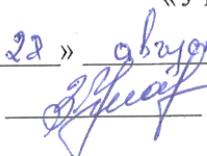


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

**Факультет истории и международных отношений
Кафедра культурологии**

«УТВЕРЖДАЮ»
«22» августа 2024 г.

Зав. кафедрой
Умарова З.Х.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА

Направление подготовки - 51.03.01 «Культурология»
Профиль подготовки – Культуроведение и социокультурные проекты
Форма подготовки – очная
Уровень подготовки - бакалавриат

ДУШАНБЕ - 2024

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**
по дисциплине: «**Массовая культура**»

№ п/п	Контролируемые разделы, темы	Формируемые компетенции	Результаты освоения компетенций	Оценочные средства	
				Количество тестовых заданий к зачёту	Другие оценочные средства
					Вид
1	Тема 1. Предмет массовой культуры. Соотношение понятий «масса» и «толпа», «массовый человек» и «массовое общество»	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знать: специфику современных социокультурных явлений и процессов, основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации.	15	Коллоквиум
	Тема 2. Предпосылки для формирования массовой культуры. Функции массовой культуры	УК-1	УК-1.2. Уметь: находить, анализировать, синтезировать информацию, применять системный подход в соответствии с поставленными задачами. УК-1.3. Владеть: навыками критического мышления, работы с информацией, практического решения поставленных задач с применением соответствующего теоретического знания	10	Круглый стол, собеседование Презентация
	Тема 3. От массового индустриального к постиндустриальному и информационному обществу	УК-1	УК-1.2. УК-1.3.	15	Круглый стол, собеседование
	Тема 4. Постмодернистская концепция культуры: Жан Бодрийяр	УК-1	УК-1.2. УК-1.3.	10	Круглый стол, собеседование
2	Тема 5. Философские основания массовой культуры	ПК-2 Способен разрабатывать различные типы проектов в области	ПК-2.1. Знать: историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов. ПК-2.2.	25	Коллоквиум, Круглый стол

		культуры и искусства	Уметь: разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами.		
3	Тема 6. Философия культурного психоанализа, философия З. Фрейда- фундамент современной массовой культуры	УК-1 ПК-2	УК-1.3. ПК-2.3. Владеть: навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.	37	Круглый стол, собеседование
4	Тема 7. Система симулякров Ж. Бодрийера и особенности архаической экономики	УК-1	УК-1.1. УК-1.2.	38	Коллоквиум Презентация
ВСЕГО:				150	

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Круглый стол	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии
2	Коллоквиум	Форма учебного занятия, понимаемая как беседа преподавателя с учащимися с целью активизации знаний	Вопросы коллоквиума
3	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
4	Презентация	Созданная с помощью Microsoft PowerPoint и Google Slides визуальный материал, который идет как наглядное дополнение к докладу.	Темы и критерии оценки презентации

ПЕРЕЧЕНЬ ДИСКУССИОННЫХ ТЕМ ДЛЯ КРУГЛОГО СТОЛА

по дисциплине: **«Массовая культура»**

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-2 - Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства

1. Массовая культура – ресурс развития или деградации современного общества?
2. Высокотехнологичность- Благо или Зло?
3. Интернет как феномен эволюции культуры
4. Информационное общество постиндустриальной эпохи
5. Соотношение элитарного и массового в современной культуре
6. Реклама и человек в современной массовой культуре
7. Искусство и массовая культура
8. Массовое общество во взглядах представителей различных теоретических школ (Х.Ортега-и Гассет, Д.Белл,З.Фрейда, Э.Тоффлер, М.Маклюэн, Э.Фромма, Ж.Бодрийяр и др.)
9. «Электронная зависимость» современной молодежи: культурный взлет или духовный упадок?
10. Гиперреальность в эпоху постмодерна.
11. Экранная культура: плюсы и минусы

Критерии оценки:

- оценка **«зачтено»** выставляется студенту, если:
 - студент усвоил материал темы или раздела;
 - последовательно, грамотно и логически излагал ответы;
 - демонстрировал знания в объеме пройденной программы;
 - воспроизводил учебный материал с требуемой степенью точности.
- оценка **«не зачтено»** выставляется студенту, если:
 - есть существенные ошибки в ответе, которые не были исправлены обучающимся;
 - демонстрировал недостаточно полные знания по пройденной программе;
 - не структурированно, не стройно излагал учебный материал при ответе.

МОУ ВО «РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра Культурологии

ВОПРОСЫ КОЛЛОКВИУМА

по дисциплине: «Массовая культура»

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-2 - Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства

1. Функции массовой культуры.
2. Особенности массовой культуры
3. История формирования массовой культуры
4. Роль и значение мифологии в массовой культуре
5. Основные качественные уровни массовой культуры: кич-культура, мид-культура, арт-культура
6. Жанры массовой музыки
7. К какому времени относят появление феномена массовой культуры?
8. Место рекламы в современной массовой культуре
9. Тенденции развития массовой культуры
10. Роль СМИ в массовой культуре
11. Кому относится классификация людей на «людей пользы» и «людей гения»?
12. Какой характер массовой культуры подчеркивают М.Хоркхеймер и Т.Адорно в своей работе «Культуриндустрия»?
13. Как характеризует массового человека Х.Ортега-и Гассет?
14. Как характеризовал американскую массовую культуру французский культуролог Ж.Бодрийяр?
15. Истоки зарождения массовой культуры
16. Какие черты присущи телевидению?
17. Какие существовали в истории самые ранние виды массовых зрелищ?
18. Какое влияние, по мнению М.Маклюэна, оказывает экранная культура на сознание человека?
19. Каковы особенности массовой культуры советского периода?
20. Кому относится постановка и развитие идеи «сверхчеловека»?
21. Особенности массовой литературы
22. Что послужило базой для формирования массовой культуры?
23. Роль Интернета в жизни молодежи
24. Постмодернизм- совокупность тенденций в художественной культуре XX в.
25. Какие философы являются представителями Франкфуртской школы?
26. Какие музыкальные жанры породила массовая культура?
27. Когда и где появляется термин «потребительская культура»?
28. Какие появляются новые направления в изобразительном искусстве современности?
29. Какие черты приписывает «человеку-локатору» ?
30. Какие черты символизирует массовая культура?
31. Какие заслуги приписывал Д.Белл массовой культуре?
32. Что включают в понятие алеаторики?
33. Каковы соотношения массовой и элитарной культуры в современное время?
34. Что включает в понятие «гипперреальности» Ж.Бодрийяр?
35. Когда был принят Закон об обязательной всеобщей грамотности в Великобритании?
36. Какие психологические структуры во внутреннем мире человека выделяет в своем учении З.Фрейд?
37. Какие учения являются философской основой массовой культуры?
38. Что понимается под рекреационной функцией массовой культуры?
39. С каким персонажем мультипликационных фильмов Э.Фромм сравнивал человека современного времени?
40. Какая страна является родиной таких направлений музыки как джаз, блюз, рэп, хип-хоп, поп-музыка?
41. Кому принадлежит высказывание «ничего не существует вне текста»?
42. Каким философом любые социальные образования на массовом уровне рассматриваются через призму сексуальных влечение людей?
43. В чьей работе рассматривается наличие позитивной и негативной «иррациональности»?
44. В каких странах была заложена основа для появления массовой культуры?
45. Какой вид массовых увеселений был наиболее популярным в средневековой западноевропейской культуре?
46. Кто был основоположником школы гедонизма?

