

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет Экономики и управления

Менеджмента и маркетинга

«УТВЕРЖДАЮ»

« 28 » августа 2025 __ г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент

Ф.И.О. Абдулаева М.Р.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине (модулю)

Управленческая экономика

Направление подготовки 38.04.02 «Международный менеджмент»

Направленность программы Международный менеджмент

Форма подготовки очная

Уровень подготовки магистратура

Душанбе 2025 г.

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**
по дисциплине (модулю) Управленческая экономика

№ п/п	Контролируемые разделы, темы, модули ¹	Формируемые компетенции	Оценочные средства		
			Количество тестовых заданий	Другие оценочные средства	
				Вид	Количество
1	Понятие фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	ОПК 4	13	Реферат	1
2	Спрос и предложение. Эластичность спроса	ОПК 4	6	Письменная работа	1
3	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	ОПК 4	11	Письменная работа	1
4	Решения по поводу ценовой политика и объёмов производства: совершенная конкуренция и монополия	ОПК 4	10	Реферат	1
5	Принятие решения о ценах и объёме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	ОПК 4	18	Письменная работа	1
6	Экономический анализ эффективности капитальных вложений и степень риска	ОПК 4	22	Письменная работа	1

¹Наименования разделов, тем, модулей соответствуют рабочей программе дисциплины.

7	Глобализация и управление многонациональной компанией	ОПК 4	7	Эссе	1
8	Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику	ОПК 4	9	Эссе	1

МОУ ВО «Российско-Таджикский (Славянский) университет»
Кафедра Менеджмента и маркетинга

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ И ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ (рефератов, докладов, сообщений)

по дисциплине (модулю) Управленческая экономика

Тема 1. Понятие фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы

1. Управленческая экономика как специализированный предмет занимающая проблемой принятия решений о лучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы.
2. Её место в системе экономических дисциплин, связь с другими дисциплинами: теория управления, менеджмент, экономика и организация производства, разработка управленческих решений, маркетинг, логистика, бухгалтерский учет и др.
3. Задачи, разделы, объект изучения и содержание предмета
4. Понятие фирмы, цель фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений.
5. Трансакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли.
6. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность фирмы.
7. Виды предпринимательского риска. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров.
8. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость.
9. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция.
10. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизация прибыли, максимизация продаж, максимизация роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.

Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса

1. Экономическое содержание концепции эластичности.

2. Ценовая эластичность спроса и методы её измерения: дуговой и точечной эластичности.
3. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса.
4. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Влияние эластичности спроса на факторы производства.
5. Эластичность в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эластичность спроса и доход.
6. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса. Другие показатели эластичности.

Тема 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.

1. Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта.
2. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства.
3. Производственная функция в долгосрочном периоде. Возрастающий, постоянный и убывающийся эффект масштаба. Связь среднего и маржинального продукта.
4. Формы производственной функции, статистические методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.
5. Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Первоначальная и восстановительная стоимость.
6. Виды издержек: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные. Издержки и производство, общие переменные и маржинальные издержки.
7. Функция издержек в краткосрочном периоде, средние фиксированные издержки. Функция издержек в долгосрочном периоде, связь между производством и издержками.
8. Кривая производительности, её значение в снижении издержек. Эффект охвата, его связь с эффектом масштаба.

Тема 4. Решения по поводу ценовой политика и объёмов производства: совершенная конкуренция и монополия

1. Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции.
2. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.
3. Принятие решений относительно цен и объёма производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объёма производства и оптимальный уровень цен.
4. Экономическая и нормальная прибыль. Убытки и остановка производства.
5. Конкурентный рынок в долгосрочной перспективе.
6. Решение о ценах и объёме производства на монопольном рынке.

Тема 5. Принятие решения о ценах и объёме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования.

1. Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия.

2. Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость.
3. «Ломанная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистическом рынке.
4. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.
5. Стратегия, её определение, основная задача, стоящая перед фирмами в условиях несовершенной конкуренции.
6. Взаимосвязь стратегии и управленческой экономики.
7. Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества.
8. Анализ картельных цен. Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки-плюс». Метод ценообразования по приросту.
9. Анализ затрат. Мультипродуктное (ассортиментное) ценообразование.
10. Трансфертные цены.

Тема 6. Экономический анализ эффективности капитальных вложений и степень риска.

1. Типы решений экономического анализа эффективности капитальных вложений.
2. Методы оценки программы капитальных вложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости.
3. Чистая приведенная стоимость, её калькуляция. Коэффициент окупаемости капитальных вложений.
4. Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала фирмы.
5. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей.
6. Экономический анализ эффективности капитальных вложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта.
7. Эквиваленты определенности

Критерии оценивания Рефератов и Письменных работ

Общая часть

1. Введение 0-1 балл

Обозначена актуальность работы, указаны основные цели и задачи, указаны аргументы, чем интересна данная компания с точки зрения этики ведения бизнеса

2. Информационная справка об организации 0-1 балл

Определена сфера деятельности, указаны: краткая история, размер организации (численность персонала), описаны основные бизнес-процессы и подход компании в области ведения этики бизнеса

3. Заключение 0-1 балл

Подведены итоги работы, освещены проблемные зоны и возможности усовершенствования ситуации в области этики ведения бизнеса

4. Качество представления текста

4А. Структурированность

Выделены основная идея, приведены аргументы для ее доказательства, присутствует логика рассуждений при переходе от одной мысли к другой. 0-1 балл

4Б. Ясность изложения, стиль

Текст представлен профессионально и грамотно, построен логично, присутствует ясный академический стиль изложения, фразы разработаны 0-1 балл

4В. Обоснованность положений автора 0-3 балла
Приведены аргументы для доказательства своих утверждений 0-1 балл

5. Релевантность использованной литературы

Ссылки на релевантную литературу и список литературы должны быть оформлены по стандартам, обязательны ссылки внутри текста, подтверждающие обращение к указанным источникам. При подготовке письменной работы используется литература, указанная в программе в качестве дополнительной по соответствующим темам, источники для подготовки докладов, а также литература, самостоятельно подобранная авторами. В работе должны присутствовать ссылки на не менее чем 5 источников, литература используется правильно

6. Оформление работы

Оформление титульного листа в соответствии со стандартами, отсутствие грамматических и орфографических ошибок, продуманное форматирование, соблюдение требований к работе, касающихся объема текста, шрифта, интервалов

0-1 балл

МОУ ВО «Российско-Таджикский (Славянский) университет»
Кафедра Менеджмента и маркетинга

**ТЕМЫ ЭССЕ
(рефератов, докладов, сообщений)**

по дисциплине (модулю) Управленческая экономика

Тема 7. Глобализация и управление многонациональной компанией.

