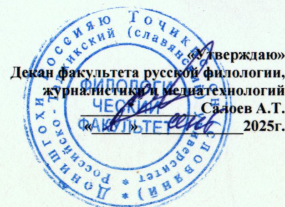


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Профессиональная творческая практика
(лабораторная работа в студиях)»
Направление подготовки – 42.03.02 «Журналистика»
Профили подготовки – «История и теория системы СМИ»
Форма подготовки – очная
Уровень подготовки – бакалавриат
4 курс

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 524 от 8.06.2017 г.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин/модулей, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 22.08.2025 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий протокол № 1 от 25.08.2025 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 25.08.2025 г.

Заведующая кафедрой _____ к.ф.н., доцент Мансурова Б.С.

Заместитель председателя
УМС факультета _____ ст. преп. Умурзакова Г.Я.

Разработчик: _____ к.ф.н., доцент Ашурова Д.А.

Разработчик (ки) от организации:
Директор национального филиала
МТРК «МИР» в РТ _____ Исмаилова В.Р.

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Ашурова Д.А.	--	Вторник, 9:30-10:50 Главный корпус: Ауд.404	Понедельник, 13:00-16:10	РТСУ, Отечественной и международной журналистики, главный корпус, 505 каб.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель курса:

Развивать и совершенствовать метапредметные умения, связанные с поиском, получением, анализом, обработкой и передачей информации, способствовать формированию деятельностной потребности в творческой и социальной активности учащихся через знакомство с особенностями конкретного вида социальной деятельности- журналистики. А также в рамках работы телевизионной студии «Учебная ТВ-студия», газеты «Студенческие вести» и Радиолaborатории университета предоставить им возможность приобрести необходимые для работы в СМИ профессиональные навыки.

1.2. Задачи:

- сформировать у учащихся представление о том, что такое журналистика как профессия, показать конкретные приёмы работы с информацией на конкретных примерах из разных видов СМИ, научить ориентироваться в современном информационном пространстве;
- учить оценивать информацию с точки зрения законности и морали, достоверности и недостоверности;
- способствовать развитию медийной грамотности, навыков выстраивания продуктивных виртуальных и реальных коммуникаций;
- способствовать формированию у учащихся качеств грамотного получателя информации, критичности, устойчивости к восприятию манипулятивных технологий, навязываемых современными массмедиа;
- помочь определить в выборе: является ли журналистика той областью деятельности, которой учащиеся хотели бы заниматься в дальнейшем.

1.3. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные (элементы компетенций)

Таблица 1.

Код компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (индикаторы достижения компетенций)	Виды оценочных средств*
ПК – 1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и	ИПК - 1.1 сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства,	Тематика для эссе

	имеющегося мирового и отечественного опыта	индивидуальную и коллективную деятельность, текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую). Особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы; базовые отечественные и зарубежные профессиональные стандарты работы журналиста. ИПК - 1.2. сотрудничать с другими участниками медиапроизводства (оператор, корректор, редактор); следовать базовым отечественным и зарубежным профессиональным стандартам работы журналиста; анализировать работу журналистов ведущих отечественных и мировых СМИ с точки зрения их многоаспектности, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства, индивидуальную и коллективную деятельность, текстовую и внетекстовую работу, их умение следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы. ИПК - 1.3. методами подготовки собственных публикаций, сценариев, навыками работы в соответствии с базовыми профессиональными стандартами журналистской работы.	Коллоквиум Кейс – задания .
ПК- 2	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ИПК – 2.1. основные принципы разработки и коррекции концепции СМИ. ИПК - 2.2. планировать выпуск учебной газеты, учебной теле- или радиопередачи в соответствии с актуальными текущими событиями; разработать проект создания имиджа телевизионного канала, радиостанции, печатного издания, сетевого СМИ. ИПК - 2.3. навыками верстки учебной газеты, учебной радио- и телепрограммы.	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс – задания
ПК- 3	Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ИПК - 3.1. способы реализации медиапроекта, об эффективном планировании работы, о продвижении медиапродукта на информационный рынок, о необходимости работы в команде. ИПК - 3.2. планировать работу, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.	Тематика для эссе Коллоквиум

