

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Утверждаю»  
Декан факультета русской филологии,  
журналистики и медиатехнологий

Салоев А.П.  
« 30 » 09 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы теории коммуникации»

Направление подготовки – 42.03.02 «Журналистика»

Форма подготовки – очная/заочная

Уровень подготовки – бакалавриат

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017 г. № 524

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению / специальности (при наличии) (для общепрофессиональных и профессиональных дисциплин);
- содержание программы дисциплины/модулей, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол №1 от 26 августа 2022 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета РФЖМ, протокол № 1 от 29 августа 2022г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета РФЖМ, протокол № 1 от 30 августа 2022г.

Заведующий кафедрой



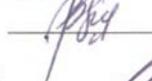
д.ф.н., профессор Садуллаев Дж. М.

Прессдатель УМС факультета



к.ф.н., доцент Савось А.Т.

Разработчик:



к.ф.н., доцент Вахидова Р.А.

Разработчик (кн) от организации:  
Директор национального филиала  
МТРК «МИР» в РТ



к.ф.н., ст. преп. Исмаилова В.Р.

### Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия (лекции, практические занятия и КСР)		Приём СРС	Место работы преподавателя работы преподавателя
Вахидова Р.А.	<b>Четверг 11:00-12:20</b> Новый корпус, ауд. 504	<b>Пятница 9:30-10:50</b> Новый корпус, ауд.504	<b>Четверг 13:00-15:00</b>	РТСУ, кафедра отечественной и международной журналистики, ауд. 503

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Цели изучения дисциплины

Цель курса - познакомить студентов с основными знаниями в области теории коммуникации и сформировать у них представление о способах осуществления эффективной коммуникации – на любом уровне, в том числе массовой.

### 1.2. Задачи изучения дисциплины

- сформировать у студентов представление о сущности коммуникации и теории коммуникации;
- дать студентам необходимые знания о предмете, функциях, законах, основных концепциях теории коммуникации, о ее истории и развитии;
- познакомить студентов с основными теориями и моделями коммуникации и процессом коммуникации;
- дать студентам необходимые знания о видах и уровнях коммуникации;
- сформировать у студентов представление о генезисе массовой коммуникации, о типах и роли СМК в современном мире;
- дать студентам необходимые знания относительно факторов эффективности коммуникации; - познакомить студентов с методами теории коммуникации.

### 1.3. Требование к результатам освоения дисциплины:

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 1.

Код	Результат освоения ООП. Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. (общий по УГСН) Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

2.1. Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к базовой части (Б1.О.26) и нацелена на глубокое ознакомление студентов с основными знаниями в области теории коммуникации.

Изучается в VIII семестре. Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП, указанными в таблице 1:

2.2.

Таблица 2.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	<i>Основы теории журналистики</i>	1	Б1.О.05
2.	<i>Основы журналистской деятельности</i>	1-3	Б1.О.07
3.	<i>Психология</i>	2	Б1.В.07
4.	<i>Психология журналистики</i>	5	Б1.О.17
5.	<i>Риторика</i>	3	Б1.О.08
6.	<i>Социология</i>	5	Б1.В.11
7.	<i>Социология журналистики</i>	6	Б1.О.20
8.	<i>Культурология</i>	1	Б1.В.03

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

**Объем дисциплины** «Основы теории коммуникации» для очного отделения составляет 2 зачетные единицы, всего – 72 часа, из которых: лекции – 16 ч., практические занятия – 8 ч., КСР – 8 ч., СРС – 40 ч., всего часов аудиторной нагрузки – 32 ч., в т.ч. в интерактивной форме – 8 ч. Зачет – VIII семестр

#### Структура и содержание теоретической, практической части и КСР

Таблица 3.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Литература	Кол-во баллов
		Лек.	Пр.	КСР	СРС		
1.	<p><b>Тема 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации</b></p> <p>Понятие «коммуникация». Междисциплинарный характер теории коммуникации. Законы, функции, методы теории коммуникации. Методы теории коммуникации. Понятия «коммуникация» и «общение»: три подхода к решению проблемы соотношения понятий.</p> <p>- Три вида риторической речи, описанных Аристотелем в «Риторике». Работа над риторическими речами на свободную тему.</p> <p>- Написание рецензий</p>	2		2	7	1-2; 6-8; 14	

