

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ  
ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»

Декан факультета  
Истории и международных отношений

Хасанов Р.Х.

2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА

Направление подготовки - 51.03.01 «Культурология»

Профиль подготовки - Культуроведение и социокультурные проекты

Форма подготовки – очная

Уровень подготовки – бакалавриат

ДУШАНБЕ - 2023

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1177

При разработке учебной программы учитываются:

- требования работодателей, профессиональных компетенций по направлению/специальности (при наличии);
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры культурологии, протокол № 1 от «28» августа 2023 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета истории и международных отношений, протокол № 1 от «31» августа 2023 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета истории и международных отношений, протокол № 1 от «31» августа 2023 г.

Заведующая кафедрой  Ладыгина О.В., д.филос.н., доцент

Зам. председателя УМС факультета  Пирумшоев М.Х., к.и.н., доцент

Разработчик:  Каримова Р.Н., к.и.н., доцент

Разработчик от организации:  Иброхимзода З.С.,  
директор Национального музея Таджикистана при Исполнительном аппарате  
Президента РТ, к.филос.н.

## Расписание занятий дисциплины

| Ф.И.О.<br>преподавателя | Аудиторные занятия                     |  | Приём<br>СРС                        | Место работы<br>преподавателя                                   |
|-------------------------|--|--|-------------------------------------|---|
|                         | лекция                                 | Практические<br>занятия<br>(КСР, лаб.) |                                     |   |
| Умарова З.Х.            | Понедельник,<br>8:00-9:30,<br>415 ауд. | Понедельник,<br>8:00-9:30,<br>415 ауд. | Четверг,<br>9:40-11:20,<br>415 ауд. | РТСУ, кафедра<br>культурологии,<br>основной<br>корпус, 407 каб. |

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1. Цели изучения дисциплины:

- изучить феномен массовой культуры в современном мире;
- представить различные подходы к исследованию текстов массовой культуры;
- выявить их познавательные возможности и границы,
- выработать у студентов умение критически применять теории и техники анализа форм и процессов массовой культуры для самостоятельного исследования.

#### 1.2. Задачи учебной дисциплины:

- исследовать становление массовой культуры в эпоху современности, проанализировать ее культурную динамику в XIX-XXI вв.;
- выявить место и функции массовой культуры в обществе, рассмотреть ее соотношение с «интеллектуальной», «народной», «элитарной» культурами, с субкультурными формами, показать отсутствие жесткой границы между ними;
- показать особенности массовой культуры в условиях глобального, постиндустриального, информационного общества; рассмотреть феномен «демассификации» массовой культуры;
- познакомить студентов с оценками и теориями массовой культуры XIX-XXI вв.;
- интерпретировать основные черты процессов современной культуры на основе критического анализа масскультурных текстов;
- научить студентов критически использовать основные техники прочтения, анализа и интерпретации вербальных и аудиовизуальных текстов массовой культуры и масскультурных практик.

**1.3. В результате изучения данной дисциплины студент должен обладать следующими универсальными и профессиональными компетенциями (элементами компетенций):**

Таблица 1.

| Код компетенции | Содержание компетенции   | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине | Вид оценочного средства |
|-----------------|--------------------------|---|-------------------------|
| УК-1            | способность осуществлять | <b>УК-1.1.</b><br><b>Знать:</b> специфику современных   | Коллоквиум              |

|      |  |  |   |
|------|--|--|---|
|      | поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | социокультурных явлений и процессов, основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации.<br><b>УК-1.2.</b><br><b>Уметь:</b> находить, анализировать, синтезировать информацию, применять системный подход в соответствии с поставленными задачами.<br><b>УК-1.3.</b><br><b>Владеть:</b> навыками критического мышления, работы с информацией, практического решения поставленных задач с применением соответствующего теоретического знания | Круглый стол<br><br>Собеседование                         |
| ПК-2 | Способность разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства                         | <b>ПК-2.1.</b><br><b>Знать:</b> историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов.<br><b>ПК-2.2.</b><br><b>Уметь:</b> разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами.<br><b>ПК-2.3.</b><br><b>Владеть:</b> навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.            | Коллоквиум, тест<br><br>Круглый стол<br><br>Собеседование |

## 2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Курс «Массовая культура» для направления 51.03.01 «Культурология» Б1.О.29 относится к базовой части цикла Дисциплины и изучается в течение 7-го семестра.

Данный курс по своей содержательной составляющей связан с другими частями ОПОП, в частности социологией культуры, философией культуры, теорией и историей культуры, визуальной культурой и т.д. Для эффективного освоения данной дисциплины необходимо иметь базовое начальное знание по истории, философии, социологии и психологии, иметь определенные навыки работы с

источниками, их обработки и систематизации.

