

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

«Утверждаю»
Декан факультета русской филологии,
журналистики и медиакоммунологий
А.А. Тахиров
« 27 » 01 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы теории коммуникации»

Направление подготовки – 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль подготовки – Рекламная деятельность

Форма подготовки – очная

Уровень подготовки – бакалавриат

1-2 курсы

Душанбе - 2026

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 524 от 08.06.2017 г.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 6 от 23.01. 2026 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 6 от 26.01.2026 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 6 от 26.01.2026 г.

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия (лекции, практические занятия и КСР)	Приём СРС	Место работы преподавателя работы преподавателя

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели изучения дисциплины

Цель курса - познакомить студентов с основными знаниями в области теории коммуникации и сформировать у них представление о способах осуществления эффективной коммуникации – на любом уровне, в том числе массовой.

1.2. Задачи изучения дисциплины

- сформировать у студентов представление о сущности коммуникации и теории коммуникации;
- дать студентам необходимые знания о предмете, функциях, законах, основных концепциях теории коммуникации, о ее истории и развитии;
- познакомить студентов с основными теориями и моделями коммуникации и процессом коммуникации;
- дать студентам необходимые знания о видах и уровнях коммуникации;
- сформировать у студентов представление о генезисе массовой коммуникации, о типах и роли СМК в современном мире;
- дать студентам необходимые знания относительно факторов эффективности коммуникации;
- познакомить студентов с методами теории коммуникации.

1.3. Требование к результатам освоения дисциплины:

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 1.

Код	Результат освоения ОПОП. Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>ИУК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из знания социологии и социальной психологии, методов развития личности этических норм профессионального взаимодействия с коллективом</p> <p>ИУК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников</p> <p>ИУК-3.3. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает статусные позиции других членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>ИУК-3.4. Соблюдает нормы и установленные правила внутригруппового взаимодействия; несет личную ответственность за результат</p>	Дискуссия Презентация Деловая игра
УК-5	Способен воспринимать межкультурное	ИУК-5.1. Выявляет и анализирует особенности межкультурного	Устный опрос Дискуссия

	разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекста	взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, философско-этических и социально-политических систем. ИУК-5.2. Применяет основные категории исторической науки и социально-философского мировоззрения к анализу специфики различных культурных сообществ. ИУК-5.3. Анализирует историю в контексте мирового исторического и культурного развития. ИПК-5.4. Сопоставляет общее в исторических тенденциях с особенностями, связанными с природно-географическими, социально-экономическими, религиозно-культурными, социально-политическими, социально-демографическими, условиями той или иной страны	Рабочая тетрадь Презентация Деловое письмо Риторическая речь Рецензия Интервью Публичное видеовыступление Деловая игра
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1. Использует культурно-исторические и художественные контексты при создании медиапродуктов. ИОПК-3.2. Интегрирует элементы национальной и мировой культуры в коммуникационные стратегии и рекламные проекты. ИОПК-3.3. Анализирует культурные коды и символы для повышения эффективности медиакommunikаций.	Деловое письмо Риторическая речь Рецензия Интервью Публичное видеовыступление Деловая игра

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к обязательной части (Б1.О.18) и нацелена на глубокое ознакомление студентов с основными знаниями в области теории коммуникации.

Изучается в II и III семестрах. Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанными в таблице 1:

2.2.

Таблица 2.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	<i>История коммуникаций</i>	3	<i>Б1.В.04</i>
2.	<i>История рекламы и связей с общественностью</i>	4	<i>Б1.В.05</i>
3.	<i>Психология</i>	1	<i>Б1.О.09</i>
4.	<i>Социология</i>	2	<i>Б1.О.10</i>
5.	<i>Психология массовых коммуникаций</i>	1-3	<i>Б1.О.21</i>
6.	<i>Социология массовых коммуникаций</i>	3-4	<i>Б1.О.22</i>
7.	<i>Коммуникация в постиндустриальном обществе</i>	7	<i>Б1.В.ДВ.05.01</i>

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Объем дисциплины «Основы теории коммуникации» для очного отделения во II семестре составляет 4 зачетные единицы (всего – 144 часа, из которых: лекции – 28 ч., практические занятия – 14 ч., КСР – 14 ч., СРС – 34 ч., всего часов аудиторной нагрузки – 56 ч., на контроль – 54 ч.), в III семестре – 2 зачетные единицы (всего – 72 часа, из которых: лекции – 16 ч., практические занятия – 8 ч., КСР – 8 ч., СРС – 13 ч., всего часов аудиторной нагрузки – 32 ч., на контроль – 27 ч.)

