

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Декан факультета

«Утверждаю»

Салбиев А.Т.

2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название дисциплины: **Основы журналистской деятельности**

Направление подготовки: **42.03.02 - Журналистика**

Наименование профиля: **«История и теория системы СМИ»**

Форма подготовки: **очная**

Уровень подготовки: **бакалавриат**

ДУШАНБЕ 2023

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017 г. № 524

При разработке рабочей программы учитываются

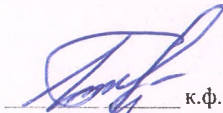
- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению / специальности (при наличии) (для общепрофессиональных и профессиональных дисциплин);
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 25 августа 2023 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 28 августа 2023 г.

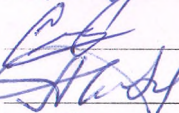
Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 29 августа 2023 г.

Заведующая кафедрой



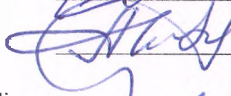
к.ф.н., доцент Мансурова Б.С.

Председатель УМС факультета



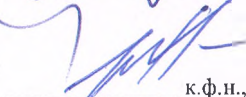
к.ф.н., доцент Салоев А.Т.

Разработчик



к.ф.н., доцент Афсахзод А.А.

Разработчик (ки) от организации:
Директор национального филиала
МТРК «МИР» в РТ



к.ф.н., ст. преп. Исмаилова В.Р.

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Афсахзод А.А.	понедельник, 12:40-14:00 Основной корпус: Ауд.406	среда, 15:40-17:00 Основной корпус: Ауд.406	Пятница, 13:00-16:10	РТСУ, кафедра отечественной и международной журналистики, 403 каб.

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Предмет «Основы журналистской деятельности (ОЖД)» является неотъемлемой, составной частью общеобразовательной и профессиональной подготовки журналистов - работников газет, радио, телевидения, информагентств и как самостоятельная научная дисциплина изучает психологию и потребности аудитории.

В курсе «Основы творческой деятельности журналиста» рассматривается система понятий, определяющих журналистское творчество, все его слагаемые, определяющие многообразие профессиональных обязанностей журналиста, специфику творческого процесса, в результате чего достигается взаимосвязь преподавания профилирующих дисциплин на отделении журналистики.

Однако изучение данного курса ни в коем случае не может ограничиваться лишь лекциями на указанные темы. Лекции предполагается чередовать с практическими занятиями по узловым темам жанров журналистики.

По завершению курса студенты должны овладеть знаниями о специфике журналистского процесса усвоения теории и методики ведения журналистского творчества, самостоятельно готовить научные работы, определять темы журналистских выступлений, на практике освоить основные жанры информационной, аналитической и художественно-публицистической журналистики, освоить опыт работы работников редакций газет, радио и телевидения, владеть особенностями сбора информации в зависимости от видов источников, .

При изуосознать методологическую значимость знания о коммуникативных возможностях журналистики как специфического средства социально-психологического воздействия на общество и особой трибуны для обмена мнениями в жанрах журналистики, их особенностей и специфики творческой работы намечается проведение деловых игр и коллоквиумов, практических занятий, встречи с известными мастерами пера республики и анализ их работ.

Цели изучения дисциплины

1.1. Цель освоения дисциплины заключается в теоретическом и практическом ознакомлении студентов со спецификой журналистской деятельности, осмыслении особенностей журналистского мастерства в ракурсе информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров журналистики, формировании навыков и представлений об использовании приёмов анализа при составлении материалов СМИ в редакционной практике.

1.2. Задачи изучения дисциплины:

- изучить особенности профессионально-творческой деятельности журналиста в условиях массового информационного обмена;
- освоить особенности функционирования творческой личности в системе потребления и обработки массовой информации;

- изучить процессы создания продуктов массовой информации как продуктов творческих;
- изучить специфику методической базы профессионально-творческой деятельности журналиста;
- освоить способы и приемы создания текста массовой коммуникации как журналистского произведения;
- освоить принципы и методику поиска оптимальных этических решений в затруднительных ситуациях, с которыми сталкивается журналист в повседневной практике;
- сформировать основы культуры мышления, способность к обобщению, анализу, критическому восприятию опубликованной информации;
- дать понимание закономерностей функционирования текстов в публичном пространстве, их воздействия на восприятие различных сегментов аудитории.

1.3. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные (универсальные)/ общепрофессиональные/ профессиональные / профессионально-специализированные, профессионально-дополнительные компетенции

Таблица 1.

Код	Результаты освоения ООП Содержание компетенций (в соответствии с ФГОСТ)	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. (общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Комплект тематик для кейс-заданий, дискуссии, полемики, диспуты, дебаты, устный опрос, тесты, контрольные работы, эссе, рефераты доклады, презентация
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. (общий по УГСН) знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.2. (по направлению подготовки «Журналистика») Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами	Комплект тематик для кейс-заданий, дискуссии, полемики, диспуты, дебаты, устный опрос, тесты, контрольные работы, эссе, рефераты доклады, презентация

		и правилами профессии журналиста	
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1 осуществляет поиск темы и выявляет существенную проблему ПК-1.2. получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ПК-1.3. отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-1.4. проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ПК-1.6. соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ПК-1.7. готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	Комплект тематик для кейс-заданий, дискуссии, полемики, диспуты, дебаты, устный опрос, тесты, контрольные работы, эссе, рефераты доклады, презентация

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются методы активного и интерактивного обучения. Учебным планом предусмотрены **72** часов интерактивных занятий (**36 часов лекции, 20** часов практических занятий и 66 часов СРСП).

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

2.1. Данная учебная дисциплина включена в раздел Б.1.1. основной образовательной программы 42.03.02 «Журналистика» и относится к базовым дисциплинам, где главной целью является ознакомление студентов с системой понятий, которые представляют журналистское творчество как профессиональную деятельность со сложной структурой, определяющей многообразие профессиональных обязанностей журналиста в редакционной практике.

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1, 2, 3, 4, 5 и 6, указанных в Таблице 1. Дисциплина 7 взаимосвязана с данной дисциплиной и изучается параллельно («входные-параллельные» знания).

Теоретическое и практическое освоение данной дисциплины является необходимым, как предшествующее, для прохождения преддипломной практики – дисциплина 8.

Дисциплина изучается в III семестре, логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП, указанных в таблице 2.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	Введение в специальность	I	Б.1.1
2.	Основы журналистики	II	Б.1.1
3.	ОЖД	I-II	Б.1.1
4.	История отечественной журналистики	V, VI	Б.1.1
5.	Правовые основы журналистики	VI, VII	Б.1.1
6.	Современные СМИ Таджикистана	VIII	Б.1. В.ДВ.7
7.	Жанры в журналистике	VIII	Б.1. В.ДВ.10
8.	Преддипломная практика	VIII	Б.5

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины «ОЖД» для очного отделения 2 курса составляет 4 кредита, всего 144 часа, из которых: лекции - 24 часов, практические занятия- 12 часов, СРСП - 12 часов, СРС - 53 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 48.

Экзамен– III семестр.

Объем дисциплины для 3 курса заочного отделения составляет 4 кредита, всего 144 часа, из которых: лекции – 12, практические занятия – 10, СРС- 115 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 22.

Экзамен - V семестр.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «ОЖД» применяются методы активного и интерактивного обучения. Учебным планом предусмотрены 48 ч. интерактивных занятий (24 часов лекции, 12 часов практические занятия и 12 часов СРСП) для очного отделения и 20 часов (12л.+8п.) для заочного отделения.

3.1 Структура и содержание теоретической части курса.

Раздел I. Теоретические части курса 24 /12 час.

Тема 1. Журналистское познание мира. Способы журналистского познания действительности. Роль и функции воображения в журналистском творчестве. Творческое начало и личность (2 часа).

Творчество. Механизмы и критерии творчества. Творчество как высшая форма труда. Зарождение и развитие специализированных видов творчества.

Журналистика как, специализированная область творческой деятельности. Любительство и профессионализм в журналистике. Три ступени в развитии профессионала: обученность, умелость, мастерство. Основные задачи студента в процессе движения к профессионализму.