47. Какое представление нашло воплощение в концепции «американской мечты»?
48. Что олицетворяет собой Кич, как один из основных уровней массовой культуры?
49. Как назвал философ и социолог Г.Маркузе новую разновидность социального человека, ищущего и в искусстве лишь прагматической пользы?
50. Какие качества включает в себя «Рыночный человек» Э.Фромма?

Критерии оценки:

- оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если:
 - наличие несущественных ошибок, которые уверенно исправлял обучающийся после дополнительных и наводящих вопросов;
 - демонстрировал знания в объеме пройденной программы;
 - четко излагал учебный материал.
- оценка «**не зачтено**»:

 - есть существенные ошибки в ответе, которые не были исправлены обучающимся;
 - демонстрировал недостаточно полные знания по пройденной программе;
 - не структурированно, не стройно излагал учебный материал при ответе.

МОУ ВО «РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра Культурологии

**ВОПРОСЫ ПО ТЕМАМ/РАЗДЕЛАМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(СОБЕСЕДОВАНИЕ)**

по дисциплине: «Массовая культура»

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-2 - Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства

1. Поп-культура: музыка, литература, искусство
2. Массовый человек по Х.Ортега-и Гассету
3. Предпосылки формирования массовой культуры
4. Экранная культура по М.Маклюэну
5. Массовая культура по У.Эко
6. «Культуриндустрия» Т.Адорно и М.Хоркхаймера
7. Постмодернизм- совокупность тенденций в художественной культуре XX в.
8. Конвергенция элитарного и массового в современной культуре
9. Роль СМИ в массовой культуре
10. Место рекламы в современной массовой культуре
11. Тенденции развития массовой культуры
12. Особенности массовой культуры советского периода
13. Роль и значение мифологии в массовой культуре
14. Кич- как одно из художественных направлений массовой культуры
15. Массовая культура в современной России
16. Современная молодежная культура: особенности и проблемы
17. Массовая культура: функции и показатели
18. Стрит-арт: от протеста к искусству
19. Монитор, экран и книга - «заколдованный треугольник»
20. Компьютерный сленг и культура речи молодежи
21. Человек в техном мире

Критерии оценки:

- оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если:
 - наличие несущественных ошибок, которые уверенно исправлял обучающийся после дополнительных и наводящих вопросов;
 - демонстрировал знания в объеме пройденной программы;
 - четко излагал учебный материал.
- оценка «**не зачтено**»:

- есть существенные ошибки в ответе, которые не были исправлены обучающимся;
- продемонстрировал недостаточно полные знания по пройденной программе;
- не структурированно, не стройно излагал учебный материал при ответе.

Презентация- это представление чего-либо. Она может быть как словесной, так и наглядной. Презентации могут содержать диаграммы, таблицы, слайды, графики, картинки, фото, инфографику, тексты. Туда можно добавить музыку, звук, видеоролики, анимацию. все это используется для лучшего восприятия информации, поэтому именно такой формат стал наиболее популярным на семинарах, форумах и конференциях.

Требования к подготовке презентации:

- **Структура:** количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для 10-минутного выступления рекомендуется использовать не более 14 слайдов) – наличие титульного слайда и слайда с выводами
- **Наглядность:** иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается – используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.)
- **Дизайн и настройка:** оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления
- **Содержание:** презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы) – содержит полную, понятную информацию по теме работы – орфографическая и пунктуационная грамотность
- **Требования к выступлению:** выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал – выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории – выступающий точно укладывается в рамки регламента (10 минут)

Критерии оценки доклада с презентацией:

- оценка «**отлично**» выставляется студенту, если доклад и презентация выполнены в соответствии с вышеотмеченными требованиями,;
- оценка «**хорошо**» - задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, имеются отдельные замечания и ошибки в оформлении презентации,;
- оценка «**удовлетворительно**» - задание выполнено на 50%, работа не в полной мере соответствует требованиям, презентация слабая или отсутствует;
- оценка «**неудовлетворительно**» - задание выполнено менее, чем на 50%, работа переписана (скачана) из других источников, не проявлена самостоятельность при выполнении задания, нет презентации.

МОУ ВО «РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет Истории и международных отношений

Кафедра культурологии

дисциплина: «Массовая культура»

направление подготовки – 51.03.01 «Культурология»

профиль подготовки – Культуроведение и социокультурные проекты

Форма подготовки - очная

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-2 - Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

@1.

Автором определения «Массовая культура обычно определяется как культурная продукция, создаваемая и распространяемая профессионалами в расчете на потребление на коммерческой основе широкими массами людей вне зависимости от социального положения, пола, возраста, национальности и т.д.», является:

- \$A) Ж.Фридман;
- \$B) К.Разлогов;
- \$C) Х.О.Гассет;
- \$D) Д.Белл;
- \$E) Х.Аренд;

@2.

Какая из перечисленных ниже функций не является характерной для массовой культуры?

- \$A) адаптационная;
- \$B) защитно-рекреационная;
- \$C) творчески активизирующая;
- \$D) формирующая пространство иллюзорных форм;
- \$E) формирующая систему потребительских качеств;

@3.

Культура этноса, отличающаяся традиционностью, коллективностью, консервативностью, концентрированным отражением психологии нации, — это:

- \$A) высокая культура;
- \$B) субкультура;
- \$C) народная культура;
- \$D) доминирующая культура;
- \$E) контркультура;

@4.

Культура, созданная для масс, а не массами — это культура:

- \$A) элитарная;
- \$B) народная;
- \$C) национальная;
- \$D) массовая;
- \$E) потребительская;

@5.

