

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет иностранных языков

Кафедра «Английская филология»

«УТВЕРЖДАЮ»

« 01 » сентября 20 25 г.

Зав. кафедрой _____

Саъдизода Г.Ф.Р. 

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Введение в теорию межкультурной коммуникации»

45.03.02 «Лингвистика»
Уровень подготовки - бакалавриат

Душанбе 2025г.

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**
по дисциплине «Введение в теорию межкультурной коммуникации»

№ п/п	Контролируемые раз- делы, темы	Формируемые ком- петенции	Индикаторы достиже- ния компетенции	Оценочные средства	
				Количество тестовых зада- ний/вопрос ов к экзаме- ме- ну/зачету/за чету (с оценкой)	Другие оценоч- ные средства Вид
1	Социолингвистика. Основные проблемы изучения социолингви- стики. Методы социолингви- стики.	ОК 2 – способен руководствоваться принципами куль- турного релятивиз- ма и этическими нормами, предпо- лагающими отказ от этноцентризма и уважение свое об- разия иноязычной культуры и цен- ностных ориента- ции иноязычного социума.	ИОК 2.2. Умеет осу- ществлять сравнитель- ный анализ линг- вокультур, определять значимость их разли- чий в процессе комму- никации их представи- телей	25	Устный опрос Реферат Собеседование
2	Коммуникация. Понятие коммуника- тивного акта, его участники (коммуни- канты – коммуникатор, реципиент). Экстралингвистическая ситуация как необхо- димая предпосылка к началу коммуникатив- ного процесса.	ОК 3 – владеет навыками социо- культурной и меж- культурной комму- никации, обеспечи- вающими адекват- ность социальных и профессиональных контактов.	ИОК 3.1. Знает кон- цептуальную и языко- вую картины мира но- сителей иноязычной культуры - этические и нравственные нормы поведения в инокуль- турной среде	25	Презентация Собеседование
3	Культура. Понятие культуры в широком смысле слова как совокупность ре- зультатов и процессов любой социальной дея- тельности человека.	ОПК 1 - способно- стью использовать понятийный аппа- рат философии, теоретической и прикладной линг- вистики, переводо- ведения, лингводи- дактики и теории межкультурной коммуникации для решения професси- ональных задач	ИОПК 1.1. Знает пере- водческие соответ- ствия и способы пере- вода безэквивалентных языковых единиц в изучаемой предметной области, основные термины в области общественно- политической лексики;	25	Тестирование Устный опрос Реферат Презентация Собеседование
4	Культура речевого общения. Компоненты культуры речевого общения: – правильность; – уместность; – стиль; – логичность; – речевой этикет.	ОПК 4 -владеет этическими и нрав- ственными норма- ми поведения, при- нятыми в инокуль- турном социуме; готовностью ис- пользовать модели социальных ситуа-	ИОПК 4.2. Умеет приме- нять методы лингвист ического анализа лексически х, грамматических и фонетиче- ских составляющих к онцептуаль-	25	Тестирование Устный опрос Реферат Презентация Собеседование

	Язык и речь, их сходство и отличие.	ций, типичные сценарии взаимодействия участников межкультурной коммуникации	ной и языковой картины мира с учетом национальных традиций и менталитета страны изучаемого языка;		
5	Проблемы отбора языкового минимума. Принципы отбора языковых средств в процессе иноязычного общения. Принципы отбора языковых средств: употребительность, стилистическая нейтральность, образцовость, исключение синонимов, учёт лексики.	ОПК 9 - готовностью преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения	ИОПК 9.1. Знаетключевые положения теории межкультурной коммуникации; основные закономерности установления и поддержания коммуникативного контакта с представителем другой культуры; особенности межличностной и массовой коммуникации;	20	Реферат Собеседование
Всего:				120	

код	Результаты освоения ООП Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
ОК -2	способностью руководствоваться принципами культурного релятивизма и этическими нормами, предполагающими отказ от этноцентризма и уважение своеобразия иноязычной культуры и ценностных ориентации иноязычного социума.	Знать: - принципы культурного релятивизма - основные этапы развития межкультурной коммуникации; - значимых ученых, внесших вклад в развитие межкультурной коммуникации; - основные парадигмы в исследовании феноменов культуры и коммуникации Уметь: - осуществлять сравнительный анализ лингвокультур, определять значимость их различий в процессе коммуникации их представителей Владеть: - этическими нормами, предполагающими отказ от этноцентризма - уважительным отношением к своеобразию иноязычной культуры и ценностным ориентациям иноязычного социума; - культурологическими методами изучения современных языков и культур.	Устный опрос Реферат Собеседование
ОК -3	владение навыками социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов.	Знать: - концептуальную и языковую картины мира носителей иноязычной культуры - этические и нравственные нормы поведения в инокультурной среде. Уметь: - устанавливать контакты и поддерживать взаимодействие с представителями иноязычной культуры	Презентация

		туры Владеть: - коммуникативными способами взаимодействия - навыками социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов, навыками построения контактных и стимулирующих фраз речевого этикета	Собеседование Собеседование по теме.
ОПК -1	способностью использовать понятийный аппарат философии, теоретической и прикладной лингвистики, переводоведения, лингводидактики и теории межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач	Знать: - переводческие соответствия и способы перевода безэквивалентных языковых единиц в изучаемой предметной области, основные термины в области общественно-политической лексики; Уметь: - применять полученные теоретические знания для осуществления успешной переводческой деятельности; вырабатывать целостную стратегию перевода текста с учётом его смыслового наполнения, функционально-стилевой характеристики, жанровой принадлежности, а также с учетом цели, адресата перевода и других экстралингвистических факторов; - осуществлять качественный письменный и устный перевод на основе комплексного учета смысловой структуры оригинала и с соблюдением существующих в переводящем языке норм построения грамотного и связного текста; профессионально пользоваться словарями, справочниками, базами данных, другими источниками информации и использовать их в своем переводческом самообразовании; оценить качество перевода; Владеть: - способностью использовать понятийный аппарат философии, теоретической и прикладной лингвистики, переводоведения, лингводидактики и теории межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач	Тестирование Устный опрос Реферат
ОПК -4	владением этическими и нравственными нормами поведения, принятыми в инокультурном социуме; готовностью использовать модели социальных ситуаций, типичные сценарии взаимодействия участников межкультурной коммуникации	Знать: основные теоретические положения о концептуальной и современной языковой картине мира и использовании их в образовательной и профессиональной деятельности Уметь: применять методы лингвистического анализа лексических, грамматических и фонетических составляющих концептуальной и языковой картины мира с	Реферат. Презентация

		учетом национальных традиций и менталитета страны изучаемого языка; Владеть: этическими и нравственными нормами поведения, принятыми в инокультурном социуме; готовностью использовать модели социальных ситуаций, типичные сценарии взаимодействия участников межкультурной коммуникации	Собеседование
ОПК-9	готовностью преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения	Знать: ключевые положения теории межкультурной коммуникации; основные закономерности установления и поддержания коммуникативного контакта с представителем другой культуры; особенности межличностной и массовой коммуникации; Уметь: выявлять и анализировать основные стереотипы в межкультурном общении, стремится преодолевать их; использовать приобретенные знания для преодоления влияния стереотипов на процесс межкультурного общения. Владеть: готовностью преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения; комплексом приемов для успешного ведения межкультурного диалога в общей и профессиональных сферах.	Собеседование Реферат Собеседование

МОУ ВО РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Факультет иностранных языков

Кафедра английской филологии

по «Введение в теорию межкультурной коммуникации»

наименование дисциплины	
для	45.03.02
шифр/направление	
«Лингвистика»	
наименование профиля / специализации / программы	
очная	
форма обучения	

Тестовые задания для итогового контроля (зачет)

Утверждено на заседании кафедры _____

протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____ Саъдизода Г.Ф.

@1.

Процесс одновременной передачи информации группе людей с помощью специальных средств называется:

- \$A) когнитивным резонансом;
- \$B) когнитивным эффектом;
- \$C) массовой коммуникацией;
- \$D) манипулированием массами;
- \$E) Всё верно или нет;

@2.

Этническая идентичность формируется в процессе:

- \$A) образования;
- \$B) социализации;
- \$C) одражания;
- \$D) адаптации;
- \$E) Всё верно или нет;

@3.

Характеристика, которая устанавливает зависимость поведения человека от особенностей ситуации, в которой происходит действие, называется атрибуция:

- \$A) личностная;
- \$B) обстоятельственная;
- \$C) стимульная;
- \$D) персональная;
- \$E) Всё верно или нет;

@4.

Система условных знаков, символов, правил передачи информации по каналам связи называется:

- \$A) кодом;
- \$B) контекстом;
- \$C) текстом;
- \$D) жестом;
- \$E) Всё верно или нет;

@5.

Поведение человека с точки зрения его уникальности или традиционности, то есть того, насколько поведение данного человека свойственно для других людей, характеризует атрибуция:

- \$A) личностная;
- \$B) обстоятельственная;
- \$C) персональная;
- \$D) стимульная;
- \$E) Всё верно или нет;

@6.

Принятое сообщение, вызывающее у получателя какую-то реакцию, так как в результате коммуникации у него произошли изменения в знаниях, установках, поведении называется:

- \$A) ответное действие;

- \$B) взаимодействие;
- \$C) ответ ;
- \$D) обратная связь;
- \$E) Всё верно или нет;

@7

Методологический подход к изучению культуры, предполагающий, что культура любого народа может быть понята только в рамках ее собственных ценностей и в ее собственном контексте называется культурным:

- \$A) идентичностью;
- \$B) самобытностью;
- \$C) позитивизмом;
- \$D) релятивизмом;
- \$E) Всё верно или нет;

@8

Соответствие высказывания языковым нормам, принятым в данном обществе, называется:

- \$A) конвенциональностью;
- \$B) стандартами общения;
- \$C) общительностью;
- \$D) стандартами речи;
- \$E) Всё верно или нет;

@9.

«Массовое общество» - это новый общественный строй, сложившийся в странах Европы и США:

- \$A) между двумя мировыми войнами;
- \$B) в начале XXI века;
- \$C) после Первой мировой войны;
- \$D) после Второй мировой войны;
- \$E) Всё верно или нет;

@10.

