

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Практическая журналистика и редактирование»
Направление подготовки – 42.03.02 «Журналистика»
Профили подготовки – «История и теория системы СМИ»
Форма подготовки – очная
Уровень подготовки – бакалавриат
3 курс

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 524 от 8.06.2017 г.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин/модулей, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 22.08.2025 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий протокол № 1 от 25.08.2025 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 25.08.2025 г.

Заведующая кафедрой _____ к.ф.н., доцент Мансурова Б.С.

Заместитель председателя
УМС факультета _____ ст. преп. Умурзакова Г.Я.

Разработчик: _____ ст. преп. Аминова Ш.Р.

Разработчик (ки) от организации:
Директор национального филиала
МТРК «МИР» в РТ _____ Исмаилова В.Р.

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Семестр	Аудиторные занятия	Приём СРС	Место работы преподавателя работы преподавателя
		Лекция / Практические занятия (КСР, лаб.)		
Аминова Ш. Р.		Среда 2 пара (14:10-15:30) Новый корпус, ауд. 409	Понедельник 10:00-12:10. Кафедра отечественной и международной журналистики РТСУ, 503 кабинет	Кафедра отечественной и международной журналистики РТСУ, 403 кабинет

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины

Дать представление о практическом применении информации в печатных и электронных изданиях, а также сформировать у студентов теоретический фундамент и выработать комплекс навыков для удовлетворения информационных потребностей массовой аудитории и потенциального роста эффективности СМИ.

1.2. Задачи изучения дисциплины

- Сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах разработки информационного продукта.
- Познакомить студентов с принципами и методами создания вербальных и невербальных составляющих информационного сообщения.
- Научить студентов работать с фактическим материалом, рассмотреть вопросы, какие средства коммуникативного воздействия применяются в разговоре при получении новостного сообщения.
- Овладеть навыками разработки информационного сообщения в печатных и электронных СМИ.

1.3 В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции (элементы компетенций)

Код	Результаты освоения ОПОП Содержанием компетенций (в соответствии с ФГОС) и ОПОП	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Вид оценочного средства
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке	ИУК-4.1. Понимает устную (монологическую и диалогическую) речь на иностранном языке на бытовые и общекультурные темы ИУК-4.2. Читает и понимает со	Рабочая тетрадь, Дискуссия, Презентация, Контент-анализ, Тестирование.

	Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	словарем литературы на иностранном языке ИУК-4.3. Ведёт на иностранном языке беседы-диалоги общего характера ИУК-4.4. Выполняет с предварительной подготовкой сообщение, доклады на иностранном языке ИУК-4.5. Ведёт деловые переписки на русском и иностранном языке ИУК-4.6. Создаёт на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стиля речи по профессиональным вопросам	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. (общий по УГСН) Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Знает методы изучения произведений отечественной и мировой культуры, в том числе трудов выдающихся журналистов и публицистов различных эпох, с учетом требований журналистской профессии. ОПК-3.3. (по направлению подготовки "Журналистика") Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Рабочая тетрадь, Дискуссия, Презентация, Контент-анализ, Тестирование.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Интернет-журналистика» является дисциплиной обязательной части (Б1.О.33) и нацелена на глубокое ознакомление студентов с интернет-журналистикой, особенностями работы журналиста интернет-СМИ и их подготовку к работе в сетевых масс-медиа.

Изучается в V семестре. Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанными в таблице 2:

Таблица 2.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	<i>Медиаграмотность</i>	7	Б1.О.29
2.	<i>Основы теле-радиожурналистики</i>	5	Б1.О.31
3.	<i>Основы журналистской деятельности</i>	1-2	Б1.В.01
4.	<i>Прикладные дисциплины</i>	4	Б1.В.11

