

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»
Декан факультета русской филологии,
журналистики и медиатехнологий
Сидлов А.Т.
«02» 09 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Современные теории массовой коммуникации»
Направление подготовки – 42.04.02 «Журналистика»
Программа подготовки – «Современная международная журналистика»
Форма подготовки – очная
Уровень подготовки – магистратура
1-й год обучения

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 529 от 08.06.2017 г.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 23.08. 2024 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 23.08.2024 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 26.08.2024 г.

Заведующая кафедрой
к.ф.н., доцент


_____ Мансурова Б.С.

Зам. председатель УМС факультета
Ст. преподаватель


_____ Умурзакова Г.Я.

Разработчик
к.ф.н., доцент


_____ Петрушкова В.В.

Разработчик от организации:
Директор МТРК "МИР"
в Таджикистане


_____ Исманлова В.Р.

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Петрушкова В.В.	Четверг, 9:30-10:50 Основной корпус: Ауд. 408	Суббота, 9:30-10:50 Основной корпус: Ауд. 408	Понедельник-пятница 10:00-14:00. Кафедра отечественной и международной журналистики РТСУ, 503 кабинет	РТСУ, кафедра отечественной и международной журналистики, основной корпус, 503 кабинет

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели изучения дисциплины. Цель курса «Современные теории массовой коммуникации» сформировать у магистрантов представление о различных современных теориях массовой коммуникации и массовой информации и сущности массового коммуникационного процесса.

1.2. Задачи изучения дисциплины

- сформировать у магистрантов представление о сущности коммуникации и теории коммуникации;
- дать магистрантов необходимые знания о предмете, функциях, законах, основных концепциях теории коммуникации, о ее истории и развитии;
- сформировать у магистрантов представление об особенностях массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в условиях информационного общества;
- дать необходимые знания о современных теориях массовой коммуникации и методах их применения в научных работах по журналистике.
- развить способность к анализу современных теорий массовой коммуникации;
- познакомить магистрантов с историей развития зарубежных и отечественных теорий в области коммуникативистики, рассматривающих массовую коммуникацию как систему в разнообразии видов и типов,
- познакомить магистрантов с современными реалиями массовых коммуникационных процессов, в том числе в контексте новых технологических возможностей,
- познакомить магистрантов с факторами, влияющими на характер эффективности массовой коммуникации.

1.3. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций)

Таблица 2.

Код компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (индикаторы достижения компетенций)	Виды оценочных средств
ПК-4	Способен выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	<p>ИПК-4.1. Принимает активное участие в подготовке новых специалистов в определённой области.</p> <p>ИПК-4.2. Делится опытом, для подготовки новых педагогических кадров.</p> <p>ИПК-4.3. Разрабатывает концепции для создания новых образовательных программ и курсов.</p> <p>ИПК-4.4. Внедряет и пользуется инновационными технологиями в процессе обучения.</p> <p>ИПК-4.5. Контролирует и проводит мониторинг образовательного процесса.</p>	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания
ПК-5	Способен аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	<p>ИПК-5.1. Собирает и анализирует информацию из разных источников для подготовки материала к публикации.</p> <p>ИПК-5.2. Работает с экспертами из различных областей для создания медиаконтента.</p>	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» в структуре ОПОП магистратуры относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (вариативной), в рамках подготовки магистров по направлению 42.04.02 - Журналистика, программа подготовки «Современная международная журналистика».

Изучение дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» Б1.В.04 дополняет последующее освоение таких дисциплин, как: «Актуальные проблемы современной науки и журналистика»,

«Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ», «Основы международной журналистики», «Методы работы журналиста - международного».

Изучается в 1 семестре. Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанными в таблице 3:

Таблица 3.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	<i>Актуальные проблемы современной науки и журналистика</i>	2	<i>Б1.О.06</i>
2.	<i>Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ</i>	2	<i>Б1.О.09</i>
3.	<i>Основы международной журналистики</i>	1	<i>Б1.В.01</i>
4.	<i>Методы работы журналиста - международного</i>	2	<i>Б1.В.ДВ.02.01</i>

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины «**Введение в теорию коммуникации**» для очного отделения составляет 5 зачетные единицы, всего – 180 часа, из которых: лекции – 14 ч., практические занятия – 28 ч., ИКР – 40, СР – 71 ч., всего часов аудиторной нагрузки – 42 ч.