Массовые информационные потоки общества как условие его оптимального функционирования. Типы информационных продуктов, доставляющих массовые информационные потоки. Области творческой деятельности, создающие эти информационные продукты. Журналистика как организатор сотрудничества данных областей деятельности и «цех сборки» массовых информационных потоков.

Журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков. Журналистика как область творческой деятельности, ориентированная на создание таких произведений для печати, радио и телевидения.

Особенности производства массовых информационных потоков как совокупность факторов, определяющих соотношение индивидуального и коллективного начал в профессиональной деятельности журналиста, а также состав его профессиональных обязанностей.

Влияние канала трансляции массовых информационных потоков на ход творческого акта журналиста. Устойчивое и изменчивое в структуре творческого акта. Новые тенденции, наметившиеся в организации творческого акта журналиста на современном этапе.

Тема 2. Источники информации (2 часа).

Импульс к творческому акту журналиста — новые сведения о действительности. Поиск исходных сведений. Действительность как система источников информации для журналиста. Типы источников информации: документ, предметно-вещественная среда, человек. Источники информации и их классификация. Открытые источники информации. Конфиденциальные источники информации. Мотивы сотрудничества конфиденциальных источников информации. Идейные: соратники, ябеды. Корыстные: платники, политические, бартерные. Вынужденные источники информации. Смещанный тип. Методика приобретения источников информации. О тонкостях общения с профессионалами. Частота контактов.

Тема 3. Специфика аудитории средств массовой информации. Общие закономерности поведения аудитории в массово-коммуникационных процессах (2 часа).

Аудитория. Взаимодействие с аудиторией. Аудитория- носитель массового сознания. Виды аудитории (активная и пассивная; первичная и вторичная; реальная, потенциальная, расчётная (целевая)). Политика СМИ в отношении аудитории.

Формирование информационного пространства в условиях трансформации российского общества. Функции СМИ в период трансформации российского общества. Структура традиционных СМИ. СМИ как источник новостной и общественно-политической информации. Социально-демографический портрет аудитории СМИ РФ и РТ.

Информационные потребности аудитории. Необходимость в получении информации. Избирательное отношение субъекта к среде. Исследование типологии информационных потребностей: общепсихологические, коммуникативные, науковедческие, информативные. Выявление степени их удовлетворения.

Информационные потребности и тематические интересы аудитории.

Раздел II. ТЕМА, ТЕКСТ И ЖАНРЫ В ЖУРНАЛИСТИКЕ.

Тема 4. Тема и текст в журналистской деятельности (2/2 часа).

Размытость данного понятия в понятийно-теоретическом аппарате журналистики. Пять наиболее распространенных толкований понятия «тема». Осмысление (обсуждение в аудитории) каждого толкования — что оно прибавляет к пониманию «темы» слушателями? Какие особенности журналистского творчества выявляют указанные противоречия и разночтения?

Технологические приемы и «журналистские секреты» (В. А. Аграновский, М. Ким), позволяющие найти свою тему. Достоинства и недостатки каждого метода (обсуждение в аудитории, тренинги.)

Тема 5. Текст – основной продукт журналистского творчества (2 часа).

Понятие текст. Журналистский текст. Классификация текстов и их видовые признаки. Текст - средство коммуникации. - кино, пресса, ТВ, РВ, еженедельники и т. д. «средство» - канал, «Средство» - сообщение. Знаковое выражение средств коммуникаций - текст (письмо). Качество текста - объективность, форма, актуальность, релевантность (соответствие запросам). Аспект социального функционирования – не искаженность картины. «Знаки социального факта». Идеологический аспект текста - главная ориентация. Самостоятельность и связанность текста. Коммуникативный признак - обмен осмысленных сообщений. Социальный аспект - влияние на общественные процессы.

Понятие идеи журналистского произведения. Особенности идеи, обусловленные тем, что она адресуется человеку как социальному существу, склонному строить свое поведение на основе собственного решения. Единство «опорной» и «рабочей» идеи в журналистском произведении. Направляющий характер «рабочей» идеи. Принципиальные различия между «рабочей» идеей журналистского материала и средствами манипулятивного воздействия на адресата информации. Социальная опасность пренебрежения этими различиями в практике печатной и электронной прессы. Варианты «рабочей» идеи, бытующие в современной отечественной журналистике.

Целевые установки.

Текст как сугубо индивидуальный, глубоко личный и сокровенный акт.

Тема 6. Понятие жанра и жанровый симбиоз. Классификация жанровых систем (литература и журналистика). Информационные жанры (2/2 часа).

Группа информационных жанров. Заметка и ее разновидности. Репортаж и его разновидности.

Отчет и его особенности в СМИ. Основные жанры этой группы: жесткая и расширенная новость, мягкая новость, корреспонденция, отчет. Оперативное комментирование – граница между информационными и аналитическими жанрами. Потребители новостей. Какую новость выбирает СМИ, за какую голосует читатель. Эффект «врастания в катастрофу». Феномен «Фотополигона» как иллюстрация несовпадения принятых представлений о новостных предпочтениях аудитории.

Жесткая новость, ее характеристики и ключевые понятия. Формула Квинтилиана [кто сделал? что сделал? где? какими средствами? зачем? как? когда?].

Язык жесткой новости. Лиды жесткой новости. Перевернутая пирамида.

Новость для СМИ. Необходимая и достаточная избыточность новости информационного агентства. «Объемная» новость. Рекурсивность новостей, виды рекурсии. Прогнозируемость новостей. Планирование новостей. Современный подход к освещению событий: новостной факт аккумулирует множество жанров, вариантов и способов его освещения.

Предмет «мягкой новости». Роль «мягких новостей» в СМИ. Язык и композиция расширенной новости. Лиды расширенных новостей. Проблемы российской новостной журналистики и примеры их разрешения. Несобытийные типы заметок. Зарисовка. Зарисовка плюс фото. Юрий Рост — лучший пишущий среди снимающих и лучший снимающий среди пишущих.

Классификация текстов.

Тема 7. Особенности аналитических жанров (2/4 час.).

Система аналитических жанров. Специфика аналитических жанров. Оперативно-исследовательские тексты (отчет, репортаж, интервью). Господство описательных элементов. Развертка комментариев, оценка. Исследовательско-новостные тексты (корреспонденция, комментарий). Анализ и оценка - основа. Акцент - актуальность, интерпретация, комментарий. Господство — рационально логический метод и эмпиричность реальной действительности.

Тема 8. Особенности художественно-публицистических жанров (2/2 час.).

Образность художественно-публицистических произведений. Специфика художественно-публицистических произведений. Ресурсы художественной публицистики. Образная публицистика, Исследовательско-образные тексты. Элементы художественной образности. Эмоциональная насыщенность. Глубина авторского обобщения. Авторское «я» в художественно-публицистических произведениях.

Тема 9. Профессиональный анализ журналистского произведения (4/2 часа).

Место профессионального анализа текста в структуре деятельности журналиста. Методика анализа. Пути выявления основных характеристик произведения (его темы, идеи, структурно-композиционных особенностей). Оценка качества идейно-тематического и структурно-композиционного решений материала в соответствии с определенными критериями.

Критерии оценки журналистского произведения: новизна реальной конкретной ситуации, достоверность ее воспроизведения и обоснованность интерпретации; масштаб и значимость проблемы, под углом зрения которой рассматривается реальная конкретная ситуация; оперативность материала; конструктивность и убедительность идеи; достаточная полнота и яркость ЭВС, мотивированность их применения; четкость и мотивированность монтажно-композиционного решения произведения; смысловая точность, яркость, запоминаемость журналистского образа; логическая и лексико-стилистическая грамотность материала.

Понятие о дитексе (диаграмма «текст—смысл») — графической модели произведения, позволяющей выявить в нем авторские погрешности.

Тема 10. Состав профессиональных обязанностей журналиста (2 часа).

Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс. Формы участия журналиста в этом процессе. Организаторская работа журналиста:

- привлечение к сотрудничеству со средствами массовой информации представителей разных секторов общественности и разных областей творческой деятельности;
- обеспечение выражения в СМИ мнений широких слоев аудитории по актуальным проблемам действительности;
- участие в массовых мероприятиях, проводимых органами печатной и электронной прессы, в поддержании и укреплении обратной связи с аудиторией (в том числе через редакционную почту).

Редакторская работа журналиста, направленная на приведение предназначенных к публикации произведений в соответствие с требованиями и нормами, принятыми в СМИ. Оценка степени готовности предоставленного материала, его редактирование, согласование правки с автором (авторским коллективом).

Непосредственное участие журналиста в конструировании и выпуске массовых информационных потоков «в свет» и «в эфир». Подбор материалов для ретрансляции:

официальных сообщений, текстов информационных агентств и служб по изучению общественного мнения, публикаций других СМИ и т.п. Подготовка заявок на публикации и предложений по верстке, выступления при обсуждении текущих номеров и программ, дежурства по выпуску.

Зависимость круга обязанностей журналиста от канала трансляции массовых информационных потоков.

Авторская работа журналиста: создание собственных произведений для печатной и электронной прессы.

Тема 11. Работа журналиста с текстами, поступающими в СМИ из других сфер деятельности (2 часа).

Тексты, поступающие в СМИ из официальных сфер деятельности для ретрансляции: законы, указы, административно-управленческие решения, обращения государственных и общественно-политических деятелей, сводки, справки. Задачи журналиста, связанные с включением этих текстов в массовые информационные потоки.

Публицистические тексты, направляемые в СМИ гражданами страны по собственной инициативе или по просьбе редакции как выражение своей гражданской позиции или в защиту прав человека (в том числе своих): отклики (мнения), предложения, жалобы, полемические заметки, исповеди, статьи по актуальным проблемам действительности. Задачи журналиста, связанные с использованием таких текстов в практике СМИ.

Фольклорные и художественные тексты, привлекаемые журналистами для использования в массовых информационных потоках: анекдоты, сказки, произведения художественной литературы, изобразительного, театрального, музыкального, циркового искусства, кинофильмы и видеофильмы. Задачи журналиста, ориентированные на получение и использование в массовых информационных потоках этих произведений.

Ритуальные тексты, направляемые в СМИ организациями и отдельными лицами для включения в массовые информационные потоки: поздравления, благодарности, некрологи, эпитафии, соболезнования. Задачи журналиста при подготовке таких текстов к опубликованию.

Рекреативные (развлекательные) тексты, поступающие в средства массовой информации по заказу или собственной инициативе от лиц, специализирующихся на создании таких произведений: кроссворды, чайнворды, сканворды, головоломки, викторины, игры. Задачи журналиста, связанные с включением таких произведений в массовые информационные потоки.

Справочно-информационные и рекламные тексты, поступающие в СМИ от справочных служб, рекламных агентств и частных лиц: метеосводки, рекламные статьи, рекламные клипы, рекламные блоки, частные объявления. Особый характер отношений СМИ и рекламодателей. Проблемы, возникающие в редакторской деятельности журналиста. Активизация участия журналистов в создании названных выше текстов как тенденция современной журналистики.

3.1 Структура и содержание практической части курса

Раздел 2. Практические занятия (12 часов д/о и 10 часов з/о)

Практическое занятие №1. Тема и текст в журналистской деятельности (2/2 часа).

Примеры и анализ технологических приемов В. А. Аграновского. Примеры и анализ технологических приемов М Кима. Детальный разбор плюсов и минусов каждого метода на примере выполненных работ

Актуализация бэкграунда автора как необходимая составляющая предметной и познавательной стадий разработки темы. Обучение технологии разработки темы. План как залог последовательности и композиционной структуры материала (практически).

Практическое занятие №2. Текст – основной продукт журналистского творчества (2/2 часа).

Создание определенной информационной «модели» - наглядной модели. Установление причинно-следственных отношений - совокупность и рознь однотипных причин; определенные условия действия, обратное воздействие следствия. Выявление значимости - соответствие и несоответствие оценке. Качества. Цитаты (цитирование) и их роль. Определение будущего состояния. Прогноз. Формирование программ, планов. Условия решения проблем.

Пути реализации - субъективированность (имплицитная) - неявно выраженная, закрытый. Разграничение текста - «для себя», конкретно кому-либо; безадресно (печатная продукция). Общая модель и авторская (индивидуальная). Классификация способов изложения. Повествование. Описание. Рассуждение. Методы построения информационных текстов. Художественно-публицистических текстов. Аналитических текстов. Выбор речевой деятельности. Классическая триада: семантика. грамматика, синтактика. Текстовая модальность.

Практическое занятие №3. Понятие жанра и жанровый симбиоз. Классификация жанровых систем (литература и журналистика). Информационные жанры (2/2 часа).

«Мягкая новость». Роль «мягких новостей» в СМИ. Язык и композиция расширенной новости. Лиды расширенных новостей. Проблемы российской и отечественной новостной журналистики и примеры их разрешения. Несобытийные типы заметок. Зарисовка. Зарисовка плюс фото.

Работа над информационно-новостными текстами. Композиционные особенности произведений на печатных органах, аудиовизуальных средствах СМИ на примерах практических заданий 1-8 (предложения (50-100), мини тексты (выделенные буквы), текст из пословиц, заметки, отчеты, репортажи).

Практическое занятие №4. Особенности аналитических жанров (2/2 часа).

Анализ специфики аналитических жанров на примерах представленных работ. Оперативно-исследовательские тексты - отчет, репортаж, аналитическое интервью. Господство описательных элементов. Развертка комментариев, оценка.

Исследовательско-новостные тексты - корреспонденция, комментарий. Анализ и оценка актуальности, интерпретации, комментария. Оценка рационально логического метода и эмпиричности реальной действительности.

Практическое занятие №5. Особенности художественно-публицистических жанров (2/2 часа).

Образность художественно-публицистических произведений. Специфика художественно-публицистических произведений. Ресурсы художественной

публицистики. Образная публицистика, Исследовательско-образные тексты. Элементы художественной образности. Эмоциональная насыщенность. Глубина авторского обобщения. Авторское «я» в художественно- публицистических произведениях.

Анализ практических заданий студентов на предмет образности, специфичности, использовании ресурсов художественной публицистики. Анализ исследовательско-образных студтекстов – проблемных и путевых очерков на предмет выявления элементов художественной образности, эмоциональной насыщенности, степени авторского обобщения. Определение степени авторизации.

Практическое занятие №6. Профессиональный анализ журналистского произведения (2/2 часа).

Анализ практических работ студентов согласно заданиям. Оценка качества идейно-тематического и структурно-композиционного решений материала в соответствии с определением:

- новизны реальной конкретной ситуации, достоверности ее воспроизведения и обоснованности интерпретации;
- масштаба и значимости проблемы, под углом зрения которой рассматривается реальная конкретная ситуация;
- оперативность материала;
- конструктивность и убедительность идеи;
- полноты и яркости ЭВС, мотивированности их применения;
- четкости и мотивированности монтажно-композиционного решения;
- смысловой точности, яркости, запоминаемости журналистского образа;
- логическая и лексико-стилистическая грамотность материала.

3.2 Структура и содержание КСР

Раздел 3. КСР (12 часов).

КСР №1. Тема и текст в журналистской деятельности (2 часа).

1. Способы журналистского познания действительности.
2. Воображение в журналистском творчестве.
3. Рождение журналистской темы.
4. Индивидуальные характеристики творческой личности.
5. Формула Квинтилиана.

КСР №2. Информационные жанры (2 часа)..

1. Факт- основа информационного журналистского произведения.
2. Манипулирование факта в информационных жанрах.
3. Методы обработки фактов в информационных материалах.
4. Место формула Квинтилиана в контексте информационного материала.

КСР №3. Аналитические жанры (2 часа).

1. Факт и исследовательско-новостные материалы.
2. Факт и оперативно-исследовательские материалы.
3. Критерии качества аналитических материалов.
4. Схематическая структура аналитических материалов.
5. Исключения схематической структуры аналитических материалов.