5.	<i>Профессиональная творческая практика (лабораторная работа в студиях)</i>	6,7	Б1.В.12
6.	<i>Фотожурналистика</i>	3	Б1.В.ДВ.02.02
7.	<i>Мультимедийная журналистика</i>	4	Б1.В.ДВ.04.02
8.	<i>Сценарное мастерство</i>	5	Б1.В.ДВ.06.01
9.	<i>Операторское мастерство</i>	5	Б1.В.ДВ.06.02
10.	<i>Конвергентная журналистика</i>	6	Б1.В.ДВ.07.01

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины «Практическая журналистика и редактирование» составляет 3 зачетные единицы, всего – 108 ч., из которых: лекции – 16 ч., практические формы занятия – 16 ч., КСР – 16 ч., всего часов аудиторной нагрузки – 32 ч., в т.ч. в интерактивной форме – 16 ч. СРС – 6 ч.+54 часа контроль.

Экзамен – V семестр

Структура и содержание теоретической, практической части, КСР и СРС

Таблица 3.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Лите ратур а	Кол -во бал лов
		Лек.	Пр.	КСР	СР С		
V семестр							
1.	Тема 1. Журналистское произведение как информация. Журналистское произведение — это не просто набор фактов; это информационная структура, включающая факты, контекст, интерпретацию и оценку, имеющая социальные функции и требующая соблюдения этики и стандартов достоверности. Функции информации в журналистике Качества надежной журналистской информации Этические и правовые аспекты Соблюдение журналистских стандартов и законодательства.	2			6	4, 5, 14, 19, 19, 22, 23, 26	12,5
2.	Тема 2. Требование информативности текста – разбор конкретных примеров из СМИ. Информативность — степень полноты, точности и полезности передаваемой информации для целевой аудитории. Она включает факты, контекст, источники, объяснения и выводы. Критерии информативности - Точность — проверенные данные без ошибок. - Полнота — достаточный объем сведений для понимания темы.		2		2	1, 2, 16, 22	12,5

	- Актуальность — свежесть и релевантность информации. - Достоверность источников — ссылки на официальные, экспертные или первичные источники. - Понятность — логичная структура и ясный язык. - Разграничение фактов и мнений — маркировка оценочных суждений.						
3.	Тема 3. Три стороны сообщения – на примерах из СМИ. Стороны сообщения 1) Отправитель — кто формулирует информацию (журналист, редакция, пресс-служба). 2) Содержание — собственно сообщение: факты, данные, аргументы, оценка. 3) Получатель — аудитория: читатели, зрители, подписчики и их ожидания. Примеры из СМИ • Пресс-релиз министерства (отправитель: пресс-служба) Содержание: официальные данные и позиция ведомства. Получатель: СМИ и население, ожидающие авторитетной информации. Характерно формальное изложение и цитаты официальных лиц.	2			4	4, 5, 22	12,5
4.	Тема 4. Современное состояние и тенденции развития СМИ - Дигитализация и мультиплатформенность — преимущественно онлайн-потребление через сайты, мобильные приложения и соцсети; интеграция текста, видео и подкастов. - Персонализация контента — алгоритмы рекомендуют материалы на основе поведения пользователей; растёт роль аналитики данных. - Финансирование и бизнес-модели — снижение доходов от традиционной рекламы, рост подписок, спонсорства и краудфандинга; появление платных новостных сервисов. - Упрощение производства и доступность инструментов — дешёвое оборудование и облачные сервисы позволяют создавать контент малым командам и блогерам. - Дезинформация и доверие — распространение фейков, манипуляций и политического влияния; усилия по фактчекингу и медиаобразованию. - Регулирование и безопасность — усиление законодательного контроля, вопросы модерации контента и свободы слова.			2	6	4, 5, 16, 22, 30	12,5