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-9), указанных в Таблице 2. Дисциплины 11-14 относятся к группе «входных» знаний, вместе с тем определенная их часть изучается параллельно с данной дисциплиной («входные-параллельные» знания). Дисциплины 11-16 взаимосвязаны с данной дисциплиной, они изучаются параллельно. Теоретическими дисциплинами и практиками, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее являются: 15-17.

2.2.

Таблица 2

| №  | Название дисциплины                                | Семестр | Место дисциплины в структуре ОПОП |
|----|--|---------|-----------------------------------|
| 1  | <i>Основы культурологии</i>                        | 1       | Б1.О.09                           |
| 2  | <i>Философия</i>                                   | 2       | Б1.О.04                           |
| 3  | <i>История культуры</i>                            | 2-3-4   | Б1.О.18                           |
| 4  | <i>Социология</i>                                  | 3       | Б1.О.08                           |
| 5  | <i>Психология</i>                                  | 4       | Б1.О.10                           |
| 6  | <i>Философия культуры</i>                          | 4       | Б1.О.21                           |
| 7  | <i>Социология культуры</i>                         | 4       | Б1.О.22                           |
| 8  | <i>Основы прикладной культурологии</i>             | 5       | Б1.В.08                           |
| 9  | <i>Теория культуры</i>                             | 5       | Б1.О.26                           |
| 10 | <i>Визуальная культура</i>                         | 7       | Б1.О.30                           |
| 11 | <i>Культура массовых коммуникаций</i>              | 7       | Б1.О.31                           |
| 12 | <i>Менеджмент в социокультурной сфере</i>          | 7       | Б1.В.13                           |
| 13 | <i>Межкультурный диалог в современном мире</i>     | 7       | Б1.В.14                           |
| 14 | <i>Современная культура: теории и практики</i>     | 7       | Б1.В.ДВ.01.01                     |
| 15 | <i>Основы социально-культурного проектирования</i> | 7-8     | Б1.В.16                           |
| 16 | <i>Культурная политика</i>                         | 7-8     | Б1.В.17                           |
| 17 | <i>Организация зрелищно-массовых мероприятий</i>   | 8       | Б1.В.15                           |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объём дисциплины у обучающихся составляет 2 зачетные единицы, всего 72 час., из которых: лекции 14 час., практические занятия 12 час, КСР 10 час., всего часов аудиторной нагрузки 36 час., в том числе всего часов в интерактивной форме 10 час., самостоятельная работа 36 час.

*Зачёт - 7 семестр*

#### 3.1. Структура и содержание теоретической части курса (14 час.)

##### Тема 1. Предмет «Массовой культуры». Понятие «масса» (2 час.)

Определение массовой культуры. Что за явление массовая культура (по Ж. Фридману, К. Разлогову и др.). Появление массовой культуры на рубеже XIX- XX веков. Влияние средств массовой коммуникации на формирование нового типа культуры. Понятие «масса» и «массовое общество» (у Ортеги-и-Гассета по работе «Восстание масс», амер. социолога Д. Белла и др.).

##### Тема 2. Предпосылки для формирования массовой культуры. Функции массовой культуры (2 час.)

Появление в европейской литературе 17-18 вв. приключенческого, детективного,

авантюрного романа. Роль закона об обязательной всеобщей грамотности (Великобритания 1870 г.). Влияние демократии на становление массовой культуры. Роль технических средств в становлении массовой культуры: радио, фотография, кинематограф, грамофонная запись, легкая музыка, телевидение. Массовая культура как адаптационный феномен. Массовая культура как пространство иллюзорных комплексов. Защитные и реакционные механизмы массовой культуры.

### **Тема 3. От массового индустриального к постиндустриальному и информационному обществу (2 час.)**

Массовая культура: исторические пределы. Формирование массы и ее неспособность к самостоятельному самосуществованию. Философия позитивизма и прагматизма – мировоззренческая программа массовой культуры. Специфика массовой культуры в постиндустриальном обществе. Трансформация потребностей и ценностных ориентиров человека.

### **Тема 4. Постмодернистская концепция культуры: Жан Бодрийяр (2 час.)**

Концепция Жана Бодрийяра: массовая культура как культура гиперреальности. Время для человека, стремящегося подлить свое существование через обладание, как стимул потребления. Принципом рационального обмена, где вещи функционируют и обмениваются, как знаки.

### **Тема 5. Философские основы современной массовой культуры (2 час.)**

Аристипп - основоположник школы гедонизма. Развитие идей этического учения гедонизма в массовой культуре. Философия позитивизма - идейная основа современной массовой культуры. Натурализм - как проявление позитивизма в эстетике. Философия позитивизма- главная форма мировоззренческого обоснования натуралистического художественного метода в искусстве (Г.Спенсер, Э.Ренан, И.Тэн).

