

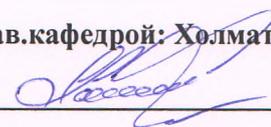
**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра философии и политологии

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав.кафедрой: Холматова Л.Ю.



протокол № 4 от 22 ноября 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Социология организаций»

Направление подготовки - 39.03.01 Социология

Профиль подготовки – Общая социология

Уровень подготовки - бакалавриат

Форма обучения - очная

Душанбе – 2024 г.

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Социология организация»**

№	Контролируемые разделы, темы	Формируемые компетенции	Индикаторы Достижения компетенции	Оценочные средства	
				Количество тестовых заданий/вопросов к зачету	Другие оценочные средства
					Вид
1	Тема. Социология организаций как наука. Предмет и задачи социологии организаций	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде</p> <p>ПК-5 Способен использовать знания социологических методов и теорий при разработке мер управленческого воздействия на различные сферы жизнедеятельности общества</p>	<p>ИУК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из знания социологии и социальной психологии, методов развития личности этических норм профессионального взаимодействия с коллективом</p> <p>ИПК-5.1. Выявляет и описывает существующие и прогнозируемые экономические, политические или социальные проблемы в масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций;</p>	7	Реферат, доклад Презентация Терминологический диктант Тесты
2	Тема. Основные этапы развития социологии организаций	<p>УК-3</p> <p>ПК-5</p> <p>ПК-6</p>	<p>ИУК-3.1.</p> <p>ИПК-5.1.</p> <p>ИПК-6.1. Знать методологические требования к методам сбора информации: опросу, анализу документальных источников, наблюдению для решения организационно-управленческих задач;</p>	9	Реферат, доклад Презентация Терминологический диктант Тесты
3	Тема. Исторические тенденции развития организаций (происхождение, развитие и функционирование). Эволюция организационных систем	<p>УК-3</p> <p>ПК-5</p>	<p>ИУК-3.1.</p> <p>ИУК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников</p> <p>ИУК-3.3. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает статусные позиции других членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>ИУК-3.4. Соблюдает нормы и установленные правила внутригруппового взаимодействия; несет личную ответственность за результат</p> <p>ИПК-5.1.</p> <p>ИПК-5.2. Формулирует управ-</p>	12	Реферат, доклад Презентация Терминологический диктант Тесты

		ПК-6	<p>ленческие задачи на основе результатов фундаментального или прикладного социологического исследования;</p> <p>ИПК-5.3. Оценивает риски принятия управленческих решений на основе результатов прикладных и фундаментальных исследований.</p> <p>ИПК-6.1.</p> <p>ИПК-6.2. Разрабатывает предложения, рекомендации по улучшению социальных программ и стратегий, принятию управленческих решений; владеет основами управления персоналом, тайм-менеджментом;</p>		
4	Тема. Организация как система: системный и экологический подходы в социологии организаций. Жизненные циклы организаций	<p>УК-3</p> <p>ПК-5</p> <p>ПК-6</p>	<p>ИУК-3.1.</p> <p>ИУК-3.2.</p> <p>ИУК-3.3.</p> <p>ИУК-3.4</p> <p>ИПК-5.1.</p> <p>ИПК-5.2.</p> <p>ИПК-5.3.</p> <p>ИПК-6.1.</p> <p>ИПК-6.2.</p> <p>ИПК-6.3. Консультирует по вопросам формирования стратегий, принятия управленческих решений в социальной сфере; консультирует по вопросам развития рынков.</p> <p>ИПК-6.4. Анализирует программы, стратегии, управленческие решения в политике, экономике, социальной сфере;</p> <p>ИПК-6.5. Использует результаты анализа и интерпретации данных фундаментального или прикладного социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p>	11	<p>Реферат, доклад</p> <p>Презентация</p> <p>Терминологический диктант</p> <p>Тесты</p>
5	Тема. Характеристика организационных структур	<p>УК-3</p> <p>ПК-5</p> <p>ПК-6</p>	<p>ИУК-3.1.</p> <p>ИУК-3.2.</p> <p>ИУК-3.3.</p> <p>ИУК-3.4.</p> <p>ИПК-5.1.</p> <p>ИПК-5.2.</p> <p>ИПК-5.3.</p> <p>ИПК-6.1.</p> <p>ИПК-6.2.</p> <p>ИПК-6.3.</p> <p>ИПК-6.4.</p> <p>ИПК-6.5.</p>	9	<p>Реферат, доклад</p> <p>Презентация</p> <p>Терминологический диктант</p> <p>Тесты</p>