5.	Тема 5. Новостные жанры Жанры новостей классифицируют по цели, структуре и степени аналитичности. Основные группы — информационные, аналитические и публицистические. Информационные - Новости — краткие сообщения о фактах: кто, что, где, когда. Объективность, актуальность, отсутствие оценок. - Репортаж — живое, последовательное описание событий с места происшествия; включает свидетельства, детали и хронику. - Очерк новости — расширенная новость с контекстом и фактами, но без глубокого анализа.	2			4	3, 4, 5, 16, 22	12,5
6.	Тема 6. Репортажные и аналитические жанры - Репортажные жанры фиксируют событие в процессе или с места его свершения; цель — передать факты, впечатления и атмосферу. - Аналитические жанры объясняют причины и последствия событий, дают системное понимание и оценку. Формы репортажных жанров - Репортаж — хронология событий, свидетельства очевидцев, описания места и обстановки. - Очерк с места — более развёрнутый, с контекстом и портретами участников. - Хроника — последовательное перечисление фактов в temporalном порядке.		2		4	6, 7, 12, 22	12,5
7.	Тема 7. Художественно-публицистические жанры Художественно-публицистические жанры объединяют элементы литературы и публицистики: эстетическую образность и аргументацию общественной значимости. Цель — воздействовать на читателя и одновременно информировать, формировать мнение и эмоции.	2			6	6, 7, 12, 22	12,5
8.	Тема 8. Элементы создания журналистского произведения Художественно-публицистические жанры объединяют элементы литературы и публицистики: эстетическую образность и аргументацию общественной значимости. Цель — воздействовать на читателя и одновременно информировать, формировать мнение и эмоции.			2	4	1, 4, 5, 22	12,5
9.	Тема 9. Формы выражения общественного мнения в СМИ Общественное мнение в СМИ — совокупность оценок, настроений и взглядов, которые формируются, транслируются и измеряются средствами массовой информации. Непосредственные формы выражения - Новости — оперативная подача фактов,	2			4	1, 4, 5, 22	12,5

	отражающая актуальные общественные реакции. - Репортажи — очерк с описанием событий и реакций участников/свидетелей. - Интервью — прямые высказывания представителей общества, экспертов, лидеров мнений. - Комментарии и аналитика — тексты, объясняющие причины и последствия событий, формирующие оценку. - Очерки и портреты — человеческие истории, которые иллюстрируют общественные настроения.						
10.	Тема 10. Этические нормы журналистской деятельности Роль редакционных кодексов и саморегуляции Редакционные кодексы, журналистские комиссии и общественный надзор помогают формализовать нормы, разрешать споры и повышать профессиональные стандарты. Значение для общества Этичная журналистика укрепляет доверие, обеспечивает информированное гражданское общество и снижает риск манипуляций и дезинформации. Этические нормы — это ориентиры для профессиональной, ответственной и общественно значимой журналистики: правдивость, независимость, уважение к человеку и готовность отвечать за свои материалы.		2		6	1, 4, 5, 22	12,5
11.	Тема 11. Способы влияния рекламодателей на редакционную политику • Покупка большого объёма рекламных площадей — прямой рычаг: угроза снизить или прекратить размещение заставляет редакцию учитывать интересы рекламодателя. • Финансирование специальных проектов — спонсорские материалы могут маскироваться под редакционный контент, влияя на повестку. • Блокировка или сокращение бюджетов за счёт рекламных доходов — вынуждает экономить на журналистских расследованиях и критических материалах.	2			4	1, 4, 5, 22	12,5
12.	Тема 12. Толерантность как принцип общественной жизни и журналистской деятельности Практические принципы для журналистов • Проверка фактов и источников — чтобы не тиражировать предвзятость. • Использование нейтральной и уважительной лексики — избегать ярлыков и клише. • Баланс и контекст — предоставлять фон и мнения участников, особенно уязвимых групп.			2	4	1, 4, 5, 22	12,5

