

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ  
ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

**«Утверждаю»**  
**Заместитель декана факультета**  
**Истории и международных отношений**  
**Холов Х.Х.**  
**« 18 » Июль 2025 г.**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**МАССОВАЯ КУЛЬТУРА**

Направление подготовки - 51.03.01 «Культурология»  
Профиль подготовки - Культуроведение и социокультурные проекты  
Форма подготовки – очная  
Уровень подготовки – бакалавриат

**ДУШАНБЕ - 2025**

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1177

При разработке учебной программы учитываются:

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

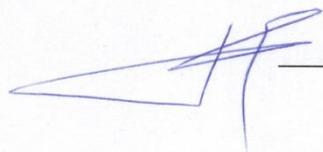
Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры культурологии, протокол № 1 \_\_\_\_\_ от «28» августа 2025 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета истории и международных отношений, протокол № 1 от «28» августа 2025 г.

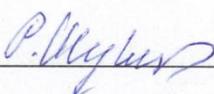
Заведующая кафедрой  
к.и.н., доцент

 Умарова З.Х.,

Зам. председателя УМС факультета  
к.и.н., доцент \_\_\_\_\_

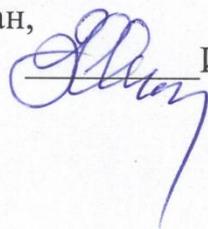
 Пирумшоев М.Х.,

Разработчик:  
к.и.н., доцент

 Каримова Р.Н.,

Разработчик от организации:

директор Национального музея Таджикистана при Исполнительном аппарате Президента Республики Таджикистан,  
к.филос.н.

 Иброхимзода З.С.,

## Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Каримова Р.Н.	Среда 11:00-12:00	Среда 11:00-12:00	Четверг 12:00-14:00	РТСУ, кафедра культурологии, основной корпус, 407 каб.

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1. Цели изучения дисциплины:

- изучить феномен массовой культуры в современном мире;
- представить различные подходы к исследованию текстов массовой культуры;
- выявить их познавательные возможности и границы,
- выработать у студентов умение критически применять теории и техники анализа форм и процессов массовой культуры для самостоятельного исследования.

#### 1.2. Задачи учебной дисциплины:

- исследовать становление массовой культуры в эпоху современности, проанализировать ее культурную динамику в XIX-XXI вв.;
- выявить место и функции массовой культуры в обществе, рассмотреть ее соотношение с «интеллектуальной», «народной», «элитарной» культурами, с субкультурными формами, показать отсутствие жесткой границы между ними;
- показать особенности массовой культуры в условиях глобального, постиндустриального, информационного общества; рассмотреть феномен «демассификации» массовой культуры;
- познакомить студентов с оценками и теориями массовой культуры XIX-XXI вв.;
- интерпретировать основные черты процессов современной культуры на основе критического анализа масскультурных текстов;
- научить студентов критически использовать основные техники прочтения, анализа и интерпретации вербальных и аудиовизуальных текстов массовой культуры и масскультурных практик.

**1.3. В результате изучения данной дисциплины студент должен обладать следующими универсальными и профессиональными компетенциями (элементами компетенций):**

Таблица 1.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
УК-1	способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,	<b>ИУК-1.1.</b> <b>Знать:</b> специфику современных социокультурных явлений и процессов, основы системного подхода, методы поиска, анализа	Коллоквиум

	применять системный подход для решения поставленных задач	и синтеза информации, основные виды источников информации. <b>ИУК-1.2.</b> <b>Уметь:</b> находить, анализировать, синтезировать информацию, применять системный подход в соответствии с поставленными задачами. <b>ИУК-1.3.</b> <b>Владеть:</b> навыками критического мышления, работы с информацией, практического решения поставленных задач с применением соответствующего теоретического знания	Круглый стол  Собеседование
ПК-2	Способность разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства	<b>ИПК-2.1.</b> <b>Знать:</b> историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов. <b>ИПК-2.2.</b> <b>Уметь:</b> разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами. <b>ИПК-2.3.</b> <b>Владеть:</b> навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.	Коллоквиум, тест  Круглый стол  Собеседование

## 2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Курс «Массовая культура» для направления 51.03.01 «Культурология» Б1.О.30 относится к базовой части цикла Дисциплины и изучается в течение 7-го семестра.

