

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет русской филологии, журналистики и медиатехнологий

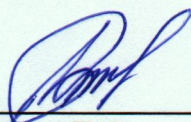
Кафедра отечественной и международной журналистики

«УТВЕРЖДАЮ»

«1» сентября 2025 г.

Зав. кафедрой

к.ф.н., доцент Мансурова Б.С.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Профессиональная творческая практика (лабораторная работа в студиях)

Направление - 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки – «История и теория системы СМИ»

Уровень подготовки - бакалавриат

4 курс

Душанбе – 2025 г.

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**
по дисциплине (модулю) **Профессиональная творческая практика**
(лабораторная работа в студиях)

№ п/п	Контролируемые разделы, темы*	Формируемые компетенции*	Индикаторы достижения компетенции*	Оценочные средства*	
				Количество вопросов к зачету	Другие оценочные средства Вид
1.	Тема 1. Жанровые особенности информационных, информационно-аналитических и др. типов текстов. Теоретические основы рассматриваемой проблемы.	ПК-3. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.	ИПК-3.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	10	Перечень дискуссионных тем для проведения коллоквиума
2.	Тема 2. Подготовить несколько разножанровых материалов для газеты «Студенческие вести» (в том числе: корреспонденция, комментарий, колонка оперативного отклика; статья, открытое письмо, обзор и др.).	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИПК-1.7. готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	20	Тематика для эссе
3.	Тема 3. Мой мультимедийный блог! Работа над контентом своего блога..	ПК-4. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ИПК-4.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	20	Перечень кейс-заданий
4.	Тема 4. Продвижение интернет-СМИ в социальных сетях.	ПК-4. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ИПК-4.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ	20	Перечень дискуссионных тем для проведения коллоквиума
5.	Тема 5. Подготовить аудио- и видеоматериалы.	ПК-4. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ИПК-4.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	10	Перечень кейс-заданий
6.	Тема 6. Мультимедийные инструменты для журналиста	ПК-4. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ИПК-4.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	20	
Всего:				100	

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Эссе	Оценочное средство, позволяющее оценить умение обучающихся написать самостоятельно прозаическое сочинение небольшого объёма до 5 страниц, иногда и больше, свободной композиции, подразумевающее впечатления и соображения автора по конкретному поводу или предмету.	Тематика для эссе
2.	Коллоквиум, Дискуссия	Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. В ходе коллоквиума могут также проверяться проекты, рефераты и другие письменные работы обучающихся.	Перечень дискуссионных тем для проведения коллоквиума
3.	Кейс - задания	Оценочное средство, позволяющее оценить умение обучающихся строить на реальных фактах описание проблемной ситуации, которая требует решения. Кейс-метод формирует креативность мышления, гибкость в принятии решений у студентов, способствует развитию soft skills: умения работать в команде, убеждать и искать компромиссы. Креативность студентов и умение находить новые нестандартные решения помогает развить дизайн-мышление.	Перечень кейс- заданий

1. Тематика:

- «Развитие телекоммуникаций и систем сотовой связи в первые годы XX столетия».
 - анализ темы «рассматриваются история становления и развития таких новых телекоммуникаций в начале XX века СМК и СМИ, как сотовые связи, их специфика, взаимосвязь между собой и с другими СМК, их сущность, развитие, современное состояние, изменения, которые они претерпевают в эпоху Интернета, их роль в жизни общества и государства, их функции. Для получения необходимых знаний в области телекоммуникаций и систем сотовой связи, а также глубокого понимания ее сущности студентам необходимо изучить и проанализировать заданную литературу и другие материалы по теме, на занятиях активно участвовать в обсуждении предмета, не ограничиваться полученной информацией и находить время для дополнительного изучения вопроса». Кроме того, во время подготовки задания следует зафиксировать в словаре терминов все ранее незнакомые понятия, термины, факты, явления, имена и т.д.
- «Интернет-СМИ в Таджикистане и России».
 - анализ Интернет-СМИ в Таджикистане и России. Кроме того, во время подготовки задания следует зафиксировать в словаре терминов все ранее незнакомые понятия, термины, факты, явления, имена и т.д.
- «Методы управления редакцией ТВ, радио, печати».
 - изучение различных определений данных явлений, рассмотреть историю вопроса, установить взаимосвязь между явлениями, причины их возникновения, последствия, к которым они приводят, и средства их реализации – в особенности показать роль аудиовизуальных СМИ в этом процессе.
- «Продвижение интернет-СМИ в социальных сетях».
 - анализ: «Раскрыть данный вопрос всесторонне, глубоко, необходимо при подготовке конспекта внимательно изучить рекомендованную литературу и другую информацию по теме в сети Интернет. Задание требует умения работать с разными источниками информации, выявлять существенное, синтезировать, а также умения пользоваться Интернетом. Важно показать этапы развития коммуникации, ее соотношение с понятием «общение» и ее роль в современном обществе».
- «Процесс конвергенции в медиа-холдинге «Азия-Плюс»».
 - анализ: «при подготовке конспекта необходимо обратить внимание на научно-техническую революцию, отметить об интенсивном развитии электронно-вычислительной техники, стремительном распространении новых средств связи, которые нашли свое отражение во всех средствах массовой информации. Возможность использовать новые информационные и коммуникационные технологии способствовала созданию разветвленной информационной индустрии и новой медиакультуры, а Интернет сыграл свою основополагающую роль в формировании облика современных СМИ, а именно на примере «Азия-Плюс». Исследовать тему использования информационных технологий в работе журналиста. Проанализировать задачи и возможности журналистики в условиях медиаконвергенции. Рассматривается проблема «универсального» журналиста в процессе интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс.
- «Репортаж на радио и телевидении».
 - при подготовке конспекта следует внимательно изучить рекомендованную литературу и другую информацию по теме в сети Интернет. Подробно рассмотреть, что такое репортаж, каких видов он бывает и как правильно писать. Рассмотреть несколько плохих и хороших примеров. Обязательно затронуть структуру и признаки данного жанра. Задание требует

умения работать с разными источниками информации, выявлять существенное, синтезировать, а также умения пользоваться Интернетом. Студенты должны написать отзыв о репортажах на таджикском радио и ТВ.

➤ «Мультимедийные инструменты для журналиста».

- при подготовке конспекта следует внимательно изучить рекомендованную литературу и другую информацию по теме в сети Интернет. Задание требует умения работать с разными источниками информации, выявлять существенное, синтезировать, а также умения пользоваться Интернетом. Кроме того, во время подготовки задания следует зафиксировать в словаре терминов все ранее незнакомые понятия, термины, факты, явления, имена и т.д.

➤ «Формы, методы работы, средства рекламы».

- изучение различных определений данных явлений, рассмотреть историю вопроса, установить взаимосвязь между явлениями, причины их возникновения, последствия, к которым они приводят, и средства их реализации – в особенности показать роль аудиовизуальных СМИ в этом процессе. Кроме того, во время подготовки задания следует зафиксировать в словаре терминов все ранее незнакомые понятия, термины, факты, явления, имена и т.д.

2. Характеристика задания:

- Предложенная участникам конкретная ситуация является общим для всех предметно-информационным полем. Осмысление исходных данных, заложенных в ней, анализ проблемы и поиск путей ее решения — таковы в самом общем виде этапы работы с Кейсами. Анализ ситуации строится по нарастающей сложности: от поиска конфликта интересов, выявления проблемы, постановки задач, до анализа и обсуждения различных альтернатив их решения.
- Анализ, согласно различным толковым словарям, – это метод исследования путем расчленения исследуемого предмета или явления, рассмотрения отдельных сторон, свойств, составных частей изучаемого предмета, вопроса, проблемы; противоположным понятием является «синтез». Для грамотного анализа темы следует внимательно изучить текст, постичь и изложить главную мысль, идею, основные положения, сделать и изложить выводы.

3. Ожидаемый (е) результат(ы):

- Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, способности анализировать различные виды текстов, прежде всего научных, а также видеоконтент, умение грамотно и логично излагать собственные мысли, суждения, рассуждения и вместе с тем способствовать более глубокому пониманию и усвоению ключевых идей, тем, проблем изучаемого курса.

4. Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если правильно выполнены все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению
- оценка неудовлетворительно выставляется студенту, если задания выполнены менее чем наполовину. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

1. Тематика:

- Основы медиабизнеса; редакционный менеджмент – цели, виды, организация; особенности производственного менеджмента; особенности экономического менеджмента; редакционный маркетинг; бизнес-планирование в редакции; оптимизация экономической деятельности редакции.
- Интерактивность в таджикских интернет-СМИ (анализ сайтов медиа-холдинга «Азия-Плюс», ИА «Авеста», газеты «Вечёрка»).
- Формирование номера. Формы подачи материалов. Выпуск электронного периодического издания.
- Работа радио- и теле-журналиста: основные методики.
- Заголовок и структура новостей в интернет-СМИ Таджикистана и России.
- Проектирование структуры сайта.
- Мой мультимедийный блог!
- Работа над контентом своего блога.
- Журналист и интервью.
- Медиа влияние на общественное мнение и сознание.
- Журналист в условиях информационной войны.
- Эволюция журналистской профессии.
- Портретное эссе (на выбор).
- Марк Твен: Как я редактировал сельскохозяйственную газету.
- Почему появилась цензура?
- Перспективы таджикской журналистики.
- Государственная система информирования и ее эволюция.
- Медиа коммуникация.
- Границы свободы мнения публициста сегодня.
- Я и СМИ, роль СМИ в моей жизни.

2. Характеристика задания:

Цель эссе по журналистике - информировать и просвещать. Обучающийся пишет о фактах, которые являются внешними по отношению к собственной жизни писателя. Автор использует литературный язык, и структуру сюжета, чтобы рассказать правдивую историю о человеке, месте, событии, опыте или написать о большой идее.

Объем эссе по журналистике составляет от 4 до 10 страниц. Нет четких критериев для объема эссе по журналистике. Иногда длинные эссе не оцениваются высоко, а короткие - высоко оцениваются. Важно не количество страниц эссе, а его содержание.

Обязательные требования к тексту эссе по журналистике:

- наличие собственной точки зрения;
- ясность, в том числе терминологическая;
- последовательность изложения материала и отсутствие логически несовместимых утверждений;
- глубина исследования проблемы и полнота раскрытия темы;
- творческий подход и оригинальность выводов;
- репрезентативность и богатство фактологического материала;
- четкая структурированность материала, которая предполагает обязательное наличие введения и заключения;
- грамотное оформление научно-справочного аппарата;
- обязательной частью текста является список источников и литературы;

- использование чужих текстов только в виде цитат, которые выделяются кавычками и имеют ссылки на первоисточник.

Требования к выступлению - выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал – свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории – точно укладывается в рамки регламента (7 – 10 минут)

3. Ожидаемый (е) результат(ы):

- Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, способности анализировать различные виды текстов, прежде всего научных, а также видеоконтент, умение грамотно и логично излагать собственные мысли, суждения, рассуждения и вместе с тем способствовать более глубокому пониманию и усвоению ключевых идей, тем, проблем изучаемого курса.

4. Критерии оценки:

- оценка «**отлично**» выставляется студенту, если задание полностью выполнено и оформлено в соответствии с требованиями;
- оценка «**хорошо**» выставляется студенту, если задание на 70% – не полностью соответствует указанным требованиям, требует доработки;
- оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично, на 20-30%;
- оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, который не выполнил задание.

Перечень тем для дискуссий// коллоквиумов
по дисциплине (модулю) **Профессиональная творческая практика**
(лабораторная работа в студиях)

1. Тематика:

- Развитие телекоммуникаций и систем сотовой связи в первые годы XX столетия.
- Интернет-СМИ в Таджикистане и России.
- Основы медиабизнеса; редакционный менеджмент – цели, виды, организация; особенности производственного менеджмента; особенности экономического менеджмента; редакционный маркетинг; бизнес-планирование в редакции; оптимизация экономической деятельности редакции.
- Методы управления редакцией ТВ, радио, печати.
- Интерактивность в таджикских интернет-СМИ (анализ сайтов медиа-холдинга «Азия-Плюс», ИА «Авеста», газеты «Вечёрка»).
- Продвижение интернет-СМИ в социальных сетях.
- Процесс конвергенции в медиа-холдинге «Азия-Плюс».
- Формирование номера. Формы подачи материалов. Выпуск электронного периодического издания.
- Работа радио- и теле-журналиста: основные методики.
- Фоторепортаж о событии в РТСУ.
- Репортаж на радио и телевидении.
- Анализ заголовков и структуры новостей в интернет-СМИ Таджикистана и России.
- Проектирование структуры сайта.
- Мультимедийные инструменты для журналиста.
- Формы, методы работы, средства рекламы.
- Аудиослайд-шоу на выбранную тему.
- Мой мультимедийный блог!
- Работа над контентом своего блога.