КСР №4. Художественно-публицистические жанры (2 часа).

1. Специфика условности в художественно-публицистических жанрах.

2. Художественные элементы очерка: пейзаж, деталь, портретная характеристика.
3. Психологизм как художественный метод в изображении человека.
4. Композиция, сюжет, фабула, архитектоника.
5. Использование элементов художественной образности.

КСР № 5. Анализ композиционных форм и содержания журналистских материалов (2 часа).

1. Структурная организация информационных жанров и их особенность.
2. Структурная организация аналитических жанров и требования к АМ.
3. Проблемность выступления. Метод - описание и оценка, выявление причин; установление программы и формирование действий.
4. Структурная организация художественно—публицистических жанров.
5. Общность и различия художественно-публицистических материалов.

Таблица 3.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Литература	Кол-во баллов в неделю
		Лек.	Пр.	КСР		
III семестр. Очное отделение						
I. Природа и сущность журналистского творчества						
1	<p>Тема 1. Журналистское познание мира. Способы журналистского познания действительности. Роль и функции воображения в журналистском творчестве. Творческое начало и личность.</p> <p>Творчество. Механизмы и критерии творчества. Творчество как высшая форма труда. Зарождение и развитие специализированных видов творчества.</p> <p>Журналистика как, специализированная область творческой деятельности. Любительство и профессионализм в журналистике. Три ступени в развитии профессионала: обученность, умелость, мастерство. Основные задачи студента в процессе движения к профессионализму.</p> <p>Массовые информационные потоки общества как условие его оптимального функционирования. Типы информационных продуктов, доставляющих массовые информационные потоки. Области творческой деятельности, создающие эти информационные продукты.</p> <p>Журналистика как организатор сотрудничества данных областей деятельности и «цех сборки» массовых информационных потоков.</p>	2			1(16-43); 2 (7-23); 3 (14-31)	3

	<p>Журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков. Журналистика как область творческой деятельности, ориентированная на создание таких произведений для печати, ра/(ио и телевидения. Особенности производства массовых информационных потоков как совокупность факторов, определяющих соотношение индивидуального и коллективного начал в профессиональной деятельности журналиста, а также состав его профессиональных обязанностей.</p> <p>Влияние канала трансляции массовых информационных потоков на ход творческого акта журналиста. Устойчивое и изменчивое в структуре творческого акта. Новые тенденции, наметившиеся в организации творческого акта журналиста на современном этапе.</p>					
2	<p>Тема 2. Источники информации.</p> <p>Импульс к творческому акту журналиста — новые сведения о действительности. Поиск исходных сведений. Действительность как система источников информации для журналиста. Типы источников информации: документ, предметно-вещественная среда, человек. Источники информации и их классификация. Открытые источники информации. Конфиденциальные источники информации. Мотивы сотрудничества конфиденциальных источников информации. Идеиные: соратники, ябеды. Корыстные: платники, политические, бартерные. Вынужденные источники информации. Смещанный тип. Методика приобретения источников информации. О тонкостях общения с профессионалами. Частота контактов.</p>	2			1 (44-61); 2 (24-52)3 (32-49)	3
3	<p>Тема 3. Специфика аудитории средств массовой информации. Общие закономерности поведения аудитории в массово-коммуникационных процессах.</p> <p>Аудитория. Взаимодействие с аудиторией. Аудитория- носитель массового сознания. Виды аудитории (активная и пассивная; первичная и вторичная; реальная, потенциальная, расчётная (целевая)). Политика СМИ в отношении аудитории.</p> <p>Формирование информационного пространства в условиях трансформации российского общества.</p>	2			1 (62-94);2 (52-60) 3 (52-72)	3

	<p>Функции СМИ в период трансформации российского общества. Структура традиционных СМИ. СМИ как источник новостной и общественно-политической информации. Социально-демографический портрет аудитории СМИ РФ и РТ.</p> <p>Информационные потребности аудитории. Необходимость в получении информации. Избирательное отношение субъекта к среде. Исследование типологии информационных потребностей: общепсихологические, коммуникативные, науковедческие, информативные. Выявление степени их удовлетворения. Информационные потребности и тематические интересы аудитории.</p>					
II. ТЕМА, ТЕКСТ И ЖАНРЫ В ЖУРНАЛИСТИКЕ.						
4	<p>Тема 4. Тема и текст в журналистской деятельности.</p> <p>Размытость данного понятия в понятийно-теоретическом аппарате журналистики. Пять наиболее распространенных толкований понятия «тема». Осмысление (обсуждение в аудитории) каждого толкования — что оно прибавляет к пониманию «темы» слушателями? Какие особенности журналистского творчества выявляют указанные противоречия и разночтения?</p> <p>Технологические приемы и «журналистские секреты» (В. А. Аграновский, М. Ким), позволяющие найти свою тему. Достоинства и недостатки каждого метода (обсуждение в аудитории, тренинги.)</p> <p>Актуализация бэкграунда автора как необходимая составляющая предметной и познавательной стадий разработки темы будущего произведения. Пример (и обучение) технологии разработки темы. Рожденный в результате план, представляющий последовательность и композиционную структуру материала.</p>	2	2		1 (62-94); 2 (62-75) 3 (52-72)	6
5	<p>Тема 5. Текст – основной продукт журналистского творчества.</p> <p>Понятие текст. Журналистский текст. Классификация текстов и их видовые признаки. Текст - средство коммуникации. - кино, пресса, ТВ, РВ? еженедельники и т. д. «средство» - капал, «Средство» - сообщение. Знаковое выражение средств коммуникаций - текст (письмо). Качество текста -объективность, форма, актуальность, релевантность (соответствие запросам). Аспект</p>	2	2		1 (62-94); 2 (62-75) 3 (52-	6

<p>социального функционирования – не искаженность картины. «Знаки социального факта». Идеологический аспект текста - главная ориентация. Самостоятельность и связанность текста. Коммуникативный признак - обмен осмысленных сообщений. Социальный аспект - влияние на общественные процессы.</p> <p>Понятие идеи журналистского произведения. Особенности идеи, обусловленные тем, что она адресуется человеку как социальному существу, склонному строить свое поведение на основе собственного решения. Единство «опорной» и «рабочей» идеи в журналистском произведении. Направляющий характер «рабочей» идеи. Принципиальные различия между «рабочей» идеей журналистского материала и средствами манипулятивного воздействия на адресата информации. Социальная опасность пренебрежения этими различиями в практике печатной и электронной прессы. Варианты «рабочей» идеи, бытующие в современной отечественной журналистике.</p> <p>Целевые установки. Создание определенной информационной «модели» - наглядной модели. Установление причинно-следственных отношений -совокупность и рознь однотипных причин; определенные условия действия, обратное воздействие следствия. Выявление значимости - соответствие и несоответствие оценке. Качества. Цитаты (цитирование) и их роль. Определение будущего состояния. Прогноз. Формирование программ, планов. Условия решения проблем.</p> <p>Текст как сугубо индивидуальный, глубоко личный и сокровенный акт. Пути реализации - субъективированность (имплицитная) - неявно выраженная, закрытый. Разграничение текста - «для себя», конкретно кому-либо; безадресно (печатная продукция). Общая модель и авторская (индивидуальная). Классификация способов изложения. Повествование. Описание. Рассуждение. Методы построения информационных текстов. Художественно-публицистических текстов. Аналитических текстов. Выбор речевой деятельности. Классическая триада: семантика. грамматика, синтактика. Текстовая модальность.</p>				72)	

