

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 524 от 8.06.2017 г.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин/модулей, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 22.08.2025 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий протокол № 1 от 25.08.2025 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 25.08.2025 г.

Заведующая кафедрой _____ к.ф.н., доцент Мансурова Б.С.

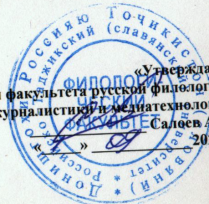
Заместитель председателя УМС факультета _____ ст. преп. Умурзакова Г.Я.

Разработчик: _____ к.ф.н., доцент Саибназарова Ш.М.

Разработчик (ки) от организации: _____ к.ф.н., ст. преп. Исмаилова В.Р.
Директор национального филиала МТРК «МИР» в РТ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»
Декан факультета русской филологии,
журналистики и медиатехнологий
_____ Салоен А.Т.
2025г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Мультимедийная журналистика»
Направление подготовки – 42.03.02 «Журналистика»
Профили подготовки – «Международная журналистика»
Форма подготовки – очная
Уровень подготовки – бакалавриат
2 курс

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Семестр	Аудиторные занятия	Приём СРС	Место работы преподавателя работы преподавателя
		Практические занятия (КСР, СРС)		
Саибназарова Ш.М.	4	Среда 3 пара (15:40-17:00). 409 ауд.	Вторник 09:00-12:00	Кафедра международной и отечественной журналистики РТСУ, 503 кабинет

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели изучения дисциплины:

Цель курса - подготовить грамотного, высокопрофессионального журналиста, владеющего мультимедийными инструментами, познакомить студентов с основными знаниями в области мультимедийной журналистики и предоставить им возможность приобрести необходимые профессиональные навыки для работы в онлайн СМИ.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося бакалавра.

- Практическая подготовка журналистов, профессионально владеющих основными технологическими инструментами и журналистскими навыками для работы в редакциях мультимедийных СМИ, способных производить журналистский контент для разных каналов коммуникации и профессионально специализирующихся на той или иной тематике;
- Развитие навыков самостоятельной подготовки и публикации журналистских материалов в различных мультимедийных форматах и на различных медийных платформах. Развитие навыков выбора технологического решения и/или сервиса, адекватного поставленной редакционной задаче;
- Формирование умений в работе с различными технологиями и сервисами при работе в редакции мультимедийной компании или самостоятельном создании мультимедийных проектов.
- сформировать у студентов представление о сущности мультимедийной журналистики и связанных с ней понятий и явлений;
- сформировать у студентов представление об истории возникновения и развития мультимедийной журналистики и других явлений, имеющих к ней прямое отношение;
- дать студентам необходимые знания относительно функционирования интернет-СМИ;
- дать необходимые знания относительно жанров мультимедийной журналистики, обучить их основам создания мультимедийного контента разного жанра.

1.1. Требование к результатам освоения дисциплины:

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код	Результаты освоения ОПОП Содержанием компетенций (в соответствии с ФГОС) и ОПОП	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Вид оценочного средства
ПК-1	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИПК-1.1 осуществляет поиск темы и выявляет существенную проблему ИПК-1.2. получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИПК-1.3. отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ИПК-1.4. проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ИПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИПК-1.6. соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ИПК-1.7. готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	Дискуссия Творческое задание. Самостоятельная работа. Презентация
ПК-3	ПК-3. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ИПК-3.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта ИПК-3.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами ИПК-3.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени	Самостоятельная работа. Творческое задание. Презентация

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Курс «Мультимедийная журналистика» является дисциплиной вариативной части, дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.04.02) и является обязательным составным элементом концептуальной модели подготовки современного журналиста и рассчитан на один семестр. Дисциплина читается на втором курсе студентам отделения журналистики филологического факультета. Курс нацелен на глубокое ознакомление студентов с мультимедийной журналистикой, особенностями работы журналиста интернет-СМИ и их подготовку к работе в электронных масс-медиа.