6	Тема. Организационная культура	УК-3 ПК-5 ПК-6	ИУК-3.1. ИУК-3.2. ИУК-3.3. ИУК-3.4. ИПК-5.1. ИПК-5.2. ИПК-5.3. ИПК-6.1. ИПК-6.2. ИПК-6.3. ИПК-6.4. ИПК-6.5.	6	Реферат, доклад Презентация Терминологический диктант Тесты
7	Тема. Персонал организации	УК-3 ПК-5 ПК-6	ИУК-3.1. ИУК-3.2. ИУК-3.3. ИУК-3.4. ИПК-5.1. ИПК-5.2. ИПК-5.3. ИПК-6.1. ИПК-6.2. ИПК-6.3. ИПК-6.4. ИПК-6.5.	7	Реферат, доклад Презентация Терминологический диктант Тесты
8	Тема. Внешняя среда организации. Высшее окружение организации	УК-3 ПК-5 ПК-6	ИУК-3.1. ИУК-3.2. ИУК-3.3. ИУК-3.4. ИПК-5.1. ИПК-5.2. ИПК-5.3. ИПК-6.1. ИПК-6.2. ИПК-6.3. ИПК-6.4. ИПК-6.5.	5	Реферат, доклад Презентация Терминологический диктант Тесты
9	Тема. Социальные основы управления организацией	УК-3 ПК-5 ПК-6	ИУК-3.1. ИУК-3.2. ИУК-3.3. ИУК-3.4. ИПК-5.1. ИПК-5.2. ИПК-5.3. ИПК-6.1. ИПК-6.2. ИПК-6.3. ИПК-6.4. ИПК-6.5.	6	Реферат, доклад Презентация Терминологический диктант Тесты
10	Тема. Коммуникации в социальных организациях	УК-3 ПК-5	ИУК-3.1. ИУК-3.2. ИУК-3.3. ИУК-3.4. ИПК-5.1. ИПК-5.2. ИПК-5.3.	8	Реферат, доклад Презентация Терминологический диктант Тесты

		ПК-6	ИПК-6.1. ИПК-6.2. ИПК-6.3. ИПК-6.4. ИПК-6.5.		
11	Тема. Организационные изменения	УК-3	ИУК-3.1. ИУК-3.2. ИУК-3.3. ИУК-3.4.	5	Реферат, доклад Презентация Терминологический диктант Тесты
		ПК-5	ИПК-5.1. ИПК-5.2. ИПК-5.3.		
		ПК-6	ИПК-6.1. ИПК-6.2. ИПК-6.3. ИПК-6.4. ИПК-6.5.		
		Всего:		85	

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Реферат, доклад	Реферат — это работа письменного типа, в виде выступления или доклада, которая может сопровождаться презентацией и отражает обобщенную информацию, на какую-то тему с использованием нескольких источников.	Перечень тем рефератов, докладов
2	Тестирование	Позволяет получить оценку качества подготовки обучающихся, стандартизировать методику измерений и интерпретации результатов.	Тестовые задания
3	Терминологический диктант	Форма проверки знания специфической терминологии в определённой области знаний. Он позволяет оценить не только правильность написания и использования терминов, но и глубину понимания материала.	Термины
4	Презентация	Презентация – документ или комплект файлов (электронных и бумажных), задача которого – визуальное представление чего-либо. Ценность данного инструмента состоит в том, что человеку проще воспринимать информацию зрительно, когда она сопровождается иллюстрациями, фотографиями, графиками, таблицами.	Темы для презентаций

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра философии и политологии

Примерные темы рефератов, докладов, презентаций

по разделам (темам) дисциплины

Коды контролируемых компетенций: УК-3, ПК-5, ПК-6

1. Организация как социальный феномен. Типология подходов к определению организации в социологии.
2. Классическая школа управления и организации (школа научного управления).
3. Основные представители. Главные идеи.
4. Ф. Тэйлор. Основные положения научного управления (научного менеджмента)
5. А. Файоль. 14 организационных принципов. 5 элементов управления.
6. Бюрократическая теория организации М. Вебера
7. Организационная концепция «человеческих отношений». Основные представители. Главные идеи.
8. Э. Мэйо. Взгляды на организацию
9. Системный подход к изучению организаций в социологии

10. Организация как социотехническая система
11. Организационная система Р. Лайкерта (Система - 4).
12. Внешняя и внутренняя структура организации. Макро- и микросреда организации
13. Внутренняя структура организации: общая характеристика. Цели организации: определение, виды целей
14. Формальная и неформальная организационная структура. Виды формальных организационных структур
15. Организационные технологии: определение и виды организационных технологий
16. Персонал организации. Основные этапы работы с персоналом в организации
17. Мотивация персонала
18. Конфликты в организациях
19. Социальные группы в организациях.
20. Коммуникации в социальных организациях.
21. Организационные изменения: определение, цели, типология
22. Организационная культура: понятие, основные элементы, типология
23. Понятие и этапы жизненного цикла организации