2. Характеристика задания:

Дискуссия//коллоквиум должен состоять из трех основных стадий:

1. Вступительная часть: обозначение проблемы;
2. Процесс дискутирования. На этом этапе начинается публичное обсуждение проблемы. Каждый из участников дискуссии должен выразить свою точку зрения в коротком выступлении. Далее следует обсуждение позиций.
3. Заключительный этап. Дискуссия завершается подведением итогов.

3. Ожидаемый (е) результат(ы):

- Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, способности анализировать различные виды текстов, умение грамотно и логично излагать собственные мысли, суждения, рассуждения и вместе с тем способствовать более глубокому пониманию и усвоению ключевых идей, тем, проблем изучаемого курса. Время информационного бума стало временем речевой агрессии, разрушающей взаимопонимание людей. Социальные основы возрождения риторики отчетливо прослеживаются в риториках частных – профессионально ориентированных. Риторика журналиста – это, прежде всего, искусство общения автора с адресатом и учение о правилах создания речевых произведений в сфере журналистики.

4. Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению
- оценка неудовлетворительно выставляется студенту, если задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»
Кафедра Печатных СМИ и PR
по дисциплине (модулю) **Профессиональная творческая практика**
(лабораторная работа в студиях)

для направления подготовки 42.03.02 – «Журналистика» очной и заочной формы обучения

КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ВОПРОСЫ
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ И КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ)

Информационная журналистика

1. Типология жанров журналистики. Жанрообразующие факторы в журналистике (предмет отображения, цели журналистского творчества, методы исследования предмета).
2. Особенности информационных жанров журналистики.
3. Заметка и хроника как жанры информационной журналистики.
4. Общая характеристика интервью. Жанровые разновидности интервью.
5. Работа журналиста над текстом интервью.
6. Репортаж: жанровые особенности, разновидности, функции.

Периодическая печать

7. Периодическая печать как системный объект.
8. Место периодической печати в системе СМИ. Отношения и взаимодействие периодических изданий с другими СМИ. Газета, ее особенности как разновидность СМИ. Журнал как печатный орган.
9. Особенности продвижения и распространения периодического издания.
10. Подготовка журналистской информации. Формирование номера.
11. Имидж и дизайн в периодической печати. Структура номера. Система текстовых публикаций.

Детская журналистика и журналистика для детей

12. Становление детской журналистики в конце 18-19 веков.
13. Тенденции развития детской журналистики в начале 20 века. Советская детская журналистика (1917-1920 гг.)
14. Понятия «детская журналистика» и «журналистика для детей». Типологические особенности детских изданий (классификация современных детских журналов). Основные принципы создания детского периодического издания.
15. Особенности детских периодических печатных изданий.

Радио- и тележурналистика

16. Виды коммуникативной деятельности радиожурналиста.
17. Риторическая ситуация как явление радиожурналистики.
18. Специфика профессионального общения журналиста в эфире.
19. Виды общения в радиожурналистике.
20. Журналист как собеседник. Постулаты радиообщения (релевантность, количество и качество информации).
21. Коммуникативная компетентность радиожурналиста.
22. Информационные жанры на радио.
23. Типы информационных программ: информационные, информационно-аналитические, информационно-музыкальные, информационно-развлекательные, информационно-рекламные.
24. Общая характеристика радиопрограмм и жанровых форм.
25. Радиовещание и радиоаудитория: особенности контакта.
26. Функции радиовещания: информационная, управленческая, культурно-просветительская.

27. Тенденции развития современного радиовещания.
28. Телевизионная журналистика (общая характеристика).
29. Специфика общения на ТВ.
30. Аудитория тележурналиста.
31. Средства выразительности телевизионных жанров.
32. Основные жанровые формы телевизионной журналистики.
33. Современные проблемы и принципы функционирования телевизионной журналистики.

Интернет-журналистика.