Дисциплина изучается в IV семестре, логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанных в таблице 1:

Таблица 1.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
---	---------------------	---------	-----------------------------------

1.	Основы журналистской деятельности	I,II,III	Б1.В.01
2.	Основы телерадиожурналистики	V	Б1.О.31
3.	Конвергентная журналистика	VI	Б1.В.ДВ.07.01
4.	Интернет-журналистика	V	Б1.О.33
5.	Новостная журналистика	II	Б1.В.02
6.	Выпуск учебных СМИ	V	Б1.В.ДВ.05.01

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1, 2, 3, 4, 5, 6 указанных в Таблице 1.

Теоретическое и практическое освоение данной дисциплины является необходимым, как предшествующее, для прохождения практики.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины «Мультимедийная журналистика» составляет 3 зачетных единицы, всего 108 часов, из которых: лекции - 12 часов, практические занятия- 12 часа, КСР – 12 часа, СРС - 18 часа, контроль – 54 часа. Всего часов аудиторной нагрузки – 36. Экзамен – IV семестр.

Таблица 2.

№ п/п	Раздел дисциплины		Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Литература	Кол-во баллов в неделю
		Лек.	Пр.	КСР	Контр	СРС			
IV семестр									
1.	Тема 1. Что такое мультимедиа?	2	2		4		1, 4	20	
2.	Тема 2. Мультимедиа и новые принципы новостей	2	2		4	2	4, 7	20	
3.	Тема 3. Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ Сравнительный анализ сайта газеты «Фараж» с сайтом «РИА – Новости»	2	2		4	2	4, 7, 10	20	
4.	Тема 4. Объединенная редакция информационного мультимедийного агентства. Создание картографии	2	2		6	2	4, 7, 12, 13	20	
5.	Тема 5. Конвергенция: перестройка бизнес-моделей, редакционного пространства и мозгов Создание инфографии	2	2	2	6	2	12, 13	20	
6.	Тема 6. Создание аккаунт в Gmail			2	6	2	4, 5	20	

7.	Тема 7. Создание фотографий			2	6	2	4, 11, 15	20
8.	Тема 8. Создание слайд-шоу			2	6	2	4, 5, 16	20
9.	Тема 9. Создание аудио			2	6	2	4, 5, 17	20
10.	Тема 10. Создание видеоконтента.			2	6	2	4, 5	20
	ИТОГО: Лек-12 Прак-12 КСР-12 СРС-18 Контроль - 54 ВСЕГО-108	12	12	12	54	18		200

Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль. На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов. Из них 16 баллов администрацией могут быть представлены студенту за особые заслуги (призовые места в Олимпиадах, конкурсах, спортивных соревнованиях, выполнение специальных заданий, активное участие в общественной жизни университета).

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели, деканат факультета обращается к проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине (зачет, зачет с оценкой, экзамен) проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестовая форма итогового контроля по дисциплине предусматривает: для естественнонаучных направлений – 10 тестовых вопросов на одного студента, где правильный ответ оценивается в 10 баллов, для гуманитарных направлений/специальности – 25 тестовых вопросов, где правильный ответ оценивается в 4 балла. Тестирование проводится в электронном виде, устный экзамен на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль.

Для студентов 2 курса

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР	КСР Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Административный балл за примерное поведение	Балл за рубежный и итоговый контроль	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	-	-	-	-	-	-
2	-	-	-	-	-	-
3	-	-	-	-	-	-
4	-	-	-	-	-	-
5	-	-	-	-	-	-
6	5	5	5	5	-	20
7	-	-	-	-	-	-
8 (промежуточный контроль №1)	5	5	5	5	-	20
9	5	5	5	5	-	20
10	5	5	5	5	-	20
11	5	5	5	5	-	20
12	5	5	5	5	-	20
13	5	5	5	5	-	20
14	5	5	5	5	-	20
15	5	5	5	5	-	20
16 (промежуточный контроль №2)	-	-	-	-	15 + 5 админ баллы	20
ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ (зачет, зачет с оценкой, экзамен)						100
ИТОГО:						300

