфере электронной торговли. <i>Темы докладов и рефератов:</i> Предпосылки появления электронных денег. Понятие и классификация систем электронных денег. Правовая природа электронных денег. Электронные деньги и законное средство платежа. Методы осуществления платежей в сети «Интернет». Нормативное регулирование в сфере электронных денег. ФЗ «О национальной платежной системе». Порядок оказания платежных услуг. Субъекты национальной платежной системы и требования к их деятельности. Требования к организации и функционированию платежных систем. Подход права Европейского Союза к регламентации электронных расчетов на основании Директивы Европейского Союза № 2000/46/ЕС «О деятельности в сфере электронных денег». Особенности регулирования электронных денег в США.</p>			2	5		3
9.	<p>Реклама в сети Интернет. <i>Темы докладов и рефератов:</i> Условия признания информации, размещенной на Интернет-сайте в качестве рекламы. Последствия признания ее рекламой по российскому законодательству. Интернет-реклама как особый вид электронной торговли. Баннерные сети. Анализ существующих бизнес-моделей по распространению рекламы в сети Интернет, их правовая квалификация и ответственность участников за соблюдение требований законодательства о рекламе. Спам как особый вид рекламной деятельности в сети Интернет. Регулирование спама в России и за рубежом.</p>			2	4	1,6,7	3
10	<p>Инновационные способы использования сети Интернет в коммерческих целях.</p>			2	4	1,2, 6-9	3

	<p>Темы докладов и рефератов:</p> <p>«Облачные» сервисы: понятие, виды, правовая природа. Соотношение с понятием «хостинг», «лицензирование программного обеспечения».</p> <p>Свободные лицензии и сеть Интернет. Использование свободного программного обеспечения в коммерческих целях: существующие подходы и риски. Правовой статус свободных лицензий по российскому законодательству.</p>					
--	--	--	--	--	--	--

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Правовое регулирование электронной торговли» включает в себя:

1. план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
2. характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
3. требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
4. критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Объем самостоятельной работы в часах	Тема самостоятельной работы	Форма и вид самостоятельной работы	Форма контроля
1.	5	Понятие и история развития сети «Интернет». Архитектурные особенности сети «Интернет», влияющие на возможности и эффективность ее правового регулирования.	решение задач, доклад, реферат	доклад, реферат
2.	5	Содержание понятия «юрисдикция» в различных правовых порядках и его соотношение со смежными категориями.	решение задач, доклад	письменная работа
3.	5	Понятие электронной торговли. Источники регулирования.	решение задач, доклад	доклад
4.	5	Международный опыт	решение задач,	письменная

		<i>гражданско-правового регулирования электронной торговли. Состояние российского и таджикского законодательства и правоприменительной практики в области гражданского регулирования электронной торговли.</i>	<i>доклад</i>	<i>я работа</i>
5.	5	<i>Особенности заключения договоров в сети Интернет.</i>	<i>решение задач, доклад</i>	<i>письменная работа</i>
6.	5	<i>Электронная подпись. Процессуальные аспекты использования доказательств, полученных в сети Интернет.</i>	<i>решение задач, доклад</i>	<i>письменная работа, доклад, реферат</i>
7.	5	<i>Защита прав потребителей в сети Интернет.</i>	<i>решение задач, реферат</i>	<i>реферат</i>
8.	5	<i>Электронные расчёты в сфере электронной торговли.</i>	<i>доклад, реферат</i>	<i>реферат</i>
9.	4	<i>Реклама в сети Интернет.</i>	<i>доклад, реферат</i>	<i>доклад</i>
10.	4	<i>Инновационные способы использования сети Интернет в коммерческих целях.</i>	<i>реферат, информационное сообщение, решение задач</i>	<i>реферат</i>

4.1 Характеристика заданий для самостоятельной работы, требования к представлению и оформлению их результатов, критерии оценки выполнения самостоятельной работы

1. Подготовка информационного сообщения – это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несет новизну, отражает современный взгляд по определенным проблемам.

Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

Регламент времени на озвучивание сообщения – до 5 мин.

Ориентировочное время на подготовку информационного сообщения – 4 ч, максимальное количество баллов – 1.

Инструкция для обучающегося:

- собрать и изучить литературу по теме;
- составить план или графическую структуру сообщения;
- выделить основные понятия;
- ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- оформить текст письменно;
- сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок.