многонациональной компанией

1. Глобализация, аргументы «за» и «против». Многонациональные компании, их риски в условиях глобализации.
2. Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса.
3. Компенсирующие сделки. Рынок по сделкам на срок. Фьючерсный рынок.
4. Валютные опционы. Валютный СВОП.
5. Прямые zahraniчные капитальные вложения.
6. Многонациональный экономический анализ эффективности капитальных вложений.
7. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.

Тема 8. Проблемы государственного вмешательства в рыночную экономику.

1. Функции правительства в рыночной экономике.
2. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими.
3. Монетарная и фискальная деятельность государства.
4. Государственное дерегулирование.
5. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.

Критерии оценивания Эссе

Общая часть

1. Введение

0-1 балл

Обозначена актуальность работы, указаны основные цели и задачи, указаны аргументы, чем интересна данная компания с точки зрения этики ведения бизнеса

2. Информационная справка об организации

0-1 балл

Определена сфера деятельности, указаны: краткая история, размер организации (численность персонала), описаны основные бизнес-процессы и подход компании в области ведения этики бизнеса

3. Заключение

0-1 балл

Подведены итоги работы, освещены проблемные зоны и возможности усовершенствования ситуации в области этики ведения бизнеса

4. Качество представления текста

4А. Структурированность

Выделены основная идея, приведены аргументы для ее доказательства, присутствует логика рассуждений при переходе от одной мысли к другой.

0-1 балл

4Б. Ясность изложения, стиль

0-1 балл

Текст представлен профессионально и грамотно, построен логично, присутствует ясный академический стиль изложения, фразы разработаны

4В. Обоснованность положений автора

0-3 балла

Приведены аргументы для доказательства своих утверждений

0-1 балл

5. Релевантность использованной литературы

Ссылки на релевантную литературу и список литературы должны быть оформлены по стандартам, обязательны ссылки внутри текста, подтверждающие обращение к указанным источникам. При подготовке письменной работы используется литература, указанная в программе в качестве дополнительной по соответствующим темам, источники для подготовки докладов, а также литература, самостоятельно подобранная авторами. В работе должны присутствовать ссылки на не менее чем 5 источников, литература используется правильно

6. Оформление работы

0-1 балл

Оформление титульного листа в соответствии со стандартами, отсутствие грамматических и орфографических ошибок, продуманное форматирование, соблюдение требований к работе, касающихся объема текста, шрифта, интервалов

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

по дисциплине (модулю) Управленческой экономики

Тематика самостоятельных работ для магистрантов очного отделения по дисциплине «Управленческая экономика»:

1. Максимальная прибыль и максимизация благосостояния акционеров, – какая из указанных задач полнее отражает экономические цели компании.
2. Механизм спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Важность его понимания для менеджеров.
3. Прогнозирующие способности ведущих экономических показателей.
4. Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство). Критерии и возможности измерения.
5. Закон убывающей отдачи, средние издержки и средние переменные издержки – взаимосвязь, или взаимоисключение.
6. Кривая обучения – явление краткосрочного, или долгосрочного периода.
7. Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.
8. Достоинства и недостатки методов оценки издержек.
9. Свобода входа – выхода на рынок в условиях совершенной конкуренции и его действие на способность фирм получать сверхприбыль.
10. «Нормальна» ли для фирмы нулевая экономическая прибыль.
11. Варианты бизнеса, которые должна учитывать типичная фирма.
12. Правило MR – MC и трудности его использования в реальном бизнесе.
13. Критерии олигополистического рынка, важность для менеджеров понимания присутствия на рынке олигополистических конкурентов.
14. Ценовая дискриминация и позиция равенства.
15. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля.
16. Модели ценообразования и кривая спроса. Обязательно ли метод «издержки-плюс» игнорирует кривую спроса.
17. Возможности и необходимость определения оптимального объема капитальных вложений компании.
18. Механизмы и способы преодоления неопределенности.
19. Репутационный риск – основные понятия и необходимость оценки.
20. Риски инвестиционного проекта.

21. Офшоринг – всемирная проблема личных интересов.
22. Проблемы двойного налогообложения для МНК.
23. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.
24. Огосударствление экономики – причины, необходимость, перспективы.
25. Границы государственного вмешательства в экономику.

МОУ ВОРОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Факультет Управления и информационных технологий
Кафедра Менеджмента и маркетинга
по Управленческой экономике

для Программы подготовки 38.04.02 Международный менеджмент

направленность программы Международный менеджмент

очная

Утверждено на заседании кафедры

протокол № _____ от «__» _____ 20 __ г.
Заведующий кафедрой _____

Тестовые задания

Тесты по дисциплине «Управленческая экономика»

@1. Какие из указанных ниже вариантов вложений дополнительных средств относятся к экстенсивному способу развития производства? Получение прироста продукции за счет:

- \$A) увеличение удельных приведенных затрат;
- \$B) расширения действующего предприятия;
- \$C) повышения уровня отдачи применяемых в производстве трудовых и материальных ресурсов;
- \$D) абсолютного увеличения трудовых и материальных ресурсов;
- \$E) технического перевооружения предприятия.

@2. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумеваются:

- \$A) выручка, полученная от реализации продукции;
- \$B) денежное выражение стоимости товаров;
- \$C) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью;
- \$D) чистый доход предприятия;
- \$E) затраты на производство реализованной продукции.