	• Прозрачность и исправления — открыто признавать ошибки и корректировать неверную информацию. • Защита источников и конфиденциальность — особенно для уязвимых информантов.						
13.	Тема 13. Функция социальной ориентации аудитории Функция социальной ориентации аудитории — роль коммуникации и медиа в формировании представлений, установок и поведения социальных групп, направленных на адаптацию индивидов к нормам, ценностям и моделям взаимодействия внутри общества.	2			6	1, 4, 5, 22, 29	12,5
14.	Тема 14. Реклама и СМИ. Почему аудитория не любит рекламу Реклама в СМИ — целенаправленное сообщение с целью привлечь внимание и побудить к покупке, подписке или действию. СМИ служат каналом распространения таких сообщений наряду с информацией и развлекательным контентом.		2		4	1, 4, 5, 22, 29	12,5
15.	Тема 15. Интернет - СМИ: специфика связей с аудиторией Интернет-СМИ работают в режиме непрерывного обмена: публикация → мгновенная реакция → корректировка контента. Это двусторонняя, интерактивная и персонализируемая коммуникация. - ИнтерАктивность Читатели комментируют, делятся, голосуют и напрямую влияют на контент и повестку. - Скорость отклика Мгновенные реакции в социальных сетях и комментариях требуют быстрой модерации и оперативных правок. - Персонализация	2			6	1, 4, 5, 22	12,5
16.	Тема 16. Общественное значение форумов в Интернете Форумы остаются важным инструментом гражданского диалога, профессионального обмена и социальной поддержки. Их общественное влияние зависит от качества модерации, активности участников и прозрачности правил.				6		12,5
Итого по семестру		16	16	6	54		108

Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль. Студенты **3 курсов**, обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 300. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов. Из них 5 баллов администрацией могут быть представлены студенту за особые заслуги (призовые места на олимпиадах, конкурсах, спортивных соревнованиях, выполнение специальных заданий, активное

участие в общественной жизни университета).

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-8 неделя по 12,5 баллов итого 100 баллов), 2-й рейтинг (9-15 неделя по 12,5 баллов+16 неделя по 7,5+5 баллов административных=12,5 баллов, итого 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели, деканат факультета обращается к проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине (экзамен) проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестовая форма итогового контроля по дисциплине предусматривает: для гуманитарных направлений – 25 тестовых вопросов, где правильный ответ оценивается в 4 балла. Тестирование проводится в электронном виде, устный экзамен на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

Таблица 4.

Недел я	Активное участие на лекционн ых занятиях, написание конспекта и выполнен ие других видов работ*	Активное участие в практическ их (семинарск их) занятиях, КСР	СРС*	Выполнение положения высшей школы (установленна я форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	РК№1,2+ Администрати в-ный балл	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	3	4	4,5	1	-	12,5
2	3	4	4,5	1	-	12,5
3	3	4	4,5	1	-	12,5
4	3	4	4,5	1	-	12,5
5	3	4	4,5	1	-	12,5
6	3	4	4,5	1	-	12,5
7	3	4	4,5	1	-	12,5
Первы й рейтин г					12,5	12,5
9	3	4	4,5	1	-	12,5
10	3	4	4,5	1	-	12,5
11	3	4	4,5	1	-	12,5
12	3	4	4,5	1	-	12,5
13	3	4	4,5	1	-	12,5

14	3	4	4,5	1	-	12,5
15	3	4	4,5	1	-	12,5
Второй рейтинг					12,5	12,5
ИТОГО	42	56	63	14	25	200
ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ (экзамен)						100

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр для студентов 3-х курсов:

$$ИБ = \left[\frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл, P_1 - итоги первого рейтинга, P_2 - итоги второго рейтинга, $Эи$ – результаты итоговой формы контроля (экзамен).

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Практическая журналистика и редактирование» включает в себя:

4.1.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Таблица 5.

№ п/п	Объем СРС в ч.	Тема СРС	Форма и вид самостоятельной работы	Форма контроля
1.	2	Радио и телевидение в Интернете – новая жизнь старых СМИ. Веб-радио и интернет-телевидение.	Рабочая тетрадь, Презентация,	Дискуссия, Контент-анализ
2.	2	Деятельность СМИ и поведение журналиста в условиях чрезвычайных ситуаций.	Рабочая тетрадь, Презентация,	Дискуссия, Контент-анализ
3.	2	СМИ и общественное мнение. Теоретическая постановка проблемы и разбор современной практики.	Рабочая тетрадь, Презентация,	Дискуссия, Контент-анализ
Итого: 6 часов				