Экзамен – 1 семестр

3.1. Структура и содержание теоретической, практической части курса и КСР

Таблица 4.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)				Литература
		Лек.	Пр.	ИКР	СРС	
1.	Тема 1. Теория коммуникации о журналистике. Информационно-коммуникативная функция-основа журналистики Журналистика один из основных коммуникативных факторов. Применение к журналистике подходов, развиваемых в общих теориях коммуникаций.		2	2	3	1-3, 5-8, 15, 21-22

2.	<p>Тема 2. Рассмотрение в современных теориях коммуникации журналистского сообщения как культурно-семиотического конструкта, участвующего в процессе производства и трансляции смыслов.</p> <p>Коммуникации в жизни современного общества: система связи, обработка и передача различных видов информации, разветвленные пути сообщения.</p>	2		2	4	1-3, 5-8, 15, 21-22
3.	<p>Тема 3. Информационно-коммуникативная функция – природное свойство системы журналистики, т.е. социальный феномен, вокруг которого и ради которого создавалась система.</p> <p>Реализация коммуникативной функции вместе с информацией. Информация как средство для коммуникации. Теоретическая схема массового информационно-коммуникативного процесса.</p>		2	2	3	1-3, 5-8, 15, 21-22
4.	<p>Тема 4. Система массовой коммуникации. Подсистемы журналистика и их роль в процессе МК</p> <p>СМК как понятие, включающее в себя весь объем понятия «журналистика». Журналистика как сложная многокомпонентная и многофункциональная система социального порядка.</p>	2		2	4	1-3, 5-8, 15, 21-22
5.	<p>Тема 5. Журналистика, как объективно существующая совокупность органично связанных социальных феноменов.</p> <p>Формулировка журналистики как СМК: сложная социальная система, предназначенная для поиска, переработки и дискретной передачи актуальной социальной информации с помощью специализированных коммуникативных каналов неопределенной массовой аудитории с целью информирования ее, социального адаптирования, а также отражения и формирования общественного мнения.</p>		2	2	4	1-3, 5-8, 15, 21-22

6.	Тема 6. Деятельность и функции системы обуславливаются социально-политической организацией общества, общественными интересами, культурно-образовательными, технико-технологическими и экономическими системоформирующими факторами. Выделение подсистем в системе, структуризация объекта. Понятия подсистемы: а) некоторое объединение элементов и отношений системы; б) внутренняя структура элементов; в) образование подсистем по принципу иерархичности.	2		2	3	1-3, 5-8, 15, 21-22
7.	Тема 7. Горизонтальный ряд подсистем. Расположение подсистем по вертикали. Подсистема управления и государственная информационная политика.		2	2	4	1-3, 5-8, 15, 21-22
8.	Тема 8. Модели систем журналистики. Западные модели массовой коммуникации. Целостное изучение журналистики и коммуникации в соответствии с методиками формализации, типологизации и моделирования. Моделирование, как общенаучный инструмент познания. Модель – как логический каркас теории. Модель Уилбура Шрамма. Социологическая модель Джона и Матильды Райли. Психологическая модель Герберта Малецке. Социальная модель Мелвина де Флера.	2		2	3	1-3, 5-8, 15, 21-22
9.	Тема 9. Российские модели СМК Российский опыт построения моделей СМК. Социологическая модель А.Н. Алексеева. Социологическая модель М. Лауристин. Социально-психологическая модель Ю.В. Воронцова. Модель журналистики Е.П. Прохорова. Модель телевизионной коммуникации Э.Г. Багирова.		2	2	4	1-3, 5-8, 15, 21-22
10.	Тема 10. СМК и эйкос. Франкфуртская школа. Интеракции Томпсона. Культивационный анализ.	2		2	3	1-3, 5-8, 15, 21-22