		ИПК - 3.3. навыком участия в реализации медиапроекта, продвижении медиапродукта на информационный рынок, работы в команде, сотрудничества с техническими службами, навыками создания журналистских текстов для учебной теле- и радиопередачи, печатного и интернет-СМИ; навыками коллективной организации выпуска учебной теле- или радиопрограммы, газеты, журнала, интернет-СМИ.	Кейс – задания
ПК-4	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ИПК - 4.1. нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов; жанровую палитру журналистики, специфику аналитической журналистики, производственный процесс выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала, современные технологические требования к этому процессу. ИПК - 4.2. анализировать и оценивать журналистские и публицистические материалы СМИ, свои журналистские материалы, с точки зрения их соответствия с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. фиксировать событие в разных форматах для создания материала для печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала; работать в программах Adobe Audition, Adobe Premier Pro; работать с диктофоном, микрофоном, камерой. ИПК - 4.3. способностью редактировать журналистские и публицистические материалы, в том числе свои собственные, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. навыками участия в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями; навыками производства конечного журналистского радио- и ТВ-продукта определенных жанров и знаниями относительно их публикации, выпуска.	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс – задания

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

2.1. Курс «Профессиональная творческая практика (лабораторная работа в студиях)» является одним из составных элементов концептуальной модели подготовки современного журналиста и относится к части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1. - Б1.В.12. Изучение этого курса предполагает знакомство студента с общими основами работы современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

Изучается в VII семестре. Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП, указанными в таблице 2:

Таблица 2.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	Основы журналистской деятельности	1-2-3	Б1.О.27
2.	Риторика	3	Б1.О.13
3.	Техника и технология СМИ	2-3	Б1.В.09
4.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3	Б1.О.17
5.	Прикладные дисциплины	4	Б1.В.10
6.	Основы телерадиожурналистики	5	Б1.О.32
7.	Интернет – журналистика	5	Б1.О.26
8.	Профессиональная этика журналиста	5	Б1.О.22
9.	Экономика и менеджмент СМИ	6	Б1.О.33
10.	Профессионально-ознакомительная практика	2	Б2.О.01 (У)
11.	Профессионально - творческая практика	4	Б2.О.02 (П)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины (на дневном обучении) составляет 2 зачетных единиц, всего 72 часа, из которых: практические занятия – 16 часов, КСР – 16 часов, всего часов аудиторной нагрузки 32 часа, в том числе всего часов в интерактивной форме 10 часов, самостоятельная работа 40 часов.

Зачет - VII семестр.

3.1 Структура и содержание практической части курса

Раздел 2. Практические занятия (16 часов)

Занятие 1. Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ (2 часа).

Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа (mass media). Журналистика как определённый социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, конференции, радио, телевидение, Интернет СМИ. Журналистика в сети интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе. Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.

Занятие 2. Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ. Факт и его интерпретация. (2 часа).

Влияние публицистического материала на действия и поступки людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинг СМИ.

Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ. как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимообратная связь. Обобщённый портрет российского телезрителя. Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформации, полученной из СМИ. Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль». Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.

Занятие 3. Подготовить несколько разножанровых материалов для газеты «Студенческие вести» (в том числе: корреспонденция, комментарий, колонка оперативного отклика; статья, открытое письмо, обзор и др.). (2 часа)

Жанры журналистики: Информационные, аналитические, художественно-публицистические.

Как написать аналитическую статью:

1. Что такое аналитическая журналистика.
2. Ответы на классические вопросы: ЧТО произошло?; Где произошло?; КОГДА это произошло?; КТО с этим связан?; КАК произошло?; ПОЧЕМУ произошло? (первые три вопроса – это информационная журналистика; остальные это уже аналитика).
3. В аналитике важность глубина анализа, а не оперативность выхода.
4. Структура аналитической статьи: ЗАГОЛОВОК; ЛИД-ОСНОВНОЙ ТЕКСТ; ЗАКЛЮЧЕНИЕ.
5. Критерии оценки качества аналитического материала: Актуальность; Точность; Наличие авторитетных (надлежащих) источников; Объективность и нейтральность, сбалансированность; Отделение фактов от мнений; Полнота; Логичность и систематичность, отсутствие избыточных фактов; Доступность (понятность) и простота используемого языка.
6. Качество аналитического материала:
7. Советы: 1. Никогда не забывайте о читателе! 2. Всегда внимательно следите за главным тезисом своего материала, но не будьте догматичны. 3. Обязательно указывайте контекст, в котором происходят события. 4. Обязательно уточняйте обстоятельства получения информации. 5. При использовании мнения эксперта необходимо точно указывать все значимые сведения о нем, для того чтобы у читателя была возможность самостоятельно определить компетентность эксперта.

Работа над собственными публикациями. Подготовка 2-3 материалов в информационных и 2 публикаций в аналитических жанрах.

Занятие 4. Сценарий как основа журналистского творчества (2 часа).

Сценарий – итог сложной творческой деятельности авторов - журналиста и режиссёра. Сочетание различных процессов: изучение журналистом действительности и ее творческая обработка, поиск средств воплощения жизни в произведении экранного искусства с максимальной глубиной и яркостью; двойственная природа документальной драматургии, определяющей своеобразие работы над сценарием; литературная основа публицистического произведения.

