

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Страхование в туризме»**

В системе профессиональной подготовки в области туризма дисциплина «Страхование в туризме» занимает одно из ведущих мест, обеспечивая преемственность и гармонизацию изучения учебных дисциплин. Полученные студентами знания позволяют более глубоко изучить смежные профилирующие дисциплины учебного цикла бакалавриата.

**Цель курса «Страхование в туризме»** заключается в изучение важнейших вопросов, в своей совокупности раскрывающих теорию и практику современного страхования и его составляющих: формирование представлений о видах страхования в области туризма, страховых продуктах, особенностях различных программ страхования, а также организации урегулирования страховых событий при наступлении страхового случая.

### **Цель преподавания дисциплины**

Целью дисциплины «Страхование в туризме» является формирование у студентов систематизированных знаний о сущности и необходимости страхования и его особенностях, а также подготовка студентов к эффективному использованию полученных знаний курса в профессиональной туристской деятельности, комплексного решения проблем, возникающих в сфере страхования туристско-рекреационной деятельности.

### **Задачи изучения дисциплины**

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося:

- раскрыть понятие "страхование" и выявить их роль в организации туристской деятельности;
- изучить теоретические и практические основы страхования с точки зрения использования его основных положений в туристской деятельности;
- рассмотреть основополагающие принципы страхования туристской деятельности;
- изучить организацию страховой защиты туристов и туроператоров.

### **В результате освоения дисциплины «Страхование в туризме» студент должен:**

#### **Знать:**

- применение современных технологий для формирования и предоставления продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- нахождение и использование различных источников информации для осуществления проектной деятельности и формирования туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей;
- технологию создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации;
- особенности внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, на внутреннем и на международном уровне;
- виды, средства, формы и методы интегрированных коммуникаций;
- формы и способы организации коммуникационного процесса в рекламных и PR-кампаниях.

#### **Уметь:**

- применять современные технологии в работе с потребителем;
- применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность;
- применять на практике навыки анализа медиатекстов;
- осуществлять медиапланирование PR-кампании;
- решать вопросы, связанные с помехами в процессе коммуникации;
- выбирать наиболее адекватные ресурсы для размещения, информации;
- оценивать эффективность коммуникационных моделей;
- выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ;
- оценивать эффективность рекламных и PR-кампаний;
- применять методы и технологии интегрированных коммуникаций в профессиональной сфере.

**Владеть:**

- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности;
- организацией работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения;
- использованием оптимальных технологических процессов в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителей;
- навыками разрешения проблемных коммуникативных ситуаций;
- принципами анализа различных коммуникативных ситуаций;
- готовностью создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации;
- поддерживать коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации на внутреннем и на международном уровне;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики;
- правилами теории аргументации в научных дискуссиях, деловых беседах и переговорах, требованиями обоснованности и убедительности в деловом общении и профессиональной деятельности;
- методологией анализа интегрированных коммуникаций в рекламе и связях с общественностью.

**Общая трудоемкость дисциплины «Страхование в туризме»** составляет 4 зачетных единиц, всего 144 часов, из которых: лекции - 32 часов, практические занятия - 22 часов, КСР - 20 часов, всего часов аудиторной нагрузки –74 часов, в том числе в интерактивной форме 20 часов, самостоятельная работа –70 часа.

**Форма контроля:** Зачет