Культура, характеризующаяся невысокими вкусовыми и ценностными ориентациями толпы, по мнению Х. Ортеги-и-Гассета, — это культура:

- \$A) «омассовляющая»;
- \$B) архаическая;
- \$C) народная;
- \$D) сельскохозяйственная;
- \$E) элитарно-исключительная;

@6.

М. Маклюэн, описывая современную социокультурную реальность, отмечал разрушительное воздействие на сознание человека культуры

- \$A) западной;
- \$B) потребительской;
- \$C) экранной;
- \$D) американской;
- \$E) визуальной;

@7.

Люди, ориентированные на исключительные, выходящие за рамки обыденных представлений идеи, часто связанные с художественными и философскими творческими «озарениями», — это:

- \$A) поклонники поп-культуры;
- \$B) «люди пользы»;
- \$C) члены фанклубов;
- \$D) «люди гения»;
- \$E) человек массы;

@8.

Массовая культура как социальная реальность индустриальной цивилизации формируется к:

- \$A) концу XX в.;
- \$B) рубежу XX-XXI вв.;
- \$C) началу XX в.;
- \$D) рубежу XIX-XX вв.;
- \$E) началу XIX в.;

@9.

Массовая культура - понятие, которое в современной социологии связывается с такими социальными группами, которым свойственен __ уровень духовных потребностей:

- \$A) национальный;
- \$B) усредненный;
- \$C) традиционный;
- \$D) высокий;
- \$E) низкий;

@10.

Массовая культура символизирует:

- \$A) демократическое;
- \$B) народное;
- \$C) архаическое;
- \$D) этническое;
- \$E) традиционное;

@11.

Х. Ортега-и-Гассет указывал, что масса как безликая стихийная сила формируется лишь только в (во):

- \$A) период Новой и Новейшей истории;
- \$B) Средневековье;
- \$C) время Неолитической революции;
- \$D) Античности;
- \$E) древности;

@12.

Под символическим отражением действительности, симуляции чего-либо, когда стирается оппозиция между действительностью и знаками и все становится симулякром, понимается:

- \$A) омассовление;
- \$B) элитарная культура;
- \$C) гиперреальность;
- \$D) демократичность;
- \$E) массофикация;

@13.

Закон об обязательной всеобщей грамотности в Великобритании стал одним из факторов возникновения массовой культуры. Он был принят:

- \$A) в 1789 г.;
- \$B) в 1850 г.;
- \$C) в 1870 г.;
- \$D) в 1917 г.;
- \$E) в 1900 г.;

@14.

Х Ортега-и-Гассет, выражая опасения за судьбу культуры, которой угрожает «тирания большинства», утверждал, что

- \$A) как большевизм, так и фашизм были симптомом узурпации власти «массовым человеком»;
- \$B) масскульт воспроизводит потребителя с заданными свойствами;
- \$C) активно идут процессы расширения масскультового рынка и одновременно изменение ценностной шкалы в подходе к искусству;
- \$D) массовая культура манипулирует сознанием людей;
- \$E) масскульт эксплуатирует общие схемы, понятные любому человеку в любой стране, поэтому его можно назвать и общечеловеческим, и безнациональным;

@15.

Слова «отличительной чертой эпохи постмодернизма является потребление, которое предполагает не просто потребление вещей для удовлетворения жизненных нужд, а потребление знаков и символов» принадлежат:

- \$A) Х.О.Гассету;
- \$B) Ж.Бодрийару;
- \$C) З.Фрейду;
- \$D) М.Маклюэну;
- \$E) Д.Беллу;

@16.

Усредненность духовных ценностей, их тождественность материальным ценностям, в равной степени выступающих как продукты массового потребления, утверждает культура:

- \$A) элитарная;
- \$B) традиционная;
- \$C) народная;
- \$D) массовая;
- \$E) этническая;

@17.

В концепции постиндустриального общества _____ были выделены в качестве базисного феномена знание и информация, что определило ведущие векторы содержательной информации индустриализма, переориентацию на интеллектуальные приоритеты и формирование индустрии знаний:

- \$A) М.Кастельсом;
- \$B) Д.Беллом;
- \$C) Х.О.Гассетом;
- \$D) Э.Фроммом;
- \$E) З.Фрейдом;

@18.

Философской основой массовой культуры являются:

- \$A) Гедонизм, прагматизм и позитивизм;
- \$B) Экспрессионизм, импрессионизм;
- \$C) Перипатетизм, оптимизм, утилитаризм;
- \$D) Тоталитаризм;
- \$E) Демократизм и либерализм;

@19.

Проблема наличие души у каждого народа («Жизнь какого-нибудь народа и все проявления его цивилизации составляют простое отражение его души, видимые знаки невидимой, но очень реальной вещи»), которое находит отражение и в формировании его культуры, было выдвинуто:

- \$A) Д.Беллом;
- \$B) Ж.Фридманом;
- \$C) Г.Лебоном;

- \$D) М.Маклюэном;
- \$E) Х.О.Гассетом;

@20.

Концепция «третьей волны», при которой ускоряется темп инноваций и трансформируется глубинная структура информации, способствующая индивидуализации личности и демассификации культуры, была разработана:

- \$A) Э.Тоффлером;
- \$B) М.Манхеймом;
- \$C) Д.Ридсманом;
- \$D) Д.Беллом;
- \$E) М.Маклюэном;

@21.

Массовая культура, человек массы - явления, которым противопоставляет(ют)ся:

- \$A) демократичность;
- \$B) гениальность и творчество;
- \$C) популярность;
- \$D) усредненность;
- \$E) утонченность;

@22.

Создание иллюзорной, мифологизированной, псевдореалистической картины мира в сознании человека происходит под влиянием:

- \$A) книжной культуры;
- \$B) экранной культуры;
- \$C) народной культуры;
- \$D) элитарной культуры;
- \$E) изобразительного искусства;

@23.

Нехарактерная для массовой культуры функция, это:

- \$A) защитная и рекреационная;
- \$B) познавательная и духовно обогащающая;
- \$C) адаптационная;
- \$D) формирующая пространство иллюзорных форм в сознании;
- \$E) формирующая систему потребления;

@24.

Неразрывно связана с коммерцией и коммерческим успехом культура:

- \$A) массовая;
- \$B) элитарная;
- \$C) социальной группы;
- \$D) народная;
- \$E) популярная;

@25.

О двух тенденциях в духовной культуре: элитарно-исключительной и «омассовляющей» говорится в работе:

- \$A) «Культура и анархия»;
- \$B) «Дегуманизация искусства»;
- \$C) «Восстание масс»;
- \$D) «Художественная литература и читающая публика»;
- \$E) «Галактика Гутенберга»;

@26.