Экзамены – II и III семестры.

Структура и содержание теоретической, практической части и КСР

Таблица 3.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Лит-ра	Кол-во баллов в нед.
		Лек	Пр	КСР	Контр	СРС		
II семестр								12,5
1.	<p>Тема 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации</p> <p>Понятие «коммуникация». Междисциплинарный характер теории коммуникации. Законы, функции, методы теории коммуникации. Методы теории коммуникации. Понятия «коммуникация» и «общение»: три подхода к решению проблемы соотношения понятий.</p> <p>- Анализ и обсуждение труда Норы Галь «Слово живое и мертвое»</p>	2		2	3	2	1-4, 10, 21, 23	
2.	<p>Тема 2. Основные этапы развития теории коммуникации</p> <p>Исторические вехи возникновения и развития коммуникации. Информация в жизни биологических сообществ. Коммуникация как фактор стабильности и развития социума. Развитие средств коммуникации. Средства массовой коммуникации.</p> <p>- Анализ и обсуждение моноспектакля Константина Райкина «Вечер с Достоевским. «Записки из подполья»» (дискуссия)</p>	2		2	3	3	1-4, 10, 21, 23	
3.	<p>Тема 3. Процесс коммуникации (Коммуникационный процесс)</p> <p>Что такое процесс коммуникации? Элементы коммуникационного процесса: Источник (отправитель) сообщения. Кодирование и декодирование. Сообщение. Канал. Получатель. Аудитория. Обратная связь. Коммуникативные барьеры.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Барьеры, обусловленные факторами среды. - Технические барьеры. - «Человеческие барьеры» (психофизиологические барьеры, социокультурные барьеры). <p>- Анализ и обсуждение книги Ларри Кинга «Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно».</p> <p>- Выполнение упражнения.</p>	2	2		4	3	1-4, 10, 21, 23	17

4.	Тема 4. Модели коммуникации Структурные модели коммуникации: Модель Аристотеля. Модель Лассуэлла. Модель Шеннона-Уивера. Модель Мелвина де Флера. Циркулярная модель коммуникации. Двухканальная модель речевой коммуникации. Модель (теория) двухступенчатой коммуникации Лазарсфельда-Берельсона. Модель ИСКП Давида Берло.	2		2	3		1-4, 10, 21, 23	
5.	Тема 5. Виды коммуникации. Невербальная коммуникация. Два вида коммуникации: вербальная и невербальная. Понятие «невербальная коммуникация». Значение невербальной коммуникации. Пять наук, на которые опирается невербальная коммуникация: паралингвистика, кинесика, окулесика, такесика и проксемика. Виды невербальной коммуникации. - Анализ и обсуждение первых теледебатов – президентских дебатов между Ричардом Никсоном и Джоном Кеннеди (США, 1960 г.) и х/ф «Фрост против Никсона».	2	2	2	3	3	1-4, 10, 21, 23	
6.	Тема 6. Устноречевая коммуникация Два вида коммуникации: вербальная и невербальная. Понятие «вербальная коммуникация». Виды вербальной коммуникации. Устноречевая коммуникация. Формы устноречевой коммуникации. Публичное выступление - Выступление с тремя видами риторической речи, описанными Аристотелем в «Риторике», на свободную тему.	2	2	4	4	3	1-4, 10, 21, 23 6	
7.	Тема 7. Письменноречевая коммуникация. Особенности и функции письменноречевой коммуникации. Жанры письменной речи и их соотношение со сферами общения. Речевое воздействие письменной коммуникации. -- Обсуждение «Пять эссе на тему этики» Умберто Эко	2	2	2	4	3	1-4, 10, 21, 23 29	
8.	Тема 8. Деловая переписка. Правила деловой переписки. Этические нормы деловой переписки. Деловая переписка в Интернете. Виды и структура деловых писем. - Написание реального делового письма и презентация результатов.	2			6	3	1-4, 10, 21, 23	
9.	Тема 9. Уровни, функции и эффективность коммуникации Межличностная коммуникация. Коммуникация в малых группах. Массовая коммуникация. Средства массовой коммуникации: определение, виды, функции. Информационная, социальная, экспрессивная, прагматическая, интерпретативная функции коммуникации. Понятие «доступность информации». Концепция А. Моля. Доступность информации и ее новизна, доступность информации и ее оригинальность – функциональная связь. Избыточность информации и	2	2		4	2	1-4, 10, 21, 23	