### **Тема 6. Философия культурного психоанализа, философия З. Фрейда- фундамент современной массовой культуры (2 час.)**

Учение З.Фрейда о врожденных бессознательных структурах- инстинктах. Влияние фрейдизма на массовую культуру. Использование инстинктов страха, секса и агрессивности в массовой культуре.

### **Тема 7. Система симулякров Ж.Бодрийяра и особенности архаической экономики (2 час.)**

Замена символического обмена, господствующего в архаическом обществе, принципом обмена рационального, где вещи функционируют и обмениваются, прежде всего, как знаки. Время для человека, стремящегося подлить свое существование через обладание, как стимул потребления. Роль Интернета в жизни молодежи.

## **3.2. Структура и содержание практической части курса (12 час.)**

### **Занятие 1. Постклассическая концепция массовой культуры (2 час.)**

Концепция культуры Х.Ортеги-и-Гассета. Массовая культура в концепциях массового индустриального общества. Концепции постиндустриального общества: конвергенция массового и элитарного.

### **Занятие 2. Информационное общество и массовой сознание. (2 час.)**

Интенсификация процессов урбанизации. Омассовление форм жизни, поведения и даже основных представлений и способов реакции масс людей. Особый динамизм жизни, усиление интеграционных процессов. Влияние современного транспорта и коммуникаций на формирование и закрепление однородности, одинаковости жизни

и ее проявлений. Становление масс субъектом всех социально-культурных процессов.

### **Занятие 3. Система симулякров Ж.Бодрийера и особенности архаической экономики (2 час.)**

Замена символического обмена, господствующего в архаическом обществе, принципом обмена рационального, где вещи функционируют и обмениваются, прежде всего, как знаки. Время для человека, стремящегося подлить свое существование через обладание, как стимул потребления. Роль Интернета в жизни молодежи.

### **Занятие 4. Виртуальная реальность: иллюзорное сознание в иллюзорном (2 час.)**

В 1980-е гг.- появление термина «виртуальная реальность» и его сущность. Проблема множественности реальностей. Особенности виртуальной реальности: «особенности пяти I» (интенсивность, интерактивность, иммерсивность, иллюстративность, интуитивность).

### **Занятие 5. Миф как составляющая современной массовой культуры (2 час.)**

Подмена процесса мышления процессом «узнавания» очередного мифа. Мифы как симулякры. Восприятие настоящей реальности через систему мифов, созданных масскультом и СМИ. Превращение массового искусства в технический эрзац культуры. Меньшая степень подавления бессознательного у массового человека

### **Занятие 6. Массовый человек эпохи постмодерна: свойства и характеристики (2 час.)**

Основные характеристики формируемого информационным контекстом типичного массового человека. Влияние постмодернизма на формирование и деформацию сознания массового человека. Влияние единого информационного поля на массовое сознание. Особенности современной элиты. Характерная особенность духовной атмосферы в современной культуре.

## **3.3. Структура и содержание КСР (10 час.)**

### **Занятие 1. Проникновение массовизации во все сферы общественной жизни (2 час.)**

Коммерциализация всех общественных отношений. Заранее заданная коммерческая установка и конвейерное производство в сфере производства культурных ценностей. Формирование «среднего класса»- массового потребителя массовой культуры.

### **Занятие 2. Массовый человек: свойства и характеристики (2 час.)**

Основные характеристики формируемого информационным контекстом типичного массового человека. Влияние постмодернизма на формирование и деформацию сознания типичного массового человека. Образование посредством СМИ единого информационного поля. Противостояние современной элиты массе. Философское обоснование немецкого философа Г.Х.Гадамера равнобытийности объекта и его отображения.

### **Занятие 3. Массовая культура и средства массовой коммуникации (2 час.)**

Социокультурное значение информации в механизмах культурного творчества. Связь массовой культуры со средствами массовой коммуникации. Зависимость культурного развития от специфики доминирующей в данный исторический период коммуникации. СМИ как основной канал получения информации. Тип коммуникации – как основа концепции М. Маклюэна.

### **Занятие 4. Искусство массовой культуры (2 час.)**

Элитарная и массовая культура как культура книги и экрана. Разрушение сферы идеального в массовом искусстве. Стрит-арт: от протеста к искусству. Концепция

культуры Умберто Эко: искусство как конвенциональная система.

**Занятие 5. Массовая культура: новая аксиология телесности (2 час.)**

Осмысление феномена телесности в постклассической философии. Массовая культура и дискурс проблематизации сексуального в постмодернизме. Диспозитив сексуального у М.Фуко: концепция «власти-знания».