Критерии оценки:

- актуальность темы;
- соответствие содержания теме;

- глубина проработки материала;
- грамотность и полнота использования источников;
- наличие элементов наглядности.

2. Написание доклада: различают устный и письменный доклад (по содержанию близкий к реферату).

Доклад – вид самостоятельной научно-исследовательской работы, где обучающийся раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Этапы работы над докладом:

- подбор и изучение основных источников по теме (как и при написании реферата рекомендуется использовать не менее 8 - 10 источников);
- составление библиографии;
- обработка и систематизация материала, подготовка выводов и обобщений.
- разработка плана доклада.
- написание;
- публичное выступление с результатами исследования.

В докладе соединяются три качества исследователя: умение провести исследование, умение преподнести результаты слушателям и квалифицированно ответить на вопросы.

Отличительной чертой доклада является научный, академический стиль.

Академический стиль – это совершенно особый способ подачи текстового материала, наиболее подходящий для написания учебных и научных работ. Данный стиль определяет следующие нормы:

- предложения могут быть длинными и сложными;
- часто употребляются слова иностранного происхождения, различные термины;
- часто употребляются слова иностранного происхождения, различные термины;
- употребляются вводные конструкции типа «по всей видимости», «на наш взгляд»;
- авторская позиция должна быть как можно менее выражена, то есть должны отсутствовать местоимения «я», «моя (точка зрения)»;
- в тексте могут встречаться штампы и общие слова.

Регламент озвучивания доклада – 5-7 мин.

Ориентировочное время на подготовку – 4 ч, максимальное количество баллов – 1.

Инструкция для обучающегося: идентична при подготовке информационного сообщения, но имеет особенности, касающиеся:

- выбора литературы (основной и дополнительной);
- изучения информации (уяснение логики материала источника, выбор основного материала, краткое изложение, формулирование выводов);
- оформления доклада согласно установленной форме.

Критерии оценки:

- актуальность темы;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- грамотность и полнота использования источников;
- соответствие оформления доклада требованиям.

3. Написание реферата – это более объемный, чем сообщение, вид самостоятельной работы обучающегося, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях (приложение 1). Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определенную тему на семинарах, конференциях.

Регламент озвучивания реферата – 7-10 мин.

Ориентировочное время на подготовку – 4 ч, максимальное количество баллов – 1.

Инструкция для обучающегося: идентична при подготовке информационного сообщения, но имеет особенности, касающиеся:

- выбора литературы (основной и дополнительной)
- изучения информации (уяснение логики материала источника, выбор основного материала, краткое изложение, формулирование выводов);
- оформления реферата согласно установленной форме.

Критерии оценки:

- актуальность темы;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- грамотность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата требованиям.

4. Составление и решение ситуационных задач – это вид самостоятельной работы обучающегося по систематизации информации в рамках постановки или решения конкретных проблем (приложение 5). Решение ситуационных задач – чуть менее сложное действие, чем их создание. Оформляются задачи и эталоны ответов к ним письменно. Количество ситуационных задач и затраты времени на их составление зависят от объема информации, сложности и объема решаемых проблем, индивидуальных особенностей обучающегося и определяются преподавателем. Ориентировочное время на подготовку одного ситуационного задания и эталона ответа к нему – 4 ч, максимальное количество баллов – 1.

Инструкция для обучающегося:

- изучить учебную информацию по теме;
- провести системно – структурированный анализ содержания темы;
- выделить проблему, имеющую интеллектуальное затруднение, согласовать с преподавателем;
- дать обстоятельную характеристику условий задачи;
- критически осмыслить варианты и попытаться их модифицировать (упростить в плане избыточности);
- выбрать оптимальный вариант (подобрать известные и стандартные алгоритмы действия) или варианты разрешения проблемы (если она не стандартная);
- оформить и сдать на контроль в установленный срок.

Критерии оценки:

- соответствие содержания задачи теме;
- содержание задачи носит проблемный характер;
- решение задачи правильное, демонстрирует применение аналитического и творческого подходов;
- продемонстрированы умения работы в ситуации неоднозначности и неопределенности;
- задача представлена на контроль в срок.

8. Создание презентаций – это вид самостоятельной работы обучающихся по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint (приложение 6). Этот вид работы требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. Материалы-презентации готовятся обучающимся в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint. В качестве материалов-презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций.