Одной из важнейших особенностей массовой культуры становится стремление к эскейпизму, то есть к:

- \$A) бегству от традиционного;
- \$B) стремлению к элитарному;
- \$C) стремлению к наслаждению;
- \$D) бегству от реальности в мир грез и фантазий;
- \$E) стремлению к демократизации;

@27.

По замечанию Збигнева Бжезинского, родиной массовой культуры является(ют)ся:

- \$A) Европа;
- \$B) Франция;
- \$C) США;
- \$D) государства с развитой экономикой;
- \$E) Германия;

@28.

По мнению Герберта Маршалла Маклюэна, массовое в культуре порождено не трудом, а сферой и потребностями:

- \$A) демократического общества;
- \$B) досуга и развлечений;
- \$C) народной культуры;
- \$D) моды;
- \$E) экономики и торговли;

@29.

Постановка и развитие идеи «сверхчеловека» принадлежит:

- \$A) Г. Лебону;
- \$B) Ф. Ницше;
- \$C) Х. Ортеги-и-Гассету;
- \$D) З. Фрейду;
- \$E) Э.Фромму;

@30.

Постмодернизм - совокупность тенденций в художественной культуре:

- \$A) второй половины XX в.;
- \$B) начала XIX в.;
- \$C) середины XIX в.;
- \$D) первой половины XX в.;
- \$E) начала XX в.;

@31.

В Античности массовость проявлялась в такой форме, как:

- \$A) эзотерика;
- \$B) ораторское искусство;
- \$C) карнавалы;
- \$D) театр;
- \$E) опера;

@32.

В искусстве США не успели создать настоящее классическое искусство, но исключением в этой области является:

- \$A) театр;
- \$B) кино;
- \$C) литература;
- \$D) музыка;
- \$E) оперетта;

@33.

Генетически поп-музыка связана с сельским блюзом, с музыкой:

- \$A) классической;
- \$B) авангарда;
- \$C) музыкой;
- \$D) американских негров;
- \$E) фольклорной;

@34.

Декларацией неприятия массовой культуры стала работа:

- \$A) Х. Ортеги-и-Гассета «Восстание масс»;
- \$B) Ф. Ливиса «Культура и окружающая среда»;

- \$C) Х. Ортеги-и-Гассета «Дегуманизация искусства»;
- \$D) Ф. Ливиса «Массовая цивилизация и культура меньшинства»;
- \$E) М.Маклюэна «Галактика Гутенберга»;

@35.

Дискурс — это:

- \$A) социологическое явление, в котором действуют не столько эстетические факторы, сколько внеэстетические;
- \$B) социологическое явление, на которое воздействуют эстетические факторы;
- \$C) сведенные воедино означающее и означаемое;
- \$D) определенная область использования языка, единство которой обусловлено наличием общих для многих людей установок;
- \$E) общность глобальных проблем;

@36.

К. Маркс и Ф. Энгельс подчёркивали роль:

- \$A) коммунистической партии в создании языковой культуры;
- \$B) элиты в создании духовных ценностей;
- \$C) народных масс в создании языка и духовной культуры;
- \$D) элиты в создании языка и духовной культуры;
- \$E) СМИ в формировании массовой культуры;

@37.

Качественный рост материального благосостояния людей, освобождение человека XX века от помех и ограничений, получение им комфорта и общественного порядка — это _____ предпосылки появления человека массы:

- \$A) научно-технические;
- \$B) культурные;
- \$C) экономические;
- \$D) правовые;
- \$E) социальные;

@38.

Культурой, так сказать, «средней руки» является:

- \$A) арт-культура;
- \$B) масс-культура;
- \$C) кич-культура;
- \$D) мид-культура;
- \$E) субкультура;

@39.

Массовое в культуре, по мнению современного западного социолога Дугласа Макдональда, — это все, что специально:

- \$A) создается профессионалами высокого класса;
- \$B) создается для народа;
- \$C) создается для рынка;
- \$D) не имеет авторства;
- \$E) имеет авторство;

@40.

Музыка, которая относится к массовой культуре, называется музыкой:

- \$A) потребительской;
- \$B) любительской;
- \$C) демократической;
- \$D) массовой;
- \$E) народной;

@41.

Мысль о том, что «проблема производства отступила на второй план перед проблемами потребления», принадлежит:

- \$A) Г. Маклюэну;
- \$B) Х. Ортеги-и-Гассету;

- \$C) А. Молло;
- \$D) Э. Гоффлеру;
- \$E) Т.Адорно;

@42.

Постмодернисты среди особенностей литературы XX в. выделяют особенность, свойственную массовой литературе:

- \$A) связь идеи и темы с общественной жизнью;
- \$B) вторичность читателя и определяющую роль автора;
- \$C) идейную направленность произведений;
- \$D) вторичность автора и определяющую роль читателя;
- \$E) зависимость идеи от потребностей читателя;

@43.

Равенство перед законом, отсутствие правовых привилегий, отмену каст, сословий, укоренение ценностей материальной демократии Х Ортега-и-Гассет относил к _____ предпосылкам появления человека массы:

- \$A) культурным;
- \$B) историческим;
- \$C) правовым;
- \$D) социальным;
- \$E) экономическим;

@44.

Развитие научно-технического прогресса, индустриализацию производства, его стремительное расширение Х Ортега-и-Гассет относил к __ предпосылкам появления массового человек:

- \$A) экономическим;
- \$B) культурным;
- \$C) научно-техническим;
- \$D) социальным;
- \$E) правовым;

@45.

Размышление о том, что люди делятся на два типа: «люди пользы» и «люди гения» принадлежит:

- \$A) Н. Бердяеву;
- \$B) Г. Тарду;
- \$C) З.Фрейду;
- \$D) Х. Ортега-и-Гассету;
- \$E) А. Шопенгауэру;

@46.

С точки зрения социологии, к «массовой литературе» относятся произведения, получившие:

- \$A) массовое распространение вне зависимости от художественных достоинств;
- \$B) массовое распространение в ряде стран мира;
- \$C) массовое распространение и обладающие определенным эстетическим достоинством;
- \$D) по результатам социологического опроса высокую оценку со стороны массового читателя;
- \$E) широкий резонанс среди общественности;

@47.

