

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»
Декан факультета русской филологии,
журналистики и медиатехнологий
Салоев А.Т.
«02» 09 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Журналистика как социокультурный феномен»
Направление подготовки – 42.04.02 «Журналистика»
Программа подготовки – «Современная международная журналистика»
Форма подготовки – очная
Уровень подготовки – магистратура
1-й год обучения

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 529 от 08.06.2017 г.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 22.08. 2025 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 25.08.2025 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 25.08.2025 г.

Заведующая кафедрой к.ф.н., доцент		Мансурова Б.С.
Зам. председатель УМС факультета Ст. преподаватель		Умурзакова Г.Я.
Разработчик к.ф.н., доцент		Куватова А.А.
Разработчик от организации: Директор МТРК «МИР» в Таджикистане		Исмаилова В.Р.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Журналистика как социокультурный феномен» относится к базовой части учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 - Журналистика, программа подготовки «Современная международная журналистика». Ее изучение требует знаний в области обществоведения, психологии, истории, философии, истории литературы и предполагает междисциплинарное взаимодействие с последующим углублением знаний по дисциплинам гуманитарного и социального циклов. Преподавание данного курса рассчитано на знакомство с современным состоянием и воздействием российских, таджикских и других СМИ на общество, что имеет и практическую направленность.

1.1. Цели изучения дисциплины

- освоение теоретической базы, необходимой в дальнейшем для изучения структуры, функций, социальных эффектов СМИ, особенностей журналистской деятельности в социокультурных реалиях;
- формирование теоретико-методологических оснований анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия.

1.2. Задачи изучения дисциплины:

- представить специфику социокультурных феноменов общества;
- раскрыть социальную сущность массовой коммуникации через современные теории масс-медиа, особенности взаимосвязи и взаимовлияния СМИ и основных сфер жизнедеятельности общества;
- познакомить студентов с методологией изучения культурных феноменов, процессов и практики информационного общества;
- специальное внимание уделяется самостоятельной работе студентов: освоению исследовательской литературы, анализу источников – телевизионных программ, Интернет-сайтов, текстов СМИ, проведению собственного журналистского расследования социокультурных объектов г. Душанбе и написание очерка с последующей его записью в радиостудии.

1.3. В результате освоения ООП магистрант должен обладать следующими компетенциями:

№	Код	Результаты освоения ООП	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочных средств
1.	УК -3	УК – 3 Способен организовывать и руководить	ИУК-3.1. Демонстрирует понимание принципов	Тестирование. Контроль самостоятельной

		работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	командной работы. Установление контакта в процессе межличностного взаимодействия ИУК-3.2. Руководит членами команды для достижения поставленной задачи. ИУК-3.3. Выбор стратегии поведения в команде в зависимости от условий	работы. Дискуссия. Доклад. Творческое задание. Контрольная работа. Устный и письменный опрос.
2.	ОПК -3	ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ИОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Дискуссия. Доклад. Творческое задание. Контрольная работа. Устный и письменный опрос.
3.	ОПК -7	ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.1. знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ИОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Дискуссия. Доклад. Творческое задание. Контрольная работа. Устный и письменный опрос.

			соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	
--	--	--	---	--

1.4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, их регулятивное воздействие на общество, особенности взаимодействия средств массовой информации с основными сферами жизни общества, взаимное влияние экономики и СМИ, социальной сферы и СМИ, политической жизни и СМИ, духовной сферы жизнедеятельности общества и СМИ, определяющие социокультурные характеристики информационного, постиндустриального, массово-коммуникационного общества

Уметь: интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования, исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий;

Владеть: теоретико-методологическим инструментарием анализа социокультурных явлений, навыками интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации, технологиями определения манипулятивного воздействия СМИ на аудиторию, навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

2.1. Дисциплина «Журналистика как социокультурный феномен» в структуре ОПОП магистратуры относится к базовой части Дисциплин модуля Б1.О.10 в рамках программы магистратуры по направлению 42.04.02 – Журналистика, программа подготовки «Современная международная журналистика».