@3. Кто может быть инициатором объявления предприятия банкротом:

- \$A) кредиторы;
- \$B) налоговые органы;
- \$C) таможенные органы;
- \$D) судебно-следственные органы;
- \$E) арбитражные управляющие;

@4. Какие организации признаются коммерческими:

- \$A) любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету;
- \$B) любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности;
- \$C) организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли;
- \$D) благотворительные фонды;
- \$E) аудиторская организация;

@5. Какое имущество признается недвижимым:

- \$A) только участки земли, недра, водные субъекты;
- \$B) земельные участки и все объекты, связанные с землей, а также другие специальные объекты, подлежащие государственной регистрации;
- \$C) деньги и ценные бумаги;
- \$D) сооружения, станки и здания;
- \$E) детский сад с его мебелью;

@6. Правовое положение имущества унитарного предприятия. За унитарным предприятием имущество закрепляется:

- \$A) на праве собственности;
- \$B) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;
- \$C) передается по договору аренды;
- \$D) для продажи в аукционе;
- \$E) использования в собственных целях;

@7. К стоимостным показателям производственной программы предприятия относятся:

- \$A) стоимость незаконченной продукции;
- \$B) производительность труда;
- \$C) затраты на 1 руб. товарной продукции;
- \$D) денежные средства предприятия;
- \$E) стоимость основных фондов;

@8. Главная цель бизнес-плана - это:

- \$A) выпуск запланированного объема продукции;
- \$B) расширение предпринимательской деятельности;
- \$C) получение прибыли;
- \$D) привлечение инвестиций;
- \$E) удовлетворение потребностей потребителя;

@9. Центральным разделом плана развития предприятия является:

- \$A) план развития науки и техники;
- \$B) производственная программа;
- \$C) финансовый план;
- \$D) план повышения экономической эффективности производства;
- \$E) план по труду и кадрам;

@10. Какую деятельность должны осуществлять профессиональные участники рынка ценных бумаг (юридические лица и/или граждане — предприниматели):

- \$A) брокерскую деятельность;
- \$B) деятельность по управлению ценными бумагами;
- \$C) деятельность по организации торговли на рынке ценных бумаг;
- \$D) деятельность по определению взаимных обязательств;
- \$E) деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг.

@11. Обобщающим показателем экономической эффективности производства является отношение:

- \$A) Валовая продукция : Текущие производственные затраты (себестоимость);
- \$B) Валовая продукция : Стоимость примененных ресурсов (ОФП + Оборотные средства);
- \$C) Прибыль : Стоимость примененных ресурсов (ОФП + Оборотные средства);
- \$D) Валовая продукция : Совокупные приведенные затраты;
- \$E) Реализованная продукция : Полная себестоимость продукции.

@12. Где должна осуществляться государственная регистрация коммерческой организации:

- \$A) в органах Министерства юстиции;
- \$B) в Государственной регистрационной палате;
- \$C) в органах местного самоуправления;
- \$D) в статистическом управлении;
- \$E) таможенном комитете;

@ 13. К формам концентрации промышленности целом относятся:

- \$A) концентрация производства технологически и конструктивно однородной продукции на специализированных предприятиях;
- \$B) технологическая концентрация;
- \$C) концентрация взаимосвязанных разнородных производств одной или разных отраслей промышленности в рамках одного предприятия-комбината;
- \$D) поставка крупных партий комплектующих изделий;
- \$E) производственно-техническая концентрация.

@ 14. Уровень концентрации характеризуется показателями:

- \$A) средним размером предприятия, определяемым объемом его годового выпуска продукции;
- \$B) долей продукции всех предприятий в общем выпуске продукции промышленности (отрасли);
- \$C) среднегодовой стоимостью основных производственных фондов в расчете на одно предприятие;
- \$D) средней энергетической мощностью одного предприятия;
- \$E) долей крупных предприятий в общей численности работников, занятых в промышленности.

@ 15. Формами специализации являются:

- \$A) отраслевая,
- \$B) производственно-техническая,
- \$C) агрегатная,
- \$D) стадийная,
- \$E) функциональная.

@ 16. Уровень специализации характеризуют показатели:

- \$A) средний размер предприятия, определяемый объемом годового выпуска продукции в расчете на одно предприятие;
- \$B) доля профильной продукции в общем объеме производства отрасли, предприятия;
- \$C) доля побочной продукции специализированных производств в общем выпуске данного вида продукции;
- \$D) средняя энергетическая мощность предприятия;
- \$E) количество предприятий и цехов, занятых изготовлением данного вида продукции.

@17. При определении экономической эффективности специализации используются показатели:

- \$A) себестоимость единицы продукции;
- \$B) прибыль;
- \$C) транспортные расходы, приходящиеся на единицу продукции;
- \$D) затраты на производство товарной продукции;

\$E) объем выпуска продукции.

@18. Формами кооперирования производства:

\$A) комплектующая,

\$B) межрайонная,

\$C) внутриотраслевая,

\$D) материальная,

\$E) стадийная.

@19. Уровень кооперирования характеризуют:

\$A) количество групп, видов, типов, типоразмеров или марок, технологически однородных в ассортименте предприятия;

\$B) трудоемкость продукции;

\$C) доля стоимости материалов, получаемых со стороны в порядке кооперирования, общем объеме выпускаемой продукции;

\$D) доля стоимости полуфабрикатов, деталей, узлов, услуг, отправляемых на сторону в порядке кооперирования, в общем объеме выпускаемой продукции;

\$E) количество предприятий, с которыми кооперируется дочерное предприятие.

@ 20. Показатель фондоотдачи характеризует:

\$A) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1руб. основных производственных фондов;

\$B) уровень технической оснащенности труда;

\$C) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;

\$D) количество оборотов оборотных средств;

\$E) длительность оборота фондов.

@21. Формами комбинирования являются:

\$A) последовательная переработка сырья вплоть до получения суровой ткани;

\$B) утилизация отходов производства для выпуска других видов продукции;

\$C) комплексная переработка сырья;

\$D) использование безотходных технологий;

\$E) допроизводство полуфабрикатов.