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Для выполнения заданий самостоятельной работы необходимо, в первую очередь, изучить материалы, касающиеся истории появления и развития интернета, сущности, специфики, жанровой палитры, этических норм и т.п. интернет-журналистики, ее взаимосвязь с другими видами журналистики и особенности развития на современном этапе, из литературных источников, указанных в разделе 3 «Структура и содержание курса». Все задания выполняются в той или иной письменной / устной форме (конспект, анализ, отзыв, словарь терминов, цитатник, подготовка текста журналистского материала в том или ином жанре интернет-журналистики, подготовка мультимедийного материала для интернет-СМИ и т.д.) и подразумевают непосредственную работу с компьютером и Интернетом (анализ сайтов интернет-СМИ, создание журналистских блогов, размещение мультимедийных материалов, работа с различного рода программами, хостингами и т.д.).

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- логическая последовательность в изложении материала;
- глубина раскрытия темы;
- обоснованность выводов;
- самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- текст конспекта и других видов письменной работы должен отвечать правилам русской грамматики и орфографии;
- устные выступления, чтение материалов должны быть четкими, ясными с точки зрения дикции, интонации и грамматики.

4. 4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	Полнота выполнения практического задания. Последовательность и рациональность выполнения задания. Самостоятельность выводов, оценок и комментариев.	Студентом задание выполнено самостоятельно и своевременно; материал изложен последовательно и рационально. Даны полные ответы на все поставленные вопросы, сформулированы и полностью обоснованы собственные оценки, выводы и комментарии.
Хорошо (базовый уровень)	Творческий подход с позиций профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.	Студентом задание выполнено своевременно, но недостаточно самостоятельно, с подсказкой преподавателя. Материал изложен последовательно и рационально; даны ответы на все поставленные вопросы, сформулированы собственные оценки,

		выводы и комментарии, но их обоснование неполно.
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Нет работы в команде.	Студентом задание решено несвоевременно, недостаточно самостоятельно, с подсказками преподавателя; материал изложен недостаточно последовательно и рационально. Даны ответы не на все поставленные вопросы, слабо сформулированы собственные оценки, выводы и комментарии.
Неудовлетворитель но (уровень не сформирован)	Нет самостоятельности и полноты выполнения работы	Студентом задание не выполнено.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 292 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс)
[Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2.
2. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 276 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
[Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DFACFC9C-9BD1-40CA-9F89-7DC50B5DC4DD.

5.2. Дополнительная литература:

1. Бергер, Наталья Владимировна. Срочно в номер! [Текст] : сборник упражнений по практической журналистике / Н. В. Бергер ; Волгоградский гос. университет, факультет филологии и журналистики, кафедра журналистики, учебная лаборатория "Практическая журналистика". - Волгоград , 2002. - 73 с.
2. Березин, Валерий Матвеевич. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия [Текст] / В. М. Березин. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 173 с. - (Практическая журналистика). - Библиогр.: с 168-173.
3. Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика [Текст] : учебное пособие / А. В. Колесниченко. - М. : Изд-во Московского университета, 2010. - 192 с.
4. Кузнецов, Георгий Владимирович. ТВ-журналистика: критерии профессионализма [Текст] . - М. : РИП-холдинг, 2002. - 220 с. - (Практическая журналистика). - Библиогр. : с. 220.

5. Олешко, Владимир Федорович. Журналистика как творчество [Текст] : учебное пособие / В. Ф. Олешко. - М. : РИП-холдинг, 2003. - 220 с.
6. Петрова, Нианила Николаевна. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика) [Текст] / Н. Н. Петрова. - Краснодар : Просвещение-Юг, 2013.-213 с.
7. Смирнов, В. Практическая журналистика [Текст] : информационные жанры радиовещания : учебное пособие для студентов / В. Смирнов. - Ростов н/Д : Гефест, 1997. - 103 с.