Т. Адорно указывал на определенные «социальные заслуги» джаза «в рамках легкой музыки»:

- \$A) «атмосфера джаза освободила подростков от заплесневелой сентиментальности бытовой музыки их родителей»;
- \$B) «распространение получил мюзик-холл как высшая форма эстрадных театров»;
- \$C) «отмечается усложнение драматургии мюзиклов»;
- \$D) «благодаря джазу и другим формам развлекательной музыки повседневная жизнь общества все в большей степени озвучивалась»;
- \$E) Внесла разнообразие в музыкальную жизнь;

@48.

Теория интертекстуальности Ю. Кристевой является выражением _____ взгляда на литературу:

- \$A) структуралистского;
- \$B) семиотического;

- \$C) модернистского;
- \$D) постмодернистского;
- \$E) консервативного;

@49.

Удаление автора связано с тем, что:

- \$A) авторство отсутствует, т.к. произведение создано народом;
- \$B) текст создается не одним, а несколькими авторами;
- \$C) текст создается и читается таким образом, что автор на всех уровнях его устраняется;
- \$D) в художественном тексте существует сложная запутанная цепь событий;
- \$E) авторство на протяжении истории было утеряно и забыто;

@50.

Утверждение, что «как только мир и жизнь широко открылись заурядному человеку, душа его для них закрылась. Духовный труд чужд человеку толпы», принадлежит:

- \$A) Х. Ортеги-и-Гассету;
- \$B) А. Моллю;
- \$C) Д. Макдональду;
- \$D) Г. Маклюэну;
- \$E) Ж.Бодрийару;

@51.

Ф. Ливис, выделяя основные характеристики современной культуры, считает, что современные медиа:

- \$A) подчинены высокой культуре;
- \$B) проникнуты ложью и обманом;
- \$C) выполняют рекреационную функцию;
- \$D) носят обличительный характер;
- \$E) выполняют познавательную функцию;

@52.

М. Хоркхеймер и Т. Адорно в своей работе «Культуриндустрия» отошли от традиционного марксистского подхода, утверждая:

- \$A) коммерческий характер массовой культуры;
- \$B) важную роль элиты в развитии культуры;
- \$C) демократичность массового искусства;
- \$D) некоммерческий характер массовой культуры;
- \$E) значение народной культуры;

@53.

Французский социолог Ж. Бодрийар, совершивший путешествие по США с научной целью, подчеркнул:

- \$A) значимость американской массовой культуры для культуры всего человечества;
- \$B) опасность американской массовой культуры для культуры всего человечества;
- \$C) универсальность американской культуры для культуры европейской;
- \$D) влияние государственности США на демократию;
- \$E) влияние культуры США на развитие массовой культуры;

@54.

Э. Тоффлер подчеркивал, что:

- \$A) потребительство ведет к развитию культуры;
- \$B) акт покупки — это и есть сущность нашего мира;
- \$C) потребительство не порок, а достоинство культуры;
- \$D) потребительство главный порок культуры;
- \$E) знаковое потребление заменяет реальность гиперреальностью;

@55.

Влияние печатного станка в установлении линейного способа мышления рассматривается в работе:

- \$A) М.Маклюэна «Галактика Гутенберга»;
- \$B) Х. Ортеги-и-Гассета «Восстание масс»;
- \$C) Ф. Ливиса «Культура и окружающая среда»;
- \$D) Х. Ортеги-и-Гассета «Дегуманизация искусства»;

\$E) Ф. Ливиса «Массовая цивилизация и культура меньшинства»;
@56.

О процессе более глобального восприятия через образы телевидения и других электронных медиумов, которые приходят на смену линейному способу мышления, установившемуся после изобретения печатного станка, провозглашается в работе:

- \$A) Х. Ортеги-и-Гассета «Дегуманизация искусства»;
- \$B) Ф. Ливиса «Культура и окружающая среда»;
- \$C) М.Маклюэна «Галактика Гутенберга»;
- \$D) Х. Ортеги-и-Гассета «Дегуманизация искусства»;
- \$E) Ф. Ливиса «Массовая цивилизация и культура меньшинства»;

@57.

Основным каналом для получения информации, способом приобщения к миру и его событиям, посредником в формировании культуры в эпоху постмодернизма является:

- \$A) Туризм;
- \$B) Путешествие;
- \$C) Средства массовой коммуникации;
- \$D) Чтение книг;
- \$E) Беседа и дискуссии;

@58.

Мнение о том, что «Компьютеры, спутниковая телефонная связь, телефаксы наделяют человека властью, а не угнетают его», относится к:

- \$A) Т.Адорно;
- \$B) М.Маклюэну;
- \$C) Х.О.Гассету;
- \$D) Д.Нэсбитту;
- \$E) Д.Беллу;

@59.

Телевидению присущи следующие черты:

- \$A) Альтернативность, вариабельность, рациональность;
- \$B) Фрагментарность, интертекстуальность, симуляция и плюрализм;
- \$C) Коммуникативность, претенциозность, альтернативность;
- \$D) Позитивизм, демократичность, фрагментарность;
- \$E) Либеральность, консерватизм, рациональность, гиперреализм;

@60.

Канадские политологи А. Крокер и Д. Кук подчеркивали, что:

- \$A) «телевидение есть реальный мир постмодернизма»;
- \$B) «компьютеры, телефонная связь, телефаксы наделяют человека властью»;
- \$C) «современная культура трансформировалась из культуры книги в культуру экрана»;
- \$D) «потребительство главный порок культуры»;
- \$E) «потребительство главное достояние культуры»;

@61.

В 1870 г. в Великобритании был принят _____, который сыграл в дальнейшем важную роль в формировании массовой культуры:

- \$A) Закон об обязательной всеобщей грамотности;
- \$B) Закон о защите прав потребителей;
- \$C) Закон об образовании Академии наук;
- \$D) Закон о средствах массовой информации;
- \$E) Закон о свободе слова;

@62.

Базой для формирования массовой культуры и ее развития послужили:

- \$A) Создание масс-медиа, массовой коммуникации;
- \$B) Систематизация сферы образования;
- \$C) Создание книг;
- \$D) Создание ирригационной системы;
- \$E) Традиционный тип мышления и консерватизм;

@63.

Одной из сторон процесса урбанизации является:

- \$A) Территориальная группировка городов и сельской местности;
- \$B) Слияние городских агломераций;
- \$C) Распространение стандартов городской культуры и образа жизни на сельскую местность;
- \$D) Взаимосвязь между различными сторонами человеческой жизнедеятельности;
- \$E) Дифференциация и интеграция культур;

@64.