@22. Комбинирование широко развито в отраслях:

\$A) комбикормовой промышленности;

\$B) машиностроения;

\$C) электроэнергетики;

\$D) агропромышленной отрасли;

\$E) нефтеперерабатывающей промышленности.

@23. В состав основных производственных фондов (ОПФ) предприятия включаются материально-вещественные элементы:

\$A) здания, сооружения, передаточные устройства, компьютерная программа, транспортные средства;

\$B) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование (в том числе силовые машины оборудование, рабочие машины и оборудование, лабораторное оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, прочие машины и оборудование), незавершенное производство, инструменты и приспособления, транспортные средства;

\$C) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование (в том числе силовые машины и оборудование, рабочие машины и оборудование, лабораторное оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, прочие машины и оборудование), транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь;

\$D) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, запасы сырья и материалов, производственный и хозяйственный инвентарь;

\$E) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь, готовая продукция на складе.

@24. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:

\$A) рентабельность, прибыль;

\$B) кругооборот фондов;

\$C) количество установленного оборудования;

\$D) коэффициент сменности;

\$E) производительность труда рабочих.

@25. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:

\$A) фондоотдача, фондоёмкость;

\$B) коэффициент экстенсивного использования оборудования;

\$C) фондовооруженность труда;

\$D) рентабельность производства;

\$E) прибыль предприятия.

@ 26. Интенсивное использование оборудования характеризуют:

\$A) коэффициент сменности;

\$B) фондоотдача;

- \$C) фондовооруженность труда рабочего;
- \$D) производительность данного вида оборудования;
- \$E) коэффициент интенсивного использования оборудования.

@ 27. Амортизация основных фондов — это:

- \$A) износ основных фондов;
- \$B) процесс расхода стоимости основных фондов на средний ремонт ;
- \$C) восстановление основных фондов;
- \$D) расходы на содержание основных фондов;
- \$E) расходы на эксплуатацию основных фондов.

@28. Из указанных определений выделите то, которое характеризует моральный износ второго рода:

- \$A) постепенная утрата основными фондами своей первоначальной стоимости в результате их изнашивания в процессе эксплуатации;
- \$B) уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска таких же, но более дешевых видов техники;
- \$C) уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска значительно лучших по полезности машин и оборудования;
- \$D) уменьшение стоимости основных фондов в результате их разрушения под воздействием природных условий.
- \$E) уменьшение производительности действующих машин и оборудования по сравнению со вновь созданными машинами и оборудованием.

@29. Понятие «оборотные фонды предприятия» включает:

- \$A) основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, дебиторская задолженность, комплектующие изделия;
- \$B) часть средств производства, которые участвуют, в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции;
- \$C) средства производства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции;
- \$D) орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания;
- \$E) предметы труда и инвентарь, необходимые для изготовления продукции.

@30. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:

- \$A) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
- \$B) станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи;
- \$C) готовая продукция, денежные средства кассе, расчетном счете предприятия;

\$D) прибыль предприятия, задолженность поставщикам;

\$E) отгруженная продукция но неоплаченная потребителем.

@31. К фондам обращения относятся:

\$A) материальные ресурсы предприятия, отрасли;

\$B) готовые изделия на складе предприятия, продукция отгруженная, находящаяся в пути, денежные средства и средства в незаконченных расчетах (денежные средства в кассе, на расчетном счете, в аккредитивах, все виды задолженности);

\$C) готовые изделия, отгруженные потребителям, денежные средства в акциях, на расчетном счете, в кассе;

\$D) транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения;

\$E) прибыль.

@32. В состав оборотных средств предприятия входят:

\$A) запасы материалов, запасных частей, приборов, топлива, готовой продукции на складе;

\$B) фонд зарплаты и фонды обращения;

\$C) незавершенное производство, оборот фондов инструментов, готовая продукция на складе;

\$D) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов, фонды обращения;

\$E) оборудование цехов, готовая продукция на складе.

@33. Коэффициент оборачиваемости средств характеризуют:

\$A) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов;

\$B) средняя длительность одного оборота оборотных средств;

\$C) количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период;

\$D) уровень технической оснащенности труда;

\$E) затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции.

@34. Материалоемкость продукции характеризуют:

\$A) технический уровень производства;

\$B) экономное использование материалов;

\$C) общий вес материалов на изготовление изделия;

\$D) нормы расхода материалов на изготовление продукции;

\$E) чистый вес машины, агрегата

@35. К собственным источникам формирования оборотных средств предприятия относятся:

\$A) уставный фонд, обеспечивающий начало деятельности предприятия;

\$B) задолженность работникам по заработной плате и начисления на эту сумму;

- \$C) амортизационные отчисления;
- \$D) прибыль;
- \$E) дебиторская задолженность

@36. Период оборота оборотных средств характеризует:

- \$A) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;
- \$B) время прохождения оборотными средствами стадий приобретения, производства и реализации продукции;
- \$C) средняя скорость движения оборотных средств;
- \$D) количество дней, за которое совершается полный оборот;
- \$E) время, необходимое для полного обновления производственных фондов предприятия.

@37. Какие из составляющих нормы запаса в днях используются при нормировании оборотных средств, находящихся в производственных запасах:

- \$A) средний основной запас,
- \$B) время упаковки продукции,
- \$C) время подготовки партии продукции к отправке,
- \$D) страховой запас,
- \$E) оборотный запас.

@38. Что из перечисленного относится к нормируемым оборотным средствам:

- \$A) все производственные запасы;
- \$B) все оборотные производственные фонды;
- \$C) все оборотные средства предприятия;
- \$D) средства в расчетах, денежные средства, товары отгруженные, но не оплаченные покупателем;
- \$E) оборотные производственные фонды плюс готовая продукция на складе.