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1,2,5, указанным в таблице 1. Теоретическими дисциплинами и практиками, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее являются: 3,4.

Таблица 1.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	<i>Современные теории массовой коммуникации</i>	<i>1</i>	<i>Б1.В.03</i>
2.	<i>Философия и методология</i>	<i>1</i>	<i>Б1.О.01</i>

	<i>науки</i>		
3	<i>Методология и методика медиаисследований</i>	2	<i>Б1.О.08</i>
4	<i>Современные медиасистемы. Медиаэкономика</i>	2	<i>Б1.В.06</i>
5	<i>Проблемы современности в повестке дня СМИ</i>	1	<i>Б1.В.ДВ.04.01</i>

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Объём дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен», программа подготовки «Современная международная журналистика» составляет - *Всего: 108 ч.*,

(3 з.е.), из которых: лекционные занятия – 8 ч., практические занятия – 20 ч., ИКР-6 ч., всего часов аудиторной нагрузки – 8 ч., самостоятельная работа - 74 ч.

зачет - 1 семестр

	Всего	з.е.	Лекции	Практические занятия	ИКР	СР	Форма контроля
I семестр	108	3	8	20	6	74	зачет

Для освоения дисциплины, для реализации поставленных целей и задач, для формирования вышеуказанных компетенций во время обучения применяются активные и интерактивные методы проведения занятий.

3.1 Структура и содержание теоретической и практической части курса

№ п/п	Раздел Дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Литература
		Лек.	Пр.	ИКР	СР	
1.	Социокультурная реальность: основные характеристики - специфика социокультурной реальности, ее статика и динамика. - теория социокультурных явлений и процессов П.А.Сорокина - структурно-функциональные зависимости сфер общественной жизни.	2			4	1-4 10 (с.427-435)

	<ul style="list-style-type: none"> - проблемы социальной регуляции. - сферы социокультурной реальности - способы регулятивного воздействия социума на личность 					
2.	<p>Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум</p> <ul style="list-style-type: none"> - культура - духовная жизнь – роль СМИ в конструировании культурных ценностей общества 		2		4	1-4 10 (с.427-435)
3.	<p>Сущность массовой коммуникации общества</p> <ul style="list-style-type: none"> - социальная сущность массовой коммуникации. - условия омассовления социальной жизни - формирование массового общества и средств массовой коммуникации. - социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции. - сущность концепции «СМИ как четвертая власть». 	2			4	4
4.	<p>Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести сравнительный анализ информационных программ российских, таджикских и западных СМИ - представить в виде слайдовых презентаций 		2		6	3
5.	<p>Роль СМИ в конструировании социальной реальности</p> <ul style="list-style-type: none"> - проблема отражения социальной реальности средствами массовой информации. - проблема искажения действительности: тенденциозность и ангажированность прессы. 			2	4	4

	<ul style="list-style-type: none"> - объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации. - способы воссоздания и репрезентации социокультурной реальности. 					
6	<p>Роль СМИ РФ и РТ в конструировании социальной реальности</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести анализ информационно-аналитических программ на ТВ 		2		6	1-4
7.	<p>Манипулятивные воздействия масс-медиа на общество</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие «манипуляция», социальное манипулирование и манипуляции сознанием публики. - субъект, объект и цель манипулятивных воздействий на сознание - способы манипулятивного воздействия средств массовой информации на аудиторию - политическая и социальная мифологии - приемы и методы создания мифической псевдореальности посредством СМИ 			2	4	2, 8
8.	<p>Особенности современных мифов посредством СМИ</p> <ul style="list-style-type: none"> - проанализировать печатные издания, сайты, ТВ программы по представленности имиджа страны и ее населения - представить слайдовые презентации 			2	6	1, 4, 7
9.	<p>Взаимодействие экономики и СМИ</p> <ul style="list-style-type: none"> - культура, коммуникация и политическая экономия - Дж. Уэбстер о теории 	2			4	5