Таблица 3.

| № п/п            | Раздел дисциплины   | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |     |      |     |     | Литература                                  | Кол-во баллов НЕДЕЛЮ |
|------------------|---|--|-----|------|-----|-----|---|----------------------|
|                  |   | Лек.   | Пр. | Лаб. | КСР | СРС |   |                      |
| <b>7 СЕМЕСТР</b> |   |  |     |      |     |     |   |                      |
| 1                | <b>Тема 1. Предмет «Массовой культуры». Понятие «масса».</b><br>Определение массовой культуры. Что за явление массовая культура (по Ж.Фридману, К.Разлогову и др.). Появление массовой культуры на рубеже XIX- XX веков. Влияние средств массовой коммуникации на формирование нового типа культуры. Понятие «масса» и «массовое общество» (у Ортеги-и-Гассета по работе «Восстание масс», амер. социолога Д. Белла и др.)  | 2  |     |      |     | 2   | 1<br>(с.345-365),<br>7, 8                   | 11,5                 |
| 2                | <b>Тема 2. Предпосылки для формирования массовой культуры. Функции массовой культуры.</b><br>Появление в европейской литературе 17-18 вв. приключенческого, детективного, авантюрного романа. Роль закона об обязательной всеобщей грамотности (Великобритания 1870 г.). Влияние демократии на становление массовой культуры. Роль технических средств в становлении массовой культуры: радио, фотография, кинематограф, грамофонная запись, легкая музыка, телевидение. Массовая культура как адаптационный феномен. Массовая культура как пространство иллюзорных комплексов. Защитные и реакционные механизмы массовой | 2  |     |      |     | 2   | 1<br>(с.328-338),<br>2<br>(с.107-267),<br>7 | 11,5                 |

|   |   |   |   |  |   |   |  |      |
|---|---|---|---|--|---|---|--|------|
|   | культуры.   |   |   |  |   |   |  |      |
| 3 | <p><b>КСР 1. Проникновение массовизации во все сферы общественной жизни.</b></p> <p>Коммерциализация всех общественных отношений. Заранее заданная комерческая установка и конвейерное производство в сфере производства культурных ценностей. Формирование «среднего класса» - массового потребителя массовой культуры.</p>  |   |   |  | 2 | 2 | 1<br>(с.328-338),<br>2<br>(с.107-267),<br>7                  | 11,5 |
| 4 | <p><b>Тема 3. От массового индустриального к постиндустриальному и информационному обществу.</b></p> <p>Массовая культура: исторические пределы. Формирование массы и ее неспособность к самостоятельному самосуществованию. Философия позитивизма и прагматизма – мировоззренческая программа массовой культуры. Специфика массовой культуры в постиндустриальном обществе. Трансформация потребностей и ценностных ориентиров человека.</p> | 2 |   |  |   | 2 | 9<br>(с.138-143),<br>7,<br>8<br>(с.47-50)<br>16<br>(с.32-35) | 11,5 |
| 5 | <p><b>Практическое занятие 1. Постклассическая концепция массовой культуры.</b></p> <p>Концепция культуры Х.Ортеги-и-Гассета. Массовая культура в концепциях массового индустриального общества. Концепции постиндустриального общества: конвергенция массового и элитарного.</p>   |   | 2 |  |   | 2 | 7, 8,<br>16<br>(с.25-38)                                     | 11,5 |

|    |   |   |   |  |  |   |   |             |      |
|----|---|---|---|--|--|---|---|-------------|------|
| 6  | <b>Тема 4. Постмодернистская концепция культуры: Жан Бодрийяр</b><br>Концепция Жана Бодрийяра: массовая культура как культура гиперреальности.  | 2 |   |  |  | 2 | 7,<br>10<br>(с.18-25),<br>11<br>(с.5-45)      | 11,5        |      |
| 7  | <b>Тема 5. Философские основы современной массовой культуры.</b><br>Аристипп - основоположник школы гедонизма. Развитие идей этического учения гедонизма- в массовой культуре. Философия позитивизма – идейная основа современной массовой культуры. Натурализм - как проявление позитивизма в эстетике. Философия позитивизма- главная форма мировоззренческого обоснования натуралистического художественного метода в искусстве (Г.Спенсер, Э.Ренан, И.Тэн)                | 2 |   |  |  | 2 | 7,<br>13<br>(с.71-100),<br>16<br>(с.65-79)    | 11,5        |      |
| 8  | <b>Тема 6. Философия культурного психоанализа, философия З.Фрейда - фундамент современной массовой культуры.</b><br>Учение З.Фрейда о врожденных бессознательных структурах-инстинктах. Влияние фрейдизма на массовую культуру. Использование инстинктов страха, секса и агрессивности в массовой культуре.   | 2 |   |  |  | 2 | 7,<br>13<br>(с.161-190),<br>16<br>(с.95-114)  | 11,5        |      |
| 9  | <b>Практическое занятие 2. Информационное общество и массовой сознание.</b><br>Интенсификация процессов урбанизации. Омассовление форм жизни, поведения и даже основных представлений и способов реакции масс людей. Особый динамизм жизни, усиление интеграционных процессов. Влияние современного транспорта и коммуникаций на формирование и закрепление однородности, одинаковости жизни и ее проявлений. Становление масс субъектом всех социально-культурных процессов. |   | 2 |  |  | 2 | 7,<br>13<br>(с. 183-190),<br>9<br>(с.138-142) | 8           |      |
| 10 | <b>КСР 2. Массовый человек: свойства и характеристики</b><br>Основные характеристики  |   |   |  |  | 2 | 2   | 1<br>(с.32- | 11,5 |