@39. Какие из указанных категорий работников относятся к вспомогательным рабочим:

- \$A) рабочие цеха столовой и подсобного хозяйства;
- \$B) рабочие инструментального цеха, склада и транспортного цеха;
- \$C) рабочие цеха, ИТР, работники охраны и ученики;
- \$D) работники тарного хозяйства;
- \$E) учетчики, табельщики, кассиры.

@40. Какие из перечисленных действий относятся к методам нормирования труда — хронометражу и фотографии рабочего дня:

- \$A) нормирование оперативного времени на ручных и вспомогательных работах;

- \$B) нормирование подготовительно-заключительного рабочего времени;
- \$C) замеры затрат времени за весь рабочий день;
- \$D) замеры продолжительности операций по отдельным элементам и рабочим приемам;
- \$E) изучение затрат времени на обслуживание рабочего места в течение всего или части рабочего дня.

@41. К категории основных рабочих относятся:

- \$A) наладчик карусельных станков;
- \$B) водитель электрокары;
- \$C) аккумуляторщик электроцеха;
- \$D) работница отдела технического контроля;
- \$E) слесарь ремонтировщик.

@42. Понятие «производительность труда» включает:

- \$A) затраты общественно-необходимого труда на производство единицы продукции;
- \$B) затраты живого труда на производство единицы продукции;
- \$C) производительную силу труда, т.е. способность за единицу рабочего времени создавать определенные потребительные стоимости;
- \$D) меру количества затраченного труда;
- \$E) количество произведенной продукции за единицу рабочего времени

@43. Уровень производительности труда характеризуют:

- \$A) фондоотдача, фондоемкость;
- \$B) способность конкретного труда произвести определенную продукцию;
- \$C) трудоемкость продукции;
- \$D) фондовооруженность труда;
- \$E) прибыль.

@44. Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:

- \$A) отработанной работой за час ;
- \$B) количеством отработанного времени;
- \$C) отработанной услугой за смену;
- \$D) должностным окладом;
- \$E) по километровым расчетом.

@45. Повременная форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии с количеством:

- \$A) изготовленной (обработанной) продукции;
- \$B) отработанного времени;

- \$C) оказанных услуг;
- \$D) выполненной работой промышленного характера;
- \$E) обслуживанного оборудования.

@46. Аккордная система оплаты труда характеризуется:

- \$A) установлением количества изготавливаемой (обрабатываемой) продукции,
- \$B) улучшением качества продукции,
- \$C) перерасходом времени при выполнении задания,
- \$D) ростом производительности труда,
- \$E) улучшением использования основных фондов.

@47. Тарифная система оплаты труда рабочих включает:

- \$A) тарифные ставки, тарифные сетки;
- \$B) тарифные ставки, тарифно-квалификационный справочник;
- \$C) тарифные ставки, тарифные сетки, тарифно-квалификационный справочник, районный справочник;
- \$D) тарифные ставки, должностные оклады, тарифные сетки;
- \$E) должностные оклады, премиальные положения, тарифно-квалификационный справочник.

@48. К комплексным показателям качества продукции относятся:

- \$A) показатели надежности и долговечности изделия;
- \$B) патентно-правовые показатели;
- \$C) экологические показатели;
- \$D) ходимость, срок службы, моторесурс;
- \$E) эргономические показатели.

@49. Можно ли назвать путями повышения качества продукции:

- \$A) повышение уровня организационной подготовки производства;
- \$B) унификация техники и технологии;
- \$C) увеличение коэффициента сменности оборудования;
- \$D) повышение качества комплектующих изделий;
- \$E) сокращение численности работающих.

@50. Какая государственная структура является национальным органом по сертификации продукции:

- \$A) Госкомитет по антимонопольной политике;
- \$B) Госстандарт;
- \$C) Государственная метрологическая служба;
- \$D) Главный государственный инспектор по надзору за государственными стандартами;
- \$E) Государственная Санитарно-эпидемиологическая станция.

@51. К себестоимости продукции относятся:

- \$A) текущие затраты на подсобном хозяйстве;
- \$B) капитальные затраты;
- \$C) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
- \$D) затраты на сырье, материалы и заработную плату работающих;
- \$E) затраты на оборудование.

@52. Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:

- \$A) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции;
- \$B) основание для составления сметы затрат на производство;
- \$C) исчисление затрат на материалы;
- \$D) определение затрат на заработную плату;
- \$E) установление цены изделия.

@53. В группировку затрат по статьям калькуляции входят затраты на:

- \$A) невозвратные отходы,
- \$B) износ основных фондов,
- \$C) амортизацию основных производственных фондов,
- \$D) топливо и энергию для технологических целей,
- \$E) вспомогательные материалы.

@54. К затратам на управление и организацию производства в себестоимости продукции относятся затраты:

- \$A) прямые,
- \$B) косвенные,
- \$C) переменные,
- \$D) постоянные,
- \$E) по обслуживанию оборудования.

@55. Цеховая себестоимость продукции включает затраты:

- \$A) цеха на отопительное топливо;
- \$B) предприятия на производство данного вида продукции;
- \$C) цеха на управление производством;
- \$D) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом;
- \$E) на оплату труда ремонтного цеха.

@56. Производственная себестоимость продукции включает затраты:

- \$A) цеха на производство данного вида продукции;
- \$B) цеховую себестоимость и общезаводские расходы;
- \$C) на производство продукции;
- \$D) на технологическую себестоимость;
- \$E) на коммерческую себестоимость

@57. Коммерческая себестоимость включает затраты:

- \$A) на производство и сбыт продукции (коммерческие расходы);
- \$B) цеховую себестоимость;
- \$C) производственную себестоимость;
- \$D) предприятия на основные и вспомогательные материалы;
- \$E) предприятия на управление производством

@58. На снижение себестоимости продукции влияют внутрипроизводственные технико-экономические факторы:

- \$A) улучшение использования природных ресурсов;
- \$B) повышение производительности труда;
- \$C) улучшение структуры производимой продукции;
- \$D) изменение состава и качества природного сырья;
- \$E) изменение размещения производства.