Нарушение равновесия в распределении населения по территории; проблемы нездоровой среды обитания населения- шума, загрязнение воздуха, проблемы транспорта, уплотнение застроек и др; рост преступности, наркомании, проституции и т.д. являются негативными последствиями:

- \$A) глобализации;
- \$B) урбанизации;
- \$C) систематизации;
- \$D) социализации;
- \$E) стандартизации;

@65.

_____ помещает человека в совершенно специфические условия, обезличивая его, делает анонимным, стирает этнокультурное своеобразие, трансформирует социальные проявления:

- \$A) массовая урбанизация;
- \$B) всеобщая коллективизация;
- \$C) принудительная вакцинация;
- \$D) дифференциация культур;
- \$E) научно-технический прогресс;

@66.

Указывает на процесс количественного образования массы, а также на процесс становления массового характера того или иного явления:

- \$A) интеграция;
- \$B) массофикация;
- \$C) социализация;
- \$D) стандартизация;
- \$E) омассовление;

@67.

Процесс становления массового человека, т.е. качественная характеристика процедуры «подгонки» личности под массовый стандарт, под образцы, господствующие в массе:

- \$A) индивидуализация;
- \$B) массофикация;
- \$C) омассовление;
- \$D) дифференциация;
- \$E) деградация личности;

@68.

Массовое общество без индивидуальных различий, формирующееся в рамках электронных СМИ, Маршал Маклюэн назвал:

- \$A) всеобщей толпой;
- \$B) однородной массой;
- \$C) глобальной деревней;
- \$D) демографической структурой;
- \$E) безликим обществом;

@69.

Формированию и закреплению однородности, одинаковости жизни и ее проявлений способствовали:

- \$A) особый динамизм жизни, усиление интеграционных процессов, развитие транспорта и коммуникаций;
- \$B) повышение качества текстильной продукции и разнообразие видов;
- \$C) повышение уровня образования и устранение неграмотности среди населения;
- \$D) интенсификация урбанизации;
- \$E) демографический рост и понижения уровня смертности;

@70.

Героический эпос, обряды, традиции и обычаи относятся к:

- \$A) элитарной культуре;
- \$B) народной культуре;
- \$C) массовой культуре;
- \$D) субкультуре;
- \$E) контркультуре;

@71.

Маргинальность – это:

- \$A) восприятие энергии раздражителей и преобразование ее в нервное возбуждение;
- \$B) состояние групп людей или личностей, поставленных общественным развитием на грань двух культур, участвующих во взаимодействии этих культур, но не примыкающих полностью ни к одной из них;
- \$C) исторический феномен, сложившийся в эпоху индустриализации;
- \$D) состояние, характеризующее внутреннее богатство сознания, степень развитости самого человека;
- \$E) ревитализация локальных традиционных культур;

@72.

Музыка, которая относится к массовой культуре, называется музыкой:

- \$A) демократической;
- \$B) массовой;
- \$C) потребительской;
- \$D) любительской;
- \$E) национальной;

@73.

Основной идеей теорий «культурного модернизма» является идея противопоставления

- \$A) элитарной культуры культуре массовой;
- \$B) элитарной культуры культуре общества;
- \$C) массовой культуры культуре народной;
- \$D) элитарной культуры культуре народной;
- \$E) доминантной культуры контркультуре;

@74.

Основу всей содержательной стороны масскульты составляет:

- \$A) миф;
- \$B) сюжет;
- \$C) язык;
- \$D) символ;
- \$E) знак;

@75.

У. Эко первым обратил внимание на проблемы культуры:

- \$A) доминантной;
- \$B) национальной;
- \$C) популярной;
- \$D) элитарной;
- \$E) народной;

@76.

Удаление автора связано с тем, что:

- \$A) текст создается не одним, а несколькими авторами;
- \$B) авторство отсутствует, т.к. произведение создано народом;
- \$C) текст создается и читается таким образом, что автор на всех уровнях его устраняется;
- \$D) в художественном тексте существует сложная запутанная цепь событий;
- \$E) текст создается коллективом авторов;

@77.

Формирующееся в мире новое явление – взаимодействие на мировом уровне народов, культур и цивилизаций, в которую включены все этносы, страны и культуры без исключения, это:

- \$A) интеграция;
- \$B) глобализация;
- \$C) индустриализация;

- \$D) омассовление;
- \$E) аккультурация;

@78.

Направление в изобр.искусстве последней трети XX в., в рамках которого живопись и графика зачастую уподобляются фотографии скульптура, представляющее собой натуралистические тонированные слепки с живых фигур, - это:

- \$A) гиперреализм;
- \$B) реализм;
- \$C) натурализм;
- \$D) фовизм;
- \$E) дадаизм;

@79.

Д. Белл относил к заслугам массовой культуры то, что она:

- \$A) превращает мировое сообщество в единое целое;
- \$B) устанавливает социальную гармонию, превращает общество в единое целое;
- \$C) дает возможность раскрыть свои дарования каждому члену общества;
- \$D) дает возможность коммерциализировать искусство и получить прибыль;
- \$E) дает возможность для творческого развития;

@80. Алеаторика – это:

- \$A) общее обозначение всех авангардистских направлений;
- \$B) совокупность тенденций в художественной культуре второй половины XX в.;
- \$C) метод музыкальной композиции, возникший в XX в.;
- \$D) направление в российском изобразительном искусстве последней четверти XX в.;
- \$E) художественное направление в западноевропейской культуре эпохи Просвещения;

@81.

Ж. Бодрийяр делает акцент на том, что:

- \$A) гиперреальность — это когда становится больше информации и все меньше и меньше смысла;
- \$B) причины современного мироощущения в утрате веры;
- \$C) отличительной чертой эпохи постмодерна является потребление;
- \$D) «нет ничего вне текста»;
- \$E) Чем более ужасным становится реальность, тем более абстрактным становится искусство;

@82.

В основе «Психологии народов» Г. Лебона лежит понятие о(об):

- \$A) Наличие выбора у народов и масс;
- \$B) Отрицание творческого потенциала у массы;
- \$C) Значение положительной наследственности личности;
- \$D) Наличие души у каждого народа;
- \$E) Обладание элитой правом управления обществом;

@83.

Адаптация личности в массовой культуре чаще представляется в варианте:

- \$A) Выявления индивидуального;
- \$B) Пассивного подчинения социальным нормам, в растворении личностного начала во всеобщем;
- \$C) Развития творческого потенциала;
- \$D) Взаимодействия личности со средой, с социумом и присущим ему миром культуры;
- \$E) Превращением личности из субъекта в объект бытия;

@84.