|    |   |   |   |  |   |   |   |      |
|----|---|---|---|--|---|---|---|------|
|    | формируемого информационным контекстом типичного массового человека. Влияние постмодернизма на формирование и деформацию сознания типичного массового человека. Образование посредством СМИ единого информационного поля. Противостояние современной элиты массе. Философское обоснование немецкого философа Г.Х.Гадамера равнобытийности объекта и его отображения   |   |   |  |   |   | 38, 54-72),<br>2<br>(с.39-56)                                 |      |
| 11 | <b>КСР 3. Массовая культура и средства массовой коммуникации</b><br>Социокультурное значение информации в механизмах культурного творчества. Связь массовой культуры со средствами массовой коммуникации. Зависимость культурного развития от специфики доминирующей в данный исторический период коммуникации. СМИ как основной канал получения информации. Тип коммуникации – как основа концепции М. Маклюэна. |   |   |  | 2 | 2 | 7, 8<br>(с.249-260),<br>13<br>(с.80-90),<br>15<br>(с.183-197) | 11,5 |
| 12 | <b>Тема 7. Система симулякров Ж.Бодрийера и особенности архаической экономики.</b><br>Замена символического обмена, господствующего в архаическом обществе, принципом обмена рационального, где вещи функционируют и обмениваются, прежде всего, как знаки. Время для человека, стремящегося подлить свое существование через обладание, как стимул потребления<br>Роль Интернета в жизни молодежи                | 2 |   |  |   | 2 | 3<br>(с.262-277),<br>7<br>12 (с. 78-80)                       | 11,5 |
| 13 | <b>Практическое занятие 3. Виртуальная реальность: иллюзорное сознание в иллюзорном.</b><br>В 1980-е гг. - появление термина «виртуальная реальность» и его сущность. Проблема множественности реальностей. Особенности виртуальной реальности: «особенности пяти I»  |   | 2 |  |   | 2 | 2<br>(с.98-114),<br>3<br>(с.77-90, 176-178),<br>7             | 11,5 |

|    |  |   |  |  |   |     |   |      |
|----|--|---|--|--|---|-----|---|------|
|    | (интенсивность, интерактивность, иммерсивность, иллюстративность, интуитивность).  |   |  |  |   |     |   |      |
| 14 | <b>КСР 4. Искусство массовой культуры.</b><br>Элитарная и массовая культура как культура книги и экрана. Разрушение сферы идеального в массовом искусстве. Стрит-арт: от протеста к искусству. Концепция культуры Умберто Эко: искусство как конвенциональная система  |   |  |  | 2 | 2   | 3<br>(с. 220-362),<br>7,<br>12<br>(с. 95-113) | 11,5 |
| 15 | <b>КСР 5. Массовая культура: новая аксиология телесности.</b><br>Осмысление феномена телесности в постклассической философии. Массовая культура и дискурс проблематизации сексуального в постмодернизме. Диспозитив сексуального у М. Фуко: концепция «власти-знания».   |   |  |  | 2 | 2   | 7,<br>14<br>(24-57)                           | 11,5 |
| 16 | <b>Практическое занятие 4. Система симулякров Ж. Бодрийера и особенности архаической экономики.</b><br>Почему происходит замена символического обмена, господствующего в архаическом обществе, принципом обмена рационального, ориентирующегося на исчисление в абстрактном эквиваленте денег, и обмена знакового? Какова специфика символического обмена, где ваши вещи функционируют и обмениваются, прежде всего, как знаки? Почему время для человека, стремящегося продлить свое существование через обладание, рассматривается как стимул потребления? | 2 |  |  |   | 2   | 7,<br>11<br>(с.381-440),<br>16<br>(с.219-240) | 11,5 |
| 17 | <b>Практическое занятие 5. Миф как составляющая современной массовой культуры</b><br>Подмена процесса мышления процессом «узнавания» очередного мифа. Мифы как симулякры. Восприятие настоящей реальности  | 2 |  |  |   | 2/2 | 6,<br>7,<br>13<br>(с. 49-68)                  | 11,5 |