	Экономические, научные, художественные, профессиональные, социальные, рекреационные, педагогические, производственные и другие информационно-коммуникативные практики.					
11.	<p>Тема 11. Реализации СМК результата сложения особенностей деятельности и особенностей общественного отношения к деятельности в форме массовой коммуникации и на языке массовой информации.</p> <p>Таким образом, СМК становится глобальным экраном, на котором проецируется целокупная картина повседневного бытия. Это делает ее не только образом действительности, но и самой действительностью.</p>		2	2	4	1-3, 5-8, 15, 21-22
12.	<p>Тема 12. СМК провоцирует вхождение в виртуальные реальности общей событийности. СМК нацелены на обеспечение причастности всех ко всему.</p> <p>Осуществление СМК производства собственных событий. Соотношение СМИ и СМК. Осуществление СМК глобальной структуризации событийности в слове. Установление достоверности интерпретации события через референцию структуры информации. Франкфуртская школа массовой коммуникации: М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Г. Маркузе, Э.Фромм, Ю. Хабермас. Главная идея школы: прошли времена, когда господство достигалось с помощью террора. Сегодня оно обеспечивается суммой технологий медиа.</p>	2	2	2	4	1-3, 5-8, 15, 21-22
13.	<p>Тема 13. Идеи Дж. Томпсона. Критика франкфуртской школы в том, что она слишком прямолинейно рассматривает аудиторию как пассивных реципиентов сообщений СМИ.</p> <p>Три типа взаимодействия согласно теории Дж. Томпсона: а) межличностное взаимодействие; б) медиатированное</p>		2	2	4	1-3, 5-8, 15, 21-22

	<p>взаимодействие; в) медиатированное квазивзаимодействие.</p> <p>Анненберская школа Дж. Гербнера. Три главных направления школы: а) анализ кодов и форм структурирования образов и сообщений; б) исследование поведения разных групп в коммуникационном процессе; в) изучение коммуникационных институтов и политики. Согласно концептологии этой школы, коммуникация рассматривается не только как неотъемлемый атрибут человеческой культуры, но и как медиум с эволюционирующими общественными отношениями. Следовательно, теория коммуникации приобретает многопрофильный характер и обязана включать в себя сравнительно-историческое объяснение современных СМИ. Два уровня методологии исследования этой школы: а) системный анализ передач; б) культивационный анализ. Три этапа анализа: а) содержание программы в целом; б) эпизоды насилия, имеющиеся в этой передаче; в) типы характеров- главные и второстепенные.</p>					
14.	<p>Тема 14. Поток коммуникативных действий. Система смысловой коммуникации. Аутопойесис.</p> <p>Определение П. Лазарсфельда и Р. Мертона – массовая коммуникация, это поток коммуникативных действий, направленных на присвоение статуса общественным проблемам, личностям, организациям и общественным движениям, укрепление социальных норм. Работы Л. Витгенштейна. Его тезис о множественности языковых игр. Участники коммуникации, например журналист и читатель, включаясь в языковую игру, оперируют языком для достижения собственных целей, ограниченных правилами игры.</p>	2	2	4		1-3, 5-8, 15, 21-22

15.	<p>Тема 15. Коммуникативное действие. Поля Бурдьё. Нормативные теории «Коммуникация и эволюция общества», «Теория коммуникативного действия», «Знание и интересы». Идеи К. Ясперса основа позиции Ю. Хабермаса. Теория коммуникативного действия. Коммуникация включена в систему действий.</p>	2	2	3	1-3, 5-8, 15, 21-22
16.	<p>Тема 16. Теория Д. Остина – перформативное высказывание. Теория Пьера Бурдьё и его поля-области коммуникативной практики. Агенты поля СМИ. Агенты-индивиды действующие в поле. Агенты СМИ: журналисты, репортеры, ведущие передач и т.п. Понятие –габитус. Нормативные теории – четыре теории прессы. Четыре модели: авторитарная; либертарианская или «четвертой власти»; социально-ответственная; советская-социалистическая.</p>	2	2	4	1-3, 5-8, 15, 21-22
17.	<p>Тема 17. Теории «информационного общества». Г.М. Маклюэн. Д.Белл. М. Кастельс. Информационное общество – концепция постиндустриального общества; новая историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знания. Ф. Машлуп «Производство и распространение знания в Соединенных Штатах» (1962). Теория технологического детерминизма. Культурологическая теория массовой коммуникации.</p>	2	2	4	1-3, 5-8, 15, 21-22
18.	<p>Тема 18. М. Маклюэн – один из ведущих теоретиков СМК и СМИ. Ключевой тезис М. Маклюэна – средство есть сообщение. Основные идеи Маклюэна: манипулятивный потенциал СМИ; имплозия коммуникации; холодные и горячие медиа; медиа как ампутация; медиарасширение чувств. «Галактика</p>	2	2	3	1-3, 5-8, 15, 21-22