Публичное обсуждение, посвященное какому-либо вопросу, называется:

- \$A) дебаты;
- \$B) диспут;
- \$C) полемика;
- \$D) дискуссия;
- \$E) Всё верно или нет;

@11

Личная коммуникация в организации называется:

- \$A) персональной;
- \$B) неформальной;
- \$C) деловой;
- \$D) формальной;
- \$E) Всё верно или нет;

@12

Процесс одновременной передачи информации группе людей с помощью специальных средств называется:

- \$A) когнитивным эффектом;
- \$B) манипулированием массами;
- \$C) когнитивным резонансом;
- \$D) массовой коммуникацией;
- \$E) Всё верно или нет;

@13

Представление о том, что свято для человека, группы, общества в целом называется:

- \$A) нормой;
- \$B) ценностью;
- \$C) традицией;
- \$D) артефактом;
- \$E) Всё верно или нет;

@14

Характеристика, не относящаяся к процессу массовой коммуникации - это:

- \$A) массовость аудитории;
- \$B) небольшая стоимость получаемой информации;
- \$C) быстрое распространение сообщений;
- \$D) индивидуальность сообщения;
- \$E) Всё верно или нет;

@15

«Массовое общество» - это новый общественный строй, сложившийся в странах Европы и США:

- \$A) между двумя мировыми войнами;

- \$B) в начале XXI века;
- \$C) после Второй мировой войны;
- \$D) после Первой мировой войны;
- \$E) Всё верно или нет;

@16

Ошибка атрибуции, направленная на поддержание самооценки человека, в соответствии с которой результаты действий человека не должны противоречить его представлениям о самом себе, суть ошибки:

- \$A) мотивационной атрибуции;
- \$B) ложного согласия;
- \$C) иллюзорных корреляций;
- \$D) фундаментальной атрибуции;
- \$E) Всё верно или нет;

@17

Осознание принадлежности человека к какому-либо этносу называется:

- \$A) самоопределением;
- \$B) культурной идентичностью;
- \$C) самосознанием;
- \$D) этнической идентичностью;
- \$E) Всё верно или нет;

@18

Ошибка атрибуции, суть которой заключается в том, что всем людям присуще свойство преувеличивать значение личностных факторов и недооценивать ситуативные факторы при интерпретации причин действий и поведения других людей, получила название ошибки:

- \$A) мотивационной атрибуции;
- \$B) фундаментальной атрибуции;
- \$C) иллюзорных корреляций;
- \$D) ложного согласия;
- \$E) Всё верно или нет;

@19

Группы, которые имеют целью удовлетворить стремление членов групп к социальному одобрению, уважению и доверию называются:

- \$A) инструментальными;
- \$B) функциональными;
- \$C) экспрессивными;
- \$D) вторичными;
- \$E) Всё верно или нет;

@20

Каждый человек обладает идентичностями:

- \$A) только одной личной;
- \$B) двумя личными;
- \$C) несколькими личными;
- \$D) тремя личными;
- \$E) Всё верно или нет;

@21

Представление о том, что свято для человека, группы, общества в целом называется:

- \$A) артефактом;
- \$B) нормой;
- \$C) традицией;
- \$D) ценностью;
- \$E) Всё верно или нет;

@22

Для русского человека этнический стереотип "француз" ассоциируется с:

- \$A) галантностью;
- \$B) верностью;
- \$C) жадностью;
- \$D) сдержанностью;
- \$E) Всё верно или нет;

@23

Соответствие высказывания языковым нормам, принятым в данном обществе, называется:

- \$A) стандартами речи;
- \$B) общительностью;
- \$C) конвенциональностью;
- \$D) стандартами общения;
- \$E) Всё верно или нет;

@24

Объект, которому передается сообщение, отдельный человек, или организация называется:

- \$A) составитель;
- \$B) респондент;
- \$C) отправитель;
- \$B) получатель;
- \$E) Всё верно или нет;

@25

Феномены, известные любому среднему представителю того или иного социума и входящие в коллективное когнитивное пространство, называются:

- \$A) универсально-прецедентными;
- \$B) национально-прецедентными;
- \$C) социумно-прецедентными ;
- \$D) автопрецедентными;
- \$E) Всё верно или нет;

@26

Тип межкультурных языковых контактов, характеризующийся несовпадением стереотипов общения, принятых в разных культурах, при контакте на одном языке общения, называется:

- \$A) взаимодействием;
- \$B) соприкосновением;
- \$C) приобщением;
- \$D) проникновением;
- \$E) Всё верно или нет;

@27

Поведение человека с точки зрения того, одинаково ли он ведет себя по отношению к разным людям или предметам, характеризует атрибуция:

- A) обстоятельственная;
- B) личностная;
- C) стимульная;
- D) персональная;
- \$E) Всё верно или нет;

@28

Реакция, не характерная для конформного взаимодействия с группой - это:

- A) подчинение на уровне оценки;
- B) отстаивание собственной позиции;
- C) подчинение на уровне восприятия;
- D) подчинение на уровне действия;
- \$E) Всё верно или нет;

@29

Объект, которому передается сообщение, отдельный человек, или организация называется:

- \$A) отправитель;
- \$B) составитель;
- \$C) респондент;
- \$D) получатель;
- \$E) Всё верно или нет;

@30

Понятие «межкультурная коммуникация» впервые было сформулировано в работе «Культура и коммуникация» в:

- \$A) 1991 году;
- \$B) 1972 году;
- \$C) 1954 году;
- \$D) 1934 году;
- \$E) Всё верно или нет;

@31

Ученые считают, что ключевыми факторами речевой коммуникации являются:

- \$A) стереотипы;
- \$B) установки;
- \$C) мотив и цель;
- \$D) доминанты;
- \$E) Всё верно или нет;

@32

Национальное, культурное окружение, в котором существует представитель той или иной культуры и которое определяет его поведение и образ жизни называется:

- \$A) этносом;
- \$B) социальной группой;
- \$C) культурным контекстом;
- \$D) малой группой;
- \$E) Всё верно или нет;

@33

Огромные территории, структурно и органически объединенные в одну социальную систему со своими культурными традициями, называются:

- \$A) этнокультурой;
- \$B) локальной культурой;
- \$C) макрокультурой;
- \$D) субкультурой;
- \$E) Всё верно или нет;

@34

Процесс интерпретации, посредством которого индивид приписывает наблюдаемым и переживаемым событиям или действиям определенные причины называется:

- \$A) персонализацией;
- \$B) мотивацией;
- \$C) индивидуализацией;
- \$D) атрибуцией;
- \$E) Всё верно или нет;

@35

Начало исследованиям массовой коммуникации положил:

- \$A) Э. Холл;
- \$B) Р. Мид;
- \$C) М. Вебер;
- \$D) Г. Ливитт;
- \$E) Всё верно или нет;

@36

Каждый человек обладает идентичностями:

- \$A) только одной личной;
- \$B) тремя личными;
- \$C) двумя личными;
- \$D) несколькими личными;
- \$E) Всё верно или нет;

@37

Модель межличностной коммуникации, учитывающая обратную связь отправителя и получателя, в ходе которой первый кодирует, а второй декодирует информацию, называется:

- \$A) линейной;
- \$B) круговой;
- \$C) простейшей;
- \$D) транзакционной;
- \$E) Всё верно или нет;

@38

Тип межкультурных языковых контактов, характеризующийся несовпадением стереотипов общения, принятых в разных культурах, при контакте на одном языке общения, называется:

- \$A) проникновением;
- \$B) взаимодействием;
- \$C) соприкосновением;
- \$D) приобщением;
- \$E) Всё верно или нет;

@39

Эксклюзивное изложение информации с правом ее публикации называется:

- \$A) презентация;
- \$B) пресс-конференция;
- \$C) брифинг;
- \$D) дебаты;
- \$E) Всё верно или нет;

@40

К этапам реализации речевого действия нельзя отнести:

- \$A) мышление;
- \$B) переход к внешней речи;
- \$C) структурирование высказывания;
- \$D) подготовку высказывания;
- \$E) Всё верно или нет;

@41

Основоположником данной теории редукции неуверенности стал:

- \$A) Г. Хофстеде;
- \$B) Э. Холл;

- \$C) М. Беннет;
- \$D) К. Бергер;
- \$E) Всё верно или нет;

@42

Превращение сообщения в процессе коммуникации в символическую форму называется:

- \$A) шифровка;
- \$B) декодирование;
- \$C) кодирование;
- \$D) дешифровка;
- \$E) Всё верно или нет;

@43

Приспособление к мнению группы, пассивное принятие существующего порядка вещей называется:

- \$A) совместимость;
- \$B) дипломатичность;
- \$C) комфортность;
- \$D) конформизм;
- \$E) Всё верно или нет;

@44

Зооморфизм "свинья" для японца означает:

- \$A) трусливый человек;
- \$B) толстый человек;
- \$C) скупой человек;
- \$D) нечистоплотный человек;
- \$E) Всё верно или нет;

@45

Коммуникативный знак, несущий некоторую информацию о предмете называется:

- \$A) знаком-сигналом;
- \$B) знаком- признаком;
- \$C) знаком- копией;
- \$D) знаком-символом;
- \$E) Всё верно или нет;

@46

Реакция, не характерная для конформного взаимодействия с группой - это:

- \$A) подчинение на уровне действия;
- \$B) отстаивание собственной позиции;
- \$C) подчинение на уровне восприятия;
- \$D) подчинение на уровне оценки;
- \$E) Всё верно или нет;

@47

Стечение обстоятельств, которые побуждают человека к речевому действию (например, к высказыванию) называется:

- \$A) речевой ситуацией;
- \$B) монологом;
- \$C) дискурсом;
- \$D) диалогом;
- \$E) Всё верно или нет;

@48

Любой процесс или образование искусственного происхождения называется:

- \$A) традицией;
- \$B) артефактом;
- \$C) нормой;
- \$D) ценностью;
- \$E) Всё верно или нет;

@49

К внутренней речи нельзя отнести:

- \$A) внутреннее программирование;
- \$B) проговаривание про себя;
- \$C) мышление образами, предметными кодами;
- \$D) написание текста;
- \$E) Всё верно или нет;

@50

Совокупность людей, которые определенным образом взаимодействуют друг с другом, осознают свою принадлежность к данной общности и считают ее членами с точки зрения других людей называется:

- \$A) стратой;

- \$B) группой;
- \$C) организациями;
- \$D) слоем;
- \$E) Всё верно или нет;

@51

Ошибка атрибуции, направленная на поддержание самооценки человека, в соответствии с которой результаты действий человека не должны противоречить его представлениям о самом себе, суть ошибки:

- \$A) мотивационной атрибуции;
- \$B) иллюзорных корреляций;
- \$C) ложного согласия;
- \$D) фундаментальной атрибуции;
- \$E) Всё верно или нет;

@52

По мнению Э.Сепира, культура и язык развиваются параллельно в:

- \$A) современном обществе;
- \$B) отдельных типах социумов;
- \$C) обществе любого типа;
- \$D) примитивном обществе;
- \$E) Всё верно или нет;

@53

Содержит ли утверждение о невербальной коммуникации предложение:

- A) Во многих культурах Азии формой выражения уважения к человеку является запрещение пристально смотреть на него
- B) Категоризация является необходимым элементом восприятия окружающего мира

Выберите верный ответ

- \$A) A - нет, B – да;
- \$B) A - нет, B – нет;
- \$C) A - да, B – нет;
- \$D) A - да, B - да;
- \$E) Всё верно или нет;

@54

К основным функциям коммуникации относятся:

- \$A) воспитательная;
- \$B) информативная;
- \$C) экспрессивная;
- \$D) научная;
- \$E) Всё верно или нет;

@55

___ - это не только принятие определенных групповых представлений, но и готовность к сходному образу мыслей и разделяемые этнические чувства:

- \$A) этносы;
- \$B) этноцентризм;
- \$C) этническая идентичность;
- \$D) культурная идентичность;
- \$E) Всё верно или нет;

@56

___, или обучение культуре, происходит несколькими путями, однако наиболее распространенным из них является опосредованный, когда человек наблюдает (как бы подглядывает) за поведением других людей:

- \$A) Индивидуализм;
- \$B) Коллективистский вид культуры;
- \$C) Межличностная коммуникация;
- \$D) Инкультурация;
- \$E) Всё верно или нет;

@57

Совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам называется:

- \$A) контркультурной коммуникацией;
- \$B) комплиментарной коммуникацией;
- \$C) межкультурным диалогом;
- \$D) межкультурной коммуникацией;
- \$E) Всё верно или нет;

@58

Попытку выявить и описать общие для всех языков концепты предпринял:

- \$A) Э.Сепир;
- \$B) Б.Уорф;
- \$C) А.А.Потебня;

- \$D) А.Вежицкая;
\$E) Всё верно или нет;

@59

Наибольший вклад в изучение конформизма внес исследователь:

- \$A) Р. Мид;
\$B) Э. Холл;
\$C) С. Эш;
\$D) Г. Ливитт;
\$E) Всё верно или нет;

@60

В основе невербальной коммуникации лежат(лежит) :

- \$A) два источника: врожденный и социальный;
\$B) один источник – социальный;
\$C) множество источников: врожденный, приобретенный, психофизиологический, национально-ментальный;
\$D) один источник - врожденный;
\$E) Всё верно или нет;

@61

Существует целый ряд факторов, уменьшающих неуверенность и неопределенность при контакте с представителями других культур. К ним относятся:

- \$A) лучшее знание языка группы, с которой находишься в контакте;
\$B) более тесные, личные отношения с представителями других групп;
\$C) нужно смотреть в глаза собеседнику во время разговора;
\$D) способность к самонаблюдению;
\$E) Всё верно или нет;

@62

С точки зрения культурной антропологии разговор человека с человеком осуществляется с помощью:

- \$A) контекста;
\$B) текста;
\$C) символов и знаков;
\$D) артефактов;
\$E) Всё верно или нет;

@63

Ошибка атрибуции, суть которой заключается в том, что приписывание причин поступков других людей всегда происходит с эгоцентрической позиции: человеку кажется, что его поведение является обычным и единственно правильным, получила название ошибки:

- \$A) фундаментальной атрибуции;
\$B) ложного согласия;
\$C) мотивационной атрибуции;
\$D) иллюзорных корреляций;
\$E) Всё верно или нет;

@64

_____ представляют собой распространенную практику поведения, типичные действия, то что случается по обыкновению:

- \$A) Этноцентризм;
\$B) Обычаи;
\$C) Интерпретация;
\$D) Мораль;
\$E) Всё верно или нет;

@65

К поведенческим нормам не относятся:

- \$A) нравы;
\$B) законы;
\$C) артефакты;
\$D) обряды ;
\$E) Всё верно или нет;

@66

Содержит ли верное утверждение предложение:

A) Игры - наиболее сложный тип общения, в которых каждая сторона неосознанно старается достичь превосходства и получить вознаграждение

B) Времяпровождение - полуритуальные разговоры о проблемах и событиях, известных всем

Выберите верный ответ

- \$A) А - нет, В – да;
\$B) А - да, В – нет;
\$C) А - нет, В – нет;
\$D) А - да, В - да;
\$E) Всё верно или нет;

@67

К основным целям коммуникации обычно относятся:

- \$A) обмен и передача информации;
- \$B) получение материальной выгоды;
- \$B) игра;
- \$D) обмен ценностями;
- \$E) Всё верно или нет;

@68

На основе признаков намеренности/ненамеренности невербальной коммуникации выделяют следующие типы невербальных средств:

- \$A) физиологические, ненамеренные (свойственные данному лицу) и коммуникативные;
- \$B) врожденные, социальные, универсальные, национально-специфические
- \$C) коммуникативные;
- \$D) врожденные, т.е. физиологические;
- \$E) Всё верно или нет;

@69

___ представляет собой все изменения выражения лица человека, которые можно наблюдать в процессе общения:

- \$A) конвенциональные жесты;
- \$B) мимика;
- \$C) модальные жесты;
- \$D) окулистика;
- \$E) Всё верно или нет;

@70

Процесс целенаправленного и ориентированного на достижение определенных результатов делового общения в форме диалога - это:

- \$A) переговоры;
- \$B) совещание;
- \$C) дебаты;
- \$D) обсуждение;
- \$E) Всё верно или нет;

@71 ___ представляет собой совокупность жестов, поз, телодвижений, используемых при коммуникации в качестве дополнительных выразительных средств общения:

- \$A) кинесика;
- \$B) жесты;
- \$C) невербальная коммуникация;
- \$D) иллюстраторы;
- \$E) Всё верно или нет;

@72 Этническая идентичность формируется в процессе:

- \$A) социализации;
- \$B) адаптации;
- \$C) подражания;
- \$D) образования;
- \$E) Всё верно или нет;

@73 Модель речевой коммуникации, учитывающую контекст и код, разработал:

- \$A) Р. Якобсон;
- \$B) А.А. Леонтьев;
- \$C) Н. Хомский;
- \$D) А.Р. Лурия;

\$E) Всё верно или нет;

@74 ___ коммуникации является ведущим для высококонтекстуальных культур:

- \$A) сжатый стиль;
- \$B) непрямой стиль;
- \$C) прямой, жесткий стиль;
- \$D) искусный, или вычурный, стиль;
- \$E) Всё верно или нет;

@75 К роли ценностей в обществе не относится то, что они:

- \$A) придают смысл человеческой жизни;
- \$B) упорядочивают действительность;
- \$C) определяют правовые аспекты поведения;
- \$D) вносят оценочные моменты;
- \$E) Всё верно или нет;

@76 ___ - жесты одобрения, неудовольствия, иронии, недоверия, неуверенности, незнания, страдания, раздумья, сосредоточенности, растерянности, смущения, подавленности, разочарования, отвращения, радости, восторга, удивления:

- \$A) конвенциональные жесты;
- \$B) мимика;
- \$C) модальные жесты;

\$D) окулистика;

\$E) Всё верно или нет;

@77 Правила, регулирующие человеческое поведение называются:

\$A) артефакты;

\$B) нормы;

\$C) ценности;

\$D) традиции;

\$E) Всё верно или нет;

@78 Уровнем прецедентности не является:

\$A) автопрецедентные феномены;

\$B) универсально-прецедентные феномены;

\$C) социопрецедентные феномены;

\$D) прогрессивно-прецедентные феномены;

\$E) Всё верно или нет;

@79 Лексическим фоном слова называют:

\$A) внутреннюю форму слов;

\$B) стилистические различия эквивалентных слов;

\$C) синтаксическую сочетаемость слов;

\$D) смысловые различия эквивалентных слов;

\$E) Всё верно или нет;

@80 Вариант аккультурации, связанный с полным отрицанием новой культуры и сохранением ценностей своей материнской культуры, называют:

\$A) ассимиляцией;

\$B) сегрегацией;

\$C) маргинализацией;

\$D) интеграцией;

\$E) Всё верно или нет;

@81 ____ представляет собой процесс приобретения знаний о культуре, к контакту с которой человек целенаправленно готовится:

\$A) сенсорика;

\$B) интеграция;

\$C) контекстуальная оценка;

\$D) просвещение;

\$E) Всё верно или нет;

@82 Безэквивалентной лексикой называют слова:

\$A) экспрессивные;

\$B) не имеющие соответствий в других языках;

\$C) оценочные;

\$D) многозначные;

\$E) Всё верно или нет;

@83 ____ - принадлежность человека к той или иной культуре:

\$A) культурная идентичность;

\$B) этническая идентичность;

\$C) этноцентризм;

\$D) этносы;

\$E) Всё верно или нет;

@84 Цель воспитания в ____ культуре такова - сделать ребенка самостоятельным, т. е. научить независимости, в том числе и от родителей:

\$A) полихронной;

\$B) индивидуалистской;

\$C) коллективистской;

\$D) с малой дистанцией власти;

\$E) Всё верно или нет;

@85 Горизонтальная передача информации, в процессе которой коммуникатор и реципиент принимают равноправное участие называется:

\$A) монолог;

\$B) дебаты;

\$C) диалог;

\$D) переговоры;

\$E) Всё верно или нет;

@86 Показатель степени близости или совместимости культур друг с другом называется:

\$A) комплиментарностью культур;

\$B) ассимиляцией;

\$C) культурной дистанцией;

\$D) инкультурацией;

\$E) Всё верно или нет;

@87 По мнению ученых, исключение человека из группы на том основании, что его мнение противоречит мнению большинства, приводит к:

- \$A) укреплению самооценки;
- \$B) распаду группы;
- \$C) укреплению группы;
- \$D) снижению самооценки;
- \$E) Всё верно или нет;

@88 Суждения о других на основе личных или национальных культурных стандартов называется:

- \$A) инкультурацией ;
- \$B) этнопсихологией;
- \$C) этноцентризмом;
- \$D) индивидуализмом;
- \$E) Всё верно или нет;