Ориентировочное время на подготовку – 4 ч, максимальное количество баллов –

Инструкция для обучающегося:

- изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;
- установить логическую связь между элементами темы;
- представить характеристику элементов в краткой форме;
- выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы;
- оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Критерии оценки:

- соответствие содержания теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям;
- работа представлена в срок.

Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль. Студенты, обучающиеся по кредитнорейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов – 300. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов. Из них 16 баллов администрацией могут быть представлены студенту за особые заслуги (призовые места в Олимпиадах, конкурсах, спортивных соревнованиях, выполнение специальных заданий, активное участие в общественной жизни университета).

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-9 неделя по 12,5 баллов = 8 баллов административных, итого 100 баллов), 2-й рейтинг (10-18 неделя по 12,5 баллов = 8 баллов административных, итого 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

К примеру, за текущий и 1-й рубежный контроль выставляется 100 баллов: лекционные занятия – 20 баллов, за практические занятия (КСР, лабораторные) – 32 балла, за СРС – 20 баллов, требования ВУЗа – 20 баллов, административные баллы – 8 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели, деканат факультета обращается к проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине (зачет, зачет с оценкой, экзамен) проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестовая форма итогового контроля по дисциплине предусматривает: для естественнонаучных направлений – 10 тестовых вопросов на одного студента, где правильный ответ оценивается в 10 баллов, для гуманитарных направлений/специальности – 25 тестовых вопросов, где правильный ответ оценивается в 4 балла. Тестирование проводится в электронном виде, устный экзамен на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Выполнение положения высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	Административный балл за примерное поведение	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
2	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
3	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
4	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
5	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
6	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
7	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
8	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
9					8	8
Первый рейтинг	20	32	20	20	8	100

5.1 Основная литература

1. Булатецкий Ю. Е. Коммерческое (торговое) право [Электронный ресурс]: учебник / Ю.Е. Булатецкий, В.П.

Бугорский, Э.А. Зинчук, А.М. Колычев; Под ред. Ю.Е. Булатецкого. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 736 с. -В

пер. - ISBN 978-5-91768-141-2.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=207727>

2. Батрова Т. А. Современные тенденции развития торгового права [Электронный ресурс]: монография / Т.А.

Батрова. - Москва: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 181 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-00939-0.-Режим

доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=320109>

3. Батрова Т. А. Торговое (коммерческое) право[Электронный ресурс] / Т.А. Батрова. - Москва: Норма: ИНФРА-М,

2011. - 352 с. - (Краткие учебные курсы юридических наук). - ISBN 978-5-91768-202-0.- Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=239668>

4. Торговое (коммерческое) право: актуальные проблемы теории и практики : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. А. Белов [и др.] ; под редакцией В. А. Белова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 718 с. — (Авторский учебник). — ISBN

978-5-534-11576-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445667> (дата обращения: 14.09.2019).

5. *Шаблова, Е. Г.* Актуальные проблемы гражданского и предпринимательского права : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Г. Шаблова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 93 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-05637-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1097-5 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441672> (дата обращения: 14.09.2019).

6. *Шершеневич, Г. Ф.* Курс торгового права в 4 т. Том 2. Товар. Торговые сделки / Г. Ф. Шершеневич. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 480 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-07831-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433382> (дата обращения: 14.09.2019).

7. *Шершеневич, Г. Ф.* Учебник торгового права : учебник для вузов / Г. Ф. Шершеневич ; составитель В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-08331-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433334> (дата обращения: 14.09.2019).

8. *Белов, В. А.* Международное торговое право и право вто в 3 кн. Книга 1. Понятие и источники международного торгового права. Обычное и конвенционное (договорное) международное торговое право : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 347 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01912-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434407> (дата обращения: 14.09.2019).