	Гутенберга». Концепция культуры информационного общества М. Кастельса Концепция Э. Тоффлера. Концепция постиндустриального общества Д. Белла.					
19.	Тема 19. СМК и структурализм. Семиотика. Постмодернизм. Российская школа философии языка. Лингвистическая теория Фердинанда де Соссюра и СМК. Язык – это система отношений, форма, а не субстанция. Функция языка сводится к созданию условий коммуникации, следовательно, можно выявить способы воздействия на коммуникацию через отношения друг с другом различных элементов языка.		2	2	3	1-3, 5-8, 15, 21-22
20.	Тема 20. Семиотика как порождение структурализма. Семиотика – наука о жизни знаков в обществе. Схема структуры коммуникации. Ролан Барт и его семиотические и структуралистские подходы при анализе СМИ. У. Эко и процессуальность коммуникаций. Историчность форм коммуникаций и процессуальность смысла. Постмодернизм и понятие текста. Текст — это универсальное средство обмена, а также самостоятельная социальная структура.		2	2	3	1-3, 5-8, 15, 21-22
	Итого по семестру	14	28	40	71	

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине **«Современные теории массовой коммуникации»** включает в себя:

1. план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
2. характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
3. требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
4. критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Таблица 5.

№ п/п	Объем СРС в ч.	Тема СРС	Литер-ра	форма и вид самостоятельно й работы	Форма контроля
1.	3	Эволюция теорий массовой коммуникации в цифровую эпоху. Исторические вехи возникновения и развития коммуникации.	1-3, 5-8, 15, 21-22	Рабочая тетрадь	Проверка рабочей тетради
2.	4	Теория медиа-экологий Маршалла Маклюэна: основные принципы и современное применение. Уровни коммуникации. Массовая коммуникация и СМК: сущность, признаки, функции.	1-3, 5-8, 15, 21-22	Рабочая тетрадь, письменная работа	Проверка рабочей тетради, дискуссия
3.	3	Теория двухуровневого воздействия медиаконтента на аудиторию: исследования в цифровом контексте. Журналистика как коммуникативный фактор.	1-3, 5-8, 15, 21-22	Ситуационная задача, эссе	Групповое обсуждение
4.	4	Концепция "пост-истины" в массовых коммуникациях: влияние на общественное мнение и политику. СМК в Древней Греции – Коринна Куле.	1-3, 5-8, 15, 21-22	Рабочая тетрадь, презентация	Проверка рабочей тетради, групповое обсуждение презентаций
5.	4	Теория использования и удовлетворения (Uses and Gratifications Theory) в анализе социальных медиа. История развития теории коммуникации.	1-3, 5-8, 15, 21-22	Презентация	Групповое обсуждение презентации
6.	3	Роль социальных медиа в процессе формирования общественного мнения: анализ современных теорий. Роль биологических наук в формировании коммуникационных моделей.	1-3, 5-8, 15, 21-22	Рабочая тетрадь, дискуссия, ситуационная задача	Проверка рабочей тетради, дискуссия
7.	4	Теория фрейминга и ее влияние на восприятие новостей и политических событий. «Риторика» Аристотеля.	1-3, 5-8, 15, 21-22	Презентация	Дискуссия
8.	3	Глобализация и её влияние на трансформацию массовых коммуникаций: теоретический и	1-3, 5-8, 15, 21-22	Рабочая тетрадь	Проверка рабочей тетради