2.	<p><b>Тема 2. Основные этапы развития теории коммуникации</b></p> <p>Исторические вехи возникновения и развития коммуникации. Информация в жизни биологических сообществ. Коммуникация как фактор стабильности и развития социума. Развитие средств коммуникации. Средства массовой коммуникации.</p> <p>– Обсуждение труда Маршалла Маклюэна «Понимание медиа» и разбор рецензий на заданные произведения.</p>	2			4			
3.	<p><b>Тема 3. Процесс коммуникации (Коммуникационный процесс)</b></p> <p>Что такое процесс коммуникации? Элементы коммуникационного процесса: Источник (отправитель) сообщения. Кодирование и декодирование. Сообщение. Канал. Получатель. Аудитория. Обратная связь.</p> <p>Коммуникативные барьеры.</p> <p>– Барьеры, обусловленные факторами среды.</p> <p>– Технические барьеры.</p> <p>– «Человеческие барьеры» (психофизиологические барьеры, социокультурные барьеры).</p> <p>– Обсуждение труда Аристотеля «Риторика» и труда Норы Галь «Слово живое и мертвое» Норы Галь.</p>	2			2	1-2; 6-7; 14		
4.	<p><b>Тема 4. Теории и модели коммуникации</b></p> <p>Структурные модели коммуникации: Модель Аристотеля. Модель Лассуэлла. Модель Шеннона-Уивера. Модель Мелвина де Флера. Циркулярная модель коммуникации. Двухканальная модель речевой коммуникации. Модель (теория) двухступенчатой коммуникации ЛазарсфельдаБерельсона. Модель ИСКП Давида Берло.</p> <p>– Теории коммуникации:</p> <p>Критические концепции массовой коммуникации Франкфуртской школы: теории Макса Хоркхаймера и Теодора Адорно; теория Герберта Маркузе; теория Эриха Фромма; теория Вальтера Беньямина; теория Юргена Хабермаса;</p> <p>Теории/модели коммуникации руководителей Бирмингемского центра культурных исследований Ричарда Хоггарта, Реймонда Уильямса; Стюарта Холла; Концепция коммуникации исследователей Анненбергской школы коммуникаций;</p> <p>Теории коммуникации Даниела Белла, Маршалла Маклюэна; Жана Бодрийяра; Пьера Бурдьё; Ролана Барта; Романа Якобсона; Элизабет Ноэль-Нойман; Курта Левина; Эверетта Роджерса.</p>	2			3	1-2; 6-7; 14	4; 7; 14;	

5.	<p><b>Тема 5. Уровни, функции и эффективность коммуникации</b></p> <p>Межличностная коммуникация. Коммуникация в малых группах. Массовая коммуникация. Средства массовой коммуникации: определение, виды, функции.</p> <p>Информационная, социальная, экспрессивная, прагматическая, интерпретативная функции коммуникации.</p> <p>Понятие «доступность информации». Концепция А. Моля. Доступность информации и ее новизна, доступность информации и ее оригинальность – функциональная связь. Избыточность информации и ее влияние на доступность восприятия. Факторы эффективности коммуникации (массовой, межличностной, групповой). Коммуникативный кодекс</p> <p>- Обсуждение труда Уолтера Липпмана «Общественное мнение» и труда Ричарда Харриса «Психология массовых коммуникации».</p> <p>- Опрос по темам конспектов: «Факторы, влияющие на доступность информации. Эффективность восприятия информации»; «Структура и функции массовой коммуникации. Эффективность массовой коммуникации»</p>	2	2	10	1-2; 6-7; 14
6.	<p><b>Тема 6. Виды коммуникации. Невербальная коммуникация.</b></p> <p>Два вида коммуникации: вербальная и невербальная. Понятие «невербальная коммуникация». Значение невербальной коммуникации. Пять наук, на которые опирается невербальная коммуникация: паралингвистика, кинесика, окулесика, такесика и проксемика. Виды невербальной коммуникации.</p> <p>- Анализ невербальных способов коммуникации.</p> <p>- Обсуждение «Пять эссе на тему этики» Умберто Эко</p>	2	2	4	1-2; 6-7; 14 7; 14
7.	<p><b>Тема 7. Письменноречевая коммуникация.</b></p> <p>Особенности и функции письменноречевой коммуникации. Жанры письменной речи и их соотношение со сферами общения. Речевое воздействие письменной коммуникации.</p> <p>Деловая переписка. Правила деловой переписки. Этические нормы деловой переписки. Деловая переписка в Интернете. Виды и структура деловых писем.</p> <p>- Презентация деловых писем.</p> <p>- Разбор рецензий на заданные произведения.</p>	2	2	5	1-2; 6-7; 14
8.	<p><b>Тема 8. Устноречевая коммуникация</b></p> <p>Два вида коммуникации: вербальная и невербальная. Понятие «вербальная коммуникация». Виды вербальной коммуникации. Устноречевая коммуникация. Формы устноречевой коммуникации.</p> <p>- Деловая/ролевая игра «Собеседование».</p> <p>- Выступление с тремя видами риторической речи, описанными Аристотелем в «Риторике», на свободную тему.</p>	2	2	5	1-2; 6-7; 14 7; 14