Критерии оценки доклада:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если тема раскрыта в течение 5-7 минут, приводятся данные из разных источников информации, студент самостоятельно ответил на один поставленный преподавателем вопрос по материалу доклада правильно;

Оценка «хорошо» если тема раскрыта в течение 5-7 минут, приводятся данные из разных источников информации, студент не смог ответить на один поставленный преподавателем вопрос по материалу доклада;

иначе оценка «удовлетворительно»;

Оценка «неудовлетворительно», если доклад не подготовлен к указанному преподавателем семинарскому занятию.

Критерии оценки реферата:

Основная задача работы над рефератом по предмету – углубленное изучение определенной проблемы курса, получение более полной информации по какому-либо его разделу. Научно-исследовательский аспект в реферативной работе не предусматривается. При подготовке реферата необходимо использование достаточного для раскрытия темы количества источников, непосредственно относящихся к изучаемой теме (книг и публикаций периодических изданий). Работа студента над рефератом получает дифференцированную оценку преподавателя.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если при выполнении реферата студент использовал не менее 5-7 источников, реферат имеет логическую структуру, оформление соответствует техническому регламенту, содержание в полной мере раскрывает тему, работа представлена своевременно.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если при выполнении реферата студент использовал не менее 4-5 источников, реферат имеет логическую структуру, имеются технические погрешности при оформлении работы, содержание в целом раскрывает тему, работа представлена своевременно.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если при выполнении реферата студент использовал менее 4-5 источников, реферат не имеет четкой логической структуры, имеются технические погрешности при оформлении работы, содержание не в полной мере раскрывает тему, работа не представлена в установленные сроки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если при выполнении работы использованы 1-2 источника, нет плана, отражающего структуру работы, содержание не соответствует теме.

Критерии оценки презентации:

Оправданность использование графических и анимационных элементов:

- Читаемость слайдов;
- Контраст фон-текст;
- Не загруженность слайдов;
- Использованный шрифт (д.б. без засечек, не злоупотреблять прописным, не мелкий).

Оценка стиля оформления:

- Соблюдение единого стиля оформления;
- Избегание стилей, которые отвлекают от самой презентации;
- Использование на одном слайде не более 3-х цветов;
- Использование разных типов слайдов по необходимости: текстовые, изображения, схемы.

Соблюдение принципов оформления:

- Лаконичности - размещение на слайде только необходимых, существенных информационных объектов в сжатом виде с сохранением максимальной информативности;
- Структурности - оформление структуры информационного объекта в четкой, легко запоминающейся форме, отражающей его характер;
- Обобщения - графические информационные объекты следует не дробить излишне, исключать из них элементы, обозначающие несущественные детали;
- Унификации - оформление информационных объектов в едином графическом и цветовом решении в пределах всей презентации.

Оценка содержания информации:

- Текст носит тезисный характер;
- Используются короткие слова и предложения;
- Минимизировано количество предлогов, наречий, прилагательных;
- Заголовки привлекают внимание аудитории;
- Информация соответствует достоверным источникам;
- Обращение к источникам;
- Логика построения презентации;
- Яркий финал;
- Язык понятен аудитории;
- Техническая чистота (форматирование текста, отсутствие графических, стилистических, грамматических ошибок).

Критерии оценки защиты проекта:

- Умение раскрыть тему;
- Форма представления (творческий подход);
- Умение отвечать на вопросы: лаконичность и аргументированность;
- Соответствие регламенту (10 минут).

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра _____ философии и политологии

по разделам (темам) дисциплины

Коды контролируемых компетенций: УК-3, ПК-5, ПК-6

Примеры тестовых заданий

1. Какие правила поведения не характерны для института организации:

- неравенство элементов, составляющих социальную систему;
- обязательное наличие неформальных отношений;
- свобода и конкуренция;
- приоритет немонетарных оценок над монетарными;
- несовпадение формального и неформального лидерства;

2. Что лежит в основе взаимодействия людей в организации:

- контракты
- приказы
- неформальные отношения
- приверженность всех людей единой цели.

3. Какой вопрос поставил Р.Коуз в своей статье «Природа фирмы»:

- Почему организации развиваются?
- Почему организации похожи друг на друга?
- Почему организации существуют, если рынок является идеальным механизмом распределения ресурсов?
- Почему организации, даже самые крупные, могут исчезать?