@59. К переменным расходам относятся:

- \$A) арендные платежи;
- \$B) расходы на реализацию продукции;
- \$C) амортизационные отчисления;
- \$D) заработная плата административного персонала;
- \$E) административные и управленческие расходы

@60. Издержки и прибыль торгующих организаций включаются в:

- \$A) закупочную цену;
- \$B) оптовую цену предприятия;
- \$C) розничную цену;
- \$D) оптовую цену промышленности;
- \$E) сдаточную цену.

@61. Расходы и прибыль сбытовых организаций включаются в:

- \$A) оптовую цену предприятия;

- \$B) оптовую цену промышленности;
- \$C) розничную цену;
- \$D) прейскурантную цену;
- \$E) договорную цену.

@62. По каким основаниям может совершиться ликвидация юридического лица:

- \$A) по решению учредителей;
- \$B) по решению государственной налоговой инспекции;
- \$C) в силу имеющихся нарушений при регистрации;
- \$D) по решению министерства;
- \$E) по решению директора;

@63. Понятие «балансовая прибыль предприятия» содержит:

- \$A) выручку, полученную от реализации продукции;
- \$B) денежное выражение стоимости товаров;
- \$C) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении и ее себестоимостью;
- \$D) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации, доходы от внереализационных операций (по ценным бумагам, долевого участию в других предприятиях), расходы и убытки от внереализационных операций;
- \$E) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов.

@64. В понятие «рентабельность предприятия» входят:

- \$A) получаемая предприятием прибыль;
- \$B) относительная доходность или прибыльность, измеряемая в процентах к затратам средств или капитала;
- \$C) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств;
- \$D) балансовая прибыль на 1 руб. объема реализованной продукции;
- \$E) отношение прибыли к цене изделия.

@65. Рентабельность продукции определяется:

- \$A) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;
- \$B) отношением прибыли от реализации к выручке реализации (без НДС и акциза);
- \$C) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
- \$D) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.
- \$E) отношение прибыли от реализации продукции к затратам

@66. Рентабельность отдельных видов определяется:

- \$A) отношением прибыли, включаемой в цену изделия, к цене изделия;

- \$B) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации;
- \$C) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
- \$D) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств;
- \$E) Отношением товарной продукции к себестоимости товарной продукции.

@67. Рентабельность производственных фондов определяется:

- \$A) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;
- \$B) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации;
- \$C) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
- \$D) отношением прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств;
- \$E) отношение прибыли к себестоимости продукции.

@68. Пути формирования отраслей промышленности:

- \$A) выделение отраслей промышленности из других отраслей национального хозяйства;
- \$B) углубление специализации в самой промышленности;
- \$C) развитие концентрации в промышленности;
- \$D) расширение комбинирования в промышленности;
- \$E) научно-технический прогресс

@69. Принцип, лежащий в основе деления промышленной продукции на группы А и Б:

- \$A) преимущественное использование продукции,
- \$B) фактическое использование продукции,
- \$C) общность основного исходного сырья,
- \$D) назначение производимой продукции,
- \$E) сложность технологических процессов.

@70. Отраслевая структура промышленности характеризуется:

- \$A) долей прибыли (дохода) отрасли в общей прибыли (доходе) промышленности;
- \$B) долей продукции отрасли в общем выпуске промышленности продукции;
- \$C) долей основных производственных фондов отрасли в общем объеме основных производственных фондов промышленности;
- \$D) долей оборотных фондов отрасли в общем объеме оборотных фондов промышленности;
- \$E) долей работников, занятых в отрасли, в общей численности работников промышленности.

@71. Организационно-правовые формы предприятий — это:

- \$A) государственное предприятие;
- \$B) малое предприятие;
- \$C) совместное предприятие;
- \$D) пулы;
- \$E) унитарное предприятие.

@72. К основным направлениям научно-технического прогресса в промышленности относятся:

- \$A) концентрация промышленности;
- \$B) теплофикация промышленности;
- \$C) специализация промышленности;
- \$D) химизация промышленности;
- \$E) внедрение новых технологий.

@73. Уровень электровооруженности характеризуют:

- \$A) коэффициент электровооруженности рабочих;
- \$B) количество потребленной электроэнергии за определенный период;
- \$C) затраты за определенный период на электроэнергию;
- \$D) коэффициент электрификации производственного процесса по мощности;
- \$E) удельный вес электроэнергии, потребленной в технологических целях.

@74. Уровень автоматизации производства характеризуют:

- \$A) коэффициент автоматизации парка оборудования;
- \$B) производительность автоматических линий;
- \$C) трудоемкость изготовления продукции на автоматической линии;
- \$D) коэффициент автоматизации работ;
- \$E) количество автоматических и полуавтоматических станков.

@75. К подразделениям по обслуживанию работников предприятия относятся:

- \$A) отдел главного механика;
- \$B) испытательная лаборатория;
- \$C) жилищно-коммунальный отдел;
- \$D) отдел инструментального хозяйства;
- \$E) ремонтный цех.

@76. Из перечисленного:

1. технический прогресс,

2. сокращение общественно необходимых затрат на воспроизводство фондов,
3. изнашивание при использовании —

к причинам морального износа основных фондов относятся:

- \$A) 1, 3
- \$B) 2, 3
- \$C) 1, 2
- \$D) 1, 2, 3
- \$E) 2

@77. К основным цехам машиностроительного предприятия относятся:

- \$A) кузнечно-штамповочные;
- \$B) ремонтные;
- \$C) утилизация отходов;
- \$D) изготовление тары;
- \$E) инструментальные.

@78. Серийному производству свойственны:

- \$A) широкое использование универсального оборудования;
- \$B) организация рабочих мест по технологической специализации;
- \$C) типизация технологических процессов и оснастки;
- \$D) значительная доля времени на подготовительно-заключительные операции;
- \$E) большие объёмы незавершенного производства.