Занятие 5. Интернет-журналистика: история становления, специфические особенности. (2 часа).

Занятие 6. Гендерная пресса в РТ: общее и особенное (2 часа).

Исторический путь таджикского женского журнала «Фируза» и «Бонувони Тоҷикистон». Концепция, содержательная и оформительская модель женского журнала.

Женская пресса современного Таджикистана, структура, перспективы развития. Качественно-количественные параметры, специфика женской аудитории. Транснациональные женские проекты («Космополитен», Бурда», «Элли», «Лиза» и др.). Особенности содержательной модели традиционного российского («Работница», «Крестьянка») и гламурного женского журнала. Мужская пресса как явление информационного рынка. Транснациональные проекты. Региональный мужской журнал. «Плейбой», «XXL», «Медведь», «Хулиган», «Банзай»... Особенности концепции, содержательной и композиционно-графической модели.

Занятие 7. Влияние новых технологий на медиа (2 часа).

Было время, когда были против даже телефонов, в начале 20 века. Также, как и сейчас, есть люди, которые против интернета и развития коммуникаций. Но, как мы наблюдаем, сейчас технологии развиваются со скоростью света. ТВИТТЕР. Что такое хаштеги # , их влияние на общество. Польза. Как ее использовать. Лайфхаки. Что это такое? Подкасты.

Anchor можно добавить свои собственные аудио-запись.

То, что делает ЮТЮБ, не может и не сделала не одно ТВ. Если ТВ не поменяет свою политику, ЮТЮБ превзойдет любое ТВ.

Сейчас любой свидетель событий может заснять событие на телефон и выставить в интернет.

Развивайтесь самостоятельно: EliseAndrew; АйлонМаск.

Интернет дает нам огромные возможности использовать ее в личных целях, так давайте же воспользуемся им. Доступный язык - Понятный язык.

Занятие 8. Подготовить собственный медиапродукт (презентация, игра, музыкальный клип, видеоролик, материал для интернет-сайта, видеооткрытка и др.).

ИТОГО: 16 часов практических занятий.

3.2 Структура и содержание КСР

Раздел 2. КСР (16 часов)

Занятие 1. Подготовить аудио- и видеоматериалы (2 часа)

Занятие 2. Интернет-СМИ в Таджикистане и России (2 часа)

История, актуальное положение. Анализ деятельности ряда ведущих сетевых СМИ двух стран.

Занятие 3. Подготовить образцы фотожурналистики (2 часа)

Занятие 4. Интерактивность в таджикских интернет-СМИ (2 часа)

Анализ сайтов медиа-холдинга «Азия-Плюс», ИА «Авеста», газеты «Вечёрка».

Занятие 5. Интернет-вещание: виды и принципы функционирования (2 часа)

Технологические принципы функционирования интернет-вещания. Интернет-вещание – новый этап в развитии сетевых СМИ. Особенности современного медиапродукта и способы его продвижения.

Занятие 6. Мультимедийные инструменты для журналиста (2 часа)

Поисковые системы, онлайн-энциклопедии, блоги, социальные сети, каталоги сайтов, фото- и видеохостинги, фотобанки, RSS, электронная почта, Wiki-сервисы).

Занятие 7. Чтение блоков новостей (2 часа)

Обсуждение, анализ и подготовка для последующей записи в радиолaborатории

Занятие 8. Презентация блога (2 часа)

С указанием концепции, направленности, анализом тематики, рубрик, контента, жанровой палитры, таких характеристик, как мультимедийность, интерактивность, гипертекстуальность.

ИТОГО: 16 часов КСР.

Таблица 3.

**для 4 курсов д\о
Семестр VII д\о**

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Лите рату ра	Кол-во баллов в неделю
		Лек.	Пр.	Лаб.	КСР	СРС		
Семестр VII д\о								
1.	Тема 1. Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ. Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа (mass media). Журналистика как определённый социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, конференции, радио, телевидение, Интернет СМИ. Журналистика в сети интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе. Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.		2				1; 9; 11; 22; 26	
2.	Тема 2. Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ. Факт и его интерпретация. Влияние публицистического материала на действия и поступки людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинг СМИ. Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ. как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимообратная связь. Обобщённый портрет российского телезрителя. Понятие миссии журналиста в обществе.		2				1; 9; 11; 22; 26	12,5

	Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформации, полученной из СМИ. Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль». Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении. конспект темы: «Развитие телекоммуникаций и систем сотовой связи в первые годы XX столетия». «Интернет-СМИ в Таджикистане и России». «Методы управления редакцией ТВ, радио, печати». «Продвижение интернет-СМИ в социальных сетях». «Процесс конвергенции в медиа-холдинге «Азия-Плюс»». «Репортаж на радио и телевидении». «Мультимедийные инструменты для журналиста». «Формы, методы работы, средства рекламы».					4	5; 6; 7; 30; 31; 32; 33	
3.	Тема 3. Подготовить несколько разножанровых материалов для газеты «Студенческие вести» (в том числе: корреспонденция, комментарий, колонка оперативного отклика; статья, открытое письмо, обзор и др.). Жанры журналистики: Информационные, аналитические, художественно-публицистические. Как написать аналитическую статью: 1. Что такое аналитическая журналистика. 2. Ответы на классические вопросы: ЧТО произошло?; Где произошло?; КОГДА это произошло?; КТО с этим связан?; КАК произошло?; ПОЧЕМУ произошло? (первые три вопроса – это информационная журналистика; остальные это уже аналитика). 3. В аналитике важность глубина анализа, а не оперативность выхода. 4. Структура аналитической статьи: ЗАГОЛОВОК; ЛИД-ОСНОВНОЙ ТЕКСТ; ЗАКЛЮЧЕНИЕ. 5. Критерии оценки качества аналитического материала: Актуальность; Точность; Наличие авторитетных (надлежащих) источников; Объективность и нейтральность,		2				3; 4; 5; 14; 23; 30	12,5

	сбалансированность; Отделение фактов от мнений; Полнота; Логичность и систематичность, отсутствие избыточных фактов; Доступность (понятность) и простота используемого языка. 6. Качество аналитического материала: 7. Советы: 1. Никогда не забывайте о читателе! 2. Всегда внимательно следите за главным тезисом своего материала, но не будьте догматичны. 3. Обязательно указывайте контекст, в котором происходят события. 4. Обязательно уточняйте обстоятельства получения информации. 5. При использовании мнения эксперта необходимо точно указывать все значимые сведения о нем, для того чтобы у читателя была возможность самостоятельно определить компетентность эксперта. Работа над собственными публикациями. Подготовка 2-3 материалов в информационных и 2 публикаций в аналитических жанрах.							
4.	Тема 4. Сценарий как основа журналистского творчества. Сценарий – итог сложной творческой деятельности авторов - журналиста и режиссёра. Сочетание различных процессов: изучение журналистом действительности и ее творческая обработка, поиск средств воплощения жизни в произведении экранного искусства с максимальной глубиной и яркостью; двойственная природа документальной драматургии, определяющей своеобразие работы над сценарием; литературная основа публицистического произведения. Перечень тем для презентаций: ➤ Основы медиабизнеса; редакционный менеджмент – цели, виды, организация; особенности производственного менеджмента; особенности экономического менеджмента; редакционный маркетинг; бизнес-планирование в редакции; оптимизация экономической деятельности редакции. ➤ Интерактивность в таджикских интернет-СМИ (анализ сайтов медиа-холдинга «Азия-Плюс», ИА «Авеста», газеты «Вечёрка»). ➤ Формирование номера. Формы подачи материалов. Выпуск электронного		2			4	3; 4; 5; 14; 23; 30 9,10, 12	12,5

	периодического издания. ➤ Работа радио- и теле-журналиста: основные методики. ➤ Анализ заголовков и структуры новостей в интернет-СМИ Таджикистана и России. ➤ Проектирование структуры сайта. ➤ Мой мультимедийный блог! ➤ Работа над контентом своего блога.							
5.	Тема 5. Интернет-журналистика: история становления, специфические особенности.		2				1; 2; 7; 9; 11; 14	12,5
6.	Тема 6. Гендерная пресса в РТ: общее и особенное. Исторический путь таджикского женского журнала «Фируза» и «Бонувони Тоҷикистон». Концепция, содержательная и оформительская модель женского журнала. Женская пресса современного Таджикистана, структура, перспективы развития. Качественно-количественные параметры, специфика женской аудитории. Транснациональные женские проекты («Космополитен», Бурда», «Элли», «Лиза» и др.). Особенности содержательной модели традиционного российского («Работница», «Крестьянка») и гламурного женского журнала. Мужская пресса как явление информационного рынка. Транснациональные проекты. Региональный мужской журнал. «Плейбой», «XXL», «Медведь», «Хулиган», «Банзай»... Особенности концепции, содержательной и композиционно-графической модели. ➤ Фоторепортаж о событии в РТСУ. (Выполнение данного задания является финальной стадией работы над репортажем о выбранном событии в РТСУ и требует внимательного изучения специальной литературы и владения навыками работы с программой Adobe Audition и Adobe Premier Pro. Подготовленный фоторепортаж должен составить специальный выпуск событий об РТСУ).		2			4	1; 2; 7; 9; 11; 14 1; 2; 10; 11	12,5
7.	Тема 7. Влияние новых технологий на медиа. Было время, когда были против даже телефонов, в начале 20 века. Также, как и сейчас,		2				3; 4; 8; 12;	12,5