	ее влияние на доступность восприятия. Факторы эффективности коммуникации (массовой, межличностной, групповой). Коммуникативный кодекс - Анализ и обсуждение книги Ричарда Харриса «Психология массовых коммуникаций (дискуссия)						26	
10.	Тема 10. Коммуникация в организациях Сущность понятия «организация». Роль коммуникации как функции управления организацией. Внутренняя и внешняя среды организации. Структура внутренних коммуникаций в организации. Социальная структура коммуникаций в организации. Виды и формы коммуникаций в организации. - Этика и этикет в профессиональной среде (конспект и дискуссия).	2		2	3	2	1-4, 10, 21, 23	
11.	Тема 11. Массовая коммуникация (МК) Сущность, характеристики, функции и структура массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации. Исследования в области массовых коммуникаций. Методы исследования и эффективность массовой коммуникации. - Сравнительный анализ формы и содержания трёх популярных рекламных и PR-роликов на платформе YouTube (презентация).	2	2		5	2	1-4, 10, 21, 23	
12.	Тема 12. Политическая коммуникация Сущность политической коммуникации. Структура, средства и модели политической коммуникации. Электоральная политическая коммуникация. Политическая коммуникация в информационном обществе. - Анализ и обсуждение речей/политической коммуникации в целом одного из политических лидеров современности (форма – презентация)	2		2	3	3	1-4, 10, 21, 23	
13.	Тема 13. Межкультурная коммуникация Сущность понятия «межкультурная коммуникация». Уровни и формы межкультурной коммуникации. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации. Типы восприятия межкультурных различий. - Проведение интервью с иностранцем, его фиксация в видео текстового интервью и анализ.	2			4	3	1-4, 10, 21, 23	
14.	Тема 14. Публичная коммуникация Сущность публичной коммуникации. Жанры, формы, этика публичной коммуникации. Публичная коммуникация в Интернете. - Презентация записи короткого публичного выступления на свободную тему и в свободном жанре (заранее выбранном и объявленном), предназначенного для публикации на онлайн-платформе или трансляции в онлайн-режиме для публики»	2			6	2	1-4, 10, 21, 23	