|    |   |   |  |  |   |  |   |  |
|----|---|---|--|--|---|--|---|--|
|    | через систему мифов, созданных маскультом и СМИ. Превращение массового искусства в технический эрзац культуры. Меньшая степень подавления бессознательного у массового человека   |   |  |  |   |  |   |  |
| 18 | <b>Практическое занятие 6. Массовый человек эпохи постмодерна: свойства и характеристики</b><br>Каковы основные характеристики формируемого информационным контекстом типичного массового человека? Каково влияние постмодернизма на формирование и деформацию сознания типичного массового человека? Каково влияние единого информационного поля на массовое сознание? Каковы особенности современной элиты? Какова характерная особенность духовной атмосферы в современной культуре? | 2 |  |  | 2 | 7,<br>8<br>(с.249-260),<br>13<br>(с.80-90),<br>15<br>(с.183-197) | 8 |  |
|    | <b>ИТОГО:</b><br>Лекц. – 14<br>Практ. – 12<br>КСР – 10<br>СРС – 36<br><b>ВСЕГО: 72</b>  |   |  |  |   |  |   |  |

### Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль. Студенты 4 курса, обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 200. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов. Из них 16 баллов администрацией могут быть представлены студенту за особые заслуги (призовые места в Олимпиадах, конкурсах, спортивных соревнованиях, выполнение специальных заданий, активное участие в общественной жизни университета).

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-9 неделя по 11,5 баллов = 8 баллов административных, итого 100 баллов), 2-й рейтинг (10-18 неделя по 11,5 баллов = 8 баллов административных, итого 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

К примеру, за текущий и 1-й рубежный контроль выставляется 100 баллов: лекционные занятия – 20 баллов, за практические занятия (КСР, лабораторные) – 32

балла, за СРС – 20 баллов, требования ВУЗа – 20 баллов, административные баллы – 8 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели, деканат факультета обращается к проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине (зачет, зачет с оценкой, экзамен) проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестовая форма итогового контроля по дисциплине предусматривает: для естественнонаучных направлений – 10 тестовых вопросов на одного студента, где правильный ответ оценивается в 10 баллов, для гуманитарных направлений/специальности – 25 тестовых вопросов, где правильный ответ оценивается в 4 балла. Тестирование проводится в электронном виде, устный экзамен на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

| Неделя                | Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ* | Активное участие на практических занятиях, КСР | СРС<br>Написание реферата, доклада, эссе<br>Выполнение других видов работ | Выполнение положения высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы) | Административный балл за примерное поведение | Всего      |
|-----------------------|---|--|---|---|--|------------|
| 1                     | 2   | 3  | 4   | 5   | 6  | 7          |
| 1                     | 2,5   | 4  | 2,5   | 2,5   | -  | 11,5       |
| 2                     | 2,5   | 4  | 2,5   | 2,5   | -  | 11,5       |
| 3                     | 2,5   | 4  | 2,5   | 2,5   | -  | 11,5       |
| 4                     | 2,5   | 4  | 2,5   | 2,5   | -  | 11,5       |
| 5                     | 2,5   | 4  | 2,5   | 2,5   | -  | 11,5       |
| 6                     | 2,5   | 4  | 2,5   | 2,5   | -  | 11,5       |
| 7                     | 2,5   | 4  | 2,5   | 2,5   | -  | 11,5       |
| 8                     | 2,5   | 4  | 2,5   | 2,5   | -  | 11,5       |
| 9                     |   |  |   |   | 8  | 8          |
| <b>Первый рейтинг</b> | <b>20</b>   | <b>32</b>                                      | <b>20</b>   | <b>20</b>   | <b>8</b>                                     | <b>100</b> |

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр для студентов 4-х курсов:

$$ИБ = \left[ \frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл,  $P_1$ - итоги первого рейтинга,  $P_2$ - итоги второго рейтинга, Эи – результаты итоговой формы контроля (зачет, зачет с оценкой, экзамен).