6	<p>Тема 6. Понятие жанра и жанровый симбиоз. Классификация жанровых систем (литература и журналистика). Информационные жанры.</p> <p>Группа информационных жанров. Заметка и ее разновидности. Репортаж и его разновидности. Отчет и его особенности в СМИ. Основные жанры этой группы: жесткая и расширенная новость, мягкая новость, корреспонденция, отчет. Оперативное комментирование – граница между информационными и аналитическими жанрами. Потребители новостей. Какую новость выбирает СМИ, за какую голосует читатель. Эффект «врастания в катастрофу». Феномен «Фотополигона» как иллюстрация несовпадения принятых представлений о новостных предпочтениях аудитории.</p> <p>Жесткая новость, ее характеристики и ключевые понятия. Формула Квинтилиана Язык жесткой новости. Лиды жесткой новости. Перевернутая пирамида.</p> <p>Новость для СМИ. Необходимая и достаточная избыточность новости информационного агентства. «Объемная» новость. Рекурсивность новостей, виды рекурсии. Прогнозируемость новостей. Планирование новостей. Современный подход к освещению событий: новостной факт аккумулирует множество жанров, вариантов и способов его освещения.</p> <p>Предмет «мягкой новости». Роль «мягких новостей» в СМИ. Язык и композиция расширенной новости. Лиды расширенных новостей. Проблемы российской новостной журналистики и примеры их разрешения. Несобытийные типы заметок. Зарисовка. Зарисовка плюс фото. Юрий Рост — лучший пишущий среди снимающих и лучший снимающий среди пишущих.</p> <p>Классификация текстов. Информационно-новостные тексты. Аналитические произведения. Художественно-публицистические тексты. Композиционные особенности произведений на печатных органах, аудиовизуальных средствах СМИ.</p>	2	2	2	1 (144-170); 2 (128-151) 3 (94-132)	9
7.	<p>Тема 7. Особенность аналитических жанров.</p> <p>Система аналитических жанров. Специфика аналитических жанров. Оперативно-исследовательские тексты (отчет, репортаж,</p>					

	интервью). Господство описательных элементов. Развертка комментариев, оценка. Исследовательско-новостные тексты (корреспонденция, комментарий). Анализ и оценка - основа. Акцент - актуальность, интерпретация, комментарий. Господство — рационально логический метод и эмпиричность реальной действительности.	2	2	4	12
8.	Тема 8. Особенности художественно-публицистических жанров. Образность художественно-публицистических произведений. Специфика художественно-публицистических произведений. Ресурсы художественной публицистики. Образная публицистика, Исследовательско-образные тексты. Элементы художественной образности. Эмоциональная насыщенность. Глубина авторского обобщения. Авторское «я» в художественно-публицистических произведениях.	2	2	2	9
9.	Тема 9. Профессиональный анализ журналистского произведения Место профессионального анализа текста в структуре деятельности журналиста. Методика анализа. Пути выявления основных характеристик произведения (его темы, идеи, структурно-композиционных особенностей). Оценка качества идейно-тематического и структурно-композиционного решений материала в соответствии с определенными критериями. Критерии оценки журналистского произведения: новизна реальной конкретной ситуации, достоверность ее воспроизведения и обоснованность интерпретации; масштаб и значимость проблемы, под углом зрения которой рассматривается реальная конкретная ситуация; оперативность материала; конструктивность и убедительность идеи; достаточная полнота и яркость ЭВС, мотивированность их применения; четкость и мотивированность монтажно - композиционного решения произведения; смысловая точность, яркость, запоминаемость журналистского образа; логическая и лексико-стилистическая грамотность материала. Понятие о дитексе (диаграмма «текст—смысл») — графической модели произведения, позволяющей выявить в нем авторские погрешности.	4	2	2	12

10.	<p>Тема 10. Состав профессиональных обязанностей журналиста.</p> <p>Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс. Формы участия журналиста в этом процессе. Организаторская работа журналиста:</p> <ul style="list-style-type: none"> • привлечение к сотрудничеству со средствами массовой информации представителей разных секторов общественности и разных областей творческой деятельности; • обеспечение выражения в СМИ мнений широких слоев аудитории по актуальным проблемам действительности; • участие в массовых мероприятиях, проводимых органами печатной и электронной прессы, в поддержании и укреплении обратной связи с аудиторией (в том числе через редакционную почту). <p>Редакторская работа журналиста, направленная на приведение предназначенных к публикации произведений в соответствие с требованиями и нормами, принятыми в СМИ. Оценка степени готовности предоставленного материала, его редактирование, согласование правки с автором (авторским коллективом).</p> <p>Непосредственное участие журналиста в конструировании и выпуске массовых информационных потоков «в свет» и «в эфир».</p> <p>Подбор материалов для ретрансляции: официальных сообщений, текстов информационных агентств и служб по изучению общественного мнения, публикаций других СМИ и т.п. Подготовка заявок на публикации и предложений по верстке, выступления при обсуждении текущих номеров и программ, дежурства по выпуску.</p> <p>Зависимость круга обязанностей журналиста от канала трансляции массовых информационных потоков.</p> <p>Авторская работа журналиста: создание собственных произведений для печатной и электронной прессы.</p>	2				3
11.	<p>Тема 11. Работа журналиста с текстами, поступающими в СМИ из других сфер деятельности.</p> <p>Тексты, поступающие в СМИ из официальных сфер деятельности для ретрансляции: законы, указы, административно-управленческие решения, обращения государственных и общественно-политических деятелей, сводки, справки. Задачи</p>					

	<p>журналиста, связанные с включением этих текстов в массовые информационные потоки.</p> <p>Публицистические тексты, направляемые в СМИ гражданами страны по собственной инициативе или по просьбе редакции как выражение своей гражданской позиции или в защиту прав человека (в том числе своих): отклики (мнения), предложения, жалобы, полемические заметки, исповеди, статьи по актуальным проблемам действительности. Задачи журналиста, связанные с использованием таких текстов в практике СМИ.</p> <p>Фольклорные и художественные тексты, привлекаемые журналистами для использования в массовых информационных потоках: анекдоты, сказки, произведения художественной литературы, изобразительного, театрального, музыкального, циркового искусства, кинофильмы и видеофильмы. Задачи журналиста, ориентированные на получение и использование в массовых информационных потоках этих произведений.</p> <p>Ритуальные тексты, направляемые в СМИ организациями и отдельными лицами для включения в массовые информационные потоки: поздравления, благодарности, некрологи, эпитафии, соболезнования. Задачи журналиста при подготовке таких текстов к опубликованию.</p> <p>Рекреативные (развлекательные) тексты, поступающие в средства массовой информации по заказу или собственной инициативе от лиц, специализирующихся на создании таких произведений: кроссворды, чайнворды, сканворды, головоломки, викторины, игры. Задачи журналиста, связанные с включением таких произведений в массовые информационные потоки.</p> <p>Справочно-информационные и рекламные тексты, поступающие в СМИ от справочных служб, рекламных агентств и частных лиц: метеосводки, рекламные статьи, рекламные клипы, рекламные блоки, частные объявления. Особый характер отношений СМИ и рекламодателей. Проблемы, возникающие в редакторской деятельности журналиста. Активизация участия журналистов в создании названных выше текстов как тенденция современной журналистики.</p>	2				3
		24	12	12		67

1	<p>Тема 1. Тема и текст в журналистской деятельности. Текст – основной продукт журналистского творчества.</p> <p>Размытость данного понятия в понятийно-теоретическом аппарате журналистики. Пять наиболее распространенных толкований понятия «тема». Осмысление (обсуждение в аудитории) каждого толкования — что оно прибавляет к пониманию «темы» слушателями? Какие особенности журналистского творчества выявляют указанные противоречия и разночтения?</p> <p>Технологические приемы и «журналистские секреты» (В. А. Аграновский, М.Ким), позволяющие найти свою тему. Достоинства и недостатки каждого метода (обсуждение в аудитории, тренинги.)</p>	2			<p>1(16-43); 2 (7-23);</p> <p>3 (14-31)</p>
2	<p>Тема 2. Текст – основной продукт журналистского творчества.</p> <p>Понятие текст. Журналистский текст. Классификация текстов и их видовые признаки. Текст - средство коммуникации. - кино, пресса, ТВ, РВ; еженедельники и т. д. «средство» - капал, «Средство» - сообщение. Знаковое выражение средств коммуникаций - текст (письмо). Качество текста -объективность, форма, актуальность, релевантность (соответствие запросам). Аспект социального функционирования – не искаженность картины. «Знаки социального факта». Идеологический аспект текста - главная ориентация. Самостоятельность и связанность текста. Коммуникативный признак - обмен осмысленных сообщений. Социальный аспект - влияние на общественные процессы. Целевые установки. Создание определенной информационной «модели» - наглядной модели. Установление причинно-следственных отношений -совокупность и рознь однотипных причин; определенные условия действия, обратное воздействие следствия. Выявление значимости - соответствие и несоответствие оценке. Качества. Цитаты (цитирование) и их роль. Определение будущего состояния. Прогноз. Формирование программ, планов. Условия решения проблем.</p> <p>Текст как сугубо индивидуальный, глубоко личный и сокровенный акт. Пути реализации - субъективированность (имплицитная) - неявно выраженная, закрытый. Разграничение текста -</p>	2	2		<p>1 (62-94); 2 (62-75) 3 (52-72)</p>

