

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Интернет-журналистика»
Направление подготовки – 42.03.02 «Журналистика»
Профили подготовки – «История и теория системы СМИ»
Форма подготовки – очная
Уровень подготовки – бакалавриат
3 курс

Душанбе - 2025

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 524 от 8.06 2017 г.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин/модулей, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 22.08.2025 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий протокол № 1 от 25.08.2025 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 25.08.2025 г.

Заведующая кафедрой _____ к.ф.н., доцент Мансурова Б.С.

Заместитель председателя
УМС факультета _____ ст. преп. Умурзакова Г.Я.

Разработчик: _____ к.ф.н., доцент Мансурова Б.С.

Разработчик (ки) от организации:
Директор национального филиала
МТРК «МИР» в РТ _____ Исмаилова В.Р.

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Семестр	Аудиторные занятия	Приём СРС	Место работы преподавателя работы преподавателя
		Лекция / Практические занятия (КСР, лаб.)		
Мансурова Б.С.	5	Среда 2 пара (14:10-15:30) Новый корпус, ауд. 409	Понедельник 10:00-12:10. Кафедра отечественной и международной журналистики РТСУ, 503 кабинет	Кафедра отечественной и международной журналистики РТСУ, 503 кабинет

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины интернет-журналистика заключается в подготовке студентов к эффективному созданию и распространению контента в цифровой среде, учитывающей особенности различных платформ. Студенты осваивают навыки работы с мультимедийными инструментами и анализируют взаимодействие с аудиторией, что позволяет им адаптироваться к быстро меняющимся условиям медиаиндустрии. Кроме того, акцент делается на этические нормы и критическое мышление, что способствует формированию ответственных и компетентных журналистов.

1.2. Задачи изучения дисциплины

- сформировать у студентов представление о сущности интернет-журналистики и связанных с ней понятий и явлений;
- сформировать у студентов представление об истории возникновения и развития интернет-журналистики и других явлений, имеющих к ней прямое отношение;
- дать студентам необходимые знания относительно функционирования интернет-СМИ;
- дать необходимые знания относительно жанров веб-журналистики, обучить их основам создания мультимедийного контента разного жанра для интернет-СМИ;
- научить студентов ориентироваться в потоке информации, в частности в сети Интернет, и работать с источниками информации;
- сформировать у студентов четкое представление о функциях интернет-журналистики, о профессиональном долге и профессиональной этике;
- познакомить студентов с опытом и спецификой работы ведущих интернет-СМИ мира;
- познакомить студентов с опытом работы именитых журналистов в интернет-СМИ;
- обучить написанию, редактированию и адаптации текстов для различных онлайн-платформ, включая блоги, социальные сети и новостные сайты.
- обучить навыкам работы с фото, видео и аудио для создания интерактивных и привлекательных материалов.
- познакомить студентов с необходимой литературой, посвященной интернет-журналистике.

1.3. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции (элементы компетенций)

Код	Результаты освоения ОПОП	Код и наименование индикатора	Вид оценочного
-----	-----------------------------	-------------------------------	----------------

	Содержанием компетенций (в соответствии с ФГОС) и ОПОП	достижения универсальной компетенции	средства
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ИОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста	Рабочая тетрадь, Дискуссия, Презентация, Контент-анализ, Тестирование.
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИПК-1.1 осуществляет поиск темы и выявляет существенную проблему ИПК-1.2. получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИПК-1.3. отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ИПК-1.4. проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ИПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИПК-1.6. соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ИПК-1.7. готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	Создание блога, Превью для медиапродукта, Listicle-статья, Карточки как готовый медиа-продукт, Тестирование.
ПК-2	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ИПК-2.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ИПК-2.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ИПК-2.3. Реализует	Подкаст, Caption-видео, Инфографика, Сторителлинг, landing page, Мультимедийный лонгрид, Тестирование.

		журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	
--	--	---	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Интернет-журналистика» является дисциплиной обязательной части (Б1.О.33) и нацелена на глубокое ознакомление студентов с интернет-журналистикой, особенностями работы журналиста интернет-СМИ и их подготовку к работе в сетевых масс-медиа.