		практический аспекты. Теория социального действия М. Вебера.			
9.	4	Концепция "глобальной деревни" и её применение в анализе современных медиа. Западные модели коммуникации Аристотеля, Лассуэлла, де Флера, Дж. и М. Райли: сравнительный анализ.	1-3, 5-8, 15, 21-22	Рабочая тетрадь, письменная работа	Проверка рабочей тетради, дискуссия
10.	3	Социальные сети как новый способ распространения информации: применение теорий массовых коммуникаций. Российские модели коммуникации Алексеева, Морозова, Воронцова, Лауристин, Прохорова, Багирова: сравнительный анализ.	1-3, 5-8, 15, 21-22	Ситуационная задача, эссе	Групповое обсуждение
11.	4	Теория сетевых обществ Манюэля Кастельса и её применение в современном медиаландшафте. Теория массового общества.	1-3, 5-8, 15, 21-22	Рабочая тетрадь, презентация	Проверка рабочей тетради, групповое обсуждение презентаций
12.	4	Гендерные исследования в массовой коммуникации: анализ современных теорий и подходов. «Психология масс» Г. Лебона	1-3, 5-8, 15, 21-22	Презентация	Групповое обсуждение презентации
13.	4	Теория культурной империалистики и её влияние на международные коммуникации. «Общественное мнение» У. Липпмана	1-3, 5-8, 15, 21-22	Рабочая тетрадь, дискуссия, ситуационная задача	Проверка рабочей тетради, дискуссия
14.	4	Медиа как инструменты культурной идентичности: подходы и теории. Теории «информационного общества»	1-3, 5-8, 15, 21-22	Презентация	Дискуссия
15.	3	Теория коммодификации медиаконтента: влияние коммерциализации на журналистику. Концепция «публичной сферы» Ю. Хабермаса	1-3, 5-8, 15, 21-22	Рабочая тетрадь	Проверка рабочей тетради
16.	4	Теория нарративной идентичности в медиакommunikациях: роль в современном обществе. Критическая теория коммуникации	1-3, 5-8, 15, 21-22	Рабочая тетрадь, письменная работа	Проверка рабочей тетради, дискуссия

		М. Харкхаймера, Г. Маркузе, Т. Адорно			
17.	4	Современные подходы к изучению медиапсихологии: влияние медиа на восприятие и поведение. Концепция культурного империализма Г.Шиллера	1-3, 5-8, 15, 21-22	Ситуационная задача, эссе	Групповое обсуждение
18.	3	Медиаконтент и культурное разнообразие: теоретические подходы и вызовы. Психологические подходы к изучению массовой коммуникации	1-3, 5-8, 15, 21-22	Рабочая тетрадь, презентация	Проверка рабочей тетради, групповое обсуждение презентаций
19.	3	Теория общественного интереса в контексте массовых коммуникаций: этические и правовые аспекты. «Конец истории и последний человек» Е.Ф. Фукуямы	1-3, 5-8, 15, 21-22	Презентация	Групповое обсуждение презентации
20.	3	Современные подходы к анализу медийных технологий и их влияние на общественные процессы. Роль политической коммуникации в современном обществе (эссе на основе анализа выступлений лидеров ведущих стран мира)	1-3, 5-8, 15, 21-22	Рабочая тетрадь, дискуссия, ситуационная задача	Проверка рабочей тетради, дискуссия
ВСЕГО: 71					

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Для выполнения заданий для самостоятельной работы магистранту необходимо, в первую очередь внимательно изучить основную литературу по теории коммуникации. Обратит внимание на ключевые концепции, модели и подходы, которые были рассмотрены на лекциях. Определить ключевые требования и цели, которые необходимо достичь. Разделить задания на этапы и составить план выполнения, чтобы систематизировать свою работу и не упустить важные аспекты. Все задания выполняются в той или иной письменной или устной форме (конспект, анализ, доклад, статья и т.д.) и подразумевают всестороннее и глубокое изучение темы.

Самостоятельная работа магистранта является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа над усвоением учебного материала по дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание

самостоятельной работы определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

- грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- логическая последовательность в изложении материала;
- глубина раскрытия темы;
- обоснованность выводов;
- самостоятельность и оригинальность в подготовке презентаций;
- текст доклада или презентации должен отвечать правилам грамматики и орфографии;
- устные выступления, чтение материалов должны быть четкими, ясными с точки зрения дикции, интонации и грамматики.