	<b>Итого по семестру</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>40</b>		
--	--------------------------	-----------	----------	----------	-----------	--	--

### Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль. Студенты **4 курсов**, обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 300. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов. Из них 16 баллов администрацией могут быть представлены студенту за особые заслуги (призовые места в Олимпиадах, конкурсах, спортивных соревнованиях, выполнение специальных заданий, активное участие в общественной жизни университета).

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-9 неделя по 11,5 баллов = 8 баллов административных, итого 100 баллов), 2-й рейтинг (10-18 неделя по 11,5 баллов = 8 баллов административных, итого 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

К примеру, за текущий и 1-й рубежный контроль выставляется 100 баллов: лекционные занятия – 20 баллов, за практические занятия (КСР, лабораторные) – 32 балла, за СРС – 20 баллов, требования ВУЗа – 20 баллов, административные баллы – 8 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели деканат факультета обращается к проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине (зачет) проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме.

Таблица 4.

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Выполнение положения высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	Административный балл за примерное поведение	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
2	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
3	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
4	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
5	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
6	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
7	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
8	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
9					8	8
<b>Первый рейтинг</b>	<b>20</b>	<b>32</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр **для студентов 4-х курсов**:

$$\square(P_1 + P_2)\square$$

$$ИБ = \square \frac{1}{2} \square \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл, P<sub>1</sub>– итоги первого рейтинга, P<sub>2</sub>– итоги второго рейтинга, Эи– результаты итоговой формы контроля (зачет).

#### 4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

##### 4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине для очной формы обучения

Таблица 5.

№ п/п	Объем СРС в ч.	Тема СРС	Литература	Вид и форма самостоятельной работы	Форма контроля
1.	2	Методы теории коммуникации. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли.	1-2; 6-8; 14	рабочая тетрадь, конспект	проверка тетради
2.	6	«Макбет» Уильяма Шекспира; «Похвала глупости» Эразма Роттердамского; «99 франков» Фредерика Бегбедера; глава «Великий инквизитор» из романа «Братья Карамазовы» Фёдора Достоевского; «Москва-Петушки» Венедикта Ерофеева; «Цветы для Элджернона» Дэниела Киза;		рецензии	проверка и обсуждение рецензии
		«Страх и отвращение в Лас-Вегасе» Хантера С. Томпсона; «Оскар и розовая дама» ЭрикаЭмманюэля Шмитта;			
3.	4	«Понимание медиа» Маршалла Маклюэна		дискуссия, вопросы для аналитического интервью	дискуссия
4.	2	«Риторика» Аристотеля	4	дискуссия	дискуссия
5.	2	«Слово живое и мертвое» Норы Галь	4	дискуссия	дискуссия
6.	3	Теории коммуникации	3	компьютерная презентация	выступление с компьютерной презентацией
7.	3	«Общественное мнение» Уолтера Липпмана	1-2; 7; 14	дискуссия	дискуссия