	<p>«для себя», конкретно кому-либо; безадресно (печатная продукция). Общая модель и авторская (индивидуальная). Классификация способов изложения. Повествование. Описание. Рассуждение. Методы построения информационных текстов. Художественно-публицистических текстов. Аналитических текстов. Выбор речевой деятельности. Классическая триада: семантика. грамматика, синтактика. Текстовая модальность.</p> <p>Классификация текстов. Информационно-новостные тексты. Аналитические произведения. Художественно-публицистические тексты. Композиционные особенности произведений на печатных органах, аудиовизуальных средствах СМИ.</p>				
3.	<p><i>Тема 3. Понятие жанра и жанровый симбиоз. Классификация жанровых систем (литература и журналистика). Информационные жанры.</i></p> <p>Группа информационных жанров. Заметка и ее разновидности. Репортаж и его разновидности. Отчет и его особенности в СМИ. Основные жанры этой группы: жесткая и расширенная новость, мягкая новость, корреспонденция, отчет. Оперативное комментирование – граница между информационными и аналитическими жанрами. Потребители новостей. Какую новость выбирает СМИ, за какую голосует читатель. Эффект «вращения в катастрофу». Жесткая новость, ее характеристики и ключевые понятия. Формула Квинтиллиана Язык жесткой новости. Лиды жесткой новости. Перевернутая пирамида. Новость для СМИ. «Объемная» новость. Рекурсивность новостей, виды рекурсии. Прогнозируемость новостей. Планирование новостей. Современный подход к освещению событий: новостной факт аккумулирует множество жанров, вариантов и способов его освещения.</p> <p>Предмет «мягкой новости». Роль «мягких новостей» в СМИ. Язык и композиция расширенной новости. Лиды расширенных новостей. Несобытийные типы заметок. Зарисовка. Зарисовка плюс фото. Юрий Рост — лучший пишущий среди снимающих и лучший снимающий среди пишущих.</p>	2	2		

4.	<p>Тема 4. Особенность аналитических жанров.</p> <p>Система аналитических жанров. Специфика аналитических жанров. Оперативно-исследовательские тексты (отчет, репортаж, интервью). Господство описательных элементов. Развертка комментариев, оценка. Исследовательско-новостные тексты (корреспонденция, комментарий). Анализ и оценка - основа. Акцент - актуальность, интерпретация, комментарий. Господство — рационально логический метод и эмпиричность реальной действительности.</p>	2	2		
5.	<p>Тема 5. Особенности художественно-публицистических жанров.</p> <p>Образность художественно-публицистических произведений. Специфика художественно-публицистических произведений. Ресурсы художественной публицистики. Образная публицистика, Исследовательско-образные тексты. Элементы художественной образности. Эмоциональная насыщенность. Глубина авторского обобщения. Авторское «я» в художественно-публицистических произведениях.</p>	2	2		
6.	<p>Тема 6. Профессиональный анализ журналистского произведения</p> <p>Место профессионального анализа текста в структуре деятельности журналиста. Методика анализа. Пути выявления основных характеристик произведения (его темы, идеи, структурно-композиционных особенностей). Оценка качества идейно-тематического и структурно-композиционного решений материала в соответствии с определенными критериями.</p> <p>Критерии оценки журналистского произведения: новизна реальной конкретной ситуации, достоверность ее воспроизведения и обоснованность интерпретации; масштаб и значимость проблемы, под углом зрения которой рассматривается реальная конкретная ситуация; оперативность материала; конструктивность и убедительность идеи; достаточная полнота и яркость ЭВС, мотивированность их применения; четкость и мотивированность монтажно – композиционного решения произведения; смысловая точность, яркость, запоминаемость журналистского образа; логическая и лексико-стилистическая грамотность материала.</p> <p>Понятие о дитексе (диаграмма «текст—смысл») —</p>	2	2		

	графической модели произведения, позволяющей выявить в нем авторские погрешности.				
	Итого	12	10		

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4. 1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине для очного отделения

№ п/п	Объём СРС в ч.	Тема СРС	Литература	Вид результатов самостоятельной работы	форма контроля
1.	2	Составить одно предложение, состоящее из 50 (пятидесяти) слов и более так, чтобы логическая связь не нарушалась и нельзя было бы поставить точку по ее ходу. Составить одно предложение, состоящее из 150 (ста пятидесяти) слов и более так, чтобы логическая связь не нарушалась и нельзя было бы поставить точку по ее ходу.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
2.	2	Составить логически завершенный текст, где использованы эти слова: хамелеон, мониторинг, кастрюля, ворох, стол, вилка, капкан, Афродита, Мефистофель, теле-фон, кнопки, ножницы, книга, календарь, дед, стул, магнитола.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
3.	2	Составьте логически завершенные тексты, состоящие из слов только одной буквы Ч; Ж; Ш; Ё.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
4.	2	Составьте свою биографию в аллегорической форме.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
5.	2	Составьте текст на тему «Мое авторское «я»», пояснив свою позицию в выборе проблемы, направления и методах реализации в жанровом контексте.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
6.	2	Представьте ваше видение относительно данной фигуры.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос

7.	2	Переработайте сказку «Колобок» на современный лад с насущными проблемами сегодняшней действительности.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
8.	2	Составьте проблемный текст, оперируя произведением Экзюпери «Маленький принц».	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
9.	2	Составьте семь видов письма согласно их специфике в СМИ.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
10.	2	Напишите исповедь с позиции журналиста.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
11.	4	Составьте два вида отчета.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
12.	2	Напишите аналитическую корреспонденцию.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
13.	2	Составьте вопросник для проведения аналитического интервью и ведения беседы на актуальную тему.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
14.	2	Предоставьте комментарий к актуальному событию.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
15	6	Напишите три статьи, согласно теории.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
16	2	Составьте вопросник к анкете, проведите опрос и резюмируйте результат.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
17	2	Сделайте политическое обозрение на основе последних международных событий и предоставьте ваш прогноз развития конфликта на ближайшее время.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
18	2	Напишите рецензию на портрет Джаконды	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
19	2	Напишите рецензию на работу Маковского «Свиданье с матерью».	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
20	2	Напишите рецензию на книгу «Информационные жанры» (А.Нуралиев и др. Душанбе, 2005).	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
21	2	Напишите корреспонденцию-шутку и статью-шутку.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос

22	2	Составьте некролог на условно выдающегося человека и напишите эпитафию согласно требованию теории журналистики.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
23	2	Напишите легенду для печатного издания.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
24	2	Напишите житейскую историю из вашей жизни.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
25	8	Предоставьте три авторских очерка (портретный, путевой, проблемный).	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
26	4	Напишите фельетон на актуальную тему.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
27	2	Сделайте сатирические комментарии к явлению, суждению, высказыванию.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
28	4	Проанализируйте материалы одного номера газеты	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
	72	ИТОГО			

4. 1. 2. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине для заочного отделения