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

- оценка «отлично» (2 балла) выставляется магистранту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы;
- оценка «хорошо» (1,5 балла) выставляется магистранту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» (1 балл) выставляется магистранту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов;
- оценка неудовлетворительно (0 баллов) выставляется магистранту, который не выполнил задание в срок, установленный преподавателем для сдачи самостоятельной работы.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

- 1 Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация: учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 582 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16204-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] – Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/568493>
- 2 Венедиктова Т. Д. Основы теории коммуникации: учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.]; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 193 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00242-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] – Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/560945>
- 3 Гавра Д.П. Основы теории коммуникации: учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 231 с. // ЭБС
- 4 Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации: учебник для вузов / Д. П. Гавра. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 231 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06317-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] – Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/560775>
- 5 Гуськова С.В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44190
- 6 Доброзракова Г.А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Самара: Поволжский гос. унив-т телекоммуникаций и информатики, 2015. – 93 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71884.html>
- 7 Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации: учебное пособие / В. Б. Кашкин. – 8-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2022. – 224 с. – ISBN 978-5-9765-1424-9. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система – Режим доступа: URL: <https://e.lanbook.com/book/232412>
- 8 Новикова Л. В. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / составитель Л. В. Новикова. – Владимир: ВлГУ, 2023. – 172 с. – ISBN 978-5-9984-1790-0. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/434306>
- 9 Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: метод. рекомендации к учеб. курсу. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2012. – 28 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17763>. – ЭБС «IPRbooks».
- 10 Таратухина Ю. В. Теория межкультурной коммуникации: учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.]; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 254 с. –

(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17178-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] – Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/560759>

- 11** Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс] учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. – М.: «Дашков и К», 2018. - 488 с. (Учебные издания для бакалавров) – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159> (дата обращения: 20.06.2023). Гриф УМО ВО.

5.2. Дополнительная литература

1. Аллахвердян А.Г. Мошкова Г.Ю. и др. Психология науки. М., 1998
2. Аристотель. Риторика [Электронный ресурс]. – М., 1978. – Режим доступа: <http://lib.ru/POEEAST/ARISTOTEL/ritoriki.txt>
3. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 192 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8836.html>
4. Василик М.А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. Учебник. – М.: Гардарики, 2003. – 615 с.: ил. – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/158686/>
5. Вернадский В.И. Труды по всеобщей истории науки. М., 1988.
6. Викулова Л.Г., Основы теории коммуникации: практикум [Электронный ресурс] / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов. – М., 2008. – 316, [4] с. – Режим доступа:
7. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. – СПб, 2011. – 288 с.: ил. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/6051388/>
8. Гайденок П.П. Научная рациональность и философский разум. М., 2003
9. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные [Электронный ресурс] / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с. – Режим доступа: <http://www.studmed.ru>
10. Капица С.П., Курдюмов С.П., Малинецкий Г.Г. Синергетика и прогнозы будущего. М., 1997.
11. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/50803>
12. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000.
13. Кохановский В.П., Лшекевич Т.Г. и др. Основы философии науки. Ростов на Дону, 2004.
14. Кравец А.С. Идеалы и идолы науки. Воронеж, 1993.
15. Кун Т. Структура научных революций. М., 1975
16. Лазаревич Э.А. С веком наравне: популяризация науки в России: книга, газета, журнал. М., 1984.
17. Лебон Г. Психология масс [Электронный ресурс]. – СПб., 2015. – Режим доступа: <http://iknigi.net/avtor-gyustav-lebon/97987-psihologiya-mass-gyustav-lebon/read/page-1.html>

18. Липпман У. Общественное мнение [Электронный ресурс]. – М., 2004. – Режим доступа: https://royallib.com/book/lippman_uolter/obshchestvennoe_mnenie.html
19. Маклюэн М. Галактика Гуттенберга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/14962>
20. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/22469>
21. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М., 1999.
22. Моисев Н.Н. Человек и ноосфера. М., 1990.
23. Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. – Улан-Удэ: ВСГТУ, 2004. – Режим доступа: <http://bookfi.org/book/529967>
24. Поппер К. Логика и рост научного знания. М., 1983
25. Профессиональная этика журналиста - международные и российские акты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml>
26. Свитич Л.Г. Феномен журнализма. М., 2000.
27. Степин В.С. Теоретическое знание. М., 2003.
28. Тейяр де Шарден П. Феномен человека. М., 1987
29. Федотова Л.Р. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов [Электронный ресурс]. – СПб.: Питер, 2003. 400 с.: ил. – Режим доступа: <http://nashol.com/2014042977102/sociologiya-massovoi-kommunikacii-fedotova-l-n-2003.html>
30. Фукуяма Ф. Конец истории и последний человек. – М.: АСТ, 2009. – 592 с.
31. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций [Электронный ресурс]. – СПб, 2002. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text5/01.htm>
32. Холидей Р. Верьте мне – я лгу! Откровения манипулятора [Электронный ресурс]. – М., 2013. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com>