@79. Предметный принцип создания основных производственных участков предусматривает выполнение:

- \$A) токарных работ;
- \$B) технологических процессов в целом;
- \$C) заточки инструмента;
- \$D) окраски продукции;
- \$E) шлифовочные работы

@80. Единичному производству свойственны:

- \$A) преимущественная численность рабочих средней квалификации;
- \$B) непрерывная дистанционная диспетчеризация производства;
- \$C) использование универсального оборудования;
- \$D) широкое применение статистических методов контроля качества продукции;
- \$E) использование поточных линий.

@81. Какие показатели характеризуют уровень использования основных производственных фондов?

- \$A) Уровень рентабельности производства;

- \$B) Стоимость инвестиций;
- \$C) Сумма активов;
- \$D) Фондовооруженность труда;
- \$E) Производительность труда.

@82. Определить уровень рентабельности, если затраты на 1 руб. (сомони) товарной продукции равен 88 коп. (дирам).; объём реализации продукции -200 000 руб.(сом.); среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 1400 000 руб.(сом.); а среднегодовой остаток нормируемых оборотных средств – 200 000 руб.(сом)

- \$A) 5.3%.
- \$B) 4.8%
- \$C) 1.5%
- \$D) 0.9%
- \$E) 2.4%

@83. Какой элемент оборотных средств не нормируется:

- \$A) производственные запасы;
- \$B) незавершенное производство и полуфабрикаты собственного производства;
- \$C) дебиторская задолженность;
- \$D) расходы будущих периодов;
- \$E) готовая продукция.

@84. Какова цель группировки затрат по экономическим элементам:

- \$A) определение себестоимости продукции на запланированный объем производства;
- \$B) определение стоимости живого и прошлого труда на единицу продукции;
- \$C) определение объема поставок материалов;
- \$D) определение производственных запасов;
- \$E) формирование базы ценообразования.

@85. Какова цель группировки по калькуляционным статьям:

- \$A) определение потребности в текущих затратах;
- \$B) определение себестоимости единицы изделия;
- \$C) определение структуры себестоимости произведенной продукции;
- \$D) определение долевого участия в расходах на производство единицы продукции;
- \$E) разработка плана снижения себестоимости.

@86. Какая статья себестоимости не включается в цеховую себестоимость:

- \$A) стоимость сырья и основных материалов;
- \$B) общезаводские расходы;
- \$C) амортизация;
- \$D) цеховые расходы;
- \$E) энергия всех видов.

@87. Какой из факторов влияет на производительность труда:

- \$A) интенсивность труда;
- \$B) время выпуска детали со станка;
- \$C) затраты труда на производство единицы продукции;
- \$D) рациональное использование трудовых ресурсов;
- E) фонд времени рабочего.

@88. Какое производство относится к трудоемкому, если в структуре себестоимости наибольший удельный вес приходится на:

- \$A) амортизацию;
- \$B) основные материалы;
- \$C) заработную плату;
- \$D) энергию всех видов;
- \$E) транспортные расходы.

@89. Какой из показателей является показателем производительности труда:

- \$A) станкосменность;
- \$B) трудоемкость;
- \$C) материалоемкость;
- \$D) фондоемкость;
- \$E) энергоемкость.

@90. Какое из понятий характеризует выработку:

- \$A) количество продукции, произведенное в среднем на одном станке;
- \$B) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на одного среднесписочного работника промышленно-производственного персонала (рабочего);
- \$C) время на производство запланированного объема продукции;
- \$D) номенклатура выпускаемой продукции;
- \$E) стоимость основной продукции, приходящаяся на одного рабочего.

@91. Какой показатель не участвует в формировании оптовой цены промышленности:

- \$A) себестоимость единицы продукции;
- \$B) коммерческая себестоимость;
- \$C) налог на добавленную стоимость;
- \$D) прибыль и затраты сбытовых организаций;
- \$E) текущие издержки и прибыль торговых организаций.

@92. Какой показатель не участвует в формировании государственной розничной цены:

- \$A) оптовая цена предприятия;
- \$B) рентабельность предприятия;
- \$C) налог на добавленную стоимость;
- \$D) прибыль и затраты сбытовых организаций;
- \$E) текущие издержки и прибыль торговых организаций.

@93. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов отражает их стоимость:

- \$A) на начало года;
- \$B) на начало и конец года;

- \$C) на начало года, включая стоимость введенных в течение года фондов;
- \$D) на начало года, включая среднегодовую стоимость введенных и ликвидированных основных производственных фондов в течение года;
- \$E) на начало года и стоимость ликвидированных фондов.

@94. Какие виды износа основных производственных фондов официально учитываются в экономических процессах:

- \$A) физический, моральный, социальный;
- \$B) материальный и социальный;
- \$C) физический и моральный;
- \$D) моральный и фактический;
- \$E) физический и социальный.

@95. Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к:

- \$A) среднегодовой стоимости основных производственных фондов;
- \$B) первоначальной стоимости;
- \$C) восстановительной;
- \$D) остаточной;
- \$E) ликвидационной.

@96. Оборотные средства включают:

- \$A) транспортные средства;
- \$B) рабочие машины и оборудование;
- \$C) инструмент;
- \$D) оборотные фонды и фонды обращения;
- \$E) фонды обращения и производственные запасы.

@97. Какой элемент производственных фондов не включается в состав нормируемых оборотных средств:

- \$A) производственные запасы;
- \$B) незавершенное производство;
- \$C) измерительные приборы;
- \$D) готовая продукция;
- \$E) покупные полуфабрикаты.

@98. Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества:

- \$A) право владения;
- \$B) право владения использования;
- \$C) право владения, пользования и распоряжения;
- \$D) право передачи в аренду;
- \$E) все ответы верны

@99. Основной раздел бизнес-плана:

- \$A) цели и задачи предпринимательской сделки и ее эффективность;
- \$B) план (программа) действий и организационные меры;
- \$C) обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана;
- \$D) план материально-технического обеспечения;
- \$E) финансовый план.

@100. К элементам внутренней среды предприятия относятся:

- \$A) политическая обстановка;
- \$B) научно-технический прогресс;
- \$C) денежные средства;
- \$D) конкуренция;
- \$E) все ответы верны.