#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Массовая культура» включает в себя:

1. план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
2. характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
3. требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
4. критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

##### 4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

| № п/п            | Объем СРС в часах | Тема самостоятельной работы  | Форма и вид самостоятельной работы               | Форма контроля     |
|------------------|-------------------|--|--|--------------------|
| <b>7 СЕМЕСТР</b> |                   |  |  |                    |
| 1.               | 2                 | Концепция Г.Лебона по производству «психология народов и масс»                             | Конспектирование, аналитическая работа с текстом | Коллоквиум         |
| 2.               | 2                 | Особенности массовой культуры. Положительное и негативное                                  | Аналитическая работа с текстом                   | Круглый стол       |
| 3.               | 2                 | Специфика современной культуры: процессы демассификации, дестандартизации и персонализации | Аналитическая работа с текстом                   | Творческое задание |
| 4.               | 2                 | Массовая культура как система формирования потребительской идеологии                       | Конспектирование, аналитическая работа с текстом | Собеседование      |
| 5.               | 2                 | Масса как социально-психологический феномен: исследования Г. Тарда и Г. Лебона             | Конспектирование, аналитическая работа с текстом | Коллоквиум         |
| 6.               | 2                 | Концепция культуры информационного общества М. Кастельса                                   | Конспектирование, аналитическая работа с текстом | Круглый стол       |
| 7                | 2                 | Особенности формирования постмодернизма  | Конспектирование, аналитическая работа с текстом | Коллоквиум         |
| 8                | 2                 | Дискурс телесности в философии М.Фуко и Ж.Бодрийера  | Конспектирование, аналитическая работа с текстом | Круглый стол       |
| 9                | 2                 | Реклама как практическая реализация прагматизма в  | Конспектирование, аналитическая                  | Творческое задание |

|                       |   | массовой культуре  | работа с текстом                                 |                          |
|-----------------------|---|--|--|--------------------------|
| 10                    | 2 | Появление в мировой художественной культуре образа «маленького человека». Реализация инстинкта страха в современном кинематографе                            | Конспектирование, аналитическая работа с текстом | Круглый стол             |
| 11                    | 2 | Влияние средств массовой коммуникации и массовой информатизации общества на воспитание массового человека.   | Конспектирование, аналитическая работа с текстом | Творческое задание       |
| 12                    | 2 | Характерная особенность духовной атмосферы в современной культуре, определяющая тип плоскостного современного восприятия и мышления – всепроникающий юмор    | Конспектирование, аналитическая работа с текстом | Круглый стол             |
| 13                    | 2 | Средства массовой коммуникации как глобальная информационная среда. А. Тофлера. Информация как стратегический резерв   | Конспектирование, аналитическая работа с текстом | Коллоквиум               |
| 14                    | 2 | Три порядка симулякров в исторической системе Ж.Бодрийяра: подделка, производство и симуляция  | Конспектирование, аналитическая работа с текстом | Круглый стол             |
| 15                    | 2 | Негативное влияние компьютерной виртуальной реальности на человека   | Конспектирование, аналитическая работа с текстом | Творческое задание       |
| 16                    | 2 | Символическая вторичность искусства массовой культуры: концепция У. Эко  | Конспектирование, аналитическая работа с текстом | Собеседование            |
| 17                    | 2 | Знаково-символическая природа соблазна в концепции Ж. Бодрийяра. телесность как экономическая категория: гендерный аспект                                    | Конспектирование, аналитическая работа с текстом | Эссе, творческое задание |
| 18                    | 2 | Крайние формы выражения защиты от современного контекста информационного общества – изоляционизм и эскапизм, наркотики и секты, уход в виртуал, самоубийства | Конспектирование, аналитическая работа с текстом | Коллоквиум               |
| <b>ВСЕГО: 36 час.</b> |   |  |  |                          |

#### 4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и

## **методические рекомендации по их выполнению**

Самостоятельная работа направлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов.

Формами самостоятельной работы являются: подготовка к докладам, написание творческих работ и др. Приемы самостоятельной работы: информационный поиск, работа с источниками информации (на электронных и бумажных носителях) конспектирование источников, навыки логичного мышления при изложении темы, интеллектуальной коммуникации, аргументации, опровержения тезисов, и т.д.

При подготовке доклада рекомендуется:

- а) составить план-конспект своего выступления;
- б) продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью;
- в) подготовить сопроводительную слайд-презентацию и/или демонстрационный материал по выбранной теме.

Полезно также провести дома репетицию выступления с целью научиться произносить трудные для восприятия на слух термины, фамилии, названия философских учений, а также отрегулировать продолжительность выступления (обычный регламент – 5-7 мин.).

### **4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:**

- полное и глубокое освещение вопросов;
- самостоятельность и аргументированность изложения;
- грамотность, правильное и аккуратное оформление;
- своевременность сдачи работы.

### **4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено и оформление отчета выполнено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» - задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, имеются отдельные замечания и ошибки в оформлении отчета;
- оценка «удовлетворительно» - задание выполнено на 50%, отчет не в полной мере соответствует требованиям;
- оценка «неудовлетворительно» - задание выполнено менее, чем на 50%, отчет переписан (скачан) из других источников, не проявлена самостоятельность при выполнении задания.