@89 Осознание принадлежности человека к той или иной культуре называется:

- \$A) этнической идентичностью;
- \$B) культурной идентичностью;
- \$C) самосознанием;
- \$D) самоопределением;
- \$E) Всё верно или нет;

@90 Характеристика, не относящаяся к процессу массовой коммуникации - это:

- \$A) небольшая стоимость получаемой информации;
- \$B) индивидуальность сообщения;
- \$C) массовость аудитории;
- \$D) быстрое распространение сообщений;
- \$E) Всё верно или нет;

@91 Феномены, которые известны любому современному homo sapiens и входят в универсальное когнитивное пространство человечества, называются:

- \$A) социумно-прецедентными;
- \$B) автопрецедентными;
- \$C) национально-прецедентными;
- \$D) универсально-прецедентными;
- \$E) Всё верно или нет;

@92 Стечение обстоятельств, которые побуждают человека к речевому действию (например, к высказыванию) называется:

- \$A) диалогом;
- \$B) речевой ситуацией;
- \$C) дискурсом;
- \$D) монологом;
- \$E) Всё верно или нет;

@93 Поведение человека с точки зрения того, одинаково ли он ведет себя по отношению к разным людям или предметам, характеризует атрибуция:

- \$A) личностная;
- \$B) обстоятельственная;
- \$C) персональная;
- \$D) стимульная;
- \$E) Всё верно или нет;

@94 К единицам зооморфного кода культуры относится слово:

- \$A) медведь;
- \$B) крыша;
- \$C) язык;
- \$D) лес;
- \$E) Всё верно или нет;

@95. Тип межкультурных языковых контактов, характеризующийся несовпадением стереотипов общения, принятых в разных культурах, при контакте на одном языке общения, называется:

- \$A) взаимодействием;
- \$B) приобщением;
- \$C) проникновением;
- \$D) соприкосновением;
- \$E) Всё верно или нет;

@96. Поведение человека с точки зрения его уникальности или традиционности, то есть того, насколько поведение данного человека свойственно для других людей, характеризует атрибуция:

- \$A) личностная;
- \$B) стимульная;
- \$C) обстоятельственная;
- \$D) персональная;

\$E) Всё верно или нет;

@97. Согласно предположениям Хайгера, при интерпретации поведения каждого человека можно выделить два основных компонента:

\$A) желание и возможности;

\$B) стимул и реакцию;

\$C) мотив и стимул;

\$D) старание и умение;

\$E) Всё верно или нет;

@98. Модель межличностной коммуникации, учитывающая обратную связь отправителя и получателя, в ходе которой первый кодирует, а второй декодирует информацию, называется:

\$A) линейной;

\$B) транзакционной;

\$C) круговой;

\$D) простейшей;

\$E) Всё верно или нет;

@99. Для русского человека этнический стереотип "француз" ассоциируется с:

\$A) сдержанностью;

\$B) галантностью;

\$C) жадностью;

\$D) верностью;

\$E) Всё верно или нет;

@100. Прецедентное имя "плюшкин" ассоциируется с:

\$A) предательством;

\$B) ленью;

\$C) грехом;

\$D) скупостью;

\$E) Всё верно или нет;

@101. Объект, которому передается сообщение, отдельный человек, или организация называется:

\$A) составитель;

\$B) получатель;

\$C) отправитель;

\$D) респондент;

\$E) Всё верно или нет;

@102. К прецедентным высказываниям, жестко связанным с каким-либо прецедентным текстом, относится высказывание:

\$A) "Семь раз отмерь - один отрежь";

\$B) "Тише едешь - дальше будешь";

\$C) "Я встретил Вас и все былое..." ;

\$D) "Скажи-ка, дядя..." ;

\$E) Всё верно или нет;

@103. Характеристика, не относящаяся к процессу массовой коммуникации - это:

\$A) индивидуальность сообщения;

\$B) массовость аудитории;

\$C) небольшая стоимость получаемой информации;

\$D) быстрое распространение сообщений;

\$E) Всё верно или нет;

@104. Языковое оформление мысли без ее высказывания, устного или письменного, называют:

\$A) монологом;

\$B) внутренней речью;

\$D) дискурсом;

\$C) диалогом;

\$E) Всё верно или нет;

@105. К роли ценностей в обществе не относится то, что они:

\$A) определяют правовые аспекты поведения;

\$B) вносят оценочные моменты;

\$C) придают смысл человеческой жизни;

\$D) упорядочивают действительность;

\$E) Всё верно или нет;

@106. Осознание принадлежности человека к какому-либо этносу называется:

\$A) самосознанием;

\$B) культурной идентичностью;

\$C) самоопределением;

\$D) этнической идентичностью;

\$E) Всё верно или нет;

@107. Стечение обстоятельств, которые побуждают человека к речевому действию (например, к высказыванию) называется:

\$A) монологом;

\$B) дискурсом;

\$C) речевой ситуацией;

\$D) диалогом;

\$E) Всё верно или нет;

@108. Основное отличие прессы, радио, телевидения от новых электронных медиа (Интернета), по мнению исследователей, заключается в то, что обычные СМИ:

- \$A) коммерчески более эффективны;
- \$B) собирают информацию с помощью журналистов;
- \$C) передают более объективную информацию;
- \$D) более быстро реагируют на события;
- \$E) Всё верно или нет;

@109. Поведение человека с точки зрения его уникальности или традиционности, то есть того, насколько поведение данного человека свойственно для других людей, характеризует атрибуция:

- \$A) персональная;
- \$B) личностная;
- \$C) стимульная;
- \$D) обстоятельственная;
- \$E) Всё верно или нет;

@110. Коммуникативный знак, несущий некоторую информацию о предмете называется:

- \$A) знаком- признаком;
- \$B) знаком- копией;
- \$C) знаком-сигналом;
- \$D) знаком-символом;
- \$E) Всё верно или нет;

@111. К типу речевой коммуникации нельзя отнести:

- \$A) тест;
- \$B) полилог ;
- \$C) монолог;
- \$D) диалог;
- \$E) Всё верно или нет;

@112. Обмен сообщениями для достижения понимания внутри организации, между организациями, а также между организацией и окружающим миром называется коммуникацией:

- \$A) организационной;
- \$B) публичной;
- \$C) массовой;
- \$D) деловой;
- \$E) Всё верно или нет;

@113 Любой процесс или образование искусственного происхождения называется:

- \$A) традицией;
- \$B) ценностью;
- \$C) артефактом;
- \$D) нормой;
- \$E) Всё верно или нет;

@114. Публичный спор с целью выяснения истины путем сопоставления различных мнений - это:

- \$A) дискуссия;
- \$B) дебаты;
- \$C) полемика;
- \$D) диспут;
- \$E) Всё верно или нет;

@115.Эксклюзивное изложение информации с правом ее публикации называется:

- \$A) пресс-конференция;
- \$B) брифинг;
- \$C) презентация;
- \$D) дебаты;
- \$E) Всё верно или нет;

@116. К основным сферам культурных ценностей не относится:

- \$A) производство;
- \$B) быт;
- \$C) религия;
- \$D) художественная культура;
- \$E) Всё верно или нет;

@117. Группы, которые образуются ради выполнения определенной работы, называются:

- \$A) первичными;
- \$B) инструментальными;
- \$C) функциональными;
- \$D) экспрессивными;
- \$E) Всё верно или нет;

@118. Показатель степени близости или совместимости культур друг с другом называется:

- \$A) комплиментарностью культур;
- \$B) инкультурацией;
- \$C) ассимиляцией;
- \$D) культурной дистанцией;

- \$E) Всё верно или нет;
- @119. К формам деловой коммуникации не относятся:**
- \$A) презентация;
- \$B) интернет;
- \$C) брифинг;
- \$D) факсы;
- \$E) Всё верно или нет;
- @120. Г. Ливитт обнаружил, что наиболее эффективной формой коммуникации в группе является:**
- \$A) "цепочка";
- \$B) "Y";
- \$C) "колесо";
- \$D) "круг";
- \$E) Всё верно или нет;
- @121. Термин «Межкультурная коммуникация» был введен:**
- \$A) Э.Фрейдом;
- \$B) Э.Холлом;
- \$C) Л.С. Выготским;
- \$D) А. Адлером;
- \$E) Всё верно или нет;
- @122. К концептуальным подходам определения культуры относятся:**
- \$A) политический, балансовый, экономический, финансовый, социальный;
- \$B) описательный, социологический, психологический, деятельностный, символический;
- \$C) наглядный, доступный, надёжный, информативный, экономный;
- \$D) всё вышеперечисленное;
- \$E) Всё верно или нет;
- @123. Практически все, что окружает человека, что составляет его среду обитания и общения можно назвать:**
- \$A) коммуникативной средой;
- \$B) правовым полем;
- \$C) социально-психологической средой;
- \$D) экономической средой;
- \$E) Всё верно или нет;
- @124. Преувеличенно позитивное отношение к инокультуре определяется как:**
- \$A) нулевой этап;
- \$B) адаптация или бегство;
- \$C) медовый месяц;
- \$D) культурный шок;
- \$E) Всё верно или нет;
- @125. Уровни корпоративной культуры, по Дилу и Кеннеди включают в себя:**
- \$A) ценности, герои, обряды и ритуалы, структура общения;
- \$B) установившиеся порядки в компании, организационная коммуникация, материальное проявление культуры, язык общения;
- \$C) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности;
- \$D) нет правильного ответа;
- \$E) Всё верно или нет;
- @126. Инициативный коммуникант, говорит громко и насмешливо, не любит, когда его прерывают:**
- \$A) доминантный;
- \$B) мобильный;
- \$C) ригидный;
- \$D) интровертный;
- \$E) Всё верно или нет;
- @127. К одному из множества определений культура можно отнести выражение:**
- \$A) развитие талантов и дарования у индивида, представление о прекрасном, существующем в мире;
- \$B) форма существования общества, состоящего из различных взаимосвязанных этнических общностей;
- \$C) метод воздействия на людей при осуществлении конкретного вида деятельности;
- \$D) динамичная система знаний, ценностей, творений и действий, производимых людьми;
- \$E) Всё верно или нет;
- @128. Стратегический результат, на который направлен коммуникативный акт это:**
- \$A) коммуникативное событие;
- \$B) структура речевой коммуникации;
- \$C) коммуникативная цель;
- \$D) коммуникативная интенция;
- \$E) Всё верно или нет;
- @129. По определению Д.Н. Овсяннико-Куликовского, в национальных характерах им различались два типа:**
- \$A) пассивный и активный;
- \$B) синтетический и аналитический;
- \$C) первичный и вторичный;
- \$D) активный и поликультурный;
- \$E) Всё верно или нет;
- @130. Цели коммуникации:**
- \$A) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом;
- \$B) не допущение раскрытия принимаемых решений;
- \$C) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом;
- \$D) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю;
- \$E) Всё верно или нет;