		Итого по семестру					28	14	14	54	34		
III семестр													
15.	<p>Тема 15. Классификации теорий медиа и коммуникации</p> <p>Подходы к исследованию медиа и коммуникаций (социологический, семиотический, лингвистический, философский и др.). Критическая направленность как главная характеристика медиаисследований. Место дисциплин о теориях медиа и коммуникаций в вузах Европы и США. Три классических взгляда на исследование и их деятельность: социальные теории медиа (У. Липпман, Г. Лассуэлл и др.), философские теории медиа (Франкфуртская школа), лингвистические теории медиа (Р. Барт, Ц. Тодоров, У. Эко и др.). Классификация теорий с точки зрения объектов исследования и предметно-временного основания.</p>	2			1					1-4, 10, 21, 23			
16.	<p>Тема 16. Эмпирико-функционалистская группа теорий медиа и коммуникации</p> <p>Ключевые факторы возникновения эмпирико-функционалистской группы исследования. Основопологающие элементы для теории: бихевиоризм (приложение модели физиолога И. П. Павлова к социальному механизму, медиа есть раздражитель, влияющих на индивида), математическая теория информации (исследования К. Шеннона и У. Уивера, линейная модель коммуникация, роль технических устройств в коммуникации, технические барьеры, развитие теории другими учёными), индустриальный контекст (влияние индустриального развития на появлении теории). Медиаэффекты и их измеримость научным инструментарием – традиционными методами социальных наук. Ограничения эмпирико-функционалистской группы теорий (акцент на «ожидаемых эффектах», невозможность выявления «неожидаемых эффектов»; упор на анализ воздействия содержания информации на индивида, невнимание к роли канала информации; изучение краткосрочных результатов коммуникации, невозможность измерения долгосрочных из-за выбора научного инструментария). Место эффектов пропаганды в исследованиях медиа и коммуникаций (работы исследователей Гарвардской и Колумбийской школ – У. Липпмана, Г. Лассуэлла, У. Шрамма, П. Лазарсфельда и др.). Теории ограниченных эффектов медиа (исследования Й. Клаппера, П. Лазарсфельда, Э. Кац, Д. Блумера, Э. Ноэль-Нойман, М. Маккомбса, Д. Шоу). Нормативные теории медиа и теория четвёртой власти (исследования Ф. Сиберта, У. Шрамма и Т. Питерсона о социальной ответственности журналистов, Г. Лассуэлла, Ч. Райта о функциях медиа и др.).</p> <p>- Анализ и обсуждение труда Элизабет Ноэль-Нойман «Общественное мнение. Открытие спирали молчания» (презентация в исполнении одной из команд, общая дискуссия)</p>	4	2		3	2				1-4, 10, 21, 23	22		
17.	<p>Тема 17. Критико-философский подход к изучению медиа и массовой коммуникации. Теории индустриализации культуры.</p>	4	2		4	2				1-4, 10, 21, 23			

	<p>Часть 1. Теории В. Бенямина, Т. Адорно и М. Хоркхаймера, Г. Маркузе Философские и политические элементы критической теории. Критическая теория как часть позднемарксистской философии. Зарождение теории внутри Франкфуртской школы. Что такое «Франкфуртская школа»? Независимость научного деятеля, его обособленность от объекта исследования как ключевой фактор полноценной критики. Проблематика вовлечения культуры в сферу капиталистических отношений, критика индустриализации искусства, массовизации культуры, установления идеологического контроля с помощью «аппарата символического насилия». Труд В. Бенямина «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости» (1936), деление видов искусств на воспроизводимые и невозможные, проблема воспроизводимости искусства. Проблема превращения искусства в объект капиталистической экономики в работах Т. Адорно. Труд «Диалектика просвещения» (1947) Т. Адорно и М. Хоркхаймера, глава «Культиндустрия». Проблема потери человеком его многомерности и его превращения в «рационального индивида» в результате массового использования техники, рационализации науки и экономики в работе Г. Маркузе «Одномерный человек» (1964).</p> <p>- Анализ и обсуждение труда Т. Адорно и М. Хоркхаймера «Диалектика просвещения» (1947) (презентация в исполнении одной из команд, общая дискуссия).</p>						28	
18.	<p>Тема 18. Критико-философский подход к изучению медиа и массовой коммуникации. Теории индустриализации культуры. Часть 2. Теория Ю. Хабермаса, Ж. Бодрийяра Поздние представители Франкфуртской школы и проблемы их медиаисследований. Проблематика публичной сферы в трудах Ю. Хабермаса, в том числе в работе «Общественная сфера. Археология публичности как конститутивная особенность буржуазного общества» (1962). Проблема трансформации реальности в медиаисследованиях Ж. Бодрийяра, в том числе в трудах «Симулякры и симуляция» (1981) и «Общество потребления» ().</p> <p>- Анализ и обсуждение труда Ж. Бодрийяра «Симулякры и симуляция» (1981) (презентация в исполнении одной из команд, общая дискуссия).</p>	2	2		4	2	1-4, 10, 21, 23	9
19.	<p>Тема 19. Социальные исследования медиа и коммуникации. Теории медиаэкологии Понятие «медиаэкология». Торонтская школа исследований медиа и коммуникации. Труды Г. Инниса («Предрасположенности к типам коммуникаций» («The Bias of Communications»)) и М. Маклюэна («Галактика Гутенберга», «Понимание медиа»).</p> <p>- Анализ и обсуждение труда Маршалла Маклюэна «Понимание медиа» (дискуссия).</p>		2		2	3	1-4, 10, 21, 23	19