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Объем КСР в ч.	Тема КСР	Вид результатов самостоятельной работы	форма контроля
IV семестр				
1.	2	Фотография	презентация	выступление

2.	2	Слайд-шоу	презентация	выступление
3.	2	Производство аудио	презентация	выступление
4.	2	Монтаж аудио	презентация	выступление
5.	2	Видеоконтент минимальными средствами	презентация	выступление
6.	2	Монтаж видео	презентация	выступление
7.	2	Производство инфографики	презентация	выступление
8.	2	Производство картографии	презентация	выступление
9.	2	Производство timeline	презентация	выступление
	18	Итого		

4. 2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.

Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить материалы, касающиеся развития мультимедийной журналистики из разных источников, указанных в разделе 3 («Содержание и структура дисциплины»). Кроме этого, необходимо непосредственное изучение ведущих изданий на русском языке, представленных в Интернете. Задания выполняются в виде письменной работы и презентации.

Поскольку предлагаемая программа носит преимущественно прикладной характер, то она ориентирована на получение конкретных навыков в области мультимедийной журналистики на базе существующих мультимедийных редакций-партнеров программы. Вместе с тем, такая задача требует системных и фундаментальных базовых знаний студентов в области массовых коммуникаций в целом, их структуры, теоретических подходов к ним, а также, знаний в области правовых основ регулирования медиа и экономики медиаиндустрии. Кроме того, студенты должны обладать базовыми знаниями о подготовке текста журналистского материала в том или ином жанре мультимедийной журналистики, подготовка мультимедийного материала для интернет-СМИ и т.д.) и подразумевают непосредственную работу с компьютером и Интернетом (анализ сайтов интернет-СМИ, создание журналистских блогов, размещение мультимедийных материалов, работа с различного рода программами, хостингами и т.д.).

4. 3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- ✓ грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- ✓ логическая последовательность в изложении материала;
- ✓ обоснованность выводов;
- ✓ самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- ✓ текст конспекта должен оформляться с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.

4. 4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	Полнота выполнения практического задания. Последовательность и рациональность выполнения задания. Самостоятельность выводов, оценок и комментариев.	Студентом задание выполнено самостоятельно и своевременно; материал изложен последовательно и рационально. Даны полные ответы на все поставленные вопросы, сформулированы и полностью обоснованы собственные оценки, выводы и комментарии.
Хорошо (базовый уровень)	Творческий подход с позиций профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.	Студентом задание выполнено своевременно, но недостаточно самостоятельно, с подсказкой преподавателя. Материал изложен последовательно и рационально; даны ответы на все поставленные вопросы, сформулированы собственные оценки, выводы и комментарии, но их обоснование неполно.
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Нет работы в команде.	Студентом задание решено несвоевременно, недостаточно самостоятельно, с подсказками преподавателя; материал изложен недостаточно последовательно и рационально. Даны ответы не на все поставленные вопросы, слабо сформулированы собственные оценки, выводы и комментарии.
Неудовлетвори- тельно (уровень не сформирован)	Нет самостоятельности и полноты выполнения работы	

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика [Текст]: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова ; Рос. гос. соц. ун-т. - М. : Юрайт, 2017. - 269 с.: ил. - (Бакалавр и магистр)
2. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с. — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>
3. Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Журналистика" / А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 111 с.: табл. - Библиогр.: с. 111 (15 назв.).

4. Саибназарова Ш. М. Мультимедийная журналистика: учеб. – метод. пособие. - Душанбе: РТСУ, 2018 – 96 с.
5. Саибназарова Ш. М. Работа журналиста в электронных СМИ (на примере МТРК «Мир»): учеб. – метод. пособие. - Душанбе: РТСУ, 2016 – 80 с.