- @131. Испытывает трудности на контактоустанавливающей фазе общения, затем четок и логичен. Рекомендуется использовать стратегию 'разогревания' партнера (вступительная часть 'о погоде', фактическое общение). Это характеризует:**
- \$A) доминантного коммуниканта;
 - \$B) мобильного коммуниканта;
 - \$C) ригидного коммуниканта;
 - \$D) интровертного коммуниканта;
 - \$E) Всё верно или нет;
- @132. Страны с преобладанием мужественной культуры характеризуются следующим:**
- \$A) приверженность общества таким ценностям, как рекорды, достижения, героизм, упорство в достижении цели, материальный успех;
 - \$B) приверженность таким ценностям как выстраивание равных отношений, склонность к компромиссам, скромность, забота о ближнем, уют, качество жизни;
 - \$C) все ответы верны;
 - \$D) нет правильного ответа;
 - \$E) Всё верно или нет;
- @133. Классификацию национальных организационных культур в многонациональных корпорациях на инкубатор, семью, управляемую ракету и Эйфелеву башню предложил:**
- \$A) Э. Холл;
 - \$B) Дилл и Кеннеди;
 - \$C) Тромпснаарс;
 - \$D) С. Г. Рубинштейн;
 - \$E) Всё верно или нет;
- @134. Межкультурная коммуникация- это:**
- \$A) совокупность разнообразных форм отношений при проведении спортивных мероприятий;
 - \$B) совокупность методов и способов ведения бизнеса и воздействия на партнёров с целью получения прибыли;
 - \$C) отношение людей к событиям и фактам социальной действительности и их оценка;
 - \$D) совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам;
 - \$E) Всё верно или нет;
- @135. Выберите из предлагаемого списка функции культуры:**
- \$A) описательная, социологическая, психологическая, деятельностная, символическая;
 - \$B) познавательная, историческая преемственность, знаковая, ценностная, коммуникативная, гуманистическая, регулятивно-нормативная, социальной интеграции;
 - \$C) воспитывающая, контролирующая, закрепляющая, познавательная, описательная;
 - \$D) всё вышеперечисленное;
 - \$E) Всё верно или нет;
- @136. В сфере бизнес - коммуникации коммуникативными событиями можно считать:**
- \$A) собрание, заседание;
 - \$B) презентации, выставки;
 - \$C) встречи выпускников, классный час;
 - \$D) нет правильного ответа;
 - \$E) Всё верно или нет;
- @137. Артефакты, к которым относится автономный мир игровой деятельности - это:**
- \$A) вторичные артефакты;
 - \$B) синтетические артефакты;
 - \$C) первичные артефакты;
 - \$D) третичные артефакты;
 - \$E) Всё верно или нет;
- @138. К материальным проявлениям культуры относятся:**
- \$A) мифы, легенды, саги, символы, сказки, лозунги и символы;
 - \$B) ценности, герои, структура общения, мифы;
 - \$C) организационная коммуникация, обряды, артефакты;
 - \$D) артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании;
 - \$E) Всё верно или нет;
- @139. Для осуществления процесса коммуникации необходимо участие:**
- \$A) по крайней мере, двух сторон;
 - \$B) хотя бы одной стороны;
 - \$C) более чем двух сторон;
 - \$D) нет правильного ответа;
 - \$E) Всё верно или нет;
- @140. К компонентам культуры относятся:**
- \$A) знания, влияние, ответственность, экономность;
 - \$B) влияние, выбор методов, личный опыт, ответственность;
 - \$C) ценности, шалость, непослушание, ответственность;
 - \$D) знания, ценности, нормы, обряд, обычай, ритуал, традиции;
 - \$E) Всё верно или нет;
- @141. Семиотика или семиология является наукой о:**
- \$A) воспитании подрастающего поколения;
 - \$B) традициях в национальных культурах;
 - \$C) структуре речевой коммуникации;
 - \$D) значащих формах (знаках), средствах выражения значения;
 - \$E) Всё верно или нет;
- @142. Выберите правильное определение значения слова Аккультурация-это:**
- \$A) разделение социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщённой идеальной модели или типа;
 - \$B) результат взаимного влияния взаимодействующих культур, при котором представители одной культуры принимают ценности, нормы, обычаи и традиции другой культуры;
 - \$C) совокупность специфических духовных и физических качеств, норм поведения, типов общения и деятельности, типичных для представителей одной нации;
 - \$D) способ социального взаимодействия народов в целях трансляции социокультурного опыта и организации совместной деятельности;

\$E) Всё верно или нет;

@143. Уровни корпоративной культуры по Трансу и Бейеру:

\$A) ценности, герои, обряды и ритуалы, структура общения;

\$B) установившиеся порядки в компании, организационная коммуникация, материальное проявление культуры, язык общения;

\$C) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности;

\$D) нет правильного ответа;

\$E) Всё верно или нет;

@144. К каналам коммуникации относят:

\$A) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом;

\$B) не допущение раскрытия принимаемых решений;

\$C) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом;

\$D) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю;

\$E) Всё верно или нет;

@145. Элементы социокультурного наследия, передающиеся из поколения в поколение и сохраняющиеся в определенном обществе в течение длительного времени – это:

\$A) ценности;

\$B) традиции;

\$C) обычаи;

\$D) ритуалы;

\$E) Всё верно или нет;

@146. Намерение коммуниканта осуществить то или иное действие через коммуникативный акт или с его помощью – это:

\$A) коммуникативное событие;

\$B) структура речевой коммуникации;

\$C) коммуникативная цель;

\$D) коммуникативная интенция;

\$E) Всё верно или нет;

@147. Одна из наук, занимающаяся невербальной коммуникацией, изучающая роль прикосновений при общении – это:

\$A) кинетика;

\$B) хронометрика;

\$C) такесика;

\$D) проксемика;

\$E) Всё верно или нет;

@148. Ожидаемые модели поведения и ценности, которые формально или неформально устанавливаются группой – это:

\$A) групповая социализация;

\$B) критерии воспитанности;

\$C) социальные нормы;

\$D) методы образования;

\$E) Всё верно или нет;

@149. Вербальные средства общения:

\$A) переписка, приказы, распоряжения, служебные записки;

\$B) использование речи, языка и слов;

\$C) жесты, мимика, телодвижения, одежда, взгляды, манера держать себя;

\$D) всё вышеперечисленное;

\$E) Всё верно или нет;

@150. К компонентам культуры относятся:

\$A) знания, влияние, ответственность, экономность;

\$B) влияние, выбор методов, личный опыт, ответственность;

\$C) ценности, шалость, непослушание, ответственность;

\$D) знания, ценности, нормы, обряд, обычаи, ритуал, традиции;

\$E) Всё верно или нет;

@121. Термин «Межкультурная коммуникация» был введён:

\$A) З.Фрейдом;

\$B) Э.Холлом;

\$C) Л.С. Выготским;

\$D) А. Адлером;

\$E) Всё верно или нет;

@122. К концептуальным подходам определения культуры относятся:

\$A) политический, балансовый, экономический, финансовый, социальный;

\$B) писательский, социологический, психологический, деятельностный, символический;

\$C) наглядный, доступный, надёжный, информативный, экономный;

\$D) всё вышеперечисленное;

\$E) Всё верно или нет;

@123. Практически все, что окружает человека, что составляет его среду обитания и общения можно назвать:

\$A) коммуникативной средой;

\$B) правовым полем;

\$C) социально-психологической средой;

\$D) экономической средой;

\$E) Всё верно или нет;

@124. Преувеличенно позитивное отношение к инокультуре определяется как:

\$A) нулевой этап;

\$B) адаптация или бегство;

\$C) медовый месяц;

\$D) культурный шок;

\$E) Всё верно или нет;

@125. Уровни корпоративной культуры, по Дилу и Кеннеди включают в себя:

\$A) ценности, герои, обряды и ритуалы, структура общения;

\$B) установившиеся порядки в компании, организационная коммуникация, материальное проявление культуры, язык общения;

\$C) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности;