Изучается в V семестре. Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанными в таблице 2:

Таблица 2.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	<i>Медиаграмотность</i>	7	Б1.О.29
2.	<i>Основы теле-радиожурналистики</i>	5	Б1.О.31
3.	<i>Основы журналистской деятельности</i>	1-2	Б1.В.01
4.	<i>Прикладные дисциплины</i>	4	Б1.В.11
5.	<i>Профессиональная творческая практика (лабораторная работа в студиях)</i>	6,7	Б1.В.12
6.	<i>Гонзо-журналистика</i>		Б1.В.ДВ.01.01
7.	<i>Фотожурналистика</i>	3	Б1.В.ДВ.02.02
8.	<i>Мультимедийная журналистика</i>	4	Б1.В.ДВ.04.02
9.	<i>Сценарное мастерство</i>	5	Б1.В.ДВ.06.01
10.	<i>Операторское мастерство</i>	5	Б1.В.ДВ.06.02
11.	<i>Конвергентная журналистика</i>	6	Б1.В.ДВ.07.01

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины «Интернет-журналистика» составляет 3 зачетные единицы, всего – 108 ч., из которых: лекции – 16 ч., практические формы занятия – 8 ч., КСР – 8 ч., всего часов аудиторной нагрузки – 32 ч., в т.ч. в интерактивной форме – 8 ч. СРС – 22 ч.+54 часа контроль.

Экзамен – V семестр

Структура и содержание теоретической, практической части, КСР и СРС

Таблица 3.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Лите ратур а	Кол -во бал лов
		Лек.	Пр.	КСР	СРС		
		Лек.	Пр.	КСР	СРС		
V семестр							

1.	Тема 1. Интернет-журналистика и интернет-СМИ: сущность, ключевые понятия, история развития Понятия «Интернет», «интернет-СМИ», «интернет-журналистика». Специфика интернет-журналистики. Научно-технический прогресс и предпосылки возникновения Интернета. Цифровая революция. Появление и развитие Интернета. 90-е годы XX века – первые интернет-СМИ – электронные версии газет. Все более широкое распространение Интернета в мире в начале XXI века – новый этап в развитии интернет-СМИ. Процесс мультимедиаизации СМИ. Радио и телевидение в Интернете. Интернет и интернет-СМИ. Интернет как СМК и как пространство, площадка, платформа для функционирования СМИ, определяющие ее сущность. Специфика интернет-СМИ и их взаимосвязь с традиционными масс-медиа. Функции интернет-СМИ. Имманентные свойства интернет-СМИ. Мультимедийность и гипертекстуальность интернет-СМИ. - Обсуждение тем: • «Интернет-СМИ в Таджикистане и России. История, актуальное положение»; • ««Старые» СМИ и новая медийная среда. Газеты в Интернете. Радио в Интернете. Телевидение в Интернете» (источник: М.М. Лукина, «Интернет-СМИ: теория и практика») – разбор темы на основе изучения опыта таджикских, российских и зарубежных СМИ.	2			6	4, 5, 14, 19, 19, 22, 23, 26	12,5
2.	Тема 2. Процесс конвергенции в СМИ. Предпосылки явления «конвергенция». Интернет как ключевой фактор и основа для реализации конвергенции в СМИ. Возникновение нового типа СМИ – конвергентных СМИ и в связи с этим – новых видов журналистской деятельности. Понятие «универсальный журналист». Особенность функционирования конвергентной редакции. - Работа конвергентной редакции и универсальных журналистов. Контент. - Процесс конвергенции в мировых и отечественных медиахолдингах (опыт британских, американских, российских и таджикских СМИ).		2		2	1, 2, 16, 22	12,5
3.	Тема 3. Интерактивность как одна из имманентных свойств интернет-СМИ. Понятие «интерактивность». Интернет-СМИ и СМК. Аудитория интернет-СМИ. Интерактивность как взаимонаправленная коммуникация СМИ и пользователей. Интерактивность и новые	2			4	4, 5, 22	12,5