5.2. Дополнительная литература

6. Алёшин Л. И. Мультимедиа и реклама: учебное пособие / Л. И. Алёшин. – Москва: Литера, 2012. – 376 с. – (Современная библиотека).
7. Андресен, Бент Б. Мультимедиа в образовании: специализированный учебный курс: [авторизованный пер. с англ.] / Андресен, Бент Б., Ван Ден Бринк. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Дрофа, 2007. - 224 с.: ил.
8. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 200 с.
9. Захарова И. Г. Информационные технологии в образовании: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по пед. спец. (ОПД.Ф.02 - Педагогика) / И. Г. Захарова. - 4-е изд., стер. - М.: Академия, 2008. - 192 с. - (Высшее проф. образование).
10. Козлова О. А. Современные электронные СМИ: учеб.-метод. пособие для студентов 1 курса направления подгот. бакалавров «Журналистика» / О. А. Козлова ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования «Волгогр. гос. ун-т». - Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2012. - 126 с.
11. Колесниченко А. В. Практическая журналистика: учеб. пособие / А. В. Колесниченко. -М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. - 192 с.
12. Лукина М.М. СМИ в пространстве Интернета [Электронный ресурс] / М.М. Лукина, И.Д. Фомичева. М., 2005. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text19/034.htm>
13. Попов В. Б. Основы информационных и телекоммуникационных технологий. Мультимедиа. – М.: "Финансы и статистика", 2007 г.
14. Разевиг В.Д. Система сквозного проектирования электронных устройств DesignLab 8.0. – М.: «Солон-Р» 2000.
15. Основы творческой деятельности журналиста / под ред. С. Г. Корконосенко. - СПб: Знание: СПб ИВЭСЭП, 2000. - 272 с.
16. Технология новостей от Интерфакса: учеб. пособие для студентов вузов / В. В. Герасимов [и др.]; под ред. Ю. А. Погорелого. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 159 с.
17. Handbook of Journalism / Reuters. -Электрон. текстовые дан. - Режим доступа: http://handbook.reuters.com/index.php?title=The_Essentials_ofReuters_sourcing. -Загл. с экрана.

5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости):

1. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
2. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
3. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
4. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: nansmit.tj
5. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: www.odob.tj

6. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
7. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
8. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ru-j.ru>

5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

А) сайты:

1. http://www.mediascope.ru/files/MediaTrends_%2017.pdf
2. <http://edu.of.ru/attach/17/191749.pdf>
3. <http://cyberleninka.ru/article/n/mediakontent-internet-smi-v-informatsionno-kommunikativnoy-sisteme-regiona>
4. <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-narrativnosti-multimediynoy-istorii-kak-novogo-zhanra-internet-smi>
5. <http://new.tj> (Азия-Плюс)
6. www.khovar.tj (НИАТ «Ховар»)
7. <http://avesta.tj> (ИА «Авеста»)
8. <http://www.faraj.com.tj> (Фараж)
9. <http://vecherka.tj> (Вечёрка)
10. <http://safina.tj> (ТВ Сафина)
11. <http://tv.tj> (Тоҷикистон)
12. <http://www.jahonnamo.tj/ru> (Джахоннамо)
13. <http://www.bbc.com/> (BBC)
14. <http://edition.cnn.com/> (CNN)
15. <http://ru.euronews.com/> (Euronews)
16. <http://www.thetimes.co.uk/> (The Times)
17. <http://www.nytimes.com/> (New-York Times)
18. <http://www.lemonde.fr/> (Монд)
19. <https://www.afp.com/> (АФП)
20. <https://www.dpa.com> (DPA)
21. <http://www.reuters.com/> (Рейтер)
22. <http://www.xinhuanet.com/> (Синьхуа)
23. <http://www.kyodonews.jp> (Киодо Цусин)
24. <http://www.1tv.ru> (Первый канал)
25. <http://www.vesti.ru> (Вести)
26. <http://www.ntv.ru> (НТВ)
27. <http://tass.ru/> (ТАСС)
28. <https://ria.ru> (РИА Новости)