4. Трансакционные издержки:

- осложняют использование института рынка;
- облегчают использование института рынка;
- осложняют использование института организации;
- облегчают использование института организации, если географическое расстояние между субъектами взаимодействия достаточно велико.

5. С развитием информационных технологий трансакционные издержки:

- возрастают;

- b. снижаются;
- c. остаются неизменными;
- d. колеблются в своем объеме.

6. Главным позитивным свойством рынка является:

- a. тенденция к снижению издержек и цен;
- b. инновационность;
- c. удовлетворение максимального количества потребностей людей;
- d. тенденция к саморазвитию.

7. Какие сферы и тенденции общественной жизни строятся в соответствии с правилами института организации:

искусство;

- a. естественные языки;
- b. искусственные языки;
- c. спорт;
- d. рынки;
- e. наука;
- f. демократические политические режимы;
- g. тоталитарные политические режимы.

8. Могут ли существовать страны-организации:

- a. могут только в утопических романах;
- b. могут, и они существовали на земле;
- c. не могут;
- d. ранее не существовали, но будут существовать в постиндустриальном обществе.

9. Главным постулатом обыденного организационного сознания является:

- a. весь мир – это большая организация;
- b. чем дольше работаешь в организации, тем больше получаешь;
- c. карьера – это главное в жизни человека;
- d. доход человека определяется его статусом.

10. Гибридные организационно-рыночные формы взаимодействия людей в экономике создаются:

- a. для того, чтобы снизить издержки;
- b. потому что люди действуют в условиях разных национальных бизнес-культур;
- c. для того, чтобы совместить конкуренцию и кооперацию;
- d. по политическим соображениям.

11. На основе вхождения правил института организации в структуру рыночных отношений образуются:

- a. холдинги
- b. кейрецу;
- c. олигополистические рынки;
- d. организационные сети;
- e. рынки, регулируемые государством
- f. франчайзинговые сети
- g. рынки, регулируемые организованной преступностью.

12. Для механических организационных структур характерно:

- a. четкое следование правилам и инструкциям;
- b. трудоустройство близких родственников;
- c. стандартизированные и устойчивые задачи;
- d. ориентация на материальное вознаграждение;
- e. иерархическая система контроля;
- f. большой размер организации.

13. Что происходит с разделением труда среди управленцев с ростом бизнеса?

- a. оно увеличивается;
- b. оно остается неизменным;
- c. оно растет до определенного предела, а потом начинает сокращаться;
- d. оно падает.

14. Что служит базовым свойством матричной организационной структуры?

- a. использование современных технологий;

- b. двойное подчинение;
- c. выделение территориальных подразделений;
- d. гибкость.

15. Что такое уровень в организационной иерархии?

- a. совокупность людей, получающих одинаковую заработную плату;
- b. группа работников, в рядах которой преобладают горизонтальные связи;
- c. совокупность людей, имеющих однопорядковые управленческие полномочия и обязанности;
- d. подчиненные одного руководителя.

16. Из ниже перечисленных отметьте проблемы, в наибольшей степени характерные для линейно-функциональной структуры

- a. большое количество уровней управления;
- b. территориальная разобщенность подразделений;
- c. сверхспециализация, приводящая к возникновению коммуникационных барьеров между отделами;
- d. отсутствие единоначалия;
- e. перегрузка высшего руководства из-за приоритета вертикальных связей;
- f. постоянно возникающие межличностные конфликты между работниками отделов.

17. В каком окружении эффективен механический тип организации?

- a. в быстро меняющемся;
- b. в циклически развивающемся;
- c. в стабильном;
- d. в кризисном.

18. Какие из перечисленных ниже характеристик относятся к органическому типу управления компаниями?

- мало правил и процедур;
- a. субъективная система вознаграждения;
- b. узкая специализация работников;
- c. высокая свобода действий;
- d. четкие критерии отбора кадров;
- e. ясность в уровнях иерархии.

19. Каково базовое преимущество дивизиональных организаций?

- a. разделение полномочий между стратегическим и тактическим уровнями управления
- b. быстрая реакция на изменения окружения
- c. унифицированность управленческих процедур
- d. минимальные затраты на управление

20. Для какого типа организации характерно образование временных целевых групп?