@101. К элементам внутренней среды предприятия относятся:

- \$A) компьютеризация;
- \$B) научно-технический прогресс;
- \$C) денежные средства;
- \$D) конкуренция;
- \$E) экологическая обстановка.

@102. К элементам внешней среды предприятия относятся:

- \$A) трудовые ресурсы;
- \$B) научно-технический прогресс;
- \$C) средства производства;
- \$D) компьютеризация;
- \$E) информация.

@103. Для нормирования оборотных средств используются показатель:

- \$A) количество поступающего материала;
- \$B) суточный выпуск готовой продукции;
- \$C) цена за единицу основного материала;
- \$D) средняя цена единицы изделия;
- \$E) запасы в пути..

@104. Что произойдет с коэффициентом оборачиваемости оборотных средств, если объем реализации и норматив оборотных средств вырастут на одну и ту же величину, например на 10%:

- \$A) уменьшится на 10%;
- \$B) увеличится на 20%;
- \$C) не изменится;
- \$D) увеличится на 10%;
- \$E) уменьшится на 20%.

@105. Что необходимо для сегментации рынка:

- \$A) изучение всей совокупности требований покупателя;

- \$B) наличие определенного объема товара на рынке;
- \$C) изучение потребительских характеристик ранка;
- \$D) рост доли квалифицированных продавцов;
- \$E) повышение качества товара.

@106. Что отражает понятие «спрос»:

- \$A) количество денег на рынке;
- \$B) стоимость товара, представленного на рынке;
- \$C) совокупную общественную потребность в различных товарах с учетом платежеспособности покупателя;
- \$D) количество продавцов на рынке;
- \$E) количество номенклатурных позиций товара на рынке.

@107. Что отражает понятие «величина спроса»:

- \$A) установленную или договорную цену определенного товара;
- \$B) совокупную общественную потребность в различных товарах с учетом платежеспособности покупателя;
- \$C) наличие определенного объема (количества) товара на рынке;
- \$D) количество денег, представленного на рынке;
- \$E) структуру товара, представленного на рынке.

@108. Что отражает понятие «предложение»:

- \$A) количественную оценку товара на рынке;
- \$B) номенклатуру продукции, потребляемую на рынке;
- \$C) стоимость товара для реализации;
- \$D) структуру товара на рынке;
- \$E) стоимость товара, реализуемого одним товаропроизводителем.

@109. Что гласит «закон предложения»:

- \$A) по мере роста количества товара на рынке увеличивает и доход товаропроизводителя;
- \$B) по мере роста количества товара на рынке повышается цена;
- \$C) по мере роста количества товара на рынке цена падает;
- \$D) количественный рост товара на рынке обусловлен снижением его качества;
- \$E) рост спроса прямо пропорционален росту количества товара на рынке.

@110. Что означает понятие «эластичность спроса»:

- \$A) увеличение объема реализации;
- \$B) рост выручки товаропроизводителя;
- \$C) равновесие спроса и предложения;
- \$D) расширение возможностей покупателя на рынке;
- \$E) отсутствие конкуренции на определенный товар.

@111. Что является основой формирования номенклатурного плана производства:

- \$A) рост потребности (спроса) на конкретную продукцию;
- \$B) превышение уровня конкурентоспособности товара собственного производства над уровнем конкурентов;
- \$C) обеспечение максимальной прибыли от реализации данного товара;
- \$D) более высокая загрузка производственных мощностей;
- \$E) минимизация текущих затрат.

@112. Какой показатель не участвует в оценке уровня рентабельности?

- \$A) прибыль;
- \$B) стоимость оборотных фондов и фондов обращения;
- \$C) затраты живого труда;
- \$D) стоимость основных производственных фондов;
- \$E) стоимость оборотных средств.

@113. Какой из налогов не взимается с предприятия:

- \$A) налог на прибыль;
- \$B) налог на добавленную стоимость;
- \$C) экологический налог;
- \$D) налог на имущество;
- \$E) специальный налог на формирование фонда для поддержания приоритетных отраслей.

@114. Какая из функций не относится к налоговой:

- \$A) регулирующая;
- \$B) стимулирующая;
- \$C) распределительная;
- \$D) обеспечивающая;
- \$E) фискальная.

@115. Какое мероприятие не обеспечивает роста уровня рентабельности:

- \$A) снижение материалоемкости продукции;
- \$B) снижение фондоотдачи;
- \$C) снижение фондоемкости;
- \$D) увеличение объема производства;
- \$E) сокращение сверхнормативных запасов оборотных средств.

@116. Какой показатель используется для начисления налога на прибыль:

- \$A) балансовая или валовая прибыль;
- \$B) прибыль от реализации;
- \$C) чистая прибыль;
- \$D) льготы;
- \$E) прибыль от реализации имущества.

@117. Какой из фондов не формируется за счет прибыли:

- \$A) страховой запас, или резервный фонд;
- \$B) фонд развития производства;
- \$C) фонд повышения профессионального мастерства;
- \$D) фонд специального развития производства;
- \$E) фонд материального поощрения.

@118. Какое из направлений не способствует росту прибыли:

- \$A) увеличение объема производства;
- \$B) сокращение условно-постоянных расходов на единицу продукции;
- \$C) внедрение более прогрессивного оборудования;
- \$D) сокращение доли продукции повышенного спроса;
- \$E) снижение материальных затрат на единицу продукции.

@119. Какая характеристика означает допустимый риск:

- \$A) возможность возникновения потерь;
- \$B) потери, не превышающие запланированную прибыль;
- \$C) потери, превышающие плановую прибыль;
- \$D) потери, покрывающие плановую прибыль и часть реализованной стоимости имущества;
- \$E) потери, не достигшие границы банкротства, но превысив плановую прибыль.

@120. Что означает позиционирование товара на рынке:

- \$A) расширение номенклатуры товара на рынке;
- \$B) равновесие спроса и предложения;
- \$C) обеспечение конкурентоспособности товара;

\$D) увеличение доли рынка товара определенного назначения,
\$E) обеспечение платежеспособности спроса.