	возможности аудитории. Интерактивность как новый уровень обратной связи, обеспечивающий активную роль аудитории и их непосредственное влияние на деятельность и контент интернет-СМИ. Формы интерактивности. - Интерактивность в таджикских и российских интернет-СМИ (анализ форм интерактивности на сайтах ведущих интернет-СМИ России и Таджикистана; контент-анализ).						
4.	Тема 4. Интернет и феномен гражданской журналистики. Блогосфера История вопроса. Что такое пользовательский контент? Блоги и СМИ, блогеры и журналисты. «ОумайНьюз» – пионер гражданских медиа. СМИ и социальные сети. - «Репортеры без границ»: история, цели и задачи организации, чей девиз – «Без свободной прессы ни об одной борьбе никогда не узнают», анализ ее деятельности.			2	6	4, 5, 16, 22, 30	12,5
5.	Тема 5. Жанры интернет-журналистики. Требования к современному журналистскому контенту. Место трех традиционных групп журналистских жанров – информационной, аналитической и художественно-публицистической – в интернет-журналистике. Новые свойства старых жанров – мультимедиазация и конвергенция классических жанров. Возникновение и развитие новых жанров. Синтетические жанры. - Требования к современному контенту (разбор темы, анализ контента, жанровой палитры ведущих интернет-СМИ России и Таджикистана). - Требования к современному контенту (разбор темы, анализ контента, жанровой палитры ведущих интернет-СМИ России и Таджикистана).	2			4	3, 4, 5, 16, 22	12,5
6.	Тема 6. Новостная интернет-журналистика. Новые принципы новостей в интернет-журналистике: интерактивность, мобильность и технологичность новостей. Специфика новостной интернет-журналистики. Ключевые жанры новостной интернет-журналистики. - А. Амзин: «Новостная интернет-журналистика» и «140 правил интернет-журналиста» – анализ и обсуждение, выявление сущности новостной интернет-журналистики, обязанностей журналиста и необходимых ему навыков и профессиональных качеств. Работа с новостными текстами. Создание новостных текстов. - Нора Галь: «Слово живое и мертвое		2		4	6, 7, 12, 22	12,5

7.	Тема 7. Структура новостей для интернет-СМИ. Требования к журналисту-новостнику сетевых СМИ. Интернет-источники информации. Информационные агентства как источник информации и как СМИ. - Продвижение контента в Интернете. Практическое задание: Продвижение своего медиа в Интернете. Написание превью к медиапродукту.	2			6	6, 7, 12, 22	12,5
8.	Тема 8. Listicle, карточки и caption-видео как новые жанры журналистики. Функции и подготовка подкаста. Что такое Listicle, карточки и caption-видео? Специфика подготовки материала в жанрах Listicle и caption-видео. Что такое подкаст? Подкаст – жанр или формат? Виды подкастов. Особенности подготовки подкастов. - Подготовка подкаста по теме лонгридов).			2	4	1, 4, 5, 22	12,5
9.	Тема 9. Сторителлинг как прием журналистской работы. Понятие «сторителлинг». Функции и области использования сторителлинга. Место сторителлинга в современной журналистике. Характеристики журналистского сторителлинга. Создание сторителлинга. - Создание landing page на Tilda.cc	2			4	1, 4, 5, 22	12,5
10.	Тема 10. Инфографика: функции, требования и инструменты создания Инфографика – графическое представление информации, связей, числовых данных и знаний; одна из форм информационного дизайна», «синтез информационно-аналитической журналистики и дизайна». - Инструменты создания инфографики.		2		6	1, 4, 5, 22	12,5
11.	Тема 11. Задача инфографического материала. Ценность инфографики. Типы инфографических материалов. Перспективы развития инфографики. - Создание инфографики по теме лонгридов.	2			4	1, 4, 5, 22	12,5
12.	Тема 12. Интернет-СМИ и новые принципы рубрикации Отличия принципов рубрикации в интернет-СМИ. Тематический рубрикатор, жанровый рубрикатор, служебный рубрикатор. Модель плэй-листа, или «тэговая» организация материалов. Архив публикаций. Рубрикация материалов потокового вещания. Рейтинговая рубрикация. - Анализ рубрикаторов в таджикских, российских и			2	4	1, 4, 5, 22	12,5