- a. для традиционной
- b. для корпоративной
- c. для матричной
- d. для дивизиональной

**МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»
Кафедра философии и политологии**

**Типовой перечень терминов для терминологического диктанта
(диктант включает 2 термина)**

Бюрократия	Жизненный цикл организации
Внешняя среда организации	Изменение социальное
Внутренняя среда организации	Каналы управления
Группа социальная	Команда
Группа формальная	Коммуникация
Группа неформальная	Конфликт
Децентрализация	Культура организационная

Мотивация	Структура организационная
Норма социальная	Технология
Лидер	Управление
Мотивация	Функция
Организация	Цели - задания
Организация естественная	Цели - ориентации
Организация искусственная	Цели системы
Персонал организации	Цель
Руководитель	Ценности социальные
Система социальная	Централизация
Стимулирование	

Критерии оценивания самостоятельной работы:

Оценка «зачет» выставляется обучающемуся, если:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи;
- в ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов;
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

Оценка «незачет» выставляется обучающемуся, если не выполнены требования, соответствующие оценке «удовлетворительно».

Качество ответов студентов и выполнение заданий оценивается: «зачтено» и «не зачтено».

Тестовые материалы оцениваются по процентному соотношению правильных вариантов. Количество правильных ответов в пределах от 90 до 100 % - «отлично»/ «Зачтено»; в пределах от 75 до 89 % - «хорошо»/ «Зачтено»; в пределах от 50 до 74 % - «удовлетворительно»/ «Зачтено»; менее 50 % - «неудовлетворительно»/ «Не зачтено».

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра философии и политологии

Вопросы итогового контроля по дисциплине

Код(ы) контролируемой компетенции: УК-3, ПК-5, ПК-6

Вопросы к зачету:

1. Организации как специфические социальные образования. Природа социальных организаций.
2. Социология организаций как научная дисциплина.
3. Основные теоретические подходы к изучению организаций.
4. Основные этапы развития социологии организаций в России.
5. Особенности развития организаций в доиндустриальную и индустриальную эпохи.
6. Современные тенденции развития организаций.
7. Механистический взгляд на организацию: классическая теория организации и управления.
8. Организация трудового процесса. Подход к построению организации и управлению Ф.Тейлора.
9. Концепция администрирования А.Файоля.
10. Концепция бюрократической организации М.Вебера.
11. Организация как экосистема. Базовые элементы внутренней среды организации. Организационные подсистемы.
12. Организационная структура. Виды организационных структур.
13. Процесс интеграции и дифференциации в организационном пространстве.
14. Модель организации как социальной системы Ч.Барнарда.
15. Соотношение формальной и неформальной организации.
16. Персонал организации. Рационалистический и гуманистический подходы к управлению человеческими ресурсами.

17. Функции управления человеческими ресурсами современной компании.
18. Технология как основа построения организаций. Виды технологий.
19. Взаимосвязи между технологией и организацией. Исследования Дж.Вудворд.
20. Организация как социотехническая система занятие.
21. Взгляд на организацию как на политическую систему.
22. Организации и рынки. Социологическая интерпретация транзакционных издержек.
23. Взгляд на организацию как на интеллектуальную систему.
24. Организационная культура: характеристики, элементы, уровни.
25. Принципы и методы управления организационной культурой.
26. Управленческая типология организационных культур С.Хэнди.
27. Характеристики национальных бизнес-культур в модели Г.Хофштеде.
28. Процесс управления организационной культурой.
29. Взгляд на организацию как на организм.
30. Жизненные циклы организаций.
31. Организация и внешнее окружение: важнейшие подходы к анализу.
32. Организационная адаптация. Механистическая и органическая модели организации.
33. Модель стратегического выбора. Определяющие факторы стратегического выбора.
34. Модель ресурсной зависимости. Способы контроля ресурсов окружающей среды.
35. Неопределенность внешней среды. Ситуационная матрица формирования стратегии Дж.Томпсона.
36. Отношения между организациями и внешней средой: популяционная экология организаций. Модель естественного отбора.
37. Гомогенность организационных форм и практик. Механизмы институциональных изоморфических изменений.
38. Взаимодействие организации с макросоциальной средой.
39. Клиентская среда организации. Воздействие организаций на потребительское поведение.
40. Организации в современной конкурентной среде. Современные интерпретации понятия конкурента. Процесс исследования конкурентов организации.
41. Базовые стратегии компании в конкурентной борьбе.
42. Этические аспекты организационного поведения. Корпоративная социальная ответственность

Критерии оценки

Оценка «зачет» выставляется обучающемуся, если:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи;
- в ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов;
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

Оценка «незачет» выставляется обучающемуся, если не выполнены требования, соответствующие оценке “удовлетворительно”.

Разработчик: к.филос.н., доцент Холматова Л.Ю. _____

« _____ » _____ 2024 г.