8.	3	«Психология массовых коммуникаций» Ричарда Харриса	1-2; 7; 14	дискуссия	дискуссия
9.	2	Факторы, влияющие на доступность информации. Эффективность восприятия информации	1-2; 6-8; 14	рабочая тетрадь, конспект	проверка тетради
10.	2	Структура и функции массовой коммуникации (Эффективность массовой коммуникации)	1-2; 6-8; 14; 17	рабочая тетрадь, конспект	проверка тетради
11.	2	Анализ невербальных способов коммуникации в фильме «Фрост против Никсона» и отрывках произведений Д. Дефо («Робинзон Крузо»), А.П. Чехова («Толстый и тонкий»)	1-2; 6-8; 14; 17	рабочая тетрадь, анализ	проверка тетради
12.	2	«Пять эссе на тему этики» Умберто Эко	18	дискуссия	дискуссия
13.	2	Деловое письмо	17	письмо-просьба; письмо-претензия; письмо-отказ; рекомендательное письмо; благодарственное письмо; резюме	презентация писем
14.	2	Подготовка к деловой игре	11	резюме на трех языках (русском, таджикском, английском)	деловая/ролевая игра «Собеседование»
15.	3	Риторическая речь	1-2; 6-8; 14; 17	совещательная речь; оправдательная / обвинительная речь; хвалебная / порицающая речь	выступление с речами
	40				

#### 4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Для выполнения заданий для самостоятельной работы необходимо, в первую очередь, изучить материалы, касающиеся истории появления и развития коммуникации и теории коммуникации, сущности коммуникации, специфики теории коммуникации, роли коммуникации в журналистике и деятельности СМИ, особенностей развития теории коммуникации на современном этапе, из литературных источников, указанных в разделе 3 «Структура и содержание курса». Все задания выполняются в той или иной письменной или устной форме (конспект, анализ, отзыв, словарь терминов, цитатник, подготовка текстов писем и т.д.) и подразумевают всестороннее и глубокое изучение темы.

#### 4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- логическая последовательность в изложении материала;
- глубина раскрытия темы;
- обоснованность выводов;
- самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- текст конспекта и других видов письменной работы должен отвечать правилам русской грамматики и орфографии;

- устные выступления, чтение материалов должны быть четкими, ясными с точки зрения дикции, интонации и грамматики.

#### 4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

- оценка «отлично» (2 балла) выставляется студенту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы;
- оценка «хорошо» (1,5 балла) выставляется студенту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» (1 балл) выставляется студенту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов;
- оценка неудовлетворительно (0 баллов) выставляется студенту, который не выполнил задание в срок, установленный преподавателем для сдачи самостоятельной работы.

### 5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 5.1. Основная литература

1. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации: учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Изд-во Юрайт, 2019. — 231 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/433390> (дата обращения: 09.02.2020).
2. Гуськова С.В. Основы теории коммуникации: учебно-методическое пособие / С.В. Гуськова. — 3-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2019. — 78 с. — ISBN 978-5-9765-1681-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119332> (дата обращения: 09.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд., исправл. — М.: Высшая школа экономики, 2020. — 423 с. — ISBN 978-5-7598-2025-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173400> (дата обращения: 11.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Чудинов А.П. Основы теории коммуникации: учебное пособие / А.П. Чудинов, Е.А. Нахимова. — 4е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2019. — 153 с. — ISBN 978-5-9765-1573-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119456> (дата обращения: 09.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 5.2. Дополнительная литература:

5. Андроников И.Д. Слово написанное и сказанное [Электронный ресурс] // Я хочу рассказать Вам. Изд. 2-е, доп. – М, 1965. – Режим доступа: <http://goldenshara.org/viewtopic.php?t=16001889>
6. Аристотель. Риторика [Электронный ресурс]. – М., 1978. – Режим доступа: <http://lib.ru/POEEAST/ARISTOTEL/ritoriki.txt>
7. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учебное пособие / Г.П. Бакулев. — 3-е изд. — М.: Аспект Пресс, 2016. — 192 с. — ISBN 978-5-7567-0795-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/102830> (дата обращения: 09.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Бёлль Г. Потерянная честь Катарины Блюм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.ru/INPROZ/BELL/katharin.txt>
9. Бертольд Б. Теория радио. 1927-1932 [Электронный ресурс]. – М., 2014. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=15496>
10. Василик М.А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. Учебник. – М.: Гардарики, 2003. – 615 с.: ил. – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/158686/>
11. Викулова Л.Г., Основы теории коммуникации: практикум [Электронный ресурс] / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов. – М., 2008. – 316, [4] с. – Режим доступа:
12. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. – СПб, 2011. – 288 с.: ил. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/6051388/>

