

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и управления

Кафедра «Туризм и сервис»

«УТВЕРЖДАЮ»
«30» 08 2024 г.

Зав. кафедрой  к.т.н., доцент Даниярова Ф.И

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

«Экономическая география»

Душанбе 2024 г.

**ПАСПОРТ
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине «Экономическая география»

№ п/п	Контролируемые разделы, темы*	Формируемые компетенции*	Индикаторы достижения компетенции*	Оценочные средства*	
				Количество тестовых заданий/вопросов к экзамену /зачету /зачету (с оценкой)	Другие оценочные средства Вид
1.	Предмет, задачи и методы географии Территориальные социально-экономические системы. Научные методы	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ПК-1.1 Обладает навыками использования в профессиональной образовательной деятельности систематизированных теоретических и практических знаний географических наук	4	Опрос, дискуссия
2.	Оценка природных ресурсов. Классификация природных ресурсов. Основные направления использования оценок природных ресурсов. Методы экономической оценки природного ресурса	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ПК-1.1 Обладает навыками использования в профессиональной образовательной деятельности систематизированных теоретических и практических знаний географических наук	4	Опрос, дискуссия
3	Республика Таджикистан на политической карте мира. Географическое	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в	ПК-1.1 Обладает навыками использования в профессиональной	4	Опрос, дискуссия

	положение страны. Общие сведения о стране. Политические и экономические партнёры.	социально-историческом, этическом и философском контекстах	образовательной деятельности систематизированных теоретических и практических знаний географических наук		
4	Минерально-ресурсный потенциал Таджикистана. Классификация минеральных ресурсов. Промышленные рудные месторождения. Управление государственным фондом недр.	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ПК-1.1 Обладает навыками использования в профессиональной образовательной деятельности систематизированных теоретических и практических знаний географических наук	4	Опрос, дискуссия
5	Интегрированное Управление Водными Ресурсами	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ПК-1.1 Обладает навыками использования в профессиональной образовательной деятельности систематизированных теоретических и практических знаний географических наук	4	Опрос, дискуссия
6	Общая характеристика экономики Таджикистана. Отраслевая структура хозяйства страны. Типы размещения производства. Факторы размещения производства.	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ПК-1.1 Обладает навыками использования в профессиональной образовательной деятельности систематизированных теоретических и практических знаний географических наук	4	Опрос, дискуссия
7	Промышленность	УК-5 Способен	ПК-1.1 Обладает	4	Опрос,

	Таджикистана. Промышленное производство. Структура промышленности. Объёмы производства промышленной продукции	воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах	навыками использования в профессионально й образовательной деятельности систематизирова нных теоретических и практических знаний географических наук		дискус сия
8	Внешнеэкономич еские связи Таджикистана. Внешнеэкономич еские связи Таджикистана со странами СНГ. Внешнеэкономич еские связи Таджикистана с развитыми странами	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах	ПК-1.1 Обладает навыками использования в профессионально й образовательной деятельности систематизирова нных теоретических и практических знаний географических наук	4	Опрос, дискус сия

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Опрос, выступление	метод контроля, позволяющий не только опрашивать и контролировать знания учащихся, но и сразу же поправлять, повторять и закреплять знания, умения и навыки	Вопросы по темам
2.	Презентация	Презентация – электронный документ, представляющий собой набор слайдов, предназначенных для демонстрации проданной работы. Целью презентации является визуальное представление замысла автора, максимально удобное для восприятия. Электронная презентация должна показать то, что трудно объяснить на словах.	Тематика, требования к оформлению
3.	Тестирование	Это метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков,	Перечень тестовых заданий

		приобретенных обучающимся в процессе освоения дисциплины, а также их соответствие определенным нормам путем анализа способов выполнения испытуемым ряда специальных заданий.	
--	--	--	--

ВОПРОСЫ К ОПРОСУ/ДИСКУССИИ
по дисциплине «**Экономическая география**»