№ п/п	Объем СРС в ч.	Тема СРС	Литература	Вид результатов самостоятельной работы	форма контроля
1.	2	Составить одно предложение, состоящее из 50 (пятидесяти) слов и более так, чтобы логическая связь не нарушалась и нельзя было бы поставить точку по ее ходу. Составить одно предложение, состоящее из 150 (ста пятидесяти) слов и более так, чтобы логическая связь не нарушалась и нельзя было бы поставить точку по ее ходу.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
2.	2	Составить логически завершённый текст, где использованы эти слова: хамелеон, мониторинг, кастрюля, ворох, стол, вилка,	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос

		капкан, Афродита, Мефистофель, теле-фон, кнопки, ножницы, книга, календарь, дед, стул, магнитола.			
3.	2	Составьте логически завершенные тексты, состоящие из слов только одной буквы Ч; Ж; Ш; Ё .	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
4.	2	Составьте свою биографию в аллегорической форме.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
5.	2	Составьте текст на тему «Мое авторское «я»», пояснив свою позицию в выборе проблемы, направления и методах реализации в жанровом контексте.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
6.	2	Представьте ваше видение относительно данной фигуры .	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
7.	2	Переработайте сказку «Колобок» на современный лад с насущными проблемами сегодняшней действительности.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
8.	2	Составьте проблемный текст, оперируя произведением Экзюпери «Маленький принц».	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
9.	2	Составьте семь видов письма согласно их специфике в СМИ.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
10.	2	Напишите исповедь с позиции журналиста.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
11.	4	Составьте два вида отчета.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
12.	2	Напишите аналитическую корреспонденцию.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
13.	2	Составьте вопросник для проведения аналитического интервью и ведения беседы на актуальную тему.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
14.	2	Предоставьте комментарий к актуальному событию.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
15.	6	Напишите три статьи, согласно теории.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта

					и опрос
1 6	2	Составьте вопросник к анкете, проведите опрос и резюмируйте результат.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
1 7	2	Сделайте политическое обозрение на основе последних международных событий и предоставьте ваш прогноз развития конфликта на ближайшее время.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
1 8	2	Напишите рецензию на портрет Джаконды	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
1 9	2	Напишите рецензию на работу Маковского «Свиданье с матерью».	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
2 0	2	Напишите рецензию на книгу «Информационные жанры» (А.Нуралиев и др. Душанбе, 2005).	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
2 1	2	Напишите корреспонденцию-шутку и статью-шутку.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
2 2	2	Составьте некролог на условно выдающегося человека и напишите эпитафию согласно требованию теории журналистики.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
2 3	2	Напишите легенду для печатного издания.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
2 4	2	Напишите житейскую историю из вашей жизни.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
2 5	8	Предоставьте три авторских очерка (портретный, путевой, проблемный).	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
2 6	4	Напишите фельетон на актуальную тему.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
2 7	2	Сделайте сатирические комментарии к явлению, суждению, высказыванию.	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
28	4	Проанализируйте материалы одного номера газеты	5.2/5.4 Б	конспект презентация	Проверка конспекта и опрос
29	7	Информационные жанры журки	5.9/5.4Б	конспект	Проверка конспекта
30	9	<i>Аналитические жанры газет.</i>	5.1/5.4Б	конспект	Проверка конспекта
31	10	В помощь начинающим	5.4Б	конспект	Проверка

		<i>журналистам,</i>			конспекта
32	9	<i>Теория и практика художественно-публицистических жанров.</i>	5.2/5.4Б	конспект	Проверка конспекта
33	10	<i>Сатирическая публицистика.</i>	5.2/5.4Б	конспект	Проверка конспекта
	115	ИТОГО			

4. 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить материалы, касающиеся развития журналистики в РФ и РТ из литературных источников, указанных в разделе 5 («Содержание и структура дисциплины») и интересы их аудиторий. Кроме этого, необходимо непосредственное изучение анализа интересов и потребностей аудиторий СМИ РТ и РФ, осуществлённых на базе социологических исследований. Задания выполняются в виде письменной работы и презентации.

Тематика практических занятий строится на основании лекционного курса, «Основы творческой деятельности», учитывая программные полжения данной дисциплины.

Однако наиболее важным моментом является выявление способностей студентов логически правильно мыслить и строить предложения.

В этой связи практические занятия, в первую очередь, включают в себя несколько заданий, определяющих и выявляющих эти умения и навыки. Второе, то, что данные задания дают возможность студентам абстрагироваться и подойти к заданиям творчески, проявив при этом свои знания в других направлениях. В третьих, благодаря этим упражнениям они вынуждены будут дополнительно прибегать к различного рода словарям и пополнить свой словарный запас.

Общая схема занятий, не зависимо от перечисленных методик, фактически однородна: определение темы, выявление условной конструкции, структуры, определение основных компонентов, определение степени соответствия, оценка.

Письменные работы должны быть составлены согласно теории журналистики по схемам: *что|кто, где, когда, почему, как, каким образом, что это значит, для чего.*

При работе над текстами аналитического жанра следует делать ставку на характерные черты жанра.

Главное требование - актуальность, точность, лаконичность, ясность, анализ, интерпретация, комментарий, оценка, резюме.

При характеристике ГАЗЕТНЫ, конспект должен включить следующую информацию:

- ✓ предметно - тематическая специализация издания;
- ✓ целевое назначение СМИ и его влияние на типологическую структуру СМИ;
- ✓ целевое назначение и концепция СМИ;
- ✓ периодичность, объем, время выхода и другие типологические признаки СМИ;
- ✓ организационные факторы СМИ. Организационно-правовые факторы (ЗАО, ОАО, ТОО и др.);
- ✓ организационно-политические факторы (принадлежность);
- ✓ особенности аудитории (возраст, пол, образование, социальное положение, профессиональная деятельность).

4. 3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- ✓ грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- ✓ логическая последовательность в изложении материала;
- ✓ обоснованность выводов;
- ✓ самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- ✓ текст конспекта должен оформляться с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.

4. 4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

- оценка «отлично» (2 балла) выставляется студенту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы;
- оценка «хорошо» (1,5 балла) выставляется студенту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» (1 балл) выставляется студенту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов;
- Оценка неудовлетворительно (0 балл) выставляется студенту, который не выполнил задание в срок, установленный преподавателем для сдачи самостоятельной работы.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература:

1. **Афсахзод А. А.** Основы творческой деятельности [Текст] : учеб. - метод. (наглядное) пособие / А. А. Афсахзод ; отв. ред. Н. Н. Салихов ; Рос.-Тадж. (славян.) ун-т. - Душанбе : Адиб, 2013. - 214 с.
2. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. "Журналистика" / О-во "Знание" СПб и Ленингр. обл. ; Санкт-Петербург. ин-т внешнеэкон. связей, экон. и права ; ред. - сост. С. Г. Корконосенко. - СПб. : [б. и.], 2000. - 272 с.
3. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. "Журналистика" / Г. В. Лазутина. - М. : Аспект Пресс, 2001. - 240 с.
4. Информационные жанры печати [Текст] : учеб. пособие / А. Н. Нуралиев, Н. И. Брукер, А. Афсахзод ; ред. Л. А. Чигрин ; Рос.-Тадж. (славян.) ун-т (Душанбе). - Душанбе : Деваштич, 2005. - 131 с.
5. Жанры периодической печати [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. бакалавров и магистров "Журналистика" и спец. подгот. дипломир. спец. "Журналистика" / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 347 с.
6. **Коханова Л.А.** Основы теории журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 535 с. — 978-5-238-01499-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

5.2. Дополнительная литература:

7. **Аграновский В.**, Вторая древнейшая.- М. 2000.
8. Аналитические жанры газет. - М: МГУ, 1989.

- <http://www.eartist.narod.ru/journ.> - электронная библиотека, включающая разделы: история журналистики, Теория и практика журналистики, Реклама, маркетинг и PR, Логика и риторика, Справочники и словари;
- <http://journalist.virt-ru> –электронный архив журнала «Журналист»;
- <http://www.bibliorossica> – электронная библиотека;
- <http://e-cis.info/index>.

