

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организационные формы предпринимательских структур (ОФПС)»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Менеджмент организации

1. Цели и задачи дисциплины. Основной целью курса является изучение процессов создания и деятельности предприятий в рамках различных организационно-правовых форм. Объектом изучения курса является организация и ведение хозяйственной деятельности в различных предпринимательских структурах. Предметом изучения курса является предпринимательство как особый вид экономической активности, которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее. Задачи изучения дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося. Они заключаются в освоении определенной системы знаний по теоретическим и практическим основам предпринимательской деятельности предприятий и организаций различных форм собственности, видов и сфер деятельности, организации и этапов создания предприятия, государственного регулирования и перспектив развития предпринимательства в условиях рынка.

2. Место дисциплины в учебном плане и общая трудоемкость. ОФПС изучает основные теоретические и практические понятия и аспекты организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях рынка, применяя адекватные подходы в зависимости от конкретной ситуации. Изучающим данную дисциплину необходимо знать хотя бы один иностранный язык и экономические дисциплины, такие как управленческая экономика, теория организации и организационное поведение, ценообразование и политика цен, издержки производственного цикла и др. Приобретение необходимых знаний по вышеназванным дисциплинам поможет овладеть особенностями организации и ведения предпринимательской деятельности в современных организациях и предприятиях. Данный предмет является дисциплиной профессионального цикла вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.02.02), изучается в 6 семестре, логически и содержательно методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанных в таблице 1.

Таблица 1.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	Экономическая теория	1	Б1.О.06
2.	Безопасность жизнедеятельности	1	Б1.О.07
3.	Теория организации	1	Б1.О.16
4.	Этика бизнеса	2	Б1.О.18
5.	Коммерческая деятельность	2	Б1.В.03
6.	Учет и анализ	3	Б1.О.21
7.	Информационные технологии в менеджменте	3-4	Б1.О.14
8.	Основы менеджмента	4-5	Б1.О.22
9.	Маркетинг	4-5	Б1.О.23
10.	Финансовый менеджмент	5	Б1.О.24
11.	Управление человеческими ресурсами	5	Б1.О.25
12.	Инновационный менеджмент	5	Б1.В.01
13.	Управление рисками	5	Б1.В.13
14.	Рекламное дело	6	Б1.В.09
15.	Делопроизводство	6	Б1.В.10
18.	Стратегический менеджмент	6-7	Б1.В.05
17.	Методы принятия управленческих решений	6-7	Б1.В.11

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам в 1-5 семестрах. Дисциплины, которые студенты изучают в 6-7 семестрах, относятся к группе «входных-параллельных» знаний. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, всего 72 часов.

3. Формируемые компетенции - ПК-4, ПК-7

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Предмет, задачи и содержание курса. Понятие и содержание предпринимательства

Темы 2. Виды предпринимательской деятельности

Тема 3. Организация и развитие собственного дела

Тема 4. Механизм функционирования частных, коллективных и унитарных предприятий

Тема 5. Предпринимательские риски

Темы 6. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

5. Виды учебной работы - лекции, практические аудиторные занятия, решение задач, подготовка докладов, рефератов, ведение дискуссий, деловые игры, мозговая атака, текущая самостоятельная работа, которая осуществляется решением ситуационных задач по соответствующей теме, подготовкой рефератов, конспектированием отдельных тем.

6. Формы текущего контроля успеваемости студентов - письменная работа, ЭССЕ, рефераты, решение тестов и ситуаций.

7. Виды и формы промежуточной аттестации - зачет проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестирование проводится в электронном виде, устный зачет - на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

8. Разработчик аннотации – проф. каф. «Менеджмент и маркетинг» Амонова Д.С.