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-9), указанных в Таблице 2. Дисциплины 11-14 относятся к группе «входных» знаний, вместе с тем определенная их часть изучается параллельно с данной дисциплиной («входные-параллельные» знания). Дисциплины 11-16 взаимосвязаны с данной дисциплиной, они изучаются параллельно. Теоретическими дисциплинами и практиками, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее являются:15-17.

2.2.

Таблица 2

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1	<i>Основы культурологии</i>	1	Б1.О.12
2	<i>Философия</i>	2	Б1.О.05
3	<i>История культуры</i>	2-4	Б1.О.21
4	<i>Социология</i>	3	Б1.О.11
5	<i>Психология</i>	4	Б1.О.13
6	<i>Философия культуры</i>	4	Б1.О.23
7	<i>Социология культуры</i>	4	Б1.О.24
8	<i>Основы прикладной культурологии</i>	5	Б1.В.04
9	<i>Теория культуры</i>	5	Б1.О.28
10	<i>Визуальная культура</i>	7	Б1.О.31
11	<i>Культура массовых коммуникаций</i>	7	Б1.О.32
12	<i>Менеджмент в социокультурной сфере</i>	7	Б1.В.09
13	<i>Межкультурный диалог в современном мире</i>	7	Б1.В.10
14	<i>Современная культура: теории и практики</i>	7	Б1.В.ДВ.01.01
15	<i>Основы социально-культурного проектирования</i>	7-8	Б1.В.12
16	<i>Культурная политика</i>	7-8	Б1.В.13
17	<i>Организация зрелищно-массовых мероприятий</i>	8	Б1.В.11

### **3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ**

*Объём дисциплины у обучающихся составляет 2 зачетные единицы, всего 72 час., из которых: лекции 16 час., практические занятия 8 час, КСР 8 час., всего часов аудиторной нагрузки 32 час., в том числе всего часов в интерактивной форме 10 час., самостоятельная работа 40 час.*

*Зачет - 7 семестр*

#### **3.1. Структура и содержание теоретической части курса (16 час.)**

##### **Тема 1. Предмет «Массовой культуры». Понятие «масса» (2 час.)**

Определение массовой культуры. Что за явление массовая культура (по Ж. Фридману, К. Разлогову и др.). Появление массовой культуры на рубеже XIX- XX веков. Влияние средств массовой коммуникации на формирование нового типа культуры. Понятие «масса» и «массовое общество» (у Ортеги-и-Гассета по работе «Восстание масс», амер. социолога Д. Белла и др.).

##### **Тема 2. Предпосылки для формирования массовой культуры. Функции массовой культуры (2 час.)**

Появление в европейской литературе 17-18 вв. приключенческого, детективного, авантюрного романа. Роль закона об обязательной всеобщей грамотности (Великобритания 1870 г.). Влияние демократии на становление массовой культуры. Роль технических средств в становлении массовой культуры: радио, фотография, кинематограф, грамофонная запись, легкая музыка, телевидение. Массовая культура как адаптационный феномен. Массовая культура как пространство иллюзорных комплексов. Защитные и реакционные механизмы массовой культуры.

##### **Тема 3. От массового индустриального к постиндустриальному и информационному обществу (2 час.)**

Массовая культура: исторические пределы. Формирование массы и ее неспособность

к самостоятельному самосуществованию. Философия позитивизма и прагматизма – мировоззренческая программа массовой культуры. Специфика массовой культуры в постиндустриальном обществе. Трансформация потребностей и ценностных ориентиров человека.

**Тема 4. Постмодернистская концепция культуры: Жан Бодрийяр (2 час.)**

Концепция Жана Бодрийяра: массовая культура как культура гиперреальности. Время для человека, стремящегося подлить свое существование через обладание, как стимул потребления. Принципом рационального обмена, где вещи функционируют и обмениваются, как знаки.

**Тема 5. Философские основы современной массовой культуры (2 час.)**

Аристипп - основоположник школы гедонизма. Развитие идей этического учения гедонизма в массовой культуре. Философия позитивизма - идейная основа современной массовой культуры. Натурализм - как проявление позитивизма в эстетике. Философия позитивизма- главная форма мировоззренческого обоснования натуралистического художественного метода в искусстве (Г.Спенсер, Э.Ренан, И.Тэн).