1. Предмет, задачи и методы экономической географии.
2. Территориальные социально-экономические системы. Научные методы.
3. Оценка природных ресурсов.
4. Классификация природных ресурсов.
5. Основные направления использования оценок природных ресурсов
6. Методы экономической оценки природного ресурса.
7. Оценка природных ресурсов
8. Международная экономическая интеграция.
9. Региональные экономические группировки.
10. Географическое положение Республики Таджикистан
11. Политические и экономические партнёры
12. Минерально-ресурсный потенциал Таджикистана
13. Классификация минеральных ресурсов.
14. Промышленные рудные месторождения
15. Управление государственным фондом недр
16. Минерально-ресурсный потенциал Таджикистана
17. Интегрированное Управление Водными Ресурсами
18. Среда, способствующая применению ИУВР
19. Инструменты управления ИУВР
20. Общая характеристика экономики Таджикистана
21. Отраслевая структура хозяйства страны
22. Типы размещения производства
23. Факторы размещения производства
24. Промышленность Таджикистана.
25. Промышленное производство
26. Структура промышленности Таджикистана
27. Объёмы производства промышленной продукции
28. Сельское хозяйство Таджикистана
29. Агропромышленный комплекс. Растениеводство. Животноводство.
30. Топливо-энергетический комплекс
31. Внешнеэкономические связи Таджикистана с развитыми государствами
32. Внешнеэкономические связи Таджикистана со странами СНГ

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если полнота и правильность ответа, а также степень осознанности, понимания изученного отражены в ответах на вопросы;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если обучающийся не ответил на заданные вопросы и не принимал участия в дискуссии.

**ТЕМАТИКА И ТРЕБОВАНИЯ К СОЗДАНИЮ МУЛЬТИМЕЙНОЙ
ПРЕЗЕНТАЦИИ**

по дисциплине «**Экономическая география**»

1. Предмет, задачи и методы экономической географии.
2. Территориальные социально-экономические системы. Научные методы.
3. Оценка природных ресурсов.
4. Классификация природных ресурсов.
5. Основные направления использования оценок природных ресурсов
6. Методы экономической оценки природного ресурса.
7. Оценка природных ресурсов
8. Международная экономическая интеграция.
9. Региональные экономические группировки.
10. Географическое положение Республики Таджикистан
11. Политические и экономические партнёры
12. Минерально-ресурсный потенциал Таджикистана
13. Классификация минеральных ресурсов.
14. Промышленные рудные месторождения
15. Управление государственным фондом недр
16. Минерально-ресурсный потенциал Таджикистана
17. Интегрированное Управление Водными Ресурсами
18. Среда, способствующая применению ИУВР
19. Инструменты управления ИУВР
20. Общая характеристика экономики Таджикистана
21. Отраслевая структура хозяйства страны
22. Типы размещения производства
23. Факторы размещения производства
24. Промышленность Таджикистана.
25. Промышленное производство
26. Структура промышленности
27. Объёмы производства промышленной продукции
28. Сельское хозяйство Таджикистана
29. Агропромышленный комплекс. Растениеводство. Животноводство.
30. Топливо-энергетический комплекс
31. Внешнеэкономические связи Таджикистана с развитыми государствами
32. Внешнеэкономические связи Таджикистана со странами СНГ

Компьютерная презентация выполняется в программе PowerPoint в формате *.ppt или *.pps. Ее объем не должен превышать 10 Мб. Изображения, содержащиеся в данной презентации, должны быть в формате .jpeg; видео–

В формате .avi. Количество слайдов произвольное. Присутствие в презентации полнотекстовых слайдов исключается.

1. Общие требования:

1. Наличие титульного слайда
2. Количество слайдов не более 15.
3. Соответствие теме сообщения.

4. Слайд должен содержать минимально возможное количество слов.
5. Для надписей и заголовков следует употреблять четкий крупный шрифт, ограничить использование просто текста. Допустимо выносить на слайд предложения, определения, слова, термины, которые учащиеся будут записывать в тетради. Текст легко читаем.
6. Правильность используемой терминологии.
7. Отсутствие ошибок правописания и опечаток.
8. Заливка фона, букв, линий предпочтительна спокойного, «неядовитого» цвета, не вызывающая раздражение и утомление глаз.
9. Чертежи, рисунки, фотографии и другие иллюстрационные материалы должны, по возможности, максимально равномерно заполнить все экранное поле. Но при этом не перегружать слайд зрительной информацией.
10. Наличие выводов по рассматриваемой проблеме.
11. Наличие однотипных элементов навигации на всех слайдах (управляющие кнопки, гиперссылки)
12. Работа всех ссылок.
13. Единый стиль оформления всех слайдов.
14. Соответствие дизайна слайда содержанию. Сочетается фон, текст и графика.
15. Целесообразно использование эффектов анимации.
16. Звуковое сопровождение слайдов не должно носить резкий, отвлекающий, раздражающий характер.