5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости)

1. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
2. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
3. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: nansmit.tj
4. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
5. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
6. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>

7. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ruj.ru>
8. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: www.odob.tj

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

А) Сайты интернет-СМИ:

1. <https://www.google.com>.
2. <http://facebook.com>
3. <http://twitter.com/>
4. <http://www.bbc.com/> (BBC)
5. <https://www.afp.com/> (АФП)
6. <https://www.dpa.com> (DPA)
7. <http://www.reuters.com/> (Рейтер)
8. <http://www.xinhuanet.com/> (Синьхуа)
9. <http://www.kyodonews.jp> (Киодо Цусин)
10. <http://tass.ru/> (ТАСС)
11. <https://ria.ru> (РИА Новости)

Б) Электронные библиотеки по журналистике:

1. <http://www.iprbookshop.ru>
2. <http://www.eartist.narod.ru/journ>
3. <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
4. <http://journ.chuvsu.ru/>

5.5. Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. yandex.ru;
2. google.com;
3. MS Office, Power Point

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» магистранты должны на протяжении курса уделять важное внимание глубокому изучению рекомендуемой литературы по теме, повторению пройденного материала и самостоятельному выполнению задаваемых работ – как в письменной форме, так и устной, стремиться к неустанному расширению и углублению своих знаний, повышению грамотности, овладению профессиональными навыками, обретению профессионализма, совершенствованию личностных качеств, для того чтобы, написать магистерскую диссертацию.

Самостоятельная работа магистрантов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и ИКР.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на базе отделения журналистики функционируют учебные радиолaborатория и телестудия, редакция газеты «Студенческие вести», аудитории оснащены необходимым оборудованием (проекторы, телевизоры, доступ к on-line ресурсам через Интернет). Магистранты имеют возможности пользоваться ресурсами в библиотеке университета, включая электронную, а также печатными материалами на кафедре отечественной и международной журналистики.

В Университете созданы специальные условия для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для реализации дисциплины на базе кафедры отечественной и международной журналистики действует телестудия и радиолaborатория,

кабинет мультимедийной журналистики, оснащенный проектором. Студенты направления журналистики имеют возможности пользоваться интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и в указанных кабинетах. Также в университете имеется обширный библиотечный фонд, не только печатных, но и электронных изданий, с которыми студенты могут ознакомиться в открытом доступе.

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.

**КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ
АТТЕСТАЦИИ И КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ)**

1. Понятие «коммуникация».
2. Функции коммуникации.
3. Исторические вехи возникновения и развития коммуникации.
4. Коммуникация как объект изучения многих наук.
5. Междисциплинарный характер теории коммуникации.
6. Предмет теории коммуникации.
7. Законы теории коммуникации.
8. Функции теории коммуникации
9. Методы теории коммуникации.
10. Сущность, признаки массовой коммуникации и средств массовой коммуникации.
11. Функции СМК.
12. Массовая коммуникация и журналистика.
13. СМИ и СМК.
14. Коммуникационный процесс.
15. Основные этапы развития теории коммуникации.
16. Модель Аристотеля.
17. Теория социального действия М. Вебера.
18. Классическая парадигма коммуникации Г. Лассуэлла.
19. Политическая теория коммуникации.
20. Модель коммуникации М. де Флера.
21. Биологическая теория языка и познания (У. Матураны)
22. Циркулярная модель коммуникации.
23. Двухканальная модель речевой коммуникации.
24. Российские модели МК.
25. Социологическая модель А.Н. Алексеева.
26. Социологическая модель М. Лауристин.
27. Социально-психологическая модель Ю.В. Воронцова.
28. Модель журналистики Е.П. Прохорова.
29. Модель телевизионной коммуникации Э.Г. Багирова.
30. Франкфуртская школа массовой коммуникации.
31. Анненбернская школа Дж. Гербнера
32. Структурно-функциональная социология Т. Парсона и Р. Мертона.
33. Двухступенчатая модель коммуникации Лазарсфельда-Берельсона-Годэ.
34. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса.
35. Социологическая теория П.Бурдьё. Поля Бурдьё.
36. Нормативные теории массовой коммуникации («четыре теории прессы»).
37. Теории «информационного общества».
38. Концепция постиндустриального общества Д. Белла.