	зарубежных сетевых СМИ						
13.	Тема 13. Профессиональная этика журналистов интернет-СМИ. Что такое «этика» и «профессиональная этика». Документы, регламентирующие нормы профессиональной этики журналиста. Главные заповеди профессии, универсальные для журналистов всех типов СМИ. «Не навреди!» как основной нравственный принцип журналиста. - Обсуждение тем (главный источник: учебное пособие «Интернет-СМИ: Теория и практика»): «Является ли Интернет средством массовой информации», «Попытки установления контроля над Интернетом», «Правовые проблемы Интернета», «Нарушение авторского права», «Нормативное регулирование», «Обеспечение доказательств», «Конвенция о киберпреступлениях», «Принудительное саморегулирование»	2			6	1, 4, 5, 22, 29	12,5
14.	Тема 14. Правовое регулирование массовой информации в Интернете. Правовые проблемы Интернета. Авторское право в Интернете и интернет-СМИ. Нарушения при распространении информации. Ответственность провайдеров. Принудительное саморегулирование. Особенности правового регулирования блогосферы.		2		4	1, 4, 5, 22, 29	12,5
15.	Тема 15. Особенности функционирования ведущих интернет-СМИ мира История и особенности развития мировых сетевых СМИ. Актуальные проблемы, тренды и перспективы развития ведущих интернет-СМИ мира. - Презентации: Анализ сайтов известных зарубежных СМИ с точки зрения оригинальных свойств сетевых СМИ, а также тематики, направленности, рубрикаторов, дизайна, интерфейса.	2			6	1, 4, 5, 22	12,5
16.	Тема 16. Аналитическая интернет-журналистика. Журналистика данных Особенности и история такого понятия, как «журналистика данных». Сущность явления. Отсутствие четкого определения термина. Его связь с такими понятиями, как визуальная журналистика, CAR, инфографика, его отличие. Роль журналистики данных в деятельности СМИ и жизни общества. Особенности работы в журналистике данных. Проект газеты <i>The Guardian</i> «Datablog».			2	6		12,5
Итого по семестру		16	8	8	76		200

Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль. Студенты **3 курсов**, обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 300. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов. Из них 5 баллов администрацией могут быть представлены студенту за особые заслуги (призовые места на олимпиадах, конкурсах, спортивных соревнованиях, выполнение специальных заданий, активное участие в общественной жизни университета).

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-8 неделя по 12,5 баллов итого 100 баллов), 2-й рейтинг (9-15 неделя по 12,5 баллов+16 неделя по 7,5+5 баллов административных=12,5 баллов, итого 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели, деканат факультета обращается к проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине (экзамен) проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестовая форма итогового контроля по дисциплине предусматривает: для гуманитарных направлений – 25 тестовых вопросов, где правильный ответ оценивается в 4 балла. Тестирование проводится в электронном виде, устный экзамен на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

Таблица 4.

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие в практических (семинарских) занятиях, КСР	СРС*	Выполнение положения высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	РК№1,2+ Административный балл	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	3	4	4,5	1	-	12,5
2	3	4	4,5	1	-	12,5
3	3	4	4,5	1	-	12,5
4	3	4	4,5	1	-	12,5
5	3	4	4,5	1	-	12,5
6	3	4	4,5	1	-	12,5
7	3	4	4,5	1	-	12,5
Первый рейтинг					12,5	12,5
9	3	4	4,5	1	-	12,5
10	3	4	4,5	1	-	12,5
11	3	4	4,5	1	-	12,5
12	3	4	4,5	1	-	12,5
13	3	4	4,5	1	-	12,5
14	3	4	4,5	1	-	12,5
15	3	4	4,5	1	-	12,5
Второй рейтинг					12,5	12,5

ИТОГО	42	56	63	14	25	200
ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ (экзамен)						100

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр **для студентов 3-х курсов:**

$$ИБ = \left[\frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл, P_1 - итоги первого рейтинга, P_2 - итоги второго рейтинга, $Эи$ – результаты итоговой формы контроля (экзамен).

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Интернет-журналистика» включает в себя:

4.1.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Таблица 5.

№ п/п	Объем СРС в ч.	Тема СРС	Форма и вид самостоятельной работы	Форма контроля
1.	4	Радио и телевидение в Интернете – новая жизнь старых СМИ. Веб-радио и интернет-телевидение.	Рабочая тетрадь, Презентация,	Дискуссия, Контент-анализ
2.	4	Интернет-СМИ в Таджикистане и России.	Рабочая тетрадь, Презентация,	Дискуссия, Контент-анализ
3.	4	Особенности функционирования ведущих интернет-СМИ мира (на примере конкретного сетевого масс-медиа).	Рабочая тетрадь, Презентация,	Создание блога, Превью для медиапродукта
4.	6	«РИА Новости» как передовой представитель российских интернет-СМИ (Глава I книги: Газдюк П.Н. Особенности работы Российского агентства международной информации «РИА Новости» как интернет-СМИ)	Рабочая тетрадь,	Дискуссия, Контент-анализ, Превью для медиапродукта, Инфографика
5.	4	Интерактивность в таджикских интернет-СМИ (анализ сайтов медиа-холдинга «Азия-Плюс», ИА «Авеста», газеты «Вечёрка»)	Рабочая тетрадь, Презентация,	Дискуссия, Контент-анализ, Создание блога, Мультимедийный лонгрид