Стиль изложения

Следует использовать минимум текста. Текст не является визуальным средством. Ни в коем случае не стоит стараться разместить на одном слайде как можно больше текста. Чем больше текста на одном слайде вы предложите аудитории, тем с меньшей вероятностью она его прочтает. Рекомендуется помещать на слайд только один тезис. Распространенная ошибка – представление на слайде более чем одной мысли. Старайтесь не использовать текст на слайде как часть вашей речи, лучше поместить туда важные тезисы, акцентируя на них внимание в процессе своей речи. Не переписывайте в презентацию свой доклад. Демонстрация презентации на экране – вспомогательный инструмент, иллюстрирующий вашу речь. Следует сокращать предложения. Чем меньше фраза, тем она быстрее усваивается.

Текст на слайдах лучше форматировать по ширине. Если возможно, лучше использовать структурные слайды вместо текстовых. В структурном слайде к каждому пункту добавляется значок, блок-схема, рисунок – любой графический элемент, позволяющий лучше запомнить текст. Следует избегать эффектов анимации текста и графики, за исключением самых простых, например, медленного исчезновения или возникновения полосами, но и они должны применяться в меру. В случае использования анимации целесообразно выводить информацию на слайд постепенно. Пусть слова и картинки появляются параллельно вашей «озвучке».

Критерии оценки презентации:

Структура:

– количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов); наличие титульного слайда и слайда с выводами - до 2,5 баллов

Наглядность:

– иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается – используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) - до 2,5 баллов

Дизайн и настройка:

– оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления до 2,5 баллов

Содержание:

– презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы); содержит полную, понятную информацию по теме работы; орфографическая и пунктуационная грамотность до 2,5 баллов

Требования к выступлению:

– выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал; выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории;

выступающий точно укладывается в рамки регламента (7 минут) до 2,5 баллов

Максимальный балл 12,5 баллов.

МОУ ВО РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Факультет экономики и управления
Кафедра Туризма и сервиса
Направление подготовки 38.03.02
Наименование профиля «Менеджмент»

Утверждено на заседании кафедры
Кафедра Туризма и сервиса
протокол № _____ от «___» _____ 2024г.
Зав. кафедрой _____ Даниярова .Ф.И.

Тесты по дисциплине «Экономическая география»

1. В международной практике слово «субрегион» обозначает:
А) часть региона, объединяющую несколько соседних стран
Б) несколько материков
\$ В) несколько регионов с общими особенностями развития
Г) несколько частей света
2. На современной политической карте мира насчитывается _____ государств:
А) 230
Б) 200
\$ В) 250
Г) 130
3. На протяжении многих лет выясняют проблему принадлежности Гибралтара:
А) Франция и Испания
Б) Испания и Португалия
В) Великобритания и Франция
\$ Г) Великобритания и Испания
4. Правильное утверждение «страны «удобного флага» – это»:
А) Великобритания, Либерия, ФРГ
Б) Япония, Кипр, Панама
В) Франция, Мальта, Либерия
\$ Г) Кипр, Панама, Либерия
5. Россия занимает первое место в мире по запасам:
А) калийных солей
Б) золота
\$ В) нефти
Г) бокситов
6. Объективной основой выделения макро регионов являются границы:
А) материков
Б) цивилизаций
\$ В) государств
Г) частей света
7. Страна, которая не граничит с Таджикистаном:
\$ А) Казахстан

- Б) Кыргызстан
- В) Узбекистан
- Г) Афганистан

8. Приграничные конфликты в штатах Джамму и Кашмир происходят между государствами:

- А) Ираном и Ираком
- Б) Турцией и Ираном
- В) Израилем и Палестиной
- \$Г) Индией и Пакистаном

9. По запасам нефти Россия уступает только:

- \$А) ОАЭ и Саудовской Аравии
- Б) США и Китаю
- В) Ираку и Кувейту
- Г) Ираку и Ирану

10. Классификация народов по языку носит название:

- А) географическая
- Б) конфессиональная
- \$ В) лингвистическая
- Г) демографическая

11. Регион с максимальной долей городского населения:

- А) Латинская Америка
- \$Б) Азия
- В) Европа
- Г) Северная Америка

12. Объектом исследования экономической географии является:

- А) религиозный состав населения
- Б) трудовые ресурсы
- \$ В) территориальная структура хозяйства
- Г) размещение природных ресурсов

13. Крупнейшим мировым объединением государств является:

- А) Северо-Атлантический договор (НАТО)
- Б) Организация Объединенных Наций
- \$ В) Европейский союз
- Г) Организация экономического сотрудничества и развития

14. Космические, климатические и геотермальные природные ресурсы относятся к группе:

- А) возобновимых
- Б) невозобновимых
- \$ В) неисчерпаемых
- Г) исчерпаемых

15. Экономически активное население – это:

- \$А) занятые и безработные
- Б) трудовые ресурсы и пенсионеры
- В) занятые и пенсионеры

Г) занятые и лица до трудоспособного возраста

16. Третья по численности приверженцев мировая религия:

А) христианство

Б) синтоизм

В) буддизм

\$Г) ислам

17. К трудовым ресурсам относится население в возрасте:

\$А) от 16 лет до 55-60 лет

Б) от 18 лет до 60-65 лет

В) от 18 лет до 50-55 лет

Г) от 14 лет до 60 лет

18. Миграционный поток, идущий в страну – это:

А) эмиграция

Б) сезонная миграция

В) миграция

\$ Г) иммиграция

19. К главным капиталистическим странам относятся – США:

\$А) Япония, ФРГ

Б) Япония, Россия

В) Италия, Испания

Г) Канада, Португалия

20. Форма правления государства, при которой законодательная власть принадлежит парламенту, а исполнительная – правительству:

\$А) республика

Б) федерация

В) монархия абсолютная

Г) монархия конституционная

21. Среди перечисленных стран ведущее место по добыче нефти занимает:

\$А) Россия

Б) Норвегия

В) Китай

Г) Казахстан

22. Основы советской экономической географии заложил:

\$А) Баранский

Б) Луначарский

В) Хрущев

Г) Мичурин

23. Экономико-географическое положение страны:

\$А) отношение данного объекта к другому объекту, оказывающее влияние на его развитие

Б) расположение страны на определенном континенте

В) местонахождение объекта относительно сторон горизонта

24. В структуре производства мировой выработки электроэнергии первое место принадлежит:

- \$А) тепловым электростанциям (ТЭС)
- Б) приливным электростанциям (ПЭС)
- В) гидростанциям (ГЭС)
- Г) ветряным (ВЭС)

25. Поездки студентов из пригородных поселений в город на учебу — это миграции:

- А) сезонные
- \$Б) маятниковые
- В) нерегулярные

26. По форме правления все страны СНГ:

- А) конституционные монархии
- Б) парламентские республики
- \$ В) президентские республики
- Г) государства в составе Содружества

27. Сколько свободных экономических зон образовано в Таджикистане:

- А) 2
- Б) 3
- В) 4
- \$ Г) 5

28. Какая свободная экономическая зона в Таджикистане более развита

- А) СЭЗ Дангара
- Б) СЭЗ Ишкашим
- В) СЭЗ Согд
- \$ Г) СЭЗ Куляб

29. Что больше экспортирует Таджикистан в денежном выражении:

- А) алюминий
- Б) хлопок
- \$ В) минеральные ресурсы
- Г) фрукты

30. В составе СССР Таджикистан как самостоятельная республика был образован в

- А) в 1993г.
- Б) в 1924г.
- \$ В) в 1929г.
- Г) в 1946г.

31. Миграции оказывают следующее влияние на население страны:

- \$ А) изменяется численность населения +
- Б) значительно меняется половой состав населения
- В) резко изменяется национальный состав ранее однородной территории

32. Среди областей Таджикистана больше всех производят электроэнергии в:

- А) Согдийской
- Б) ГБАО
- \$ В) Хатлонской
- Г) РРП

33. Какая самая крупная ГЭС в Таджикистане

- А) Кайракумская
- Б) Сангдудинская -1
- \$ В) Нурекская
- Г) Байпазинская

34. В каком районе Таджикистана добывают высококачественный уголь

- А) Айнинском
- Б) Исфаринском
- \$ В) Раштском

Составитель _____ к.э.н., Сангинов С.А.

«25» августа 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине
«Экономическая география»
Направление подготовки 38.03.02
Наименование профиля «Менеджмент»
Форма подготовки - очная
Уровень подготовки - бакалавриат