5.2 Дополнительная литература

4. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Толкачев. ? Москва : Дашков и

К, 2016. -Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394011535.html>

5. Коммерческое (предпринимательское) право: учебник: в 2 т. Т. 1 [Электронный ресурс] / Бушев А.Ю., Городов

О.А., Жмулина Д.А., Лебедев К.К., Макарова О.А., Мусин В.А., Петров Д.А., Попондопуло В.Ф., Скворцов О.Ю.;

под ред. В.Ф. Попондопуло - Москва : Проспект, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392186891.html>

6. Коммерческое (предпринимательское) право: учебник: в 2 т. Т. 2 [Электронный ресурс] / Баринов А.М., Бушев

А.Ю., Городов О.А., Ковалевская Н.С., Лебедев К.К., Макарова О.А., Петров Д.А., Попондопуло В.Ф., Скворцов

О.Ю.; под ред. В.Ф. Попондопуло - Москва : Проспект, 2016. -

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392186853.html>

7. Соболев И.А. Коммерческое право. Курс лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.А. Соболев - Москва :

Проспект, 2016. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392188390.html>

8. Коммерческое право: практикум [Электронный ресурс] / Андреева Л.В., Кузнецова Н.В., Туманова Л.К., Фролкина

Е.Н.; под ред. Андреевой Л.В.- Москва : Проспект, 2016. -

5.3 Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости)

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N11-ФКЗ) Официальный текст Конституции РФ с внесенными поправками от 21.07.2014 опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации 01.08.2014, в "Собрании законодательства РФ", 04.08.2014, N 31, ст. 4398 [Электронный ресурс] -Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>,
2. Конституция Республики Таджикистан от 6 ноября 1994 г. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://mmk.tj/ru/legislation/legislation-base/constitution/>
3. ГПК РФ от 14 ноября 2002 г. N 138-ФЗ (ред. от 21.07.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2014) [Электронный ресурс] -Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_160129/
4. ГПК РТ от 5 января 2008 №341[Электронный ресурс] -Режим доступа: <http://mmk.tj/ru/legislation/legislation-base/constitution/>
4. Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле. (Принят в г. Нью-Йорке 28.05.1996-14.06.1996 на 29-й сессии ЮНИСТРАЛ).
5. Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронных подписях. (Принят в г. Вене 05.07.2001 г. На 34-й сессии ЮНИСТРАЛ)
6. Рекомендация Европейской экономической комиссии ООН N 25 «Использование стандарта ООН для электронного обмена данными в управлении, торговле и на транспорте (ЭДИФАКТ ООН)» (Женева, сентябрь 1996 года).
7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.12.2010) // Российская газета, N 148-149, 06.08.1998.
8. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 27.07.2010) // "Собрание законодательства РФ", 05.12.1994, N 32, ст. 3301.
9. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 08.05.2010) // "Собрание законодательства РФ", 29.01.1996, N 5, ст. 410.
10. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 04.10.2010) // "Парламентская газета", N 214-215, 21.12.2006.
11. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" // "Российская газета", N 165, 29.07.2006.
12. Федеральный закон от 07.07.2003 N 126-ФЗ (ред. от 27.07.2010) "О связи" // "Российская газета", N 135, 10.07.2003.
13. Федеральный закон от 10.01.2002 N 1-ФЗ (ред. от 08.11.2007) "Об электронной цифровой подписи" // "Российская газета", N 6, 12.01.2002.
14. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 23.11.2009) "О защите прав потребителей" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2010) // "Собрание законодательства РФ", 15.01.1996, N 3, ст. 140.

5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. <http://www.consultant.ru/> - Справочно-правовая система «Консультант Плюс»;
2. <http://www.alleng.ru/edu/jurispr.htm> - Учебные материалы по юриспруденции;
3. allpravo.ru - сайт "Право России";
4. law.pp.ru - "Юридический факультет", конституции, законодательство;

5. tarasei.narod.ru - "Все о праве", правовая библиотека (учебники, пособия, лекции); "Все юридические ресурсы Интернета";
6. oprave.ru - Юридический портал "Правопорядок": статьи, новости, судебная практика;
7. yurclub.ru - ЮрКлуб - виртуальный клуб юристов;
8. interlaw.dax.ru - Студенту – юристу;
9. <http://www.pravobazis.ru/osaite.php> - «Право как основа...»;
10. <http://www.preiskurant.ru/> - Справочник "Preiskurant";

5.5 Электронно-библиотечные системы

1. ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа <https://e.lanbook.com/>;
2. ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа <https://bibliotonline.ru/>;

5.6 Информационная справочная система

1. Централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан «АДЛИЯ» / Министерство Юстиции [Электронный ресурс]. – Душанбе.