6.	4	Продвижение интернет-СМИ в социальных сетях	Рабочая тетрадь, Презентация,	Контент-анализ, Превью для медиапродукта, Listicle-статья, Карточки как готовый медиа-продукт, Сторителлинг
7	4	Процесс конвергенции в медиахолдинге «Азия-Плюс»	Рабочая тетрадь, Презентация,	Контент-анализ, Подкаст, Caption-видео, Инфографика, Мультимедийный лонгрид
8.	4	Вейлер К., Маурер Р.И. Сетевые СМИ – другая журналистика?	Рабочая тетрадь, Презентация,	Превью для медиапродукта, Listicle-статья, Карточки как готовый медиа-продукт, Подкаст, Caption-видео,
9.	4	Аудио- и видеоиллюстрация к расширенной заметке о событии в РТСУ	аудио- и видеоиллюстрация, текст заметки	Подкаст, Caption-видео, Инфографика
10.	4	Фоторепортаж о событии в РТСУ	фоторепортаж	Дискуссия, Контент-анализ, Создание блога, Карточки как готовый медиа-продукт, Инфографика
11.	6	А. Амзин: «Новостная интернет-журналистика» и «140 правил интернет-журналиста».	Рабочая тетрадь, Презентация,	Дискуссия, Контент-анализ, Тестирование.
12.	4	Анализ заголовков и структуры новостей в интернет-СМИ Таджикистана и России	Рабочая тетрадь, Презентация,	Дискуссия, Контент-анализ, Создание блога, landing page, Мультимедийный лонгрид, Тестирование
13.	4	Анализ интернет-СМИ с точки зрения рубрикации	Рабочая тетрадь, Презентация,	Дискуссия, Контент-анализ, Создание блога, Инфографика, Сторителлинг, landing page, Мультимедийный лонгрид, Тестирование.

14.	4	Мультимедийные инструменты для журналиста	Рабочая тетрадь, Презентация,	Listicle-статья, Карточки как готовый медиа-продукт, Подкаст, Caption-видео, Инфографика, Сторителлинг, landing page, Мультимедийный лонгрид,
15.	4	«Репортеры без границ»: история, цели и задачи организации	Рабочая тетрадь, Презентация,	Дискуссия, Контент-анализ,
16.	4	Аудиослайд-шоу на выбранную тему	Рабочая тетрадь, Презентация,	Подкаст, Caption-видео, Сторителлинг,
17.	4	Мой мультимедийный блог!	Рабочая тетрадь, Презентация,	Дискуссия, Контент-анализ, Создание блога, Превью для медиапродукта,
18.	4	Работа над контентом своего блога	блог в интернете	Дискуссия, Контент-анализ, Создание блога, Listicle-статья, Карточки как готовый медиа-продукт, landing page, Мультимедийный лонгрид, Тестирование.
Итого: 76 часов				

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Для выполнения заданий самостоятельной работы необходимо, в первую очередь, изучить материалы, касающиеся истории появления и развития интернета, сущности, специфики, жанровой палитры, этических норм и т.п. интернет-журналистики, ее взаимосвязь с другими видами журналистики и особенности развития на современном этапе, из литературных источников, указанных в разделе 3 «Структура и содержание курса». Все задания выполняются в той или иной письменной / устной форме (конспект, анализ, отзыв, словарь терминов, цитатник, подготовка текста журналистского материала в том или ином жанре интернет-журналистики, подготовка мультимедийного материала для интернет-СМИ и т.д.) и подразумевают непосредственную работу с компьютером и Интернетом (анализ сайтов интернет-СМИ, создание журналистских блогов, размещение мультимедийных материалов, работа с различного рода программами, хостингами и т.д.).

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- логическая последовательность в изложении материала;
- глубина раскрытия темы;
- обоснованность выводов;
- самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- текст конспекта и других видов письменной работы должен отвечать правилам русской грамматики и орфографии;
- устные выступления, чтение материалов должны быть четкими, ясными с точки зрения дикции, интонации и грамматики.