20.	<p>Тема 20. Социальные исследования медиа и коммуникации. Теории информационного общества</p> <p>Понятие «информационное общество». Информационное общество как социально-философская парадигма. Идея зависимости общества от развития информационно-коммуникационных технологий. Исследования Д. Белла, М. У. Пократа, Ф. фон Хайека, Ф. Махлупа, Д. Стиглера, Э. Тоффлера, П. Леви. Сетевое общество М. Кастельса, труд «Власть коммуникации».</p>			2	2		1-4, 10, 21, 23	
21.	<p>Тема 21. Лингвистические теории медиа и коммуникации.</p> <p>Непрозрачность языка в качестве кода исследований как основа лингвистических теорий. Объекты анализа: подтекст сообщения, скрытая авторская стратегия, используемые языковые средства, их влияние на сообщение и др. (интралингвистические и экстралингвистические свойства сообщения). Семиологический подход к лингвистике. Основные понятия структурализма и семиотики. Теории знаков. Исследования Ф. де Соссюра, Ч. С. Пирса, Р. Барга, К. Метца, Ц. Тодорова, У. Эко, Ю. Лотмана и др.</p>	2			2		1-4, 10, 21, 23	
22.	<p>Тема 22. Психологические, психоаналитические и микросоциологические подходы к исследованию медиа и коммуникации</p> <p>Коммуникативная психология как одно из направлений медиаисследований. Теория психологической лингвистики. Психологические механизмы обработки информации и памяти как предмет изучения психолингвистики. Исследования Ч. Осгуда, Н. Хомского, Т. М. Дридзе, Д. Г. Миллера. Теория прайминга и культивации. Труды Й. Клаппера, А. Колинза, Э. Лофтус, Д. Барга, П. Пьетромонако, А. Бандуры, Д. Брайант, С. Томпсон, Д. Гербнера. Интерперсональные коммуникации, исследования представителей Школы Пало-Альто Г. Бейтсона, Ю. Рюша, Р. Бердвистела и др. Этнография коммуникаций, символический интеракционизм, исследования Д. Хаймса и И. Гоффмана (исследования представителей Школы Пало-Альто).</p> <p>- Анализ и обсуждение труда Эриха Фромма «Бегство от свободы» (презентация в исполнении одной из команд, общая дискуссия).</p>	2			3	2	1-4, 10, 21, 23 25	
23.	<p>Тема 21. Конструктивистские теории медиа и коммуникации</p> <p>Основные положения радикального конструктивизма. Конструктивистский подход к исследованию медиареальности. Конструирование средствами массовой информации (массмедиа) реальности с помощью специфических вербальных и аудиовизуальных средств. Исследования Э. фон Глазерфельда, К. Мертена, У. Липпмана, П. Бергера и Т. Лукмана. Структуралистский конструктивизм П. Бурдьё.</p>			2	2		1-4, 10, 21, 23	
24.	<p>Тема 24. Коммуникативные теории инноваций</p> <p>Модель диффузии инноваций, исследования Э. Роджерса. Модель перевода представителей Горной</p>			2	2	2	1-4, 10, 21, 23	

	школы Парижа Б. Латура и М. Каллон. Модель социотехнического альянса П. Флиши. - Анализ и обсуждение труда Эверетта Роджерса «Диффузия инноваций» (презентация в исполнении одной из команд, общая дискуссия).						30	
25.	Тема 25. Политэкономические теории медиа и коммуникации Понятие «политэкономия». Рассмотрение медиа в контексте властных отношений. Исследование «отношений между производством, распределением и потреблением коммуникационных продуктов в культурном и историческом контексте» (В. Моско) как цель политэкономики коммуникации. Проблема общественного контроля со стороны массмедиа. Глобализация и экспорт СМИ и культуры, массовое индустриальное производство культурных благ, проблема информационного общества. «Культурный империализм», исследования Г. Шиллера, Т. Вариса, К. Норденстренга, Й. Галтунга, Т. Маттелара. Проблема превращения медиа в бизнес в медиаисследованиях. Теория культурных индустрий, работы Б. Мьеже, Н. Гарнэма, Г. Мёрдок, Д. Хезмондалша. Критика технотерминизма, исследования Н. Гарнэма, К. Фукса, Д. Дина, П. Гербаудо.			2	2			
Итого по семестру		16	8	8	27	13		

Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках бально-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль. Обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 300. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов.