- \$D) нет правильного ответа;
 \$E) Всё верно или нет;
- @126. Инициативный коммуникант, говорит громко и насмешливо, не любит, когда его прерывают:**
 \$A) доминантный;
 \$B) мобильный;
 \$C) ригидный;
 \$D) интровертный;
 \$E) Всё верно или нет;
- @127. К одному из множества определений культура можно отнести выражение:**
 \$A) развитие талантов и дарования у индивида, представление о прекрасном, существующем в мире;
 \$B) форма существования общества, состоящего из различных взаимосвязанных этнических общностей;
 \$C) метод воздействия на людей при осуществлении конкретного вида деятельности;
 \$D) динамичная система знаний, ценностей, творений и действий, производимых людьми;
 \$E) Всё верно или нет;
- @128. Стратегический результат, на который направлен коммуникативный акт это:**
 \$A) коммуникативное событие;
 \$B) структура речевой коммуникации;
 \$C) коммуникативная цель;
 \$D) коммуникативная интенция;
 \$E) Всё верно или нет;
- @129. По определению Д.Н. Овсянко-Куликовского, в национальных характерах им различались два типа:**
 \$A) пассивный и активный;
 \$B) синтетический и аналитический;
 \$C) первичный и вторичный;
 \$D) активный и поликультурный;
 \$E) Всё верно или нет;
- @130. Цели коммуникации:**
 \$A) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом;
 \$B) не допущение раскрытия принимаемых решений;
 \$C) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом;
 \$D) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю;
 \$E) Всё верно или нет;
- @131. Испытывает трудности на контактоустанавливающей фазе общения, затем четок и логичен. Рекомендуется использовать стратегию 'разогревания' партнера (вступительная часть 'о погоде', фактическое общение). Это характеризует:**
 \$A) доминантного коммуниканта;
 \$B) мобильного коммуниканта;
 \$C) ригидного коммуниканта;
 \$D) интровертного коммуниканта;
 \$E) Всё верно или нет;
- @132. Страны с преобладанием мужественной культуры характеризуются следующим:**
 \$A) приверженность общества таким ценностям, как рекорды, достижения, героизм, упорство в достижении цели, материальный успех;
 \$B) приверженность таким ценностям как выстраивание ровных отношений, склонность к компромиссам, скромность, забота о ближнем, уют, качество жизни;
 \$C) все ответы верны;
 \$D) нет правильного ответа;
 \$E) Всё верно или нет;
- @133. Классификацию национальных организационных культур в многонациональных корпорациях на инкубатор, семью, управляемую ракету и Эйфелеву башню предложил:**
 \$A) Э. Холл;
 \$B) Дилл и Кеннеди;
 \$C) Тромпенаарс;
 \$D) С. Г. Рубинштейн;
 \$E) Всё верно или нет;
- @134. Межкультурная коммуникация- это:**
 \$A) совокупность разнообразных форм отношений при проведении спортивных мероприятий;
 \$B) совокупность методов и способов ведения бизнеса и воздействия на партнёров с целью получения прибыли;
 \$C) отношение людей к событиям и фактам социальной действительности и их оценка;
 \$D) совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам;
 \$E) Всё верно или нет;
- @135. Выберите из предлагаемого списка функции культуры:**
 \$A) описательная, социологическая, психологическая, деятельностная, символическая;
 \$B) познавательная, историческая преемственность, знаковая, ценностная, коммуникативная, гуманистическая, регулятивно-нормативная, социальной интеграции;
 \$C) воспитывающая, контролирующая, закрепляющая, познавательная, описательная;
 \$D) всё вышеперечисленное;
 \$E) Всё верно или нет;
- @136. В сфере бизнес - коммуникации коммуникативными событиями можно считать:**
 \$A) собрание, заседания;
 \$B) презентации, выставки;
 \$C) встречи выпускников, классный час;
 \$D) нет правильного ответа;
 \$E) Всё верно или нет;
- @137. Артефакты, к которым относится автономный мир игровой деятельности - это:**
 \$A) вторичные артефакты;
 \$B) синтетические артефакты;
 \$C) первичные артефакты;
 \$D) третичные артефакты;
 \$E) Всё верно или нет;
- @138. К материальным проявлениям культуры относятся:**

- \$A) мифы, легенды, саги, символы, сказки, лозунги и символы;
- \$B) ценности, герои, структура общения, мифы;
- \$C) организационная коммуникация, обряды, артефакты;
- \$D) артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании;
- \$E) Всё верно или нет;

@139. Для осуществления процесса коммуникации необходимо участие:

- \$A) по крайней мере, двух сторон;
- \$B) хотя бы одной стороны;
- \$C) более чем двух сторон;
- \$D) нет правильного ответа;
- \$E) Всё верно или нет;

@140. К компонентам культуры относятся:

- \$A) знания, влияние, ответственность, экономность;
- \$B) влияние, выбор методов, личный опыт, ответственность;
- \$C) ценности, шалость, непослушание, ответственность;
- \$D) знания, ценности, нормы, обряд, обычаи, ритуал, традиции;
- \$E) Всё верно или нет;

@141. Семиотика или семиология является наукой о:

- \$A) воспитании подрастающего поколения;
- \$B) традициях в национальных культурах;
- \$C) структуре речевой коммуникации;
- \$D) значащих формах (знаках), средствах выражения значения;
- \$E) Всё верно или нет;

@142. Выберите правильное определение значения слова Аккультурация-это:

- \$A) разделение социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщённой идеальной модели или типа;
- \$B) результат взаимного влияния взаимодействующих культур, при котором представители одной культуры принимают ценности, нормы, обычаи и традиции другой культуры;
- \$C) совокупность специфических духовных и физических качеств, норм поведения, типов общения и деятельности, типичных для представителей одной нации;
- \$D) способ социального взаимодействия народов в целях трансляции социокультурного опыта и организации совместной деятельности;
- \$E) Всё верно или нет;

@143. Уровни корпоративной культуры по Трансу и Бейеру:

- \$A) ценности, герои, обряды и ритуалы, структура общения;
- \$B) установившиеся порядки в компании, организационная коммуникация, материальное проявление культуры, язык общения;
- \$C) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности;
- \$D) нет правильного ответа;
- \$E) Всё верно или нет;

@144. К каналам коммуникации относят:

- \$A) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом;
- \$B) не допущение раскрытия принимаемых решений;
- \$C) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом;
- \$D) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю;
- \$E) Всё верно или нет;

@145. Элементы социокультурного наследия, передающиеся из поколения в поколение и сохраняющиеся в определенном обществе в течение длительного времени – это:

- \$A) ценности;
- \$B) традиции;
- \$C) обычаи;
- \$D) ритуалы;
- \$E) Всё верно или нет;

@146. Намерение коммуниканта осуществить то или иное действие через коммуникативный акт или с его помощью – это:

- \$A) коммуникативное событие;
- \$B) структура речевой коммуникации;
- \$C) коммуникативная цель;
- \$D) коммуникативная интенция;
- \$E) Всё верно или нет;

@147. Одна из наук, занимающаяся невербальной коммуникацией, изучающая роль прикосновений при общении - это:

- \$A) кинетика;
- \$B) хронемика;
- \$C) такесика;
- \$D) проксемика;
- \$E) Всё верно или нет;

@148. Ожидаемые модели поведения и ценности, которые формально или неформально устанавливаются группой – это:

- \$A) групповая социализация;
- \$B) критерии воспитанности;
- \$C) социальные нормы;
- \$D) методы образования;
- \$E) Всё верно или нет;

@149. Вербальные средства общения:

- \$A) переписка, приказы, распоряжения, служебные записки;
- \$B) использование речи, языка и слов;
- \$C) жесты, мимика, телодвижения, одежда, взгляды, манера держать себя;
- \$D) всё вышеперечисленное;
- \$E) Всё верно или нет;

@150. К компонентам культуры относятся:

- \$A) знания, влияние, ответственность, экономность;
- \$B) влияние, выбор методов, личный опыт, ответственность;

- \$C) ценности, шалость, непослушание, ответственность;
 \$D) знания, ценности, нормы, обряд, обычай, ритуал, традиции;
 \$E) Всё верно или нет;

151. Научное направление, логической сердцевиной которого стало изучение коммуникативных неудач и их последствий в ситуациях межкультурного общения сформировалось:

- A) в 70-х гг. XX века
 B) в 60-х гг. XX века
 C) в 70-х гг. XIX века
 D) в 90-х гг. XX века
 E) в 90-х гг. XIX века

152. Основным объектом изучения в теории межкультурной коммуникации являются:

- a) различия в особенностях культуры и общения у представителей различных народов, расовых и этнических групп.
 A) язык, кухня, традиции
 B) внешность
 C) диалект
 D) юмор

153. Эмпатия – это:

- a) способность понимать и разделять переживания другого человека через эмоциональное сопереживание.
 A) процесс усвоения человеком культурных знаний ценностей, норм поведения и навыков.
 B) терпимое и снисходительное отношение к чужим мнениям, обычаям, культуре.
 C) процесс негативного восприятия традиций и ценностей чужой культуры.
 D) форма общения людей посредством жестов, мимики, телодвижений.

154. Межкультурная коммуникация как самостоятельное направление в лингвистике развилось, прежде всего:

- A) в Соединенных Штатах Америки и странах Западной Европы.
 B) в странах СНГ
 C) в СССР
 D) в Казахстане
 E) в Испании.

155. Укажите параметры наиболее существенных различий при межкультурном общении:

- A) язык, невербальные коды, мировоззрение, ролевые взаимоотношения, модели мышления.
 B) юмор, произношение
 C) кухня, дистанция, внешность
 D) акцент, диалект, использование сленга
 E) традиции, алфавит, прием пищи и ее количество

156. In which country is it common to go out to eat after 10 p.m.?

- a) Spain
 b) Sweden
 c) Japan
 d) UK

157. In which country is chewing gum forbidden by law?

- a) Singapore
 b) Iraq
 c) Indonesia
 d) Iran

158. You should not point the sole of your foot towards your hosts. Which area does this refer to?

- a) Arab world
 b) West Indies
 c) Scandinavia
 d) Australia

159. Какое государство подарило миру гитару:

- A) Испания
 B) Италия
 C) Дания
 D) Голландия
 E) США

160. Какое государство подарило миру пианино:

- A) Италия
 B) Испания
 C) Дания
 D) Голландия
 E) США

161. What happens when a North American is pleasantly surprised when kissed on the cheek by a Latin American.

- a) culture bump
 b) culture awareness
 c) culture shock
 d) culture competence
 e) culture

162. Polite, silences which should be respected at the meetings. This refers to:

- a) the Japanese
- b) the British
- c) Americans
- d) the French
- e) the Germans

163. Принадлежность индивида к какой-либо культуре или культурной группе, формирующая ценностное отношение человека к самому себе, другим людям, обществу и миру в целом. Это -

- A) культурная идентичность
- B) эмпатия
- C) социальная норма
- D) инкультурация
- E) имитация

164. Основным субъектом и объектом культуры выступает:

- A) человек
- B) эмпатия
- C) социальная норма
- D) инкультурация
- E) язык

165. В какой стране неприлично причесываться и красить губы на людях:

- A) США
- B) Испания
- C) Сингапур
- D) Голландия
- E) Италия

166. Кто предложил «платиновое правило общения», которое гласит: «Поступай с другими так, как они поступали бы сами с собой».

- A) М. Беннет
- B) Э. Холл
- C) В. Гудэнаф
- D) К. Гиртц
- E) Г. Хофштеде

167. Современные англичане считают его главным достоинством человеческого характера:

- A) самообладание
- B) доброта
- C) уважение
- D) коммуникабельность
- E) трудолюбие

168. «Умей держать себя в руках» - эти слова как ничто лучше выражают девиз

- A) англичан
- B) испанцев
- C) итальянцев
- D) американцев
- E) русских

169. В какой стране принято считать, что наказывать детей – это и право и обязанность родителей?

- A) в Британии
- B) в Испании
- C) в Японии
- D) в Италии
- E) в Америке

170. Чем был вызван исследовательский интерес к проблемам общения в 1990-е годы?