Б) электронные библиотеки по журналистике:

- <http://www.library.cjes>. – Библиотека Центра экстремальной журналистики – одна из крупнейших специализированных электронных библиотек по журналистике в Интернете;
- <http://www.evartist.narod.ru/journ.-> электронная библиотека, включающая разделы: история журналистики, Теория и практика журналистики, Реклама, маркетинг и PR, Логика и риторика, Справочники и словари;
- <http://journalist.virt-ru> – электронный архив журнала «Журналист»;
- <http://www.bibliorossica> – электронная библиотека;
- <http://e-cis.info/index>.
- Официальный сайт журнала «Журналист»: <http://journalist-virt.ru/>

- Справочно-правовая система «Консультант Плюс», Закон РФ «О средствах массовой информации»: <http://www.consultant.ru/popular/smi/>
- MIC – электронный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация» // <http://mic.org.ru>
- Электронная библиотечная система IPRbooks.
- Портал образовательных ресурсов МГИ им. Дашковой: <http://www.dashkova.ru/>

5. 5.Перечень информационных технологий и программного обеспечения:

- MS Office
- MicrosoftOfficeProfessional
- Microsoft Windows
- Google Forms
- Scribus OpenShot
- Video Editor
- Audacity
- Adobe Photoshop

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студенты, изучающие курс «Мультимедийная журналистика», должны овладеть знаниями о специфике журналистского процесса в мультимедийной редакции, осмыслить сути основных проблем, с которыми связано функционирование мультимедиа, осознать методологическую значимость знания о коммуникативных возможностях журналистики как специфического средства социально-психологического воздействия на общество и особой трибуны для обмена мнениями. Мультимедиа - это качественно новый культурный и цивилизационный феномен, представляющий собой деятельность по формированию и представлению информационных образов актуальности, причем носителями этих образов могут быть не только слово, но и картинка, фотография, кино, видео, звук, веб-страница – любой объект, способный выступать в роли носителя информации или текста в широком смысле этого слова.

Специфика данного курса состоит в сочетании традиционных методов преподавания (лекций, практических занятий) с интерактивными, способствующими развитию у студентов самостоятельного мышления и выработке собственной точки зрения. Это: обсуждения в малых группах, мозговой штурм, письменные задания, проведение тестов, составление словаря основных терминов и определений, изучение содержания местных и зарубежных сайтов, использование различных приемов сбора и анализа информации, проведение дебатов и т.д.

При изучении дисциплины внимание уделяется функционированию мультимедийной журналистики. Одновременно с изучением ведущих печатных и электронных СМИ, студенты должны усвоить также мультимедийные инструменты.

Программа задумана в соответствии с международными стандартами подготовки бакалавров, что обеспечит с одной стороны высокий уровень ориентации бакалавров на реальную работу в наиболее современных мультимедийных редакциях, а с другой стороны позволит способствовать повышению профессионализма масс-коммуникационной среды через импорт зарубежных стандартов и подходов к журналистике и мультимедиа-технологиям.

Самостоятельная работа студентов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на базе кафедры отечественной и международной журналистики действует телестудия и радио лаборатория, кабинет мультимедийной журналистики, оснащенный проектором. Студенты направления журналистики имеют возможности пользоваться интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и в указанных кабинетах. Также в университете имеется обширный библиотечный фонд, не только печатных, но и электронных изданий, с которыми студенты могут ознакомиться в открытом доступе.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Форма итоговой аттестации (экзамен в традиционном виде) по дисциплине «Мультимедийная журналистика»

Форма промежуточной аттестации (1 и 2 рубежный контроль)

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	
B	7	80-84	Хорошо
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	
C	4	65-69	Удовлетворительно
C-	3	60-64	

D+	2	55-59	Неудовлетворительно
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	
F	0	0-44	

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.