	<p>информационного капитализма</p> <ul style="list-style-type: none"> - проблема экономической зависимости средств массовой информации, оказание влияния на свободу журналистской деятельности - обратное влияние СМИ на экономику - функциональная значимость деловой прессы 					
10.	<p>Специфика деловых изданий</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести анализ деловой прессы в России и Таджикистане -обсуждение презентаций 		2		6	4, 5
11.	<p>Социальная сфера жизни общества и СМИ</p> <ul style="list-style-type: none"> - массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное массовое действие. - СМИ и демократия - понятие «пресса третьего сектора». - роль средств массовой информации в формировании гражданского общества - гражданская журналистика. 		2		4	1-4, 7
12.	<p>Социальная проблематика в СМИ: особенности ее освещения</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести анализ социальных проблем таджикского и российского общества по материалам СМИ - выбрать наиболее актуальные проблемы - привести примеры публикаций в печатных СМИ/передачи на радио и ТВ 		2		4	1-4, 7
13.	<p>Взаимовлияние СМИ и политики</p> <ul style="list-style-type: none"> - проблема взаимоотношений средств массовой информации и власти. - модели взаимодействия СМИ и правительства. 	2			4	9, 10

	<ul style="list-style-type: none"> - Идеи работы Ф.Сибберта, У.Шрамма, Т. Питерсона «Четыре теории прессы». - авторитарная модель прессы - либертарианская модель прессы - теория социальной ответственности прессы 					
14.	<p>Роль прессы в формировании имиджа политического деятеля.</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ представленности лидеров России, США, Таджикистана в СМИ 		2		4	9, 10
15.	<p>СМИ и духовно-идеологическая сфера социума</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие идеологии - роль СМИ в обосновании и легитимации идеологий - проблема идеологической ангажированности СМИ - роль СМИ в идеологическом просвещении населения - культурно-идеологические транснациональные практики - культуротворческая функция средств массовой информации - роль СМИ в трансляции массовой культуры 		2		4	1-4
16.	<p>Презентация и обсуждение очерка о социально-культурных объектах в г. Душанбе.</p>		2		6	1-4
Итоговый контроль						
<p>Лекции - 8 Практ. – 20 ИКР – 60 СР - 74</p>						

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Журналистика как социокультурный феномен»

№ п/п	Объем СРС в ч.	Тема СРС	Литература	Вид результата в самостоятельной работы	форма контроля
1.	4	Специфика социокультурной реальности	1-4	словарь терминов, конспект	проверка конспекта, словаря
2.	4	Теория социокультурных явлений и процессов П.А.Сорокина	10 (с.427-435)	словарь терминов, конспект	проверка конспекта, словаря, опрос
3.	4	Влияние духовной сферы общества на социум	1-4	презентация, словарь терминов	групповое обсуждение
4.	4	Сущность массовой коммуникации и роль средств массовой информации	4	словарь терминов, конспект	проверка работы, групповое обсуждение
5.	4	Провести сравнительный анализ информационных программ российских, таджикских и западных СМИ	3	слайдовая презентация	групповое обсуждение презентаций
6.	4	Роль СМИ в конструировании социальной реальности	4	словарь терминов, конспект	проверка конспекта, опрос
7.	6	Сделать сравнительный анализ информационно-аналитических программ на российских и таджикских ТВ каналах (выбор по одному каналу)	1-4	презентация	групповое обсуждение

		самостоятельный)			
8.	4	Манипулятивные воздействия масс-медиа на общество (привести примеры)	2, 8	словарь терминов, конспект	проверка конспекта опрос
9.	6	Проанализировать печатные издания, сайты, ТВ программы по представленности имиджа страны и ее населения (выбор страны и источников информации самостоятельный)	1, 4, 7	слайдовая презентация	групповое обсуждение
10.	4	Влияние экономики на СМИ и роль СМИ в развитии рыночной экономики	5	письменная работа	проверка работы
11.	4	Провести анализ деловой прессы в России и Таджикистане	4,5	слайдовая презентация	обсуждение презентаций
12.	10	Подготовка реферата для промежуточной аттестации	1-5	Реферат презентация	проверка реферата обсуждение
13.	4	Социальная сфера жизни общества и СМИ	1-4, 7	словарь терминов, конспект	проверка конспекта опрос
14.	4	- провести анализ социальных проблем таджикского и российского общества по материалам СМИ - выбрать наиболее актуальные проблемы - привести примеры публикаций в печатных СМИ/передачи на радио и	1-4, 7	письменная работа	групповое обсуждение