- A) мощным развитием современных электронных средств связи и социально-политическими изменениями в мире
- B) разработкой программы экономической помощи развивающимся странам
- C) появился культурологический интерес к процессу общения
- D) созданием Института службы за границей
- E) введением учебного курса по МК в образовательную программу в СНГ

171. Какой вид культурных норм исключает элемент мотивации поведения, поскольку нормы, составляющие его должны выполняться автоматически?

- A) традиция
- B) нравы
- C) обычаи
- D) закон
- E) обряд

172. Какие 4 основные сферы культурных ценностей принято выделять в культурной антропологии:

- A) быт, идеологию, религию, художественную культуру.
- B) быт, идеологию, религию, нравы.
- C) быт, религию, художественную культуру, этноцентризм.
- D) быт, религию, язык, культуру.
- E) быт, идеологию, традиции, религию.

173. Какой город с 18 века является «столицей вкуса», главным законодателем моды:

- A) Париж

- В) Оттава
- С) Санкт-Петербург
- Д) Токио
- Е) Нью-Йорк

174. Наиболее яркими представителями французской литературы в 20 веке были:

- А) Пруст, Франс, Моруа, Антуан де Сент-Экзюпери, Базен.
- В) Драйзер, Твен, Гюго, Дюма
- С) Карнеги, Дюма, Кинг, Хичкок
- Д) Жорж Санд, Киплинг, Скотт
- Е) Рабле, Мольер.

175. Они высоко ценят свою индивидуальность, придают огромное значение разнице между людьми, ценят свободу выбора, просты в общении, экономят время на всем, чужды чопорности. Это характеризует:

- А) американцев
- В) японцев
- С) англичан
- Д) французов
- Е) китайцев

176. Дух соревновательности присутствует у них на работе, в семье, в дружбе, на отдыхе, в спорте и т.д.

- А) американцы
- В) японцы
- С) англичане
- Д) французы
- Е) китайцы

177. Выражение этой культуры проявляется в сдержанности, чопорности, пуританстве и т.д.

- А) английская
- В) японская
- С) американская
- Д) французская
- Е) китайская

178. Люди, принадлежащие к этой культуре, предпочитают четкие цели, подробные задания, жесткие графики работы и расписания действий.

- А) культура Германии
- В) культура США
- С) культура Индии
- Д) культура Дании
- Е) культура Финляндии

179. К маскулинным культурам относятся:

- А) культура Италии, Великобритании, Японии.
- В) культура Греции, Швеции, Дании
- С) культура Индии, Дании, Нидерландов
- Д) культура Дании, Норвегии, Швеции
- Е) культура Финляндии, Португалии, Чили

180. Выберите индивидуалистские культуры:

- А) культура Германии, Великобритании, США.
- В) культура Мексики, Египта, Дании
- С) культура Индии, Бразилии.
- Д) азиатские и африканские культуры
- Е) культура католических стран Южной Европы.

181. Они довольно неформальны и переходят к сути дела сразу же, без лишних разговоров.

- А) американцы
- В) японцы
- С) англичане
- Д) французы
- Е) китайцы

182. Они обладают некой внутренней утонченностью, предпочитают взаимопонимание и контроль при общении с другими.

- А) англичане
- В) японцы
- С) американцы
- Д) французы
- Е) китайцы

183. Для общения людей этой страны свойственно обилие комплиментов, знаков благодарности и внимания. Они не будут публично критиковать сотрудника по работе, т.к. считают это проявлением грубости и неуважения.

- А) в Саудовской Аравии
- В) во Франции
- С) в США
- Д) в Китае
- Е) в Тайланде

184. Они не любят с ходу затрагивать интересующий их вопрос, демонстрируя свой интерес сразу. Подходят к нему постепенно, после долгого разговора на нейтральные темы.

- А) французы

- В) японцы
- С) англичане
- Д) американцы
- Е) китайцы

185. Тип невербальной коммуникации, основывающийся на тактильной системе восприятия партнера, включающий рукопожатия, поцелуи, поглаживания, объятия и т.д.

- А) такесика
- В) эмпатия
- С) толерантность
- Д) сензитивность
- Е) проксемика

186. Тип общения, при котором партнеров по общению объединяют интересы дела, совместная деятельность.

- А) деловой стиль общения
- В) дружеский стиль общения
- С) требовательный стиль общения
- Д) дистанционный стиль общения
- Е) заигрывающий стиль общения

187. Манера общения определяется:

- А) тоном общения; дистанцией общения
- В) стилем общения; функциями общения
- С) содержанием общения; субъектом общения
- Д) средствами общения; этнической принадлежностью
- Е) количеством человек, задействованных в общении

188. Широта натуры, щедрость, добросердечность, любовь выпить и посидеть в компании друзей характеризует:

- А) русских
- В) японцев
- С) англичан
- Д) французов
- Е) китайцев

189. Страстность и пылкий темперамент жителей этих стран известен повсюду:

- А) Испания, Латинская Америка
- В) Россия, Казахстан
- С) США, Германия
- Д) Китай, Швейцария
- Е) Англия, Швеция

190. Практичность, хозяйственность, педантичность. Это качества, характеризующие:

- А) немцев
- В) японцев
- С) англичан
- Д) русских
- Е) китайцев

191. Преданность и верность в дружбе этой рыжеволосой нации славят по всему миру:

- А) ирландцев
- В) японцев
- С) англичан
- Д) немцев
- Е) русских

192. Им присущ утонченный вкус, культ женщины, наслаждения.

- А) французы
- В) японцы
- С) англичане
- Д) русские
- Е) китайцы

193. Консерватизм и приверженность прошлому отличает людей этой национальности:

- А) англичане
- В) японцы
- С) русские
- Д) французы
- Е) китайцы

194. Приверженность идеалам свободы и независимости отличает людей этой национальности:

- А) американцы
- В) японцы
- С) англичане
- Д) французы
- Е) русские

195. Французский дизайнер и предприниматель, одна из законодательниц женской моды 20 века.

- А) Габриель Шанель
- В) Элизабет Арден
- С) Нина Риччи

Д) Соня Рикель

Е) Вивьен Ли

196. Они скорее галантны чем вежливы, скептичны и расчетливы, хитры и находчивы. В то же время они восторженны, доверчивы и великодушны. Они любят и умеют говорить. Не всегда пунктуальны.

А) французы

В) японцы

С) англичане

Д) русские

Е) американцы

197. Они не воспринимают вещи слишком серьезно и не «полируют все поверхности до глянцевого блеска».

А) французы

В) японцы

С) англичане

Д) русские

Е) американцы

198. Какой танец появился в 1897 году в Аргентине (Буэнос –Аэрес) ?

А) танго

В) кадрили

С) тарантелла

Д) вальс

Е) полька

199. Фрустрация – это:

А) психологическое состояние, возникающее в ситуации разочарования; гнетущая тревога, чувство напряженности, безысходности

В) отсутствие патриотизма

С) боязнь контактировать с людьми

Д) способность выразить симпатию к чему-либо

Е) ненависть к людям другой нации

200. Для каких культур характерно восприятие природы как находящейся в гармонии с человеком.

А) Япония, Китай

В) Арабские страны

С) Американских индейцев

Д) Германия, Швейцария

Е) Стран Латинской Америки

201. Социальный стереотип – это:

А) относительно устойчивый и упрощенный образ социального объекта – человека, группы, явления или события

В) нечто, повторяемое в неизменном виде.

С) обобщенная, упрощенная и ригидная система широко разделяемых представлений об опознаваемых группах людей.

Д) фиксированный порядок действий

№1 (3)	№2 (2)	№3 (2)	№4 (1)
№5 (1)	№6 (4)	№7 (4)	№8 (1)
№9 (4)	№10 (2)	№11 (2)	№12 (4)
№13 (2)	№14 (4)	№15 (3)	№16 (1)
№17 (4)	№18 (2)	№19 (3)	№20 (3)
№21 (4)	№22 (1)	№23 (3)	№24 (4)
№25 (3)	№26 (2)	№27 (3)	№28 (2)
№29 (4)	№30 (3)	№31 (3)	№32 (3)
№33 (3)	№34 (4)	№35 (3)	№36 (4)
№37 (2)	№38 (3)	№39 (2)	№40 (1)
№41 (4)	№42 (3)	№43 (4)	№44 (2)
№45 (2)	№46 (2)	№47 (1)	№48 (2)
№49 (4)	№50 (2)	№51 (1)	№52 (4)
№53 (3)	№54 (2)	№55 (3)	№56 (4)
№57 (4)	№58 (4)	№59 (3)	№60 (1)
№61 (4)	№62 (3)	№63 (2)	№64 (2)
№65 (3)	№66 (4)	№67 (1)	№68 (1)
№69 (2)	№70 (1)	№71 (1)	№72 (1)
№73 (1)	№74 (2)	№75 (3)	№76 (3)
№77 (2)	№78 (4)	№79 (4)	№80 (2)
№81 (4)	№82 (2)	№83 (1)	№84 (2)
№85 (3)	№86 (3)	№87 (4)	№88 (3)
№89 (2)	№90 (2)	№91 (4)	№92 (2)
№93 (4)	№94 (1)	№95 (4)	№96 (1)
№97 (4)	№98 (3)	№99 (2)	№100 (4)
№101 (2)	№102 (4)	№103 (1)	№104 (2)
№105 (1)	№106 (4)	№107 (3)	№108 (2)
№109 (2)	№110 (1)	№111 (1)	№112 (1)
№113 (3)	№114 (1)	№115 (1)	№116 (1)
№117 (2)	№118 (4)	№119 (4)	№120 (4)
№121 (2)	№122 (2)	№123 (1)	№124 (3)

№125 (1)	№126 (1)	№127 (4)	№128 (3)
№129 (1)	№130 (3)	№131 (3)	№132 (1)
№133 (3)	№134 (4)	№135 (2)	№136 (2)
№137 (4)	№138 (4)	№139 (1)	№140 (4)
№141 (4)	№142 (2)	№143 (2)	№144 (4)
№145 (2)	№146 (3)	№147 (4)	№148 (3)
№149 (2)	№150 (4)	№151 (1)	№152 (1)
№153 (1)	№154 (1)	№155 (1)	№156 (1)
№157 (1)	№158 (1)	№159 (1)	№160 (1)
№161 (1)	№162 (1)	№163 (1)	№164 (1)
№165 (1)	№166 (1)	№167 (1)	№168 (1)
№169 (1)	№170 (1)	№170 (1)	№172 (1)
№173 (1)	№174 (1)	№175 (1)	№176 (1)
№177 (1)	№178 (1)	№179 (1)	№180 (1)
№181 (1)	№182 (1)	№183 (1)	№184 (1)
№185 (1)	№186 (1)	№187 (1)	№188 (1)
№189 (1)	№190 (1)	№191 (1)	№192 (1)
№193 (1)	№194 (1)	№195 (1)	№196 (1)
№197 (1)	№198 (1)	№199 (1)	№200 (1)
№201 (1)			

Критерии оценки к зачету:

- «зачтено» выставляется студенту, если задание полностью выполнено и в соответствии с требованиями; ответил на большинство дополнительных вопросов правильно.
- «незачтено» если задание не выполнено, и студент не отвечает предъявляемым требованиям. При ответе на теоретический вопрос студент продемонстрировал фрагментарные знания при ответе на теоретический вопрос. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов. При выполнении контрольного задания билета студент продемонстрировал частично освоенное умение и применение полученных навыков при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неточностей.