Массовая аудитория рассматривается как общность людей:

- \$A) Не стремящихся к производству культурных ценностей, а настроенное на пассивное их приятие и потребление;
- \$B) Настроенное на создание всех необходимых для жизнедеятельности духовных образований;
- \$C) готовых к высокоосознанной творческой деятельности;
- \$D) Готовых к сельскохозяйственной деятельности;
- \$E) С активной жизненной позицией;

@85.

Согласно учению _____ внутренний мир человека включает три психологических структуры: Оно (Ид), Я (Эго) и Сверх-Я (Суперэго):

- \$A) Э.Фромма;
- \$B) Ж.Бодрийяра;
- \$C) З.Фрейд;
- \$D) Д.Белла;
- \$E) И.Тэн;

@86.

На создание в сознании мира нереальных имиджей, иллюзий, оторванных от действительности, способствует:

- \$A) Экранная культура;
- \$B) Книжная культура;
- \$C) Радио;
- \$D) Карнавалы и массовые шествия;
- \$E) Театрализованные представления;

@87.

О разрушительном воздействии экранной культуры на сознание человека и его способность суждения отмечал:

- \$A) Т.Адорно;
- \$B) М.Хоркхеймер;
- \$C) М.Маклюэн;
- \$D) Г.Честерстон;
- \$E) Г.Лебон;

@88.

Под рекреационной функцией массовой культуры понимается:

- \$A) отдых и восстановление;
- \$B) процесс обмена информацией;
- \$C) способствование познавательного развития человека;
- \$D) передача социального опыта;
- \$E) обеспечение социализации человека;

@89.

_____ придерживался мнения о том, что качественного различия между индустриальным и постиндустриальным обществом нет:

- \$A) Д.Рисмен;
- \$B) Э.Фромм;
- \$C) М.Кастельс;
- \$D) М.Маклюэн;
- \$E) К.Маркс;

@90.

С каким персонажем мультипликационных фильмов Э.Фромм сравнивал человека современного времени:

- \$A) Синдерелла;
- \$B) Пинокио;
- \$C) Микки Маус;
- \$D) Русалочка;
- \$E) чудовище;

@91.

Родиной таких направлений музыки как джаз, блюз, рэп, хип-хоп, поп-музыка является:

- \$A) Великобритания;
- \$B) США;
- \$C) Россия;
- \$D) африканские страны;
- \$E) Германия;

@92.

У.Эко к людям, не имеющим возможности проверять информацию на предмет ее соответствия образам и понятиям реального мира, и предпочитающих получать готовые определения относит:

- \$A) представителей визуальной культуры;
- \$B) носителей книжной культуры;
- \$C) ученых;
- \$D) представителей субкультур;
- \$E) элиту;

@93.

Слова «ничего не существует вне текста» были сказаны:

- \$A) Ж.Бодрийяром;
- \$B) Р.Бартом;
- \$C) Ж.Дерридом;
- \$D) Д.Келлером;
- \$E) Г.Лебоном;

@94.

Философ, которые рассматривал любые социальные образования на массовом уровне через призму сексуальных влечение людей:

- \$A) Э.Фромм;
- \$B) К.Юнг;
- \$C) Ф.Ницше;
- \$D) З.Фрейд;
- \$E) Д.Белл;

@95.

Наличие позитивной и негативной «иррациональности» рассматривалась в работе:

- \$A) К.Маркса;
- \$B) К.Манхейма;
- \$C) Т.Адорно;
- \$D) З.Фрейда;
- \$E) Ж.Бодрийяра;

@96.

В концепции Д.Рисмена массовый человек рассматривается как:

- \$A) «одномерный человек»;
- \$B) «самоотчужденная личность»;
- \$C) усредненный тип;
- \$D) «человек-локатор»;
- \$E) «человек пользы»;

@97.

Трансформация культуры в совокупность культурных продуктов с товарными свойствами выражается в концепции:

- \$A) «культурный товар»;
- \$B) «культурная индустрия»;
- \$C) «постиндустриальное общество»;
- \$D) «механическое общество»;
- \$E) «потребительская культура»;

@98.

Канадский ученый М.Маклюэн к «холодным» средствам коммуникации относил:

- \$A) радио;
- \$B) газеты;
- \$C) телевидение;
- \$D) беседу;
- \$E) журналы;

@99.

Путем безостановочного переключения каналов TV создается новый образ, состоящий из обрывков информации и осколков впечатлений, которая формирует такую уникальную форму восприятия как:

- \$A) «хеппинг»;
- \$B) «зеппинг»;
- \$C) «квилинг»;

- \$D) «перезагрузка»;
- \$E) «маркетинг»;

@100.

_____ утверждает, что супериндустриальное общество характеризует не только высокий уровень инновативности, но и демассификацию и дестандартизацию всех сторон политической и экономической жизни:

- \$A) Э.Фромм;
- \$B) Д.Белл;
- \$C) Э.Тоффлер;
- \$D) М.Манхейм;
- \$E) Ф.Энгельс;

@101.

В _____ обществе социально-политическая сфера центрирована не на производственно-техническом прогрессе, а на человеке и «качестве жизни потребителя»:

- \$A) индустриальном;
- \$B) постиндустриальном;
- \$C) средневековом;
- \$D) античном;
- \$E) современном;

@102.

Типично интегративное массовое образование, где господствует принцип соучастия или одновременного участия, называется:

- \$A) концерт;
- \$B) карнавал;
- \$C) праздничное шествие;
- \$D) шоу;
- \$E) театр;

@103.

Основа для появления массовой культуры были заложены впервые в:

- \$A) античной Греции и Рима;
- \$B) в средневековой западноевропейской культуре;
- \$C) в древнем Востоке;
- \$D) в Новое и Новейшее время;
- \$E) в средневековом Востоке;

@104.

В средневековой западноевропейской культуре наиболее популярным видом массовых увеселений были:

- \$A) бои гладиаторов;
- \$B) музыкальное шоу;
- \$C) рыцарские турниры;
- \$D) праздничные шествия;
- \$E) карнавалы;

@105.

Первый печатный станок был изобретен:

- \$A) Т.Эдисоном;
- \$B) С.Морзе;
- \$C) И.Гутенбергом;
- \$D) Д.Уаттом;
- \$E) Д.Фултоном;

@106.

Одно из массовых зрелищных мероприятий в Древней Греции, посвященное богам, которое проводится по настоящее время, это:

- \$A) опера;
- \$B) спортивная олимпиада;
- \$C) кино;
- \$D) праздничное шествие;

\$E) гладиаторские бои;

@107.