	есть люди, которые против интернета и развития коммуникаций. Но, как мы наблюдаем, сейчас технологии развиваются со скоростью света. ТВИТТЕР. Что такое хаштеги # , их влияние на общество. Польза. Как ее использовать. Лайфхаки. Что это такое? Подкасты. Anchor можно добавить свои собственные аудио-запись. То, что делает ЮТЮБ, не может и не сделала не одно ТВ. Если ТВ не поменяет свою политику, ЮТЮБ превзойдет любое ТВ. Сейчас любой свидетель событий может заснять событие на телефон и выставить в интернет. Развивайтесь самостоятельно: EliseAndrew; АйлонМаск. Интернет дает нам огромные возможности использовать ее в личных целях, так давайте же воспользуемся им. Доступный язык - Понятный язык.						30; 31		
8.	Тема 8. Подготовить собственный медиапродукт (презентация, игра, музыкальный клип, видеоролик, материал для интернет-сайта, видеооткрытка и др.). Тематика отзыва: Репортаж на радио и телевидении.		2				4	6; 7; 11; 30; 31	12,5
9.	Тема 9. Подготовить аудио- и видеоматериалы (2 часа) Чтение блоков новостей. Обсуждение, анализ и подготовка для последующей записи в радиолaborатории.				2		4	5; 6; 7; 30; 31; 32	12,5
10.	Тема 10. Интернет-СМИ в Таджикистане и России. История, актуальное положение. Анализ деятельности ряда ведущих сетевых СМИ двух стран. Тематика аудиослайдшоу: Аудиослайд-шоу на выбранную тему.				2		4	1; 2; 11 3,4	12,5

11.	Тема 11. Подготовить образцы фотожурналистики. Перечень дискуссионных тем для дискуссий: ➤ Анализ заголовков и структуры новостей в интернет-СМИ Таджикистана и России. ➤ Проектирование структуры сайта. ➤ Мультимедийные инструменты для журналиста. ➤ Формы, методы работы, средства рекламы. ➤ Аудиослайд-шоу на выбранную тему. ➤ Мой мультимедийный блог! ➤ Работа над контентом своего блога.				2	6	9; 11; 35	12,5
12.	Тема 12. Интерактивность в таджикских интернет- СМИ. Анализ сайтов медиа-холдинга «Азия-Плюс», ИА «Авеста», газеты «Вечёрка». Перечень дискуссионных тем для дискуссий: ➤ Развитие телекоммуникаций и систем сотовой связи в первые годы XX столетия. ➤ Интернет-СМИ в Таджикистане и России. ➤ Основы медиабизнеса; редакционный менеджмент – цели, виды, организация; особенности производственного менеджмента; особенности экономического менеджмента; редакционный маркетинг; бизнес-планирование в редакции; оптимизация экономической деятельности редакции. ➤ Методы управления редакцией ТВ, радио, печати. ➤ Интерактивность в таджикских интернет-СМИ (анализ сайтов медиа-холдинга «Азия-Плюс», ИА «Авеста», газеты «Вечёрка»).				2	4	1; 2; 9; 10; 11; 22 3; 4; 5; 8; 12; 13; 30; 31	12,5
13.	Тема 13. Интернет-вещание: виды и принципы функционирования. Технологические принципы функционирования интернет-вещания. Интернет-вещание – новый этап в развитии сетевых СМИ. Особенности современного медиапродукта и способы его продвижения. Перечень дискуссионных тем для дискуссий: ➤ Продвижение интернет-СМИ в социальных сетях. ➤ Процесс конвергенции в медиа-холдинге «Азия-Плюс».				2		3; 4; 5; 8; 12; 13; 30; 31	12,5

	➤ Формирование номера.Формы подачи материалов.Выпуск электронного периодического издания. ➤ Работа радио- и теле-журналиста: основные методики. ➤ Фоторепортаж о событии в РТСУ. ➤ Репортаж на радио и телевидении.					4	3; 4; 5; 8; 12; 13; 30; 31	
14.	Тема 14. Мультимедийные инструменты для журналиста (2 часа) Поисковые системы, онлайн-энциклопедии, блоги, социальные сети, каталоги сайтов, фото- и видеохостинги, фотобанки, RSS, электронная почта, Wiki-сервисы).				2		8; 12; 13	
15.	Тема 15. Чтение блоков новостей (2 часа) Обсуждение, анализ и подготовка для последующей записи в радиолaborатории.				2		5; 6; 7; 8; 30; 31	12,5
16.	Презентация блога. С указанием концепции, направленности, анализом тематики, рубрик, контента, жанровой палитры, таких характеристик, как мультимедийность, интерактивность, гипертекстуальность.				2	2	5; 6; 7; 8; 30; 31	12,5
17.	ИТОГО: прак-16 КСР-16 СРС-40		16	-	16	40		

Таблица 4.