**Тема 6. Философия культурного психоанализа, философия З. Фрейда- фундамент современной массовой культуры (2 час.)**

Учение З.Фрейда о врожденных бессознательных структурах- инстинктах. Влияние фрейдизма на массовую культуру. Использование инстинктов страха, секса и агрессивности в массовой культуре.

**Тема 7. Система симулякров Ж.Бодрийяра и особенности архаической экономики (2 час.)**

Замена символического обмена, господствующего в архаическом обществе, принципом обмена рационального, где вещи функционируют и обмениваются, прежде всего, как знаки. Время для человека, стремящегося подлить свое существование через обладание, как стимул потребления. Роль Интернета в жизни молодежи.

**Тема 8. Массовый человек эпохи постмодерна: свойства и характеристики (2 час.)**

Основные характеристики формируемого информационным контекстом типичного массового человека. Влияние постмодернизма на формирование и деформацию сознания массового человека. Влияние единого информационного поля на массовое сознание. Особенности современной элиты. Характерная особенность духовной атмосферы в современной культуре.

**3.2. Структура и содержание практической части курса (8 час.)**

**Занятие 1. Постклассическая концепция массовой культуры (2 час.)**

Концепция культуры Х.Ортеги-и-Гассета. Массовая культура в концепциях массового индустриального общества. Концепции постиндустриального общества: конвергенция массового и элитарного.

**Занятие 2. Информационное общество и массовой сознание. (2 час.)**

Интенсификация процессов урбанизации. Омассовление форм жизни, поведения и даже основных представлений и способов реакции масс людей. Особый динамизм жизни, усиление интеграционных процессов. Влияние современного транспорта и коммуникаций на формирование и закрепление однородности, одинаковости жизни и ее проявлений. Становление масс субъектом всех социально-культурных процессов.

**Занятие 3. Виртуальная реальность. Система симулякров Ж.Бодрийяра и**

### **особенности архаической экономики (2 час.)**

Замена символического обмена, господствующего в архаическом обществе, принципом обмена рационального, где вещи функционируют и обмениваются, прежде всего, как знаки. Время для человека, стремящегося подлить свое существование через обладание, как стимул потребления. Роль Интернета в жизни молодежи.

### **Занятие 4. Миф как составляющая современной массовой культуры (2 час.)**

Подмена процесса мышления процессом «узнавания» очередного мифа. Мифы как симулякры. Восприятие настоящей реальности через систему мифов, созданных масскультом и СМИ. Превращение массового искусства в технический эрзац культуры. Меньшая степень подавления бессознательного у массового человека

## **3.3. Структура и содержание КСР (8 час.)**

### **Занятие 1. Проникновение массовизации во все сферы общественной жизни (2 час.)**

Коммерциализация всех общественных отношений. Заранее заданная коммерческая установка и конвейерное производство в сфере производства культурных ценностей. Формирование «среднего класса»- массового потребителя массовой культуры.

### **Занятие 2. Массовый человек: свойства и характеристики (2 час.)**

Основные характеристики формируемого информационным контекстом типичного массового человека. Влияние постмодернизма на формирование и деформацию сознания типичного массового человека. Образование посредством СМИ единого информационного поля. Противостояние современной элиты массе. Философское обоснование немецкого философа Г.Х.Гадамера равнобытийности объекта и его отображения.

### **Занятие 3. Массовая культура и средства массовой коммуникации (2 час.)**

Социокультурное значение информации в механизмах культурного творчества. Связь массовой культуры со средствами массовой коммуникации. Зависимость культурного развития от специфики доминирующей в данный исторический период коммуникации. СМИ как основной канал получения информации. Тип коммуникации – как основа концепции М. Маклюэна.

### **Занятие 4. Искусство массовой культуры (2 час.)**

Элитарная и массовая культура как культура книги и экрана. Разрушение сферы идеального в массовом искусстве. Стрит-арт: от протеста к искусству. Концепция культуры Умберто Эко: искусство как конфенциональная система.