5. 5.Перечень информационных технологий и программного обеспечения:

- yandex. ru;
- google.com.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студенты, изучающие курс «ОТД», должны овладеть знаниями о специфике журналистского процесса в РФ и РТ в контексте специфики аудитории СМИ, осмыслить сути основных проблем, с которыми связано функционирование журналистики в этих СМИ, осознать методологическую значимость знания о методах сбора, обработки и передачи информации как специфического средства познания потребностей и рынка и конкретной аудитории СМИ. включает методические указания и программы курса, в том числе авторские разработки в области обучения и самообучения журналистскому творчеству; методические рекомендации для подготовки к практическим и семинарским занятиям и лабораторному практикуму; сборник тестовых заданий для определения степени креативности студентов-журналистов.

Особое место отводится прогностической мастерской, представленной в виде программы творческого проектирования саморазвития культуры творчества студента-журналиста. Основной акцент сделан на саморазвитии коммуникативных качеств студентов-журналистов как сущностных характеристик культуры творчества.

При изучении дисциплины внимание уделяется совокупности методологий исследования аудиторий, нормативно-правовых и морально-этических норм осуществления исследований в РТ и РФ. Для глубокого понимания роли исследования аудитории студенты должны хорошо владеть методологией социологических исследований, исторически сложившимися моральными устоями и ценностями аудитории, ориентироваться в ментальных особенностях.

Творчество – это во многом непредсказуемая область человеческой деятельности. Но творческие методы и способы могут быть изучены и трансформированы для того чтобы на их основе каждый мог построить свою методику деятельности, способствующую раскрытию творческого потенциала личности и компетентному выполнению основных профессиональных обязанностей. Результатом создания методики творчества может стать неординарность, эмоциональная и информационная насыщенность журналистского продукта, его эффективность и высокая степень влияния на аудиторию. Методика как особая система профессиональных действий отличает журналиста как творческую личность, формирует его индивидуальный стиль деятельности.

Проявляя активность в творческой деятельности, журналист выделяет в информационном поле журналистики ряд элементов, позволяющих ему заполнить смысловые границы сущности журналистики как сферы публичной коммуникации, то есть наполнить окружающие потоки информации смыслом. Так строится модель действительности или модель мира. Их множество, они разнообразны, так как каждая личность имеет право на создание своей концепции творчества и соответственно модели мира, и создает эту концепцию, ориентируясь на практику всей системы СМИ, рефлексировав, отслеживая этапы личностного познания мира. Рождается модель познания, база модели мира, созданной личностью.

В зависимости от творческих предпочтений самого журналиста, модели деятельности могут носить разнонаправленный характер, отличаться по степени обобщений, уровню информационной насыщенности, эмоциональности и глубины анализа.

Но есть универсальные законы, управляющие деятельностью журналиста в системе массового информационного обмена. Их знание и умелое использование в творческой

деятельности поможет журналисту ярче проявить свою индивидуальность, управляя процессом творчества, на сознательном и подсознательном – интуитивном уровнях.

Таким образом, познание законов профессионально-творческой деятельности журналиста является главной **целью** курса «ОТД».

К **задачам** курса относятся:

изучение особенностей профессионально-творческой деятельности журналиста в условиях массового информационного обмена;

изучение особенностей функционирования творческой личности в системе потребления и обработки массовой информации;

изучение процессов создания продуктов массовой информации как продуктов творческих;

определение специфики методической базы профессионально-творческой деятельности журналиста;

освоение способов и приемов создания текста массовой коммуникации как журналистского произведения. Приобретение необходимых умений и навыков при тематическом, структурном анализе материалов СМИ;

приобретение необходимых умений и навыков при анализе правовой и этической базы проведения социологических исследований в РТ и РФ.

Самостоятельная работа студентов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР.

Вся тематика курса охватывает 2 раздела, где детально рассматривается специфика проведения социологического исследования аудитории СМИ, не зависимо от вида и типа.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, доску, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Проектор и возможностью презентации выступлений и эмпирического материала

Для реализации дисциплины на базе кафедры истории и теории журналистики и электронных СМИ действует кабинет иранской печати и культуры, организованный при поддержке Посольства Ирана в Республике Таджикистана. При кафедре печатных СМИ и PR функционирует кабинет мультимедийной журналистики, оснащенный проектором. Студенты отделения журналистики имеют возможности пользоваться интернет - ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедрах и в указанных кабинетах.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Итоговая аттестация: экзамен.

Текущий контроль студентов осуществляется путем выполнения самостоятельного задания, обсуждения письменных работ, представлении рефератов.

Контролирующие материалы по дисциплине содержат:

Контрольные вопросы и задания для текущего контроля знаний по дисциплине (См. приложение 1);

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оцен	Диапазон	Числен	Оценка по традиционной
-------------	-----------------	---------------	-------------------------------

ка по буквенной системе	соответствующих наборных баллов	ное выражение оценочного балла	системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	Хорошо
B	7	80-84	
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	Удовлетворительно
C	4	65-69	
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.

Приложение 1.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (обучающихся бакалавров дневного и заочного отделения)

1. Место журналистики в политической системе общества.
2. Технологические факторы деятельности журналиста.
3. Основные функции и принципы СМИ.
4. Работа с источниками информации.
5. Регуляторы свободы журналистской деятельности.
6. Композиция журналистского произведения.
7. Монтаж журналистского произведения.
8. Цифры и журналистский текст.
9. Технические средства в творческом процессе журналистской деятельности.
10. Штатное расписание и функциональные обязанности работников редакции.
11. Специфика работы на радио.
12. Специфика работы на ТВ.
13. Специфика работы в ПСИ
14. Организация работы редакции газет.
15. Особенности подготовки журналистов.
16. Идеино-тематические особенности журналистского произведения.
17. Место текста в журналистском творчестве.
18. Новостные блоки ТВ и порядок подачи новостей.

19. Технологические факторы деятельности журналиста.
20. Журналистика как наука.
21. Понятие о творчестве (о журналистском творчестве)
22. Задачи изучения журналистики как системы.
23. Взаимодействие СМИ.
24. Место и роль журналистики в процессе функционирования СМИ
25. Основные направления в творческой деятельности журналиста.
26. Методика сбора информации.
27. Способы получения информации и этические нормы.
28. Жанры журналистики.
29. Информационные жанры.
30. Заметка как жанр.
31. Порядок построения информационных заметок.
32. Типы информационного содержания заметки.
33. Жанровые виды заметок.
34. Структура заметки и требования к заметке.
35. Информационная корреспонденция.
36. Информационный отчет, интервью, брифинг-опрос.
37. Репортаж как жанр.
38. Вопрос-ответ.
39. Некролог как жанр журналистики.
40. Общая тенденция и особенность информационных жанров.
41. Технические средства в процессе журналистского творчества.
42. Творческий процесс и последовательность задач.
43. Методы и особенности журналистского творчества.
44. Принципы и нормы журналистского творчества.
45. Аналитические жанры. Особенность аналитических жанров
46. Аналитический отчет.
47. Аналитическая корреспонденция.
48. Аналитическое интервью.
49. Аналитический опрос.
50. Беседа как жанр журналистики.
51. Комментарий как жанр.
52. Социологическое резюме и его особенности.
53. Анкета как жанр.
54. Мониторинг в журналистском творчестве.
55. Рейтинг и его цели и задачи.
56. Рецензия как жанр публицистики.
57. Общие конструкции информационных, аналитических и художественно-публицистических материалов.
58. Обозрение как жанр.
59. Обзор СМИ в журналистском творчестве.
60. Прогноз в СМИ.
61. Версия и его особенность.
62. Эксперимент - живая сенсация
63. Письмо как жанр журналистики.
64. Исповедь и специфика исповеди.
65. Рекомендация (совет) .
66. Аналитический пресс-релиз.
67. Художественно-публицистические жанры.
68. Очерк как жанр.
69. Очерк и особенности работы над ним.

70. Сатирические жанры.
71. Сатирический комментарий.
72. Житейская история и легенда в СМИ.
73. Эпиграмма и эпитафия в СМИ.
74. Анекдот, шутка и игра в творческой деятельности журналиста.
75. Правовые регуляторы журналистской деятельности.
76. Профессионально-этические нормы журналистской деятельности