для студентов 4 курсов

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Администра тивный балл за примерное поведение	Балл за рубежный и итоговый контроль	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	-	-	-	-	-	-
2	1	1	1	-	-	3
3	1	1	1	-	-	3
4	1	1	1	-	-	3
5	1	1	1	-	-	3

6	1	1	1	-	-	3
7	1	1	1	-	-	3
8	1	1	1	-	-	3
9 (первый рубежный контроль)					10	10
Первый рейтинг	7	7	7	-	10	31
10	1	1	1	-	-	3
11	1	1	1	-	-	3
12	1	1	1	-	-	3
13	1	1	1	-	-	3
14	1	1	1	-	-	3
15	1	1	1	-	-	3
16	1	1	1	-	-	3
17	1	1	1	-	-	3
18 (второй рубежный контроль)					10	10
Второй рейтинг	8	8	8	5	10	39
ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ (зачет, зачет с оценкой, экзамен)					30	30
ИТОГО:	15	15	15	5	20+30	100

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Профессиональная творческая практика (лабораторная работа в студиях)» включает в себя:

1. план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
2. характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
3. требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
4. критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

**План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине
«Профессиональная творческая практика (лабораторная работа в студиях)» д\о:**

Таблица 5.

№ п/п	Объем самостоятельной работы в часах	Тема самостоятельной работы	Форма и вид самостоятельной работы	Форма контроля
1	4	Развитие телекоммуникаций и систем сотовой связи в первые годы XX столетия.	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания	анализ, обсуждение, оценка работы
2	4	Интернет-СМИ в Таджикистане и России.	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания	анализ, обсуждение, оценка работы
3	4	Основы медиабизнеса; редакционный менеджмент – цели, виды, организация; особенности производственного менеджмента; особенности экономического менеджмента; редакционный маркетинг; бизнес-планирование в редакции; оптимизация экономической деятельности редакции.	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания	анализ, обсуждение, оценка работы
4	4	Методы управления редакцией ТВ, радио, печати.	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания	анализ, обсуждение, оценка работы
5	4	Интерактивность в таджикских интернет-СМИ (анализ сайтов медиа-холдинга «Азия-Плюс», ИА «Авеста», газеты «Вечёрка»).	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания	анализ, обсуждение, оценка работы
6	4	Продвижение интернет-СМИ в социальных сетях.	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания	анализ, обсуждение, оценка работы
7	4	Процесс конвергенции в медиа-холдинге «Азия-Плюс».	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания	анализ, обсуждение, оценка работы

8	4	Формирование номера. Формы подачи материалов. Выпуск электронного периодического издания.	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания	анализ, обсуждение, оценка работы
9	4	Работа радио- и теле-журналиста: основные методики.	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания	анализ, обсуждение, оценка работы
10	4	Фоторепортаж о событии в РТСУ.	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания	проверка работы, обсуждение
	ВСЕГО НА Д \ О – 40			Зачет

4.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студента по освоению данной дисциплины предполагает обсуждение конкретных производственных ситуаций, выполнение творческих заданий, связанных с организацией деятельности редакционного коллектива, знакомство с документооборотом редакции. Именно поэтому студентам, помимо изучения учебных пособий, настоятельно рекомендуется постоянно читать профессиональное периодическое издание - журнал «Журналист», в котором достаточное место уделено вопросам деятельности редакций СМИ различных типов. Практический опыт и теоретические рассуждения, имеющиеся в публикациях, формируют профессиональный кругозор студентов и представление о профессиональной ответственности.

Оценка «**отлично**» выставляется в результате экзаменационного опроса при глубоком усвоении теоретического материала курса, овладении практическими умениями и творческим применением полученных знаний в решении практических заданий.

Оценка «**хорошо**» выставляется в результате экзаменационного опроса при глубоком усвоении теоретического материала курса, овладении практическими навыками и затруднениях в использовании знаний в решении практических заданий.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется в результате экзаменационного опроса при посредственном овладении программным материалом, овладении практическими навыками и затруднениях в решении практических заданий.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется в результате экзаменационного опроса при отсутствии программных знаний и практических навыков.