Таблица 3.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Литература	Кол-во баллов неделю
		Лек.	Пр.	Лаб.	КСР	СРС		
<b>7 СЕМЕСТР</b>								
1	<b>Тема 1. Предмет «Массовой культуры». Понятие «масса». Определение массовой культуры.</b>	2				2	1 (с.345-365),	11,5

	Что за явление массовая культура (по Ж.Фридману, К.Разлогову и др.). Появление массовой культуры на рубеже XIX- XX веков. Влияние средств массовой коммуникации на формирование нового типа культуры. Понятие «масса» и «массовое общество» (у Ортеги-и-Гассета по работе «Восстание масс», амер. социолога Д. Белла и др.)						7, 8	
2	<b>Тема 2. Предпосылки для формирования массовой культуры. Функции массовой культуры.</b> Появление в европейской литературе 17-18 вв. приключенческого, детективного, авантюрного романа. Роль закона об обязательной всеобщей грамотности (Великобритания 1870 г.). Влияние демократии на становление массовой культуры. Роль технических средств в становлении массовой культуры: радио, фотография, кинематограф, грамофонная запись, легкая музыка, телевидение. Массовая культура как адаптационный феномен. Массовая культура как пространство иллюзорных комплексов. Защитные и реакционные механизмы массовой культуры.	2				2	1 (с.328-338), 2 (с.107-267), 7	11,5
3	<b>КСР 1. Проникновение массовизации во все сферы общественной жизни.</b> Коммерциализация всех общественных отношений. Заранее заданная коммерческая установка и конвейерное производство в сфере производства культурных ценностей. Формирование «среднего класса» - массового потребителя массовой культуры.				2	4	1 (с.328-338), 2 (с.107-267), 7	11,5
4	<b>Тема 3. От массового индустриального к постиндустриальному и информационному обществу.</b> Массовая культура: исторические пределы. Формирование массы и ее неспособность к самостоятельному	2				4	9 (с.138-143), 7, 8 (с.47-50)	11,5

	самосуществованию. Философия позитивизма и прагматизма – мировоззренческая программа массовой культуры. Специфика массовой культуры в постиндустриальном обществе. Трансформация потребностей и ценностных ориентиров человека.						16 (с.32-35)	
5	<b>Практическое занятие 1. Постклассическая концепция массовой культуры.</b> Концепция культуры Х.Ортеги-и-Гассета. Массовая культура в концепциях массового индустриального общества. Концепции постиндустриального общества: конвергенция массового и элитарного.		2			2	7, 8, 16 (с.25-38)	11,5
6	<b>Тема 4. Постмодернистская концепция культуры: Жан Бодрийяр</b> Концепция Жана Бодрийяра: массовая культура как культура гиперреальности.	2				2	7, 10 (с.18-25), 11 (с.5-45)	11,5
7	<b>Тема 5. Философские основы современной массовой культуры.</b> Аристипп - основоположник школы гедонизма. Развитие идей этического учения гедонизма- в массовой культуре. Философия позитивизма – идейная основа современной массовой культуры. Натурализм - как проявление позитивизма в эстетике. Философия позитивизма- главная форма мировоззренческого обоснования натуралистического художественного метода в искусстве (Г.Спенсер, Э.Ренан, И.Тэн)	2				4	7, 13 (с.71-100), 16 (с.65-79)	11,5
8	<b>Тема 6. Философия культурного психоанализа, философия З.Фрейда - фундамент современной массовой культуры.</b> Учение З.Фрейда о врожденных бессознательных структурах-инстинктах. Влияние фрейдизма на массовую культуру. Использование инстинктов страха, секса и агрессивности в массовой культуре.	2				2	7, 13 (с.161-190), 16 (с.95-114)	11,5

9	<b>Практическое занятие 2. Информационное общество и массовой сознание.</b> Интенсификация процессов урбанизации. Омассовление форм жизни, поведения и даже основных представлений и способов реакции масс людей. Особый динамизм жизни, усиление интеграционных процессов. Влияние современного транспорта и коммуникаций на формирование и закрепление однородности, одинаковости жизни и ее проявлений. Становление масс субъектом всех социально-культурных процессов.		2			2	7, 13 (с. 183-190), 9 (с.138-142)	8
10	<b>КСР 2. Массовый человек: свойства и характеристики</b> Основные характеристики формируемого информационным контекстом типичного массового человека. Влияние постмодернизма на формирование и деформацию сознания типичного массового человека. Образование посредством СМИ единого информационного поля. Противостояние современной элиты массе. Философское обоснование немецкого философа Г.Х.Гадамера равнобытийности объекта и его отображения				2	2	1 (с.32-38, 54-72), 2 (с.39-56)	11,5
11	<b>КСР 3. Массовая культура и средства массовой коммуникации</b> Социокультурное значение информации в механизмах культурного творчества. Связь массовой культуры со средствами массовой коммуникации. Зависимость культурного развития от специфики доминирующей в данный исторический период коммуникации. СМИ как основной канал получения информации. Тип коммуникации – как основа концепции М. Маклюэна.				2	4	7, 8 (с.249-260), 13 (с.80-90), 15 (с.183-197)	11,5
12	<b>Тема 7. Система симулякров Ж.Бодрийера и особенности архаической экономики.</b> Замена символического обмена, господствующего в архаическом	2				2	3 (с.262-277), 7	11,5