		ТВ			
15.	4	Взаимовлияние СМИ и политики: основные понятия и теории	9, 10	словарь терминов, конспект	проверка конспекта и словаря терминов
16.	5	Анализ представленности лидеров России, США, Таджикистана по материалам в СМИ	9, 10	слайдовая презентация	групповое обсуждение
17.	4	СМИ и идеология	9, 10	словарь терминов, конспект	проверка конспекта и словаря терминов
18.	6	Подготовка очерка о социально-культурном объекте в г. Душанбе с последующей записью на радио	1-4	Очерк	проверка и обсуждение очерка

Всего: 74
ч.

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.

Для выполнения заданий для самостоятельной работы необходимо, в первую очередь, изучить материалы, касающиеся истории появления и развития коммуникации и теории коммуникации, сущности коммуникации, специфики теории коммуникации, роли коммуникации в журналистике и деятельности СМИ, особенностей развития теории коммуникации на современном этапе, из литературных источников, указанных в разделе 3 «Структура и содержание курса». Все задания выполняются в той или иной письменной или устной форме (конспект, анализ, отзыв, словарь терминов, цитатник, подготовка текстов писем и т.д.) и подразумевают всестороннее и глубокое изучение темы.

4.3. Требования к представлению самостоятельной работы:

- грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- логическая последовательность в изложении материала;
- глубина раскрытия темы;
- обоснованность выводов;
- самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- текст конспекта и других видов письменной работы должен отвечать правилам русской грамматики и орфографии;
- устные выступления, чтение материалов должны быть четкими, ясными с точки зрения дикции, интонации и грамматики.

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

- оценка «отлично» (2 бала) выставляется студенту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы;
- оценка «хорошо» (1,5 бала) выставляется студенту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» (1 бал) выставляется студенту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов;
- Оценка неудовлетворительно (0 бал) выставляется студенту, который не выполнил задание в срок, установленный преподавателем для сдачи самостоятельной работы.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Основная литература:

1. Гуськова С.В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44190
2. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: (Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337>).
3. Становление информационного общества в России и за рубежом: Учебное пособие / Г.В.Осипов и др.; Под общ. ред. В.А.Садовниченко - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 304 с.: (Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474626>)
4. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с. (Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544650>).

5.2. Дополнительная литература:

5. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб.пособие.- М.: Аспект Пресс, 2003.
6. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2006. 494 с. (Библиотека УлГПУ). 2.
7. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 2001. 287 с. (Библиотека УлГПУ).
8. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/22469>
9. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985–2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. – М.: Логос, 2010. – 320 с. (Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469113>).
10. Прохоров Е.П. Исследуя журналистику: теоретические основы, методология, методика, техника работы исследования СМИ: учеб. пособие для вузов. М.: РИП-Холдинг, 2006. 200 с.
11. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. /Общ.ред., сост. и предисл. А.Ю.Согомонов: Пер. с англ.- М.: Политиздат, 1992.- 543 с.
12. Средства массовой информации России: учеб. пособие для вузов / Под ред. Я.Н. Засурского. М.: Аспект Пресс, 2006. 378 с.