5.7 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Windows Serwer 2019;
2. ILO;
3. ESET NOD32.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В рамках курса предусмотрено проведение лекций, во время которых магистранты получают представления об актуальных проблемах отдельных институтах отрасли гражданское право и её института электронной торговли. К лекции необходимо готовиться - заранее прочитать соответствующую юридическую литературу. Во время лекции нужно фиксировать ее ключевые положения - вести конспектирование.

Работа с конспектами - важный элемент в освоении курса, в подготовке к контрольным срезам. Работа на практических занятиях предполагает активное участие в дискуссиях. При подготовке к практическим занятиям стоит обращаться к соответствующим источникам (учебникам, монографиям, статьям).

Для подготовки к занятиям рекомендуется выделять в материале проблемные вопросы, затрагиваемые преподавателем в лекции, и группировать информацию вокруг них. Желательно выделять в используемой литературе постановки вопросов, на которые разными авторам могут быть даны различные ответы. На основании постановки таких вопросов следует собирать аргументы в пользу различных вариантов решения поставленных проблем.

Практические занятия призваны помочь магистрантам овладеть методическими навыками самостоятельной работы с правовыми документами, материалами юридической практики, научными трудами, анализировать их различными методами, делать обобщения и выводы. Для работы на практических занятиях необходимо наличие у каждого студента Гражданского кодекса Российской Федерации.

При написании эссе в материале следует выделить небольшое количество (не более 5) заинтересовавших Вас проблем и сгруппировать материал вокруг них. Следует добиваться четкого разграничения отдельных проблем и выделения их частных моментов. В текстах авторов, таким образом, следует выделять следующие компоненты:

- постановка проблемы;
- варианты решения;
- аргументы в пользу тех или иных вариантов решения.

На основе выделения этих элементов проще составлять собственную аргументированную позицию по рассматриваемому вопросу.

При работе с терминами необходимо обращаться к словарям, в том числе доступным в Интернете, например на сайте <http://dic.academic.ru>.

Прочие письменные работы представляют собой задания по отработке теоретических знаний и практических навыков в юридической технике и состоят из заданий по написанию рефератов, обычно связанных с изучаемой темой в привязке к индивидуальному научному исследованию, итогом которого должна стать магистерская диссертация.

При подготовке к экзамену необходимо опираться, прежде всего, на лекции, а также на источники, которые разбирались на практических занятиях в течение семестра. В каждом билете на экзамене содержится один вопрос, затрагивающий части курса 'Правовое регулирование электронной торговли'.

Методические указания для преподавателей, ведущих семинарские занятия.

Семинарские занятия, и самостоятельная работа проводятся в соответствии с учебным планом по темам, указанным в настоящей программе. Их целью является закрепление лекционного материала, контроль за осуществлением самостоятельной подготовки студентов, а также углубление и расширение имеющихся знаний, привитие умений творчески мыслить, рассуждать, работать с первоисточниками.

В программе предусмотрены темы и вопросы, подлежащие обсуждению во время занятий и список литературы к ним. По темам предусмотрены рефераты, доклады, задачи и задания, самостоятельная работа студента. Преподаватель для закрепления темы должен также на занятиях решать со студентами задачи, при этом необходимо давать студентам домашние задания и затем обсуждать выполненную работу на семинарских занятиях, выявлять проблемные темы и вопросы которые возникают у студентов при решении задач самостоятельно. При изучении темы семинарского задания необходимо изучать и обращать внимание на взгляды различных авторов по изучаемому вопросу, необходимо дополнять заданиями из практикума опубликованного в РТСУ.

При подготовке к семинарским занятиям и самостоятельной работе необходимо иметь отдельную тетрадь, изучать рекомендованную литературу и быть готовым к обсуждению указанных в тематическом плане вопросов и при необходимости к решению проблемных ситуаций. В домашней тетради можно составить план ответа по каждому вопросу, выполнить задания к теме, подготовить проекты процессуальных документов, необходимо подготовить и защитить реферат, доклад - темы указаны в плане.

Подготовка реферата и доклада не освобождает студента от изучения темы.

Внимательное прослушивание и конспектирование лекций, активное участие и подготовка к семинарским занятиям, самостоятельное изучение учебного материала и рекомендованной литературы является залогом прочных знаний и успешной сдачи зачета и экзамена по изучаемому предмету. Каждое выполненное задание будет оцениваться преподавателем и по результатам подготовки студента им будут выставляться баллы. Набранное количество баллов даст возможность оценить подготовку студента к зачету или экзамену.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведение лекции с демонстрацией слайдов используется мультимедийное оборудование аудитории № 6, 8, 13.