	обществе, принципом обмена рационального, где вещи функционируют и обмениваются, прежде всего, как знаки. Время для человека, стремящегося подлить свое существование через обладание, как стимул потребления Роль Интернета в жизни молодежи						12 (с. 78-80)	
13	<b>Практическое занятие 3. Виртуальная реальность. Система симулякров Ж. Бодрийера и особенности архаической экономики.</b> Почему происходит замена символического обмена, господствующего в архаическом обществе, принципом обмена рационального, ориентирующегося на исчисление в абстрактном эквиваленте денег, и обмена знакового? Какова специфика символического обмена, где ваши вещи функционируют и обмениваются, прежде всего, как знаки? Почему время для человека, стремящегося продлить свое существование через обладание, рассматривается как стимул потребления?		2			2	2 (с.98-114), 3 (с.77-90, 176-178), 7	11,5
14	<b>КСР 4. Искусство массовой культуры.</b> Элитарная и массовая культура как культура книги и экрана. Разрушение сферы идеального в массовом искусстве. Стрит-арт: от протеста к искусству. Концепция культуры Умберто Эко: искусство как конфенциональная система				2	2	3 (с. 220-362), 7, 12 (с. 95-113)	11,5
15	<b>Практическое занятие 4. Миф как составляющая современной массовой культуры</b> Подмена процесса мышления процессом «узнавания» очередного мифа. Мифы как симулякры. Восприятие настоящей реальности через систему мифов, созданных масскультом и СМИ. Превращение массового искусства в технический		2			2	7, 11 (с.381-440), 16 (с.219-240)	11,5

	эрзац культуры. Меньшая степень подавления бессознательного у массового человека							
16	<b>Тема 8. Массовый человек эпохи постмодерна: свойства и характеристики</b> Каковы основные характеристики формируемого информационным контекстом типичного массового человека? Каково влияние постмодернизма на формирование и деформацию сознания типичного массового человека? Каково влияние единого информационного поля на массовое сознание? Каковы особенности современной элиты? Какова характерная особенность духовной атмосферы в современной культуре?	2				2	7, 8 (с.249-260), 13 (с.80-90), 15 (с.183-197)	8
	<b>ИТОГО:</b> <b>Лекц. – 16</b> <b>Практ. – 8</b> <b>КСР – 8</b> <b>СРС – 40</b> <b>ВСЕГО: 72</b>							

### Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль. Студенты **4 курса**, обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 200. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов. Из них 5 баллов администрацией могут быть представлены студенту за особые заслуги (призовые места в Олимпиадах, конкурсах, спортивных соревнованиях, выполнение специальных заданий, активное участие в общественной жизни университета).

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-8 неделя по 12,5 баллов, итого 100 баллов), 2-й рейтинг (10-16 неделя по 12,5 баллов, итого 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

К примеру, за текущий и 1-й рубежный контроль выставляется 100 баллов: лекционные занятия – 17,5 баллов, за практические занятия (КСР, лабораторные) – 28 баллов, за СРС – 24,5 балла, требования ВУЗа – 17,5 баллов, РК № 1,2+ административные баллы – 12,5 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели, деканат факультета обращается к проректору по учебной работе с представлением об отработке

студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине (зачет) проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестовая форма итогового контроля по дисциплине предусматривает: для гуманитарных направлений/специальности – 25 тестовых вопросов, где правильный ответ оценивается в 4 балла. Тестирование проводится в электронном виде, устный экзамен на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Выполнение положения высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	РК№1,2+ Административный балл за примерное поведение	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5
2	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5
3	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5
4	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5
5	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5
6	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5
7	2,5	4	3,5	2,5	-	12,5
8	-	-	-	-	12,5	12,5
<b>Первый Рейтинг</b>	<b>17,5</b>	<b>28</b>	<b>24,5</b>	<b>17,5</b>	<b>12,5</b>	<b>100</b>

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр для студентов 4-х курсов:

$$ИБ = \left[ \frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл, P<sub>1</sub>- итоги первого рейтинга, P<sub>2</sub>- итоги второго рейтинга, Эи – результаты итоговой формы контроля (зачет, зачет с оценкой, экзамен).