34. Современная интернет-журналистика (онлайн-журналистика, сетевая журналистика): свойства. Онлайн-СМИ. Анализ сетевых изданий «Газета.ру», «Ежедневный журнал», «Частный корреспондент».
35. Современные проблемы и новые тенденции в сетевой журналистике. Новостные порталы. Телевидение в Интернете. Радио в Интернете.
36. Блог как форма гражданской (общественной, народной) журналистики. Обзор блогов (2-3 по выбору студента).
37. Жанры Интернет-журналистики (новость, репортаж, взгляд, аналитические статья, обзор, очерк).
38. Сетевое издание: организация и особенности функционирования.
39. Проектирование структуры сайта.
40. Реклама и PR: определения, основные подходы, история становления, функции, роль в обществе.
41. Место рекламы и PR в системе современных массовых коммуникаций. Формы, методы работы, средства.
42. Реклама как коммуникативная единица.
43. Структура рекламного текста (слоган, эхо-фраза).

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»
Кафедра Печатных СМИ и PR
по дисциплине (модулю)Профессиональная творческая практика
(лабораторная работа в студиях)

для направления подготовки 42.03.02 – «Журналистика» очной и заочной формы обучения

КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ВОПРОСЫДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙПО ДИСЦИПЛИНЕ

• **Контрольные вопросы и задание для промежуточного контроля знаний №1*:**

Сделать аналитический разбор одного номера газеты, выполняя следующие задания:

- 1) Выяснить круг тем освещаемых в газете;
- 2) Определить основные проблемы, которые в разных публикациях;
- 3) Сделать соответствующие выводы и дать собственный комментарий;
- 4) Определить в каждом конкретном случае характер описанных ситуаций: позитивная, проблемная, конфликтная;
- 5) Сделать общую справку по этому пункту, включив количественную и качественную характеристику;
- 6) Выявить связь конкретных реальных ситуаций, описанных в публикациях с масштабными проблемами сегодняшнего дня;
- 7) Обосновать свою позицию;
- 8) Выявить в каждом конкретном случае соответствие заголовка журналистского текста (предложите свои варианты);
- 9) Стиль написания материалов журналистами (выявить часто встречающиеся ошибки);
- 10) Проаргументировать свое мнение.

* Примечание: Промежуточный контроль знаний №1 проводится в письменной форме.

• **Контрольное задание для промежуточного контроля знаний №2:**

- создание и презентация бизнес-плана редакции СМИ.

Характеристика задания:

Данная работа предполагает серьезную предварительную подготовку, владение необходимыми техническими навыками, знание определенных компьютерных программ, изучение рекомендованной литературы по теме. Созданный и представленный на занятии бизнес-план будет оцениваться с точки зрения следующих критериев: веб-адрес; оригинальное название; продуманная тематика; разные виды рубрик; жанровое разнообразие; мультимедийность; интерактивность; гипертекстуальность; дизайн и интерфейс.

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»
Кафедра Печатных СМИ и PR
по дисциплине (модулю)Профессиональная творческая практика
(лабораторная работа в студиях)

**для направления подготовки 42.03.02 – «Международная журналистика» очной
формы обучения**

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ИТОГОВЫХ ЗНАНИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

Примерный перечень вопросов к зачету:

- 21 Автор журналистской информации (штатный, внештатный)
- 22 Информационное агентство
- 23 Агентство по распространению периодической печати
- 24 Редакционный актив. Редакционный архив
- 25 Аудитория периодической печати
- 26 Анонс
- 27 Афишка
- 28 Бизнес-план редакции
- 29 Брэнд (торговая марка) газеты
- 30 Верстка газеты
- 31 Владелец газеты
- 32 Выпускающий номера
- 33 Газета, журнал
- 34 Газета в газете
- 35 Сетевая газета
- 36 Электронная газета
- 37 График выпуска номера, сдачи материалов
- 38 Дизайн издания
- 39 Дизайнер
- 40 Имидж издания
- 41 Дежурная служба выпуска
- 42 Жанры периодической печати
- 43 Заведующий отделом редакции
- 44 Заголовок публикации
- 45 Редакционное задание
- 46 Издатель
- 47 Иллюстрация в номере. Интервьюер.
- 48 Информатор газеты (журнала). Карикатура в газете (журнале). Коллаж
- 49 Комплект газеты (журнала). Концепция газеты. Корректор.
- 50 Корреспондент (отдела, собственный, специальный)
- 51 Корреспонденция
- 52 Летучка редакционная
- 53 Логотип названия газеты (журнала)
- 54 Макет номера (макетирование)
- 55 Маркетинг редакционно-издательский
- 56 Маркетолог. Методы маркетинга
- 57 Медиабизнес
- 58 Менеджер редакционный. Менеджмент редакционный
- 59 Модель газеты (журнала)
- 60 Название газеты