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-8 неделя по 12,5 баллов = итого 100 баллов), 2-й рейтинг (9-16 неделя по 12,5 баллов = итого 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели, деканат факультета обращается к проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине (экзамен) проводится в традиционной (устной) форме.

Таблица 4.

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практических занятиях, КСР	КСР Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Выполнение положения высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	РК№1	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
2	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
3	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
4	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5

5	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
6	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
7	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
8					12,5	12,5
Первый рейтинг	21	31,5	17,5	17,5	12,5	100

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр:

$$ИБ = \left[\frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл, P₁- итоги первого рейтинга, P₂- итоги второго рейтинга, Эи – результаты итоговой формы контроля (экзамен).

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине для очной формы обучения

Таблица 5.

№ п/п	Объем СРС в ч.	Тема СРС	Литература	Вид и форма самостоятельной работы	Форма контроля
1.	2	«Слово живое и мертвое» Норы Галь	13	рабочая тетрадь, конспект тезисов и примеров	опрос, дискуссия
2.	3	Моноспектакль Константина Райкина «Вечер с Достоевским. «Записки из подполья»» (опрос, дискуссия)		рецензия	опрос, дискуссия
3.	3	Книга Ларри Кинга «Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно».	17	рабочая тетрадь, конспект тезисов	опрос, дискуссия
4.	3	Президентские теледебаты между Ричардом Никсоном и Джоном Кеннеди (США, 1960 г.) и х/ф «Фрост против Никсона».	4	рабочая тетрадь, конспект тезисов	опрос, дискуссия
5.	3	Три вида риторической речи. описанные в «Риторике» Аристотеля	6	три вида устной речи	выступление с речами
6.	3	«Пять эссе на тему этики» Умберто Эко	29	рабочая тетрадь, конспект тезисов	опрос, дискуссия
7.	3	Деловая переписка	1-2; 7; 14	электронное деловое письмо	презентация, дискуссия
8.	2	Труд Ричарда Харриса «Психология массовых коммуникаций»	26	рабочая тетрадь, конспект тезисов	опрос, дискуссия
9.	2	Этика и этикет в профессиональной среде	1-4, 10, 21, 23	рабочая тетрадь, конспект	проверка тетради, дискуссия
10.	2	Сравнительный анализ формы и содержания трёх популярных рекламных и PR-роликов на платформе YouTube	1-4, 10, 21, 23	презентация	презентация, дискуссия

11.	3	Речи/политическая коммуникация в целом одного из политических лидеров современности	1-4, 10, 21, 23	презентация	презентация, дискуссия
12.	3	Интервью с иностранцем	1-4, 10, 21, 23	текст интервью	проверка интервью, дискуссия
13.	2	Видео короткого публичного выступления на свободную тему и в свободном жанре, предназначенного для публикации на онлайн-платформе или трансляции в онлайн-режиме для публики	1-4, 10, 21, 23	видеовыступление	проверка, дискуссия
Итого	34				
14.	2	Труд Элизабет Ноэль-Нойман «Общественное мнение. Открытие спирали молчания»	22	презентация	презентация, дискуссия
15.	2	Труд Т. Адорно и М. Хоркхаймера «Диалектика просвещения»	28	презентация	презентация, дискуссия
16.	2	Труд Ж. Бодрийяра «Симулякры и симуляция»	9	презентация	презентация, дискуссия
17.	3	Труд Маршалла Маклюэна «Понимание медиа»	19	рабочая тетрадь, конспект тезисов	опрос, дискуссия
18.	2	Труд Эриха Фромма «Бегство от свободы»	25	презентация	презентация, дискуссия
19.	2	Труд Эверетта Роджерса «Диффузия инноваций»	30	презентация	презентация, дискуссия
Итого	13				