#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Массовая культура» включает в себя:

1. план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
2. характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
3. требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
4. критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

##### 4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Объем СРС в часах	Тема самостоятельной работы	Форма и вид самостоятельной работы	Форма контроля
<b>7 СЕМЕСТР</b>				
1.	2	Концепция Г.Лебона по произведению «психология народов и масс»	Конспектирование, аналитическая работа с текстом	Коллоквиум
2.	2	Особенности массовой культуры. Положительное и негативное	Аналитическая работа с текстом	Круглый стол
3.	2	Специфика современной культуры: процессы демассификации, дестандартизации и персонализации	Аналитическая работа с текстом	Творческое задание
4.	2	Массовая культура как система формирования потребительской идеологии	Конспектирование, аналитическая работа с текстом	Собеседование
5.	4	Масса как социально-психологический феномен: исследования Г. Тарда и Г. Лебона	Конспектирование, аналитическая работа с текстом	Коллоквиум
6.	2	Концепция культуры информационного общества М. Кастельса	Конспектирование, аналитическая работа с текстом	Круглый стол
7	4	Особенности формирования постмодернизма	Конспектирование, аналитическая работа с текстом	Коллоквиум
8	4	Дискурс телесности в философии М.Фуко и Ж.Бодрийяра	Конспектирование, аналитическая работа с текстом	Круглый стол
9	2	Реклама как практическая реализация прагматизма в	Конспектирование, аналитическая	Творческое задание

		массовой культуре	работа с текстом	
10	2	Появление в мировой художественной культуре образа «маленького человека». Реализация инстинкта страха в современном кинематографе	Конспектирование, аналитическая работа с текстом	Круглый стол
11	4	Влияние средств массовой коммуникации и массовой информатизации общества на воспитание массового человека.	Конспектирование, аналитическая работа с текстом	Творческое задание
12	2	Характерная особенность духовной атмосферы в современной культуре, определяющая тип плоскостного современного восприятия и мышления – всепроникающий юмор	Конспектирование, аналитическая работа с текстом	Круглый стол
13	2	Средства массовой коммуникации как глобальная информационная среда. А. Тоффлера. Информация как стратегический резерв	Конспектирование, аналитическая работа с текстом	Коллоквиум
14	2	Три порядка симулякров в исторической системе Ж.Бодрийера: подделка, производство и симуляция	Конспектирование, аналитическая работа с текстом	Круглый стол
15	2	Негативное влияние компьютерной виртуальной реальности на человека	Конспектирование, аналитическая работа с текстом	Творческое задание
16	2	Символическая вторичность искусства массовой культуры: концепция У. Эко	Конспектирование, аналитическая работа с текстом	Собеседование
<b>ВСЕГО: 40 час.</b>				

#### **4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению**

Самостоятельная работа направлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов.

Формами самостоятельной работы являются: подготовка к докладам, написание творческих работ и др. Приемы самостоятельной работы: информационный поиск, работа с источниками информации (на электронных и бумажных носителях) конспектирование источников, навыки логичного мышления при изложении темы, интеллектуальной коммуникации, аргументации, опровержения тезисов, и т.д.

При подготовке доклада рекомендуется:

- а) составить план-конспект своего выступления;
- б) продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью;
- в) подготовить сопроводительную слайд-презентацию и/или демонстрационный материал по выбранной теме.

Полезно также провести дома репетицию выступления с целью научиться произносить трудные для восприятия на слух термины, фамилии, названия философских учений, а также отрегулировать продолжительность выступления (обычный регламент – 5-7 мин.).

#### **4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:**

- полное и глубокое освещение вопросов;
- самостоятельность и аргументированность изложения;
- грамотность, правильное и аккуратное оформление;
- своевременность сдачи работы.

#### **4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено и оформление отчета выполнено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» - задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, имеются отдельные замечания и ошибки в оформлении отчета;
- оценка «удовлетворительно» - задание выполнено на 50%, отчет не в полной мере соответствует требованиям;
- оценка «неудовлетворительно» - задание выполнено менее, чем на 50%, отчет переписан (скачан) из других источников, не проявлена самостоятельность при выполнении задания.