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Собеседование/ устный опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимися на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам
2.	Тестирование	Эффективная и объективная форма оценивания знаний, умений и навыков, позволяющей выявлять не только уровень учебных достижений, но и структуру знаний, степень ее отклонения от нормы по профилю ответов учащихся на тестовые задания	Комплект тестовых заданий
3.	Презентация	Продукт самостоятельной работы обучающихся с помощью программы Power Point, излагать определенные темы по дисциплине. Подготовка рефератов, КСР.	Темы презентации
4.	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение студента письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме	Тематика рефератов

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»
Кафедра английской филологии
СОБЕСЕДОВАНИЕ/УСТНЫЙ ОПРОС
по дисциплине: «Введение в теорию межкультурной коммуникации»

Вариант 1

Основные проблемы изучения социолингвистики:

- а) проблема социальной дифференциации языка, в частности характер взаимодействия между языковыми и социальными структурами;
- б) проблема «язык и нация», которая связана с социальной дифференциацией языка и оперирует таким понятием, как национальный язык;
- в) проблема языковой ситуации и рассматривает 2 группы языковых ситуаций – экзогlossные и эндогlossные;
- г) проблема взаимодействия языка и культуры.

Вариант 2

- а) проблема диглоссии и билингвизма (чистый, смешанный, субординативный) и в связи с этим, явление межъязыковой интерференции (прямая, косвенная);
- б) проблема использования языка в коммуникативных целях, в частности речевое поведение;
- в) проблема языковой политики, т.е. совокупность мер, предпринимаемых государством в отношении языка.

Вариант 3

Методы социолингвистики:

- а) методы полевого исследования (анкетирование, интервьюирование, непосредственное наблюдение);
- б) методы социолингвистического анализа языкового материала.

Критерии оценки:

№ п/п	Критерии оценивания	Количество баллов	оценка/зачет
1.	1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно.	12	отлично
2.	студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.	8	хорошо
3.	ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.	5	удовлетворительно
4.	студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.	0	неудовлетворительно

1. Понятие культуры речевого общения.
2. Компоненты культуры речевого общения.
3. Функциональные стили.
4. Две вариативности языка. Понятие нормы в языке.
5. Логичность как необходимый компонент культуры мышления.
6. Понятие логической речи. Логическая культура.
7. Понятие когерентности (смысловой целостности высказывания).
8. Понятие социолингвистики.
9. Проблема социальных аспектов: диглоссии и билингвизма.
10. Понятие межъязыковой интерференции.
11. Методы социолингвистики.
12. Стороны и структура общения.
13. Функции, уровни, виды, этапы общения.
14. Средства коммуникации.

Требования к созданию мультимедийной презентации:

Компьютерная презентация выполняется в программе PowerPoint в формате *.ppt или *.pps. Ее объем не должен превышать 10 Мб. Изображения, содержащиеся в данной презентации, должны быть в формате .jpeg; видео – В формате .avi. Количество слайдов произвольное. Присутствие в презентации полнотекстовых слайдов исключается.

1. Общие требования:

1. Наличие титульного слайда
2. Количество слайдов не более 12.
3. Соответствие теме сообщения.
4. Слайд должен содержать минимально возможное количество слов.
5. Для надписей и заголовков следует употреблять четкий крупный шрифт, ограничить использование просто текста. Допустимо выносить на слайд предложения, определения, слова, термины, которые учащиеся будут записывать в тетради. Текст легко читаем.
6. Правильность используемой терминологии.
7. Отсутствие ошибок правописания и опечаток.
8. Заливка фона, букв, линий предпочтительна спокойного, «неядовитого» цвета, не вызывающая раздражение и утомление глаз.
9. Чертежи, рисунки, фотографии и другие иллюстрационные материалы должны, по возможности, максимально равномерно заполнить все экранное поле. Но при этом не перегружать слайд зрительной информацией.
10. Наличие выводов по рассматриваемой проблеме.
11. Наличие однотипных элементов навигации на всех слайдах (управляющие кнопки, гиперссылки)
12. Работа всех ссылок.
13. Единый стиль оформления всех слайдов.
14. Соответствие дизайна слайда содержанию. Сочетается фон, текст и графика.
15. Целесообразно использование эффектов анимации.
16. Звуковое сопровождение слайдов не должно носить резкий, отвлекающий, раздражающий характер.

Критерии оценки презентации:

Баллы	2	3	4	5
I СОДЕРЖАНИЕ Общая информация	Тема предмета не очевидна. Информация не точна или не дана.	Информация частично изложена. В работе использован только один ресурс.	Достаточно точная информация. Использовано более одного ресурса.	Данная информация кратка и ясна. Использовано более одного ресурса.
СОДЕРЖАНИЕ 2 Тема презентации	Не раскрыта и не ясна тема урока. Объяснения некорректны, запутаны или не верны.	Тема частично раскрыта. Некоторый материал изложен некорректно.	Сформулирована и раскрыта тема урока. Ясно изложен материал.	Сформулирована и раскрыта тема урока. Полностью изложены основные аспекты темы урока.
СОДЕРЖАНИЕ 3 Применение и проблемы	Не определена область применения данной темы. Процесс решения неточный или неправильный.	Отражены некоторые области применения темы. Процесс решения неполный.	Отражены области применения темы. Процесс решения практически завершен.	Отражены области применения темы. Изложена стратегия решения проблем.
РАСПОЛОЖЕНИЕ ОБЪЕКТОВ 4 Текст, графические изображения, анимация, графики и диаграммы, импортированные элементы	Использованы только текст и картинки, иногда не уместно.	Использованы текст и картинки, правильное их сочетание на слайдах. Присутствие графиков или диаграмм.	Присутствуют все элементы в презентации, создана анимация элементов.	Присутствуют все элементы и настроена их анимация, использованы продукты других программ.
ОФОРМЛЕНИЕ 5 Оформление слайдов и всей презентации	Оформление слайдов не соответствует теме, нет единого оформления презентации.	Есть единая линия оформления, но оформление слайдов не соответствуют теме каждого из них.	Слайды оформлены правильно, нет единой линии оформления всей презентации.	Оформление презентации подчинено одной теме, слайды оформлены соответственно.
ОФОРМЛЕНИЕ 6 Переход между слайдами, звук	Переход между слайдами не осуществлен, звук не использовался	Переход между слайдами по щелчку мыши, звука в презентации нет.	Настроен переход между слайдами по времени, использован сортировщик слайдов, велась звукозапись	Использованы гиперссылки для перехода между слайдами, велась звукозапись. Создана демонстрация.

1. Этнокультурная сепарация и конвергенция как различающиеся формы диалога культур Психологические, экзистенциальные, гносеологические проблемы и трудности, встающие на пути межкультурной коммуникации.
2. Идентичность как фильтр. “Мы”/“они”. Полюса типичных искажений – они как антимир; они как мы.
3. Этническая и кросс-культурная психология. Основные понятия – этническое самосознание, этноцентризм.
4. Характеристики и социальные последствия культуры. Характеристики культуры в различных областях науки. (Простота-сложность; индивидуализм-коллективизм; открытость-закрытость).
5. Личность в контексте культуры. Концепция базовой и модельной личности. Понятие “национального характера”.
6. Личность в межкультурном общении.
7. Стереотипы и установки восприятия, оценки, понимания диктуемые культурой в ситуации общения. Роль мировоззрения. Сочетание различающихся стилей общения.
8. Фактор общения: ценности, нормы, правила, роли. Культура и вербальное общение.
9. Культура и невербальное общение. Межгрупповое общение и культура.
10. Гипотеза “культурного шока”.
11. Психология аккультурации. Адаптация к иной географической среде.
12. Последствия межкультурных контактов. Мультикультурализм.
13. Диалог: Россия и Запад – история, логика разворачивания, факторы, перспективы.
14. Текстовая деятельность. Коммуникативная интенция и понятие текстовой деятельности.
15. Языковая и концептуальная картины мира.
16. Языковая личность, вторичная языковая личность.
17. Текстовая деятельность в структуре знакового общения.
18. Знаковое общение как предмет семиосоциопсихологии.
19. Текстопорождающая и интерпретационная деятельность коммуникатора.
20. «Эффект смысловых ножниц» в знаковом общении.
21. Коммуникативная компетентность.
22. Языковые картины мира русской и иноязычных лингвокультур.

Требования к содержанию реферата - это не простое конспектирование источников по избранной теме, а творческая работа, связанная с анализом различных научных взглядов, изложением собственной позиции на конкретную тему.

Реферат по объему должен быть в пределах от 5 до 10 страниц печатного (через полтора интервала), содержать научно-справочный аппарат, написан аккуратно и правильно оформлен.

Тема реферата связана с темой занятия.

Целью реферативной работы является приобретение навыков работы с литературой, обобщения литературных источников и практического материала по теме, способности грамотно излагать вопросы темы, делать выводы.

Реферат должен содержать:

титульный лист, оглавление, введение, основную часть (главы), выводы (заключение), приложения, пронумерованный список использованной литературы (не менее 4-5 наименований книг и источников) с указанием автора, названия, места издания, года издания.

Оглавление, в котором указываются номера страниц по отдельным главам.

Содержание реферата студент докладывает на занятии, опираясь на письменную часть работы.

Критерии оценивания:

5 баллов – содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике, оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата, имеет четкую композицию и структуру, корректно оформлены и в полном объеме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

4 балла – содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

3 балла – содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала;

2 балла – содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; есть частые орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат представляет собой непереработанный текст другого автора.