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Для выполнения заданий для самостоятельной работы необходимо, в первую очередь, изучить материалы, касающиеся истории появления и развития коммуникации и теории коммуникации, сущности коммуникации, специфики теории коммуникации, роли коммуникации в журналистике и деятельности СМИ, особенностей развития теории коммуникации на современном этапе, из литературных источников, указанных в разделе 3 «Структура и содержание курса». Все задания выполняются в той или иной письменной или устной форме (конспект, анализ, рецензия, речь, презентация, подготовка текстов писем и т.д.) и подразумевают всестороннее и глубокое изучение темы.

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- логическая последовательность в изложении материала;
- глубина раскрытия темы;
- обоснованность выводов;
- самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- текст конспекта и других видов письменной работы должен отвечать правилам русской грамматики и орфографии;
- устные выступления, чтение материалов должны быть четкими, ясными с точки зрения дикции, интонации и грамматики.

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

- оценка «отлично» (2 балла) выставляется студенту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы;
- оценка «хорошо» (1,5 балла) выставляется студенту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов;

- оценка «удовлетворительно» (1 балл) выставляется студенту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов;
- оценка неудовлетворительно (0 баллов) выставляется студенту, который не выполнил задание в срок, установленный преподавателем для сдачи самостоятельной работы.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации: учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560775> (дата обращения: 09.09.2025)
2. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд., исправл. — М.: Высшая школа экономики, 2020. — 423 с. — ISBN 978-5-7598-2025-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173400> (дата обращения: 11.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559816> (дата обращения: 09.09.2025).
4. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560945> (дата обращения: 09.09.2025).

5.2. Дополнительная литература:

5. Андроников И.Д. Слово написанное и сказанное [Электронный ресурс] // Я хочу рассказать Вам. Изд. 2-е, доп. – М, 1965. – Режим доступа: <http://goldenshara.org/viewtopic.php?t=16001889>
6. Аристотель. Риторика [Электронный ресурс]. – М., 1978. – Режим доступа: <http://lib.ru/POEEAST/ARISTOTEL/ritoriki.txt>
7. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учебное пособие / Г.П. Бакулев. — 3-е изд. — М.: Аспект Пресс, 2016. — 192 с. — ISBN 978-5-7567-0795-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/102830> (дата обращения: 09.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Бертольд Б. Теория радио. 1927-1932 [Электронный ресурс]. – М., 2014. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=15496>
9. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляции [пер. с фр. А. Качалова]. - Москва : Постум, 2015. - 238 с.
10. Василик М.А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. Учебник. – М.: Гардарики, 2003. – 615 с.: ил. – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/158686/>
11. Викулова Л.Г., Основы теории коммуникации: практикум [Электронный ресурс] / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов. – М., 2008. – 316, [4] с. – Режим доступа:
12. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. – СПб, 2011. – 288 с.: ил. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/6051388/>
13. Галь Н. Слово живое и мертвое. – Режим доступа: http://dramafond.ru/wp-content/uploads/2014/12/Nora_Gal_Slovo_zhivoe_i_mertvoe.pdf
14. Гуськова, С.В. Культура речи журналиста. Практикум для студентов вузов: учебно-методическое пособие / С.В. Гуськова. — 3-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2019. — 97 с.— Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119330> (дата обращения: 09.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
15. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные [Электронный ресурс] / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с. – Режим доступа: <http://www.studmed.ru>
16. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/50803>
17. Кинг Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. М.: Альпина Паблишер, 2025.
18. Маклюэн М. Галактика Гуттенберга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/14962>
19. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/22469>
20. Медиалингвистика. Вып. 3. Речевые жанры массмедиа [Электронный ресурс]. –СПб., 2014. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=17538>

21. Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. – Улан-Удэ: ВСГТУ, 2004. – Режим доступа: <http://bookfi.org/book/529967>
22. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение : Открытие спирали молчания : [Пер. с нем.]. - Москва : Прогресс : Весь мир, 1996. - 351 с.
23. Паршукова Г.Б. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций: учебное пособие / Г.Б. Паршукова. — Новосибирск: НГТУ, 2017. — 71 с. — ISBN 978-5-7782-3287-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118280> (дата обращения: 09.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
24. Федотова Л.Р. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов [Электронный ресурс]. – СПб.: Питер, 2003. 400 с.: ил. – Режим доступа: <http://nashol.com/2014042977102/sociologiya-massovoi-kommunikacii-fedotova-l-n-2003.html>
25. Фромм Э. Бегство от свободы. - Москва : Флинта, 2006.
26. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций [Электронный ресурс]. – СПб, 2002. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text5/01.htm>
27. Холидей Р. Верьте мне – я лгу! Откровения манипулятора [Электронный ресурс]. –М., 2013.– Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com>
28. Хоркхаймер М. Диалектика просвещения : философские фрагменты / Макс Хоркхаймер, Теодор В. Адорно ; пер. с немецкого М. Кузнецова. - Москва : Медиум ; Санкт-Петербург : Ювента, 1997. - 310 с.
29. Эко У. Пять эссе на тему этики. – Режим доступа: http://www.pseudology.org/eco_umberto/5_etika_esse.pdf
30. Rogers Everett M. Diffusion of Innovations, 5th Edition. Free Press, 2003.

5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости):

31. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
32. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
33. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: nansmit.tj
34. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
35. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
36. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
37. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ruj.ru>
38. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: www.odob.tj

5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

А) Сайты интернет-СМИ:

39. <http://facebook.com>
40. <http://new.tj> (Азия-Плюс))
41. <http://tass.ru/> (ТАСС)
42. <http://twitter.com/>
43. <http://www.bbc.com/> (BBC)
44. <http://www.kyodonews.jp> (Киодо Цусин)
45. <http://www.reuters.com/> (Рейтер)
46. <http://www.xinhuanet.com/> (Синьхуа)
47. <https://ria.ru> (РИА Новости)
48. <https://www.afp.com/> (АФП)
49. <https://www.dpa.com> (DPA)
50. www.khovar.tj (НИАТ «Ховар»)

Б) Электронные библиотеки по журналистике:

51. <http://journ.chuvsu.ru/>
52. <http://www.evartist.narod.ru/journ>
53. <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
54. <https://e.lanbook.com>
55. <https://urait.ru>

5.5. Перечень информационных технологий и программного обеспечения:

56. Microsoft Office
57. Internet Explorer

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» студенты должны на протяжении курса уделять важное внимание глубокому изучению рекомендуемой литературы по теме, повторению пройденного материала и самостоятельному выполнению задаваемых работ – как в письменной форме, так и устной, стремиться к неустанному расширению и углублению своих знаний, повышению грамотности, овладению профессиональными навыками, обретению профессионализма, совершенствованию личностных качеств.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР. Вместе с тем самостоятельная работа играет значительную роль в процессе освоения курса.

Цель самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов заключается в их обучении навыкам работы с учебной и научной литературой и другими материалами, необходимыми для изучения курса «Основы теории коммуникации», развитию у них способности к самостоятельному анализу полученной информации и ее последующему использованию в своей профессиональной деятельности. Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить материалы, касающиеся основных разделов и тем по дисциплине из литературных источников, указанных в разделе 3 («Содержание и структура дисциплины»).

Самостоятельная работа студентов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Подробная информация содержится в *Фонде оценочных средств*.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Студенты отделения журналистики имеют возможность пользоваться интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре.

В ходе изучения курса предусмотрено использование видеотехники для просмотра учебных кинофильмов и иллюстративного материала.

На лекциях используются презентации в формате PowerPoint.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Форма итоговой аттестации (экзамены в традиционном виде)

Форма промежуточной аттестации (1 и 2 рубежный контроль)

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Таблица 6.

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	Хорошо
B	7	80-84	
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	Удовлетворительно
C	4	65-69	
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля

раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

*ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины.
ФОС по дисциплине прилагается.*