4. 4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	Полнота выполнения практического задания. Последовательность и рациональность выполнения задания. Самостоятельность выводов, оценок и комментариев.	Студентом задание выполнено самостоятельно и своевременно; материал изложен последовательно и рационально. Даны полные ответы на все поставленные вопросы, сформулированы и полностью обоснованы собственные оценки, выводы и комментарии.
Хорошо (базовый уровень)	Творческий подход с позиций профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.	Студентом задание выполнено своевременно, но недостаточно самостоятельно, с подсказкой преподавателя. Материал изложен последовательно и рационально; даны ответы на все поставленные вопросы, сформулированы собственные оценки, выводы и комментарии, но их обоснование неполно.
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Нет работы в команде.	Студентом задание решено несвоевременно, недостаточно самостоятельно, с подсказками преподавателя; материал изложен недостаточно последовательно и рационально. Даны ответы не на все поставленные вопросы, слабо сформулированы собственные оценки, выводы и комментарии.
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)	Нет самостоятельности и полноты выполнения работы	Студентом задание не выполнено.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Авдониная, Н. С. Новостная интернет-журналистика: учебник для вузов / Н. С. Авдониная. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 183 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14337-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/567859> (дата обращения: 10.02.2025).
2. Аргылов, Н. А. Лекции о локальных медиа: учебное пособие / Н. А. Аргылов. – Санкт-Петербург: Аргылов Н. А., 2023. – 124 с. – ISBN 978-5-00125-719-6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/297053> (дата обращения: 15.08.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 269 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/426187>
4. Будаев, Э. В. Коммуникативное сопровождение массовых протестов в СМИ: монография / Э. В. Будаев, С. Л. Кушнерук, М. А. Курочкина. – Санкт-Петербург:, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-6047846-2-4. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/329408> (дата обращения: 9.08.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Вайрах, Ю. В. Интернет-журналистика: учебное пособие / Ю. В. Вайрах, М. Ф. Желновакова, А. В. Казорина; редактор Д. С. Лебедева. – Иркутск: ИРНИТУ, 2021. – 98 с. – ISBN 978-5-8038-1605-8. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/446774> (дата обращения: 10.08.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Кульчицкая, Д.Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания [Текст]: учебное пособие / Д.Ю. Кульчицкая, А.А. Галустян. – М.: Изд-во «Аспект Пресс», 2018. – 80 с.
7. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика: учебное пособие / Д. А. Устюжанина. – Красноярск: СФУ, 2019. – 120 с. – ISBN 978-5-7638-3995-1. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/157533> (дата обращения: 10.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Хамидиён И., Фиравси Н. Интернет-журналистика в Таджикистане: становление, проблемы и развитие. Монография. – Душанбе, 2022.- 268 с.

5.2. Дополнительная литература:

9. Амзин А. 140 правил интернет-журналиста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.google.ru>
10. Баранова Е.А. Особенности развития сайтов российских разговорных радиостанций [Электронный ресурс]. Электронный журнал «Медиаскоп». Выпуск №2. – 2015. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/1743>
11. Век информации – 2012 (Сборник статей международного постоянно действующего научно-практического семинара «Век информации») [Электронный ресурс]. – СПб., 2013. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=16682>
12. Гаврилов К. Как делать сюжет новостей и стать медиатором. – СПб.: Амфора. ТИД, Амфора, 2007. – 299 с.
13. Газдюк П.Н. Особенности работы Российского агентства международной информации «РИА Новости» как интернет-СМИ [Электронный ресурс]. – М., 2012. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7201>