Для проведение самостоятельной работы используется оборудование компьютерных классов с возможностью выхода в локальную сеть университета и в сеть Интернет.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Форма промежуточной аттестации.

Содержание текущего контроля и промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

Контролирующие материалы по дисциплине содержат:

Контрольные вопросы и задания для текущего контроля знаний по дисциплине (для текущей аттестации);

Контрольные вопросы и задания для промежуточного контроля знаний по дисциплине (для аттестации по требованию);

Контрольные вопросы и задания для итоговой аттестации по дисциплине (для зачета – итоговая аттестация);

Комплект контролирующих материалов приведен в приложении настоящей рабочей программы

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
-----------------------------	--	--------------------------------------	--------------------------------

A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	Хорошо
B	7	80-84	
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	Удовлетворительно
C	4	65-69	
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

Приложение 2

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ИТОГОВЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ДЛЯ ЗАЧЕТА)

1. Электронная торговля как предмет гражданско-правового регулирования
2. Структура и инфраструктура товарного рынка в сфере электронной торговли
3. Типы электронной торговли.
4. Международный опыт гражданско-правового регулирования электронной торговли.
5. Состояние российского законодательства и правоприменительной практики в области гражданско-правового регулирования электронной торговли.
6. Системообразующие признаки правового института электронной торговли.
7. Концепция правового регулирования электронной торговли.
8. Система договоров в сфере электронной торговли.
9. Организационные договоры в сфере электронной торговли.
10. Соглашение об электронном обмене данными.
11. Договор оказания услуг связи по доступу в сеть Интернет.
12. Защита прав потребителей в сфере электронной торговли.
13. Правовой режим электронной подписи.
14. Платежные системы электронной торговли.
15. Налогообложение в сфере электронной торговли
16. Электронный документооборот как элемент электронной торговли
17. Модельные законы ЮНСТИРТАЛ в сфере электронной торговли
18. Сертификационные центры
19. Саморегулирование в сети Интернет
20. Публичный контроль в сфере электронной торговли
21. Понятие сети «Интернет». Ее архитектурные особенности, влияющие на правовое регулирование
22. Понятие юрисдикции. Отграничение от понятия применимого права. Основные источники регулирования юрисдикции и принципов определения применимого права в США, Европейском Союзе и России
23. Регулирование юрисдикции в сети Интернет в США. Принцип «скользящей шкалы».
24. Особенности регламентации договорного статута в США

25. Регулирование юрисдикции в сети Интернет в Европейском Союзе. Принцип «направленности деятельности»
26. Особенности регулирования юрисдикции и выбора применимого права в договорах с участием потребителей по праву Европейского Союза
27. Правовая характеристика Гаагской конвенции в отношении соглашений о выборе суда 2005 г. (Hague Convention on Choice of Court Agreements)
28. Правовая характеристика Конвенции ООН «Об использовании электронных сообщений в международных договорах»
29. Юрисдикция российских судов по рассмотрению Интернет-споров с участием иностранных лиц. Сходства и отличия АПК и ГПК РФ в данном вопросе
30. Понятие электронной коммерции. Соотношение с понятиями «электронная торговля», «электронный документооборот», «электронный бизнес». Виды электронной коммерции
31. Особенности процесса заключения договора в сети Интернет
32. Идентификация стороны по договору, заключенному в сети Интернет
33. Защита прав потребителей в договорах, заключаемых посредством сети Интернет
34. Правовой статус click-wrap и browse-wrap соглашений в России и за рубежом
35. Правовая природа цифрового контента и договоров, опосредующих его оборот
36. Проблемы использования доказательств, полученных в сети Интернет, в гражданском и арбитражном процессе (материалы веб-сайтов, переписки по электронной почте)
37. Понятие и правовая природа электронных денег. Методы осуществления платежей в сети Интернет
38. Правовое регулирование электронных платежных систем по законодательству РФ, США и Европейского Союза
39. Реклама в сети Интернет
40. Правовое регулирование спама в России и за рубежом.
41. «Облачные сервисы» как правовое явление.
42. Свободные лицензии как инструмент электронной коммерции
43. Big Data: понятие и проблемы правового регулирования