## **5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1. Основная литература**

1. Шапинская, Е. Н. Массовая культура : учебник для вузов / Е. Н. Шапинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13508-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567242>
2. Теория культуры : учебник для вузов / под редакцией С. Н. Иконниковой, В. П. Большакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 513 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17094-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568597>
3. Политическая культура : учебник / под общей редакцией Г. Л. Тульчинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03359-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560099>
4. Ильин А.С. Реклама в коммуникационном процессе. –М.: КноРус, 2013.-143 с.

5. Массовая культура: хрестоматия (сост. Умарова З.Х.). – Душанбе: РТСУ, 2019. – 200 с.

## **5.2. Дополнительная литература:**

4. Купина М.А. Массовая литература сегодня. – М., 2010.
5. Судьбы массовой культуры России. Вторая половина XIX первая треть XX в. – СПб: С.-Петербург., 2007
6. Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. М., 2005 [Электронный ресурс]. – Режим доступа// <http://libed.ru/knigi-nauka/484094-7-massovaya-kultura-kak-fenomen-postindustrialnogo-obschestva.php>
7. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс // Эстетика. Философия культуры. М., 1991.
8. Флиер А.Я. Массовая культура и ее социальные функции// Общественные науки и современность. 1998. №6.- с. 138-148
9. Бодрийяр Ж. Система вещей.- М., 1995
10. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. – М, 2000
11. Вирилио П. Информационная бомба. Стратегия обмана. – М., 2002.
12. Массовая культура: современные западные исследования/ Пер. с англ. Отв. Ред и предисл. В.В.Зверевой. – М., 2003
13. Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна. – М., 1998
14. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. – М., 2000
15. Философия эпохи постмодерна. – Минск, 1996
16. Хоркхаймер М., Адорно Т. Культуриндустрия. Просвещение как обман масс // Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика Просвещения. М.-СПб., 1997.
- 5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости)**
- 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет**
17. ЭБС «Издательство Лань» – <http://e.lanbook.com/>
18. ЭБС ЮРАЙТ – <http://urait.ru>

## **5.5. Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

19. Офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows – MS Office standart / Professional.
20. Офисный пакет приложений – Open Office.
21. Программное обеспечение с закрытым кодом, обеспечивающее текстовую, голосовую и видеосвязь через Интернет между компьютерами – Skype.
22. Интернет-платформа для проведения веб-конференций, онлайн-семинаров – Webinar.fm.
23. Программный комплекс, для организации тестирования – Veral Test.
24. Поисковая система и интернет-портал – Yandex.
25. Поисковая система – Google.

## **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию

курса. Студентам рекомендуется получить в библиотеке университета или в ЭБС вуза учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины. В этой связи, рекомендуется иметь USB- флеш-накопитель. В ходе аудиторных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала. На аудиторных занятиях и при самостоятельной работе требуется обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. В ходе подготовки к зачету изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических журналах. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Рекомендуется обращаться за методической помощью к преподавателю. Рекомендуется в процессе конспектирования фиксировать материал не только в текстовом виде, но и в виде рисунков, схем, графиков и таблиц. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента путем планомерной, повседневной работы.

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Аудиторные занятия проходят в аудиториях 412,413,415,514, которые укомплектованы следующим оборудованием: мультимедийная система; экран.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

*Форма итогового контроля – экзамен.*

*Форма промежуточного контроля – тестирование.*

**Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием  
буквенных символов**

<i>Оценка по буквенной системе</i>	<i>Диапазон соответствующих наборных баллов</i>	<i>Численное выражение оценочного балла</i>	<i>Оценка по традиционной системе</i>
<b>A</b>	10	95-100	Отлично
<b>A-</b>	9	90-94	
<b>B+</b>	8	85-89	Хорошо
<b>B</b>	7	80-84	
<b>B-</b>	6	75-79	
<b>C+</b>	5	70-74	Удовлетворительно
<b>C</b>	4	65-69	
<b>C-</b>	3	60-64	
<b>D+</b>	2	55-59	
<b>D</b>	1	50-54	
<b>Fx</b>	0	45-49	Неудовлетворительно
<b>F</b>	0	0-44	

*Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.*

*ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.*