5.3. Нормативно-правовые материалы

1. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: nansmit.tj
2. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
3. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
4. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
5. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
6. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
7. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ruj.ru>
8. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: www.odob.tj

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет – сайты:

А) Сайты интернет-СМИ:

1. <http://new.tj> (Азия-Плюс))
2. www.khovar.tj (НИАТ «Ховар»)
3. <http://www.bbc.com/> (BBC)

4. <https://www.afp.com/> (АФП)
5. <https://www.dpa.com> (ДРА)
6. <http://www.reuters.com/> (Рейтер)
7. <http://www.xinhuanet.com/> (Синьхуа)
8. <http://www.kyodonews.jp> (Киодо Цусин)
9. <http://tass.ru/> (ТАСС)
10. <https://ria.ru> (РИА Новости)
11. <http://facebook.com>
12. <http://twitter.com/>

Б) Электронные библиотеки по журналистике:

1. <http://www.bibliorossica.com>
2. <http://www.eartist.narod.ru/journ>
3. <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
4. <http://journ.chuvsu.ru/>

5. Перечень информационных технологий и программного обеспечения:

Программы: Microsoft Office, Word, Excel, PowerPoint, Adobe Reader, Internet Explorer, Google Chrome.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» студенты должны на протяжении курса уделять важное внимание глубокому изучению рекомендуемой литературы по теме, повторению пройденного материала и самостоятельному выполнению задаваемых работ – как в письменной форме, так и устной, стремиться к неустанному расширению и углублению своих знаний, повышению грамотности, овладению профессиональными навыками, обретению профессионализма, совершенствованию личностных качеств.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с учебной и научной литературой и практическими материалами, необходимыми для изучения курса «Журналистика как социокультурный феномен» и развития у них способностей к самостоятельному анализу полученной информации. Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить материалы, касающиеся основных разделов и тем по дисциплине из литературных источников, указанных в разделе 3 («Содержание и структура дисциплины»). Кроме этого, для выполнения заданий,

В процессе изучения дисциплины студент должен выполнить следующие виды самостоятельной работы:

- составление конспектов лекций;
- составление словаря терминов;

- заполнение различных тестов и вопросников;
- поиск информации на Интернет-сайтах российских и таджикских СМИ;
- поиск и анализ информации на российских, таджикских и западных ТВ каналах;
- подготовка и написание очерка;
- запись очерка на радио и размещение на сайте РТСУ.

Задания выполняются в виде письменной работы и последующей презентации.

Самостоятельная работа студентов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Итоговая аттестация: зачет проводится в комбинированной форме – презентации очерка на тему «Социально-культурный объект в г. Душанбе» и опроса по вопросам итогового контроля знаний.

Текущий контроль студентов осуществляется путем выполнения самостоятельного задания, обсуждения письменных работ.

Контрольные вопросы и задания для текущего контроля знаний по дисциплине (См. приложение 1);

Промежуточный контроль знаний по дисциплине осуществляется в подготовке и написании рефератов по определенной тематике. (Приложение 2)

Контролирующие материалы по дисциплине содержат:

Вопросы для итогового контроля знаний (См. приложение 3).

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на базе кафедры отечественной и международной журналистики действует учебная радиолaborатория и ТВ-студия. Студенты отделения журналистики имеют возможности пользоваться интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и указанных кабинетах.

В ходе изучения курса предусмотрено использование видеотехники для просмотра учебных кинофильмов и иллюстративного материала.

На лекциях используются презентации в формате PowerPoint.

Задания для самостоятельной работы магистрантов предусматривают поиск материалов в Интернете.

**КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ВОПРОСЫ
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ И КОНТРОЛЯ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ)**