С принятием в 1870 г. в Великобритании закона об обязательной всеобщей грамотности широкие слои населения получили возможность:

- \$A) читать романы, приобщиться к главному результату художественной литературы XIX в.;
- \$B) коммерциализации всех общественных отношений
- \$C) реагировать на изменения в культуре;
- \$D) тиражирования духовных ценностей;
- \$E) бесплатно обучаться в средних и высших учебных заведениях;

@108.

Какой из указанных признаков не относится к массовой культуре:

- \$A) Серийный характер предметов ее потребления;
- \$B) примитивные стандарты жизни и отношений между людьми;
- \$C) развлекательность, забавность, сентиментальность;
- \$D) традиционные формы социальности, патриархальные связи между людьми;
- \$E) культ сильной личности, культ жизненного успеха;

@109.

Кто был основоположником школы гедонизма? Выбери правильный ответ:

- \$A) Сократ;
- \$B) Аристипп;
- \$C) Эпикур;
- \$D) Платон;
- \$E) Аристотель;

@110.

В массовой культуре обрело практическое воплощение идея о том, что индивидуализм, конкурентная борьба и выживание наиболее приспособленных необходимы для поступательного развития общества, принадлежащая:

- \$A) Г.Маркузе;
- \$B) Т.Мору;
- \$C) Г.Спенсеру;
- \$D) И.Тэну;
- \$E) Э.Золя;

@111.

Совокупное представление об исключительности развития Америки и то, что каждый американец имеет равные возможности в достижении счастья и успеха нашло воплощение в концепции:

- \$A) «американской мечты»;
- \$B) «американского выбора»;
- \$C) «американского позитивизма»;
- \$D) «культы казенного оптимизма»;
- \$E) «американской демократии»;

@112.

Позитивизм в эстетике проявился как:

- \$A) реализм;
- \$B) сюрреализм;
- \$C) дадаизм;
- \$D) натурализм;
- \$E) импрессионизм;

@113.

В натуралистических произведениях:

- \$A) представлена идеализация образов;
- \$B) преувеличивается роль материально-вещественной среды и недооценивается роль социальных факторов в формировании личности;
- \$C) провозглашается принцип абсолютной и безграничной свободы;
- \$D) действует принцип иррациональности, отрицания признанных канонов и стандартов в искусстве, цинизм, разочарованность и бессистемность;

\$E) живо запечатлен реальный мир в его подвижности и изменчивости, переданы мимолётные впечатления;

@114.

Кич как один из основных уровней массовой культуры олицетворяет собой:

- \$A) низкопробные, вульгарные и пошлые произведения;
- \$B) произведения с высоким художественным содержанием;
- \$C) произведения среднего формата;
- \$D) произведения с характерной традиционностью и консерватизмом;
- \$E) произведение, ориентированное на гомогенную аудиторию;

@115.

Арт-культура, как одна из основных уровней массовой культуры, представляет собой:

- \$A) культура среднего уровня в рамках которых экранизируют классические литературные произведения, водится мода на образцы подлинно художественного творчества;
- \$B) обладает некоторыми чертами традиционной культуры, в то же время включает черты массовой культуры. Она задает тон, на ее стандарты ориентируется массовая культура в целом;
- \$C) массовая культура в ее самом низкопробном проявлении с упрощенной подачей проблематики, ориентируется на стереотипные образы;
- \$D) массовую культуру, не лишенную определенного художественного достоинства и эстетического выражения, как высокий уровень культуры, рассчитанный на образованный сегмент аудитории;
- \$E) рекламу, моду, которые формируют в общественном сознании стандарты престижного образа жизни, стимулируют и управляют потребительским спросом на вещи, услуги, идеи;

@116.

Новую разновидность социального человека, ищущего и в искусстве лишь прагматической пользы, философ и социолог Г. Маркузе назвал:

- \$A) «одиноким человеком»;
- \$B) «человеком-локатором»;
- \$C) «одномерным человеком»;
- \$D) «гламурным человеком»;
- \$E) «информационным человеком»;

@117.

«Рыночный человек» Э.Фромма включает в себя следующие качества:

- \$A) не только отвлекает от отвлеченных умственных усилий, но и часто предпочитает иллюзию, благодаря которой он обретает спокойствие;
- \$B) тот, кто видит в себе самом товар, не имеет чувства самоидентичности, оценивает себя в зависимости от своей успешности, не имеет лица;
- \$C) сентиментален, однако в то же время не чувствителен к чужой боли, не склонен к сопереживанию;
- \$D) эгоистичен, равнодушен к мнению, достоинству и даже жизни другого человека;
- \$E) объект социального манипулирования с помощью современных форм властных технологий;

@118.

Негативное психическое состояние, возникающее в ситуации реальной или предполагаемой невозможности удовлетворения тех или иных потребностей, называется:

- \$A) социализацией;
- \$B) урбанизацией;
- \$C) фрустрацией;
- \$D) флегматичностью;
- \$E) неврозом;

@119.

Виртуальная реальность — это:

- \$A) реальность, созданная в нашем воображении и имеющая субъективный характер;
- \$B) реальность, созданная в результате взаимодействия природы и фантазии человека;
- \$C) искусственная электронно-компьютерная модель реальности — созданный техническими средствами мир;
- \$D) искусственно-созданная среда;
- \$E) компьютерная графика;

@120.

Особенности виртуальной реальности:

- \$A) неформальность, интуитивность, универсальность;
- \$B) интенсивность, интерактивность, иммерсивность, иллюстративность, интуитивность;
- \$C) стандартизированность, наукоцентризм и культуроцентризм;
- \$D) традиционность, консерватизм и патриархальность;
- \$E) пошлость, грубость, вульгарность, иррациональность;

Критерии оценки:

– оценка «**отлично**» выставляется студенту, если:

- глубоко и прочно усвоил материал темы или раздела;
- полно, последовательно, грамотно и логически излагал ответы;
- демонстрировал знания в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы;
- воспроизводил учебный материал с требуемой степенью точности.

– оценка «**хорошо**»:

- наличие несущественных ошибок, которое уверенно исправлял обучающийся после дополнительных и наводящих вопросов;
- демонстрировал знания в объеме пройденной программы;
- четко излагал учебный материал.

– оценка «**удовлетворительно**»:

- есть несущественные ошибки в ответе, которые не были исправлены обучающимся;
- демонстрировал недостаточно полные знания по пройденной программе;
- не структурированно, не стройно излагал учебный материал при ответе.

– оценка «**неудовлетворительно**»:

- не знал материал темы или раздела;
- при ответе возникали серьезные ошибки.

Составитель:  Р.Н. Каримова
« 22 » августа 2024г.