5.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

1. <https://www.biblio-online.ru> информационно-образовательный проект, предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно- методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе;
2. <https://e.lanbook.com> - информационно-образовательный проект, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно-методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе
3. <https://biblioclub.ru> - электронная библиотечная система, специализирующаяся на образовательной и научной литературе, а также электронных учебниках для вузов. В ЭБС собраны обширные коллекции книг и материалов по гуманитарным дисциплинам: истории, экономике, философии, психологии, социологии, политологии, экономике, а также шедевры русской и мировой классической литературы.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины «Практическая журналистика и редактирование» студенты должны на протяжении курса уделять важное внимание глубокому изучению рекомендуемой литературы по теме, повторению пройденного материала и самостоятельному выполнению задаваемых работ – как в письменной форме, так и устной, стремиться к неустанному расширению и углублению своих знаний, повышению грамотности, овладению профессиональными навыками, обретению профессионализма, совершенствованию личностных качеств.

С точки зрения тематики лекционный курс условно разбит на 3 раздела.

Первый раздел (темы №№1-4) посвящен теме разработки и подготовки текста и жанров журналистики. Так, в разделе рассматривается журналистское произведение, как специфический вид информации, созданной для оперативного, достоверного и объективного освещения событий, явлений или мнений. В основе журналистского текста лежит передача фактических данных, которые важны для широкой аудитории и служат источником знаний о происходящем в обществе. Для получения необходимых знаний студентам необходимо изучить и проанализировать заданную литературу и другие материалы по теме, на занятиях активно участвовать в обсуждении предмета, не ограничиваться полученной информацией и находить время для дополнительного изучения вопроса, добросовестно и вовремя выполнять задаваемые СРС.

Во втором разделе (темы №№ 5-7) речь в целом идет о контенте, который выпускается журналистами. Прежде всего, в разделе рассматривается такая значимая часть

журналистики, как жанры, в данном случае – жанры. На лекциях разбираются жанры, используемые в журналистике, выявляется специфика каждого жанра, особое внимание уделяется наиболее популярным. Важное место отводится новостной журналистике, которая сегодня, в эпоху информации играет ключевую роль. Наряду с этим рассматриваются различные способы подготовки контента для сетевого масс-медиа – так называемые мультимедийные инструменты для журналиста. Изучение и освоение тем предполагают не только ознакомление, пусть и глубокое, с соответствующей литературой, но и практическое применение приобретенных теоретических знаний – посредством подготовки различного рода материалов для интернет-СМИ.

В **третьем разделе** (темы №8-9) изучаются такие вопросы, как права и обязанности журналистов различных СМИ, профессиональная этика, проблемы этического и правового характера. Кроме того, в разделе разбирается такой феномен, как гражданская журналистика, и такие связанные с ним вопросы, как пользовательский контент, блоги, социальные сети. Цель раздела – способствовать формированию у студентов четкого представления о: 1) своем долге и исключительной важности соблюдения этических норм в профессиональной деятельности; 2) о правах журналистов; 3) о сущности «гражданской журналистики», роли «народных журналистов» и значении социальных сетей. Для эффективного освоения материала студенты должны внимательно изучить рекомендуемую литературу, вовремя выполнять задания, совершенствовать навыки работы с компьютером и в Интернете, овладевать новыми знаниями.

Самостоятельная работа студентов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на базе Отделения журналистики функционируют учебные радиолaborатория и телестудия, редакция газеты «Студенческие вести», аудитории оснащены необходимым оборудованием (проекторы, телевизоры, доступ к on-line ресурсам через Интернет). Студенты имеют возможности пользоваться ресурсами в библиотеке университета, включая электронную, а также печатными материалами на кафедре отечественной и международной журналистики.

В Университете созданы специальные условия для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Форма итоговой аттестации (экзамен), который проводится в традиционной форме.

Форма промежуточной аттестации (1 и 2 рубежный контроль) в виде теста контрольных заданий

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	
B	7	80-84	Хорошо
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	
C	4	65-69	Удовлетворительно
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.