39. Теории технологического детерминизма.
40. Культурологическая теория массовой коммуникации.
41. Психологические теории коммуникации.
42. Теория спирали молчания (Э. Ноэль-Нойманн).
43. Теория диффузии инноваций Э. Роджерса.
44. Теория информационных барьеров (К. Левина).

КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- **Контрольные вопросы и задания для промежуточного контроля знаний №1.**

Вариант 1:

1. Дайте краткое описание истории развития коммуникации и теории коммуникации.
2. Перечислите законы, функции, методы теории коммуникации. Дайте краткое описание контент-анализа.
3. «Теория коммуникации и журналистика». Раскройте тему.
4. Перечислите известные вам зарубежные и отечественные модели коммуникации. Опишите модель М. де Флера.

Вариант 2:

1. Сравните модели Райли и Алексеева.
2. Опишите социально-психологическую модель Ю.В. Воронцова и модель телевизионной коммуникации Э.Г. Багирова.
3. Расскажите о теории коммуникации Франкфуртской школы.
4. Расскажите о теории коммуникации Анненберской школы Дж. Гербнера.

- **Контрольные вопросы и задания для промежуточного контроля знаний №2.**

Вариант 1:

1. Что такое когнитивный диссонанс? Расскажите о теории когнитивного диссонанса.
2. Расскажите о полях П. Бурдьё.
3. Опишите нормативные теории коммуникации.
4. Расскажите о культурологической теории коммуникации М. Маклюэна.

Вариант 2:

1. Расскажите об информационном обществе и теориях информационного общества.
2. Опишите теорию диффузии инноваций Э. Роджерса.
3. Опишите теорию спирали молчания Э. Ноэль-Нойман.
4. «Новые медиа в системе массовой коммуникации». Раскройте тему.

Примечание: Промежуточный контроль знаний проводится в письменной форме.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ИТОГОВЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ)

1. Модели системы журналистики
2. Соотношение теории коммуникации и журналистики
3. Информационно-коммуникативная функция журналистики
4. Модель СМК У. Шрамма
5. Модель СМК Джона и Матильды Райли
6. Различия между «первичными группами» Райли и «дисперсной публикой» Малецке
7. Отличия моделей СМК У. Шрамма и супругов Райли в трактовке социальных факторов.
8. Влияние социально-психологических факторов на коммуникатора и реципиента в моделях СМК Г. Малецке и Э. Багирова.
9. Соотношение сообщения «низкопробного», «необсуждаемого» и «высококультурного» в социальной модели М. де Флера
10. Параллель между моделями Райли и А.Н. Алексеева
11. Роль социальных институтов в системе МК.
12. Система МК
13. Подсистемы журналистики и их роль в процессе МК
14. Российские модели СМК
15. Теоретические схемы МК. СМК и эйкос
16. Теория франкфуртской школы СМК
17. Процесс массовой коммуникации в онтологической модели журналистики
18. Горизонтальные и вертикальные подсистемы МК.
19. Интеракции Томпсона
20. Культивационный анализ
21. Поток коммуникативных действий
22. Система смысловой коммуникации
23. Коммуникативное действие
24. Коммуникативные идеи М. Маклюэна
25. Поля Бурдье
26. Нормативные теории
27. Теории информационного общества.
28. Подсистема управления в СМК
29. СМК и структурализм
30. СМК и семиотика
31. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса.
32. Теория диффузии инноваций Э. Роджерса.
33. Теория спирали молчания Э. Ноэль-Нойман.
34. Двухступенчатая модель коммуникации.
35. Концепция постиндустриального общества Д. Белла.