14. Годик Ю.О. «Цифровое поколение» и новые медиа [Электронный ресурс]. Электронный журнал «Медиаскоп». Выпуск №2. – 2011. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/838>
15. Градюшко А.А. Основы интернет-журналистики [Электронный ресурс]. – Минск: БГУ, 2012. – Режим доступа: http://internetjournal.ucoz.ru/load/gradjushko_a_a_osnovy_internet_zhurnalistiki/1-1-0-6
16. Давыдов И. Масс-медиа российского интернета. Основные тенденции развития и анализ текущей ситуации [Электронный ресурс] // Русский Журнал. – 2007. – 28 сент. – Режим доступа: http://www.kuchaknig.ru/show_book.php?book=115483
17. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные [Электронный ресурс] / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с. – Режим доступа: <http://www.studmed.ru>
18. Журналистика и фриланс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://yj-info.ru/>
19. Игнаткина В.В. Социальные сети в современном рекрутинге [Электронный ресурс]. Электронный журнал «Медиаскоп». Выпуск №2. – 2012. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/1093>
20. Интернет-журналистика в системе СМИ: становление, развитие, профессионализация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/index.php?id=1841>
21. Интернет как источник видеоматериалов: издержки краткости. Электронный журнал «Медиаскоп». Выпуск №13. – 2014.
22. Интернет-СМИ: мифы и реальность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zhurnalistika.net/20110313757/teoriya-zhurnalistiki/svobodnye-zhurnalisty/mediasprut.-ru.-internet-smi-mify-i-real-nost.html>
23. История развития Интернета в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uniqucontent.com/istoriya-razvitiya-interneta-v-rossii.html>
24. Лащук О.Р. Особенности требований к рерайтерским новостным материалам [Электронный ресурс]. Электронный журнал «Медиаскоп». Выпуск №4. – 2013. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/1433>
25. Лащук О.Р. Типы длящихся событий и особенности их освещения в интернет-материалах [Электронный ресурс]. Электронный журнал «Медиаскоп». Выпуск №4. – 2013. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/1430>
26. Лукина М.М. СМИ в пространстве Интернета [Электронный ресурс] / М.М. Лукина, И.Д. Фомичева. М., 2005. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text19/034.htm>
27. Лукина М.М. Технология интервью [Электронный ресурс]. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text5/34.htm>
28. Медиалингвистика. Вып. 3. Речевые жанры массмедиа [Электронный ресурс]. – СПб., 2014. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=17538>
29. Познер В. Об Интернете и журналистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pozneronline.ru/2013/03/4368/>
30. Репортеры без границ. Пособие для блогеров [Электронный ресурс] / под ред. Ж. Пейна. 2005. – Режим доступа: <http://www.rsrf.org>
31. Сетевые СМИ – другая журналистика? [Электронный ресурс] / Керстин Вейлер, Роберт Инго Маурер - под рук. проф, д-ра Ренгера. Австрия: Зальцбургский университет. – Режим доступа: <http://www.mediasprut.ru/jour/theorie/online/webjour.shtml>
32. Соломатина О. Писать легко [Электронный ресурс]. – М., 2014. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=13611>
33. Холидей Р. Верьте мне – я лгу! Откровения манипулятора [Электронный ресурс]. – М., 2013. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=11998>

5.3. Нормативно-правовые материалы:

34. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
35. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
36. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
37. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: nansmit.tj
38. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: www.odob.tj
39. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
40. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
41. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ruji.ru>

5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

А) Сайты интернет-СМИ:

42. <http://new.tj> (Азия-Плюс)
43. www.khovar.tj (НИАТ «Ховар»)
44. <http://avesta.tj> (ИА «Авеста»)
45. <http://www.faraj.com.tj> (Фараж)
46. <http://vecherka.tj> (Вечёрка)
47. <http://safina.tj> (ТВ Сафина)
48. <http://tvt.tj> (Тоҷикистон)
49. <http://www.jahonnamo.tj/ru> (Джахоннамо)
50. <http://www.bbc.com/> (BBC)
51. <http://edition.cnn.com/> (CNN)
52. <http://ru.euronews.com/> (Euronews)
53. <http://www.thetimes.co.uk/> (The Times)
54. <http://www.nytimes.com/> (New-York Times)
55. <http://www.lemonde.fr/> (Монд)
56. <https://www.afp.com/> (АФП)
57. <https://www.dpa.com> (DPA)
58. <http://www.reuters.com/> (Рейтер)
59. <http://www.xinhuanet.com/> (Синьхуа)
60. <http://www.kyodonews.jp> (Киодо Цусин)
61. <http://www.1tv.ru> (Первый канал)
62. <http://www.vesti.ru> (Вести)
63. <http://www.ntv.ru> (НТВ)
64. <http://tass.ru/> (ТАСС)
65. <https://ria.ru> (РИА Новости)
66. <http://twitter.com/>

Б) Электронные библиотеки по журналистике:

67. <http://www.bibliorossica.com>
68. <http://www.evartist.narod.ru/journ>
69. <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
70. <http://journ.chuvsu.ru/>

5.5.Перечень информационных технологий и программного обеспечения:

71. yandex.ru;

72. google.com;

73. MS Office, Power Point

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины «Интернет-журналистика» студенты должны на протяжении курса уделять важное внимание глубокому изучению рекомендуемой литературы по теме, повторению пройденного материала и самостоятельному выполнению задаваемых работ – как в письменной форме, так и устной, стремиться к неустанному расширению и углублению своих знаний, повышению грамотности, овладению профессиональными навыками, обретению профессионализма, совершенствованию личностных качеств.