4.3. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДСТАВЛЕНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ РЕЗУЛЬТАТОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить основные положения теоретических материалов соответствующей темы из литературных источников. Они указаны в разделе 3 «Содержание и структура дисциплины». Большинство заданий выполняются в виде творческих работ, выступлений. В ходе занятий обучающиеся осваивают виды деятельности, которые с одной стороны, относятся к профессиональной сфере журналиста, с другой стороны, выступают как универсальные, метапредметные, применяемые в научной, исследовательской, учебной работе, а также в повседневных бытовых ситуациях. К таким видам деятельности относятся поиск источников информации, использование интервью как одного из способов получения информации, проверка

достоверности полученной информации, умение критично и объективно её оценивать и т. д. Следует отметить, что источников по теме курса существует достаточно много, поэтому при отборе литературы следует обратить особое внимание на список учебных пособий, предложенных в учебно-методическом комплексе. Многие из них содержат надежный фактический материал.

Форма организации обучения: проблемная беседа, практическая работа в группах, творческая работа, деловая игра, конференция, презентация проектная деятельность, индивидуальные задания. Поскольку журналистика — это публичная профессия, в основе которой постоянное ежедневное выстраивание коммуникативных взаимодействий, часть учебных занятий проходит в форме публичных выступлений -открытых презентаций, конференций, публичной защиты коллективных учебных проектов, в рамках которых у учащихся появляются дополнительные возможности совершенствования навыков донесения своей мысли до аудитории, отстаивания и аргументации своей позиции.

4.4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ:

1. Контроль освоения дисциплины осуществляется в рамках балльно-рейтинговых систем (БРС), включающих текущий, рубежный и итоговый контроли.

2.Принят следующий порядок оценивания знаний студентов

2.1. Максимально возможное количество баллов, который студент может получить за семестр по результатам текущего, рубежного и финального контроля устанавливается **-100** рейтинговых баллов. Из них на текущий контроль выделяется **60** баллов, на 2 рубежных контроля – **10+10** баллов. На итоговый контроль знаний студентов - **30** баллов.

2.2. Итоговый балл студенту по дисциплине рассчитывается как сумма баллов, полученных за текущий, рубежный и финальный контроли.

2.3. До проведения итогового контроля преподаватель проводит анализ успеваемости студентов и определяет их текущий рейтинг по усвоению дисциплины. Подписанный преподавателем рейтинг-лист студента подается тьютору не позже 1 дня до экзамена (итогового контроля);

2.4. Если студент по дисциплине в течение текущих аттестаций набирает менее установленных по курсу баллов (**50**), он обязан пройти данный курс повторно на платной основе.

2.5. Внутри семестровые аттестации студентов проводятся при 17–18-ти недельной продолжительности теоретических занятий в семестре на восьмой и шестнадцатой неделях.

2.6. Все студенты независимо от набранных баллов принимают участие в итоговом контроле.

2.7. Преподаватель еженедельно подводит итоги текущего контроля и посещения занятий студентами и передает информацию на бумажном и электронном носителях тьютору.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Хомидов, Д. Б. Технология выпуска печатных СМИ [Текст]: учеб.пособие / Д. Б. Хомидов, Д. А. Ашурова, О. В. Кузьмичева; ред. М. С. Имомзода ; Рос. - Тадж. (славян.) ун-т. - Душанбе: [б. и.], 2017. - 167 с.
2. Хомидов, Д. Б. Технология выпуска печатных СМИ [Электронный ресурс] : учеб.пособие для студентов направления 43.03.02 "Журналистика" / Д. Б. Хомидов, Д. А. Ашурова, О. В. Кузьмичева; ред. М. С. Имомзода; Рос. - Тадж. (славян.) ун-т. - Электрон.дан. 2,26 МБ. - Душанбе: [б. и.], 2017. - эл. опт.диск (CD-ROM).
3. Жанровые особенности современных таджикских печатных и электронных СМИ. 2000-2016 гг. [Текст] : учеб. пособие для студентов направления 43.03.02. "Журналистика" / М-во образования РТ, Рос. -Тадж. (славян.) ун-т ; сост.: Н. Н.