- 61 Новость, новостная информация Номер газеты
- 62 Общественная приемная редакции
- 63 Оперативность
- 64 Отдел редакции, его типы.
- 65 Печать газеты (журнала), ее виды
- 66 Письма в редакцию
- 67 План работы редакции: бизнес-план, недельный, номера, оперативный, перспективный, специальный
- 68 Планерка в редакции
- 69 Подборка в газете (журнале)
- 70 Подписка
- 71 Полоса в газете (журнале)
- 72 Почта редакционная
- 73 Приложение к газете (журналу)
- 74 Разворот газеты
- 75 Распространение газеты
- 76 Распространитель
- 77 Регистрация газеты (журнала)
- 78 Редактор (ведущий, сменный; главный, литературный, технический)
- 79 Редактирование литературное
- 80 Редакторат
- 81 Розничная продажа газеты (журнала)
- 82 Рубрика (монопольная, служебная, тематическая)
- 83 Секретариат
- 84 Сетевая газета
- 85 Спецвыпуск
- 86 Тираж издания
- 87 Учредитель
- 88 Формат издания
- 89 Фотоиллюстрация
- 90 Фотокорреспондент
- 91 Цензура
- 92 Шарж
- 93 Шрифты (газетные, журнальные)
- 94 Реклама
- 95 Редакция как производственный коллектив; субъективные и объективные факторы определения редакционного коллектива
- 96 Структура и подструктуры редакции, их взаимосвязь.
- 97 Величина и состав редакционного коллектива. Кадровая политика редакции. Источники редакционных кадров. Система найма работников.
- 98 Творческие, технические и коммерческие части редакции. Редакционные и приредакционные структуры.
- 99 Рекламное агентство. Сервисные и производственные предприятия. Правовые и экономические основы их отношений с редакцией.
- 100 Система управления редакционным коллективом Субъекты и объекты управления прессой.
- 101 Функции сотрудников звена управления и функции сотрудников звена исполнения.
- 102 Стили управления редакцией.
- 103 Экономические методы управления коллективом. Формы и методы стимулирования сотрудников редакции.
- 104 Моделирование и планирование работы издания.
- 105 Сетевой график выпуска еженедельной газеты. Общие требования, дифференциация в зависимости от типа издания.

- 106 Принципы и механизмы планирования работы редакции. Объекты, субъекты и источники планирования редакционной деятельности.
- 107 Виды редакционных планов.
- 108 Организация редакционного процесса выпуска издания.
- 109 Основные этапы выпуска номера.
- 110 Сущность интернет журналистики и история ее возникновения и развития.
- 111 История становления и развития Интернета и интернет-СМИ.
- 112 Специфика и оригинальные свойства интернет-СМИ
- 113 Что такое мультимедиа? Процесс мультимедиазации СМИ.
- 114 Интерактивность. Формы интерактивности.
- 115 Интернет-СМИ и традиционные СМИ: общее, отличия, взаимосвязь.
- 116 Интернет-СМИ как СМК.
- 117 Традиционные СМИ в Интернете.
- 118 Работа с редакционной почтой; работа редакции с читателями.
- 119 Обработка писем.
- 120 Экономические основы деятельности журналиста.
- 121 Журналист в редакционном коллективе. Мотивация труда журналиста.
- 122 Повышение профессиональных требований к журналисту. Новые типы журналистской специализации.
- 123 Экономические методы управления трудом журналиста. Творческое соревнование и конкуренция в редакции.
- 124 Характер трудовых отношений между руководителями редакции и ее сотрудниками. Проблемы социальной защиты журналиста в рыночных условиях.
- 125 Способы формирования общественного мнения.
- 126 Способы аргументации в рекламе парфюмерии (или другого объекта по выбору студента).
- 127 Особенности рекламы парфюмерии (или др. объекта) в мужских и женских журналах.
- 128 Сопоставительный анализ рекламных текстов в глянцевых и недорогих журналах (на материале рекламы одной товарной категории).
- 129 Функции текста в наружной рекламе.
- 130 Соотношение рекламного заголовка и основного текста: особенности взаимодействия.
- 131 Приёмы языковой игры в текстах рекламы.

Составитель _____ Д.А. Ашурова