13. Галь Н. Слово живое и мертвое. – Режим доступа: [http://dramafond.ru/wpcontent/uploads/2014/12/Nora\\_Gal\\_Slovo\\_zhivoe\\_i\\_mertvoe.pdf](http://dramafond.ru/wpcontent/uploads/2014/12/Nora_Gal_Slovo_zhivoe_i_mertvoe.pdf)
14. Гуськова, С.В. Культура речи журналиста. Практикум для студентов вузов: учебно-методическое пособие / С.В. Гуськова. — 3-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2019. — 97 с.— Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119330> (дата обращения: 09.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
15. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные [Электронный ресурс] / под ред. А.Г. Качкаевой. – М.:, 2010. – 200 с. – Режим доступа: <http://www.studmed.ru>
16. Золя Э. Я обвиняю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://lirmann.io.ua/s209239/ya\\_obvinyayuznamenitoe\\_pismo\\_emilya\\_zolya](https://lirmann.io.ua/s209239/ya_obvinyayuznamenitoe_pismo_emilya_zolya)
17. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/50803>
18. Лондон Дж. Белый клык. – Режим доступа: <http://lib.ru/LONDON/london03.txt>
19. Маклюэн М. Галактика Гуттенберга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/14962>
20. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/22469>
21. Медиалингвистика. Вып. 3. Речевые жанры массмедиа [Электронный ресурс]. –СПб., 2014. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=17538>
22. Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. – Улан-Удэ: ВСГТУ, 2004. – Режим доступа: <http://bookfi.org/book/529967>
23. Паршукова Г.Б. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций: учебное пособие / Г.Б. Паршукова. — Новосибирск: НГТУ, 2017. — 71 с. — ISBN 978-5-7782-3287-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118280> (дата обращения: 09.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
24. Профессиональная этика журналиста - международные и российские акты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml>
25. Редакционное руководство «Си-Би-Эй» [Электронный ресурс]. Сборник материалов и документов под ред. Мэри Рэйн. – UNESCO, 2004. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text3/83.htm>
26. Федотова Л.Р. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов [Электронный ресурс]. – СПб.: Питер, 2003. 400 с.: ил. – Режим доступа: <http://nashol.com/2014042977102/sociologiyamassovoi-kommunikacii-fedotova-l-n-2003.html>
27. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций [Электронный ресурс]. – СПб, 2002. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text5/01.htm>
28. Холидей Р. Верьте мне – я лгу! Откровения манипулятора [Электронный ресурс]. –М., 2013.– Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com>
29. Шекспир У. Макбет / Пер. Б. Пастернака. – Режим доступа: <https://www.booksite.ru/fulltext/1/001/005/142/023.htm>
30. Эко У. Пять эссе на тему этики. – Режим доступа: [http://www.pseudology.org/eco\\_umberto/5\\_etika\\_esse.pdf](http://www.pseudology.org/eco_umberto/5_etika_esse.pdf)

### **5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости):**

31. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
32. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
33. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: [nansmit.tj](http://nansmit.tj)
34. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
35. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
36. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
37. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ruj.ru>

38. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: [www.odob.tj](http://www.odob.tj)

#### **5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет: А) Сайты интернет-СМИ:**

39. <http://facebook.com>
40. <http://new.tj> (Азия-Плюс))
41. <http://tass.ru/> (ТАСС)
42. <http://twitter.com/>
43. <http://www.bbc.com/> (BBC)
44. <http://www.kyodonews.jp> (Киодо Цусин)
45. <http://www.reuters.com/> (Рейтер)
46. <http://www.xinhuanet.com/> (Синьхуа)
47. <https://ria.ru> (РИА Новости)
48. <https://www.afp.com/> (АФП)
49. <https://www.dpa.com> (DPA)
50. [www.khovar.tj](http://www.khovar.tj) (НИАТ «Ховар»)