1. Что такое социокультурная реальность?
2. Перечислите основные характеристики социокультурной реальности.
3. Стратификация социокультурной реальности.
4. Теория социокультурных явлений и процессов П.А.Сорокина.
5. Что такое духовная сфера общества?
6. Что такое культура?
7. Какую роль играют СМИ в культурном развитии общества?
8. Что такое феномен? Журналистика как феномен, дайте объяснение.
9. Какую роль оказывает общество на личность (индивида)?
10. Что такое социум?
11. Что такое социальная регуляция? Какие есть способы регулятивного воздействия социума на личность?
12. Роль СМИ в процессах регулятивного воздействия социума на людей.
13. Что такое коммуникация?
14. Что такое массовая коммуникация?
15. Что такое информация?
16. Что такое массовая информация?
17. Социальные функции массовой коммуникации
18. Что такое общественное мнение?
19. СМИ и общественное мнение. Какую роль играют СМИ в формировании общественного мнения?
20. Почему СМИ называют «четвертой властью»? Какие еще три вида власти Вы знаете?
21. Социокультурная сущность средств массовой коммуникации
22. Воздействие экономики на развитие СМИ
23. Что такое деловая пресса? Приведите примеры деловых изданий в России и Таджикистане.
24. Что такое социальная журналистика?
25. Что такое гражданская журналистика?
26. Понятие «манипуляция», социальное манипулирование и манипуляции сознанием публики.
27. Взаимовлияние СМИ и политики.

- 28.Что такое глобализация и какую роль играют СМИ в процессах глобализации?
- 29.Что такое глобализм и кто такие антиглобалисты?
- 30.Демократия и СМИ.

**КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ВОПРОСЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ)**

3.2. Тематика рефератов

1. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум.
2. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ.
3. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть»
4. Объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации.
5. Проблема социального конструирования реальности, роль духовно-практических комплексов культуры в этом процессе.
6. Социально-политические стереотипы, иллюзии, мифы и их воздействие на массы
7. Деятельность средств массовой информации: отражение действительности или ее конструирование.
8. Технологические и организационные возможности СМИ для создания псевдореальности.
9. Техника современного мифотворчества.
10. Как создаются «герои» и «дьяволы» средствами СМИ, приемы создания «образа врага».
11. Проблемы изучения механизма мифологизации в журналистике
12. Концепция политического мифотворчества Эрнста Кассирера ("Миф государства").
13. Мифологизация как инструмент имиджологии.
14. Имидж политического лидера.
15. Приемы создания образов политических лидеров, партий, общественных организаций.
16. Мифологические образы в современной пропаганде
17. Понятие «манипуляция», социальное манипулирование и манипуляции сознанием публики.
18. Субъект, объект и цель манипулятивных воздействий на сознание. Роль СМИ в манипуляциях сознанием.
19. Роль мифологии в манипулятивных технологиях современности.

20. Функциональная значимость деловой прессы. Специфика деловых изданий.
21. Проблема «гражданской журналистики». Роль средств массовой информации в формировании гражданского общества.
22. Демократия и СМИ
23. Культуротворческая функция средств массовой информации. Роль СМИ в трансляции массовой культуры.
24. Глобализм и антиглобализм в эпоху формирования информационного общества.

Приложение 3

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ИТОГОВЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ДЛЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ)

1. Специфика социокультурной реальности, ее статика и динамика.
2. Теория социокультурных явлений и процессов П.А.Сорокина.
3. Сферы социокультурной реальности.
4. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум.
5. Структурно-функциональные зависимости сфер общественной жизни.
6. Проблемы социальной регуляции. Способы регулятивного воздействия социума на личность, роль СМИ в этих процессах
7. Характеристики и параметры социокультурного пространства, принципы его структурирования.
8. Основания стратификации и иерархизации социокультурного пространства.
9. Детерминирующая и регулятивная функция духовной сферы социокультурной системы.
10. Социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции.
11. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ.

12. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть»
13. Социокультурная сущность средств массовой коммуникации
14. Роль СМИ в конструировании социокультурной реальности.
15. Функции и дисфункции СМИ в конструировании социокультурной реальности
16. Техничко-технологическая сфера общества и СМИ 1
17. Экономика и СМИ
18. Деловая пресса, ее роль в конструировании современного социокультурного пространства
19. Социальная сфера жизни общества и СМИ
20. Социальная журналистика, «гражданская журналистика», ее роль в обществе
21. Политика, идеология и СМИ
22. Культура и СМИ
23. Влияние СМИ на экономическую, политическую, культурную сферы социума
24. СМИ в глобальных социокультурных процессах современности