С точки зрения тематики лекционный курс условно разбит на 3 раздела.

Первый раздел (темы №№1-4) посвящен самой сущности явления «интернет-журналистика» и всем связанным с ним понятиям и процессам. Так, в разделе рассматривается история вопроса, а именно история возникновения и развития Интернета, интернет-СМИ и – вследствие этого – такого нового вида журналистской деятельности, как интернет-журналистика; глубоко разбираются сущность и свойства интернет-СМИ, их специфика и взаимосвязь с традиционными видами СМИ, профессиональные обязанности интернет-журналиста. Кроме того, рассматривается такой важный процесс, которое имеет прямое отношение к интернет-СМИ и интернет-журналистике, как конвергенция. Для получения необходимых знаний в области истории интернет-журналистики и глубокого понимания ее сущности студентам необходимо изучить и проанализировать заданную литературу и другие материалы по теме, на занятиях активно участвовать в обсуждении предмета, не ограничиваться полученной информацией и находить время для дополнительного изучения вопроса, добросовестно и вовремя выполнять задаваемые СРС.

Во втором разделе (темы №№ 5-7) речь в целом идет о контенте интернет-СМИ и, соответственно, обязанностях интернет-журналистов в связи с этим. Прежде всего, в разделе рассматривается такая значимая часть журналистики, как жанры, в данном случае – жанры интернет-журналистики. На лекциях разбираются жанры, используемые в сетевой журналистике, выявляется специфика каждого жанра, особое внимание уделяется наиболее популярным. Важное место отводится новостной интернет-журналистике, которая сегодня, в эпоху информации играет ключевую роль. Наряду с этим рассматривается такая важная тема, как особенности рубрикации в интернет-СМИ, а также различные способы подготовки контента для сетевого масс-медиа – так называемые мультимедийные инструменты для журналиста. Изучение и освоение тем предполагают не только ознакомление, пусть и глубокое, с соответствующей литературой, но и практическое применение приобретенных теоретических знаний – посредством подготовки различного рода материалов для интернет-СМИ, что требует освоения ряда компьютерных программ и умения работать в сети Интернет, предполагает анализ контента тех или иных интернет-СМИ в целом, обсуждение и разбор проделанной работы на практических занятиях.

В третьем разделе (темы №8-9) изучаются такие вопросы, как права и обязанности журналистов сетевых СМИ, профессиональная этика, проблемы этического и правового характера, причины возникновения которых в первую очередь – само пространство Интернет. Кроме того, в разделе разбирается такой феномен, как гражданская журналистика, и такие связанные с ним вопросы, как пользовательский контент, блоги, социальные сети, свободные онлайн-энциклопедии. Цель раздела – способствовать формированию у студентов четкого представления о: 1) своем долге и исключительной важности соблюдения этических норм в профессиональной деятельности; 2) о правах

журналистов в Сети; 3) о сущности «гражданской журналистики», роли «народных журналистов» и значении социальных сетей. Для эффективного освоения материала студенты должны внимательно изучить рекомендуемую литературу, вовремя выполнять задания, совершенствовать навыки работы с компьютером и в Интернете, овладевать новыми знаниями.

Самостоятельная работа студентов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на базе Отделения журналистики функционируют учебные радиолaborатория и телестудия, редакция газеты «Студенческие вести», аудитории оснащены необходимым оборудованием (проекторы, телевизоры, доступ к on-line ресурсам через Интернет). Студенты имеют возможности пользоваться ресурсами в библиотеке университета, включая электронную, а также печатными материалами на кафедре отечественной и международной журналистики.

В Университете созданы специальные условия для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Форма итоговой аттестации (экзамен), который проводится в традиционной форме.

Форма промежуточной аттестации (1 и 2 рубежный контроль) в виде презентации контрольных заданий

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
-----------------------------	--	--------------------------------------	--------------------------------

A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	Хорошо
B	7	80-84	
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	Удовлетворительно
C	4	65-69	
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.