- Салихов [и др.]. - Душанбе : [б. и.], 2017. - 297 с.
4. Баранова, Екатерина Андреевна. Теория и практика современного интервью [Текст : Электронный ресурс] : учебник для вузов / Е. А. Баранова. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2023. - 158 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14172-6 : Режим доступа: <https://urait.ru>
 5. Дзялошинский, Иосиф Мордкович. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования [Текст : Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2023. - 345 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11621-2 : Режим доступа: <https://urait.ru>
 6. Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] учеб.пособие / Е.В. Олешко. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015. – 128 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

5.2 Дополнительная литература

7. Салихов Н.Н., Муллоев Ш.Б., Абдуллозода М.А., Рахимов А.А., Хомидов Д.Б. Жанровые особенности современных таджикских печатных и электронных СМИ 2000 – 2016 гг. – Душанбе: РТСУ, 2017. - 297 с.
8. Саибназарова Ш.М. Мультимедийная журналистика: учебно-методическое пособие для студентов-бакалавров отделения журналистики \ Ш.М.Саибназарова. – Душанбе: РТСУ, 2018. – 88 с.
9. Садуллаев Д.М., Асророва З.И., Хомидов Д.Б. Экономика и менеджмент СМИ: учебное пособие \ Д.М.Садуллаев, З.И.Асророва, Д.Б.Хомидов. – Душанбе: РТСУ, 2014. – 124с.
10. **Енина, Лидия Владимировна. Практика журналистского общения** [Текст : Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2022. - 75 с. - (Высшее образование). - **Режим доступа:** <https://urait.ru/bcode/492602>. - ISBN 978-5-534-03679-4 : Режим работы: <https://urait.ru>
11. **Колесниченко, Александр Васильевич. Настольная книга журналиста** [Текст : Электронный ресурс] : - / А. В. Колесниченко. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2023. - 341 с. - (Профессиональная практика). - ISBN 978-5-534-06108-6 : Режим доступа: <https://urait.ru>
12. **Ливанова, Марина Вадимовна. Новостная журналистика. Практикум** [Текст : Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / М. В. Ливанова. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2023. - 48 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15201-2 :Режим доступа: <https://urait.ru>
13. **Познин, Виталий Федорович. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика** [Текст : Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2023. - 362 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00656-8 : URL: <https://urait.ru>
14. **Шостак, Марина Игоревна. Новостная журналистика. Новости прессы** [Текст : Электронный ресурс] : учебник и **практикум** для вузов / М. И. Шостак. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2023. - 192 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06311-0: Режим доступа: <https://urait.ru>

5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости):

15. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
16. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>

17. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
18. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: nansmit.tj
19. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: www.odob.tj
20. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
21. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
22. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ru-j.ru>

5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

А) Сайты интернет-СМИ:

23. <http://new.tj> (Азия-Плюс)
24. www.khovar.tj (НИАТ «Ховар»)
25. <http://avesta.tj> (ИА «Авеста»)
26. <http://www.faraj.com.tj> (Фараж)
27. <http://vecherka.tj> (Вечёрка)
28. <http://safina.tj> (ТВ Сафина)
29. <http://tvt.tj> (Тоҷикистон)
30. <http://www.jahonnamo.tj/ru> (Джахоннамо)

Б) Электронные библиотеки по журналистике:

31. <http://www.bibliorossica.com>
32. <http://www.evartist.narod.ru/journ>
33. <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
34. <http://journ.chuvsu.ru/>

5.5.Перечень информационных технологий и программного обеспечения:

35. yandex.ru;
36. google.com.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Поскольку журналистика - это публичная профессия, ориентированная на взаимодействие с широкой аудиторией, то главное условие предъявления образовательного результата по курсу «Профессиональная творческая практика (лабораторная работа в студиях)» - это публичность. Данный курс предполагает, что все творческие работы, подготовленные студентами в рамках изучения тем и разделов увидят своего читателя, слушателя, зрителя. Конкретная форма предъявления результата зависит от выбора обучающихся и педагога, возможностей образовательного учреждения: публикации в студенческой газете на сайте университета, в социальных сетях, видеосюжет для телестудии университета, размещённый в сети Интернет, выход в эфир на университетском радио.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедийный комплекс, таблицы, схемы, учебники, доска, редакционные видеоматериалы. Аудитория № 404, оснащенная проектором, компьютером, подключенным к Интернету (4 этаж нового корпуса), для набора и редактирования текстов используются специализированные программы – Microsoft Word, верстка печатных

изданий InDesign или PageMaker, Photoshop - для обработки фотографий, Sony Vegas - нелинейный монтаж, а также для реализации дисциплины на базе кафедры функционируют учебная радиолaborатория и учебная телестудия.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Итоговый контроль: зачет проводится в традиционной форме.

Текущий контроль студентов осуществляется путем выполнения самостоятельного задания, обсуждения письменных работ (ФОС к программе прилагается).

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	Хорошо
B	7	80-84	
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	Удовлетворительно
C	4	65-69	
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине «Профессиональная творческая практика (лабораторная работа в студиях)» прилагается.