#### **Б) Электронные библиотеки по журналистике:**

51. <http://journ.chuvsu.ru/>
52. <http://www.evartist.narod.ru/journ>
53. <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
54. <https://e.lanbook.com>
55. <https://urait.ru>

#### **5.5. Перечень информационных технологий и программного обеспечения:**

56. Microsoft Office
57. Internet Explorer

### **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» студенты должны на протяжении курса уделять важное внимание глубокому изучению рекомендуемой литературы по теме, повторению пройденного материала и самостоятельному выполнению задаваемых работ – как в письменной форме, так и устной, стремиться к неустанному расширению и углублению своих знаний, повышению грамотности, овладению профессиональными навыками, обретению профессионализма, совершенствованию личностных качеств.

С точки зрения тематики лекционный курс условно разбит на 2 раздела.

**Первый раздел** (темы №№1-4) посвящен предмету, базовым аспектам и истории становления и развития теории коммуникации. В разделе рассматриваются, в первую очередь, само понятие «коммуникация», его сущность, значение и история, в особенности социальная коммуникация, которая и является объектом изучения теории коммуникации. Наряду с этим раскрывается междисциплинарный характер теории коммуникации и разбираются, в частности, такие ее важные составляющие, как законы, функции, методы. Важное место отводится коммуникационному процессу, его основным этапам и элементам и различным теориям и моделям коммуникации, которые оказали и оказывают существенное воздействие на развитие коммуникации и на эффективную реализацию процесса коммуникации. Для получения необходимых знаний в данной области студентам необходимо изучить и проанализировать заданную литературу и другие материалы по теме, на занятиях активно участвовать в обсуждении предмета, не ограничиваться полученной информацией и находить время для дополнительного изучения вопроса, добросовестно и вовремя выполнять задаваемые СРС.

Во **втором разделе** (темы №№ 5-8) речь идет, в целом, о видах и уровнях коммуникации. В разделе тщательно разбираются вербальная и невербальная коммуникация, их виды и формы, их особенность и значение, внимательно рассматриваются такие уровни коммуникации, как межличностная, групповая и массовая – изучение последней представляет особый интерес для студентов отделения журналистики; особое

внимание уделяется также функциям коммуникации разного рода /и на разном уровне и, разумеется, эффективности коммуникации, ключевым факторам, от которых зависит эффективность коммуникации, что имеет особое значение для СМИ. Изучение и освоение тем предполагают не только ознакомление, пусть и глубокое, с соответствующей литературой, но и практическое применение приобретенных теоретических знаний – посредством подготовки различного рода заданий и обсуждения проделанной работы на занятиях.

Самостоятельная работа студентов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Основой обучения являются аудиторские занятия – лекции, практические занятия и КСР.

#### **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Студенты отделения журналистики имеют возможность пользоваться интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре.

В ходе изучения курса предусмотрено использование видеотехники для просмотра учебных кинофильмов и иллюстративного материала.

На лекциях используются презентации в формате PowerPoint.

#### **9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

*Форма итоговой аттестации (зачёт в традиционном виде) Форма промежуточной аттестации (1 и 2 рубежный контроль)*

**Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов**

Таблица 6.

<b>Оценка по буквенной системе</b>	<b>Диапазон соответствующих наборных баллов</b>	<b>Численное выражение оценочного балла</b>	<b>Оценка по традиционной системе</b>
<b>A</b>	10	95-100	Отлично
<b>A-</b>	9	90-94	
<b>B+</b>	8	85-89	Хорошо
<b>B</b>	7	80-84	
<b>B-</b>	6	75-79	
<b>C+</b>	5	70-74	Удовлетворительно
<b>C</b>	4	65-69	
<b>C-</b>	3	60-64	
<b>D+</b>	2	55-59	
<b>D</b>	1	50-54	Неудовлетворительно
<b>Fx</b>	0	45-49	
<b>F</b>	0	0-44	

*Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.*

*ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.*