## **5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1. Основная литература**

1. Ильин А.С. Реклама в коммуникационном процессе. –М.: КноРус, 2013.-143 с.
2. Массовая культура: хрестоматия (сост. Умарова З.Х.). –Душанбе: РТСУ, 2019. – 200 с.
3. Шапинская, Е. Н. Массовая культура: учебник для вузов / Е. Н. Шапинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 249 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-13508-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497396>

## **5.2. Дополнительная литература:**

4. Купина М.А. Массовая литература сегодня. -М., 2010.
5. Судьбы массовой культуры России. Вторая половина XIX первая треть XX в.- СПб: С.-Петербур., 2007
6. Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. М., 2005 [Электронный ресурс]. -Режим доступа// <http://libed.ru/knigi-nauka/484094-7-massovaya-kultura-kak-fenomen-postindustrialnogo-obschestva.php>
7. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс // Эстетика. Философия культуры. М., 1991.
8. Флиер А.Я. Массовая культура и ее социальные функции//Общественные науки и современность. 1998. №6.- с. 138-148
9. Бодрийяр Ж. Система вещей.- М., 1995
10. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. – М, 2000
11. Вирилио П. Информационная бомба. Стратегия обмана. – М., 2002.
12. Массовая культура: современные западные исследования/ Пер. с англ. Отв. Ред и предисл. В.В.Зверевой. – М., 2003
13. Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна. – М., 1998
14. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. –М., 2000
15. Философия эпохи постмодерна. -Минск, 1996
16. Хоркхаймер М., Адорно Т. Культуриндустрия. Просвещение [как обман масс](#) // Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика Просвещения. М.-СПб., 1997.

## **5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости)**

## **5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

17. ЭБС «Издательство Лань» – <http://e.lanbook.com/>
18. Сборник материалов по дисциплине «Культурология» [Электронный ресурс] - Режим доступа: [www.alleng.ru/d/cult/cult022.htm](http://www.alleng.ru/d/cult/cult022.htm)

## **5.5. Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

19. Офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows – MS Office standart / Professional.
20. Офисный пакет приложений – Open Office.
21. Программное обеспечение с закрытым кодом, обеспечивающее текстовую, голосовую и видеосвязь через Интернет между компьютерами – Skype.
22. Интернет-платформа для проведения веб-конференций, онлайн-семинаров – Webinar.fm.
23. Программный комплекс, для организации тестирования – Veral Test.
24. Поисковая система и интернет-портал – Yandex.
25. Поисковая система – Google.

## **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса. Студентам рекомендуется получить в библиотеке университета или в ЭБС

вуза учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины. В этой связи, рекомендуется иметь USB- флеш-накопитель. В ходе аудиторных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала. На аудиторных занятиях и при самостоятельной работе требуется обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. В ходе подготовки к зачету изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических журналах. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Рекомендуется обращаться за методической помощью к преподавателю. Рекомендуется в процессе конспектирования фиксировать материал не только в текстовом виде, но и в виде рисунков, схем, графиков и таблиц. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента путем планомерной, повседневной работы.

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Аудиторные занятия проходят в 415 аудитории, которая укомплектована следующим оборудованием: мультимедийная система; экран.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения,

столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

### **8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

*Промежуточная аттестация – промежуточный контроль (ПК-1, ПК-2) проводится в форме тестирования.*

*Итоговая аттестация проводится в форме зачёта.*

#### **Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов**

| <i>Оценка по<br/>буквенной<br/>системе</i> | <i>Диапазон<br/>соответствующих<br/>наборных баллов</i> | <i>Численное<br/>выражение<br/>оценочного<br/>балла</i> | <i>Оценка по традиционной<br/>системе</i> |
|--|---|---|---|
| <b>A</b>                                   | 10  | 95-100  | Отлично                                   |
| <b>A-</b>                                  | 9   | 90-94   |   |
| <b>B+</b>                                  | 8   | 85-89   | Хорошо                                    |
| <b>B</b>                                   | 7   | 80-84   |   |
| <b>B-</b>                                  | 6   | 75-79   |   |
| <b>C+</b>                                  | 5   | 70-74   | Удовлетворительно                         |
| <b>C</b>                                   | 4   | 65-69   |   |
| <b>C-</b>                                  | 3   | 60-64   |   |
| <b>D+</b>                                  | 2   | 55-59   |   |
| <b>D</b>                                   | 1   | 50-54   |   |
| <b>Fx</b>                                  | 0   | 45-49   | Неудовлетворительно                       |
| <b>F</b>                                   | 0   | 0-44  |   |

*Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.*

*ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.*